

REVISTA

Ciudad de México
Revista No.11

ejecUTANTES

La revista de los músicos

"Voz a tu voz",
cantautoras emergentes
de la SACM Pag. 57

El Instituto Nacional del
Derecho de Autor
celebra su **24 aniversario**

Pag. 28

Ejemplar Gratuito

Fotografía por: Ivan Gova

Viktoria Forti
Madre, mujer, músico, maestra...

Creadores y operadores de
acceso a internet firman un
protocolo contra la piratería
de música y otros contenidos.

Pag. 09

Descárgala aquí



01

Editorial

Por Marco Morel

03

Seminario regional sobre copia privada

Por Marco Morel

07

La industria de la música grabada en México crece 16.5% en 2020

Por AMPROFON

09

Creadores y operadores de acceso a internet firman un protocolo contra la piratería de música y otros contenidos.

Por FILAIE

Sección FILAIE

09

Conociendo a nuestros socios: Guadalupe Orozco Arias "Nayely, miel y cumbia"

Por Dirección de comunicación

Conociendo a Nuestros Socios

13

Músicos organizan protestas globales en oficinas de Spotify

Por Cassandra Villegas

15

La Música en México: Son Jarocho

Por Majo Cornejo

17

Youtube permite verificar si un video infringe derechos de autor antes de publicarlo

Por Miriam Schuager

19

15 Ideas para generar Ingresos como Músicos

Por Francisco Paez



28

El Instituto Nacional del Derecho de Autor celebra su 24 aniversario

Por Secretaría de Cultura

31

Laberinto

Por Servando Rascón

Partitura

33

Entrevista Viktoria Horti

Por Armando Baez

Entrevista

43

Fallece Arturo Castro y con él un gran legado musical que dejó junto con sus hermanos 2ª parte

Por Marco Morel

47

Afectaciones dentro la composición mexicana durante el Covid-19; un diálogo con Martín Urieta

Por Guillermo Juárez

53

El "Engagement" la clave más importante para crear una verdadera comunidad de fans

Por Francisco Benítez

57

"Voz a tu voz", cantautoras emergentes de la SACM

Por César Muñoz Valdez

62

Rodrigo de la Cadena: tres al hilo

Nuevo Lanzamiento

Editorial

Por: Marco Morel



La palabra “cultura” viene de cultivar, es decir, recoger la cosecha y desde tiempos remotos la mujer ha sido la que ha desarrollado esa actividad, si la mujer es la que se quedó en casa para sembrar la tierra, entonces la cultura es producto de la actividad de la mujer. Así la madre se ha convertido en la cultivadora, en la educadora, por necesidad, de los hijos. Otra razón obvia es que quien pare a los hijos es la mujer, no hay de otra. Así que al hombre le quedó la tarea de salir a conseguir las proteínas animales y las pieles que serían usadas como vestimenta para soportar el frío, mientras que la mujer se quedó en casa para cuidar a los hijos y cultivar la tierra.

La educación de la familia siempre ha recaído en la mujer, sea por cuestiones de trabajo o por una capacidad especial que tienen las madres - generalmente - y una especial sensibilidad para educar a los hijos. No quiere decir que el hombre no pueda desarrollar estas capacidades, pero afrontémoslo, siempre una madre tiene mejores ideas de cómo y en qué sentido educar a un hijo.

Veo a mis hijos ya adultos y seguros del camino que deben recorrer, y pienso en retrospectiva: ¿si yo los hubiera tenido que educar en solitario tendría el mismo resultado? Definitivamente no, muchos de los valores, sentimientos, de la claridad para elegir las metas, de la seguridad en sí mismos y de la capacidad para resolver problemas ha sido porque mi esposa, una mujer inteligente debo decirlo, tuvo la sensibilidad para formarlos.

Creo que es el caso de muchas parejas, aunque los dos trabajen en el mismo horario, la que lleva esa carga educativa en casa es la madre.

La situación económica ha hecho que las parejas salgan a conseguir el sustento, lo que ha complicado la frágil estabilidad emocional de la familia. Muchos hijos dependen sólo de la educación que reciben en la escuela y sabemos que esa educación únicamente es académica, una buena parte de lo que recibían en casa tradicionalmente ya no existe. Quién sabe qué generaciones tendremos en un futuro, ya van varias generaciones de familias en esta condición y por las perspectivas económicas del mundo, no parece que vaya a cambiar esto así que debemos adaptarnos a esta forma de vida y, ponernos de acuerdo como parejas, para que nuestros hijos tengan lo necesario económica y emocionalmente.

Un caso diferente son las mujeres que, por abandono de la pareja, por decisión propia o por otras muchas razones, deciden vivir el embarazo y la crianza de los hijos en solitario. A veces con el apoyo de la familia, muchas veces sin él, esto es algo heroico en verdad, porque deben cumplir con las dos actividades importantes en la familia que son educación y sustento.

Y si la actividad de la mujer es en la música pues la situación es más complicada, por muchas razones, una de ellas es la estigmatización social a esta actividad, muchas personas no entienden que una mujer sea baterista, guitarrista, saxofonista o cantante. Persisten actitudes machistas en el entorno de trabajo que hacen difícil que una mujer se dedique a esta actividad, hay empresarios que al contratar una orquesta muchas veces no quieren pagar una habitación extra para una mujer ya que siempre tratan de ahorrar en estos rubros y ellas terminan compartiendo la habitación con un compañero. Otro caso es el del acoso que sufren en sus lugares de trabajo. Debemos añadir las pocas oportunidades que tienen para desarrollar esta actividad, hemos escuchado lo que comentan mujeres compositoras, directoras de orquesta, atrilistas y es que no tienen las mismas condiciones para competir en esos puestos.

Según cifras de la ONG "Women in Music" la división de género en la industria musical es de 70% para hombres y 30% para mujeres. Sólo el 2.3% de las obras de concierto han sido escritas por compositoras. Los sueldos tienen también un carácter sexista, la mayoría de las veces no son iguales a los de los hombres. Así que esto de la igualdad está muy lejos de concretarse.

Sin embargo y como una noticia alentadora, muchas compañeras músicos han desarrollado una actividad destacada y cada vez se observan mas mujeres tocando en las orquestas, en las Big Band, hay buenos ejemplos de ello; en la composición, en la dirección de orquestas, dirigiendo empresas publicitarias, empresas que organizan eventos, empresas de la industria del espectáculo, hasta en las actividades sindicales están muy comprometidas las mujeres y les puedo asegurar que muchas de ellas son madres que también tienen la responsabilidad de sus hijos.

Veo una foto de mi pequeña nieta y en verdad deseo que su mundo sea más amable con ella y no tenga que nadar contracorriente en un entorno dominado por una visión sexista, ni que tenga que pelear con uñas y dientes por tener un lugar destacado en la sociedad de acuerdo a sus capacidades.

El Festejo del Día de la Madre apenas logra visibilizar la tarea tan grande y pesada que le ha encomendado la sociedad, como la conocemos hasta ahora, a la mujer. Así que vivamos este día con plena conciencia de qué es lo que festejamos y a quién le debemos una consideración especial todos los días del año.



SEMINARIO REGIONAL SOBRE COPIA PRIVADA

Por: **Marco Morel**

El pasado 26 de marzo se realizó el Seminario Regional sobre Copia Privada, organizado por la Confederación Internacional de Sociedades de Autores CISAC, las sesiones se llevaron a cabo de manera virtual y fueron invitadas sociedades de gestión colectiva de toda Latinoamérica.

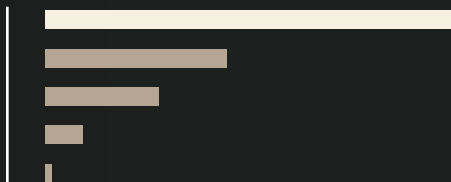
Durante el desarrollo de las sesiones, Carlos Lara, de la Sociedad de Autores y Compositores de México, mencionó que “la tecnología tendrá un gran desarrollo más rápido en los próximos diez años, por lo que hay que estar al día en los cambios tecnológicos y en la legislación respectiva”.

“La copia privada es una de las pocas herramientas que tendremos para proteger los derechos de autor”, señaló.



Gadi Oron, director general de CISAC, mencionó que esta organización es una red global de sociedades dedicadas a la recolección de regalías. En 2019, se recolectaron “**12,038 millones de dólares a nivel mundial, siendo únicamente \$589 millones para Latinoamérica**”.

Europa 54%
Canada Usa 24%
Asia 15%
Latinoamérica 4.9%
Africa 0.8%



Las diferencias en los porcentajes se deben a que las tasas de copia privada son distintas en cada región.

Las recaudaciones vienen de radio y tv en su mayor parte (37.3%), luego conciertos (27.7%), sigue lo digital (28.5%)y, por último, el porcentaje de copia privada es de (3.7%).

Si adquieres un equipo que permite la copia, una pequeña parte de ese precio debe ser repartido entre productores, creadores e intérpretes.

En los años 60, Alemania introdujo este concepto que después se diseminó por Europa. Y se estableció el convenio de Berna, para que en todos los países se cobrara este rubro, pero también establece algunas excepciones, mientras no haya conflicto de interés o con la ley del Trabajo, la tasa para los creadores debe ser justa.

Lo justo sería que cada vez que se use una obra, se pague pero, como no es posible cuantificar esto, puesto que la grabación en medios digitales ocurre en lugares privados, como la propia casa u oficina, se establece una remuneración compensatoria para los autores.

Queda la duda sobre la forma en que se pudiera establecer la remuneración compensatoria en plataformas como iCloud, cuyo formato de almacenamiento es virtual.

Actualmente, hay dos países en Latinoamérica que están a punto de lograr el reconocimiento legislativo de este tema: México y República Dominicana.

EXPERIENCIA EN EUROPA

Charles Henri, secretario de Copy France, organismo de recaudación de copia privada en Francia, comentó que el sistema establecido en Francia data de 1995; pasaron de 84 millones de dólares a 213 con el cambio digital. Esto fue posible gracias a la flexibilidad de su sistema.

Los derechos tardan 9 meses, cuando mucho, en llegar a los autores después de ser recaudados por las distintas sociedades.

En Europa la distribución se realiza de la siguiente manera:

Autores 50%
Performers 25%
Productores 25%



Las sociedades pagan el 75% a los derecho habientes y 25% a propósitos culturales y de promoción.

El licenciado Antonio Fernández, de la Asociación para el Desarrollo de la Propiedad Intelectual, ADEPI, comenta: “la excepción es una expropiación del derecho de los autores por lo que la compensación debe tener lugar. Los fabricantes y distribuidores son deudores porque son los entes mas cercanos al consumidor”

España ha invertido en Big Data, lo que permitirá tener mayor control sobre sus socios, y sobre los sistemas de recaudación y de fiscalización de lo cobrado y por cobrar.

En España se repartieron 21 millones de euros entre socios por cuestiones de pandemia.

De acuerdo con Fernando Zapata, América Latina es la más atrasada en cuestiones de copia privada; los hacedores de política pública no han logrado ponerse de acuerdo para legislar al respecto.

Agustín Saguier, comenta que, en Paraguay, las aduanas no permiten el ingreso de mercancías sin que se pague la copia privada, desde la aduana se regula, ésto determinó el modelo de éxito de esta regulación.

Durante la pandemia, cayó la recaudación de ejecución pública, pero subió la recaudación por concepto de Copia Privada. La fuerza de artistas, autores y productores hizo que los acuerdos salieran adelante, había resistencia de los legisladores y de los distribuidores de productos y, finalmente, el unir fuerzas entre los interesados, logró la aprobación de las leyes.

En Perú, de acuerdo con la sociedad de autores y compositores, APDAYC, no existe la “Excepción de copia privada” sino la “Excepción de copia personal” ya que los medios digitales actuales permiten copiar el material fácilmente. El mayor problema para una correcta legislación, es que éste rubro se toma como un nuevo impuesto o impuesto indirecto. Aquí la legislación fue aprobada en 2003, pero “nunca se conquista en absoluto el derecho de autor, siempre hay que estar batallando para que se cumplan las leyes en la vida real”, menciona Rubén Ugarteche.

Finalmente, la situación en México, comenta Roberto Cantoral Zucchi, director general de la SACM, es que la propuesta ya está aprobada en la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados, falta su reconocimiento en el Pleno de la Cámara Baja y posteriormente, pasara a la Cámara de Senadores.

Desafortunadamente, hay quienes rechazan la propuesta explicando que las empresas no lucran con los derechos sino los consumidores, que los fabricantes no son los usuarios finales

por lo que no deben pagar, que sería un nuevo impuesto simulado y que aumentaría el precio de los aparatos y serían más caros para el consumidor final.

Lo cierto es que la copia privada es un derecho en cascada, todo el que obtiene beneficios de un contenido debe pagar finalmente al autor y en EJE, continuaremos en la lucha, junto con las sociedades miembros de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura, para lograr la aprobación y ejecución de esta propuesta legislativa.





¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com





La industria de la música grabada en México crece 16.5% en 2020



AMPROFON[®]
REPRESENTANDO A LA MÚSICA EN MÉXICO



En México los ingresos totales en 2020 de la industria de la música grabada, fueron de \$208.3 millones de dólares, en comparación con los \$178.7 millones de dólares registrados en 2019. Éstos estuvieron repartidos de la siguiente manera: streaming 93.1%, físico 2.1%; otros digital (descargas permanentes y personalización móvil) 2.2%; derechos de comunicación pública 1.9% y sincronización 0.7%.

Comportamiento de los formatos que conforman la industria de la música grabada en México en 2020

El streaming sigue imperando dentro de los distintos formatos que conforman la industria de la música grabada con un crecimiento del 24.0% en el 2020. Mientras que los demás formatos presentaron distintas caídas en sus ingresos durante este mismo año; el formato físico descendió -52.5%, las descargas permanentes y los formatos de personalización móvil bajaron un -8.5%, los derechos de comunicación pública un -38.0%, así como los ingresos por sincronización que registraron una caída del -16.5%.

Estructura de los ingresos totales por streaming en México en 2020

Los ingresos correspondientes a streaming de audio por suscripción representaron un 68%; streaming de audio con publicidad un 18% y los ingresos por streaming de video el 14%.

Del total de formatos digitales, el streaming en su totalidad conformó el 98% de los ingresos de la industria de la música grabada en México, a la vez que las descargas permanentes y la personalización móvil representaron el 2% adicional.

Comportamiento de los formatos digitales de la industria de la música grabada en México en 2020

En 2020, los ingresos por el total de streaming fueron de 193.9 millones de dólares, donde el alza más importante la tuvieron los ingresos de streaming de audio con publicidad con 73.6%, además del incremento del 17.0% en streaming de video.

EN EL CLAUSTRO DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO, CREADORES Y OPERADORES DE ACCESO A INTERNET FIRMAN UN PROTOCOLO CONTRA LA PIRATERÍA DE MÚSICA Y OTROS CONTENIDOS

8 de abril / Por: FILAIE

El ministro de Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez Uribes, ha presidido este jueves la firma de un protocolo para reforzar la protección de los derechos de propiedad intelectual, impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la Dirección General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación.

Los firmantes del Protocolo posan junto a José Manuel Rodríguez Uribes, Ministerio de Cultura y Deporte. Claustro del Museo del Prado. *Madrid 8 abril 2021.*





El Ministro de Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez Uribe y Luis Cobos, en el Museo del Prado, durante la firma del Protocolo Contra la Piratería de Música y Otros Contenidos. *Foto: Marta Fernández/EUROPA PRESS*

Es la primera vez que se logra un código de conducta voluntario de este tipo. Rodríguez Uribe: “Este es un protocolo histórico, pionero, construido sobre el consenso entre los operadores de acceso a Internet y los representantes de los titulares de derechos de propiedad intelectual, los creadores y las industrias de contenidos. Desde el Gobierno nos enorgullece situar a España a la cabeza de los estados miembros que, mediante un código de conducta voluntario, fomentan la autorregulación entre el sector de la cultura y el sector de los operadores de telecomunicaciones. Una correcta protección de los derechos de los creadores es una garantía fundamental para un ecosistema cultural rico e innovador”

El protocolo ha sido suscrito por los operadores de acceso a internet y por los socios de la Coalición de creadores, entre ellos AIE, para ofrecer una respuesta global a los esfuerzos que tanto las operadoras como los creadores están realizando para mejorar la aplicación de la legislación vigente en materia de protección de derechos de propiedad intelectual, garantizando la eficacia de las resoluciones judiciales y administrativas que han declarado la condición de infractor de un sitio web.

MÁS INFORMACIÓN

<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/cultura/Paginas/2021/080421-propiedad-intelectual.aspx>

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS
Guadalupe Orozco Arias es:

Nayely





Guadalupe Orozco Arias, comenzó su trayectoria artística a los 9 años de edad, abriendo los conciertos de Lola Beltrán, José Alfredo Jiménez por mencionar algunos. Tomó clases de canto con la maestra Carmelita Molina en el Sindicato Único de Trabajadores de la Música.

A los 15 años ingresa a la agrupación “ESTRELLAS DE PLATA” de Emilio Domínguez, con quien realizó múltiples giras por los Estados Unidos.

Posteriormente, se convierte en la imagen y voz femenina principal de LOS GATOS NEGROS DE TIBERIO en donde temas como: Evidencias, Una Lágrima, Duele y muchos más, se convierten en clásicos de la cumbia, sonando en todas las estaciones de radio de México y algunas de Estados Unidos.

En 2001 lanza su proyecto personal: NAYELY, MIEL Y CUMBIA, agrupación que a lo largo de sus 20 años de trayectoria, ha realizado 7 producciones discográficas. En las dos últimas, une fuerzas con el arreglista, compositor y productor Efrén David, creando temas que los llevaron a realizar giras por Sudamérica como “Vete de mí”.

En el año 2017 fue llamada por UNIVERSAL MUSIC para formar parte del elenco de “Los gigantes de la cumbia”, compartiendo créditos con figuras como: Ninel Conde, Pancho Barraza, Yaguarú, Cañaveral y muchos más.

Nayely, miel y cumbia ha colaborado con artistas como: Efrén David, Grupo Saya, Llayras y algunos más; realizado presentaciones en Televisa, TV Azteca, Reventón Musical, entre otros.

Actualmente, se encuentra preparando una nueva producción a lado de los integrantes de Nayely, miel y cumbia, lo que reafirma su compromiso con el público que tanto la quiere y admira y al que ella está tan agradecida.



MÚSICOS ORGANIZAN PROTESTAS GLOBALES *EN OFICINAS DE SPOTIFY*



Por: Cassandra Villegas
16 marzo 2021

Artistas y otros trabajadores de la industria de la música, organizados por el **Sindicato de Músicos y Trabajadores Afines UMAW**, participaron el 16 de marzo en manifestaciones coordinadas en las oficinas de **Spotify** en todo el mundo. El grupo está pidiendo una mayor transparencia en las prácticas comerciales de la compañía, el fin de las demandas presentadas contra los artistas y un modelo de pago centrado en el usuario que pague un centavo por flujo, entre otras cosas.

Se organizaron protestas en 10 ciudades de Estados Unidos, así como en casi dos docenas de otras en todo el mundo, en Australia, Europa, Asia y América Central y del Sur. La **UMAW** lanzó la campaña **Justicia en Spotify** en octubre de 2020, con una petición solicitando apoyo para sus principios básicos. Desde entonces, ha obtenido casi 28.000 firmas de artistas y otros trabajadores de la industria de la música.

LOS MÚSICOS SE ESTÁN MANIFESTANDO EN LAS OFICINAS DE SPOTIFY

“Spotify ha maltratado a los trabajadores de la música durante mucho tiempo, pero la pandemia ha puesto de relieve la explotación”, dijo la organizadora de UMAW, Mary Regalado (que también actúa en Downtown Boys y Gauche). “La compañía ha triplicado su valor durante la pandemia, mientras que no ha logrado incrementar sus tasas de pago a los artistas ni siquiera en una fracción de centavo. Los músicos de todo el mundo están desempleados en este momento, mientras que los gigantes tecnológicos que dominan la industria reciben miles de millones. El trabajo musical es trabajo y estamos pidiendo que se nos pague de manera justa por ese trabajo “.

Si bien la mayoría de las demandas realizadas por la **UMAW** se encuentran únicamente dentro del ámbito de **Spotify**, el más impactante, el concepto de “centavo por flujo”, requeriría el apoyo de las principales discográficas que poseen los derechos de los catálogos masivos que componen el biblioteca masiva de **Spotify**.

Un estudio finlandés de 2017 encontró que bajo el sistema prorrateado que **Spotify** usa actualmente, las canciones de los artistas más populares (el 0.4 por ciento superior) recolectadas obtuvieron el 9.9 por ciento de las regalías.

Aplicando un modelo “centrado en el usuario” a los mismos datos, los investigadores encontraron que el mismo 0.4 por ciento superior de artistas recaudaría solo el 5.6 por ciento de los ingresos.

En un documento de respuesta, el director de economía de **Spotify** sugirió que cambiar a un modelo de pago centrado en el usuario, inflaría los costos administrativos de Spotify hasta el punto de eliminar cualquier ganancia potencial de ingresos para los artistas menos populares, aunque sin ninguna evidencia.

LA MÚSICA EN MÉXICO: *Son Jarocho*

Bien dicen por ahí que el son jarocho no es algo que se aprende y se toque de vez en cuando, sino que es un estilo de vida. Considerado por muchos la segunda identidad musical de México después del mariachi, el son jarocho nace en el siglo XVIII de la fusión entre la música traída desde España, el folklore de nuestra tierra y las influencias africanas que habitaban en esa época en tierras Veracruzan.

Es un género musical que surge en Veracruz, en los límites de Tabasco y el norte de Oaxaca. La palabra “son” hace referencia a la composición musical que acompaña al baile de parejas enlazadas, típico del Caribe y celebrado en fiestas llamadas fandangos, resultado de la mezcla de elementos, como lo mencionábamos: africanos y europeos.

El son originario de Veracruz se suele interpretar con instrumentos como la jarana, el tres, arpa, tarima, quijada de burro, el bongó, violín, la leona y el güiro, entre otros. Al ser música tradicional, usualmente es dedicada al entorno; es por eso que existen muchos sones dedicados a la naturaleza, tales como “La Guacamaya”. Esa corriente se dio debido a que la gente en los campos veía guacamayas así como en la actualidad, es común el ver palomas. Igualmente se le canta al amor, al desamor y a la pasión, que es algo que siempre ha estado y estará.

Dentro de la estructura musical se alternan melodías instrumentales con melodías cantadas llamadas pregones. En esta poesía cantada se pregonan versos compuestos de coplas.

POR: MAJO CORNEJO

La copla es un poema que encierra una idea la cual cumple la función de comunicar como lo mencionábamos: sentimientos, placeres, inconformidades, naturaleza que rodea y personajes; así como la improvisación dentro del son que proviene de la tradición africana. Con un fondo instrumental para acompañar la voz, el pregonero tiene la voz principal el cual es coreado por miembros de la agrupación que deben contestarle en coplas y estribillos. Los versos no están ordenados pero se vinculan a un mismo tema, además, están sujetos a cambios constantes. La magia de un pregonero depende del fraseo, la habilidad, la creatividad y la afinación en la invención de nuevos versos. A comparación del contenido temático, que depende del son que se está ejecutando y es particular para cada tipo.

El son jarocho es belleza, es diversión. En los fandangos, los bailadores -hombres y mujeres- suben a la tarima, que resuena cuando es golpeada contra los zapatos. Este baile es conocido como zapateado y sigue la estructura de la música, ejecutando con gran rapidez pasos denominados redobles. La tarima nace de la necesidad de la expresión rítmica, ya que en la época de la inquisición se prohibieron los bailes y los tambores porque se pensaba que incitaban a la lujuria y al pecado, pero es ahí cuando se sustituye el tambor dándole paso a la tarima veracruzana.

Se dice que una tradición es cada una de aquellas cosas de convivencia diaria, que una comunidad considera dignas de pasarse de generación en generación. Es así como el son jarocho se ha mantenido y se mantendrá como una forma de vida, preservando códigos y formas de hacer, bailar y fandanguear.

**EL SON JAROCHO ES BELLEZA,
ES DIVERSIÓN.**

El son jarocho se compone generalmente por octosílabas. También existen cuartetas, quintillas, sextetas y décimas. Las décimas pueden escribirse como versos de más de 8 sílabas como las endecasílabas.

CUARTETA:
DAME TU MANO PALOMA
PARA SUBIR A TU NIDO,
ANOCHÉ DORMISTE SOLA,
AHORA DORMIRÁS CONMIGO.

Referencias:

- https://es.wikipedia.org/wiki/Son_jarocho
- https://www.correodelmaestro.com/publico/html5012016/capitulo5/el_son_jarocho.html
- <https://www.geoenciclopedia.com/el-son-jarocho/>



YOUTUBE PERMITE VERIFICAR SI UN VÍDEO INFRINGE DERECHOS DE AUTOR ANTES DE PUBLICARLO

Por Miriam Schuager 17 marzo, 2021

Para que los creadores de contenido no se encuentren en problemas cuando publican un vídeo, YouTube está probando nuevos controles de derechos de autor.

Estos controles permitirán que los usuarios puedan verificar durante la carga del vídeo que no violan ninguna ley relacionada con los derechos de autor.

NUEVOS CONTROLES DE DERECHOS DE AUTOR EN YOUTUBE

YouTube tiene una dinámica para controlar que los vídeos subidos no violen los derechos de autor. Y según el grado de infracción y la cantidad de faltas por incumplimiento, aplica una serie de sanciones. Y no, borrar el vídeo en cuestión no resuelve el problema.

Así que los creadores tienen que ser muy conscientes del contenido que suben a YouTube para no pasar por este tipo de situaciones. Sin embargo, puede pasar que un descuido termine en un reclamo por derechos de autor y envueltos en un proceso que perjudique a nuestro canal.

Para evitar estas situaciones, YouTube está probando controles que permiten verificar este punto antes de la publicación del vídeo, ya que se puede comprobar durante el proceso de carga.

Uno de los pasos del proceso de subida será verificar si el vídeo no presenta ningún elemento con derechos de autor o que esté en conflicto, dando la oportunidad al usuario de corregirlo antes de su publicación.

Una vez que termina el proceso de comprobación, se informará al usuario si se ha encontrado algún problema. Así que es un tipo de moderación previa de YouTube, sin consecuencias, que te ahorrará muchos dolores de cabeza.

Y por otro lado, te permitirá anticiparte a cualquier error en el sistema de YouTube, ya que si

consideras que tu vídeo no infringe los derechos de autor, podrás reclamar sin que repercuta en el canal hasta que se resuelve la disputa. Lo máximo que puede pasar en ese caso es que tengas que demorar la publicación del vídeo.

Por el momento, esta nueva opción parece que forma parte de una prueba, así que habrá que esperar para que se implemente a todos los usuarios.

FUENTE: <https://www.whatsnew.com/2021/03/17/youtube-permite-verificar-si-un-video-infringe-derechos-de-autor-antes-de-publicarlo/>

sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital





Por: Francisco Páez

Nacido en Guatemala, arquitecto de profesión, ha sido el vocalista y compositor de la agrupación Malacates Trébol Shop desde 1997.

Cuenta con estudios especializados en Derecho de autor y conexo por la universidad de Estocolmo y, actualmente, funge como presidente de la sociedad de gestión colectiva MUSICARTES, que defiende el derecho de conexo de los artistas intérpretes y ejecutantes de Guatemala.

Como compositor, ha trabajado con los artistas intérpretes más relevantes de Guatemala, así como productor de música para piezas comerciales, películas y series desde temprana edad.

Con Malacates Trébol shop ha llegado a festivales internacionales como el ViveLatino, SXSW y otros de gran importancia en Europa. Ha realizado composiciones conjuntamente con Celso Piña, Oscar D'Leon y Gaby Moreno. Los discos de Malacates han sido producidos por productores de la talla de KC Porter, ganador de múltiples Grammys y cuenta con casi 2,000 conciertos realizados desde el inicio de la carrera de la banda.

Actualmente se encuentra en producción de un 6to disco y continúa su labor como defensor del derecho conexo en Guatemala.

15 IDEAS

PARA GENERAR INGRESOS COMO MÚSICOS

Las recientes crisis globales, revelaron que la música es muy importante en la vida cotidiana de la mayoría de personas al rededor del mundo. No sólo es una forma de entretenimiento, sino también funciona como una especie de "terapia" psicológica y catarsis para muchos.

A pesar de que la música constituyó un activo de mucha demanda durante las cuarentenas, los músicos no la pasamos bien. Ha sido momentos difíciles para todos y muchos nos hemos tenido que reinventar utilizando uno de nuestros mejores recursos, la creatividad y el ingenio para lograr sobrevivir a estos duros meses sin eventos.

Mi nombre es Francisco Páez, soy músico, compositor y productor musical y desde hace más de 25 años mi vida gira en torno a mi gran pasión, la música. Curiosamente, no habían pasado ni 3 semanas de toda mi carrera musical sin que tuviera un concierto, sino hasta que el Coronavirus nos impidió las giras.

Durante todo este tiempo he estado en comunicación con muchos músicos de toda Latinoamérica y EEUU, con algunos hemos hecho conferencias y webinars, tratando de encontrar formas de motivar la economía, muchas veces informal, de nuestro gremio en nuestros países.

Quiero compartirte ideas para generar ingresos, pueden sonarte evidentes, otras no tanto y aunque no todas se apliquen para todos los músicos, seguramente encontrarás alguna que podría darte una luz o inspiración si necesitas generar ingresos extras.

En este listado utilizaré algunos modismos en el idioma inglés dado a que no existe una traducción precisa en castellano.

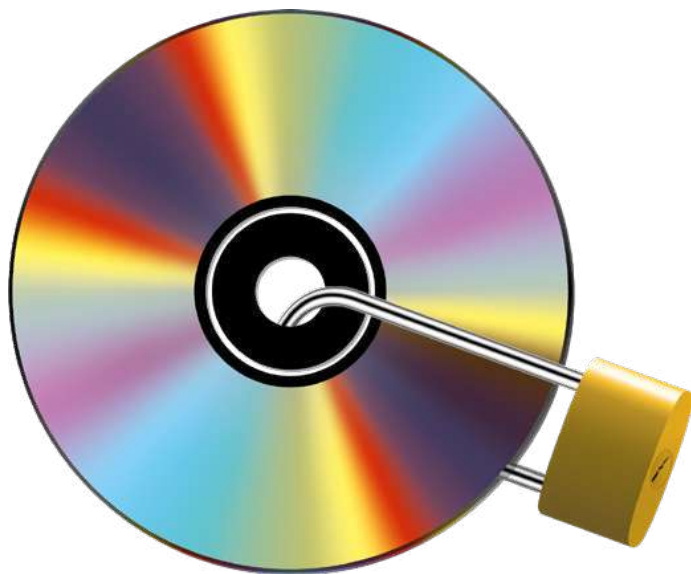
LICENCIA TU MÚSICA YA GRABADA

Es increíble la cantidad de música que se utiliza en series, películas, telenovelas, pero también en canales de Youtube, Twitch, Vimeo o hasta en Podcasts. Esto significa que podemos poner a disposición de editoras dedicadas a promocionar nuestra música para su licenciamiento, ya sea en forma de sincronización contra video o hasta para videojuegos.

Muchas veces nos limitamos a ver posibilidades en nuestro país, pero con esto del Covid-19, la mayoría de productoras han buscando talentos afuera de EEUU o Europa por la facilidad del tele-trabajo.

Como en toda industria, lo más importante es crear contenido, tener un portafolio actualizado, puede ser en sitios como Soundcloud, Youtube o Vimeo para que los productores puedan escuchar algo de nuestro trabajo.

Es irónico que muchos productores en Hollywood contraten músicos estadounidenses para recrear sonidos mexicanos, esto lo noté cuando trabajé con un productor en Los Angeles, por esa razón es bueno tener opciones que tengan algo de nuestros sonidos y cultura. Seguramente se abrirán puertas ya que no competiremos contra grandes productoras de música de esos países.



CREACIÓN MÚSICA PARA PUBLICIDAD

El mundo de la publicidad es muy grande. Cuando comencé mi carrera como compositor fue justamente componiendo jingles y haciendo arreglos o hasta cantando o tocando guitarra en música para comerciales de radio y TV.

Aunque es una tendencia que ha ido bajando, la música en los comerciales sigue siendo muy relevante. Algunos productores utilizan temas de “librería” pero otros más sabios usan músicos profesionales para crear piezas originales, esto lo hacen para evitar que las competencias utilicen el mismo track y con eso arruinen sus campañas.

Los músicos que tenemos un pequeño estudio en casa podemos trabajar sin tanto problema con la ayuda de una computadora, interfase de sonido, micrófono de condensador y un controlador MIDI. Con esto ya podemos comenzar a ofrecer nuestros servicios como productores para las agencias de publicidad o bien, directamente con marcas que busquen hacer algo auténtico para sus campañas.

MUSICA PARA LIBRERÍAS DIGITALES DE MÚSICA

Las librerías digitales son portales que ponen a disposición la licencia de uso de obras musicales de todo tipo de estilos. Aunque es un negocio muy competitivo, considero que todos los que tenemos la facilidad de producir en casa, debemos tener nuestras mejores obras no utilizadas en librerías porque nunca se sabe si a alguien le gustará y nos comprará la licencia.

Existen muchas librerías en internet, la mayoría contienen obras instrumentales, pero también existen muchas que ponen a disposición las pistas por partes para que podamos utilizar únicamente ciertos instrumentos, los ritmos o beats.

Para hacer un ingreso decente, es necesario poner a disposición una buena cantidad de obras. Esto no se hace de la noche a la mañana, pero si tienes la facilidad de componer, arreglar y grabar en casa, esta es una excelente opción. Seguramente tomará tiempo pero los dividendos pueden ser muy atractivos a largo plazo.



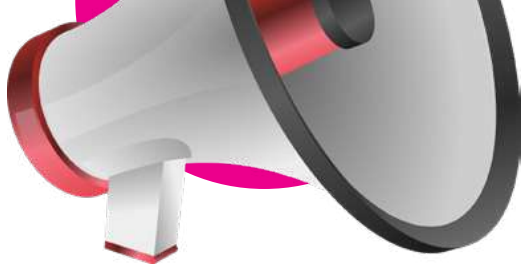
Increíblemente hay muy pocas opciones de sonidos y estilos latinos en estas librerías, por eso considero que puede ser una buena opción para invertir tu tiempo.

INGRESOS POR STREAMING

Para poder generar un ingreso decente en plataformas como Spotify, Deezer o Youtube, se deben tener muchos “plays”. Pero algo que no se habla mucho es que podemos hacer “covers” o arreglos a canciones ya famosas y sólo con el título tan buscado tenemos mejor chance de que alguien nos regale su “play”.

El streaming no es la mejor forma de vivir de la música. Muchos hemos considerado muy bajos los pagos de estas plataformas, pero el problema real es que se ha





acostumbrado a los nuevos públicos a consumir nuestra música bajo un sistema de suscripción que les beneficia a ellos y no a nosotros, los creadores.

Aunque es irónico, podemos aprovecharnos de este sistema y si tenemos la ventaja de poder hacer contenido musical o hablado, es momento de grabar lo más que se pueda, quizás innovando dentro de nuestro estilo o haciendo “cross-overs” hacia otros estilos, incluyendo para los públicos infantiles o estilos más “chill - out” para ambientar restaurantes y lobbies, por ejemplo.

Asegúrate de promocionar tus canales en las redes sociales, incluyendo utilizar pautas pagadas en Facebook o Youtube para que más personas conozcan tu música. Con tanta competencia puede ser difícil darnos a conocer, pero mientras más rápido comencemos es mejor.

MERCADERÍA PROPIA

Los Youtubers, streamers y todos estos jóvenes que se han hecho famosos en Tik-tok y esas plataformas lo tienen claro: la venta de mercadería lo es todo. Los músicos nos hemos quedado atrás y muchas veces utilizamos mal las redes sociales.

La mercadería puede incluir t-shirts, tazas, posters, pines, pegatinas, llaveros, utensilios y hasta ropa interior para poner nuestro logotipo y marca. Pero también incluye ahora hacer CDs, discos de viníl, cassettes (sí, hay jóvenes que los compran) de nuestra música o nuestros mejores éxitos.

También podemos considerar hacer todo esto por medio de alianzas con imprentas o empresas que se dedican a vender mercadería, esto nos evitaría tener “stock” y que se fabrique únicamente lo que las personas vayan comprando.

Para vender nuestra propia mercadería, es necesario contar con una buena presencia en las redes sociales, para lo cual yo siempre considero hacer muchos “en vivo” en estas plataformas y si es posible, mejorar nuestra presencia con una buena página web y hasta un portal para que las personas puedan hacer los pedidos y pagos en línea.

Para hacer artículos que todos quieran lucir, es muy importante cuidar los aspectos de diseño gráfico, confección y calidad de los materiales. Pero también es importante cuidar el sistema de envíos y devoluciones, recuerda que el cliente siempre tiene la razón.



Muchos músicos subestiman el poder de su fama y creen que están limitados a vender únicamente en conciertos presenciales. Lo que he aprendido es que si les facilitamos a las personas adquirir nuestros productos, ellos lo harán.



PRODUCTOS DIGITALES

La creatividad nace de la necesidad y crece de la necesidad. Muchos desconocemos las oportunidades en el plano digital por que nos hemos centrado mucho tiempo en las presentaciones o conciertos presenciales.

Los músicos podemos ahora crear más que música para nuestros seguidores, somos considerados creadores de contenido digital de alta demanda y esta demanda está tomando nuevas formas.

Existe una tendencia muy grande de crear videos, audios o hasta textos para dedicar en ocasiones especiales, desde una serenata virtual hasta una canción inédita para la pareja o para el día de la madre. Durante el primer encierro, el año pasado, logré vender más de 50 serenatas al día de la madre, aunque fue un trabajo duro, logré cumplir con todas ellas y cada una fue una experiencia muy agradable.

Lo único que necesité fue conectarme desde mi móvil (no es tan sofisticado) y con guitarra en mano, pude cantar 1 o 2 canciones a cada una de ellas, con una frase que la misma familia que me contrató me propuso. Todo eso lo hice a través de mis redes sociales y con la ayuda de plataformas como ZOOM, que nos permite transmitir con excelente sonido, pude llegar hasta las madrecitas que esperaban con ansias su serenata en su día.

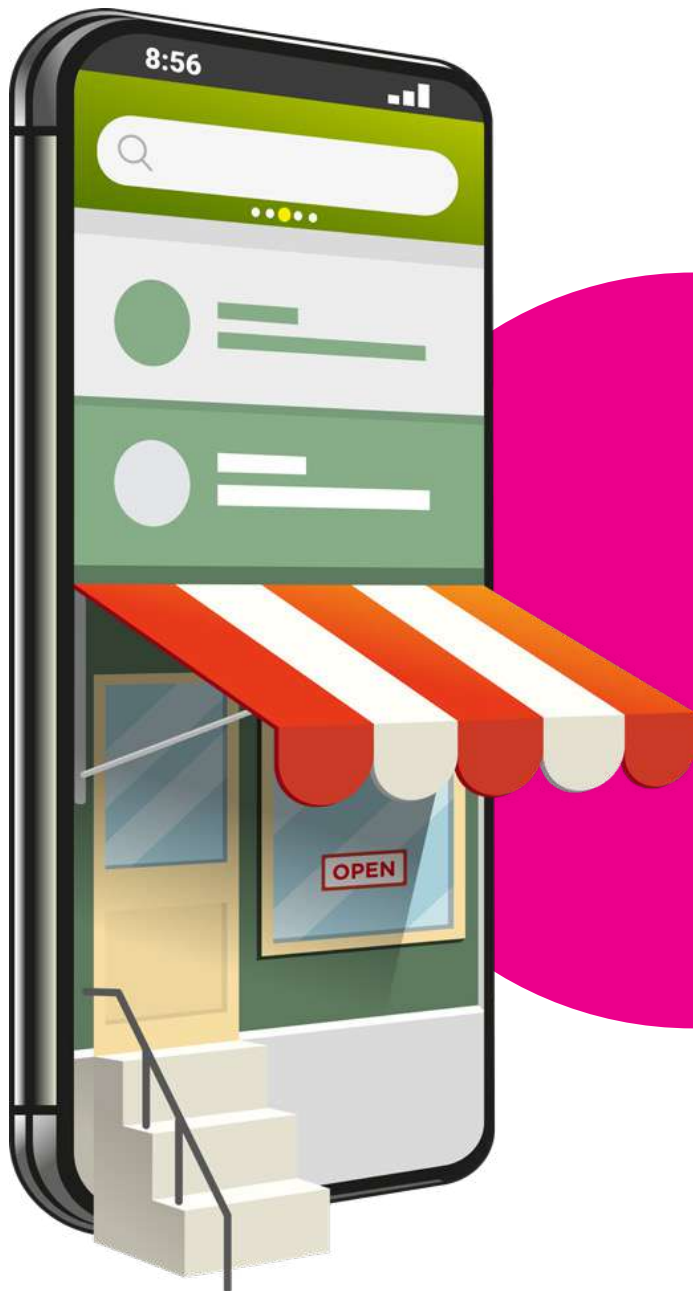
Ahora quiero mencionarte un nuevo sistema que incluye tecnología de alta gama con música y arte, se llama NFT y sólo este año, han nacido nuevos millonarios a partir de la venta de estos activos digitales.

Para no alargarme mucho, los NFT o ‘non-fungible tokens’ son productos digitales coleccionables, sabemos que el streaming funciona para pocos artistas, esta es una forma de vender la idea “original” certificada por un sistema de blockchain, que asegura que nadie más tiene la copia de ese activo en forma original.

Es pura especulación, pero podría ser el futuro de muchos artistas, esto es tan nuevo que en Latinoamérica aún no hay ninguna referencia de venta de NFT en música. Recordemos que el arte ha sido un gran refugio de la inversión en los últimos años porque tiene una gran capacidad para aparcir capital.

HACIENDO DINERO EN DIRECTO

Los “lives” o “en directo” ha sido la tendencia nueva a partir de los confinamientos. No sabemos si todas las personas estarán siempre dispuestas a ver eventos y conciertos desde sus computadoras o celulares, pero lo que sí sabemos es que en plataformas como Twitch, Facebook Live o Youtube muchos jóvenes están generando millones de dólares.



¿Cómo se hace dinero en un “live stream”? Ahora con la ayuda de estas plataformas es más fácil, por ejemplo en Facebook, mientras no cometas abusos por derechos de autor, puedes hacer “en vivos” y tus seguidores pueden regalarte “estrellas” que serán canjeadas por dinero en efectivo, también lo puedes hacer en Twitch o en youtube, pero también puedes utilizar otros métodos y solicitar donaciones dentro de la misma plataforma.

Si los jóvenes que se dedican a jugar videojuegos y transmitirlos en vivo pueden generar miles de dólares por stream, ¿cómo un músico bien preparado, con carisma y música reconocida no puede hacer lo mismo o más?

INGRESOS POR AFILIACIÓN

El marketing de afiliados está basada en la obtención de resultados para un vendedor particular. El anunciante no paga por impresiones o clicks sino por los resultados o por el tráfico de personas que les llevemos a su sitio web o red social.

¿Esto qué significa para los músicos? Que por ser creadores de contenidos podemos realizar “anuncios” o bien dirigir a nuestros espectadores a ciertas páginas de aterrizaje donde podrán nuestros anunciantes poner sus ofertas, cada vez que se venda algo, ganaremos una comisión.

El anunciante más popular en este tipo de marketing es sin lugar a dudas Amazon, pero otros grandes comerciantes tienen programas de afiliación a los cuales podemos aplicar, desde venta de instrumentos musicales, cursos educativos o hasta artículos de uso diario.

Para entrar en este tipo de utilidades es imprescindible tener una página web. Ya que está realizado con base en clicks, necesitamos llevar a nuestros visitantes a una página que tenga ese “código” que verifique que esa venta fue realizada desde nuestro tráfico. Sólo de esa manera podrán pagarnos lo que nos corresponde.

Otra forma de ingresos que tiene un poco que ver con esto, pero más con el tráfico web es el pago por adsense o anuncios en internet.

Desde mi portal de banda, instalé este sistema y cuando un visitante hace “click” en algún link de esos anuncios, Google nos pagará una pequeña fracción de lo que el anunciante ha invertido en publicidad.

Quizás no sea mucho dinero, pero todo va sumando. Múltiples pequeños esfuerzos harán que tengamos ingresos a mediano y largo plazo, lo suficiente para estar tranquilos ante otra amenaza.

PAGOS POR EL USO PÚBLICO DE NUESTRA MÚSICA

Tengo el gusto de ser presidente de la Sociedad de Intérpretes y Ejecutantes en mi país Guatemala y he notado que muchos colegas se benefician del pago por el uso público de sus obras.

Ya sea como autores, interpretes o ejecutantes, las sociedades de gestión colectiva como nuestra querida sociedad hermana EJE, tienen a bien gestionar estos derechos.

Esto garantiza el pago justo por el uso que los usuarios de la música hacen con nuestras obras. Por eso, siempre aconsejo promocionar nuestra música en todo ámbito, incluyendo entre los mismos usuarios para que mas personas usen nuestras obras y conozcan nuestro trabajo.



PATROCINADORES

Los patrocinadores no sólo son empresas que nos buscan para realizar eventos, BTLs o publicidad. También podemos encontrar empresas pequeñas, almacenes de instrumentos musicales, o hasta fabricantes para patrocinarnos.

Lo que siempre aconsejo, es tener a mano nuestra biografía, portafolio y un buen set de fotografías para enviar por medio de un especialista de relaciones públicas (o nosotros mismos) a empresas que podrían estar interesadas en patrocinarnos a cambio del uso de nuestra imagen o hasta publicaciones en redes sociales.

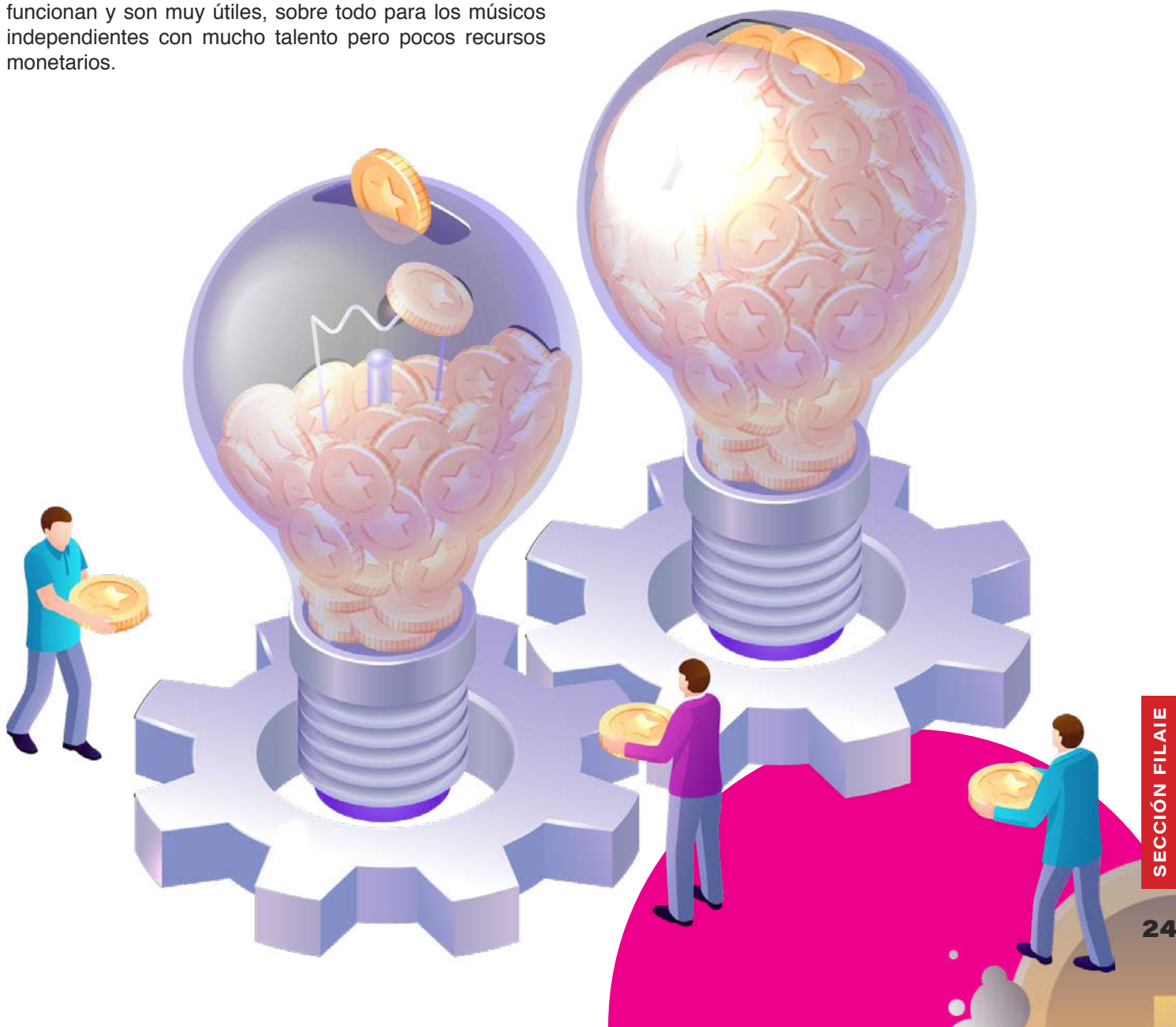
CROWDFUNDING

Este es un concepto relativamente nuevo y nace a partir de la financiación participativa de los fans que desean ser parte de un proyecto en particular. Existen muchas plataformas para lograrlo, pero déjame confirmarte que sí funcionan y son muy útiles, sobre todo para los músicos independientes con mucho talento pero pocos recursos monetarios.

Los potenciales aportadores o “mecenaz digitales”, harán aportes económicos a cambio de algo generalmente vinculado con la obra en sí. Estas cosas que darás a cambio pueden ser tangibles (en forma de discos, CDs, camisetas, posters, etc), simbólicas (que incluyas el nombre de tu aportador en algún lugar visible de portada o en redes sociales) o bien puedes darle a cambio una experiencia inolvidable: un concierto privado, un “meet and greet” o hasta una llamada telefónica o una visita al estudio en medio de la grabación.

Es un intercambio, donde el “mecenaz” espera recibir algo por su aporte y tu la promesa de que culminarás el disco, sencillo o video, a cambio de algo útil para tu fan.

El crowdfunding es muy útil cuando podemos contar la historia, cuando hay una referencia tangible de nuestro trabajo y muchas personas esperan con ansias algo nuevo. Pero también muchos artistas desconocidos se han beneficiado con este tipo de campañas, donde inclusive han recaudado millones de dólares.



OFRECE SERVICIOS A DOMICILIO

Reparación, afinación, mantenimiento, hasta cambio de cuerdas he visto que muchos músicos ofrecen a domicilio con gran éxito. El problema más grande no es la falta de oportunidad, sino la forma en que se promocionan nuestros servicios.

Por eso, insisto siempre en reforzar nuestra imagen en las redes sociales, tener un blog, un canal de youtube donde mostramos nuestras destrezas ante este tipo de servicios. Todo esto seguramente nos dará relevancia local.

Si no deseas recibir a tus futuros clientes en casa, puedes ir tu mismo a buscarles, esto les parecerá mejor idea, excepto cuando el instrumento sea inamovible como lo es un buen piano.

GRABAR EN CASA

Muchos ejecutantes han montado su propio estudio casero con poca inversión y grandes resultados. Se trata de músicos que han utilizado redes como fiverr, freelancer y otros para ofrecer grabar desde casa fracciones o segmentos de una canción.

Pero no sólo se limita a estas plataformas, también desde tu propio portal podrías ofrecer estos servicios. Lo que recomiendo es enfocarse en uno o dos estilos e instrumentos, así podrás exponerte como la mejor opción para grabar tal y tal cosa en el mundo.

Esto es una tendencia entre muchos bateristas y guitarristas, pero también cantantes, bajistas y hasta directores que venden sus servicios de forma remota y envían sus "tracks" a todo el mundo a cambio de un pago.

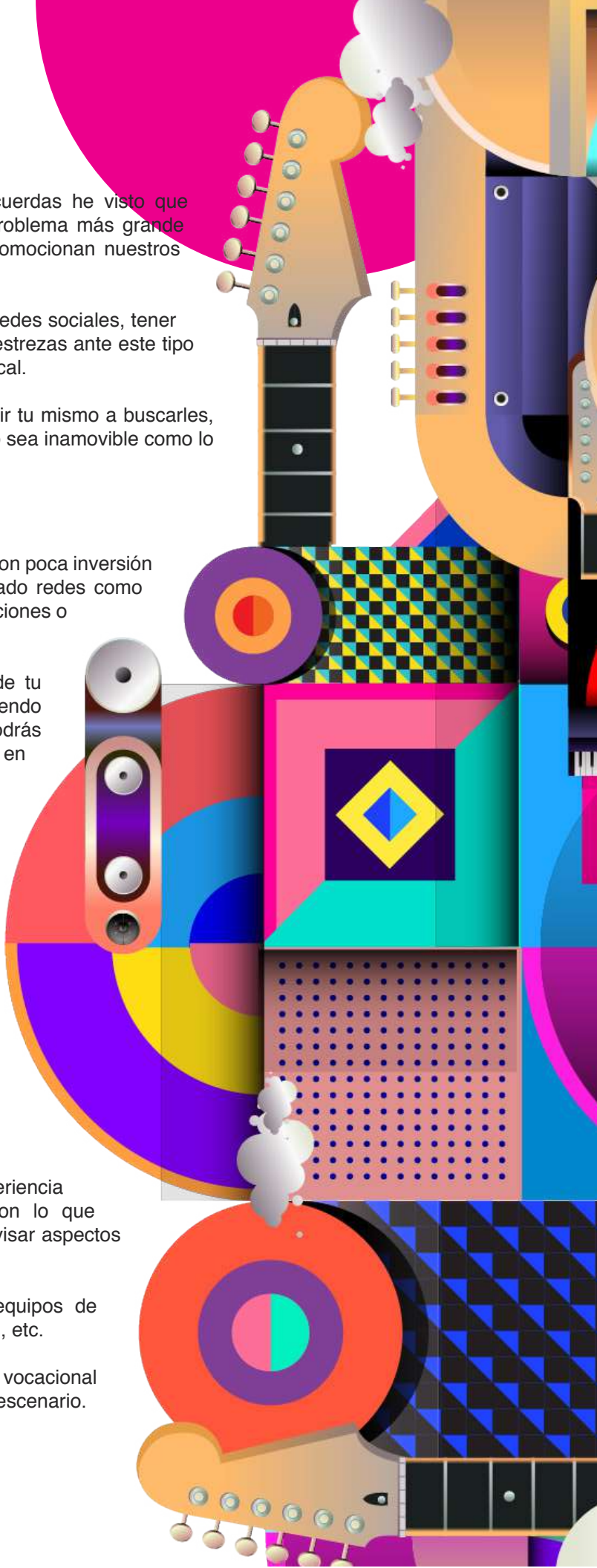
La ventaja de la tecnología es que ha bajado de precio. Con una computadora no tan sofisticada y un equipo de grabación básica podemos lograr grandes resultados. Lo que recomiendo es que aprendamos primero desde los recursos gratuitos en Youtube y hagamos pruebas hasta conseguir buenos resultados.

SER ASESOR ESPECIALIZADO

Los músicos hemos acumulado muchas horas de valiosa experiencia en muchos campos. Hemos aprendido a sobrevivir con lo que encontramos en el camino de nuestras giras o hasta improvisar aspectos técnicos que sería difícil hacerlo sin nuestra experiencia.

Podemos asesorar desde una tienda de instrumentos, equipos de sonido, bocinas, tienda de electrónicos, equipo de grabación, etc.

Pero también podemos ofrecer asesoría musical, de carrera, vocacional y hasta dar charlas con base en nuestros años en gira o en escenario.





Las asesorías son muy bien pagadas y van desde aspectos humanos hasta temas delicados como la acústica o sistemas eléctricos.

Tuve el gusto de graduarme de arquitecto y trabajé por muchos años asesorando a empresas a insular correctamente ambientes o tratar por temas de acústica espacios como teatros, discotecas, iglesias y bares. Pero todo lo que yo aprendí no fue en la facultad de arquitectura sino en mi experiencia grabando en docenas de estudios profesionales en varios países.

DAR CLASES EN LÍNEA / PRESENCIAL

La educación musical es muy importante a cualquier nivel. Podemos con la ayuda de recursos digitales montar nuestra propia escuela virtual, dando clases o brindando soporte adicional a colegios y escuelas que siguen en actividades híbridas o totalmente en línea.

He conocido músicos que han formado sus propias escuelas desde youtube y desde ahí promocionan sus servicios subiendo cientos de videos tutoriales, donde sus seguidores les buscan para conocer más de ciertas técnicas.

Fue así como yo también aprendí a cantar mejor y tocar guitarra, todo a partir de clases en línea y puedo asegurar que es una excelente forma de aprender.

Además, las clases presenciales siguen siendo una fuente de ingresos para muchos músicos. Yo mismo ofrecí mis servicios de maestro de guitarra y canto a domicilio y seguramente muchos lo seguirán haciendo con buenos resultados.

Estas 15 ideas

son sólo algunas formas que podemos aprovechar para generar más ingresos. Lo más importante es enfocarse en al menos una y dedicarse de lleno hasta alcanzar objetivos. Te deseo mucho éxito y prosperidad.

Volver a Verte

Desde la Sala de Usos Múltiples Eje Ejecutantes

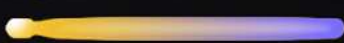
Reactivación de Espacios Escénicos

Concierto Didáctico que presenta...

“La Educación Musical en México”



ENRIQUE NATIVITAS QUINTETO



Alberto García | Emiliano Coronel

Cristian Mendoza | Kevin Chávez

Miércoles 26
de mayo, 2021 13:00 h



LIVE

Facebook Live
@Ejecutantesmx



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA

EVART





**El Instituto Nacional del
Derecho de Autor celebra su**

24

ANIVERSARIO

**El Instituto es el único en el mundo que
otorga el trámite de registro de obra el
mismo día.**

**HA EMPRENDIDO ACCIONES DE DESCENTRALIZACIÓN,
AL LLEVAR A CABO ACTIVIDADES EN TLAXCALA,
GUANAJUATO Y MORELOS**

El Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor) llega a su 24 aniversario con un robusto trabajo en materia de fortalecimiento de derechos de autor, que ha impulsado un modelo de descentralización para acercarse a las comunidades creativas del país y como el único a nivel mundial que otorga el trámite de registro de obra el mismo día en que se solicita.

“En la Secretaría de Cultura tenemos el firme compromiso con la actualización y fortalecimiento de los derechos de autor, muestra de ello es el trabajo que realizamos también por el reconocimiento de la propiedad intelectual comunitaria, para que las y los creadores de contenidos y bienes simbólicos tengan protección.

Para cumplir con este objetivo, el Indautor es una pieza fundamental. Felicidades por su 24 aniversario, son las y los trabajadores del Instituto quienes lo fortalecen e impulsan para que lleve a cabalidad sus funciones en beneficio de la comunidad creativa en el país, pueden sentirse orgullosos”, comentó la secretaria de Cultura del Gobierno de México, Alejandra Frausto Guerrero.

Órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Cultura, el Indautor es la autoridad administrativa en materia de derechos de autor y derechos conexos con las funciones para proteger y fomentar estos; promover la creación de obras literarias y artísticas; la cooperación internacional y el intercambio con instituciones encargadas de los mismos tópicos, entre otras funciones.

Entre los logros que ha tenido en la presente administración, se encuentra la descentralización de sus acciones a través del programa Indautor Itinerante, el cual tiene por objetivo facilitar la prestación de servicios a los usuarios de manera directa, sin que las y los creadores se tengan que desplazar a sus instalaciones en la Ciudad de México, fortaleciendo así, su presencia en las entidades del país, ampliando la cobertura de sus servicios y teniendo certeza de las notificaciones.

En estas sesiones se lleva a cabo el registro de obras y contratos, juntas de avenencia y notificaciones personales; además de realizar atención de consultas y asesoría jurídica.

Indautor Itinerante ha tenido especial presencia en Tlaxcala, donde se encuentra la sede de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, así como en Guanajuato y Morelos.

Con el objetivo de facilitar y agilizar trámites, es el único instituto a nivel mundial que otorga el trámite de registro de obra el mismo día en que se solicita, con ello la comunidad autoral recibe un servicio rápido eficiente y de calidad, esto a través del Sistema Express Autor.

Este servicio de atención inmediata, permite obtener el Certificado de Registro de Obra cuando el trámite lo realiza la persona autora y titular de los derechos patrimoniales de la creación, para conseguirlo, debe hacer la solicitud sin representante legal, y realizar la gestión de forma presencial en las instalaciones del Instituto, ubicadas en la Ciudad de México.

Esta nueva modalidad de servicio de atención inmediata se encuentra a disposición de las y los autores nacionales y extranjeros, artistas intérpretes y ejecutantes, productores de fonogramas, productores de videogramas, así como industrias creativas tales como editoriales de libros, disqueras, televisoras, industria cinematográfica y empresas dedicadas al comercio informativo en el ámbito nacional y extranjero.



La atención a través de este sistema, representa un incentivo adicional para que las y los creadores puedan seguir creando y enriqueciendo el acervo cultural del país, resolviendo trámites para el registro de sus obras de forma expedita; personas que han hecho uso de este servicio, el cual se ofrece a través de la Dirección del Registro Público del Derecho de Autor, han recibido con beneplácito el cambio y expresado su reconocimiento por la mejora del servicio.

El Indautor también ha puesto en marcha una campaña de difusión para dar a conocer sus servicios y promover asesorías entre las comunidades creativas; en el marco de la celebración por sus 24 años, esta campaña se reforzará con la publicación, a través de sus redes sociales, de materiales que muestran su evolución a través de su historia, las sedes que ha ocupado, las personas que han estado al frente, transformación en los certificados, entre otros.

El 24 de marzo de 1997 entró en vigor la Ley Federal del Derecho de Autor, fue concebida como una necesidad para modernizar el marco jurídico autoral, incorporando nuevas figuras jurídicas, tomadas de la evolución mundial de la materia, de los acuerdos internacionales de los que México es parte, y creando el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor).



FUENTE: <https://www.gob.mx/cultura/prensa/el-instituto-nacional-del-derecho-de-autor-celebra-su-24-aniversario?idiom=es>



Laberinto

Autor: **Enrique Nery (1945 - 2014)**

Pionero e ícono del jazz en México, pianista, compositor, director de orquesta, arreglista y productor artístico.

Pianista de las orquestas de Chuck Anderson, Luis Arcaraz y Pablo Beltrán Ruiz, entre otros. Colaboró con artistas de la talla de Pedro Vargas, Armando Manzanero, Marco Antonio Muñoz, José José, Eugenia León, Guadalupe Pineda, Vikki Carr, Carlos Lico, Kalimba, Gualberto Castro, Alejandro Fernández, Oscar Chávez, Luis Miguel, Monna Bell, Emanuel y Elizabeth Meza.

Como jazzista, compartió escenario con Justo Almario, Abraham Laboriel, Oscar Stagnaro, Brandon Fields, Freddie Hubbard y Clarence Penn, entre muchos más.

Arreglo: **Servando Rascón**

Pianista, compositor, arreglista y director musical, alumno de los maestros: Manuel Elías Torres, César Molina, José Mata, Teresita Delgado y Alejandro Corona.

Además, estudió arreglo, composición, improvisación y jazz con el Mtro. Enrique Nery, se dedicó a estudiar la obra original del maestro y tuvo el honor de que él le dedicara su composición "Perseverante".

En el ámbito profesional realizó una gira por centroamérica con el maestro Armando Manzanero; participó en el Festival de Benny Moré en La Habana, Cuba, con el grupo "Contraste"; el festival Noches Claras, en Perm, Rusia con "4ta Aumentada"; fue parte del proyecto "Corrientes Mexicanistas en Brasil 2014" y del 70 aniversario de la embajada de México en el Líbano con Susana Harp.

Como pianista ha acompañado a importantes artistas como: Celia Cruz, Alex Sintek, Willie Colón, Cheo Feliciano, Eugenia León, Susana Zavaleta, Oscar de León, Tony Vega, Omar Alfano, Eddie Santiago, Willie González, Luis Fonsi, Carlos Cuevas, Gualberto Castro, la Big Band Jazz de México, la Big Band Jazz SUTM, Densidad 6, Cris Lobo Cuartet, Marco Morel, Dorio Ferreira y The Criketh Band, entre otros.

Inició su discografía en el 2017 con su disco "Servando Rascón Quinteto en vivo" y para 2018 lanza su segundo disco llamado "Perseverante", en el cual estrena temas inéditos del Maestro Enrique Nery, con el apoyo de Xquenda A.C.



LABERINTO

ENRIQUE NERY
ARR: SERVANDO RASCON

MEXICANISTA

$Eb\Delta/8b$ $Fm7/8b$
 5 A $Eb\Delta$ $Dbm7$ $Gb13$
 9 8Δ $F\sharp/E$
 13 $Fm7$ $Gm7$ $Abm7$ $Db7$
 17 $Eb\Delta$ $Fm7/8b$
 21 8Δ $E\Delta(+11)$
 25 8Δ $8bm7$ $Eb7(add13)$
 29 $Ab\Delta$ $AMIN\ominus7$ $D7(+11)$
 33 $Gm\ominus7$ $C7(+11)$ $FMIN\ominus7$ $8b7(+11)$
 37 $Eb/8b$ $Fm7/8b$
 41 D.C. SOLOS A B 8Δ Eb/Db
 PARA FIN TEMA SIN REP Y
 45 $Eb\Delta$ $Eb\Delta$

Por Armando Baez

Fotografía por: Ivan Gova

Entrevista a

Viktoria Horsti

Viktoria

AB: Me da mucho gusto hacer esta entrevista con una persona muy querida, mujer inquieta en todos los temas que tienen que ver con el arte y la música. Para mí es un honor tener en este espacio a nuestra compañera y amiga, Viktoria Horti.

V. Horti: Muchas gracias Armando, igualmente, un gusto estar con ustedes.

AB: Me gustaría que todos conocieran la trayectoria de Viktoria Horti, cuéntenos desde el principio ¿dónde naces? ¿cuál es tu formación musical? ¿cómo llegas México?

V. Horti: Yo nací en Hungría, allí terminé todos mis estudios hasta la maestría, en la Academia Ferenc Liszt, desde hace 15 años ya es una universidad y cambió su plan de estudios. Terminé mis estudios e hice examen de admisión a la Orquesta Nacional de Hungría, pero por el sistema burocrático había que esperar 8 o 9 meses, así que yo tenía el trabajo, pero no tenía nada que hacer, entonces vi una convocatoria para una beca de México. Recuerdo a Carmen Romano, esposa del entonces presidente López Portillo; ella era pianista y apoyaba mucho a la música, se construyó la Ollin Yoliztli y también se fundó la Filarmónica de la Ciudad. Yo llegué a México en 1981 y empecé toda esta vida, hice unos caminos rarísimos en la vida musical; empecé como violinista, luego me metí a dar clases, ahora grabo y también hago conciertos, sigo dando clases y empecé a investigar.

AB: Tu vienes de un país europeo, donde la cultura y la música clásica es muy bien vista y apoyada, ¿qué te encuentras cuando llegas a México?

V. Horti: De entrada, fue amor a primera vista; yo llegué a México hace 41 años y me naturalicé mexicana, no pienso moverme de aquí, es mi país. Lo que vi fueron colores y sabores, clima, gente muy amable y con mucho talento. En esa época llegaron muchos europeos y americanos que hicieron escuela, daban clases y eso nos abrió la oportunidad de intercambiar nuestra cultura con el enorme talento de los mexicanos que querían ser profesionales. Ahí se remonta la raíz de mi investigación, tardé unos veinticinco años en descubrir un perfil de mi vida al que he dedicado ocho años, esta investigación que estoy a punto de terminar. Vi el medio musical, con tantos talentos y tantas actividades, un hermoso México.

AB: Hablas de olores, sabores y colores, estás hablando de que percibiste a México a través de tus sentidos. ¿Recuerdas que fue lo que te impactó primero?

V. Horti: Hungría es un país famoso por su gente amable, los húngaros son más abiertos y hospitalarios, en este sentido no fue un cambio tan

V. Horti

radical. Las flores, la comida, por ejemplo, la tortilla no me gustaba al principio, su olor era muy fuerte, pero ahorita soy fan de la comida mexicana, de los tacos, de las salsas, las quesadillas.

AB: Y en el sentido del desarrollo, intelectualmente hablando, con tus colegas y con los que empezaste a tratar ¿cómo te adaptaste a ese ambiente? ¿cómo te fue con esta fusión de culturas?

V. Horti: Prácticamente llegué a una orquesta donde el 80% eran extranjeros, había muy pocos mexicanos, muchos rusos, búlgaros, americanos y sudamericanos. El idioma necesario en los ensayos era el inglés, y en estos 40 años ha cambiado, ya hay generaciones nuevas; con mexicanos que son excelentes profesionales.

AB: Eso se debe a la preparación que ustedes han compartido e impartido a los jóvenes, no solo extranjeros sino también a los maestros mexicanos ¿eso se debe a la formación o a qué?

V. Horti: Aquí en México había una tradición muy grande de mexicanos, en el Conservatorio Nacional, sus profesores, sus compositores como Revueltas, Chávez, Ponce, era en verdad un bagaje muy rico. En el momento que llegué, digamos que traíamos nueva información. Había un cuarteto húngaro que se llamaba "Léner" e hicieron toda una historia en este país; educaron a muchas generaciones de cuerdas y forjaron una carrera exitosa en Europa y Estados Unidos, también como solistas. Yo llegue a un país con mucho movimiento cultural, teníamos muchos conciertos y luego me incorporé a la música popular, grabé con varios compositores, hice programas de televisión, en esa época se utilizaba mucho la cuerda. En Televisa, con Verónica Castro, en programas y grabaciones con grandes intérpretes nacionales e internacionales de primer nivel. Ahí empecé a diversificar mi perfil como violinista; me divertí muchísimo porque me gustó acompañar a esos grandes solistas, realmente fue un placer.

AB: Después de llegar a la ciudad de México, ¿cuáles fueron tus siguientes trabajos?

V. Horti: Toqué durante un año en la Filarmónica de la Ciudad de México y luego me cambié a la Orquesta de Cámara de Bellas Artes, allí estuve 2 años como atril y el último año y medio como concertino. Después me fui a dar clases a la Ollin Yoliztli; luego entré a la Universidad como profesora de tiempo completo y casi paralelamente, como

concertista de Bellas Artes. Siempre fui bastante inquieta, me gusta ocuparme.

AB: Siempre muy ocupada. Me imagino que te encontraste ya con muchos amigos y empezaste a hacer tu vida en México. En un país donde te acogieron bien y has disfrutado de muchas cosas ¿haces tu vida sentimental también en México?

V. Horti: Si, hice mi vida en la ciudad de México, me casé y tuve tres hijos, seguí con mi trabajo. No sé qué pasaba conmigo, me sobraba energía.

AB: Tres hijos y seguir trabajando es bastante. La música es muy celosa, ¿cuánto tiempo tenías que estudiar a diario?

V. Horti: Yo empecé a tocar el violín desde los 6 años, a los 14 entré en una escuela especializada al medio superior, nuestra rutina de trabajo era estudiar diario entre 4 y 6 horas. Prácticamente cuando en la universidad implicaba todo el día con el instrumento y materias teóricas, así fue durante 5 años de mi vida, eso se ve reflejado en una buena condición como músico instrumentista, somos como deportistas de alto rendimiento, trabajamos con el cuerpo y tenemos que mantenernos así, con buena condición.

AB: Y te ha servido muchísimo porque nadie pensaría que ya llevas 40 años en México.

V. Horti: ¡40 años! cuantas vivencias, grabaciones, conciertos en vivo.

AB: Me imagino que has de tener un historial tremendo ¿has escrito algo de todo lo que has hecho, vivencias, experiencias en grabaciones o como maestra? ¿lo has escrito o lo tienes todo en la memoria?

V. Horti: Yo no pienso en el pasado, siempre veo hacia adelante y planeo el futuro.

AB: Plátanos de tu proyecto doctoral, ¿cuáles son tus estudios para llegar a ese proyecto? para que el público sepa lo que estás haciendo.

V. Horti: Como te había comentado, terminé la maestría en Hungría, con doble carrera; una fue en pedagogía especializada en enseñanza para violinistas a nivel medio y superior; y la otra como ejecutante de música de cámara. En la enseñanza, llevo 30 años dando clases, encontré alumnos

que empiezan tarde a aprender violín y llegan a ser profesionales exitosos e incluso algunos se volvieron compañeros de trabajo. En el perfil de enseñanza de las escuelas de Europa, eso es inconcebible, ellos piensan que si no se inicia el estudio del violín a los 6, 7 u 8 años, es imposible que te vuelvas profesional.

AB: No solo en los países europeos, también los asiáticos dicen que, si no entras a estudiar música antes de que cumplas 6 años, después no podrás desarrollar tu oído. Y tú estás haciendo un doctorado cambiando estas tesis, ¿es correcto?

V. Horti: Mi tesis se trata de una investigación sobre la posibilidad de que alumnos que empiezan a estudiar violín a los 18, 19, incluso a los 20 años, se puedan convertir en profesionales y ser exitosos. 30 años de mi vida he visto esta situación y quería hacer un programa de estudios especializados para esta población de chicos. No había forma, investigué todos los métodos que existen en Europa, Rusia y China, ninguno tiene perfiles especializados o enfocados para esta población. Todas las metodologías que estamos usando están concebidas para empezar temprano. No pude justificar mi hipótesis de empezar tarde y ser profesional. Empecé a investigar a través de las neurociencias; tú sabes que en el violín, con la mano izquierda estamos trabajando la afinación sin trastes, que es muy delicada, tan milimétrica, que cuesta mucho trabajo y entrenamiento kinestésico para la mano; por eso se piensa que no es bueno empezar tarde, porque nosotros neurológicamente, desarrollamos el motriz fino entre los 6 y 9 años. Por lo tanto, si empezamos después de los 15 años, ya perdimos este desarrollo neuronal.



En mi investigación, descubrí que los adultos aprenden de diferente manera; mientras los niños aprenden a manera de imitación, los adultos aprenden a través del razonamiento, lo que ya involucra la autoenseñanza y el autocontrol; es diferente el mecanismo de aprendizaje de un adulto y esta diferencia aporta al proceso. Lo que un niño tiene que hacer durante un proceso largo de 6, 7 u 8 años, en un adulto joven, el proceso es mucho más corto, si tienes una metodología de enseñanza especializada.

Tenía un grupo de unos 10 alumnos que tocaban un mínimo de violín, hicimos resonancias magnéticas haciendo unos ejercicios para ver que tanto está conectada la mano izquierda con el cerebro y con el control motriz; me comprometí con ellos en entrenarlos 1 hora a la semana, durante 9 meses, con mi metodología, y ellos se comprometieron a estudiar. Teníamos que trabajar con la resonancia magnética y también con la resonancia magnética funcional porque cada sujeto entró a media hora de ejercicios programados por mí e hicimos toda una secuencia de imágenes, para saber qué parte de su cerebro se activaba; me interesaba la mano izquierda por la afinación, qué tanta conexión y desarrollo cerebral tienen. Todos los participantes tenían que ser diestros, sin restricción de género, ni edad; lo único es que tenían que tener muy poco estudio en el violín. Hicimos el estudio de cada quien, la secuencia de resonancia magnética en imágenes y después de 9 meses haciendo los ejercicios, con la metodología de la enseñanza y tomando clases, volvimos a hacer el mismo estudio, trataré de explicarte lo más sencillo posible lo que vimos.

En un cerebro poco entrenado, que apenas lee música, cuando lo intentas, todo el cerebro se activa, tienes que buscar donde te apoyas, visualmente, la memoria, todo está activado, y, curiosamente, después de 9 meses con el entrenamiento, el cerebro demostró que si funcionó, la actividad cerebral se ve mucho más enfocada. Cuando tu ya eres especializado en algo, eres mucho más eficiente en la tarea que haces, el cerebro no se vuelve loco en buscar cada herramienta para ver de dónde sacas información, ya estás entrenado y los puntos focales específicos se activan; eso se ve en la resonancia muy fuertemente, es un color muy rojizo naranja. El mismo sujeto pudo comparar su primer resultado con el nuevo, ahí se veía el cambio en la activación de la corteza cerebral.

AB: Tus inquietudes, tu hipótesis y tus estudios, te han llevado a meterte en la neurociencia y otras materias, que pareciera que no son tan propias de la música, aunque, por lo que nos dices, si están relacionados. ¿Pudiste comprobar tu hipótesis?

V. Horti: Claramente, se ven en las imágenes, se ve un cambio en el cerebro, se ve el aprendizaje.

AB: ¿En qué facultad estás presentando tu doctorado?

V. Horti: Aun estoy en la candidatura, en la Universidad Nacional Autónoma de México, a 1 año y 6 meses de terminar todo el proceso. Los estudios los hice en la UAM Iztapalapa donde tienen el resonador.

AB: ¿En la UNAM en qué especialidad?

V. Horti: Estoy en la Facultad de Música, en instrumento, pero mi tema no es de instrumento, es más complejo.

AB: Por eso preguntaba, porque, incluso esto puede llegar a ser tema de medicina.

V. Horti: Tienes razón, todos mis tutores son neurólogos.

AB: También, por ejemplo, te puede llevar a la Facultad de Ciencias a hablar de las matemáticas, porque se ha comprobado que los que estudian música tienen un desarrollo muy grande en esa área. Este tipo de estudios, que van ligados y conectados a la música, ¿en tu doctorado, hablas algo de eso?

V. Horti: Para poder justificar mi trabajo y que me aceptaran en el doctorado, durante 5 años analicé a alumnos de varias universidades, en qué edad entraron a media superior y con cuántos años de estudio antes. Como estos años fui presidenta de cuerda frotada en la facultad, mi obligación era estar al pendiente y presente en todos los exámenes de admisión, les preguntaba cuántos años previos tenían de aprendizaje de violín, y muchos entraban a propedéutico con edades entre 17, 20 o 22 años. Como las universidades públicas aquí en México, no discriminan por edad, teníamos alumnos de hasta 25 años.

AB: Es muy interesante porque estás rompiendo con algunos paradigmas que hay en la enseñanza europea y oriental. El encontrar que hay países latinos que no tenemos ese nivel de desarrollo para cumplir con la demanda que existe de aspirantes a estudiar música, aquí solo se cumple un 5% o 10% únicamente, en otros países se cumple hasta 80% o 90%. Entonces, esto que estás descubriendo, para un país como el de nosotros, creo que es algo muy importante, porque abre la puerta a que se cambien los criterios de aceptación para aprender música de forma profesional.

V. Horti: Además, quiero agregar una cosa, porque siempre que hablamos de escuelas de música donde enseñan a ser violinista, todo el mundo piensa que te van a enseñar a ser concertista, solista, y quieres aprender todas las grandes obras todo el repertorio que se escribió para tu instrumento; pero en la sociedad actual resulta prácticamente imposible que vivas de ser solista, a nivel mundial son contados los que pueden sobrevivir siendo intérpretes de alto nivel. Todo el mundo tiene que combinar su trabajo en orquesta o dando clases u otras actividades. Tendríamos que abrirnos un poquito y discutir lo que significa ser instrumentista, qué campos de trabajo tenemos y qué perfiles podemos tener. Creo que todo esto esta involucrado en mi tesis, puedo decir que no debemos de discriminar por la edad y también que ser músico es igualmente válido, ya sea como intérprete, como maestro, como investigador o como promotor.



Fotografía por: Ivan Gova

AB: Cuando yo estaba en Colombia, estaban implementado una carrera como promotor musical o cultural, y lo que hacen en esas carreras nuevas es involucrar a la música, con instrumentos. Está muy interesante porque, al final de su carrera, tendrán un grado interesante como músicos instrumentistas, pero también van a tener el conocimiento necesario para la gestoría cultural o la pedagogía necesaria para enseñar a los jóvenes.

Tu has logrado conjuntar las universidades, el ser una gran instrumentista, pero también sabes ser sección en una sinfónica; porque el solista es muy difícil, se valora, pero también saber hacer ensamble tiene su gran complicación, el arqueo, la afinación, sonar como si fuera un solo instrumento es muy complicado. La vida te lleva a muchos caminos, y exactamente es a lo que quiero llegar ahorita contigo, de todo lo que has vivido, ¿qué te falta por hacer?

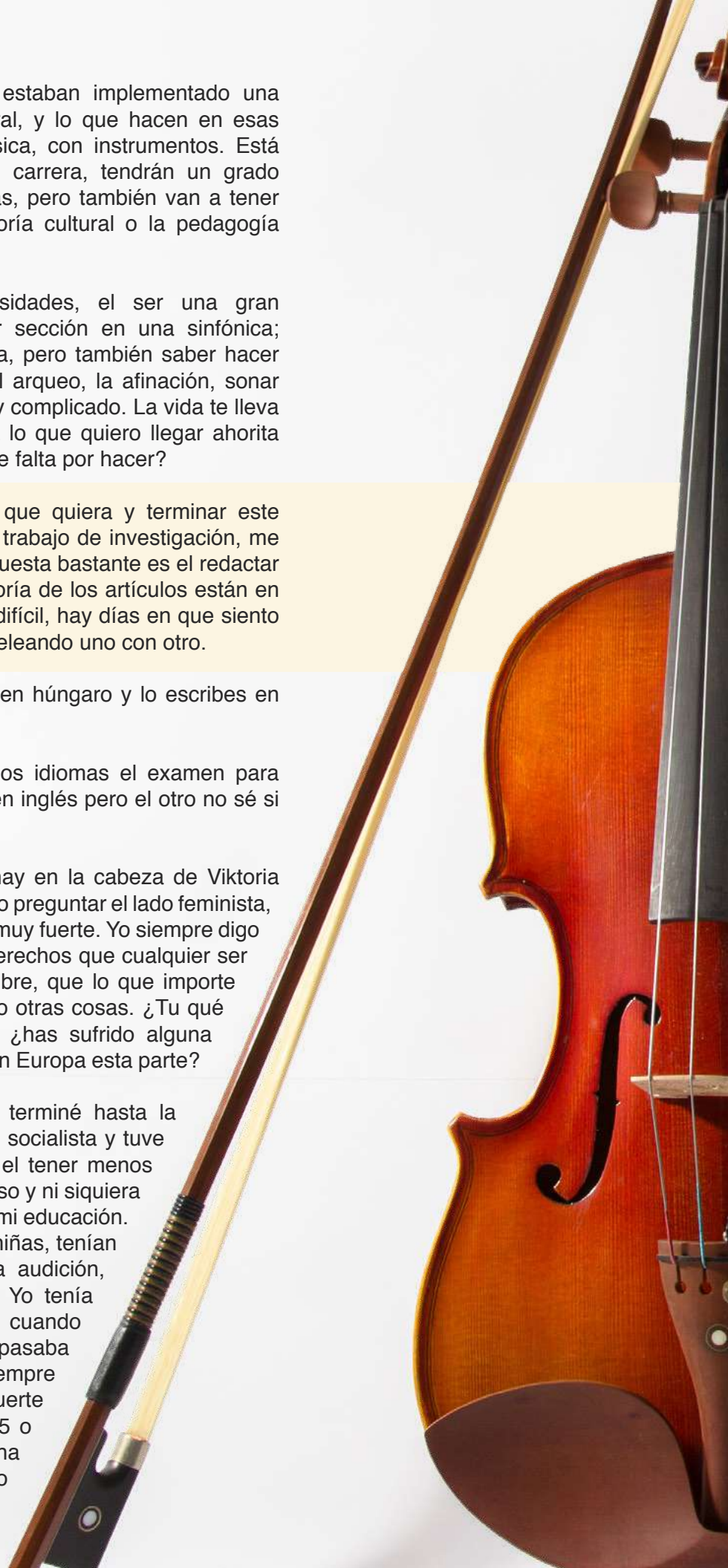
V. Horti: Descansar un poco, tocar lo que quiera y terminar este proyecto que es enorme. ¿Sabes?, este trabajo de investigación, me costó mucho trabajo. Otra cosa que me cuesta bastante es el redactar bien en español, además de que la mayoría de los artículos están en inglés, entonces, combinar todo esto es difícil, hay días en que siento que tengo tres cerebros y que se están peleando uno con otro.

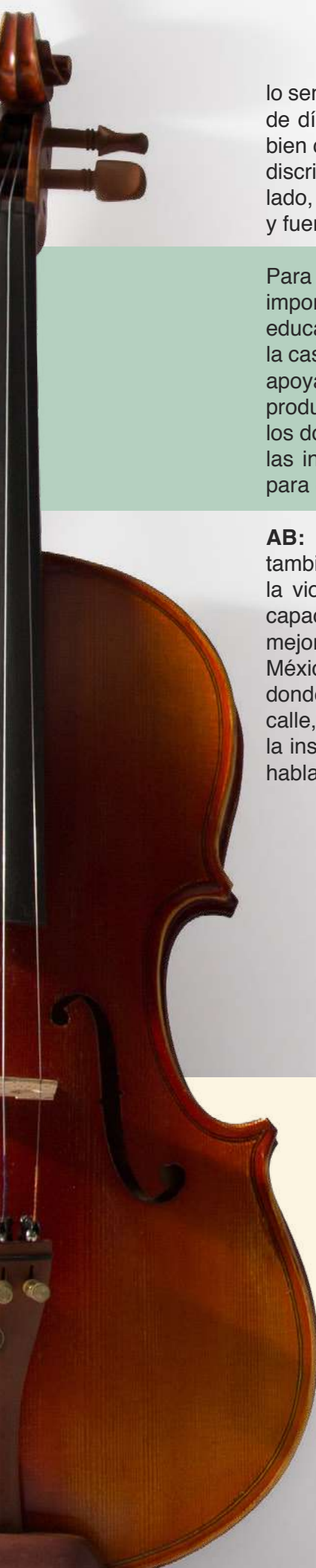
AB: Claro, lo lees en inglés, lo piensas en húngaro y lo escribes en español.

V. Horti: Ahorita tengo que hacer en dos idiomas el examen para titularme en la Universidad, uno lo haré en inglés pero el otro no sé si será español o húngaro.

AB: Ya me imagino los conflictos que hay en la cabeza de Viktoria Horti, con tantos proyectos. Ahora te quiero preguntar el lado feminista, porque en nuestro país el movimiento es muy fuerte. Yo siempre digo que la mujer debería tener los mismos derechos que cualquier ser humano, sin importar si es mujer u hombre, que lo que importe sean las capacidades y el desarrollo y no otras cosas. ¿Tu qué piensas de este movimiento feminista? ¿has sufrido alguna situación por ser mujer? ¿cómo se vive en Europa esta parte?

V. Horti: Vengo de un país de donde terminé hasta la maestría, en esa época era una Hungría socialista y tuve el privilegio de no tener que cuestionar el tener menos oportunidades como mujer, nunca sentí eso y ni siquiera me pasaba por la mente, no era parte de mi educación. Lo que yo viví fue que tanto niños como niñas, tenían las mismas posibilidades de hacer una audición, según su rendimiento, eran aceptados. Yo tenía esto tan concebido y tan aprendido que cuando llegué a México simplemente no me pasaba por la mente. Me enfoqué en trabajar, siempre me preparaba lo más posible. Tuve suerte y no sentí eso, tristemente, los últimos 5 o 10 años he sentido que en México, se ha vuelto mucho más peligroso ser mujer, no





lo sentía en el año 81, cuando llegué, y ahora es un tema de día a día. El tema tiene dos lados: por un lado, que bien que se hable abiertamente de esto para combatir la discriminación contra la mujer y la inseguridad; y por otro lado, se evidencia el hecho de una realidad muy trágica y fuerte.

Para mi, como madre de 3, la educación es muy importante desde la casa, el ambiente familiar, la educación de los chicos y también en la escuela. Cuando la casa y la escuela hacen una muy buena conexión y se apoyan entre ellos, logramos personas bien educadas y productivas, como excelentes personas. Si cualquiera de los dos se rompe, es cuando hay problemas y empiezan las inseguridades. Yo creo que la educación es básica para eso.

AB: Acabas de comentar algo muy importante, yo también estoy de acuerdo contigo en que hay que evitar la violencia. Creo que la mujer ha demostrado mucha capacidad, honestidad y responsabilidad, igual y a veces mejor que un hombre. Ojalá que la educación lleve a que México madure y cambie, y poder llegar a un momento donde podamos volver a dejar a nuestros hijos jugar en la calle, sin riesgo de ser secuestrados o golpeados, y que la inseguridad deje de ser tema, que nos dediquemos a hablar de educación y cultura.

¿Qué harías tu para cambiar este país, para lograr mayor acercamiento con la cultura, y cumplir con el 4º artículo constitucional que dice que todos los mexicanos tienen derecho a la cultura?

V. Horti: México es de los pocos lugares donde el núcleo familiar es muy importante; esto ya no pasa en Europa, ya no sientes eso, la gente ya está muy separada, después de 20 años los chicos se van y se ven ocasionalmente; aquí la gente convive y es una enorme fuerza. Por un lado, la familia y por otro lado la educación; apoyar a la familia, educar con programas para padres que mejoren el enfoque con que educan a sus hijos. Y por otro lado, la escuela es básica, tener una excelente educación, incluyente, sin problemas de género o edad, dar ésta posibilidad a los jóvenes, yo creo que es la base de una sociedad sana. Cuando la gente tenga bien conceptualizado esto, entonces serán exigentes hacia el gobierno.

AB: Me parece muy interesante lo que estás diciendo, Viktoria. Nos puedes dar tus redes sociales, por si alguien se quiere comunicar contigo.



V. Horti: Mi Facebook es Viktoria Horti, mis grabaciones están en YouTube y si alguien se quiere comunicar, mi mail es viktoriahorti@hotmail.com.

AB: Creo que complementas perfectamente todos los perfiles, te felicitamos. Qué bueno que adoptaste a México como tu segunda casa, y ahora como la primera porque aquí vives, y como dices, lo que cuenta es el presente y no el pasado.

V. Horti: Sabes que estoy muy agradecida. No es que yo lo adopte, me adoptaron a mí, yo realmente pienso que le dieron riqueza a mi vida. México es tan basto y rico, es tan diferente cada lugar del país, cada estado tiene tantos colores, tanta música, tanto arte. Ver todo esto es un privilegio y vivirlo, aún más.

AB: Me da mucho gusto y esperamos siempre tener a Viktoria Horti como una de las grandes representantes de la enseñanza musical en México, también eres un orgullo de la Sociedad de Gestión Colectiva EJE EJECUTANTES. Te sentimos como una mujer fuerte y tenaz, felicidades Viktoria. Por favor cuéntanos: ¿cuándo habrá alguna presentación en vivo, donde te puedan ver las personas que están leyendo la entrevista?

V. Horti: Bueno, estamos en pandemia y obviamente las presentaciones en vivo son prácticamente imposibles. No he hecho ninguna presentación en este año, pero la segunda semana de mayo vamos a grabar un programa para internet, con tres sonatas de violín y clavecín de Johann Sebastian Bach, con la maestra Eunice Padilla. Y he estado activa haciendo cursos en la universidad sobre mi tema doctoral.

AB: Vamos a estar pendientes de todo lo que haces, un trabajo excepcional, una investigación que nos va a llevar a nuevos horizontes en el sentido educativo y que va a romper paradigmas en cuanto al estudio de instrumentos musicales, principalmente el violín, esperamos a que esté aprobado para que puedas compartirlo y todos podamos disfrutar y leer tu tesis.

V. Horti: Gracias, Armando. Sabes que estoy orgullosa de ser miembro de EJE EJECUTANTES, varias veces hemos trabajado juntos, agradezco tu apoyo a mi proyecto, muy agradecida porque no es fácil hacer un proyecto tan grande.

AB: Felicidades por el arduo trabajo. Nos estaremos viendo pronto, Viktoria, muchas gracias.

V. Horti: Muchas gracias a ti Armando.



Fallece Arturo Castro

Y CON ÉL UN GRAN LEGADO MUSICAL QUE DEJÓ JUNTO CON SUS HERMANOS

2ª PARTE

Por: Marco Morel

Continuamos con la entrevista que realicé al notable músico yucateco Marco Antonio Berzunza León, acerca de la obra del genial compositor Arturo Castro.

Cuando falleció Arturo, lo primero que pensé es que tenía que tratar de descifrar su forma de pensar, qué armonías escuchaba en su oído interno, cómo concebía la música; y mi primer impulso fue comunicarme con Marco Berzunza porque sé que él ha sido un estudioso de la obra de Arturo Castro desde hace muchos años.

Le agradezco a Marco Berzunza por su gentileza para concedernos esta entrevista.

Berzunza- Gracias Marco, por la invitación nuevamente.

Morel- ¿Qué secuencia armónica crees que sea característica de Arturo Castro?

Berzunza- La secuencia armónica que encuentro más característica, cuando empiezo a conocer la música de Arturo Castro, es la que realiza en la primera parte de su canción "Llorando por Dentro" en la cual desarrolla una progresión con el bajo cromático descendente desde Gmaj7 (add9), G6, A/G, D/F#, Dm/F, E7, C/E, C6/Eb, D11, D7(b9) y que también utilizó en la introducción y la parte "A" de "Usted Abusó"

Morel- ¿Cómo era el diseño de voces de Arturo Castro para "Los Hermanos Castro"?

Berzunza- Para poder analizar cómo diseñaba las voces, necesitaríamos una enciclopedia de varios tomos, pero hagamos un pequeño resumen en esta ocasión:

Arturo montaba las voces con el grupo de muchas formas, pero tomemos como primer ejemplo el LP ya como "Los

Castro”, en la Musart, en el que unas canciones las cantaron a Trio y en las que graba Gualberto de invitado, le hacen coros y la armonía ya es a 4 voces.

Pongamos como ejemplo la primera frase de “Tu Ausencia”, cantada a trío en que la primera voz es la tónica, la segunda es el tercer grado y la tercera voz hace un sexto grado debajo de la octava, una armonía muy abierta.

Ya en los discos de RCA Víctor, y en el caso de “Yo Sin Ti” y de “Llorando por Dentro”, utiliza en los finales de estas 2 canciones, que terminan la última frase de la melodía en tónica, la segunda quinto grado, la tercera tercer grado y la cuarta voz el sexto grado abierto.

Sin embargo, en las armonías del final del arreglo de “Yo Sin Ti”, pone los acordes de Cm7 con las notas vocales G-Eb-C-Bb y un Fmaj7(add9) con las notas vocales G-E-C-A y en “Llorando por Dentro”, el acorde final es un Gmaj7 con las notas vocales F#-D-B-A.

Pero nunca olvidemos si queremos conocer la capacidad máxima de los arreglos vocales y orquestales de Arturo Castro, escuchar el disco Latin & Hip y si queremos escuchar la plenitud vocal de Los Castro, el LP grabado en vivo en el Harrah’s de Lake Tahoe, los 2 de Capitol Records de Los Ángeles.

Morel- ¿Qué influencias tuvo como compositor?

Berzunza- Las influencias en su forma de componer a través de los años, fueron muy extensas. Pensemos en Vicente Garrido, Mario Ruiz Armengol, César Portillo de la Luz, José Antonio Méndez, Burt Bacharach, aunque Carlos Lyra y César Portillo de la Luz lo reconocen como quien influenció al Bossa y al “Filin”, por medio del disco que graba con Lucho Gatica en 1958 a los 18 años.

Arturo actualizaba constantemente su forma de componer, ya que fue siempre un músico vanguardista.

Morel- ¿Podrías comentarnos algo acerca de sus letras?

Berzunza- Analizando sus letras, nos encontramos al principio de su carrera con temas como “Por Siempre Lloraré”, “Mi Vida Vacía”; más adelante “Yo Sin Ti”, “Llorando por Dentro”, “Lluvia en la Tarde”, canciones que tocan el olvido, el amor que se acaba, la ausencia, la añoranza. Pero en otras escuchamos temas optimistas como “Bonita Flor”, “Noche tras Noche”, “Que tengas Suerte”, “Ríe”, “Nacido para Ti”, “Tres Deseos”, siempre con un fino trato musical de corte Internacional.

Morel- ¿Cuál consideras que es el legado de Arturo Castro a la música?

Berzunza- El legado de Arturo es muy amplio, y con los años se agrandará más el material de consulta que nos deja para estudiar, ya que abarcó muchas décadas

desde “Los Panchitos”, el disco con Lucho Gatica, sus grandes éxitos en EEUU -sobre todo en Las Vegas-, películas, programas de tv como el “Ed Sullivan Show”, “Judy Garland Show”, “Hollywood Palace”, “Playboy After Dark”, Arturo fue un arreglista que transitó por el bolero, el tropical, el bigband latino, el bossanova, el pop, etc.

Como arreglista, notamos la influencia de Chico O’Farril, Tito Rodríguez, Gene Puerling, Claus Ogerman e indiscutiblemente de Joaquín Prieto, quien le enseña música y orquestación en 6 meses, si, en 6 meses. Eso nos habla de su genialidad.

Platicando alguna vez con Benito Castro, me comentó que siempre estuvo muy ligado a la genialidad y amistad de Clare Fischer, el gran pianista, compositor, arreglista, co-arreglista y pianista de The Hi-Lo’s y Singers Unlimited.

No me queda más que, con mis palabras, rendirle homenaje a un mexicano triunfador y ejemplar que nos regaló su arte y sus virtudes musicales, para hacer nuestras metas más ambiciosas en el aprendizaje musical y armónico.



Descanse en paz El Maestro Arturo Castro.

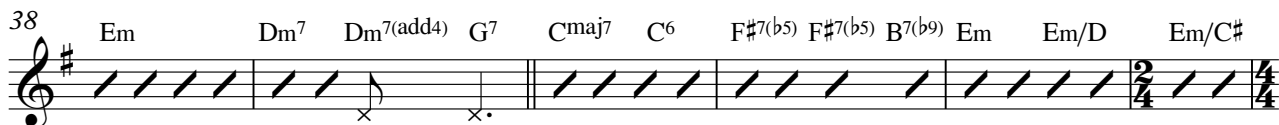
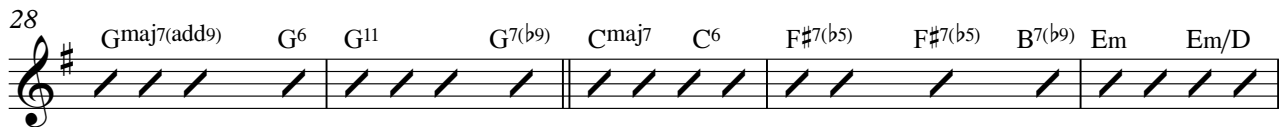
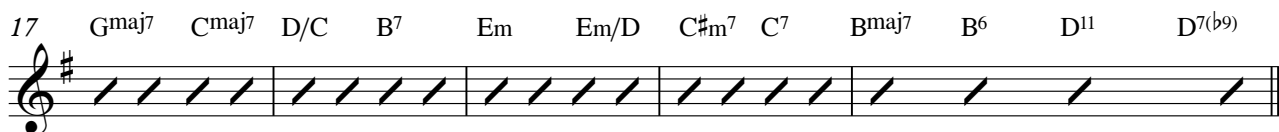
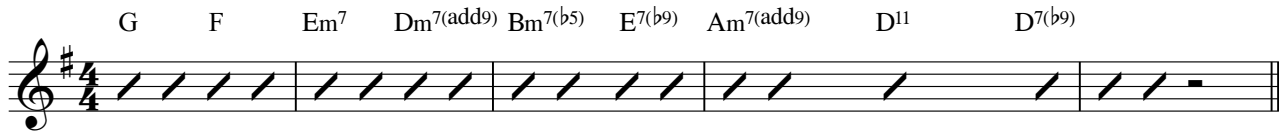
A continuación, publicamos el guion armónico del tema “Llorando por dentro” con transcripción de Marco Antonio Berzunza León y de Carlos Almeida para fines educativos, de consulta y análisis.

Les recomiendo que revisen la secuencia armónica del compás (6 - 13) y del (29 - 35) son un verdadero poema. Espero que disfruten este tema y seguiremos con más artículos dedicados a este genio de la música universal.

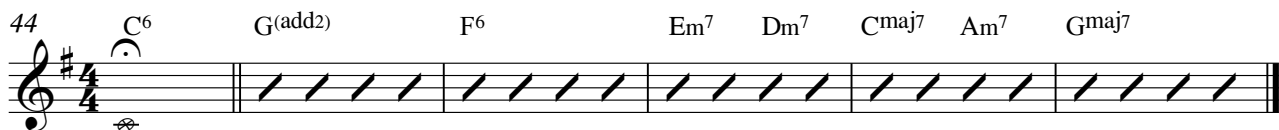
Llorando por dentro

Arturo Castro

♩ = 79



Fine



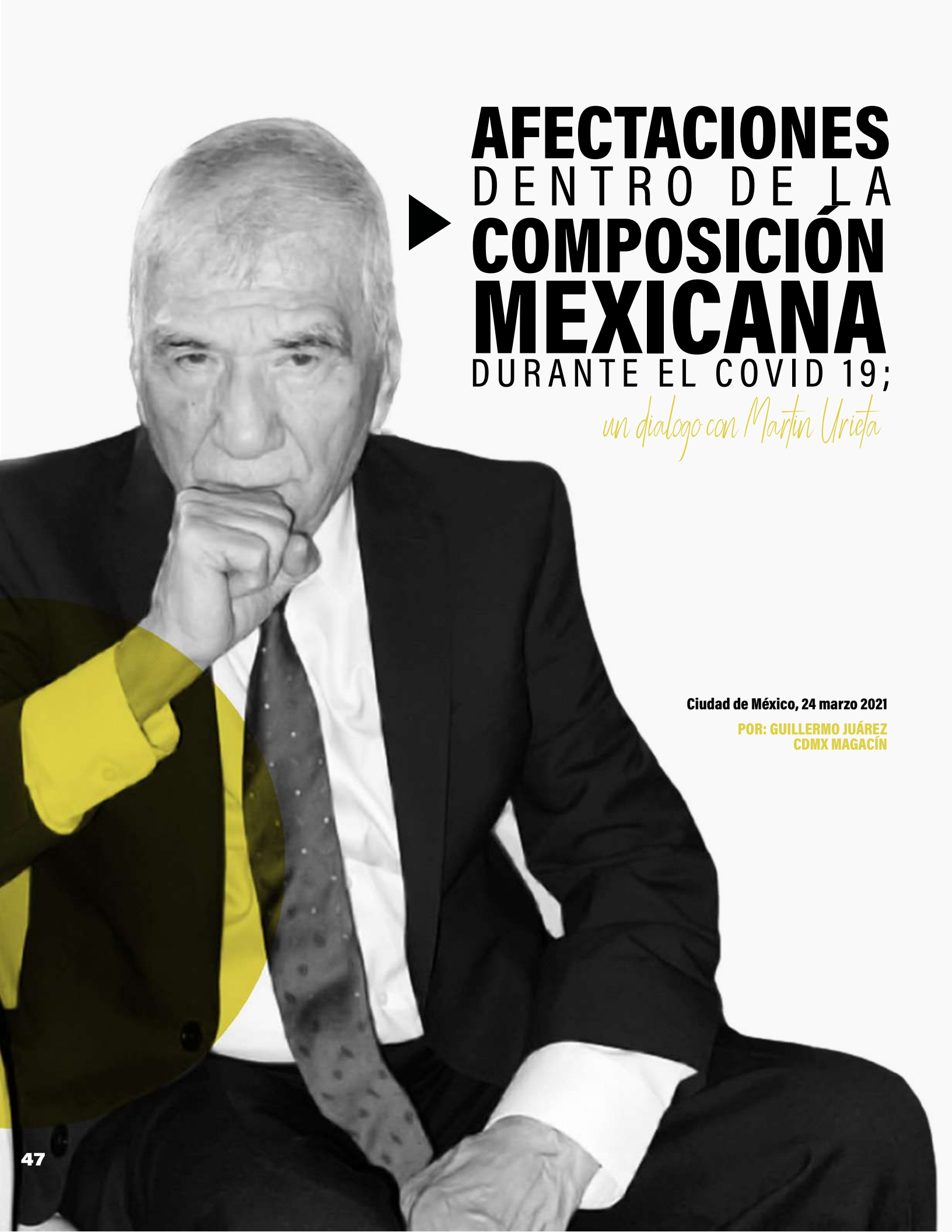
**¿Te imaginas
que tu música
pudiera ser
escuchada en
Tombuctú o en
cualquier parte
del mundo?**



**te abre la puerta a las
plataformas digitales,**
a partir de ahora, podrás subir
aquellos fonogramas en los que
plasmaste tu actuación artística,
a las tiendas de música de todo
el mundo.

**Promueve,
difunde y
comercializa
tu material
a gran escala.**

Para mas información comunícate al **5614392881**
o a **comunicacion@ejemusicos.com**



▶ **AFECTACIONES
DENTRO DE LA
COMPOSICIÓN
MEXICANA**
DURANTE EL COVID 19;
un diálogo con Martín Urieta

Ciudad de México, 24 marzo 2021

POR: GUILLERMO JUÁREZ
CDMX MAGACÍN

▶ En entrevista para CDMXMAGACIN DIGITAL, el presidente en funciones del Consejo Directivo de la SACM, Martín Urieta Solano, habló de cómo el Covid-19 impactó en una de las Sociedades autorales más importantes del mundo.

El año 2020 fue un hito en la historia reciente al surgir la pandemia más letal del siglo XXI causada por el virus Sars-Cov2, año en el que coincidió con el 75 aniversario de la fundación de la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM).

Asimismo, nos platicó acerca de los 75 años de la SACM, los proyectos y retos a afrontar para el gremio autorale. Así como el legado del compositor y ex presidente del Consejo Directivo, Armando Manzanero fallecido en diciembre del 2020.

EL CORONAVIRUS Y LOS ESTRAGOS EN LA SACM

¿Cómo impactó el Covid-19 en la Sociedad de Autores y Compositores?

- Pues mira, ahorita nos ha hecho estragos en cuanto a salud porque varios de nuestros compañeros han muerto. Incluso falleció la esposa del compositor Manuel Alejandro, está desecho, destrozado. Pero en cuanto a lo económico, afortunadamente por los buenos manejos, la transparencia, la rectitud, la honestidad con que se manejaron los fondos, jamás se dejaron de pagar sus regalías a los compañeros compositores y al mundo.

Y agrega: **“Porque debes de saber que, tenemos convenios de reciprocidad con todas las sociedades autorales del mundo”.**

“Hay gente

a la que no le interesa pagar por el trabajo de los autores de la Sociedad de Autores y Compositores”

LO MÁS DIFÍCIL ES COBRAR EL DERECHO DE AUTOR

- Recordando al Maestro Armando Manzanero, que lo antecedió en la presidencia de la Sociedad dijo que por la recaudación, por uso de explotación de obras y los derechos de autor, se había recaudado el 5 por ciento más durante el 2020 que fue cuando surgió el Covid-19 y en comparación del 2019.

Y añadió que: **“Hay gente a la que no le interesa pagar por el trabajo de los autores de la Sociedad de Autores y Compositores”,** además de que ha sido un tema muy complejo para ustedes.

¿En 2021 cómo va el tema del pago de derechos de autor hasta el momento?

- Lo más difícil y esto también lo decía el maestro, lo más difícil es cobrar el derecho de autor. Porque no existe una concientización, del uso de la música para pagar el derecho de autor.



Pero aun así, con todo lo adverso que estamos viviendo nosotros logramos números, en los 75 años que ya cumplió la Sociedad Compositores, jamás hemos tenido números rojos. A pesar de las vicisitudes económicas, que han existido en la nación.

EL COVID-19 EN EL PROCESO CREATIVO DE UN COMPOSITOR

¿Cómo ha impactado en el proceso de creación, para un compositor como usted, el Coronavirus? incluso usted que estuvo contagiado, ¿cómo es, para un compositor estar en confinamiento, como es el proceso creativo? Si pudiéramos hablar en lo general o mejor dicho particularmente, ¿cómo vivió el confinamiento?

- Sí porque como tú dices, no podemos generalizar porque cada individuo reacciona de manera diferente. Yo por ejemplo, no pensé en escribir absolutamente nada con la mortificación de mi problema.

Pero yo tuve la fortuna de que me dio muy leve, existen tres tipos de carga viral y existe el que no siente nada, que es asintomático.

Y luego viene al que le da leve y luego la carga moderada y la severa que es cuando te entuban y te mueres. Y es que, se pone muy grave la persona. A mí me dio pienso que, la moderada: nunca tuve tos, nunca me dio catarro, nunca me faltó el aire, lo único que perdí fue el olfato y el gusto.

EL INGENIO DEL AUTOR NO CAMBIA, CAMBIAN LAS VIDENCIAS

Maestro usted durante la pandemia, ha podido platicar con otros compositores, y de cómo han afrontado por ejemplo: que los intérpretes no lo puedan hacer en vivo, ahora ya todo es digital. Incluso usted había destacado, que se debe cubrir el rubro de la copia privada para recompensar el trabajo creativo del autor.

¿Qué le han comentado sus colegas, acerca de cómo ha cambiado el hacer composiciones durante el Covid-19?

- Yo pienso que en cuanto al ingenio del autor no cambia en absoluto, lo único que cambia yo pienso es la vivencia. La madre de una canción es una vivencia y mientras tú no vives, tú no tienes vivencia. Si estás enclaustrado en tu casa, en un hospital... no hay canciones.

En los 75 años que ya cumplió la Sociedad de Compositores, jamás hemos tenido números rojos. A pesar de las vicisitudes económicas, que han existido en la Nación.

Entonces es lo único que se pierde, pero el talento sigue ahí vigente. Incluso cuando el compositor envejece no pierde el talento, pierde la vigencia.

Yo pienso que como te decía, cada cuerpo reacciona diferente. Entonces algunos compositores se vieron muy graves, otros murieron. Tú debes saber que por ejemplo: nuestro director general, se enfermó gravemente, su hijo enfermó gravísimo -Cantoral chico- y sus hijas no sufrieron tan severo el Covid. Y su mamá incluso murió, la señora Itatí, entonces cada organismo reaccionó diferente.

HABRÁ SECUENCIA Y CONTINUIDAD DE LOS PROYECTOS DE MANZANERO

La Sociedad de Autores a 75 años, es reconocida como una de las de mejor formato de recaudación y sobre todo, de otorgar las mejores condiciones para sus agremiados.

¿Ahora como presidente que trabajo de continuidad se debe de realizar tras el legado dejado Maestro Manzanero y que retos deberá afrontar en beneficio de sus agremiados? ¿Cómo abordarán el asunto de las obras en plataformas digitales?. Y ¿Cómo se atenderá el tema legislativo para que los autores y los intérpretes vean remunerado su trabajo en esta modalidad multimedia?

- Mira, te voy a decir cómo está la cosa: Yo fui electo por unanimidad con la seguridad del Consejo Directivo que conmigo se iba a conservar la secuencia, continuidad de los proyectos que tenía mi Maestro Manzanero.

Ahorita la prioridad, que tenemos es la copia privada y queremos sacar una iniciativa de Ley que nosotros le llamamos la: "Ley Diabólica" porque algunos usuarios de la música exigen, todo es por eludir el pago del derecho de autor.

Entonces como eluden eso, buscan estrategias para no pagar. Entonces, hay una Ley en la que a nadie se le puede sancionar, o se le debe enjuiciar o se le debe sentenciar a lo imposible. Y estos usuarios utilizan el recurso, que para poder pagar el derecho de autor es que nosotros mostremos una autorización de cada compositor del mundo y de nosotros para pagar.

Entonces eso es imposible, porque se necesitarían trailers y trailers de oficios de autorización para el cobro. Prácticamente esa Ley queremos hacerla nosotros por una iniciativa, para que desaparezca ese recurso que

una iniciativa, para que desaparezca ese recurso que plantean los usuarios.

Son pocos, pero son unos mañosos y la copia privada que tú ya sabes en que consiste, es una prioridad.

Lo demás poco a poco vamos ir tratando de resolver, pero aquí lo importante es que sigamos con la transparencia, la honestidad del manejo de los recursos. Porque tenemos que seguir siendo la Sociedad más importante de Latinoamérica.

APOYO TOTAL A LA SACM

En los 75 años de la Sociedad de Autores, por primera vez en la historia acudió un jefe de Estado, como es el caso del presidente López Obrador a la conmemoración del Día del Compositor el 15 de enero del 2020. ¿cómo ha sido el apoyo que ha brindado, al gremio musical, al de los autores, al de los músicos como es el caso del Sindicato Único de Trabajadores de la Música (SUTM)? y ¿cómo ha sido el diálogo con el presidente? -

- Lo que te puedo decir de él, es que contamos con su apoyo incluso nos invitó al Palacio. Ahí platicamos y él está muy acorde, con que se pague el derecho de autor.

Porque le planteamos, yo incluso le dije que, pagar el derecho de autor es un acto de buena fe, de justicia, es un acto de estar bien consigo mismo, es manifestación de una conciencia, todo eso. Contamos con el 'Presi'.

SIN QUEJA DEL PODER LEGISLATIVO

Considerando que muchas de las decisiones trascendentales para el país, pasan por el Poder Legislativo es decir la Cámara de Diputados y el Senado de la Republica ¿cómo ha sido la relación con la Sociedad de Autores para atender los temas en común?

- Todos nos han recibido extraordinariamente, la Cámara de Diputados, de Senadores, con todos llevamos una relación excepcional sin queja alguna. Nada más que tarda el trámite y pues estamos esperando, porque la pandemia lo para todo.

LLEGARÁN COMPOSICIONES INÉDITAS

Después de escribir cientos de temas para tantos intérpretes, ¿qué ha escrito Martin Urieta durante el la pandemia del Covid-19? ¿Nos puede adelantar algo de sus creaciones?

- Yo no he dejado de escribir ya te dije que, la madre de una canción es la vivencia. Y mientras esté vivo, yo voy a seguir componiendo. Ahorita estoy haciendo un concepto, porque si yo me muero como 100 canciones que nadie conoce se van a perder.

Entonces estoy haciendo un concepto de cd's 10 canciones en cada cd . Ahorita llevo tres, después voy a hacer otras cinco. Ahorita el proyecto es hacer cinco cd's, con diez canciones y se llama el concepto: 'Lo que no me grabaron'.



Era el más internacional de los compositores.

Él era nuestro consejero, él nos enseñó que la constancia, que la tenacidad a veces superan al talento. Entonces teníamos que estar constantemente, tenazmente, escribiendo y escribiendo.

MANZANERO, EL AMIGO CONSEJERO

¿Qué representó para el gremio de autores de México el Maestro Manzanero?

- Mira yo te voy a decir casi sintetizo esto: nadie podrá llenar el espacio que llenó el Maestro, porque independientemente fue el más grande compositor mexicano internacionalmente reconocido. Porque él cantaba hasta en China, en Japón en Rusia, cantaba en América. Era el más internacional de los compositores.

Pero independientemente de eso, yo estuve doce años, al lado derecho de él incluso, platicando hasta intimidades problemas que él tenía. Todo el objetivo y la visión porque era un visionario.

En recuerdo de: Hilda Chávez López

No solo escribir las canciones si no promoverlas, porque el mismo trabajo te da crear una canción que promoverla. Entonces él nos enseñó muchísimo, perdimos al amigo al consejero perdimos muchísimo con la partida del Maestro.

Nadie podrá llenar el espacio que lleno el Maestro, porque independientemente que fue el más grande compositor mexicano internacionalmente reconocido. Porque el cantaba hasta en China, en Japón en Rusia, cantaba en América. Era, el más internacional de los compositores.

FUENTE: <https://cdmx.info/afectaciones-dentro-la-composicion-mexicana-durante-el-covid-19-un-dialogo-con-martin-urieta/>

Nadie podrá llenar el espacio que dejó el maestro.



¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.



EL "ENGAGEMENT"

la clave más importante para generar una verdadera **comunidad de fans**.

Por: Francisco Benítez

En esta ocasión hablaremos de uno de los aspectos que quizá sea uno de los más importantes para poder tener resultados en redes sociales.

Irónicamente a pesar de ser tan importante, para muchos músicos es algo que pasa desapercibido o de plano, muchos no lo aplican correctamente.

Esta clave, es lo que en marketing se conoce como "Engagement". El término se usa en muchas ocasiones así, en inglés, porque esa palabra, involucra otros conceptos como: Compromiso, vinculación, involucramiento, y la forma en que te relacionas con otros pero a un nivel más profundo.



HAY UNA FORMA FÁCIL DE ENTENDER EL CONCEPTO CON ESTE EJEMPLO:

Imagínate un joven al que le gusta mucho una chica, la invita a salir, y en la primera cita, sin conocerla realmente, le ofreciera matrimonio.

¿Cuál crees que sería la reacción de la chica?

Lo más probable, es que ella reaccionaría de una manera negativa ante la propuesta

¿Qué es lo que tiene que hacer el joven entonces?

Tiene que acercarse, platicar con ella, después, invitarla a salir, a cenar, quizás al cine, y ya después de haber convivido un tiempo, pueden avanzar con la relación, porque ya se ha ganado la confianza de la chica lo suficiente para que ella se sienta cómoda con él.

Después de un tiempo, si todo sale bien, entonces, ahora sí, el joven podrá hacer la propuesta de matrimonio y lograr su cometido.

(De hecho al anillo de compromiso, en inglés se le dice "engagement ring")

Con lo cual volvemos a nuestro concepto inicial para entender cómo vamos a usarlo para crecer nuestras redes sociales.

¿Cómo podemos entonces extrapolar esta situación a nuestro trabajo de marketing en redes sociales?

Es muy importante que empecemos a establecer conexiones y relaciones reales con nuestros seguidores, no puedes esperar tampoco que ellos, así de la nada, tengan una gran reacción o respuesta a tu música, aunque tú sepas que es buenísima, ellos no te conocen aún. Es exactamente como nuestro ejemplo del joven y la chica, tu estás ya queriendo que escuchen tu canción, vean tu video, o vayan a tu concierto, sin siquiera haber dicho "hola" ni haberles dado ningún contenido de valor. Y ojo, no estoy diciendo que tienes que ser íntimo amigo de todos tus seguidores, eso no es realista, pero sí estamos hablando de que vas a generar una comunidad de seguidores, de fans calificados, que son los que sí te van a apoyar, que si van a estar allí contigo, van a ir a tus conciertos y comprar lo que tu tengas que ofrecerles, entonces con ellos sí tienes que tener una relación más directa.

LA CLAVE DE TODO ESTO ES:

Primero construye a una comunidad en torno a ti y tu proyecto, a tu banda, y cuando ya la tengas, entonces tus propuestas serán mucho mejor recibidas entre esa comunidad, y obtendrás resultados que no obtendrías si no llevaras a cabo este proceso.

Sé amable con quienes te comentan tus publicaciones, todos queremos que nos comenten, pero nos da flojera responder, publicamos un video, nos dejan likes o nos comentan y actuamos como si fuéramos super estrellas, no contestamos nada, ni siquiera damos un like, aunque nos tome un segundo, nos da flojera o no nos importa.

Si actuamos así, a nuestros potenciales seguidores también les va a dar flojera volver a comentarte, o incluso dejarán de seguirte, porque no hay ninguna retroalimentación. Recuerda que la competencia allá afuera es brutal.

La época de las superestrellas ochenteras "inalcanzables" ya se acabó, hoy lo que desean y buscan los fans es un contacto directo contigo.

No seas esa persona que sólo se aparece cuando quiere pedir algo, siempre ten contacto, sé presente.

Obviamente, es imposible estar pegados contestando inmediatamente todo lo que llega y a veces se nos puede ir algún comentario, somos humanos, pero haz un esfuerzo por revisar todos tus comentarios para responder aunque sea con un like. De preferencia busca establecer una conversación, aunque sea un simple "gracias por comentar" o "saludos", verás que eso hace una enorme diferencia y dentro de esas conversaciones puede estar tu siguiente super fan.

Recuerda que todos los artistas, desde el mas pequeño hasta el más grande iniciaron con sólo un fan.

Una vez que empieces a generar estas conversaciones, cuida como si fueran oro a aquellos que están mas involucrados contigo, nuevamente, como el ejemplo, velos llevando poco a poco en este proceso de enamoramiento por medio de más contenido especial, de llamarlos por su nombre, y en pocas palabras ser amable, no sólo porque es lo correcto, sino porque sin esos fans, realmente tu carrera no podrá despegar, no importa si eres la mejor banda del mundo.

Con tanta competencia actual en las redes, es importante marcar una diferencia. Cuando tu inviertes en generar relaciones con tus fans, ellos responderán de manera favorable, y estarán allí cuando tu tengas algo que ofrecerles, como nueva música, conciertos o mercancía.

No olvidemos también que los algoritmos favorecen las publicaciones que tienen comentarios mucho más que las que tienen sólo likes.

Busca siempre generar conversaciones en los comentarios y verás que esas publicaciones tienen mayor alcance orgánico.

Así que, empieza hoy a hacer esa inversión en relaciones reales, ya que los beneficios que te traerán ¡¡son muchos!!

Para saber más sobre la formación en marketing digital para músicos que imparte Francisco Benitez entra a:
<http://www.musicosexitosos.com/adme>



Hermes Music®

¡LA RED DE TIENDAS DE MÚSICA MÁS GRANDE DE MÉXICO!



Hermes Music Club®

MUSIC CLUB®

TOPMUSIC

ProMUSIC

OUTLET MUSICAL

music depot

AUDIOLIGHT
AUDIO • REMIXACIÓN • EQUIPO MUSICAL

DIRECTORIO DE TIENDAS FÍSICAS

CIUDAD	TIENDA	TELÉFONO
1. Aguascalientes	TOPMUSIC	449 915 9521 / 918 0743
2. Baja California	MUSIC CLUB	664 681 6838 / 681 6838
3. Ciudad de México	MUSIC CLUB	5709 9426 / 8663 / 6005
4. Ciudad de México	TOP MUSIC	5709 9090 / 0835 / 9612
5. Ciudad de México	OUTLET	5709-9431 / 5421
6. Ciudad de México	MUSIC DEPOT	5510 1776 / 2431
7. Ciudad de México	HERMES MUSIC CLUB	5510 2142 / 1345
8. Ciudad de México	PROMUSIC	5709 7206
9. Chiapas	TOPMUSIC	0961 612 7247 / 612 7516
10. Chiapas	TOPMUSIC	962 118 2269 / 118 2774
11. Coahuila	TOPMUSIC	871 711 43 27
12. Estado de México	TOPMUSIC	722 213 3398 / 214 7289
13. Estado de México	MUSIC CLUB	1676 2370 / 1488 / 2371
14. Guadalajara	HERMES MUSIC CLUB	33 3614 2035
15. Guadalajara	MUSIC CLUB	33 3614 4062
16. Guadalajara	TOPMUSIC	33 3658 6309
17. Guanajuato	MUSIC CLUB	477 688 21 72 / 688 21 36
18. Guanajuato	TOPMUSIC	461 612 6047 / 608 0138
19. Guanajuato	TOPMUSIC	462 627 1754 / 627 4606
20. Hidalgo	MUSIC CLUB	771 797 5387 / 797 5549
21. Yucatán	MUSIC CLUB	999 4060 668 / 4060 721
22. Nuevo León	TOPMUSIC	818 123 2810 / 123 2809
23. Puebla	TOPMUSIC	222 232 1630 / 246 1929
24. Puebla	MUSIC CLUB	222 688 4801 / 688 4802
25. Querétaro	TOPMUSIC	442 242 3626
26. Querétaro	MUSIC CLUB	442 245 1040 / 245 1177
27. Querétaro	PROMUSIC	442 242 3747
28. Quintana Roo	MUSIC CLUB	998 802 2481
29. San Luis Potosí	TOPMUSIC	444 810 4291 / 810 4292
30. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 812 1814 / 3595
31. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 817-4964 / 5042
32. Sinaloa	TOPMUSIC	667 712 1070 / 716 4026
33. Sinaloa	MUSIC CLUB	669 983 4467 / 5962
34. Sonora	TOPMUSIC	662 216 4098 / 216 4766
35. Tabasco	TOPMUSIC	993 312 8530 / 312 8971
36. Tamaulipas	MUSIC CLUB	833 217-9532 / 9544
37. Tamaulipas	MUSIC CLUB	899 924 2725 / 3215
38. Veracruz	TOPMUSIC	229 932 1791 / 932 1870



¡Ubica tu tienda más cercana!



Escanea el código

Visita nuestras redes sociales



hermesmusicclub.mx



"VOZ A TU VOZ"

CANTAUTORAS EMERGENTES DE LA SACM

Bajo el lema "Mujeres Tejiendo sus Voces",
la iniciativa "Voz a tu voz" reunió a más de 20 artistas
mujeres para esta primera edición, entre las que destacaron
nuevos cantos a la par de carreras consolidadas.

Espacio de empoderamiento femenino para visibilizar los talentos de cantautoras emergentes, el festival **“Voz a tu voz”** emprendió vuelo virtual a través de las redes musicales de la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM), el pasado viernes 26 de marzo.

Bajo el lema **“Mujeres Tejiendo sus Voces”**, la iniciativa creada por **Natalia Lafourcade** y **Mónica Vélez** reunió a más de **20 artistas mujeres** para esta primera edición, entre las que destacaron nuevos cantos a la par de carreras consolidadas.

Tocando las invitadas en sesiones acústicas o a capella, además de que cada una eligió su propio escenario para transmitir desde sus casas o estudios, el streaming gratuito vía Facebook y Youtube de la SACM arrancó en punto de las 16:00 horas con la conducción de Sandra Corcuera. El espectáculo musical inició con la capitalina **María Natalia Lafourcade Silva** (1984), quien al interpretar **“La malquerida”** expresó:

“Esta canción la quiero dedicar a todas las mujeres que ya partieron, que están en el más allá, que se fueron con dolor, con violencia, para todas aquellas mujeres que están aquí y que viven momentos difíciles, como un canto de empatía, que resalta la importancia de que las veamos, de que las escuchemos.”

Rápidamente tomó estafeta **“Alquimia”** de la también chilanga **Mónica Vélez**, signo de Tauro y autora de más de 300 temas en su historial, los cuales han sido interpretados por reconocidas estrellas como **Luis Fonsi**, **Marc Anthony**, **Los Tigres del Norte** y **Ricky Martin**, por mencionar sólo algunos.

CASA DE MUJERES

En el desfile de creadoras destacó el espíritu contestatario, como el que representa en su estilo regional mexicano la coahuilense **Vivir Quintana** (1985), quien vocalizó **“Enamorada”** y **“Canción sin miedo”**, corte que actualmente se erige como un himno feminista.

***Cantamos sin miedo, pedimos justicia,
Gritamos por cada desaparecida,
Que resuene fuerte “¡Nos queremos vivas!”
Que caiga con fuerza el feminicida...***

DIVERSIDAD SONORA

Durante poco más de tres horas, el encuentro **“Voz a tu voz”** abrió una ventana hacia una amplia diversidad sonora de talentos nuevos en habla hispana, como la frescura y sencillez de **Meli**

diversidad sonora de talentos nuevos en habla hispana, como la frescura y sencillez de **Meli G** (**Melissa Gedeón Pérez**), asimismo actriz de doblaje nacida en 1996, quien enseñó sus piezas **“A la mitad”** y **“Contra el mundo”**.

Por su parte, los universos de la vocalista veracruzana **Silvana Estrada** brillaron al son de **“Carta”**, quien a su vez reflexionó: ***“Me parece vital hoy día en este 2021 visibilizar al máximo el trabajo autoral de las mujeres en este país, tenemos una tradición de canciones, poesía y música muy fuerte en México.”***



Por su parte, la tijuanaense **Lynda Thomas** (1981) relució de su autoría “No pares” (que la escribió para la intérprete Dulce María del grupo de pop RBD), así como “A mil por hora” (tema para la telenovela “Primer amor a 1000 por hora”). La argentina Daniela Spalla (Córdoba, 1984) brindó “Costa Rica” y “Vete de una vez”, para dar paso a otra brillante tijuanaense, Carmen María, de Tijuana, de quien se escuchó “Cuenta la historia” y “Bendita Suerte”. <https://youtu.be/EWeqjcD7U00>

“Estoy muy orgullosa de nuestra música, pero sobre todo súper orgullosa de nuestras mujeres, históricamente tenemos grandes compositoras, grandes artistas, necesitamos más”, dijo la capitalina Pambo (Alejandra Ruiz Ocampo), quien delineó “Con la falta que me haces” y “Perdón”.



La tarde festivalera continuó con **Joy Huerta** (reconocida por ser vocalista del ensamble Jesse & Joy), para ofrecer a sus seguidores “Me voy”. Después le siguió la cubano-mexicana **Leiden** (La Habana, 1987) con “Hasta salvarnos” y la nacional **Elo Vit** con “Serpiente de cascabel”.

Al paseo musical se sumó la espiritual **Marcela de la Garza**, egresada de la cuarta generación del taller de composición de la SACM, y quien presumió la coautoría para los temas de Gloria Trevi “Ella soy yo” y “No querías lastimarme”.

ELY, JULIETA Y MON LAFERTE

El chat vibró con la presencia de la tapatía **Ely Guerra** al ritmo de “Vale que tengas” y “Colmena”, quien al mostrarse contenta en todo momento enunció “no es por hablar de las mujeres de una forma especial, pero es que lo somos, ¡y somos especiales, no estamos luchando por una igualdad de género, realmente nos encanta ser especiales!”.

Nacida en Houston, Texas, en 1983, **Paty Cantú** (Patricia Giovanna Cantú Velasco regaló “Cuando Vuelvas” y “Goma de mascar”, prosiguiendo la “bruja mestiza” mexicana **Mishel Domenssain** con “La Selva”. <https://youtu.be/f8RgcMSR-mo>

Siempre carismática, **Julieta Venegas** removió las emociones virtuales con sus clásicas “Me voy” y “Mujeres”, dando como consejo a las nuevas generaciones de compositoras el seguir experimentando y no detenerse en la búsqueda de sus sueños.

Desde Chile, **Paz Court** moduló “Pajarillo negro” y “Un día planté una rosa”, para seguir **Ximena Sariñana** con “Cobarde” y “Mediocre”. También de tierras chilenas arribó a las pantallas la afamada activista y controvertida **Mon Laferte**, llena de vitalidad quien cobijada en la catarsis de sus fans concedió “Se me va a quemar el corazón” y “Funeral”; aunque en esta ocasión prefirió abstenerse de lanzar alguna consigna.

La multi-instrumentista mexicana Nicole Horts cautivó con “Aire” y “No fue suficiente”, calando el corazón por dedicar este corte al fallecimiento a su madre “es una canción que el público la canta a las mujeres que no regresaron a su casa”.

El ocaso se dibujaba en el extenso concierto con unas rolitas extras por parte de las anfitrionas y creadoras del encuentro, despidiéndose Mónica Vélez con “Creo en ti” y Natalia Lafourcade con “Tú sí sabes quererme”, quien concluyó: *“Cuando logramos vibrar en la frecuencia del amor vienen a la luz todos esos valores que son tan importantes para recuperar el tejido social”*.

En ese ambiente de buena vibra y energía femenina, “Voz a tu voz” logró el éxito de la audiencia, honrando y valorando el talento femenino actual y de todos los tiempos, para dejar una semilla en espera de futuras ediciones.

El show virtual también permitió rendir tributo y reconocimiento a grandes compositoras como Consuelito Velázquez (1916- 2005) creadora de “Bésame mucho”; Ema Elena Valdelamar (1925-2012) artífice de “Mucho corazón” y “Cheque en blanco”; María Grever (1885- 1951) quien logró más de 800 canciones en su carrera, como la enorme “Te quiero, dijiste”.

Así como la gran Lolita de la Colina (1940), quien creó obras sonoras para la portorriqueña Manoella Torres, nuestra “leona dormida” Lupita D’Alessio, el difunto príncipe José José y la figura andaluza Raphaël. <https://youtu.be/DVogjtID5go>

Desde luego, sería interesante que en próximas ediciones de canto femenino, la SACM abriera su abanico de mujeres cantautores en pleno auge de creatividad, algunas de ellas destacadas por trayectorias guerreras, por ejemplo: Jenny Beaujean, Iris Bringas, Caña dulce y Caña brava, Bere Contreras, Renee Goust, Hello Seahorse!, Hispana, Kenny y los Eléctricos, Marisa Nur, Olinka, Alejandra Robles La morena, Vivir Quintana, Ximbo, Nina Galindo, Kathie James, Siboney Luján, Samantha Rae, Úrsula Kemp, Abril Vázquez, Jo D’Artiz, Roxana Río, Stephanie Salas, Elena Garnes y Alejandra Alcocer, por citar unas cuantas de las estrellas latinoamericanas independientes llenas de sentimiento y luz.

FUENTE: <https://www.proceso.com.mx/cultura/2021/4/3/voz-tu-voz-cantautoras-emergentes-de-la-sacm-261329.html>



Telar

Registro nacional de agentes culturales.



¡No olvides registrarte!

<https://telar.cultura.gob.mx/>

Telar permite el reconocimiento de las y los agentes culturales como elementos clave en la definición de políticas públicas.

Cada registro brinda información para el diseño de acciones y programas que respondan a la especificidad de las condiciones de producción cultural, en pleno respeto a la diversidad cultural, con el objetivo de fortalecer los ciclos culturales locales.



RODRIGO
de
la CADENA

ALMAS VIEJAS

DIR. ABRAHAM BARRERA

Almas viejas es un viaje a la historia que se abreva en las canciones y sonidos característicos correspondientes a las corrientes artísticas del art nouveau y art deco, comprendidos desde finales del siglo XIX hasta la década de los años 20 del siglo pasado. Hoy, en pleno siglo XXI, el pasado nos vuelve a pasar y tornamos la mirada y el corazón a los veinte y el art deco musical que evoca el México del Charleston, Dixieland, Fox trot, Cuplé, Vals y canción de compositores de la talla de Alfonso Esparza Oteo, Joaquín Pardavé, Emilio De Nicolás, José F Elizondo, Eduardo Vigil y Robles o el dilecto Agustín Lara.



Voz y dirección artística: **Rodrigo De La Cadena**
 Producción/ Dirección musical/ Arreglos: **Abraham Barrera**
 Músicos: **Orquesta Mexicana del Bolero**
 Invitados especiales: **Los Miranda/ Olga María Ramos**
 Acordeón: **Jaír Alcalá**
 Ingeniero de grabación: **Asiel Martínez**
 Ingeniero de Mezcla y Masterización: **Arcadio Hernández**
 Caricatura: **Luis Carreño**
 Diseño: **Miguel Perea**

TEMAS

Dime que sí (Alfonso Esparza Oteo)
Mi querido capitán (José Alfonso Palacios)
 - Con Los Miranda
Falsa (Joaquín Pardavé)
Musmé (Emilio De Nicolás)
Pierrot (Jorge Del Moral)
Cortesana (Agustín Lara)
Amor chiquito (Fernando López Escobar)
Monísima (Agustín Lara)
Pompas ricas (Eduardo Vigil y Robles)
Cautiva (Agustín Lara)
Chapultepec (Higinio Rubalcava)
Muñeca (Agustín Lara)
Ku klux Klan (W. Keppler Lais/ Dowler - Sam)
En un bosque de la China (Roberto Ratti)



Rompiendo récord, éste es el segundo disco de tres lanzamientos que estrené durante este mes. **SUITE DE AVES**, de **AGUSTÍN LARA** es un fino trabajo de investigación que contiene exquisitas obras que nos harán abrir las alas y emprender un vuelo irreplicable. ¡Descúbrelo! Espero que disfrutes este pequeño viaje que explora la ornitología musical de México a través del gran compositor...

Arreglos y dirección: **Abraham Barrera**.

TEMAS

El Cisne
Golondrina
Palomita
Alondra
Gorriencillo
Paloma torcaza
Las Golondrinas

Disponible a partir
 de este momento en todas las
 plataformas digitales:

https://orcd.co/suite_de_aves

ME PUSE A PENSAR...



Primer homenaje fonográfico de México, a tres meses de la partida del maestro Armando Manzanero, con la destacada participación de Aranza, Susana Zabaleta, Tania Libertad, Jorge Muñiz, Carlos Cuevas, David Cavazos, Carlos Macías, Juan Pablo Manzanero y Rodrigo de la Cadena.

Dirección: **Rodrigo De La Cadena**

Producción musical: **Samuel Nallar**

Producción y edición en video: **MJ Fervas**

Músicos: **Rodrigo De La Cadena, Samuel Nallar, Israel Tlaxcaltécatl, Marco Antonio Del Muro, Rafael Berrueta, Hugo Latino, Héctor Díaz, Cecilia Becerra, Rolando Morejón, Ricardo Vázquez, Yael Meza.**

Estudio: **Rodrigo De La Cadena, Discos Continental**

Ingeniero: **Asiel Martínez**

Portada: **Luis Carreño**

Me puse a pensar

Me puse a pensar que no era el momento,
que no habría de acabar el concierto
y la ausencia no estaba en tu tiempo.

Que las ganas de amar y forjar alegrías,
se tornaban en alas, luces de fantasía,
que a la luna no habrías de viajar;
Marinero, te hacías a la mar...
(Manzanero te hiciste al amar).

Me puse a pensar si podría eternizarse,
inspirada canción que lograra
nuestras almas pudieran tocarse.

Me puse a pensar que no volverás más,
que tu tiempo y mi tiempo, no podían terminar.

Ahora ilumina, en tu cita puntual,
las vidas que tocaste,
los ensueños de amor que forjaste.

Habremos de honrar con pasión al final.
Serás ave que cante o quizás esta lluvia en la
tarde

Un suspiro que nace y en la noche se vuelve
canción...

Me puse a pensar que tu música es eternidad.



@RodrigoDLCadena

Contacto: **rodrigodelacadena@yahoo.com**

Toda la música de Rodrigo de la Cadena esta disponible
en Spotify, Youtube, Itunes, Deezer, Amazon, Apple
music, Pandora, Tidal y todas las plataformas digitales:

<https://orcd.co/rodrigodelacadena>
www.rodrigodelacadena.com

“Este es el tributo inmenso que celebra a nuestro padre; ese gran compositor a quien debemos momentos bellos e inolvidables tantas generaciones. Más allá aún, es un abrazo del alma de sus talentosos y extraordinarios amigos.

Gracias Tania, Susana, Aranza, Carlos, Coque, Macías, David y Juan Pablo por poner su magia y arte. Gracias, Rodrigo, por darle voz al corazón de tantos...”

Familia Manzanero.



DISFRUTA DE
EXCELENTE MÚSICA
MÚSICOS
en **Directo**

¡ACOMPÁÑANOS!
SABADOS
18:00 HORAS

 **canal**
catorce
Canal 14

 **iZZI**
14 SD

 **SKY**
114 SD
1114 HD

DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Filemón Arcos Suárez**
Vicepresidente
- **Waldolirio Ferreira de Araujo**
Secretario
- **Salvador Merchand López**
Primer vocal
- **Luis Valle Villapando**
Segundo Vocal
- **Elías Mejía Avante**
Tercer Vocal
- **Miguel Peña Tovar**
Cuarto Vocal
- **J. Jesús López Hernández**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Fernando de Santiago Casanova**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Hector Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

Twitter: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Edna Elorriaga Santiago

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Servicio social: Majo Cornejo

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

Jose Alejandro Padilla Juarez

Kenya Frida Hernández Villanueva

¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



**Hermes
Music Club®**



67
Visita nuestras redes sociales

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES