

REVISTA

ejeUTANTES

Ciudad de México
Revista No.10

La revista de los músicos

Ejemplar Gratuito

Fusión de IMPI e Indautor
no es una decisión tomada:
Alejandra Frausto

Pág. 11

La música en México:
el canto cardenche

Pág. 53

DAINY ORTEGA

"LA MÚSICA ME HA DADO LIBERTAD, Y LA
OPORTUNIDAD DE EXPRESAR TODO LO QUE
NO SÉ DECIR CON PALABRAS..."

¡Volverán los
conciertos a
México!
Aquí las fechas

Pág. 57

AIE Paraguay presentó su
informe de gestión y eligió a
sus nuevas autoridades

Pág. 03

Descárgala aquí



ÍNDICE

EDITORIAL

Por Armando Baez

01

AIE Paraguay presentó su informe de gestión y eligió a sus nuevas autoridades

Por La Nación _____ **SECCIÓN FILAIE**

03

Mito o Realidad ¿son The Beatles, los músicos más versionados del siglo xx?

Por Heraldo de México

05

A un año sin festivales, serenatas en unidades habitacionales son alternativa para músicos

Por Néstor Jiménez

07

Clicerio Pérez, una historia de sueños cumplidos y mucho sabor

Por Majo Cornejo _____ **CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS**

09

Fusión de IMPI e INDAUTOR no es una desición tomada: Alejandra Frausto

Por AFP

11

Vuelve a sonar nueva York en abril

Por EFE

14

¿Becas para los artistas?

Por Marco Morel

15

Espera Sonora Santanera que Goya la lleve a España

Por Mauricio Ángel

19

Lanzan "Trovirus" concurso de trova yucateca para apoyar a músicos compositores

21

Los artistas "del otro lado" y el extravío cultural. El "apartheid" de la industria del entretenimiento.

Por Rodrigo de la Cadena _____ **#PELIGROSÓLOBOHEMIOS**

23

La revolución en el mercado de las ideas

Por Nadia Rodríguez y Elizabeth Hernández

30

Pájaro Carpintero

Por Jeisél Torres **PARTITURA**

37

Reconoce el Senado a Marco Antonio Muñoz

Por Grupo Reforma

43

5 tipos de contenido recomendado para músicos

Por Francisco Benítez

44

Entrevista a Dany Ortega

Por Armando Baez **ENTREVISTA**

47

La música en México: canto cardenche

Por Majó Cornejo

53

Exilio, Alex Mercado **NUEVOS LANZAMIENTOS**

55

¡Volverán los conciertos a México! Aquí las fechas

Por Fernanda Palacios

57

“Hacer del mundo un lugar donde todos cabemos”, Dani Vasco, el cantautor colombiano que reivindica a la comunidad sorda mediante la música

Por César Fuquen Leal

61

Los Grammy realizan emotivo homenaje a Armando Manzanero

Por Redacción Marca Claro

64

¡Orgullo latino! Natalia Lafourcade y Fito Páez triunfan en los Grammy

Por Diego Santiago

66

Fallece Arturo Castro y con él un gran legado musical que dejó junto con sus hermanos

Por Marco Morel

67

La Vecindad está de luto; músicos despiden a ‘Sax’

Por Alicia Pardo

72

We are not die: El ser más allá de la vida... ¡permanece!

Por Guillermo Juárez CDMX MAGACÍN

73



EDITORIAL

Por: **Armando Baez**

El pasado 8 de marzo conmemoramos, como cada año, el día internacional de las mujeres, reconociendo y enalteciendo la lucha que llevan a cabo por su participación en la sociedad y su desarrollo íntegro como personas, en pie de igualdad con el hombre. Este año, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas, se dedicó la conmemoración a las “Mujeres líderes” aquellas que con su esfuerzo y tenacidad han marcado la historia de la humanidad.

Pero, seamos honestos, ¿no conocemos todos a una “Mujer líder”? es más, me atrevería a asegurar que todas las familias cuentan con una; y es que para ser mujer líder no necesita salir en los periódicos o aparecer en los libros de historia, una mujer líder es aquella que deja huella, que marca la vida de quienes están a su alrededor, que inculca valores, que lucha día con día para sacar adelante a su familia, que reconoce las virtudes de los demás, pero también les hace ver sus defectos con el único fin, de ayudarlos a crecer.

Además de encontrarlas en nuestro entorno familiar, puedo decir con orgullo que EJE cuenta con muchas socias que dejan huella y marcan camino; ejecutantes que han sabido sortear las dificultades del ambiente musical, conformado, en su mayoría, por hombres; que son capaces de dividir su tiempo entre las labores de la casa, su preparación musical, grabaciones, giras y conciertos; como presidente de esta sociedad, puedo afirmar que nos preocupamos todos los días por hacer sentir a nuestras socias y colaboradoras: respetadas, valoradas y admiradas, además de que cuentan con nuestro apoyo para continuar su crecimiento profesional, a donde sea que éste las lleve.

Te invito, estimado lector, que hagamos de nuestro día a día, una zona de confort, para ti, para mi y para los que te rodean. Las mujeres y todos, merecemos el mismo respeto y las mismas oportunidades, no seamos cómplices de injusticias o desigualdades y vayamos propiciando un cambio desde nuestra trinchera.

En otro orden de ideas, es un placer informarte que, nuevamente, el Consejo Directivo y de Administración, decidieron liberar de manera anticipada, lo correspondiente al primer trimestre de este 2021. Sabemos que la situación económica de todos es muy complicada, que nuestro gremio es, sin duda, el más afectado por esta pandemia pero, deseamos, que esta medida ayude a sobrellevar la emergencia y que pronto podamos ver reactivadas nuestras fuentes de empleo.

Por último, siendo abril el mes del niño, pensemos en lo complicado que ha sido esta emergencia sanitaria para ellos, el sector más vulnerable, tratemos de hacerlos partícipes de nuestro talento, compartamos nuestra música, ayudemos a que descubran este maravilloso mundo de las bellas artes, seguro estas acciones representarán grandes beneficios, de forma inmediata pero sobre todo, a futuro. No olvidemos que “La música es el territorio donde nada nos hace daño”... Andrés Calamaro.



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com



AIE PARAGUAY PRESENTÓ SU INFORME DE GESTIÓN Y ELIGIÓ A SUS NUEVAS AUTORIDADES

Por: La Nación

El viernes 19 de febrero, la entidad Artistas Intérpretes y Ejecutantes (AIE Paraguay) llevó a cabo su asamblea ordinaria en el Polideportivo del Oratorio San Luis Gonzaga, donde las autoridades de la organización presentaron a los socios la memoria 2020 y los estados financieros.

El informe ofreció los resultados del desempeño del consejo directivo. En este sentido, se destacan los diferentes convenios que se firmaron con distintas entidades a favor de la música, llevando a cabo al

mismo tiempo actividades que dignifican a los artistas. “El esfuerzo de la gestión que realizamos está relacionado asimismo con la victoria que obtuvimos en cuanto a la Copia Privada, en contra de Atlántico Importación Exportación S. A. Después de casi quince meses de lucha por defender nuestros derechos, la Corte Suprema de Justicia rechazó la acción de inconstitucionalidad que afectaba casi en un 50% los ingresos que entre todas las entidades de gestión recaudamos a favor de nuestros asociados”, destacó el presidente, Pablo Agüero González.



La entidad culminó el 2020 con 2.056 socios. Se constituye hoy con capacidad de incidencia nacional e internacional y como referente de implementación de políticas relacionadas con el ámbito cultural. Aglutina a músicos de todos los departamentos y géneros musicales, a los que gestionan derechos por la difusión de sus grabaciones en radios.

Cabe mencionar que durante el 2020, la organización hizo entrega de kits de alimentos que fueron distribuidos en tres tandas, totalizando así más de 4.500 unidades, llegando a todos sus socios a nivel país.

“Con estas acciones, AIE Paraguay se hizo presente y confirmó estar al servicio del socio, velando por el bienestar de cada uno de ellos en todo momento”, resaltó Agüero. La entidad asiste además a sus socios adultos mayores, quienes por motivo de salud ya no pueden desempeñar su labor artística, entregando un subsidio de forma mensual.

TECNOLOGÍA

A fin de ofrecer facilidades a los socios, se cuenta con un portal web donde los asociados pueden acceder y visualizar su información personal, repertorios declarados, liquidación de regalías o disponibilidad de cobro. El objetivo final es extender estos servicios a fin de que los asociados tengan más facilidades de forma remota.

Con el propósito de fortalecer y ofrecer una gestión más eficiente en el manejo de todos los documentos que se encuentran en la entidad, se procedió a la digitalización de las declaraciones juradas de las grabaciones de los socios, lo que acelera la consulta de dichos documentos, ya que se tiene una previsualización en el sistema.

Actualmente, cuando un artista se acerca a la entidad con una declaración para su registro se procede directamente a la digitalización de la misma. Un próximo objetivo es el de dar la posibilidad al artista de la consulta online del documento entregado. En cuanto al tratamiento de archivos en formato mp3, desde el 2011 al 2020 se ha incorporado al sistema de monitoreo de la empresa Bmat un total de 90.037 canciones nacionales.

Al finalizar la asamblea, se realizaron las elecciones para la conformación de la nueva comisión directiva. El acto contó con la participación de todas las autoridades de la entidad, el staff, socios activos e invitados especiales (autoridades de las demás entidades de gestión y de la Dinapi) con el acompañamiento de la Justicia Electoral.



EN MEMORIA DE
PABLO AGÜERO GONZÁLEZ



MITO O REALIDAD

¿Son The Beatles, los músicos más versionados del siglo XX?

EL FUROR QUE HA CAUSADO LA BANDA ORIGINARIA DE REINO UNIDO, HA SIDO TAN AMPLIO QUE HA RECIBIDO CIENTOS DE VERSIONES DE OTROS ARTISTAS Y GÉNEROS; DE ESTA FORMA SUS CANCIONES HAN PERMANECIDO EN LA HISTORIA.

Heraldo de México viernes, 19 de febrero de 2021

THE BEATLES



La música popular en cualquier parte del mundo, usualmente se convierte en un fenómeno por tratarse de bandas o solistas que empatizan con públicos diversos, por lo tanto, su música es consumida en grandes cantidades y por varias generaciones.

Tal es el caso de la banda de rock nacida en Reino Unido, The Beatles, la cual sigue vigente hasta nuestros días y que se ha ido adaptando a las nuevas generaciones, es decir, las generaciones al adoptar esta banda, buscan la forma de que se adecúe al tiempo.

Por otro lado, uno de los fenómenos más característicos de la música popular contemporánea es el uso de versiones o interpretaciones de canciones específicas que previamente han sido grabadas por otros artistas.

Artistas más versionados de todos los tiempos

Las versiones de canciones sirven así de vínculos para conectar artistas entre sí, y crear un amplio campo de influencias y corrientes musicales; se han revelado recientemente datos sobre artistas específicos más veces versionados.

La plataforma web más completa de versiones musicales, SecondHandSongs, con alrededor de un millón de versiones grabadas desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.

En este sentido, el estudio arrojó que los grupos más versionados por otros artistas son los de jazz, vocal, country y blues; la proporción de versiones y artistas crece de forma constante hasta la década de los cincuenta, la cual luego desciende hasta las 9.7 canciones por intérprete en la actualidad.

The Beatles encabezó como la banda más versionada

Dichos resultados muestran con claridad que hasta la década de los cincuenta, la generación de músicos de referencia más versionados son los de los años veinte; y a partir de los años cincuenta hasta hoy, los músicos con más versiones son los que comenzaron su carrera en los años sesenta.

Durante el periodo de 1900-1920, Prince's Band fue la que tuvo mayor impacto, y posteriormente aparecieron figuras como Duke Ellington en el Jazz, y Bing Crosby y Ethel Merman en la música vocal, dominando las versiones en las décadas de los 20s a los 50s.

Sin embargo, los artistas con éxito entre los años 20 y 50, comenzaron a declinar en el momento que emergieron nuevas figuras en los sesenta, tales como The Beatles, Bob Dylan y los Rolling Stones, siendo así los intérpretes más versionados hasta el momento.



A un año sin festivales,
**SERENATAS EN
UNIDADES HABITACIONALES**
son alternativa para músicos.

Por: Néstor Jiménez

Frente a la falta de ingresos se dedicó a recorrer unidades habitacionales de Coyoacán para ofrecer serenatas, lo que le ha generado contrataciones.

Guitarras, teclados y micrófonos han estado guardados desde hace casi un año. La emergencia sanitaria ha golpeado al sector de la música, tal vez más que a otros rubros. **Desde marzo de 2020 están suspendidos conciertos, festivales, teatros y hasta presentaciones en restaurantes.**

Las restricciones y la crisis económica han dejado sin empleo no sólo a quienes suben al escenario, sino también a los encargados de audio, iluminación y taquilleros, indicó Carlos Alberto Rojas, quien encabeza la oficina de representación de Panteón Rococó, Lila Downs, Gepe y Juan Manuel Torreblanca, entre varios más.

A otros, como el tenor **Francisco Baltierra**, integrante del coro de la **Orquesta Sinfónica del Estado de México**, la pandemia lo llevó a salir a las calles a ofrecer serenatas. Mientras muchos músicos han encontrado alternativas en dar clases virtuales, quienes integran el personal o equipo técnico de las bandas y artistas han buscado otras vías de sobrevivir, como la venta de comida.

Frente a la prohibición de conciertos, una opción a la que recurrieron algunos artistas, tanto en la música como en el teatro es la presentación por transmisiones en línea. Sin embargo, este formato no ha generado los ingresos suficientes para la mayoría ni crea los empleos habituales, explicó Rojas.

La mayoría de los artistas consolidados, además de ganar dinero por cobro de derechos, han optado por diversificar sus salarios y cuentan con negocios como restaurantes o empresas de otros giros. Para el resto de quienes laboran en este sector, sus entradas económicas eran principalmente las presentaciones en vivo.

Una empresa es la encargada de contratar a los artistas, pero para la logística, de grandes festivales o presentaciones reducidas se subcontratan diversos servicios como iluminación, seguridad, venta y recepción de boletos o comercio de bebidas y alimentos; cada una tiene distintas formas de contratación, pero la mayoría tiende a hacerlo “por llamado”, por lo que es común que no hagan contratos laborales con derechos o prestaciones.

Baltierra relató que desde abril del año pasado la orquesta en que participa quedó “**en pausa**”, una forma elegante para decir que no les pagarán hasta que concluya la pandemia, explicó.

Frente a la falta de ingresos se dedicó a recorrer unidades habitacionales de Coyoacán para ofrecer serenatas, lo que le ha generado contrataciones. Estar lejos de otras personas es más seguro, afirma, además de que la experiencia no es nueva, ya que desde que inició su formación en ocasiones ha recurrido a la llamada música callejera. También tuvo que incursionar en la tecnología con un canal de YouTube para darse a conocer.

En redes sociales, el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Música de la República Mexicana expresó: ***“No sé si el público entiende lo terrible que es la situación para millones de profesionales. La Ópera Metropolitana de Nueva York acaba de anunciar su cierre hasta septiembre de este año. Músicos, coro, técnicos de escena han estado sin salario desde abril pasado”.***

Clicerio Pérez

Una historia de sueños cumplidos y mucho sabor



Por: Majo Cornejo

Clicerio Pérez Martínez nacido un 3 de enero de 1954, oriundo de la ciudad de Buenavista de Cortés, Guanajuato y el segundo hijo de una familia de nueve hermanos, cumple más de 40 años, activo en el mundo de la música. Querido y respetado por sus compañeros y amigos gracias a su calidad musical y personal.

Es a la edad de 8 años, cuando Clicerio comienza su carrera musical en su natal Guanajuato en una banda de alientos y es su santo padre -como él lo llama- quien decide apoyarlo encaminándolo en el mundo de la música con el regalo de una trompeta.

Luego de abandonar la música por varios años, fueron una boquilla pegada y unos émbolos atorados, los que encontró Clicerio al regresar al ruedo, gracias a una invitación que lo llevaría a tocar en la orquesta "Sangre nueva" donde en aquel entonces pudo compartir escenario con Tiberio González, Raúl Rodríguez y Raúl Olivos.

Tiempo después, es cuando surge la oportunidad de comenzar un proyecto que catapultaría una vez más la carrera de Clicerio Pérez, apodado cariñosamente por sus amigos como "Don Cli".

Ingresó a "Tiberio y sus Gatos Negros" quienes debutaron un 13 de Junio de 1976, en el Salón Nader con un exitoso sold out. Seguido del aclamado debut, continuaron con giras por México y Estados Unidos alternando con las mejores orquestas de salsa del momento y destacando su participación con artistas como Oscar de León y festivales como el "Festival Panamericano" en Chicago, Illinois.

Fue en el año de 1979, cuando el sabor colombiano de "La Sonora Dinamita" arribó a México. "A mí ese grupo me gustaba desde que era joven. Me recuerdo escuchando la canción "Golpes que da la vida" -dice Clicerio- "también recuerdo que alternamos muchas veces con Tiberio y la Sonora. A mí me gustaba quedarme a escuchar a la Sonora hasta que tocaban el último turno".



Luego de 15 años, Efrén Sánchez, entonces trompetista de la Sonora Dinamita de Lucho Argaín, lo invitó a unirse a la filas del grupo.

“Recuerdo que me presenté a mi primer ensayo en el Salón Tropicana en Plaza Garibaldi. Estaban el maestro Lucho Argaín, Isaías Lara, Carlos Argaín, Ramón Nava y Efrén Sánchez junto con Zayda, Angel María Pupo, Óscar Argaín y Raúl Olivos. Probamos tres, cuatro canciones, incluyendo una donde tuve que hacer un solo de trompeta. Terminando el ensayo, el maestro Isaías Lara fue quien me invitó formalmente a unirme como trompetista de la Sonora Dinamita” mencionó.



Este año, el maestro Clicerio Pérez cumplirá 23 años de alegrar el corazón y de hacer bailar a todos los que hemos tenido el honor de escucharlo tocar para una de las agrupaciones más sólidas y reconocidas en Latinoamérica, “La Sonora Dinamita de Lucho Argaín y Elsa López”.

FUSIÓN DE IMPI E INDAUTOR NO ES UNA DECISIÓN TOMADA: ALEJANDRA FRAUSTO

Por: AFP

En la determinación se tiene que involucrar a las industrias, beneficiarios y usuarios de los derechos de autor y la propiedad industrial, opinan especialistas en derechos de autor.

La fusión entre el descentralizado Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y el desconcentrado Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor) está todavía analizándose en el Poder Ejecutivo y no hay una decisión definitiva.

“Para nosotros es importante que la actividad autoral esté cada vez más protegida y más difundida con la comunidad de cultura. Es algo que ahorita está solamente en análisis, no es una determinación tomada. Tenemos diálogo permanente con los titulares de estos derechos, que son los creadores y las creadoras que están al frente de la posibilidad de fortalecer estos derechos autorales; no solamente desde un punto de vista material y de explotación comercial, que está bien, sino como una parte fundamental de los derechos culturales”, indicó este jueves la secretaria de Cultura federal, Alejandra Frausto Guerrero, consultada en conferencia sobre el destino de ambas instituciones.

Garantizó que cualquier medida que se tome deberá ser para fortalecer y no disminuir la garantía de los derechos de los autores.

Lo anterior, después de que en enero pasado el presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, planteara la posibilidad de integrar a ambos institutos en uno solo dependiente de la Secretaría de Economía.





Opiniones **divididas** en el gremio

La declaración del Ejecutivo es motivo de una serie de mesas de conversación sobre si es viable o no una fusión entre ambos institutos, para la que han sido convocados especialistas en derechos de autor e involucrados en la industria creativa.

El pasado miércoles 24 de febrero se realizó la segunda ronda de estas mesas convocadas por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem). En ella tomaron parte los abogados especialistas en derechos de autor, Quetzalli de la Concha y Roberto Arochi, y el editor y expresidente de la Caniem, José Ignacio Echeverría.

La falta de personal y presupuesto en el Indautor, dijo De la Concha, “es una deficiencia por la falta de análisis del gobierno federal en general (...) es una falta de interés añeja respecto del derecho de autor y de las industrias que están involucradas. Por eso el problema que tenemos con la piratería. Hay una falta de conciencia tanto por parte del Estado como por parte de la sociedad que normalizamos estas actividades”.

Dijo que es necesario hacer patentes las preocupaciones del gremio hacia las secretarías de Cultura y de Economía: “la primera, si va a suceder o no va a suceder, pero ya háganlo formal, y lo siguiente: inviten a las industrias y a los usuarios, para ver cómo podría funcionar. Que sea una decisión por un análisis más profundo de si sería o no benéfico para la sociedad, para los autores y los inventores, tener un gran instituto de propiedad intelectual. Haciéndolo bien, definitivamente puede ser benéfico”.

Añadió que la integración de un gran instituto de propiedad intelectual podría abrir la puerta a tener procedimientos mucho más eficientes sobre todo ante los retos de la tecnología digital, porque las reformas de poco sirven si no existen autoridades especializadas y procedimientos eficientes.

El abogado Roberto Arochi se dijo a favor de la fusión; expresó su preocupación de que, con la merma presupuestal que ha padecido el Indautor como una tendencia, este acabe reduciéndose simplemente a un registro público y no como un organismo capaz de defender un derecho humano, como el de la propiedad intelectual.



“Necesitamos juntar tanto al Indautor como al IMPI para fortalecer la observancia en el entorno digital, en la reclamación de daños y perjuicios; en que no se haga una observancia en forma esporádica, sino que sea diaria para poder delimitar lo que está sucediendo, que ya es realmente un abuso, una tolerancia de la falsificación”, explicó.

El editor José Ignacio Echeverría, en contraparte, dijo: “en lo personal prefiero tratar con una organización más pequeña (...) no discuto la parte de recursos, porque es apabullante, pero quizás lo que habría que pelear es que a Cultura le den presupuesto, porque no es una cosa específica contra Indautor, sino que le han quitado el presupuesto a Cultura de una manera escandalosa”.

Fuente:

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Fusion-de-IMPI-e-Indautor-no-es-una-decision-tomada-Frausto-20210225-0171.html>

Vuelve a sonar

Nueva York en abril

EFE

Nueva York, Estados Unidos (03 marzo 2021)

Los locales de conciertos en Nueva York, así como los de organización de eventos culturales o de entretenimiento con capacidad inferior a 10 mil personas podrán organizar actos a partir del próximo 2 de abril, con una capacidad reducida al 33 por ciento y con un máximo de 100 personas en el interior y 200 en exteriores, anunció este miércoles el director de Presupuestos, Robert Mujica.

Unos máximos que podrían ampliarse a 150 en el interior y 500 al aire libre, si las personas que acuden al acto pueden demostrar que han sido vacunadas o han dado negativo en una prueba de Covid en las últimas 72 horas. En todos será obligatorio el uso de la mascarilla y el respeto de la distancia social.

En este sentido, el gobernador del estado, Andrew Cuomo, anunció el 2 de marzo el lanzamiento de un programa piloto para probar un "pase Covid-19", un código QR que certifica que la persona que lo porta ha recibido la vacuna o ha dado negativo en un test reciente.

Desde el pasado 23 de febrero, se permite en el estado de Nueva York la celebración de conciertos y competiciones deportivas en lugares que puedan dar cabida a más de 10 mil personas, pero sólo al 10 por ciento de su capacidad.

Asimismo, a partir del 22 de marzo, el límite de reuniones privadas en interiores seguirá manteniéndose en 10 personas, pero en exteriores aumentará de 10 a 25, agregó Mujica.

Además, las reuniones sociales en interiores, en lugares públicos, podrán aumentar de 50 a 100 a partir de esta fecha y en exteriores, de los 50 actuales, hasta 200.

El sector del entretenimiento y el artístico han sido dos de los que más ha sufrido debido a las restricciones impuestas para evitar la expansión de la Covid-19.

El 13 de marzo del año pasado se decretó en Nueva York el cierre de teatros y salas de conciertos, que han permanecido clausurados hasta ahora.

¿Becas para los artistas?

Por:
Marco Morel

Hace tiempo me dijo un amigo que el arte no debería de ser patrocinado por el gobierno. Que el arte no se traducía en mejoras económicas para la población, que no era necesario para sobrevivir. Reflexioné mucho acerca de este tema. Pensé en otros países donde el arte es cultivado seriamente desde la niñez, y cuyos habitantes, sin duda, son buenos ciudadanos y buenos trabajadores. Quizás no sean así nada más por causa del arte, es cierto, pero sí es un parámetro importante para medir el nivel de vida de una sociedad.

Me ha tocado ver que personas de otros países han tenido una formación sólida en la música, pintura y otras artes, de modo que, aunque su profesión sea otra, dominan algún instrumento musical o son buenos pintores o escultores. Esto quiere decir que en su país han tenido cuidado de que los niños se desarrollen con la mayor información posible, para que puedan discernir, cuando sean adultos, en qué actividad pueden ser más productivos y, finalmente, más felices.

Leí hace tiempo una entrevista en que le preguntaron a Carlos Fuentes por qué consideraba que los productos alemanes eran de tan alta calidad, a lo que él respondió: “es que los obreros alemanes leyeron a Kant”.

Cuando un trabajador de cualquier ramo de la industria tiene una buena educación, es probable que pretenda desarrollar su trabajo de la mejor manera para poder acceder a un mejor nivel de vida, y también tendrá más herramientas para poder defender sus derechos laborales.

Volvemos siempre al punto de partida: la educación. Con una mejor educación tenemos la posibilidad de analizar nuestro entorno y tendemos una visión más completa de lo que queremos hacer con nuestras vidas.

¿De qué nos sirve estar educados en la música, en la poesía, en las artes en general? Pues simplemente para tener una visión más amplia del mundo que habitamos: si tenemos información musical o de artes plásticas o literatura podremos apreciar mejor una sinfonía, una pintura o un libro, porque tendremos armas para analizar y encontrar lo que tiene de valioso el objeto artístico.

A mí me sucedió que no conocía de ópera; me parecía aburrida y no encontraba nada que me ligara a ese mundo. Pero, por suerte, me vi involucrado en la producción de un proyecto en el que tuve que estudiar el tema a fondo y eso me obligó a analizar partituras, textos y asesorarme con un experto en lo referente a técnica vocal, pronunciación y significado de cada ópera porque teníamos que trabajar todos esos aspectos con una cantante.

Fue así que al final del proyecto quedé profundamente emocionado con estos temas, de tal suerte que ahora que escucho algún tema puedo disfrutarlo porque lo conozco: sé de qué habla el texto, y puedo analizar su armonía y su estructura. Por eso creo que el amor por el arte nace del conocimiento del mismo.

He escuchado obras musicales realmente geniales que, si no hubieran sido producidas bajo el auspicio de una beca, jamás se hubieran terminado siquiera. Así hay, seguramente, muchos trabajos que están en espera de ser difundidos para que la gente los aprecie.



¿Se puede medir el valor de una obra? Eso es arbitrario y depende mucho de quien la quiera adquirir. Hay pintores que viven en localidades remotas que tienen obras cotizándose muy alto en galerías por todo el mundo, mientras aquí en México no son conocidos siquiera, o al menos no masivamente. Pero estos casos son los menos.

Cuando pienso en educación musical, irremediablemente me acuerdo de las clases de música en primaria y secundaria en las que nos hacían repetir hasta el cansancio canciones tradicionales, y cómo, en lugar de despertar algún apego a esas canciones, éstas terminaban por convertirse en algo poco grato.

Igual sucede con las marchas que utilizaban para que los niños entraran a sus salones de clase. Recuerdo un chiste que contaba un amigo que decía: “¿sabías que esa marcha tiene letra?” Y entonces procedía a cantar el tema de la marcha, diciendo “niños de primero A, pasen a su salón...”

Recuerdo que en secundaria una vez entramos al salón de clase y en el pizarrón había una pauta con algunas notas escritas, yo emocionado le pregunté al maestro si por fin nos iban a enseñar solfeo, y la respuesta de él fue levantarse y borrar el pizarrón mientras decía: “no, esto es algo que escribí para mí en lo que llegaban ustedes”. Mi decepción fue enorme.

Volviendo a la primera pregunta de si el arte es socialmente necesario y si debe ser contemplado en los programas de gobierno, mi respuesta es que sí: el creador de arte necesita apoyo porque no está inscrito en el circuito de la industria, sus productos no siempre son consumidos por una gran cantidad de gente, y, además, a una obra de arte, por valiosa que sea, no siempre se le puede poner precio.

Existe la música como espectáculo y existe la música para escuchar, son cosas muy distintas de origen y si se quiere ir más lejos, implica cuestiones laborales distintas. No es lo mismo escribir una obra sinfónica que un tema para que lo interprete un cantante en un show, son cosas distintas, cada una con sus respectivas complicaciones.

Lo que pasa es que entre estos dos temas la balanza se inclina por la música comercial porque representa una mayor explotación monetaria y una mayor difusión. Implican públicos distintos. Por ejemplo, una vez me tocó asistir en Alemania a un concierto que daba una orquesta pequeña en una iglesia; era un día entre semana y mi sorpresa es que afuera había cola desde muy temprano. Gracias a nuestra terquedad pudimos entrar y disfrutar de una de las orquestas más afinadas que he escuchado. Esto habla de un público que está informado y educado en la música y que no se conforma con cualquier espectáculo. En mi país los parámetros son distintos, como todos sabemos.

Como me dijo un campesino una vez: la música es tan valiosa como sembrar los alimentos, pues ella hace que nos levantemos con ganas de trabajar y nos acompaña para que podamos soportar interminables horas bajo el sol en las condiciones más adversas.

¿Hay que apoyar a los artistas, músicos, autores? Definitivamente sí porque los artistas son los productores de contenidos. Basta con ver nuestros celulares que están llenos de esos productos. El arte define y representa a cada país al interior y al exterior. Su contribución al PIB de cada país es importante, no es sólo un adorno, representa un eslabón importante en la cadena productiva de un país.

ESPERA SONORA SANTANERA

que Goya la lleve a España

Por: Mauricio Ángel

Cd. de México (08 marzo 2021)

"Nuestra intención es hacer shows en España. Ojalá salga algún productor que nos quiera llevar para hacer algo con nuestra música".

Arturo Ortiz, Integrante de La Sonora Santanera

La Sonora Santanera considera su premio Goya a Canción Original, que le valió el título de los primeros mexicanos galardonados en dicha categoría, como el barco que puede llevarlos a cumplir su sueño: tocar en España.

Gracias a su colaboración con Rozalén en "Que No, Que No", tema de la cinta **La Boda de Rosa** (Icíar Bollain), el nombre de la agrupación, que cuenta con 65 años de historia, sonó en la máxima gala del cine español, lo que esperan que esa sea una efectiva carta de presentación.

"El premio es una motivación muy grande para nosotros y un orgullo que después de muchos años de carrera todavía estamos haciendo cosas interesantes. El premio no lo esperábamos, pero gracias a Dios, y al esfuerzo de todos los compañeros, salió premiado.

"Al final es una ventana. Hemos tenido la fortuna de estar en Alemania para la Feria de Hannover, pero tenemos muchas ganas de entrar en España y esperamos que con esta nominación que ganamos podamos dar una vuelta y un productor quiera llevarnos", compartió en entrevista Arturo Ortiz Arias, percusionista del grupo.



Si bien la pandemia les impidió asistir a la ceremonia, los intérpretes de “La Boa” tuvieron una buena relación con la cantautora española, quien los convocó para añadirle el tono mexicano de la cumbia a su composición.

Al soñar con ofrecer conciertos en Europa, los integrantes de la banda esperan demostrar su orgullo por México, mismo que los ha motivado en su carrera.

“Hay un dicho que dice que nadie es profeta en su tierra, pero gracias a Dios nosotros sí lo hemos sido, hemos vivido de la música y estamos muy agradecidos con Dios y el público, a quien le dedicamos todos estos reconocimientos”, afirmó el artista.

Aunque saben de la relevancia del Goya y ostentan un par de Grammy Latino, la agrupación considera igual de importantes esas estatuillas que su billete de lotería y los reconocimientos que les dan cuando animan fiestas de pueblos.

“Siempre lucharemos por otro y otro premio más. La Sonora Santanera ya tiene un camino recorrido de muchos años y muchos reconocimientos, ya ni caben en la vitrina, pero creemos que mientras hagamos las cosas bien, mereceremos otro y otro más”, afirmó el percusionista.

Aún con una trayectoria longeva, la banda tiene colaboraciones pendientes, como un disco con cantantes cubanos.

“Nos quedan metas, siempre he tenido la ilusión de hacer un disco con cantantes cubanos que admiro, como Omara Portuondo, pues le han dado mucho al mundo. Cuba es la cuna del bolero, soy un admirador empedernido”, compartió Ortiz.



Fuente: <https://www.elnorte.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?urlredirect=https://www.elnorte.com/espera-sonora-santanera-que-goya-la-lleve-a-espana/ar2139296?referer=-7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a-->



Lanzan “Trovirus”

concurso de trova yucateca
para **apoyar a músicos
y compositores**

11/Mar/2021 Yucatán

La iniciativa es de Jorge Carlos Ramírez Marín, con el respaldo de Eduardo Vázquez y Jorge Buenfil y tiene como fin impulsar el talento artístico y ofrecer un escaparate para mostrar su arte.

La Fundación Mayas de Yucatán A.C. convoca a un concurso de trova yucateca en el que podrán participar autores y compositores de este género musical representativo de la entidad.

El concurso de composición e interpretación se llama “Trovirus” y tendrá dos categorías: trova tradicional y nueva trova (trova contemporánea), donde se dará espacio a los jóvenes y permitirá descubrir nuevos talentos.

El certamen tendrá atractivos premios: de 30 mil pesos para el primer lugar, 20 mil pesos para el segundo y 15 mil para el tercero, en ambas categorías, pero además las cinco mejores canciones en ambos casos serán grabadas en un estudio profesional, para dar a paso a un disco conmemorativo.

“Trovirus” es una iniciativa del senador Jorge Carlos Ramírez Marín, que cuenta con el respaldo de dos dignos representantes del género trova: Jorge Buenfil Ávila y Eduardo Vázquez.

Este proyecto, de acuerdo con el legislador, es para apoyar a los artistas locales que se han visto severamente afectados por la contingencia sanitaria.

Ramírez Marín reconoce el enorme talento que existe en el estado en materia artística, de hombres y mujeres que han dedicado su vida a las artes y a la música y que, en estos momentos, debido a la pandemia, requieren ayuda para seguir adelante.

Todo el proceso se realizó vía correo electrónico y los resultados pueden ser consultados en la página de Facebook de la Fundación Mayas de Yucatán A. C.

sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital



LOS ARTISTAS "DEL OTRO LADO" Y EL EXTRAVÍO CULTURAL.

EL "APARTHEID" DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO.



#PELIGROSÓLOBOHEMIOS

POR: RODRIGO DE LA CADENA

PELIGRO: SÓLO BOHEMIOS

En México, como en todo el mundo, existen una serie de artistas que no están alineados al sistema industrializado de promoción comercial. ¡Están al margen! Auténticos juglares, trovadores, músicos, poetas, cantantes magníficos, intérpretes maravillosos, quienes no están dentro del circuito de las formas populachera y convencionalmente, y a lo mejor no están, no porque no lo deseen, sencillamente porque no han tenido acceso logrando ser parte del afortunado y esquivo círculo de la promoción mediática.

No obstante, unos pocos afortunados comienzan a sobresalir, no por aparecer en el Canal de las Estrellas, si no por su autenticidad y calidad histriónica algunas veces subversiva en su expresión y manifestaciones que, por lo general, van contracorriente del resto de las fórmulas de moda. ¡La virtud de la propagación de boca en boca!

En la actualidad, la mayoría del gusto popular manifiesta abiertamente su preferencia por expresiones cuestionables, carentes de autenticidad y calidad que nada aportan al espectáculo. Basta con echar un vistazo a “las más escuchadas” y “lo más vendido” de las plataformas digitales de distribución musical. Hablar de dichos fenómenos artísticos es un poco obligatorio y sería un desquite de un esnobismo prepotente ignorarlos del todo, y no soy el Dr. Nicolás Alvarado (valiente exdirector de TVUnam) para proclamar que no me gusta algún artista. Sin embargo, sí creo necesario elevar el volumen para matizar -y discutir más de un aspecto- qué es eso de la “popularidad”.

En efecto, hay artistas que han sido, fueron y son muy populares. Pero tendríamos que ver cuál es el lado luminoso y cuál es el lado oscuro de su popularidad; de todas las popularidades.

¿No será que la gente realmente valiosa y sobresaliente es la que no sobresale? ¿La que no es popular o famosa? He conocido tantos grandes hombres a los que sólo un puñado recordamos; hombres notabilísimos (nótese que cuando digo hombres, ya lo saben que también quiero decir mujeres. Hombre es el nombre de la especie del homo-sapiens y no tengo porque andar diciendo todo el tiempo bohemias y bohemios, por ejemplo).

El problema de la cultura en México, y ustedes lo saben bien, no es tanto que no haya oferta, si no que las buenas ofertas, aquellas de un alto nivel de preparación académico, sustancioso, no encuentran respuesta e incentivo; mucho menos reflejo en los desdeñosos medios de difusión masiva, aún cuando éstos son convocados. Entonces sí, estamos hasta la madre de Malumas, realitys y televisos... ¡Pues sí!, pero si fuéramos un público más exigente y constante en la búsqueda y asistencia a los proyectos interesantes, la cultura en México sería otra.

Pareciera que, en automático, desairamos aquellos esfuerzos que hablan de proyectos que buscan hacer de este país una nación con mejor gusto y con una perspectiva cultural superior de la que existe hasta ahora. También tenemos un problema de desheredar, de extravío cultural.

Hace menos de un mes, fui invitado a la famosa “Fiesta mexicana” (por primera vez en calidad de espectador colado) en donde, lamentablemente sin sorpresa, constaté que más del 90 por ciento de los “artistas televisa” son auténticos profesionales, amos y señores del prompter y el playback. Y es que el problema no lo tienen estos pobres niños guapos de cuestionable talento, si no aquellos ignorantes que prefieren seguir viendo la novela de las ocho en vez de leer un libro, asistir a un auténtico concierto o mirar un documental.

Alguna vez le pregunté a un conocido intérprete que inició con trabajos serios, finos y de una elevadísima factura, por qué había cambiado radicalmente, atentando contra sus principios, al aceptar una oferta mercantilista de dudosa calidad en un programa de televisión que, lejos de enaltecer su talento, denigraba su integridad artística... Me contestó con la siguiente pregunta: ¿Qué preferirías, vender cuarenta mil copias o vender cuatrocientasmil? Yo le respondí que, a lo mejor, vender cuarenta mil; incluso cuatro mil. Ante dicho supuesto, es evidente que recibiría menos dinero, pero considero que en principio está el genio del artista y no podemos renunciar a la concepción fundamental de que la música es una de las bellas artes y que, teóricamente, un verdadero artista no crea ni ejerce para ganar dinero. Pese a todo, son contados aquellos compañeros que se distinguen por su congruencia al descartar aquellas ofertas en donde se ven obligados a renunciar a sus principios creativos, sujetándose a imposiciones y tratos en los cuales algunos intereses los obligan a cambiar la autenticidad y el placer del ejercicio libre del goce estético, aún cuando no se dan las condiciones necesarias para el mínimo propósito de la expresión propia de su genio.

En este contexto me atrevo a hacer una analogía histórica comparativa dentro del campo de la pintura.

¿Sabía usted, querido irredento, bohemio lector, que Modigliani, el célebre pintor impresionista de origen franco-italiano, fue el primero en pintar de manera, digamos, académica, desnudos con vello púbico; convirtiéndose dicha irreverencia no convencional en un gran escándalo en la época?

El creador de obras tan interesantes como “El gran desnudo” tuvo problemas toda su vida porque se impuso a los galeristas que pretendían modificar su visión, negándose a dichos imperativos y continuó pintando a esas espléndidas mujeres longilíneas. Gustave Courbet y “El origen del mundo” reafirman esta visión. En este tenor, recuerdo algunos ejemplos evidentes del arte auténtico desvinculado a la remuneración comercial; tales son los casos de Van Gogh o Gauguin, quienes vivieron en la miseria a pesar de haber conquistado una fama que los hubiera podido convertir en verdaderos magnates de la plástica como Dalí o Picasso y, sin embargo, se negaron.





Ese no es el caso de la mayoría de los artistas-producto contemporáneos de hoy día, quienes trabajan con el único y firme propósito de ganar fama, popularidad y dinero. Eso, evidentemente, ensombrece todo intento de querer ser parte del auténtico sendero del arte. Me refiero, sobre todo a “las grandes ligas” en donde predominan los “best sellers”, “lo más popular”, fenómenos “virales” y éxitos malogrados que duran escasos meses, cumplen -y eso a veces- su propósito lucrativo y se desechan (escúchese y tírese). No es necesario que les diga que los “altos niveles” de la administración y gerencia de los grandes y poderosos medios y consorcios de la industria masiva del espectáculo y la comunicación en el mundo son, en su gran mayoría, una auténtica cloaca. Sí, el círculo de las televisoras convencionales y las concesiones monopólicas son legítimas atarjeas. Las cosas más sucias y deplorables suceden ahí. Entonces, si entra uno en ese mundo ominoso tiene que verse obligado a seguir el paso, acatar las reglas. Si quiere uno saltárselas, prepárese para el aún vigente y ridículo, denigrante escenario de “el veto”.

Así pues, propugno por la reivindicación, no solo de la mal llamada “alta cultura”, si no también de los verdaderos ídolos por sobre las prefabricadas figuras populares comerciales.

¡No a la exclusión de nuestras legítimas y auténticas manifestaciones nacionales -la música entre ellas- en los programas de difusión cultural!

Y es que ídolos como Guty Cárdenas, Lara, Negrete o José Alfredo son distintos a los que hoy ostentan el vituperante título de ídolos populares (muchas veces auto adjudicado). Y digo que aquellos precursores no son distintos sólo porque sean anteriores, si no porque el poder de los medios en aquel entonces no era tan omnipresente, pero era una popularidad diferente a las nuevas prefabricadas que bien pudieran definirse como “ídolos de laboratorio”, figuras mediáticas cuasi electrónicas que existen igualmente en la política, la plástica, la industria del entretenimiento y en muchos otros sectores.

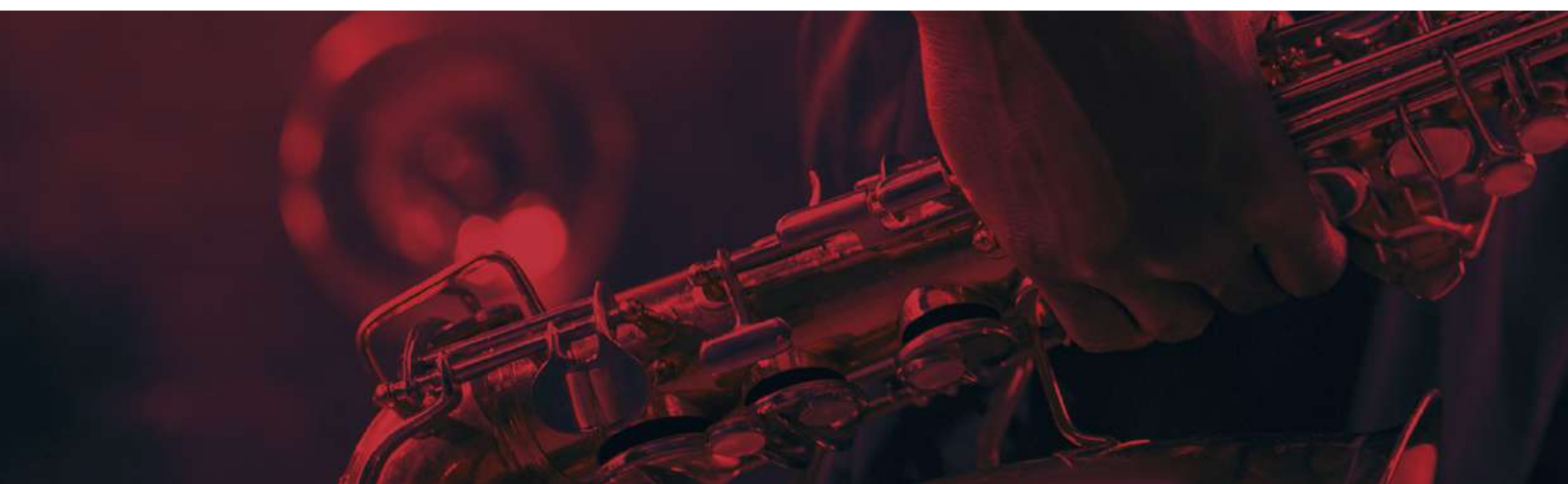
Hoy, más que nunca, necesitamos del urgente incentivo a los medios permisionados (públicos) e independientes. Ustedes saben, inquietos bohemios, que en las emisoras concesionadas (iniciativa privada) quien manda es el patrocinante.

El que paga ordena y los directores tienen poco margen de maniobra y se rigen por criterios de audiencia; es decir, los programas con mucho rating -generalmente suelen ser los peores- tienen todo el apoyo, mientras que los que tienen poca audiencia -usualmente son los mejores- difícilmente se promueven o apoyan, incluso, habitualmente desaparecen.

La dictadura del mayoriteo

«Si somos muchos, somos buenos». Triste criterio sin duda, sin embargo, es el que impera en los medios comerciales.

Venturosamente y para goce de nosotros “los otros” en los medios culturales aún otro gallo nos canta. Por ejemplo, en el caso de Canal Once, las decisiones que se deben tomar desde las direcciones siempre tienen que tener en cuenta criterios muy distintos al de la mera suma aritmética de oyentes en el marco de la medición con el “termómetro de la popularidad”. En todo caso, quiero dejar sentado que yo disfruto con mucho placer medios como XEB, Radio Educación, Radio UNAM, Opus 94, Horizonte, Canal 22, Teve UNAM, Canal Once... y nunca dejaré de lamentar la infortunada desaparición de medios entrañables como canal 9 y su luz de la imaginación, XEN “Difusora Mundial de la Ópera o XELA “Buena música desde la Ciudad de México”.



A manera de conclusión, creo que nos estamos confundiendo: una cosa es el comercio, la mercadotecnia, la industria, el showbusiness, los ídolos de laboratorio prefabricados (ármelo usted mismo) y otra cosa es el arte de a de veras, aquel que se mantiene a trancas y barrancas al margen de este mundo mercantil y hay quienes son excelentes ejemplos y se mantienen casi en una calidad de especímenes, una raza en peligro de extinción; aquellos que hacen arte por el goce y el placer (que incluso puede ser doloroso) de crear. Con esto no quiero decir que existen artistas excepcionales que tengan éxito económico. No siempre es una pelea.

Deseo larga vida a los buenos proyectos, a los compañeros profesionales y preparados para ofrecer nutritivos contenidos en sus producciones. Invito desde esta tribuna -y me ubico en la primera línea- a participar y colaborar en la medida de lo posible, con los capitanes de dichos medios que abren sus puertas, quienes no dudan en apostar por la educación. Por mi parte, agradezco a quienes me han concedido la oportunidad de dar aire a mis diversas voces, aunque no estoy en posición de elogiar a mis jefes, ya que elogiando a la gente que uno quiere, o al propio jefe, siempre se corre el riesgo de parecer abyecto, pudiéndose interpretar la gratitud y alianza como un cebollazo interesado. *¡Mueran las críticas hepáticas y biliosas! ¡Viva la apertura cultural! ¡Bienvenida la crítica y el debate veraz, informado y constructivo! ¡Viva la promoción integral de la música popular alternativa! ¡Viva el Bolero y la música mexicana! ¡Mueran las autoridades incompetentes! ¡Muera la burocracia cultural! ¡Muera el mal gobierno! ¡Vivan los medios públicos! ¡Viva la apertura a los contenidos independientes! ¡Viva México!*

¡Yo sí alzo la voz!

Para terminar, no sin antes recordarle que, como de costumbre, espero su respuesta y comentario en mi correo que yo siempre contesto <rodrigodelacadena@yahoo.com>, me permito ofrecerle, amigo y cómplice bohemio, mi acostumbrado top 3 de estrellas mexicanas sin canal que, sin ser famosos, literalmente, arrollan al más contundente exponente emanado del muladar de la televisión comercial.

1. Los Miranda. No es porque sea su padrino y tenga el privilegio de ser su mentor artístico, pero este cuarteto de niños celayenses que apenas rebasan la mayoría de edad, ha logrado lo que ni siquiera los adultos profesionales han podido: el hechizo del alma a través de la excelencia histriónica.

2. Músicos ejecutantes y arreglistas. En este apartado quiero rendir homenaje a estos héroes casi anónimos, que difícilmente logran la consolidación con las grandes audiencias y poco se remunera su fundamental trabajo: Marco Morel, Mario y Víctor Patrón, Juan Carlos García Amaro, Alonso Burgos, Cristóbal López, Abraham Barrera, Enrike Ríos, Iván Barrera, Francisco Cedillo, Felipe Valdés, Gabriel Badillo Gárate, Abel Sánchez, El Escuadrón Bohemio, Joao Henrique, Aarón Cruz, Miguel Villicaña, Héctor Díaz, Carlos Domínguez, Héctor Infanzón, Rodrigo Macías, Fernando de Santiago, Daniel López Infanzón, Isidro Martínez, Armando Baez, el Negro Peregrino, Gildardo Zárate, Popo Sánchez...

3. Compositores. Otro de los gremios menos favorecidos por la popularidad en medios de comunicación. Lamentablemente, hoy es rarísimo encontrar que en la radio o en los medios masivos se les de el crédito a los creadores de la música que todos cantamos. Perdón, pero esta es la pura verdad. Nuestro gremio autoral es uno de los menos reconocidos por las masas y plataformas digitales que, ingratamente, le adjudican las obras a los intérpretes. Si algo es una hazaña es lograr obtener datos de quiénes son los autores de las canciones en medios como Internet. Lo invito a hacer este ejercicio y apuesto que se encontrará con total incertidumbre en cuanto al crédito a la propiedad intelectual. Mando un abrazo a mis colegas compositores que, no obstante dichas adversidades, hoy son reconocidos por su indiscutible talento en la creación musical: Fato, Carlos Macías, Alex Pozas, March Massías, Martín Urieta, Clayton, Roberto Belester, Gil Rivera, Alejandro Jaén, Meme Solís, Humberto Estrada, Luis Pérez Sabido, Sergio Esquivel, Chico Navarro y un largo etcétera.

¡NI UNA LÍNEA MÁS!

**¿Te imaginas
que tu música
pudiera ser
escuchada en
Tombuctú o en
cualquier parte
del mundo?**



**te abre la puerta a las
plataformas digitales,**
a partir de ahora, podrás subir
aquellos fonogramas en los que
plasmaste tu actuación artística,
a las tiendas de música de todo
el mundo.

**Promueve,
difunde y
comercializa
tu material
a gran escala.**

Para mas información comunícate al **5614392881**
o a **comunicacion@ejemusicos.com**



LA REVOLUCIÓN EN EL MERCADO DE LAS IDEAS

Por: **Nadía Rodríguez y Elizabeth Hernández**

La irrupción de internet en la vida cotidiana transformó la forma en la que se producen y consumen bienes como la música, libros, películas, manuales para reparar objetos o publicaciones científicas. Una de esas apuestas de consumo es la piratería que no se comercializa, sólo se difunde, creando un modelo que apunta hacia una revolución digital.

Con un celular de media gama equipado con una memoria adicional de 64 gigabytes podrías tener una biblioteca de casi cuatro mil libros, más de lo que usarías en una licenciatura y maestría. Además, alcanza para almacenar unas 16 mil canciones y cinco películas completas en alta definición. Un mundo de contenidos en la palma de tu mano al que tendrías acceso sólo después de pagar alrededor de 700 mil pesos en distintas plataformas digitales, una cantidad inaccesible para gran parte de la población en el país.

El 58% de la población trabajadora en México —unos 30.5 millones de personas— cobraron durante el año pasado 246 pesos al día, lo equivalente a dos salarios mínimos, por lo que tendrían que ahorrar íntegramente su sueldo por ocho años para poder pagar esta cantidad, algo imposible en el contexto socioeconómico del país, en donde la mayor parte de los ingresos se destina a cubrir necesidades básicas, por lo que los materiales educativos, la cultura y el entretenimiento son prácticamente un lujo.



Además, pagar una plataforma de contenidos — como Netflix, Amazon Prime, Spotify, Nintendo Online o Stadia— no significa comprar el producto en sí, en realidad se está adquiriendo el acceso a ellos por un tiempo limitado y bajo las condiciones que estas empresas decidan.

Esto es una experiencia de consumo que hace 50 años no era concebible, pero que el sociólogo Jeremy Rifkin ya teorizaba hace dos décadas en su libro “La era del acceso”.

Rifkin predijo que la función clave de la economía se encaminaba a un cambio, al pasar de la época del intercambio de la propiedad, a un mundo en donde las experiencias, más que los objetos, se convertirían en mercancía auténtica. Una visión que —incluso a principios de este siglo— parecía imposible, pero que hoy explica a la perfección la estrategia y funcionamiento de la mayoría de las plataformas de consumo legal de contenidos multimedia.

Sin embargo, existe otra forma de adquirir estos bienes culturales y de entretenimiento; apropiárselos a través de un mercado alternativo: la piratería digital. Un dispositivo con acceso a internet y entrenamiento digital son las primeras herramientas necesarias para encontrar series, programas, películas, libros, videojuegos y hasta manuales especializados para componer cualquier aparato. Suena muy bien, el obstáculo es que se trata de una práctica ilegal, aunque socialmente aceptada, en muchos países.

El acceso es muy sencillo. La búsqueda puede comenzar a través de Google, rastreando por ejemplo una película y agregando “online”. Entonces se desplegará una lista de páginas que alojan distintos servidores con los cuales se puede comenzar a familiarizar y encontrar otros materiales. En redes sociales como Facebook y Twitter también pueden hallarse bienes culturales usando la barra de búsqueda de estas aplicaciones. En el caso de Telegram se pueden encontrar canales especializados en distribución de películas, series o libros dando click en la lupa que aparece en la aplicación y poner una palabra de lo que se necesita, por ejemplo, “libros”.

Se pueden seguir cuentas en redes sociales que hablen sobre cultura libre, cuyos administradores normalmente difunden servidores, páginas, cuentas y otros servicios en los cuales se difunden distintos bienes culturales sin costo alguno y a la vista de todos.

Para todos los gustos. Ya sean comics raros o





videojuegos, las páginas de distribución de contenidos ofrecen todo tipo de material.

Esta nueva forma de piratería no sólo está en los libros. Hay sitios de internet, canales en chats y foros en Reddit que distribuyen películas, series y programas de televisión, e incluso hay grupos más especializados que difunden programas de computadora, antivirus, aplicaciones, software y manuales de reparación, todo bajo el paraguas de la cultura libre y con la premisa de que privatizar el conocimiento merma el avance de la sociedad.

El número de cuántas descargas se dan por año, cuántas personas se benefician, qué daños o beneficios pueden estar generando se desconoce; incluso las denuncias penales que pueden existir por estas acciones en una legislación protectora, pero limitada para la revolución que se experimenta en este momento en la red, en cuanto al intercambio de materiales, gran parte de ellos, indispensables para la educación y muchos más utilizados para la diversión.

Existe una amplia red de personas, organizaciones, colectivas y proyectos que defienden estas acciones. Pirateca, portal que difunde copias no autorizadas de textos bajo la premisa: “los libros no se roban, ¡se expropián!”, es el mejor ejemplo de este tipo de iniciativas en las que se cuestiona la privatización del conocimiento y la cultura a través de la apropiación y distribución de este tipo de materiales.

Estos proyectos sostienen que no se puede hurtar el conocimiento, ya que éste es una construcción colectiva a la que no se le pueden imponer restricciones monetarias porque de entrada, tiene diversos autores. Además explican que cuando se descarga de forma ilegal un libro, el objeto —que es el bien comerciable— no desaparece físicamente de un estante, lo que marca una delgada línea entre la acción de piratear, como parte de una ideología de libre acceso, y el simple hecho de robar.

“Condicionar el acceso a la cultura al capital económico del lector, lo único que hace es reforzar el clasismo inherente en nuestro sistema capitalista, alimenta la idea de que quien más dinero tiene merece mayor acceso a la cultura y quien menos tiene merece menor o nulo acceso a ella”,

dice Pirateca en entrevista con ejecentral.

La batalla legal de la piratería

Cuando Omar Salazar, venezolano radicado en la ciudad alemana de Cottbus, recibió una carta de la administración local, no imaginó que se trataba de una advertencia por descargar una película de forma ilegal a través de un torrent. Esta práctica, común en otros países, es tan vigilada y castigada en la nación europea, que puede acarrear multas y penas de prisión.

“En mi mente, la posibilidad de recibir un castigo por descargar algo de internet era algo que ni siquiera existía. En Venezuela es común que se haga, incluso en algunos trabajos es normal que te instalen programas especializados de forma ilegal, porque las licencias son muy caras, algo por lo que te encarcelarían en Alemania”, comenta Omar en entrevista para ejecentral.

La descarga de contenidos mediante torrents —enlaces que comunican a un usuario con servidores que alojan todo tipo de contenido— es una de las formas más comunes de compartir todo tipo de material, una evolución de los servicios punto a punto que ofrecían programas como Napster o Emule a finales de los noventa y que como estos, ha sido restringido en diversos países del mundo.

Un análisis hecho por este periódico sobre las legislaciones internacionales y los sitios de torrents, que son los mayores repositorios de todo tipo de contenidos, demuestra que la mayoría de los países tienen leyes para erradicar este tipo de piratería digital, pero en realidad, muy pocos actúan penalmente en contra de quien los utiliza.

Europa es el campo de batalla entre dos posiciones encontradas respecto a los torrents, ya que mientras cinco países penalizan su uso, otros tres los permiten abiertamente siempre que estos sean para consumo personal. En este continente también existen otras tres naciones que eliminan o “apagan” cualquier sitio que tenga estos enlaces, pero eso no significa que castiguen a quien los utiliza, e incluso es una práctica común.

Japón es el único país fuera de Europa que tiene un marco penal en contra de quienes descargan torrents, pero la necesidad de probar que el usuario era consciente de que su acción era ilegal y que a pesar

de ello realizó la descarga, crea un vacío jurídico que hace casi imposible que esta ley se aplique por completo, por lo que se reduce a una norma de ética social.

La situación es muy diferente en América, en donde la mayoría de los países con leyes en contra de la piratería pasan por alto este tipo de distribución, por lo que no existe una persecución activa para los usuarios. Incluso en Estados Unidos —que tiene una política de borrar este tipo de sitios— no existen castigos penales para quien utiliza este tipo de archivos.

Al igual que el resto de los países del continente, en México no existe una persecución activa en contra de los usuarios de torrents, aunque las reformas hechas para la entrada en vigor del Nuevo Tratado de Comercio de Norteamérica (T-MEC) imponen un marco más ajustado a este tipo de prácticas, especialmente al permitir candados digitales previos, cobros excesivos y limitar el derecho a reparar o modificar aparatos electrónicos bajo la premisa de estar violando propiedad intelectual.



Entre el acceso libre y los derechos de autor

La posición de tener acceso libre al conocimiento y la información mediante la distribución gratuita de los contenidos se enfrenta a las legislaciones en materia de derechos de autor, que limitan la circulación de estos materiales en beneficio de quienes los crearon y las empresas comercializadoras. Sin embargo, para quienes distribuyen en la red, los materiales forman parte del capital cultural de un mercado de ideas que se vuelve más asequible gracias a las nuevas tecnologías de distribución.

Proyectos como Pirateca y otras organizaciones que se dedican a digitalizar y difundir todo tipo de materiales, han sido objeto de críticas centradas especialmente en la ilegalidad de esta práctica y la falta de ética al vulnerar los derechos que poseen los autores sobre los contenidos, una disonancia que enfrenta dos formas de concebir el mercado de las ideas.

Quetzalli de la Concha, abogada especialista en derechos de autor, señaló durante su última participación en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería que “al comprar en el mercado informal está garantizado que estamos comprando piratería, y al hacerlo el dinero cae en un sótano donde hay secuestrados, armas y drogas” una postura que diversos expertos comparten especialmente cuando se trata de objetos materiales.

La especialista explicó que en 2020, en la pandemia, la lectura en pantalla creció 40%, mientras que la facturación de libros digitales sólo aumentó 2%, cifras que —según de la Concha— muestran la “diferencia abismal entre el consumo legal e ilegal” en México. Este comentario fue retomado en un boletín de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), lo que desató una ola de fuertes críticas.

Andrea Islas, tesista y egresada de la licenciatura en Relaciones Internacionales por la UNAM, aseguró en entrevista para ejecentral que con base en ese argumento “la mayoría del estudiantado seríamos delincuentes. Es más, también el cuerpo docente, quienes nos han compartido una gran cantidad de PDFs, fotocopios o escaneados de libros, a los que de otra manera jamás habiéramos podido acceder”. Una realidad que reconocen muchos estudiantes en México, cuya única forma de adquirir estos materiales es a través de estos medios.

Sobre el comentario de Quetzalli de la Concha, Pirateca señaló que la digitalización y distribución de libros virtuales en internet aumenta la venta de copias físicas 35%, esto según un estudio realizado por los académicos Imke Reimers y Abhishek Nagaraj. Un dato que se refuerza con el último análisis de la firma brasileña Clearsale, en donde se demuestra que la venta online de textos en México creció 110% en los primeros meses de la pandemia.



Un camino legal hacia el mercado de las ideas

La piratería no es la única forma de sacarle la vuelta a una legislación restrictiva, también existen alternativas como las licencias híbridas, el copyleft, los permisos públicos y otras formas de organización entre distribuidores y creadores que buscan un camino paralelo que pueda competir —aunque de momento parece imposible—, con los modelos de negocio tradicionales en los que se explota el derecho de autor.

Es así como nació la organización internacional Creative Commons, que busca promover el acceso e intercambio de cultura a través de diversas licencias de uso comunitario que no restringen los contenidos, y por el contrario buscan la participación del autor en un esfuerzo por aumentar la distribución de todo tipo de materiales.

Irene Soria, hacktivista y representante de Creative Commons México, profundiza aún más y señala que no sólo es una cuestión de qué consumimos sino dónde. Es decir, por qué cuando pensamos en un buscador solo vemos Google, o cuando es mensajería imaginamos WhatsApp y no Signal.

“Si le tenemos que poner el apellido libre a la cultura

entonces estamos diciendo que existe otra que no lo es, y que está siendo hegemónico. Los derechos de autor son recalcitrantes, anteponen un no a cualquier cuestión, y la cultura libre lo que apuesta es por los sí”, señala Soria en entrevista para ejecentral.

En una posición parecida se encuentra Anamhoo, transhackfeminista, quien comentó a este periódico lo importante que es cuestionar a las empresas y sus modelos de negocio, porque a pesar de que con las mercancías y accesos que venden recuperan su inversión, y obtienen una ganancia, se oponen a que esos bienes circulen de forma libre.

“La cultura libre, el conocimiento abierto, es la búsqueda de hacer lo que el ser humano ha hecho siempre y que forma parte de nuestro proceso evolutivo, que es compartir el conocimiento. Entonces cerrar este conocimiento es ir en contra de la humanidad misma”, asegura Anamhoo.

Para esta hackfeminista existen todo tipo de contenidos que ya no pasan por la intervención de empresas para su producción, por lo que las personas autoras son quienes deciden la forma en que se distribuye o se hace público. Una característica que según AestheticMuffin, desarrolladora de juegos independientes y activista de los derechos digitales, es indispensable para modelar otras plataformas de comercio transversales y “menos abusivas” respecto a los materiales de internet.



El precio de la piratería digital

Aunque existen iniciativas que persiguen la distribución gratuita de la información y la cultura, un porcentaje importante de quienes se dedican a la piratería lo hacen con un fin económico que, según las últimas cifras de la American Chambers of Commerce de México (AmCham), representa una pérdida de 43 mil millones de pesos al año en todas las modalidades de esta práctica.

El estudio también muestra que, a diferencia de lo que pasa con la piratería no digital —en donde México se posiciona entre los primeros cinco lugares de producción—, el país es esencialmente consumidor de este tipo de productos, ya que la mayoría de los servidores que se utilizan para este fin están localizados en naciones con pocas o nulas sanciones para estos actos.

Noemí Báez, abogada especialista en derechos y marca, comentó a ejecentral que “las plataformas siguen evolucionando, lo que permite que surjan nuevas formas de comercializar ilícitamente todo tipo de contenido multimedia. Y es que existen desde aplicaciones para descargar música directamente de un video, hasta transmisión en vivo con material exclusivo”.

40 por ciento aumentó en 2020 la lectura de libros en pantallas de computadora, Tablet o celulares; pero la facturación de libros digitales sólo creció 2 por ciento

Éste último es un dato con el que coinciden los especialistas que elaboraron el reporte de la AmCham y al que insisten, debe prestarse especial atención, ya que ha ido perfeccionándose hasta lograr transmisiones en tiempo real de cualquier tipo de contenido, e incluso se ha convertido en una forma de vulnerar la seguridad de los usuarios, quienes pueden dar acceso a software malicioso a cambio de observar estos materiales.

Con todos estos elementos en mente, la batalla por el acceso a los contenidos que forman el mercado de las ideas parece no estar plenamente definida, e incluso ha abierto brechas entre diversas legislaciones que terminan volviéndose invisibles en el amplio mundo de internet. Un acercamiento integral podría fundir las propuestas de derechos más abiertos con las regalías justas para reducir la desigualdad que permea en este ámbito.



Pájaro Carpintero

"Del son jarocho tradicional"



Arreglo: Jeisé Torres

Jeisé Torres es cantante, compositor y arreglista y su obra se nutre con las más profundas tradiciones de la música mexicana. Jeisé nació en Refugio, localidad del municipio de Cosolapa, Oaxaca, en el límite con el estado de Veracruz, por lo que su trabajo está influenciado tanto por la cultura jarocho como por la oaxaqueña.

Jeisé aprendió a tocar jarana, arpa y requinto jarocho en la Casa de la Cultura Infantil del Instituto Tecnológico de Veracruz, posteriormente tomó cursos de piano y guitarra en la Escuela Libre de Música del Instituto Veracruzano de la Cultura, además de dirección coral, ensamble, canto y arreglos musicales.

Es reconocido como uno de los músicos más importantes en su género por la compañía Hermes Music, patrocinado por Audio-Technica, Babilon y JBL, además de ser becario del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.

Pájaro carpintero

Arreglo: Jeisé Torres

$\text{♩} = 132$

Intro

Violín 1

Violín 2

Viola

Violonchelo

6

Vln.

Vln.

Vla.

Vc.

11

A

Vln.

Vln.

Vla.

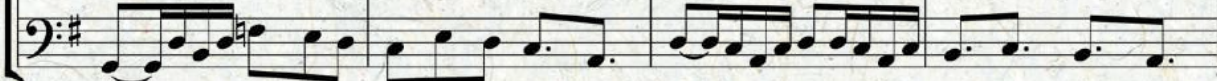
Vc.

15

Vln. 

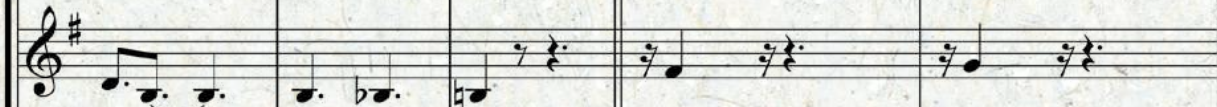
Vln. 

Vla. 

Vc. 

19 **B**

Vln. 

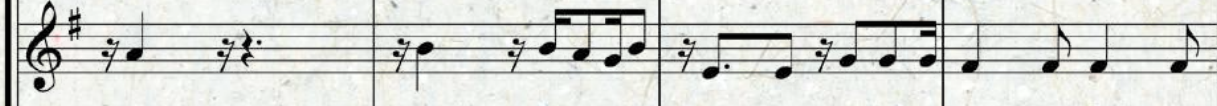
Vln. 

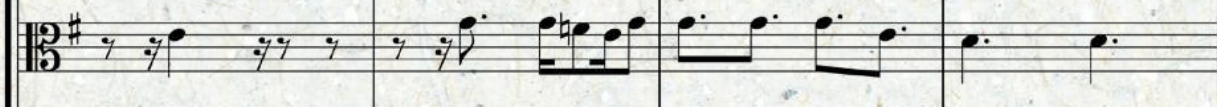
Vla. 

Vc. 

24

Vln. 

Vln. 

Vla. 

Vc. 

28 **C** pizz.

Vln. *pizz.*

Vln. *pizz.*

Vla.

Vc. *pizz.*

31

Vln.

Vln.

Vla. *pizz.*

Vc.

35 nat.

Vln. *nat.*

Vln. *nat.*

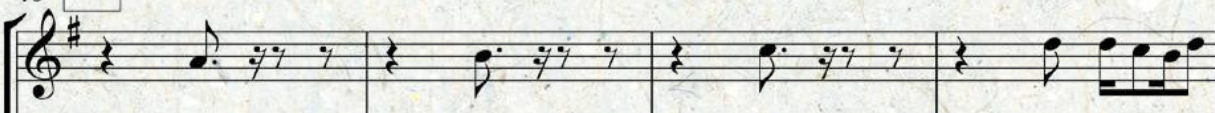
Vla. *nat.*

Vc. *nat.*

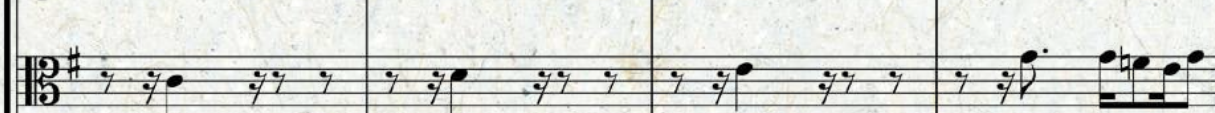
4

40

D

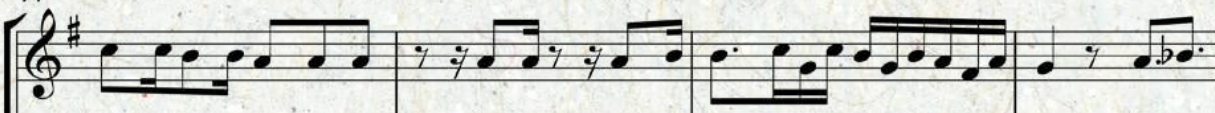
Vln. 

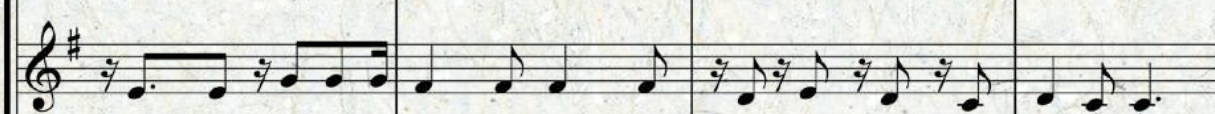
Vln. 

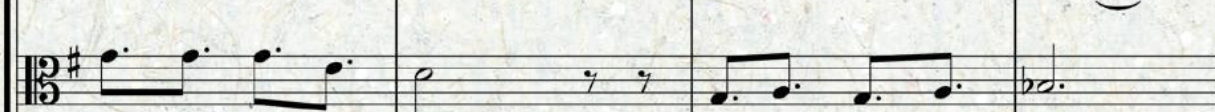
Vla. 

Vc. 

44

Vln. 

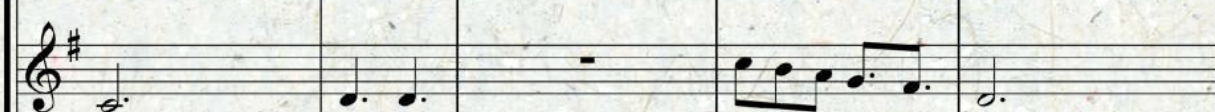
Vln. 

Vla. 

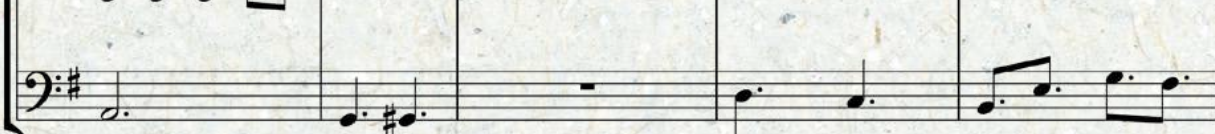
Vc. 

48

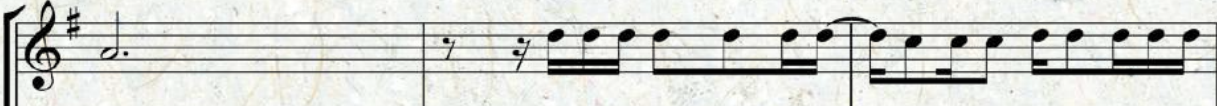
Vln. 

Vln. 

Vla. 

Vc. 

53

Vln. 

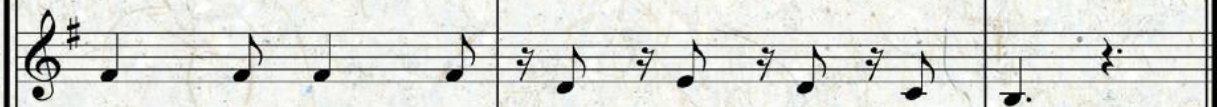
Vln. 

Vla. 

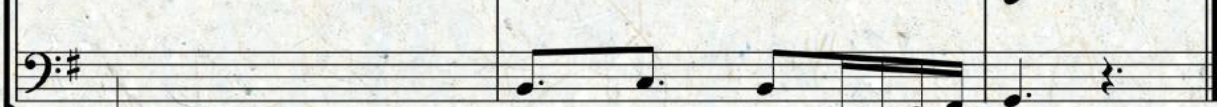
Vc. 

56

Vln. 

Vln. 

Vla. 

Vc. 

Reconoce el Senado A MARCO ANTONIO MUÑIZ

Grupo REFORMA

Cd. de México (11 marzo 2021).-

Marco Antonio Muñiz, conocido como 'El Lujo de México', recibió el miércoles 11 de marzo de parte de la Cámara de Senadores del Congreso de la Unión, el primer reconocimiento que da este organismo a la trayectoria por más de 75 años de trabajo artístico.

'El Embajador del Romanticismo', con 88 años de edad y 75 años de carrera artística, ha sido un destacado mexicano que llevó su música e interpretación a todo el mundo. Empezó a cantar desde los 13 años y su discografía cuenta con 80 producciones musicales.

"Por eso el día de hoy les expresamos a sus familiares nuestro mayor beneplácito por este reconocimiento que entrega el Senado", expresó el presidente de la Mesa Directiva, Eduardo Ramírez.

Durante el reconocimiento estuvieron presentes sus familiares más cercanos, entre ellos su hijo Jorge 'El Coque' Muñiz, quien recibió y agradeció a los representantes del Senado por tan importante distinción.

Cabe destacar que por medidas de salud, debido a la pandemia que se vive actualmente, Marco Antonio Muñiz, no pudo estar presente en la ceremonia.



Fuente: <https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?urlredirect=https://www.reforma.com/reconoce-el-senado-a-marco-antonio-muniz/ar2141887?referer=-7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a-->

5 TIPOS DE CONTENIDO RECOMENDADO PARA MÚSICOS.

Por Francisco Benítez

En 1996, Bill Gates publicó un artículo que se titulaba “El contenido es el rey”, y desde entonces esta frase se ha convertido en una máxima del marketing digital.

Y es que, efectivamente, si no tenemos contenido, no tenemos nada.

El contenido no solamente es tu música, es mucho más que eso. De poco te sirve tener muy buena música si no comunicas más cosas que hagan que tu público objetivo realmente se involucre contigo y se conviertan en fans reales.

El contenido es todo aquello que subimos a nuestras redes, desde textos, imágenes, videos, lives, y todo material visual o auditivo que se te ocurra, la imaginación es el límite.

Una pregunta que me hacen frecuentemente es

¿Qué tipo de contenido debo publicar?

Así que en esta ocasión quiero darte algunas sugerencias, para que tu contenido genere más atención y sea más valioso para tus fans.



La primera cosa que te sugiero, es el contenido que llamamos “detrás de cámaras”.

A veces, como músicos, ya no nos damos cuenta, (porque es lo que hacemos todos los días), pero hay muchas cosas que hacemos que son interesantísimas para la gente que no se dedica a la música o que no tiene nada que ver con el negocio. A todos nos gusta ver escenas detrás de cámaras de los artistas que nos gustan, porque nos muestran un lado humano que normalmente no vemos. Y no importa si estás empezando y aún no tienes tantos seguidores, de todos modos éste tipo de contenido siempre despierta la curiosidad de la gente, y es algo que siempre va a ser interesante.

Por ejemplo, si estás tocando en algún lugar especial, puedes mostrar los camerinos.

Puedes mostrar como ensayas, si tienes algún vestuario especial, puedes mostrar cómo lo hicieron, o bien cuando estés en el estudio de grabación, puedes enseñar como es el equipo de sonido, las mezcladoras todo lo que hay alrededor (que son cosas que el público normalmente no ve) y también como es su relación como banda, cuando están pasando un momento divertido, o cuando están trabajando. La idea es mostrar ese “lado oculto” que no se ve normalmente.

El segundo tipo de contenido es, desde luego, el contenido relativo a tu música

Obviamente que vas a compartir tus canciones y tus videos, pero también tienes que compartir el proceso creativo que te llevó a hacer ese contenido.

Por ejemplo, cuando estés componiendo, cuando estés haciendo un arreglo, cuando estés grabando las partes de la canción, y en general, mostrar esa parte de creación, que puede ser muy interesante para tus fans.



Esto logrará que tus seguidores se sientan más identificados con tu música, y es mucho mejor estrategia que si simplemente muestras la música o los videos ya terminados, si aplicas esto, le estás permitiendo a tus fans conocer cómo se hizo tal canción o tal video, y se sentirán mucho más conectados con el producto final, porque fueron, por decirlo de alguna manera, testigos su nacimiento y crecimiento hasta que llegó a ser esa canción o video que vieron después.

Y si además los involucras por medio de encuestas cómo por ejemplo: ¿qué nombre les gustaría ponerle a esta canción? o ¿qué color o que diseño te gusta más para la portada de este sencillo? entonces los vuelves parte de tu proceso y los involucras (lo que llamamos “engagement” y de lo cual hablaremos en futuros artículos).

El tercer tipo de contenido son los “anuncios”

en los cuales le haces saber a tus seguidores que estás trabajando en algo nuevo, porque recuerda que lo que ellos desean ver, es contenido con frecuencia de tu parte, no te olvides que la principal forma de crear una comunidad es dándoles contenido de valor con constancia.

Pero siempre que puedas, crea una historia de instagram o de facebook, haciendo un “anuncio” de que estás trabajando en una nueva canción, o, desde luego, de que pronto vas a tocar en algún lado.

Siempre que puedas, genera expectativa.

El cuarto tipo de contenido que puedes crear son los concursos.

Puedes regalar algo de tu material promocional (al que conocemos como merch), ó una canción inédita, una descarga desde tu página o incluso tu disco físico, la idea es que sea algo exclusivo y no la música que ya tienes en spotify porque esa la pueden escuchar gratuitamente, y puedes hacer un concurso para regalar este material a cambio de que te sigan, se suscriban a tu lista, o etiqueten a algún amigo. Recuerda que siempre debes hacer lo que se conoce como una “llamada a la acción”. Si tu estás dando algo de valor, asegúrate de que puedes tener un contacto posterior con aquellos que respondieron, y que mostraron interés en tu música, yo te recomiendo que pidas sus correos para tener un contacto más directo.

Y por último, el quinto tipo de contenido, es, aspectos de tu vida diaria como persona.

Porque es precisamente las cosas del día a día, lo que nos hacen sentir la conexión emocional de la cual también ya hemos hablado antes y que es tan importante.

Recuerda que aquellas épocas de las “superestrellas” y los “artistas inalcanzables” ya se acabó!

Hoy, lo que los seguidores quieren es un contacto directo, quieren conocerte más a tí como persona, si logras hacer esa conexión y además les gusta tu música, te aseguro que es justo allí donde encontrarás a tus fans más calificados, aquellos que si van a estar dispuestos a invertir en ti y apoyarte como artista.

Por ejemplo, puedes compartir cuando estás cocinando, cuando estás haciendo deporte, cuando vas al cine, algún libro que estés leyendo, o comentar esa serie de netflix que te gusta.

Obviamente tendrás que tener un balance con este tipo de publicaciones, sin exagerar, y también tu decides hasta qué punto les permites entrar en tu vida, pero eso es algo que tu tienes el poder de decidir.

Hay más tipos de contenido que como músicos podemos compartir, pero espero que con estas 5 sugerencias, te puedas dar una idea de por donde va la cosa.

Nos vemos la próxima te mando saludos y te deseo ¡éxito!

Para **saber más** sobre la formación en marketing digital para músicos que imparte **Francisco Benitez** entra a: www.musicosexitosos.com/adme



ENTREVISTA A

DANY ORTEGA

POR ARMANDO BAEZ

ENTREVISTA

AB: Uno de los más grandes músicos que ha dado nuestro país, extraordinario arreglista, guitarrista de primer nivel. Dany Ortega, mucho gusto de recibirte ¿cómo estás?

D. ORTEGA: Muy bien, Armando. Muchas gracias por la oportunidad de platicar, en pandemia, contentos haciendo música y haciendo un poquito de todo.

AB: Yo creo que eres un músico privilegiado, con la capacidad de poder resolver situaciones adversas, como la que estamos viviendo actualmente con la pandemia, sé que estás muy solicitado haciendo grabaciones desde tu casa, te has hecho de un equipo muy eficiente para cumplir con los requerimientos profesionales necesarios para una grabación.

Dany, ¿de dónde viene la música a tu vida? ¿la heredas, tienes familiares músicos?

D. ORTEGA: No lo conocí, pero dicen que mi abuelo paterno era músico, creo que ellos eran de Guadalajara y luego vivieron en Juárez, algo así, no lo recuerdo bien, y bueno, mi abuelo era violinista, tocaba en una orquesta y allí comenzó la historia, con mi tío Jorge Ortega, él también tocaba el violín y fue un súper pianista, uno de los más reconocidos aquí en México. Mi papá estudiaba música muy chavo, trabajaba en una editora musical, donde conoció a mi mamá, ella era la secretaria y después se convierte en músico profesional y empieza a trabajar con un montón de músicos de México, además era un gran arreglista y pianista, yo lo considero así.

Es muy chistoso lo que te voy a platicar: nosotros, tanto mi hermano Hugo como yo, éramos copistas de mi papá, cuando teníamos 12 años, él escribía y nos aventaba los scores, muchas veces al tono del piano, y nosotros teníamos que hacer la transportación a cuerda, trombones, saxofones; tú no sabes qué onda con esa escuela tan importante. Ser copista de un arreglista no es cualquier cosa. Yo recuerdo a maestros como Chucho Ferrer, que tenía a su hijo copiando en las grabaciones, te empiezas a hacer en músico en automático. Cuando llegas a grabaciones o conciertos y empiezas a ver scores, partituras, es muy familiar, llegas con cierta ventaja y eso se lo agradezco mucho a mi papá.

AB: Es muy interesante porque como dices, cuando empiezas a ser copista de un gran arreglista, como tu papá, pues te vas dando cuenta de la clave de cada instrumento, la armadura y también, si eres inquieto, como lo has demostrado, te das cuenta de como escribe, el contrapunto, las armonías que usa y te preguntas ¿Por qué puso esto aquí?. Entra un interés muy grande, un niño de 12 años juega, hace otras cosas, no está inmerso en una responsabilidad tan grande, porque si no copiabas bien, pues “hay te encargo” ¿no?

D. ORTEGA: Estás hablando de algo bien importante porque nosotros le hacíamos copias para la Orquesta Sagitario ¿si me entiendes de lo que te estoy hablando?, personajes muy profesionales, ¡el papel no podía estar mal!. Llegábamos al ensayo y empezábamos a oír lo que habíamos escrito, como sonaban las notas, entonces te vuelves un poco músico, un poco arreglista, hay un momento en que se hace tan familiar en ti, que cuando ya te vuelves profesional lo haces de una manera automática.

Yo empecé a tocar desde muy chavo, Pepe Villar, hijo del maestro Pepe Villar, me invita a un grupo y empiezo a tocar con él, tal vez ese fue mi primer grupo, hicimos una banda de chavos. Pepe era el mayor, me pidió que le hiciera un arreglo para un disco como solista, yo tenía como dieciocho años, me aventé a hacer el arreglo para cuatro trompetas y cuando empezamos a sonar el arreglo me dijo “oye, este arreglo te lo hizo tu papá ¿verdad?, esto suena a tu papá”. Evidentemente mi papá tuvo que ver porque yo aprendí mucho de él, me dio gusto porque aparte de ir a la escuela, evidentemente te vuelves músico y más que músico, ese regalo que mi papá nos hacía cuando nos ponía a escribir, él no sabe el tesoro que puso en nuestras manos, soy el más agradecido por eso.

AB: Mira, a esa edad tan joven, fue importante que la influencia de tu padre en ti haya dado frutos tan pronto, muchos se tardan años en comprender como se estructura un arreglo.

Y lo que dijiste es muy importante, cada músico domina su instrumento y si algo se les escribe mal, viene la queja, la crítica. No solo debes de conocer la armonía, también debes entender cómo piensa el instrumentista para que ellos puedan interpretar bien, es algo complejo. ¿Cómo llegas a ese nivel? Aparte de todo lo que ya nos explicaste.

D. ORTEGA: A mí me gusta mucho la cocina, me sé el sabor de las cosas; no es lo mismo el orégano que el tomillo, cada ingrediente tiene su propio y característico sabor. Hablando de música, todos los instrumentos tienen un color, una tesitura; una vez, con un arreglo, mi papá me dijo: “cuidado, estos señores no son flautines, entiende que hay que trabajar justo las tesituras donde el instrumento mejor funciona”, y si, hay instrumentistas que tienen muchas capacidades y pueden tocar muy agudo o muy grave, pero a veces, no son las capacidades correctas del instrumento, eso hay que entenderlo, tienes que saber cómo va a sonar, que no es lo mismo que ser un arreglista de computadora, hay muchos.

Muchos años grabé con el maestro “Popo” Sánchez, una de mis escuelas más impresionantes, con músicos que probablemente no se equivoquen en una sola nota; hay que entender el nivel de conocimiento de esos personajes y tienes que escribir como ellos; tú tienes que saber hasta dónde llega cada instrumento, mientras más práctica mejor, aprender hasta donde, como y cuando, el estilo ya lo pones tu.

AB: Dany Ortega tiene la capacidad de ser un gran ejecutante y también tiene la capacidad de ser un excelente arreglista, eso te da un conocimiento aún más amplio y entonces puedes decidir a quien invitas a grabar y escribir para ellos ¿es verdad esto?.

D. ORTEGA: Cuando tú haces un arreglo; lo primero que estás pensando, así lo veo, es en lo que va a sonar. Yo considero que en México hay mucha capacidad y talento; la verdad es que yo no puedo pensar a quien le escribo, pero si se con quién puedo contar.

Cuando nosotros trabajábamos con el maestro “Popo” Sánchez, de repente tu decías “¿qué onda con este maestro?, ponía tus capacidades hasta el full; hay un momento donde pienso que, si quiero ser un gran arreglista e instrumentista como lo es “Popo” Sánchez, entonces cuando escriba algo lo debo hacer bien y si le voy a poner toda la carne al asador, bueno, en algún momento debo pensar a quien se lo voy a escribir. Es importante entender que todos tenemos cierta capacidad, a la hora de escribir, más que pensar en el instrumentista yo pienso en los colores del arreglo, eso me viene bastante mejor; y sé que a quien llame, lo hará increíble.

Han sido tantos los compañeros que me han dado satisfacciones tremendas, no es cuestión de que alguien sea mejor o peor que otro, sino que yo siento que todos tenemos como un punto. A veces que tu escribes de cierta forma y llega un músico y lo toca de otra, y al final puede sonar mejor que lo que escribí, eso también es importante.

AB: Esa era mi siguiente pregunta. Hay arreglistas que no quieren que se les cambie ni una nota, y hay otros que confían en el personal y les dan libertad de creatividad. ¿Cuál es tu preferencia en ese sentido?.

D. ORTEGA: Voy a hablar de mí, tal vez no del arreglista, yo soy muy respetuoso de lo que hace el arreglista y el director, que se rompen la espalda pensando cómo hacerlo sonar mejor; pero también siento que vale mucho la pena la libertad de “hacer lo que se sabe hacer”, es una disyuntiva tremenda. En la música clásica, no hay manera de mover nada, solo hay que saber interpretarla; en la música popular, creo que también hay que dar oportunidad a los músicos. Creo que soy un músico que me adapto muy bien, antes de que empiece a tocar, escucho el arreglo, me gusta escuchar y poner cierta idea, eso también me gusta de mis compañeros, los músicos tienen mucho que dar y eso no lo entiende mucha gente.

AB: Bueno, también algo muy importante y te pido nos des tu punto de vista; a veces es más fácil crear en instrumentos armónicos y es más difícil hacer cambios en cuerdas o metales, tu que opinas de las sugerencias de cambio, ¿hay que respetar al arreglista?

D. ORTEGA: Bueno, a mi si me interesa que los músicos se preparen lo más completo posible, pienso que cualquier arreglista bien preparado y que tenga el conocimiento armónico te podría sugerir cosas diferentes; que mejor que un trompetista o saxofonista que conocen bien su instrumento y que te podrían dar cierta idea de cómo podrían sonar mejor ciertas cosas; yo considero que es ser parte de un equipo. A la hora de que yo escribo, si un músico tiene una sugerencia, es posible mejorar, eso me ha pasado. También me ha pasado que estoy tocando con un grupo y el director pide mi opinión sobre algo que él escribió, para mí es una gran responsabilidad; primero es un agasajo que ellos te pidan una opinión, seguramente lo que tu digas podrá ayudar, no siempre lo que tu digas se va a hacer, evidentemente, pero son situaciones que pueden ayudar a mejorar.

Es importante entender que la música es cuestión de momentos y ese momento puede ser un cambio importante, poner el granito de sal, la pimienta correcta; pero tampoco me gusta cuando muchos músicos ponen demasiado, a mí me gusta ser un poco más sobrio o integrarme al arreglo y dar mis detalles y que al arreglista le funcione. También he llegado a lugares donde el arreglo es perfecto y no tienes absolutamente nada que decir.

AB: Creo que nos has dado un panorama muy amplio de lo que es ser una persona abierta a recibir comentarios y siempre saber que nunca se sabe todo, la música y el conocimiento son infinitos; entre más aprendes te das cuenta de que te falta aún más. Regresemos a tus 18 años, ¿qué pasa después con Dany Ortega?, en esta cronología.

D. ORTEGA: Primero empiezo a disfrutar mucho la música, me vino en un rollo donde me sentí pleno, a lo mejor era lo que yo necesitaba. Conocí a Mario García, que es un personaje muy importante para mí porque fue el primer baterista con el que yo toqué, él me invita a “Siempre en Domingo”, ahí conozco a otro músico y luego ese músico me invita a otro lado y cuando me doy cuenta ya estoy en medio de viajes, muy chavo. Yo estudiaba en el Sindicato y tocaba con la orquesta de alumnos, que era la Big Band que formó mi papá, de ahí salimos muchos músicos; un día nos fue a ver Rully Rendo, músico peruano que tenía una orquesta, en esa ocasión vino a hacer una gira a México, pero no pudo traer a toda la orquesta, la mitad eran peruanos y la otra mitad seríamos músicos del Sindicato, hicimos una prueba en el Fórum.

Me quedé en su orquesta y me subí a un autobús a viajar unos seis u ocho meses con ellos; ahí conocí al maestro Lucho Cueto, es uno de los salseros más importantes de New York, respetadísimo pianista de salsa y latín. Estaba Rafa Terriquez “Pilly”, Pepe Cantero, el maestro Leo Muñiz “Cuchillo”; Rogelio Jiménez en el sax y un trombonista que se llama Humberto el “Bombero”, esos eran la parte de los mexicanos en la orquesta y la otra mitad era de peruanos.

Me acuerdo de que con Pepe ganábamos unos \$20 por fiesta y ya con Rully ganaba \$300 por baile, estoy hablando más o menos por el año ochenta y siete; yo a penas a acababa de salir de la prepa, cuando estás así de chavo no sabes que es el dinero, la responsabilidad; lo único que quieres es estar en un escenario y estar tocando. Hacía giras donde había unas quince mil personas, alternábamos con Chico Ché, Rigo Tovar, ¡a mi edad todo era increíble!

AB: En otros países los músicos se dedican a tocar un solo estilo o género y no se mezclan, pero el mexicano tiene la cualidad de poder tocar la mayoría de los estilos y es muy complejo. Un músico, como tu, que toque de todo, tiene la capacidad de también arreglar de todo y entender cómo se lleva la música, como se tocan los estilos.

D. ORTEGA: Lo que dices es muy importante, para hacer música tienes que buscar la versatilidad. Cuando yo entro a trabajar con la señora Lupita D'Alessio, como en el año noventa y cuatro más o menos, estaban músicos de gran nivel; yo trataba de apoyar mucho al guitarrista Ray Morris, me gustaba mucho como tocaba y del cual yo aprendí mucho; él, por ejemplo, no tenía mucha escuela pero sabía mucho de guitarra, de efectos, de cómo conectar una distorsión antes de un “corus” o viceversa, tal vez él no tenía mucha escuela y no sabía mucho de notas pero hacía su trabajo increíble, eso es lo que yo quería aprender. En la otra guitarra estaba el maestro Elías Amabilis, ellos dos salen del grupo de Lupita y entro yo, me tocó de compañero Enrique Nery ¡imagínate!, y él me contó de una dificultad para tocar con Luis Miguel, porque le hacía falta versatilidad, lo que no tiene nada que ver con su talento y capacidad.



Voy a hablar de mí, toqué en un grupo versátil y después tropical y cumbia, y de repente rock, a los dieciséis años tocábamos jazz en la Big Band y entonces empiezas a volverte un “todo terreno”. Yo creo que todo eso es muy bueno, el músico mexicano es así, yo no sé si sea la necesidad de hacer varias cosas o crear un pequeño mundo donde hay que sobrevivir; a mí, esa versatilidad me ha hecho sobrevivir bien, soy, como dices, un personaje afortunado, estoy sobrado y agradecido, cuando me despertaba todas las mañanas, Enrique Nery, que me decía “Guerrillero”; yo me llamo Daniel Ortega, el presidente de Nicaragua también se llamaba así y él era guerrillero; bueno, Enrique Nery me decía “buenos días, guerrillero ¿cómo estás?”, a las doce del día tenemos clase de armonía, no te me vayas a dormir”. En una gira, normalmente un músico a las doce del día está en el mall o ya te estás yendo a comer carnita asada, pero Enrique me decía que teníamos clase de armonía, la cual duraba una hora.

AB: Has tenido una suerte muy grande; primero por nacer en cuna de músico; luego, de convivir con grandes músicos, tu les ibas aprendiendo de todo, lo mejor de cada uno y todo eso te ha dado la oportunidad de ser quién eres. Y como complemento, tu pareja sentimental también es músico; me imagino que debe de haber debates musicales en tu casa ¿es así?

D. ORTEGA: Tú sabes que cuando se convierte en situación de casa hay otros tantos tópicos que tocar. Mi mujer es alguien muy importante porque ella es como un termómetro para mí de las cosas que yo hago, tengo la suerte y bendición de que ella es muy exigente; hay momentos en que he llegado hacer cosas y ella me dice que no suena bien, que le busque por otro lado.

AB: ¿te molesta cuando te dice eso?

D. ORTEGA: Creo que tengo un corazón humilde. Hay que oír a mucha gente, incluso a los jóvenes, que ya escuchan otro tipo de música. Mi mujer es un buen termómetro para mí. Justamente ayer estaba haciendo un pequeño arreglo y ella me dijo “le falta onda, le falta fuerza, le falta carácter” y creo que eso, la verdad, me hace crecer y me viene bien, ella me quiere y yo a ella. También, cuando ella también graba algunas cosas, me pide ideas de algunas voces, eso también me gusta y no soy cantante, pero me gusta cantar. Y mi venganza viene al bailar, yo soy buenísimo para bailar, bailo como trompo y la hago sufrir un poco cuando bailamos.

AB: Qué padre que tengas esa filosofía. Yo te felicito, Dany, por muchas razones;

en todos los años en los que me ha tocado estar al frente de las organizaciones, tanto sindical como de derechos de autor, nunca has sido una persona conflictiva, y eso en la vida de un músico ayuda mucho. Eres un buen músico, buen arreglista y aparte no eres conflictivo, ¡eres un garbanzo de a libra!

D. ORTEGA: Yo a lo largo de mi vida si me he encontrado con músicos que, son conflictivos, pero también he encontrado a músicos que antes del conflicto buscan también la mejoría de ciertas cosas, comprendo que una cosa es buscar justicia y otra cosa es ser conflictivo.

AB: Hay otra palabra, les llaman “carroñero”.

D. ORTEGA: Reconozco que me gusta ser carroñero, pero cuando nos reímos todos de arriba para abajo. Pienso que tener carácter es bueno, pero hay veces que se usa de forma errónea. Hay ocasiones en que empiezas a ser apartado, tu como músico no tienes mucho futuro en ese sentido, porque nosotros, como músicos tenemos que hacer equipo. O también, que te recuerden como “Dany Ortega, tal vez toca bien padre pero la neta es que es bien problemático”, pues eso no está padre; incluso la impuntualidad puede ser parte del conflicto, Jonh Patitucci alguna vez dijo “lo primero que yo hago para ser profesional, es llegar temprano”. Siento que lo conflictivo es algo mas global, no solamente es dar lata, sino que tu personalidad no sea la correcta.

AB: Tienes toda la razón, y me da gusto que hayamos podido platicar contigo, extraordinario guitarrista y arreglista, ya sólo para terminar, dínos algunos artistas con los que has tocado, de los que te acuerdes.

D. ORTEGA: Ha sido una carrera larguísima donde he sido bendecido y por eso soy todo terreno.

Voy a empezar un poco con el tiempo, como Emmanuel, Lupita D'Alessio, Alejandra Guzmán, Thalía, Kika Edgar, Aranza, Reyli, Aureo Baqueiro, Alejandro Fernández, Sin Bandera, Lucía Méndez, Verónica Castro, Rubén Zepeda, el maestro Magallanes; he pisado todos los continentes de este planeta, doy gracias por la música, por la bendición que tengo de ser músico, de haber querido y aceptar ser músico, a mi me parece algo mágico; creo que los músicos no nos hicimos músicos para ser ricos, pero somos ricos en muchos otros sentidos. Esto de andar con tanta gente me fascinó, soy feliz y no lo cambio.

AB: ¿Tú preparas a jóvenes, das clases?

D. ORTEGA: En el tiempo que pude dar clases, yo era quien más fallaba a mis alumnos; mis alumnos siempre estuvieron todo el tiempo y desgraciadamente con las circunstancias de estar con tanta actividad musical, el poco tiempo que tenía libre lo ponía en la convivencia de la familia y dejé de dar clases. Pero creo que no me puedo ir de este planeta sin dejar algo de lo que yo sé, creo que todos tenemos una obligación en eso; si lo he pensado, creo que lo tengo que hacer. Mi hijo tal vez es mi alumno más avanzado, creo que no lo he hecho mal y de lo poco que le he enseñado a él, creo que podría aprender y echarle ganas. Si quiero en algún momento dar clases.

AB: ¿Cuáles son tus redes sociales, Dany?

D. ORTEGA: Estoy en Facebook como @danyorteguitar, tengo un canal en YouTube como Dany Ortega. Mis patrocinadores, con los que estoy muy agradecido, me piden que suba algunas cosas y entonces debo de estar en las redes sociales.

AB: Me parece muy interesante como has desarrollado tu vida, hay mucho Dany para rato, estás en la edad más productiva y creo que vendrán cosas interesantes y muy productivas. Eres uno de los grandes músicos mexicanos, un gran músico, es un orgullo que pertenezcas a EJE Ejecutantes.

Dany, te agradezco mucho, un abrazo a tu familia, familia de músicos, mucho éxito. Muchas gracias.

D. ORTEGA: Gracias a todos y gracias a ti, Armando, por este tiempo que nos ofrece EJE, la verdad es que es muy importante. Creo que hay muchos músicos que hay que conocer, que nos sorprenderíamos de tanto talento, muchas gracias por este momento. Saludos a todos los amigos y compañeros, a seguir dándole a la música. En pandemia la gente se la cura con películas o escuchando música, si que somos importantes.

AB: Claro que somos importantes. Económicamente el sector cultural ha sido terriblemente golpeado, sin embargo, es paradójico, como tu lo dices, que ese gremio sea parte importante de la sobrevivencia para tantas personas en el mundo.

D. ORTEGA: Aplaudo a todos los músicos que siguen haciendo esto. Gracias amigo.

AB: Gracias, Dany. Nos vemos pronto y que sigan los grandes éxitos.

La música en México: **EL CANTO CARDENCHE**

Por: **Majo Cornejo**

El canto cardenche nace en Saporis, Durango situado al noroeste de la República Mexicana donde es cultivado el maíz forrajero.

La palabra cardenche viene del cardo que es una cactácea que cuando se clava, entra con mucha facilidad pero cuando sale deja un dolor que duele “de a de veras” debido a los filamentos inversos que desgarran la piel de quién cae en ella. Es Fidel Elizalde, miembro de los Cardencheros de Saporis quien menciona:

“El cardo como el cardenche son como el amor, entra con mucha facilidad pero cuando sale es muy doloroso”.

De ahí viene el nombre del canto cardenche, que aunque incluye canciones de humor, amor y crónicas; se centra sobre todo en temas que duelen

como espinas de desamor, dolor y desgarramiento. Además, es una tradición oral añeja que estaba en peligro de desaparecer pero fueron Fidel Elizalde, Antonio Valles y Guadalupe Salazar las voces que conformaron el último trío de cardencheros y los que trabajan para que la tradición heredada desde sus bisabuelos, no desaparezca.

Los orígenes del cardenche son similares a los del blues, pues al igual que las comunidades afroamericanas del sur de los Estados Unidos, fueron los peones en haciendas de Durango después del fin de la colonia, los que comenzaron a utilizar este canto como medio para expresar el miedo, disgusto, dolor, desamor y tristeza por el maltrato que padecían y por las circunstancias en las que vivían. Y era en sus ratos libres donde los peones se juntaban a tomar y utilizaban el calor del sotol, -destilado de la cabeza o piña de la planta Dasylirion- que bebían antes de cantar argumentando que les “abría la garganta”.



"Nuestros bisabuelos, abuelos y padres trabajaban todo el día" menciona Guadalupe Salazar, -"desde la puesta del sol hasta que la luna salía. Este canto ha venido de generación en generación, hasta llegar a nuestros padres que nos lo enseñaron. No había televisión ni instrumentos musicales, no había dinero y cantaban con esa tristeza. Por eso nos dicen que el cardenche es muy melancólico."

Entre las características que se mencionan, se trata de un género que se interpreta siempre acapella, es decir. Sin instrumentos musicales. -*"Nos interesamos en el cardenche por ser cantado en el rancho y en las esquinas; no tiene música ya que son canciones a capella"* dijo Fidel Elizalde.

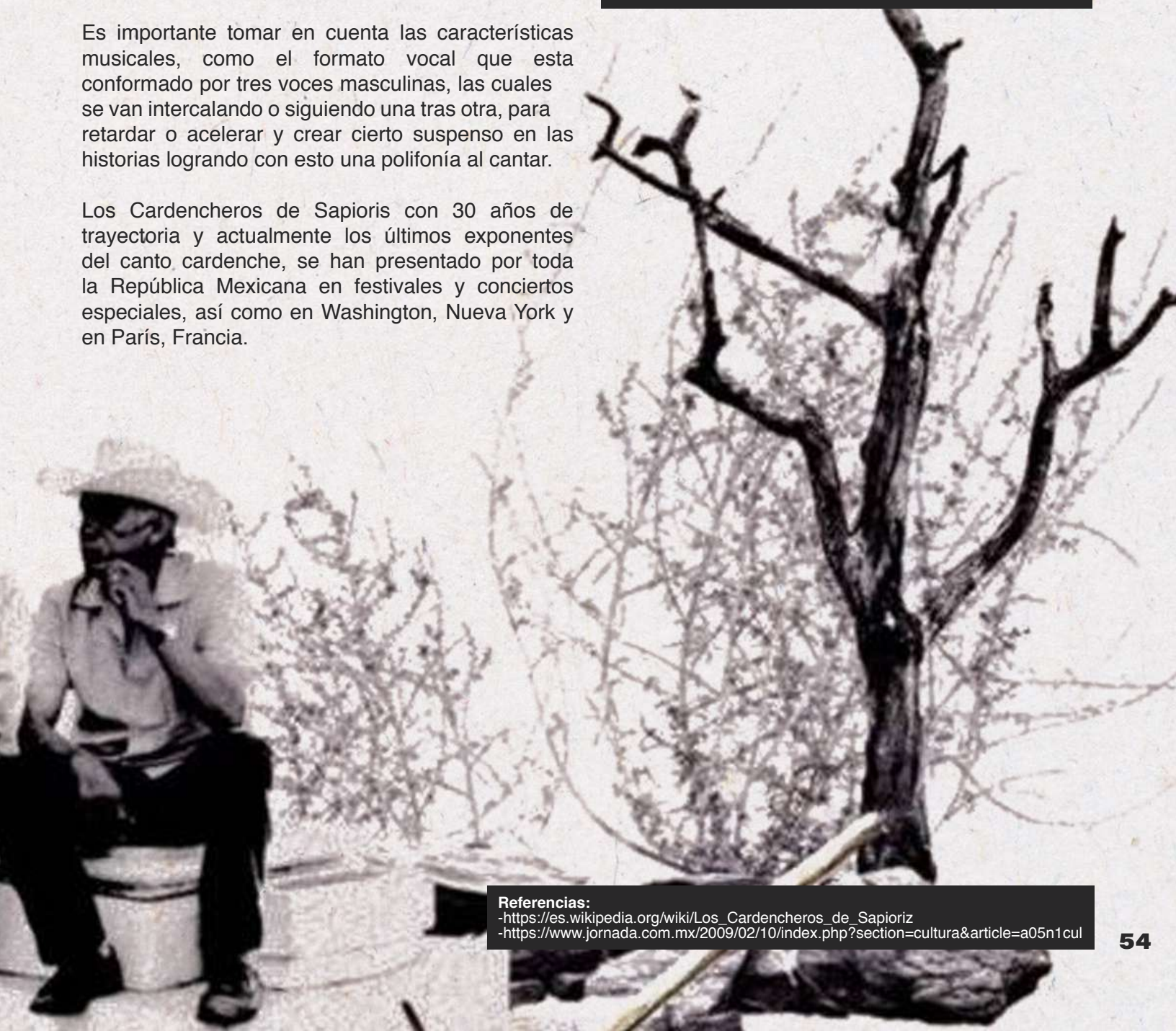
Es importante tomar en cuenta las características musicales, como el formato vocal que esta conformado por tres voces masculinas, las cuales se van intercalando o siguiendo una tras otra, para retardar o acelerar y crear cierto suspenso en las historias logrando con esto una polifonía al cantar.

Los Cardencheros de Sapioris con 30 años de trayectoria y actualmente los últimos exponentes del canto cardenche, se han presentado por toda la República Mexicana en festivales y conciertos especiales, así como en Washington, Nueva York y en París, Francia.

Grabando alrededor de 40 canciones, incluidas en varios discos, destacando "Un amor pendiente" producción lanzada en el 2015 en plataformas digitales. En 2008 recibieron el Premio Nacional de Ciencias y Artes en la categoría de Artes y Tradiciones Populares.

Y así nos despedimos cantando como lo harían los Cardencheros:

"No te vayas que no me ves las lágrimas en mis ojos... Yo ya me voy amigos míos, aquí los dejo con una flor entre las manos. Échenme su bendición que ya me voy a embarcar"



Referencias:

-https://es.wikipedia.org/wiki/Los_Cardencheros_de_Sapioris
-<https://www.jornada.com.mx/2009/02/10/index.php?section=cultura&article=a05n1cul>

EXILIO

ALEX MERCADO

Alex Mercado presenta su séptimo álbum discográfico en formato de trío -con Gabriel Puentes en la batería e Israel Cupich en el contrabajo- concebido y producido en 2020 durante la contingencia por Covid-19 y apoyado por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.

Incluyendo 11 composiciones originales de Alex Mercado en formato de jazz acústico contemporáneo de vanguardia, el álbum está inspirado en el exilio simbólico que expulsó a la humanidad de su status habitual y su ser cotidiano para emprender un viaje hacia una nueva normalidad, a la que tendrá que adaptarse para subsistir.

Producción: *Alex Mercado*

Músicos:

Alex Mercado: Piano

Israel Cupich: Contrabajo

Gabriel Puentes: Batería

Ingeniero: *Juan Pablo González*

Patrocinadores: *Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)*

Temas:

1. Exilio
2. Ozymandias
3. Aguedita
4. Río de oro
5. Damon
6. Nómada
7. Mis dos pasiones
8. Counterclockwise
9. Dunas
10. Volver
11. Towards the sun

**Todas las composiciones son de Alex Mercado*





"Todo exilio nos transporta para desembarcar en el puerto de nuevas realidades. De un día para otro, se rasga el lienzo de la existencia con acontecimientos abruptos, repentinos, y figuras impostoras que invaden nuestro territorio y nos expulsan, mientras los árboles perpetuos nos ven partir. Ellos nunca dejarán sus raíces. Sentirse en casa se vuelve un recuerdo y al mismo tiempo un señuelo que hay que perseguir.

En el exilio, el presente es el único refugio. Las inquietudes se reasientan en la certeza de que el momento -el único que nos alberga, el único que nos perdona, el único que nos alienta- nos portará entre desiertos y dunas, tormentas de arena y de penas, hacia un futuro insospechado. Pero también, todo exilio es una oportunidad. Cuando no se puede cosechar es tiempo para volver a sembrar. Es tiempo de restablecer la legitimidad desde dentro."

Alex Mercado.

Alex Mercado
www.alejandromercado.com

Plataformas de distribución digital:

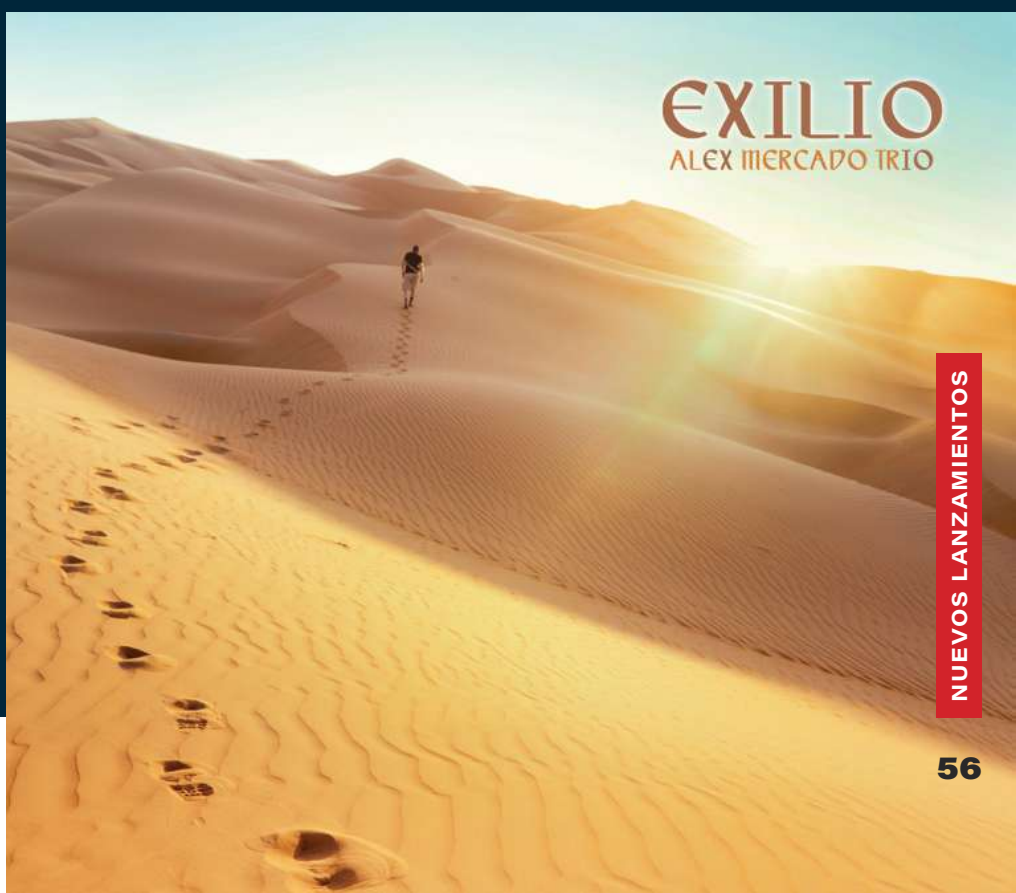
SPOTIFY

ITUNES

GOOGLE PLAY

DEEZER

TIDAL



NUEVOS LANZAMIENTOS

¡VOLVERÁN LOS CONCIERTOS A MÉXICO!

Aquí las fechas

Si bien el futuro de los espectáculos en vivo aún es incierto, lo que es un hecho es que tanto organizadores, artistas y, sobre todo fanáticos, están ávidos de volver y bajo el entendido de que regresar al formato que se acostumbraba parece no ser una alternativa próxima, la industria del entretenimiento está buscando nuevos caminos para que el show, en efecto, pueda continuar.

Por ello, tanto conciertos, como funciones de teatro y cines, se adecuarán a las medidas impuestas por el gobierno de México para ir reactivando, poco a poco, a uno de los gremios más afectados por la pandemia.

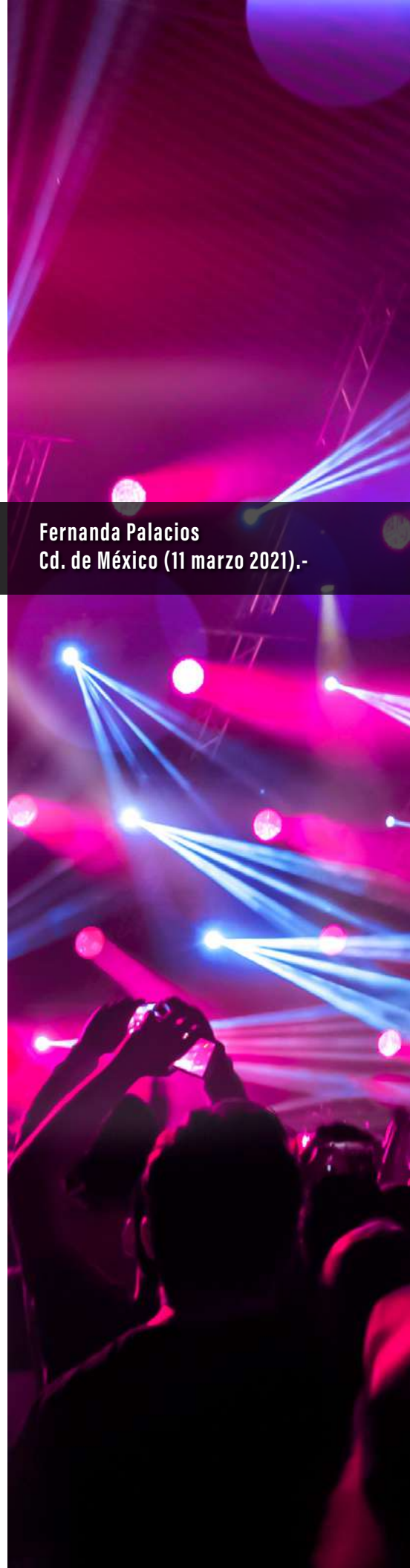
Primero, reabrir con un aforo del 20 por ciento, es una de las medidas principales.

En el caso de la música, conciertos de artistas como Emmanuel & Mijares, la celebración de los 30 años de OV7 y Pepe Aguilar, serán de los primeros conciertos en realizarse en México este mes, tentando el terreno para sus colegas.

Seguidos de artistas foráneos, como la chilena Cami, los argentinos Miranda! y el cuarteto europeo Il Divo, quienes planean su llegada en abril.

En mayo se presentarán Alejandro Fernández, Lupita D'Alessio, Morat, Siddharta, Los Tigres del Norte y Panteón Rococó, quienes han estado postergando su magna celebración de 25 años ante la contingencia.

Fernanda Palacios
Cd. de México (11 marzo 2021).-





Enanitos Verdes, María José, María León, Diego El Cigala, Reik, CNCO y Marc Anthony, son otros de los artistas que prevén pisar los escenarios en México a finales de este 2021.

Mientras que figuras de la talla de Ricky Martin, Zoé, Intocable, Anuel AA, Karol G, Harry Styles y Roger Waters, han tenido que cancelar sus presentaciones, sin fechas previstas aún.

En el caso del teatro en México, productores como Morris Gilbert y Alejandro Gou anunciaron, finalmente, la reapertura de algunas de sus puestas como Hoy No Me Puedo Levantar, que regresa al Centro Cultural Teatro 2 este 16 de abril con María León y Yahir como protagonistas.

Siendo Gilbert el primero en arrancar con Ghost: El Musical, a partir del 25 de marzo en el Teatro San Rafael, Toc Toc con funciones únicamente del 31 de marzo al 11 de abril en el Teatro Fernando Soler y Pequeñas Grandes Cosas, del 31 de marzo al 4 de abril en el Teatro Milán.

Así, mientras el panorama continúa ambiguo, los esfuerzos se redoblan para que cada una de las áreas del entretenimiento continúe a flote ante las adversidades que ha traído la nueva normalidad.

LO QUE HAY EN PIE EN TICKETMASTER:

ABRIL 17.- Cami, Plaza Condesa 21.- Miranda!, Plaza Condesa 28.- Il Divo, Auditorio Nacional 29.- Il Divo, Auditorio Telmex 30.- Il Divo, Auditorio Citibanamex

MAYO 4.- Ludovico Einaudi, Auditorio Nacional 12.- Alejandro Fernández, Auditorio Nacional 13.- Carlos Cuevas, Lunario de Auditorio Nacional 14.- Lupita D'Alessio, Auditorio Pabellón M 15.- Mariana Seoane, Teatro Metropolitano 16.- Morat, Auditorio Nacional 18 y 19.- OV7 Treinta Años, Auditorio Nacional 19.- 5 Seconds Of Summer, Palacio de los Deportes 21.- Los Tigres del Norte, Auditorio Nacional 21, 22 y 23.- Panteón Rococó, Foro Sol 28.- Siddhartha, Auditorio Nacional 30.- Sonora Dinamita de Lucho Argaín, Auditorio Nacional

JUNIO 4.- Emmanuel y Mijares Auditorio Nacional 5.- María José, Auditorio Nacional 10.- Enanitos Verdes, Auditorio Nacional 12.- Banda MS de Sergio Lizárraga, Auditorio Nacional 17.- The Driver Era, El Plaza Condesa 26.- Pimpinela, Auditorio Nacional

JULIO 21 y 22.- Danny Ocean, Plaza Condesa 22.- Tame Impala + MGMT, Foro Sol 25.- Lucybell, Plaza Condesa

AGOSTO 7.- Iliza Shlesinger, Teatro Metropolitano 11.- A-ha, Auditorio Nacional

SEPTIEMBRE 18.- Clásicos Fantásticos “La Gusana Ciega y Jumbo” 30.- Rammstein, Foro Sol

OCTUBRE 2.- María León, Teatro Metropolitán 16.- Diego el Cigala, Auditorio Nacional 20.- Ringo Starr, Auditorio Nacional 30.- Alejandro Fernández, Fórum Mundo Imperial

NOVIEMBRE 5.- Dvicio, Teatro Metropolitán 6.- David Bisbal, Teatro Metropolitán 6.- Jose Luis Perales, Auditorio Nacional 18.- Reik, Auditorio Nacional

DICIEMBRE 10 y 11.- Marc Anthony, Palacio de los Deportes 11.- CNCO, Auditorio Pabellón M 18.- Una Noche con Bruce Dickinson, Teatro Metropolitán

2022 JUNIO 18.- Lucero Auditorio Nacional

POSPUESTOS SIN FECHA CONFIRMADA
-Ricky Martin, Arena V.F.G -Ricky Martin, Foro Sol -Paulo Londra, Auditorio Telmex -Rodrigo y Gabriela, Teatro Metropolitán -Zoé, Citibanamex -Karol G, Auditorio Telmex -Intocable, Auditorio Telmex -Enanitos Verdes, Auditorio Telmex -Anuel AA, Auditorio Telmex -The Midnight, Plaza Condesa -Harry Styles, Foro Sol -Roger Waters , Foro Sol

LIVE NATION Artistas como Harry Styles (agosto), Maroon 5 (julio), KISS (junio) y Ringo Starr (junio) tienen actualmente boletos a la venta de conciertos en vivo a mediados del 2021. Sólo Ringo en CDMX.



¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.



"HACER DEL MUNDO UN LUGAR DONDE TODOS CABEMOS",

DANI VASCO, EL CANTAUTOR COLOMBIANO QUE REIVINDICA A LA COMUNIDAD SORDA MEDIANTE LA MÚSICA

POR CÉSAR FUQUEN LEAL
13 DE MARZO DE 2021

Hacer del mundo 'un lugar para todos', donde 'todos quepamos' y en el que 'todos tengamos posibilidades', es la bandera de Dani Vasco, un cantautor colombiano, oriundo de Medellín y quien le canta a la transformación social mediante rimas latinoamericanas y que, además de buscar impactar a la población hispanohablante, utiliza lengua de señas en sus videoclips musicales para que las personas sordas y con discapacidad auditiva puedan entender sus versos.

El deseo porque todas las personas comprendan lo que canta, que en su mayoría son ritmos latinoamericanos que combinan melodías andinas, colombianas, chilenas y brasileñas, nació desde su infancia y se fortaleció cuando uno de sus familiares llegó al mundo con síndrome de Down; desde ahí, Vasco le canta a las causas sociales y a la transformación del mundo, reivindicando a la comunidad sorda.

En diálogo con Infobae, Dani Vasco reveló varios detalles de su trayectoria, habló de su último álbum, el cual tituló 'Mañana', que consta de cuatro sencillos, y con el que se estrena en el idioma del lengua de señas. Para ello, lo acompaña Edwin, un intérprete en ese idioma, quien traduce lo que canta el paisa en conciertos, videos y eventos a los que asiste.

"'Mañana' es un disco de corta duración. Son cuatro canciones con influencias de música de Brasil, de Los Andes, del sur de Chile y música de Colombia, tiene todas estas influencias, pero con un sonido comercial que busca llegar a los jóvenes y que haya una atracción por estos géneros. Rescatar las raíces de nuestra música latinoamericana y acompañar diferentes procesos sociales y culturales, buscando, como todos, conjugarlo dentro de una propuesta artística y musical", le dijo el cantautor antioqueño a este medio de comunicación.

Vasco, quien además de ejercer la música es comunicador social, aseguró a Infobae que todas

las canciones de su nuevo álbum fueron grabadas en una finca de Guatapé, Antioquia y en los videos busca reivindicar el rol de los intérpretes de señas que, de alguna manera, han sido rezagados.

"La idea es que el intérprete en lengua de señas no sea siempre, como solemos verlo en la televisión, un recuadrito pequeñito en la parte inferior de la pantalla, sino que sea un artista más que está incluido dentro de la puesta en escena que se integra al usar a los músicos que estamos ahí", señala el artista, quien, además, destaca que la presencia de Edwin (su traductor de lenguas), en sus videoclips, sirve para traducir las letras, poesía y "poder transmitirle a las personas sordas ese ambiente musical".

Dani quiere luchar contra la percepción que se tiene de que la comunidad sorda no puede disfrutar de la música, sino que, con sus cantos y melodías busca lograr que las personas con dicha discapacidad entiendan "lo que está sucediendo en el video".

Los nombres de las cuatro canciones de su más reciente producción son: 'Mañana' (que tituló igual que el álbum), 'Te regalo', 'Mamá' y una versión de 'Matador', la icónica canción de Los Fabulosos Cadillacs, la cual adaptó a las sonoridades latinoamericanas que lo identifican.

En qué enfoca las letras de sus canciones

El artista medellinense, que además, según le contó a este medio, ha trabajado con territorios, comunidades y gestión social, poco le canta al amor y a las parejas. Su misión, cantarle "a la transformación, a la vida y a invitar a la gente para hacer del mundo un lugar para todos, un lugar donde todos cabemos y donde todos tenemos posibilidades".

David es el nombre del sobrino del cantante paisa que nació con síndrome de Down. Dani Vasco dice que al estar tan cerca de las personas con discapacidad decidió emprender este proyecto artístico para reivindicar, desde la música, a quienes padecen las enfermedades antes mencionadas.



MAÑANA

Dani Vasco

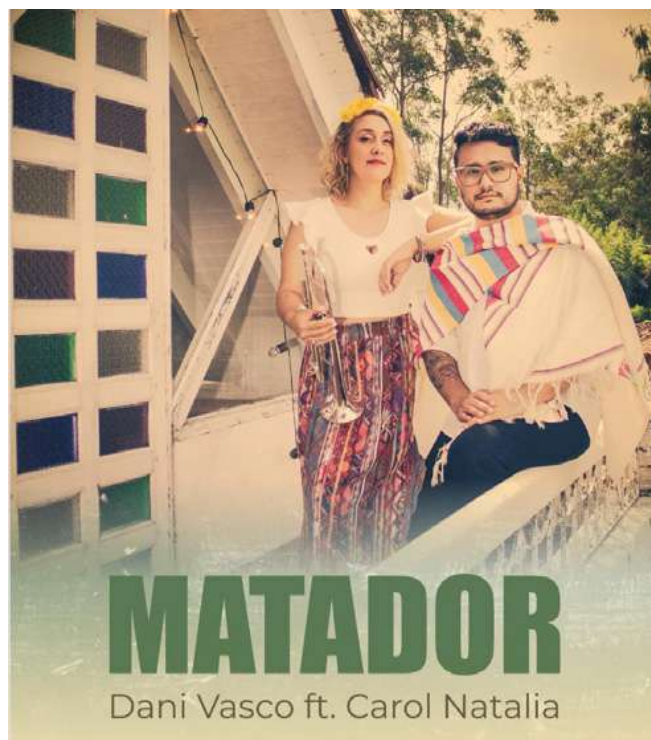


El cantautor de 32 años, además, le dijo a este portal que desde que se relacionó con la lengua de señas, le ha dado más importancia porque “es un idioma más” y decidió aplicarlo a su carrera musical después de que viera que la cantante española Rozalén incluía en su puesta en escena a intérpretes de este dialecto.

“Me enamoré del lenguaje de señas y me enamoré de los procesos de cómo incluir a toda la mayor cantidad de personas posibles, indiferente a la discapacidad que tienen, para que disfruten lo que yo estoy haciendo. Muchas veces no es que la persona tenga la discapacidad, es que nosotros le generamos la discapacidad”, añadió el artista antioqueño.

En otros apartes de su diálogo con Infobae, Vasco mencionó que actualmente sigue estudiando lengua de señas, que aprende de profesores sordos y exhorta a sus colegas artistas para que aprendan este idioma “para el arte y la música”, agrega el músico medellinense que, entre otros proyectos, también trabaja por los derechos de autor de artistas independiente con un emprendimiento que formó con una amiga, y el cual llamaron Grupo 48.

“Grupo 48 es una organización independiente de derechos de autor con la que queremos acompañar a los artistas emergentes para velar por la generación



de los recursos a partir de los derechos musicales de sus creaciones”, explica Dani Vasco y dice que esta iniciativa incluye una gestión de los recursos de los cantantes, productores y músicos para velar por las regalías de dichos personajes en eventos, conciertos y demás.

Antes de finalizar su diálogo, Dani Vasco le dejó un mensaje a los demás artistas, independiente del género, para que visibilicen a las personas con algún tipo de limitación física “porque muchas veces la discapacidad la generamos nosotros mismos cuando no tenemos ni abrimos las posibilidades para todas las personas”.

“A veces no nos pensamos el arte como una posibilidad para todo. Hago una invitación, no solo a los artistas, sino que todos pensemos de cómo creamos para que todas las personas puedan incluirse en los procesos artísticos y disfrutar lo que hacemos”, concluyó Dani Vasco, en conversación con Infobae Colombia.

FUENTE: <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/03/13/hacer-del-mundo-un-lugar-donde-todos-cabemos-dani-vasco-el-cantautor-colombiano-que-reivindica-a-la-comunidad-sorda-mediante-la-musica/>





LOS GRAMMY

realizan emotivo homenaje a *Armando Manzanero*

Por: Redacción Marca Claro

La 63a entrega de los premios Grammy reconoció la labor de uno de los **más grandes cantantes y compositores mexicanos**, como lo fue Armando Manzanero, quien **falleció en diciembre pasado**.

Cómo cada año, la **ceremonia hace un homenaje** a aquellas personalidades que destacaron en el plano musical y que partieron del plano terrenal en los meses finales. En dichas menciones destacó la presencia del nacido en **Mérida, Yucatán**, quién falleciera el **28 de diciembre a causa del Covid-19**.

Cabe mencionar que **Manzanero** fue reconocido por parte de la industria musical en 2014, al llevarse el **premio por su exitosa carrera musical**. Compartió el crédito al lado de **The Beatles, Kris Kristofferson, Maud Powell**, entre otros.

Armando Manzanero es reconocido por componer temas como **“Somos Novios”**, **“Está tarde vi llover”**, **“Adoro”** y **“Contigo Aprendí”**.

El compositor falleció a los **85 años de edad**

Hermes Music®

¡LA RED DE TIENDAS DE MÚSICA MÁS GRANDE DE MÉXICO!



Hermes Music Club

MUSIC CLUB

TOPMUSIC

ProMUSIC

OUTLET MUSICAL

music depot

AUDIOLIGHT
AUDIO • ILUMINACIÓN • EQUIPO MUSICAL

DIRECTORIO DE TIENDAS FÍSICAS

CIUDAD	TIENDA	TELÉFONO
1. Aguascalientes	TOPMUSIC	449 915 9521 / 918 0743
2. Baja California	MUSIC CLUB	664 681 6838 / 681 6838
3. Ciudad de México	MUSIC CLUB	5709 9426 / 8663 / 6005
4. Ciudad de México	TOP MUSIC	5709 9090 / 0835 / 9612
5. Ciudad de México	OUTLET	5709-9431 / 5421
6. Ciudad de México	MUSIC DEPOT	5510 1776 / 2431
7. Ciudad de México	HERMES MUSIC CLUB	5510 2142 / 1345
8. Ciudad de México	PROMUSIC	5709 7206
9. Chiapas	TOPMUSIC	0961 612 7247 / 612 7516
10. Chiapas	TOPMUSIC	962 118 2269 / 118 2774
11. Coahuila	TOPMUSIC	871 711 43 27
12. Estado de México	TOPMUSIC	722 213 3398 / 214 7289
13. Estado de México	MUSIC CLUB	1676 2370 / 1488 / 2371
14. Guadalajara	HERMES MUSIC CLUB	33 3614 2035
15. Guadalajara	MUSIC CLUB	33 3614 4062
16. Guadalajara	TOPMUSIC	33 3658 6309
17. Guanajuato	MUSIC CLUB	477 688 21 72 / 688 21 36
18. Guanajuato	TOPMUSIC	461 612 6047 / 608 0138
19. Guanajuato	TOPMUSIC	462 627 1754 / 627 4606
20. Hidalgo	MUSIC CLUB	771 797 5387 / 797 5549
21. Yucatán	MUSIC CLUB	999 4060 668 / 4060 721
22. Nuevo León	TOPMUSIC	818 123 2810 / 123 2809
23. Puebla	TOPMUSIC	222 232 1630 / 246 1929
24. Puebla	MUSIC CLUB	222 688 4801 / 688 4802
25. Querétaro	TOPMUSIC	442 242 3626
26. Querétaro	MUSIC CLUB	442 245 1040 / 245 1177
27. Querétaro	PROMUSIC	442 242 3747
28. Quintana Roo	MUSIC CLUB	998 802 2481
29. San Luis Potosí	TOPMUSIC	444 810 4291 / 810 4292
30. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 812 1814 / 3595
31. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 817-4964 / 5042
32. Sinaloa	TOPMUSIC	667 712 1070 / 716 4026
33. Sinaloa	MUSIC CLUB	669 983 4467 / 5962
34. Sonora	TOPMUSIC	662 216 4098 / 216 4766
35. Tabasco	TOPMUSIC	993 312 8530 / 312 8971
36. Tamaulipas	MUSIC CLUB	833 217-9532 / 9544
37. Tamaulipas	MUSIC CLUB	899 924 2725 / 3215
38. Veracruz	TOPMUSIC	229 932 1791 / 932 1870



¡Ubica tu tienda más cercana!



Escanea el código

Visita nuestras redes sociales



hermesmusicclub.mx



¡ORGULLO LATINO!

15 de marzo Diego Santiago

De manera virtual, ambos artistas agradecieron el Grammy.

Este domingo 14 de marzo, se llevó a cabo la edición número 63 de los Grammy, donde resultaron ganadores los latinos Natalia Lafourcade y Fito Páez.

Con una gala casi por completo virtual, los Grammy se adaptaron a las restricciones de la pandemia. No obstante, la dinámica de la Academia de Grabación de Estados Unidos se realizó como de costumbre: con una ceremonia donde se anuncian los premios más importantes.

Natalia Lafourcade se llevó el Grammy al Mejor Disco de Regional Mexicano, donde también compite la música tejana, por “Un canto por México, Vol. 1”.

En Instagram, la cantautora mexicana agradeció a su equipo, así como a los músicos que colaboraron con ella, por el Grammy. Entre los que podemos destacar a FERNANDO DE SANTIAGO CASANOVA, miembro del Consejo Directivo de EJE Ejecutantes.

Asimismo, Páez ganó el Grammy por el Mejor Disco Latino de Rock o alternativo por su álbum “La conquista del espacio”. “Estoy tan nervioso... Bueno, no sé qué decir. Les queremos, les queremos”, expresó el argentino en un video virtual que transmitieron los Grammy.



OTROS GANADORES LATINOS DEL GRAMMY

Por otro lado, Grupo Niche consiguió la presea dorada de los Grammy, un gramófono, por el Mejor Disco Tropical.

Asimismo, el venezolano Gustavo Dudamel, el haitiano Kaytranada y la colombiana Kali Uchis fueron reconocidos por los Grammy.

FUENTE: <https://futbol.radioformula.com.mx/fuera-de-juego/orgullo-latino-natalia-lafourcade-y-fito-parez-triunfan-en-los-grammy/>



Fallece

Arturo Castro

y con él un gran legado musical
que dejó junto con sus hermanos.

Al enterarme de la muerte de Arturo Castro, tuve la oportunidad de entrevistar a Marco Antonio Berzunza, gran músico yucateco con una amplia trayectoria dirigiendo grupos vocales con una armonía exquisita y, quien además, ha desarrollado una capacidad enorme para interpretar música tradicional yucateca e incursionar en el jazz al mismo tiempo. Estudioso del trabajo armónico de Arturo Castro y amigo muy cercano de él y de Benito Castro.

A Arturo Castro.

Por: Marco Morel

MOREL: Marco Berzunza, ¿cómo inicia la trayectoria de Arturo Castro y cómo diseñaba el ensamble de voces con sus hermanos?

BERZUNZA: Marco, esencialmente el trabajo de Arturo Castro comienza como muchos sabemos con el trío infantil Los Panchitos. Los hermanos Castro Muñoz y la forma de acomodar las voces era muy peculiar, ya que la primera voz la llevaba Jorge, la segunda y el requinto Arturo y la tercera voz la cantaba Javier y la ponían arriba de la primera como un falsete, ya en la adolescencia de los Panchitos van cambiando el orden. En 1958, cuando se integra Gualberto y se empieza a llamar Los Castro, el orden queda así: Gualberto en la primera, Javier en la segunda, Jorge en la tercera y Arturo con la cuarta voz. En una plática con Benito me dice que las tesituras de los 4 eran de tenor, por eso siempre en las notas agudas Gualberto cantaba fingido, con falsete y apoyado en la voz de cabeza, nunca a voz plena ya que no era contratenor.

MOREL: ¿Cuál fue la trayectoria de Los Castro, además entiendo que tú le hiciste llegar a Arturo recientemente un material que él ya no poseía, qué discos son?

BERZUNZA: El trabajo más importante para mí fue el que empezaron en la década de los 60 en EU, primero una grabación de un sencillo en Fantasy Records de San Francisco y luego 2 obras maestras en Capitol Records de Los Ángeles y son Latin & Hip producido y dirigido por el guitarrista Jack Marshall, arreglado por Arturo, voces, metales y cuerdas; y el disco grabado en el Harras Hotel de Lake Tahoe donde en plenitud de facultades hacen gala en O Sole Mio, Granada y La Malagueña de

Lecuona, de una fusión de Jazz Latino con una técnica de Tenores Napolitanos.

Luego pasan a la RCA Víctor de México y nos dejan 4 joyas de LPs producidos por Rubén Fuentes donde trascienden para la historia musical de habla hispana las canciones de Arturo: Yo Sin Ti, Llorando por dentro, Lluvia en la tarde y muchos éxitos más.

Compilaciones de Capitol Records de 1963 donde los incluían con grandes Estrellas Internacionales, el disco sencillo de Fantasy Records grabado en San Francisco, que solo se promovió a nivel radio en USA conteniendo Bésame Mucho y Angoa, fotos de una bohemia en Puerto Rico en 1966 en pleno apogeo de Los Hermanos Castro y carteles y reportajes del Festival de Brasil en 1971 que ganaron.

Material que nunca había visto y por lo cual me llamaba para agradecer e invitarme a comer... algún día será.

MOREL: Marco Berzunza, tú tuviste un gran acercamiento con Arturo Castro y con Benito también tuviste largas conversaciones ¿qué nos puedes contar al respecto?

BERZUNZA: Marco ahora hay una anécdota que me ha contado Benito sobre los últimos 2 años de Los Hermanos Castro 72-73, ya que debido a la fatiga de las cuerdas vocales de Gualberto al estar cantando tantos años fuera de su tesitura, deciden incluir en el grupo a Enrique "El Cubo" Muñiz, Yucateco radicado desde niño en el DF que además de un baterista excelente y lector, poseía una voz con tesitura de contratenor.

Afinado, con vibrato y bonito timbre y él se empieza a encargar de las notas más agudas de los acordes vocales, poniéndole el punch y Gualberto quedito las hacía. Así llegaron al final, cuando Gualberto es lanzado con “Hasta que vuelvas” por CBS.

Entonces, Arturo forma su grupo mixto Castro's 74 y su cuarteto varonil queda conformado por “El Cubo Muñiz” en la primera, Benito en la segunda que había heredado de Javier desde que entró a los Castro en 1969, Kiko Campos la tercera y el bajo y Arturo su cuarta voz de siempre, más los coros femeninos que vistieron mucho el nuevo sonido Castro.

Marco en el año de 1976 tuve la suerte de pertenecer al grupo Musico-Vocal Yucateco Los Deltons y se da la oportunidad de alternar en una playa de Yucatán, con Arturo y sus Castros 76, que venía hecho un trabuco. Fíjate por quienes estaba conformado: Dorio Ferreira en el bajo, Salvador Merchand en la batería, Roy Lozano de contratenor, Rosalía Valdez hija del Inolvidable Tin Tan, la soprano Miriam Cossio y por supuesto, Don Arturo en el piano, fue tan bueno el ambiente musical que después del evento nos amaneció con un interminable Palomazo, un recuerdo inolvidable para mi ese verano de 1976 en unas playas de Yucatán.

MOREL: Considero que Arturo Castro fue un gran guitarrista y la mayoría de la gente conoce muy poco esta faceta de él.

BERZUNA: Así es, hablemos de Arturo Castro el guitarrista. Resulta que grabando Los Panchitos adolescentes los coros de un par de canciones a Lucho Gatica en 1958 en la Musart le comenta Lucho a Arturo: “oye chamaco, estoy buscando un guitarrista acústico, porque quiero grabar un disco solo voz, guitarra, bajo y si acaso bongos. ¿A quién me recomiendas?”

“bueno hay un fulanito que toca muy bien en tal bar lo puedes escuchar.

Pero el atrevido Arturo le dice “¿como qué quieres grabar?”, “no sé, clásicas, Nunca, Borrachita” y se pone a tararear Lucho y agarra la guitarra Arturo para acompañarlo y le dice Lucho: “pero ¡estúpido!, tú eres el guitarrista que ando buscando” y ese disco se vuelve un ícono, un ícono hasta el Brasil para guitarristas como Carlos Lyra que lo ha comentado ampliamente, como Roberto Menescal y varios de los creadores del Bossa Nova que se reunían a escucharlo.

Y para terminar, hablemos de Arturo Castro el productor, el músico, el compositor, el arreglista a quien le han grabado sus canciones, empecemos por:

Tony Bennet – Algún Lugar Bajo el Sol
Eddie Gorme a quien le co-produce un disco con Don Costa
Tito Rodríguez de Puerto Rico
Daniel Riobobos
Alejandro Algara
José José
Manoella Torres
Carlos Lico
Pablo Milanés y una infinidad de intérpretes de habla hispana.

Todo nuestro respeto, admiración y agradecimiento a la enseñanza que nos dio y nos deja el Maestro Arturo Castro.

MOREL: Marco Antonio Berzunza, te agradezco estas palabras para recordar al gran músico mexicano Arturo Castro que recientemente nos dejó, pero que siempre recordaremos por sus armonías, sus canciones y sus grandes interpretaciones. Continuaremos esta entrevista en próximas publicaciones.



**"Le mandé un material que nunca había visto
y por lo cual me llamaba para agradecer
e invitarme a comer... algún día será..."**



DISFRUTA DE
EXCELENTE MÚSICA
MÚSICOS
en **Directo**

¡ACOMPÁÑANOS!
SABADOS
18:00 HORAS

 **canal**
catorce
Canal 14

 **iZZI**
14 SD

 **SKY**
114 SD
1114 HD

LA VECINDAD ESTÁ DE LUTO; MÚSICOS DESPIDEN A 'SAX'

CIUDAD DE MÉXICO.

Por Alicia Pardo



“La Vecindad está de luto”, así fue como los integrantes de la Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio se despidieron de Sax, saxofonista de la banda y miembro fundador, quien falleció tras complicaciones de COVID-19.

“Nuestro más sentido pésame por el fallecimiento de nuestro querido hermano Sax. Elevamos nuestras oraciones por el regreso de su alma al Amor que todo lo abarca. Siempre en nuestros corazones y memoria. Vuela libre hermano”, escribió Maldita Vecindad en su cuenta de Facebook.

Durante más de 30 años, el originario de San Luis Potosí, destacó por ser uno de los íconos de la escena musical en español junto al grupo La Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio, ganándose el cariño de la gente en cada uno de los escenarios en los que se presentó.

Sax fue considerado uno de los mejores saxofonistas en la escena del rock en español, siendo una importante influencia para grandes bandas latinas como Los Fabulosos Cadillacs, Los Auténticos Decadentes, Mano Negra, entre otros grupos en los que también tuvo importantes colaboraciones y presentaciones en vivo.

Otras bandas y artistas lo despidieron y destacaron sus aportaciones a la música.

La Maldita Vecindad tiene planeado un concierto virtual para sus fans el 30 de abril, el cual no se han pronunciado que lo vayan a posponer.

Descanse en paz, Eulalio Cervantes Galarza.

WE ARE NOT DIE:

El ser más allá de la vida... ¡permanece!

Por: Guillermo Juárez CDMX MAGACÍN



En honor a los muertos por el Covid -19 y basada en una historia real, el artista polifacético, el Maestro Alejandro Hernández Cadengo, escribió una canción para dar un mensaje que busca el concientizar y dar un aporte a través de la música acerca de la terrible situación que representa la pandemia del coronavirus.

Hernández Cadengo, expone en entrevista con **CDMXMAGACÍN** su nueva obra con idea, música y letra de su autoría llamada: We are not Die la cual fue creada en el año 2020 y contó además con la producción musical del Ingeniero en Audio, Luis Cornejo.

En recuerdo de los que se despidieron de la vida, sin decir un adiós

-¿Cómo influyó la pandemia del Covid-19 para lograr esta obra artística?

-We are not Die, surge tras un confinamiento que no fue respetado del todo, siendo testigos de cómo la muerte se abrió paso con un aliado como lo ha sido el coronavirus.

“Y el hecho de que las personas se despidieran de la vida, pero sin decir un adiós a sus familiares”, subraya.

La tragedia y la muerte, un factor creativo

-¿Cómo se fue desarrollando el proceso creativo para poder transmitir un hecho que transformó la realidad de la humanidad, de forma tan intempestiva?

-“Vinieron a mi sentimientos de tragedia que más allá de solo la muerte, ¡que con eso debería de ser suficiente!”.

“Aturdía mis emociones una y otra vez. La creciente ola de casos y muertes confirmadas, y por otro lado, la inconsciencia de muchos individuos, ignorando el latente riesgo de transmitir y exponer a sus allegados al Covid-19 al salir del confinamiento.”



Y continúa: “Es por eso que me permití escribir una canción y anexarla a un video que con las características más rudimentarias pudiera dar un mensaje para tratar de hacer conciencia, y ser un aporte a la terrible situación que implica esta pandemia. Y simboliza el hecho de que el ser más allá de la vida... ¡permanece!”

Alejandro Hernández es un artista mexicano, músico ejecutante de contrabajo en la Orquesta Sinfónica Nacional (OSN) y de la Orquesta Sinfónica del Instituto Politécnico Nacional (OSIPN); catedrático de la Facultad de Música de la Universidad Nacional Autónoma de México (FAMUNAM) y así como compositor, escritor, luthier y trompetista.

Ha sido solista de las principales Orquestas Mexicanas, ha viajado alrededor del mundo para participar en numerosos festivales musicales. Ha sido ganador del tercer lugar del ***Cynthia Woods Mitchel Youth Artist Competition***.

Como compositor, sus obras han sido estrenadas y reconocidas por orquestas y músicos, como es el caso de Giuseppe Ettore, primer contrabajo y solista del Teatro alla Scala di Milano, con la OSIPN y la Orquesta Filarmónica de Querétaro (OFQ).



Ha estado bajo la batuta de grandes directores como: **Claudio Abbado y Enrique Arturo Dimecke, Kurt Masur y Ricardo Mutti**. Ha tocado en las principales salas del mundo como: **Concertgebouw-Holanda, Musiekvereniging-Viena, Teatre su Chatelet-Paris, Kioi Hall-Tokio, entre otras.**

¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES

DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Filemón Arcos Suárez**
Vicepresidente
- **Waldolirio Ferreira de Araujo**
Secretario
- **Salvador Merchand López**
Primer vocal
- **Luis Valle Villapando**
Segundo Vocal
- **Elías Mejía Avante**
Tercer Vocal
- **Miguel Peña Tovar**
Cuarto Vocal
- **J. Jesús López Hernández**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Fernando de Santiago Casanova**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Hector Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

Twitter: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Edna Elorriaga Santiago

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Servicio social: Majo Cornejo

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

Jose Alejandro Padilla Juarez

Kenya Frida Hernández Villanueva

María Alejandra Isaza Sánchez

Telar

Registro nacional de agentes culturales.



¡No olvides registrarte!

<https://telar.cultura.gob.mx/>

Telar permite el reconocimiento de las y los agentes culturales como elementos clave en la definición de políticas públicas.

Cada registro brinda información para el diseño de acciones y programas que respondan a la especificidad de las condiciones de producción cultural, en pleno respeto a la diversidad cultural, con el objetivo de fortalecer los ciclos culturales locales.

