

REVISTA

Ciudad de México
Revista No.14

ejecUTANTES

La revista de los músicos

3er encuentro latinoamericano
INDUSTRIA MUSICAL LATMUS Pag. 13

EL TEATRO SE NIEGA A MORIR,
productores luchan por revivirlo tras la crisis sanitaria Pag. 29

Un encuentro para dialogar
SOBRE CULTURA Pag. 48

Al ritmo de 'Somos novios',
INAUGURAN LA PLAZA DEL BOLERO,
"Armando Manzanero" Pag. 04

Conociendo a nuestros socios:
MIGUEL, TOÑO Y JORGE,
FUNDADORES DE GRUPO G
Pag. 32



Los Savinón

Ejemplar Gratuito

Descárgala aquí





INDEX

02

Editorial

Por: Sergio Alvarado

04

Al ritmo de 'Somos novios', inauguran La Plaza del bolero, "Armando Manzanero"

Por: Adriana Jiménez Rivera

05

Inteligencia artificial, el futuro en el derecho de autor.

Por: Marco Morel

09

La revolución en la industria musical: por qué grandes artistas están vendiendo toda su discografía

13

3er Encuentro Latinoamericano Industria Musical. LATMUS

Por: Mgtr. Norma Buendía

SECCIÓN FILAIE



17

Mozart tenía 10 años cuando se volvió de los primeros músicos en tener fans

Por: Luis Lidón

19

La Música en México: Banda Sinaloense

Por: Majo Cornejo

21

Entrevista a Los Saviñón

Por: Armando Baez

ENTREVISTA

29

El teatro se niega a morir, productores luchan por revivirlo tras la crisis sanitaria

Por: Margarita Jasso

31

Desafío, Adrián Dropeza

NUEVO LANZAMIENTO

32

Miguel, Toño y Jorge, fundadores de GRUPO G

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

33

El "periodismo de espectáculos"

Por: Rodrigo De La Cadena

PELIGRO SÓLO BOHEMIOS

37

Martín Urieta, nuevo presidente de la Sociedad de Autores y Compositores

Por: Úrsula Medina

39

¿Qué son los objetivos SMART y cómo pueden ayudarte en tu carrera como músico?

Por: Francisco Benitez

43

Delirio

Autor: César Portillo

Arreglo: Roberto Arballo "Betuco"

PARTITURA

48

Un encuentro para dialogar sobre cultura

Por: Cecilia Abreu

51

Develan estatua del presidente de la Sociedad de Autores y Compositores de México, Martín Urieta, en Garibaldi

Por: Latinus



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com



Editorial

Por: **Sergio Alvarado**

El mes pasado celebramos un aniversario más de la fundación de EJE Ejecutantes, veintidós años de buscar el reconocimiento y remuneración de los derechos patrimoniales de los músicos ejecutantes, encomienda que no ha sido fácil pero que hemos llevado a cabo de la mano de excelentes colaboradores y bajo el liderazgo de personas empáticas, trabajadoras y conscientes de la labor que realizamos en la música.

En este sentido, aprovechemos para recordar al fundador de esta institución: FEDERICO DEL REAL ESPINOSA, quien el pasado 16 de julio cumplió 6 años de abandonar este plano y quien, sin duda, fue parteaguas para la vida musical de nuestro país.

Don Fede, no sólo generó una nueva era en el Sindicato Único de Trabajadores de la Música, también colocó en el mapa a los músicos ejecutantes y sus derechos patrimoniales, para poder percibir las regalías por sus ejecuciones públicas.

Su labor, nacional e internacional, ha permitido que EJE y su consejo directivo, sean reconocidos en España y en toda América Latina. Que las sociedades de gestión colectiva de nuestro país, no sólo nos reconozcan, sino que se alíen con nosotros en la lucha por la cuota compensatoria para los creadores.

No podemos dejar de mencionar que, sin los socios, estos 22 años no serían posibles, ustedes son los encargados de alimentar el catálogo de obras, han depositado en esta organización su confianza y créanme cuando les digo que el consejo directivo y la administración, estamos comprometidos con cada uno de ustedes, por hacer nuestro trabajo cada vez mejor para que esta sociedad se convierta en una de las más importantes de nuestro país y los músicos ejecutantes sean valorados, justo como se merecen.

Otra parte fundamental de EJE son nuestros usuarios, aquellos que valoran el trabajo de los músicos y cumplen cabalmente con el pago de sus cuotas. Gracias por reconocer que la música es nuestra forma de vida y el sustento de nuestras familias.

Finalmente, debemos agradecer al Consejo Directivo y al personal administrativo, su labor hace que esta sociedad se mantenga de pie, que los socios encuentren aquí un lugar seguro donde se sientan respaldados y apoyados, al final, esta es la casa del músico ejecutante.

Sigamos entonces escribiendo la historia de esta institución y de los músicos ejecutantes, ¡vamos por muchos años más!



¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES



Rodrigo de la Cadena | Martín Urieta | Laura Elena Villa

Al ritmo de '**Somos novios**', inauguran **PLAZA DEL BOLERO** **"ARMANDO MANZANERO"**

FUENTE: <https://www.milenio.com/cultura/inauguran-la-plaza-del-bolero-armando-manzanero>

ADRIANA JIMÉNEZ RIVERA

25.06.2021

Laura Elena Villa, viuda de Manzanero, Martín Urieta, presidente de la Sociedad de Autores y Compositores de México y Patricia Aceves, alcaldesa de Tlalpan develaron la placa con la que se inaugura la plaza.

La Plaza del bolero "Armando Manzanero" fue inaugurada en la delegación Tlalpan con la presencia de Laura Elena Villa, viuda del compositor, y el maestro Martín Urieta, presidente de la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM).

Contigo aprendí y *Somos novios* fueron los temas con los que se estrenó la plaza ante la presencia de la jefa delegacional, Dra. Patricia Aceves, y parte del Consejo de la SACM, como Manolo Marroquín, Gil Rivera e intérpretes del bolero como Rodrigo de la Cadena, Carlos Cuevas y Jorge Muñiz.

El mural de Luis Barbosa que rodea la plazuela dio presencia a Armando Manzanero, María Grever, Roberto Cantoral, Álvaro Carrillo y Agustín Lara, grandes creadores del bolero, cuyas imágenes se reproducen, al igual que la de exitosos intérpretes como Toña La Negra, Eugenia León, Javier Solís y Guty Cárdenas.

Bésame mucho de Consuelo Velázquez y *Júrame* de María Grever también se escucharon en la nueva plaza del bolero, que "será un lugar para que la gente disfrute del género y se convierta en un punto de encuentro de artistas, música, pintores y escultores", expresó la titular de la alcaldía de Tlalpan.

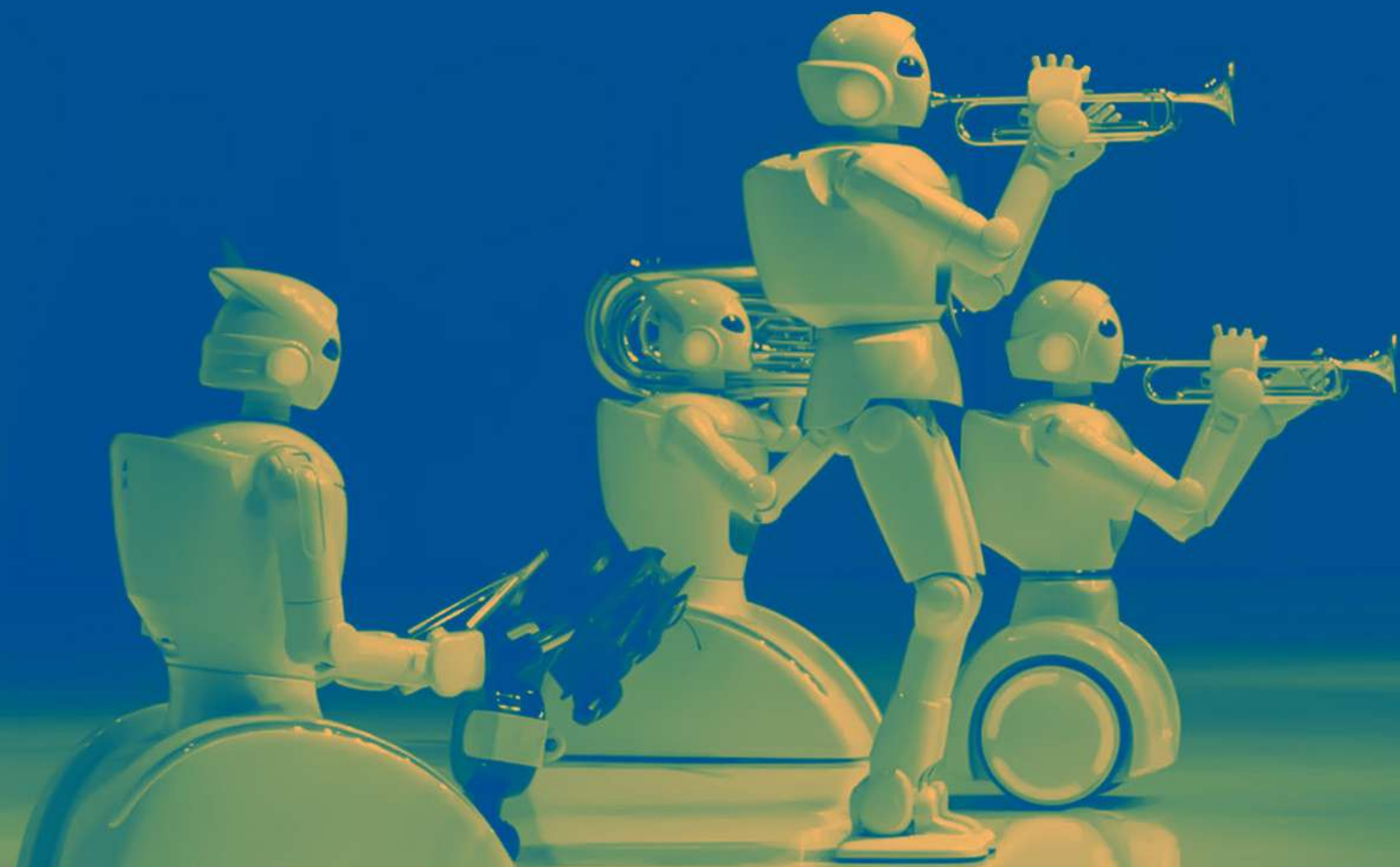
Tras la develación de la placa que marca el estreno de la plaza, ubicada en la calle Moneda, a un costado de la alcaldía Tlalpan, Rodrigo de la Cadena, al piano, dedicó *Nada personal* a la viuda de Manzanero.

"Sé que Armando te escribió a tí esta canción, te la dedicó con mucho cariño", dijo al intérprete ante la concurrencia que se unió con cotos discretos al tema, mientras los acordes del piano se reproducían por la nueva sede del bolero.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL,

EL FUTURO EN EL DERECHO DE AUTOR.

Por **Marco Morel**



El pasado 7 de julio, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y el Instituto Nacional del Derecho de Autor, llevaron a cabo el webinar “Inteligencia Artificial, el futuro en el derecho de autor” donde se contó con la presencia del Dr. Paolo Lanteri, la Lic. Ivonne Muñoz y el Lic. Manuel Magaña.

La inteligencia artificial es este nuevo sujeto que está apareciendo en el ecosistema de la propiedad intelectual, de acuerdo con Lorena Bolaños, fue creada aproximadamente en 1956 y desde ese momento, se han presentado 340,000 patentes. La IA está presente en el análisis y proyección de contenidos que son alimentados por los mismos usuarios.

Por su parte, el Dr. Paolo Lanteri, abogado en propiedad intelectual de la OMPI, expuso sobre la problemática de la IA y el derecho de autor.

La IA está presente en muchos ámbitos de nuestra vida diaria, muchas actividades ya son realizadas por estos entes. Para que esos funcionen adecuadamente, requieren que los usuarios ingresen datos para alimentar la BIG DATA y que los entes reciban las indicaciones adecuadas.

Por ejemplo: un retrato fue pintado por un ordenador desarrollado por un colectivo de artistas, crearon pinturas a través de una aplicación tomando las características de un pintor como Rembrandt. Actualmente, ya existe mercado para estas obras, se ofertó en una subasta medio millón de dólares por una obra. ¿Dónde queda el derecho de autor en casos como este? ¿Hay derechos morales? ¿Es una obra protegida?

Hasta el momento, pocas legislaciones le reconocen la propiedad intelectual a las máquinas, aunque algunas si lo hacen de manera muy específica, la mayoría concuerda en que la obra es producida por humanos aunque los robots lleven a cabo toda la tarea. La justificación es que los humanos le ordenamos al robot cómo recabar los datos, cómo procesar esa información y qué hacer con ella.

Existe un ente artificial llamado AIVA que es el primer robot reconocido como compositor. Sus creaciones fueron registradas en la oficina de autor de su localidad por un empleado de la compañía, no por el robot mismo.

En China un robot escribió un artículo y fue publicado, después fue tomado sin consentimiento por una pagina web y ésta última fue demandada por los dueños del robot.

La IA está presente en la mayoría de modelos de negocios, gestión de contenido, sugerencia de contenidos, observancia de patrones de consumo y observancia de robo de obras.

Netflix depende de la sugerencia de contenidos de acuerdo a patrones de consumo de usuarios. ¿Quién decide el contenido que consumimos? Netflix y Amazon nos responden que, con su comportamiento, somos los usuarios los que alimentamos la forma de pensar de Netflix; nuestros consumos le dicen a Netflix y Amazon qué contenidos nos interesan y cómo deben desarrollar sus próximas historias con base en ese contenido.

La OMPI intentó usar desde el principio la IA para desarrollar y ofrecer servicios como búsqueda de marcas DDD, creación de base de datos, etcétera. Participa en debates sobre cómo debe aplicarse el sistema de derechos de autor; más que encontrar respuestas trata de recopilar todas la preguntas para alimentar el debate. En estos debates están interesados asociaciones profesionales, asociaciones Industriales, organismos de gestión colectiva.

Las principales áreas a trabajar son: las máquinas que crean obras, aunque son más comunes las máquinas que crean obras con asistencia humana. De los datos que se ingresan a estas máquinas, hay que definir qué datos están protegidos por el Derecho de Autor. Además, son los seres humanos quienes deciden qué si y qué no de lo elaborado por los robots, a ellos es a quienes se les otorga el derecho.

En otro momento, la licenciada Ivonne Muñoz, abogada especialista en derecho de autor, comentó que los datos en el mundo digital, son simplemente datos aislados, cuando son interpretados se convierten en información lo cual aporta valor al proceso.

Por ejemplo, en el caso de un programa que fue desarrollado para ser utilizado por médicos, éste fue alimentado con múltiples radiografías de pacientes (datos), al final de un complicado proceso el programa es capaz de diagnosticar alguna enfermedad en los huesos a partir de esos datos, incluso su diagnóstico superó en certeza al de un grupo de médicos que estudió los casos. Así, una máquina puede analizar una radiografía y determinar cuál es el diagnóstico. Si posteriormente un médico utiliza esta aplicación y lo usa en una publicación ¿de quién es la autoría? Surgen muchas dudas acerca de la propiedad intelectual o el uso de derechos de autor en casos como éste.

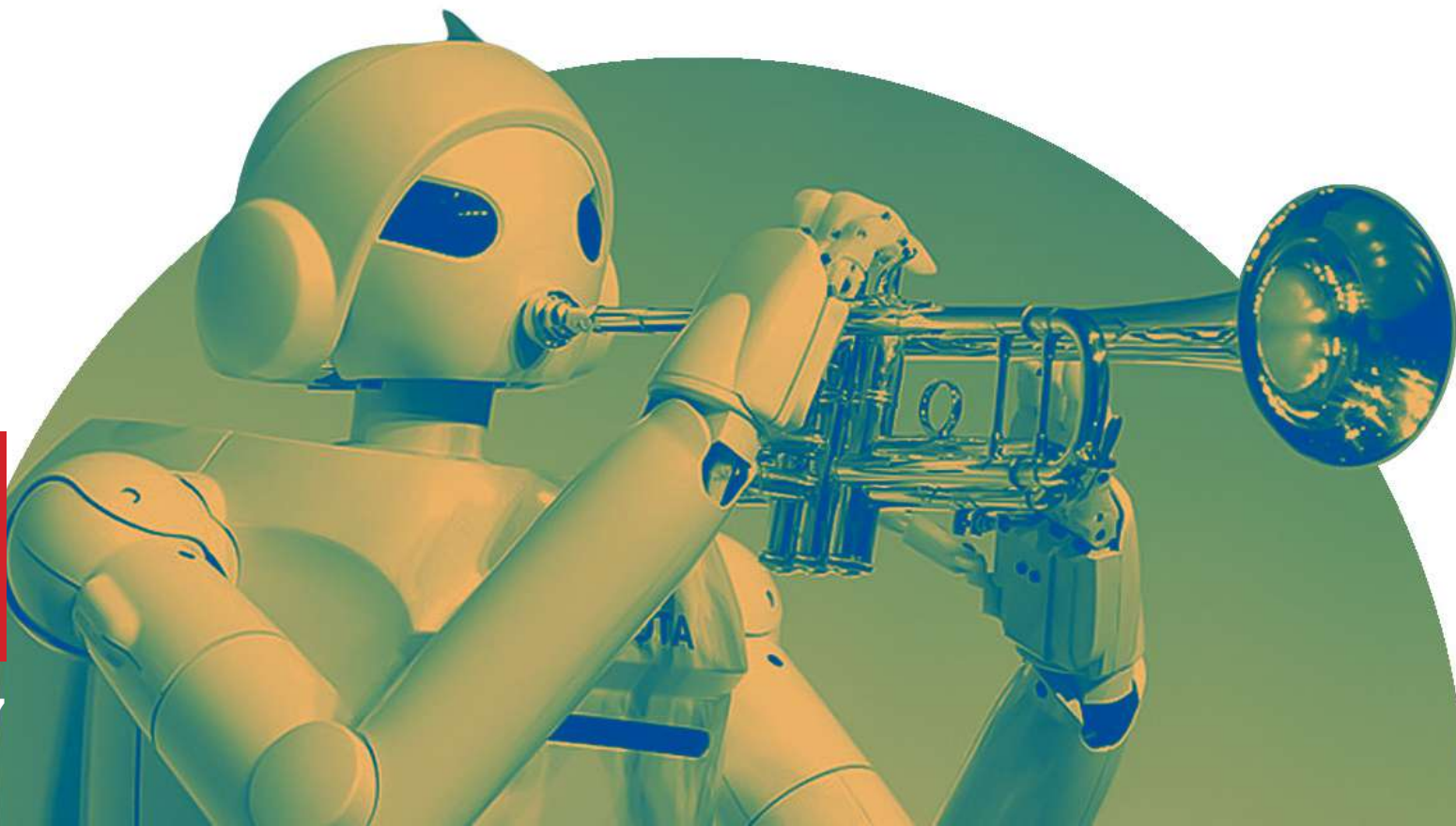
Muchos elementos convergen en el desarrollo de una aplicación: el creador, el desarrollador, el sponsor (el que invierte dinero en el proyecto), el usuario y la autoridad.

Por otro lado, el licenciado Manuel Magaña comenta que el hombre desarrolló máquinas para competir contra él mismo. El caso del ajedrez, esta máquina superó a un ajedrecista profesional.

Existe otro caso muy comentado de los robots que se diseñaron para interactuar con los humanos en Facebook, el problema fue que, al poco tiempo éstos comenzaron a hablar en forma extraña, lo que descubrieron los creadores de los robots es que las máquinas no cometían errores sino que estaban comunicándose con un lenguaje propio. En pocas palabras se salieron de control, podemos intuir que este no es un camino deseado para la existencia de la humanidad.

Las máquinas deben tener ciertos parámetros de comportamiento: no dañar a un ser humano, y autoprotegerse, entre otras consignas. Una creación se basa en los datos suministrados, en el caso de que se realizara una obra diferente con los mismos datos se podría considerar obra original.

La oficina de Derechos de Autor ha declarado que no aceptará obras creadas por la Inteligencia Artificial. En México no se reconocen las obras creadas por la inteligencia artificial, solo se reconoce a un sujeto, una persona física.





En algunas legislaciones se reconoce una obra creada por computadora pero da crédito al colectivo que realizó los arreglos necesarios para la creación de la obra. Las obras no pueden ser realizadas en forma autónoma.

Algunas oficinas de autores reconocen la creación de la obra por la IA aunque los programadores hayan participado, el programa constituye una obra y el resultado final es otra.

Hay quien dice que la titularidad de las obras creadas por IA deben ser del dominio público; otros dicen que el programador del software debe tener los derechos.

Derecho de acceso: este derecho reconoce que lo que se produce en nuestro terreno es de nuestra propiedad, por ejemplo, si tenemos un terreno y crece en él un árbol frutal, los frutos serán de nuestra propiedad. Por extensión, lo que se produce en nuestro terreno virtual nos pertenece. Así el creador de la IA es dueño de sus obras.

Si la IA desarrolló una obra, el titular de los derechos de autor debe ser el creador de la IA.

¿Debe crearse un derecho de autor especial para la IA?

El doctor Paolo Lanteri comenta, que la OMPI está debatiendo al respecto, estamos lejos de identificar soluciones comunes, se debe debatir sobre la ética en la IA. Los intereses están entremezclados así que aún no hay una postura global.

La tecnología interviene en el derecho, hay que estudiar las tecnologías para poder establecer políticas certeras en protección legal. Hay desarrolladores de IA en México pero se van a EEUU a registrar sus obras porque se sienten más protegidos que aquí. La comunidad jurídica debe tener como objeto de estudio estos temas, señala Ivonne Muñoz

LA REVOLUCIÓN EN LA INDUSTRIA MUSICAL:

POR QUÉ GRANDES ARTISTAS ESTÁN VENDIENDO TODA SU DISCOGRAFÍA

Por: Pablo Escalona 27 junio 2021

La industria musical está viviendo una verdadera revolución. David Guetta es el último artista que se suma a la larga lista de músicos que venden los derechos de sus canciones a una gran empresa. Esta tendencia está protagonizada por nombres como Bob Dylan, Neil Young, David Bowie o Taylor Swift, entre muchos otros.

En concreto, el disc-jockey parisino ha vendido todo su catálogo de canciones a la multinacional discográfica Warner por 100 millones de dólares. Una cifra que nada tiene que ver con los 300 millones que se estima que se pagaron por la discografía de Dylan, desde Universal; o de Taylor Swift, desde el fondo de inversión Shamrock Holdings.

Una tendencia que no parece que vaya a cambiar si se atiende a que, tras el inicio de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, un sinfín de artistas han seguido la misma estela: Imagine Dragons, Stevie Nicks o Shakira, entre otros nombres.

Ahora bien, tras esta irrupción de las grandes majors y de los fondos de inversión en un lugar de la industria que, hasta ahora, no era de su total pertenencia, surge una pregunta: ¿por qué los artistas están vendiendo todo su catálogo de canciones?





■ ¿POR QUÉ LOS ARTISTAS VENDEN SU DISCOGRAFÍA?

La causa parece responder a la crisis que está viviendo el sector de la música a causa de la pandemia.

No obstante, el coronavirus solo ha reforzado una tendencia que se venía dando desde la aparición de las plataformas de streaming.

Los conciertos se están convirtiendo paulatinamente en la mayor fuente de ingresos del artista. Una afirmación que un primer momento parecería obvia pero que esconde mucha información. En este sentido, un exhaustivo informe de la multinacional de servicios financieros Citybank despeja muchas dudas.

Según el análisis de la firma estadounidense, los conciertos habrían pasado de ser la tercera fuente de ingresos de los artistas en 1986, por detrás de las plataformas de música y los derechos de autor, a situarse en el primer puesto en 2017. De hecho, si en un primer momento la cuantía a recibir por cada uno de estos aspectos era razonablemente similar, en 2017 los shows en vivo pasaron a suponer 3.000 de los cerca de 5.000 millones de dólares que facturó el conjunto de artistas a nivel mundial.

Cabe recalcar que estas cifras representan el volumen de negocio del músico propiamente dicho y no de la industria. ¿Por qué es tan importante esta aclaración? Porque aquí aparecería uno de los primeros motivos por los que estos emblemas de la música están vendiendo los derechos de sus canciones.

■ EL COVID-19 NO HA PERMITIDO DAR CONCIERTOS

Sin contar con esta nueva figura, cada vez más usada, que es el contrato 360, los conciertos serían la fuente de ingresos de los artistas en los que menos influencia tendría el resto de partes de la industria, como distribuidoras y discográficas. Tanto es así, que según un informe publicado por la revista americana The Root en 2010, por cada 1.000 dólares facturados por ventas de música, el artista solo recibiría 23,40 dólares. Es decir, del total de beneficios, tan solo un 13% repercute en el artista. Este problema se torna más preocupante cuando, en lugar de un solista, se trata de una banda; ya que este 13% se tendría que repartir entre cada uno de los integrantes.

Aquí es donde radica el verdadero problema. Si los conciertos se están convirtiendo en la principal fuente de facturación de los artistas y la pandemia mundial no permite que se den estos shows en vivo, el volumen de ingresos de estos profesionales se reduce notablemente. De hecho, desde el inicio de la crisis sanitaria, la música rock y pop en directo, que llevaba dos décadas creciendo ininterrumpida, ha visto cómo sus ingresos se hundían en un 64%, hasta quedar por debajo de los 6.000 millones de euros a nivel mundial, según la consultora PriceWaterhouseCoopers (PwC).

A close-up, artistic photograph of several vinyl records stacked or overlapping. The focus is on the grooves and the central labels, with a warm, slightly blurred lighting effect. The records are dark, and the grooves are clearly visible. The image occupies the left half of the page.

CLÁUSULA DE NO REGRABACIÓN

Atendiendo a esta primera premisa, la principal fuente de ingresos de los artistas son los conciertos, aparece un segundo problema relacionado con los derechos de la canción. Para entender esto, hay que tener presente que cada canción genera dos tipos de derechos distintos: los derechos de autor y los derechos del master.

En este sentido, hay que poner el foco en este segundo punto. El master sería ese vinilo a modo de molde del que se realizaban infinitas copias para su posterior venta, esta 'plantilla' sería propiedad de la productora, ya que es la que asume los riesgos de grabación y producción de la canción o el disco. Hoy en día ya no existen los vinilos, por lo que el master se convierte en un concepto y no en algo tangible, vendría a ser el archivo de audio que se distribuye a las radios, a las plataformas y a las empresas que quieren dar un uso comercial de la canción.

Es aquí donde aparece un nuevo concepto, que se popularizó recientemente después de que el rapero americano, Kanye West, publicase en Twitter su contrato con Universal: la cláusula de no regrabación. Las discográficas son conscientes de que si se realiza otra grabación de la canción, la que es de su propiedad perdería todo su valor. Por este motivo, estas productoras se guardan las espaldas añadiendo esta cláusula a los contratos que firman con los artistas.

Llegados a este punto, vuelve a entrar en juego los cambios que el coronavirus ha provocado en la industria. Al no poder dar conciertos, muchos artistas han recurrido a dar pequeños shows a través de las redes sociales o de plataformas como YouTube, intentando poder 'rascar' algo de los beneficios que se generan por la monetización de estos canales.

No obstante, estos profesionales estarían violando sus obligaciones contractuales al realizar esta práctica, ya que estos videos no dejan de ser una regrabación de la canción. En la mayoría de ocasiones, esta acción se habría realizado por desconocimiento, lo que no deja de suponer que el artista, como mínimo, habrá tenido que ceder todos los beneficios derivados de la nueva grabación a la productora. Todo esto, tomando como punto de partida que no ha existido un acuerdo entre ambas partes para llevar a cabo estos 'conciertos'.

¿PREFIERES GANAR UN EURO TODOS LOS DÍAS O COMPRAR UN BOLETO DE LOTERÍA DIARIO?

Otro punto a tener en cuenta, a la hora de entender la venta de los catálogos, es el interés de las discográficas y de los fondos de inversión que los compran. Teniendo presente que las majors musicales sustentan su negocio en el descubrimiento de nuevos talentos que poder lanzar al público masivo, hay que tener en cuenta que también existe un gran negocio en lo ya publicado.

Es decir, las multinacionales del sector se encontrarían ante dos opciones: arriesgar su inversión en un nuevo artista y en los nuevos trabajos de personajes ya consagrados o asegurarla comprando canciones que ya han triunfado y siguen generando beneficios. Esto se ve reflejado en la diferencia entre cuantías que invirtió Universal: por un lado, aparecen los 12 millones de dólares que invirtió en la producción del disco 'Yeezus' de uno de los artistas más rentables de las últimas décadas, Kanye West; mientras que, por otro lado, la discográfica invierte 300 millones de dólares, según estima el Financial Times, en comprar el catálogo de Bob Dylan. Tal y como se suele decir, "vales más por lo que has hecho que por lo que puedes hacer".

Para entender este aspecto, no hay más que fijarse en la interminable guerra por adquirir los derechos de las canciones de The Beatles. Unas obras que nunca fueron propiedad de la banda, que en cierto momento llegaron a las manos de Michael Jackson por 50 millones de dólares, por la pasividad de Yoko Ono y Paul McCartney, que pudieron adquirirlas por 20 millones; y que, desde el 2016, pertenece a Sony, tras el pago de 750 millones, convirtiéndose en la mayor operación de derechos musicales de la historia.

AUGE DE LAS PLATAFORMAS DE STREAMING Y LOS BENEFICIOS FICALES

El auge de estos canales de reproducción musical ha disparado el valor de estos catálogos, ya que pueden volver a viralizarse gracias a ellos. De hecho, según el Wall Street Journal los catálogos de música se están comercializando por entre 10 y 18 veces su valor anual.

Por último, entra en juego la fiscalidad de estas obras artísticas. Estos músicos deben abonar el 20% de las ganancias que obtienen por sus canciones. Además, a todos estos motivos se une la posible medida del Gobierno de Joe Biden de subir al 39,6% el impuesto a los ingresos de quienes ganen más de 400.000 dólares al año.

Todos estos aspectos entran en juego a la hora de entender porque tantos artistas están vendiendo su catálogo musical durante los últimos meses. No obstante, en gran parte de los casos queda por saber qué pasará con los derechos de sus futuros proyectos.

3er ENCUENTRO LATINOAMERICANO INDUSTRIA MUSICAL. LATMUS

Por: **Mgtr. Norma Buendía**



Durante 27 días, del 17 de mayo al 12 de junio, se realizó el III Encuentro Latinoamericano de la Industria Musical, esta vez enfocada al sector de **México, Costa Rica, Guatemala y Panamá.**

La visión de los organizadores fue la de fomentar y promover, la necesaria interrelación entre los diversos agentes que conforman el maravilloso mundo de la industria de la música: autores, compositores, productores musicales, discográficos, promotores, artistas intérpretes y ejecutantes, editores, managers, compañías distribuidoras digitales, organismos de gestión colectiva, sindicales y hasta importantes federaciones internacionales como CISAC, FILAIE e IFPI.

Ante una nefasta pandemia global, que está dejando graves consecuencias en el ámbito sanitario y económico y con mayor fuerza en los países de América Latina, la música al igual que otras actividades culturales, han jugado un papel importante en la salud psicológica de la humanidad, llegando muchos a reconocer que en medio del COVID-19, se convirtió en un bien de primera necesidad. Los largos encierros, ordenados por los diversos gobiernos del mundo, para intentar contener la propagación de la pandemia, contribuyeron a un aumento en el consumo de bienes culturales, como la música, pero igualmente se hizo palpable lo poco preparado que estaba la industria para hacer frente a los desafíos que demanda una era tecnológica.

De manera inteligente, la industria musical, a través de eventos como el LATMUS, ha seguido adelante, aprovechando la virtualidad para prepararse, capacitarse en los temas propios del sector, intercambiar ideas, abrir el debate, escuchar y ser escuchados, algo que para muchos hubiese sido imposible, por los costos o gastos, si un encuentro de esta naturaleza hubiese sido presencial.

El evento fue gratuito y en modalidad 100% virtual donde a través de página web, los participantes realizaban sus inscripciones recibiendo en su correo el mismo día, el enlace de las presentaciones; se dividió en secciones: 7 Talleres uno por día y en transmisiones en vivo a las misma hora 18:30 MX/PMA y 17:30 Centroamérica, pensado para que la mayor cantidad de público participara y más aquellos que cuentan con horarios laborales diurnos. Los Talleres abarcaron un abanico de temas con expositores de Panamá, México, Costa Rica, Chile y Colombia, que intercambiaron conocimientos en promoción, relaciones públicas, plataformas streaming, derechos de autor y conexos, financiamiento de proyectos musicales y producción técnica.

Una segunda parte del encuentro, al terminar el ciclo de talleres, fueron las 4 conferencias (1 por día) , donde se presentó una “Radiografía de la Industria Musical” de cada país en que se centró esta tercera versión del LATMUS.

La tercera fase del Encuentro la conformaron 10 conversatorios, donde se le dio la oportunidad a fundaciones, organizaciones privadas, sindicales, de gestión colectiva y hasta representantes del sector público a dar sus impresiones y reflexiones del papel que cada uno de ellos está aportando en la industria musical y la manera de enfrentar los futuros retos o desafíos. Destacamos que en esta fase se contó con organizaciones internacionales, líderes del desarrollo y fortalecimiento de sus respectivos sectores dentro de la industria, nos referimos a CISAC (Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores), IFPI (Federación Internacional de la Industria Discográfica) y FILAIE (Federación Ibero latinoamericana de Intérpretes y Ejecutantes).



Durante casi dos horas y media, Rafael Fariñas de CISAC, Javier Asensio de IFPI y Luis Cobos Presidente de FILAIE, presentaron el panorama que vive la industria no solo en Centroamérica, sino en el mundo entero, como las caídas en las recaudaciones que sufren las sociedades de gestión colectiva y la actual situación del streaming, que está liderando el rubro de consumo de música, lo que implica una esperanzadora reingeniería de todo el sistema.

Cerró con broche de oro el encuentro con un llamado “Networking Participativo” entre diversos agentes de varios países de América Latina.

De acuerdo a Yahaira Osiris de Atrapando Sueños, miembro del equipo organizador de LATMUS, recibieron más de 2,800 inscripciones con una asistencia por eventos abiertos que llegaron a alcanzar 2,500.

No cabe duda que en todos los países del área latinoamericana se ha incrementado la necesidad por parte de los creadores y de los artistas, de saber más sobre sus derechos, cómo protegerlos de forma efectiva y cómo se está desenvolviendo el mercado digital, entre otros temas. En mi opinión, DEBE SER UN DEBER del autor y el ARTISTA, capacitarse, aprovechando las ventajas que ha traído esta era digital y, estos espacios como LATMUS son las oportunidades para ello, pues los temas son pensados para resolver las grandes interrogantes que tiene el artista y sus organizadores se preocupan por buscar como expositores a hombres y mujeres, dedicados a la defensa de la industria.

Es recurrente escuchar en diversos foros en la región, lo imperante que es la PROFESIONALIZACIÓN del artista, ya que en la medida que salga de la informalidad, podrá por un lado recibir los beneficios a los que tiene derecho por su trabajo y esfuerzo creativo y por el otro, ayuda al Estado en la planificación y ejecución de políticas públicas que estén dirigidos a fortalecer y promover ese aporte artístico.

La profesionalización no solo implica, afiliarse a un sindicato o una entidad de gestión colectiva, registrar sus interpretaciones en una Oficina estatal de Derecho de Autor, sino el de aceptar que es necesario UNIR FUERZAS, con otros sectores como los autores, con colegas de otros países, con otras industrias como el sector audiovisual, para destacar algunos ejemplos. Observamos a diario como las grandes corporaciones globales, realizan alianzas estratégicas dirigidas a consolidar su presencia en el mercado, y nos preguntamos: ¿Por qué la industria musical no puede hacer lo mismo? ¿Qué hace falta para unir esfuerzos?

LATMUS 3 lo consideré como el abrebocas ideal para realizar otros encuentros similares y demostrar al mundo que los latinoamericanos no solo tenemos el talento, sino también la capacidad para crear sinergias con actitudes transformadoras y esperamos realmente que para la próxima versión superen las cifras de participantes.



sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital



Stefaan Missinne afirma haber descubierto un retrato hasta ahora desconocido del compositor de “La flauta mágica” en una bombonera de metal -de apenas seis centímetros de diámetro- de papel maché y carey en color rojo, esmeralda y dorado.

MOZART

TENÍA 10 AÑOS CUANDO SE VOLVIÓ DE LOS PRIMEROS MÚSICOS EN TENER FANS

Por: Luis Lidón

Los mitómanos suelen recurrir a objetos para llenar la ausencia de las estrellas de carne y hueso. Ese fetichismo tiene una larga historia y, en Viena, se ha presentado uno de los artículos más antiguos dedicados a un ídolo musical: una miniatura de 1766 de un Wolfgang Amadeus Mozart de diez años.

Eso es al menos lo que sostiene el belga Stefaan Missinne, miembro de la American Mozart Society, en su recién publicado libro *Retrato de Mozart en una bombonera francesa* (Editorial Hollitzer).

RETRATO DESCONOCIDO

Missinne afirma haber descubierto un retrato hasta ahora desconocido del compositor de “La flauta mágica” en una bombonera de metal -de apenas seis centímetros de diámetro- de papel maché y carey en color rojo, esmeralda y dorado. El análisis de los materiales, el diseño y los patrones decorativos señalan que la bombonera es de origen francés y que el retrato en miniatura -de menos de tres centímetros de diámetro- está incrustado sobre su apertura superior.

En él aparece un niño con peluca blanca y una casaca roja, una prenda parecida a la que llevaba su padre en conciertos y similar a otras con las que Mozart apareció retratado también más tarde.

El objeto pudo haber sido encargado en París por una mujer que admiraba al niño prodigio y que quiso tener así un recuerdo, quizá de alguna actuación, y, según Missinne, se trata de uno de los artículos más antiguos de un fan de la música.



VIAJE A PARÍS

La fecha de la creación del objeto coincide con la gira por varias capitales europeas, entre 1763 y 1766, que realizaron los Mozart y en la que Leopold, el padre, actuaba acompañado de sus dos hijos prodigio, Wolfgang Amadeus y su talentosa hermana, María Anna. En el transcurso de ese viaje los Mozart tuvieron dos estancias de varios meses en París, donde ofrecieron conciertos en los que brilló el joven genio. Mozart tenía diez años cuando estuvo en 1766 en París.

Missinne, un experto en historia del Renacimiento y coleccionista de arte, compró la bombonera en 2018 en una tienda de antigüedades de Salzburgo -la ciudad natal de Mozart- y llevado por su curiosidad comenzó a investigar su procedencia.

“La encontré por casualidad en una tienda de antigüedades en Salzburgo. Le pregunté al dueño que me recomendara algún objeto para comprar. Y me señaló esa pequeña bombonera”, rememora.

Gran parte del libro relata, como si fuera una historia de detectives, las diferentes pruebas y expertos que le llevaron a Salzburgo, Viena, Múnich y París para certificar la autenticidad del objeto y datarlo en 1766.

Pruebas de laboratorio, expertos en arte, comparaciones con objetos y materiales similares de la época e incluso un análisis biométrico de la persona que aparece en la miniatura, ayudaron a establecer que el niño retratado tenía diez años.

Más de 50 expertos, incluidos algunos del Museo del Louvre de París y otras instituciones de Viena y de Salzburgo, como el Mozarteum, han sido consultados en la investigación, afirma Missinne.

La pista definitiva que le llevó a relacionar el objeto con Mozart y la música es el patrón decorativo circular labrado alrededor del retrato, que es un atributo órfico relacionado con la música y que es un motivo recurrente en partituras.

Orfeo está vinculado en la mitología griega con la música y el canto y era capaz de fascinar y apaciguar a todo aquel que le escuchara.

UNA ADMIRADORA DEL PUEBLO

“Se sabe que durante su gira Europea había gente que hacía grabados de él y había un mercado y demanda de objetos sobre aquel niño prodigio que tocaba ante reyes y reinas”, explica el experto.

“Era una estrella en su época”, agrega.

¿Y qué se puede saber de la admiradora que encargó la caja con el retrato?

“Es una persona, creo que una mujer, que escuchó a Mozart. Pero la técnica usada en la bombonera era popular, no es una caja cara, es de papel maché y carey. Si hubiera sido de oro o plata o de otro material precioso, se podría pensar que era de la nobleza”, explica.

“Así que tuvo que ser, posiblemente, alguien del pueblo, de la gente, una admiradora que quiso conservar un recuerdo”, añade.

En París había toda una industria de estas cajitas, pero ella pidió a un pintor que hiciera un retrato y lo pusiera en una bombonera porque estaba enamorada de la música de Mozart”, concluye.

De ser cierta la teoría de Missinne, la fascinación por Mozart, ya en su época infantil, no entendía de clases sociales.

“NO HE ENCONTRADO NINGÚN OBJETO MÁS ANTIGUO DE UN ADMIRADOR EN LA HISTORIA DE LA MÚSICA”

Asegura a Efe este experto, quien subraya que es también la miniatura de más edad dedicada a Mozart.

Vista de un ejemplar del libro “Retrato de Mozart en una bombonera francesa”, obra del belga Stefaan Missinne. Foto: EFE

Fuente: <https://www.sinembargo.mx/04-07-2021/3995838>



La música en México: La banda sinaloense

Por **Majo Cornejo**

La banda sinaloense es un género de la música regional mexicana el cual es culturalmente establecido a finales del siglo XIX en el estado de Sinaloa, región occidental de México. Es un género con descendencia organológica de la fanfarria europea, producto absoluto del mestizaje.

La historia de la banda sinaloense tiene antecedente en las bandas militarizadas europeas especialmente las alemanas, que arribaron a la región en el siglo XIX, y empezó a popularizarse con la importación de instrumentos musicales del viejo continente. Se dice que es durante el Porfiriato cuando surgen grupos musicales de alientos que amenizaban las fiestas familiares y las populares kermeses tocando durante el intermedio del Teatro Rubio (hoy Ángela Peralta) y en los almuerzos del Hotel Central (Plaza La Concordia), su repertorio eran marchas, polcas alemanas, pasos dobles, valeses y fantasías de óperas.

La banda se caracteriza por interpretar un repertorio variado en las formas musicales, en el que predominan sones tradicionales, rancheras, corridos, baladas, cumbias, charangas, boleros, polkas, valeses, mazurkas, marchas, pasodobles, swing, todo ello adaptado a la sensibilidad de los habitantes de esta región mexicana. Diferenciándose de otras agrupaciones de música regional mexicana por su dotación musical; aspectos que se conservan hasta la fecha según los registros históricos.

La Revolución determinó la conformación y las características más importantes de las bandas de pueblo en toda la nación, se convirtieron en símbolos de identidad y parte importante del movimiento nacionalista, en cada zona fueron tomando nombre. En Sinaloa se le llamó Tambora. Para 1920, la Banda sinaloense o Tambora definió su dotación de instrumentos y se estandarizó en todo el estado.



En la actualidad, su dotación está conformada por nueve y 12 músicos que tocan clarinete, trompetas, trombones, charchetas, tuba, tarola y tambora. Con esos instrumentos, las bandas en los pueblos daban servicio en funerales, bautizos, bodas, peleas de gallos, etc.

Según cuenta José Ángel Espinoza “Ferrusquilla”, la popularidad del género comenzó cuando Mariano Rivera Conde, originario de La Noria, Mazatlán, y también esposo de la compositora Consuelo Velázquez, extendió un contrato de grabación a “Ferrusquilla”, posteriormente abriendo camino a Los Guamuchileños de Romeo Zazueta y a Cruz Lizárraga con la Banda El Recodo. Estas primeras grabaciones con banda sinaloense datan de principios de los años 50 y fueron realizadas por Los Guamuchileños en 1952.

Cruz Lizárraga es considerado como el más grande divulgador de este género en México y el mundo, así como su hijo el maestro Germán Lizárraga, fueron los abanderados y la punta de lanza en el desarrollo y la evolución cultural de este género por toda la segunda mitad del siglo XX. Con el tiempo, a través de una fusión rítmica o lírica la banda sinaloense se ha ido combinando con otros géneros musicales, incluyendo baladas, boleros, rancheras, corridos y cumbias. Una de las grandes reformas al estilo de tocar banda se le debe a Juan Carlos Abara, productor musical chileno que como director musical, logró posicionar este género dentro de la música de banda y con ello, revitalizar a la Banda El Recodo.

“La banda es un género único y emblemático que ha evolucionado adaptándose y abriéndose frontera cada vez mas, definitivamente es un barco que jamás parará.” -Ricardo Cota

La banda sinaloense se consolidó en la segunda mitad del Siglo XX, poco a poco, su ritmo, y su estilo fueron penetrando en el gusto de personas de otras regiones cada vez más lejanas. El gran número de emigrantes mexicanos hacia Estados Unidos abrió un gran mercado para la Tambora, esta ampliación de la zona que gusta de los sonidos de la banda sinaloense ha posibilitado que se formen un gran número de ellas y los músicos sinaloenses han adquirido prestigio por ser dueños de un estilo único valorado en muchas partes del mundo.

Hoy, decir Banda sinaloense es sinónimo de celebración y fiesta, pero también de espectáculo, de éxito y de un emporio que orgullosamente aporta reconocimiento mundial a Mazatlán, a Sinaloa y claro que sí, a México.

“Soy del mero Sinaloa, donde se rompen las olas... ¡Ay mamá por Dios!”

Dedicado con mucho amor, orgullo y respeto a la familia Cota.



Referencias:

<https://tusbuenasnoticias.com/reflexiones-del-lector/la-historia-de-la-banda-sinaloense-la-tambora-o-musica-de-viento/>

Los Saviñón

ENTREVISTA A

POR ARMANDO BAEZ

AB: Bienvenidos, el día de hoy tengo el gusto de platicar con extraordinarios artistas intérpretes, tienen un talento vocal extraordinario, son nuestros amigos Los Saviñón. ¿Cómo están amigos?

José Ahued: Muy emocionados de platicar contigo, muchas gracias por la invitación.

AB: El emocionado soy yo porque vamos a hablar del instrumento más antiguo, la voz. David, por favor pláticanos, ¿cómo es que llegaron a crear este gran proyecto? cuéntenos un poco de la historia de Los Saviñón.

David Pineda: Bueno, nos conocimos hace varios años, casi todos han hecho teatro musical, yo los conocí a cada uno de ellos en distintos trabajos. Justo tuve la oportunidad de un trabajo de un grupo a capella para una presentación, se me ocurrió juntarlos, como experimento, para sacar el trabajo y salió todo muy bien, después de eso decidimos continuar, en ese entonces solo éramos cuatro integrantes, luego le hablamos a Esván y ya como quinteto estuvimos cantando solo por pura diversión y poco a poco íbamos haciendo más cosas, subimos videos a YouTube y tuvimos muy buena recepción, aun no teníamos nombre.



Algunos músicos, cantantes nos mostraban su apoyo y nos decían “vengan y graben aquí” o “yo grabo un dueto con ustedes”, entonces, ya teníamos nombre, y poco a poco fuimos creciendo. Eventualmente teníamos las ganas de grabar un disco en forma, queríamos tener un beatboxer y conocimos a Jordi, se integró con nosotros y así fue como comenzó todo.

AB: Que interesante, creo que es muy motivante el que se junten por amistad, el talento y la afinidad, ya después viene todo lo demás. José, platícanos más ¿qué paso después de todo eso?



José Ahued: Después de eso, tuvimos mucha fuerza con el canal de YouTube y decidimos producir diferentes videos y llego a nosotros la oportunidad de hacer estos medleys de Disney que nos llevaron a muchos seguidores y muchas vistas; fue todo un reto y al final lo logramos, colaboramos con diferentes artistas de doblaje, que son las voces originales de los personajes de las películas. A la fecha tengo amigas que acaban de tener hijos y me dicen “te veo todos los días porque mi hijo todo el tiempo quiere ver y ver tu video una y otra vez”.

AB: Que padre, es una sensación muy bonita el saber que el público disfruta con lo que hacen; porque al final, para eso es un artista, para dar su talento es un regocijo saber que lo que estas haciendo le gusta a la gente. Por supuesto, el pago económico también importa, todos tenemos vida personal y gastos, como cualquier otro ser humano que se dedique a otra actividad lo tiene, pero el artista, lo primero que espera es esa aceptación del trabajo hecho. Jordi, ahora tu platícanos, te integraste en la parte de percusión vocal, ¿es muy difícil hacer esa parte?

Jordi Ramos: Para mí no fue difícil. Justo empecé hacer beatbox porque un amigo de mi papá me enseñó el concierto del 75 aniversario de Quincy Jones, era un festival de jazz y la banda que cerraba era Naturally 7, yo me quedé impresionado por el trabajo

vocal que hacían, las armonías, el beatbox, la guitarra eléctrica, sintetizadores y efectos ¡mi mente explotó!, y me dije: “yo quiero hacer esto en algún punto de mi vida”. Después me presentaron a Esván y él fue quien me invitó a hacer una audición con el grupo; fue la primera vez que vi a personas cantando en armonía y fue una experiencia que te apapacha el alma. Hice beatbox con ellos y solo me dijeron “nosotros te llamamos”, pensé que no me había quedado, pero después de una semana me llamaron y me invitaron a grabar unos videos para YouTube, grabamos un par de videos en un estudio que se llama Saratoga Records con nuestro amigo Fede Preisser. Así estuve un tiempo, como invitado, hasta que ya me pidieron que fuera un miembro oficial de la familia Saviñón.

AB: Les cuento que soy admirador de Naturally 7, he tenido la oportunidad de escucharlos en vivo y es impresionante, también el ingeniero, porque no solo es que canten muy bien, sino que el ingeniero comprenda bien el concepto y los niveles sean exactos, los grabes, agudos o los efectos, todo en su lugar. Siempre hay que acompañarse de un buen ingeniero para presentaciones en vivo. Esván, nos faltas tú, platícanos un poquito.

Esván Lemus: Hemos sido bien afortunados de lograr una amistad con la gente con quienes trabajamos porque nos apoyan mucho. Hablando de las colaboraciones, además de los dobladores de voces latinoamericanas de Disney; hemos colaborado con Julieta Venegas; Playa Limbo, en su disco conmemorativo con María León; Kalimba, nos invitó a abrir un concierto y a cantar con él un par de sus canciones. La música a capella depende de las emociones, de la comunicación y, no es que yo sea parte de Los Saviñón, pero estar en el mismo cuarto con voces distintas y un beatbox, así, en comunión, es una fortuna. Pienso que las colaboraciones que hemos hecho tienen que ver con que escucharon esa magia de la música vocal y dijeron “yo quiero ser parte de esto”.

AB: AHORA MUCHACHOS, PLATÍQUENOS SU HISTORIA INDIVIDUAL, ESVÁN, PLATÍCANOS TU HISTORIA.

Esván Lemus: La mayoría de Los Saviñón empezamos en el teatro, yo en la prepa hacia mucho teatro y después me quedé en “Peter Pan”, el musical de Ocesa, allí conocí a David. Empecé hacer mucho teatro musical y de pronto surge esto de Los Saviñón, fue entonces que me decidí a estudiar música, estudié composición. Estoy muy orgulloso porque ahora hago música, produzco, grabo voces, toco la guitarra, toco el piano; Los Saviñón tienen mucho que ver en mi carrera musical, eso es muy bonito. Estudié en la Academia de Arte de Florencia.

AB: Que interesante. Ahora le toca a Jordi, cuéntenos como haces el beatbox ¿es muy complicado hacer la batería con la voz?

Jordi Ramos: La música me la inculcaron desde muy pequeño, mi papá toca la guitarra en bandas de rock; él me metió a clases de piano, luego me enseñó a tocar la guitarra, tocábamos juntos en una banda de blues. A los catorce años conocí al grupo Naturally 7, ahí se plantó esa semilla de querer hacer beatbox, empecé a tratar de imitar a una batería, practiqué eso como por dos semanas hasta que logré tener más ataque en los sonidos, luego en YouTube vi un par de tutoriales sobre el tema y a partir de ahí empecé a entender como hacer sonidos más limpios y parecidos al sonido de una batería; también, experimentas con más formas, mueves de diferente forma tu boca y vas descubriendo nuevos sonidos. La comunidad de los beatboxes es muy interesante porque cada uno tiene una paleta de sonido diferente y cuando te juntas con otros vas intercambiando sonidos. El ser beatbox es como ser un Pokémon, hay muchos sonidos y van evolucionando y los quieres capturar a todos, es algo muy padre. También quiero aprovechar, si a alguien le interesa tomar clases de beatbox me pueden contactar por Instagram en @jordi_rams.

AB: Gracias, Jordi. Esperamos que mucha gente tenga la oportunidad de estudiar contigo. Bueno, ahora vamos con José, cuéntenos de ti.

José Ahued: Realmente en mi casa nos gusta mucho la música, pero no tengo músicos en mi familia ni nadie relacionado al ambiente; lo que pasó es que conocí el teatro musical y me encantó y descubrí que tenía habilidades para cantar. Siempre tuve el problema o el complejo de que el teatro musical está escrito para tenores o gente con voces muy agudas, yo notaba que había personajes con voces que no podía hacer y me sentía muy fuera de lugar o imposibilitado en muchas áreas. Conforme pasó el tiempo, seguí capacitándome y eventualmente trabajar en teatro musical, ahí conocí a David, le gustó mi voz de bajo barítono y se dio la oportunidad de este grupo, de este pequeño ensamble a capella que hicimos todos cuando nos conocimos, fue entonces que por fin me sentí “en mi lugar”, con Los Saviñón; me da mucha paz, tranquilidad y felicidad estar con gente tan increíble y talentosa.

Los Saviñón han sido mi escuela porque, como músicos me han dado muchas herramientas, todo el tiempo me están apoyando, ensayamos mucho, ha sido una gran oportunidad de crecimiento estar con ellos, estoy muy agradecido por eso. Además, ya lo mencionaban, la magia de cantar en conjunto, cerrar los ojos, escucharlos a todos y saber que tu eres parte de eso, es justo es justo así: mágico.

AB: Tienes una tesitura muy padre, yo creo que es un don de Dios. Ahora vamos con David.

David Pineda: Gracias Armando. Yo inicié con clases de música en una academia de música en Cuautitlán Izcalli, allí crecí con mis papás; siempre me gustó la música, toco el teclado, el piano y un poco de guitarra. La preparatoria la hice en el Centro de Capacitación Artística (CEDART) “Frida Kahlo”;

después estudié dirección coral en el Conservatorio. Después me cambié a la Escuela Superior de Música y estudié piano y jazz, a la par estuve tomando clases de canto, arreglo y composición, por todos lados como que me iba nutriendo. Fui deambulando por muchos trabajos; creo que el piano es un instrumento sumamente noble porque puedes acompañar muchísimas cosas, cantantes, grupos y muchas músicas. Uno de mis primeros trabajos fue acompañar ballet en la Compañía Nacional de Danza, estuve allí un tiempo y conocí al maestro James Kelly, quien era coreógrafo de la compañía y además, trabaja en los musicales de Ocesa, él me invito a audicionar. Hice varios musicales y conocí a muchos cantantes y siempre me he podido llevar bien con ellos, siento que no todos los músicos disfrutan ser acompañantes, como que hay diferentes almas, pero a mí se me gusta y me sale bien, disfruto conocer y acompañar. Tuve un primer

intento de grupo cuando tenía como dieciocho años, estaba muy joven y me faltaba más experiencia y entrenamiento entonces, hasta que surgió ese trabajo, fue que me di cuenta de que ya estaba listo; ya conocía las voces adecuadas, porque no todo mundo es apto para cantar a capella, es como una cualidad muy particular de que las voces ensamblen entre si y que tengan un oído parecido, por lo cual no es tan común que haya tantos ensambles. De toda la música que he hecho, la música a capella y Los Saviñón son un lugar muy importante en mi corazón, como dice Esván "hay algo que ocurre cuando escuchas la música a capella, hay algo que te conmueve y que sientes y que te conecta". Justo recordaba que en muchos ensayos o presentaciones he terminado llorando, algo pasa que te conectas y se siente bien bonito; siento que aparece esta propiedad curativa de la música, te sana sin importar lo malo que haya pasado, la música cura todo.



AB: Tienes mucha razón, hay quienes dicen que la música hace que algo detone en el cerebro, una sustancia que hace que te sientas feliz. La música claro que cura, nos acompaña toda la vida, desde que nacemos hasta que morimos. Me gustaría que nos hablaran del video que hicieron la navidad pasada.

Esván Lemus: La navidad del 2020, para todo el mundo fue diferente y quisimos poner en pantalla y en la música, lo que significaba para nosotros esa navidad, el que, a pesar de no estar juntos físicamente, podíamos juntarnos a cantar. José, David, Jerry y yo logramos estar juntos, Jerry editó y produjo el video, cantamos una de las canciones mexicanas más representativas de navidad, “Ven a Cantar”; y a pesar de que Vince y Jordi no estaban allí con nosotros, pudieron hacerse presentes a través de una pantalla, creo que logramos algo muy bonito en ese video, está muy padre.

AB: AHORA PASAMOS A OTRO TEMA ¿CÓMO HAN SOBREVIVIDO A LA PANDEMIA?

José Ahued: Hemos encontrado mucho tiempo para producir mucha música últimamente, creo que el tener tanto tiempo en nuestras manos, nos hizo aprender y reaprender a producir cosas. Yo no tenía ni siquiera un micrófono en casa, hubo que comprarlo y así cada uno grababa su línea melódica desde casa, hubo que meternos en el baño o en el closet, para que no se metieran ruidos exteriores, cada uno hacía sus líneas y creo que eso nos hizo muy autosuficientes. Esván es maravilloso como ingeniero y ha estado haciendo las mezclas; David es increíble con los arreglos, cada uno ha aportado nuevas cosas que no sabíamos que podíamos hacer antes de esta pandemia, hemos producido más música que en mucho tiempo. En Instagram me pueden encontrar como @jose_cito.



Esván Lemus: Yo estoy agradecido de poder aventarme por primera vez a producir a Los Saviñón, porque es algo que he querido hacer desde hace mucho tiempo y estoy muy orgulloso porque es algo que no había hecho antes de la pandemia y salí victorioso, por decirlo así. Actualmente estoy dando clases y también hago producción, la verdad es que no he tenido que batallar mucho, soy muy afortunado la verdad.

AB: Danos tus redes sociales por si a alguien le interesa tomar clases.

Esván Lemus: Si, doy clases de canto principalmente y estoy en todas las redes sociales como @esvanlemus.

AB: Muy bien, Jordi, ahora cuéntanos tu.

Jordi Ramos: Creo que hubo ventajas de esta pandemia, pudimos producir y grabar desde casa. Por mi cuenta, incluso grabo con mi teléfono notas de voz cada vez que se me ocurre una melodía o cuando toco la guitarra y sale una progresión nueva, y ahora justamente he estado grabando cosas personales y me gustaría en algún momento, tal vez este año, sacar un single en alguna plataforma. También estudié ingeniería en audio y diseño sonoro, he hecho sonido para series de Netflix y películas, he hecho algunos trabajos independientes. Justo ahora voy a probar esto de dar clases de beatbox, con un curso que creamos David y yo hace un par de años y queremos compartirlo, espero que mucha gente se interese porque es un arte muy bonito.

AB: Es muy interesante porque han aprovechado el tiempo para seguir preparándose, para hacer cosas nuevas y diferentes. Eso también habla muy bien de ustedes, tomaron el encierro con tranquilidad, hay muchos jóvenes que ya están desesperados por salir, quieren comerse el mundo y no entienden que aún hay peligro. Desgraciadamente en nuestro medio hemos sufrido pérdidas tremendas por esta pandemia. Hay que seguirse cuidando, que bueno que siguen en casa y que se comprometieron a trabajar así. Ahora David platícanos.

David Pineda: Afortunadamente estamos sanos, la pandemia nos ha cambiado, todas las personas que sobrevivimos a esto, vamos a ser diferentes y vamos a apreciar las cosas de forma distinta, ahora comprendo mejor muchas cosas, les encuentro más sentido. El año pasado pensamos que hay que honrar la vida, estamos vivos y hay que vivir y compartir, disfrutar encerrados. Justo el estar encerrado, mucha gente se la pasaba viendo videos, escuchando música y un fenómeno que pasó con nosotros fue que gente de otras partes del mundo como España, Argentina o Brasil, nos enviaban videos de niños cantando con lo que subimos; imagina la responsabilidad de formar parte del crecimiento de un bebé, ahora con el internet ya te puedes dar cuenta de hasta donde puede llegar tu música, es una fortuna. Económicamente, pues mis trabajos pudieron transportarse al modo online, me siento muy afortunado. También el año pasado me apliqué para terminar un curso de arreglo vocal y llevarlo al modo online, a mi me gusta dar clases de música. Me he sentido muy afortunado con Los Saviñón, el año pasado produjimos más que en ningún otro año, sacamos el disco en navidad y planeamos sacar más cosas este año, ya casi tenemos dos sencillos originales, normalmente hacemos covers y arreglos música ya existente, pero también nos gusta componer. Es parte de estos sueños que nos habíamos propuesto, por ejemplo, me imagino que alguien me dice “yo me casé con esa canción” ese tipo de triunfo yo lo valoro más que tener los millones de reproducciones en las redes, eso vale mucho más para mí, el hacer feliz a alguien con nuestra canción me alegra el día y pues para eso es. Mis redes sociales son @davepinedamusic.

AB: Estoy muy contento y agradecido de que nos hayan compartido talento y experiencias, saber como han vivido esta época tan difícil de confinamiento y me quedo muy contento de ver que la juventud, como ustedes que son emprendedores, no se conforman con quedarse en su casa deprimidos, sino que están buscando opciones ¡muchas felicidades!

Por último, le pido a cada uno una frase para despedirse.

David Pineda: Agradecerte, Armando, estamos muy felices de la plática, de las porras que nos hacen sentir muy apreciados. Y recordarle a la gente que escuchen nuestras nuevas canciones, creo que eso es lo que busca todo artista.

Esván Lemus: Gracias por la invitación, gracias por este espacio para platicar, estén al pendiente de lo que estamos haciendo, al final todos los músicos necesitamos un poquito de más empuje, como dijiste, la música siempre va a estar presente en todos los momentos, no puede haber vida sin música, gracias por permitirnos este espacio.

José Ahued: Yo creo que últimamente ha pasado que la gente puede despreciar las artes y de repente nos damos cuenta de que justo el arte es lo que ha acompañado a todos durante la pandemia. Sigamos apoyando las artes y no las ignoren, y que sigan fuertes.

Jordi Ramos: Te agradezco mucho Armando. A quienes nos leen, estén pendientes de nuestras canciones "Momento sencillo" y "De vuelta", ojalá puedan encontrar mucha luz en ellas, en la música y en el arte en general, porque es un vehículo para alimentar nuestra alma y poder estar en calma con nosotros y no sucumbir a la depresión en este encierro, siempre hay que verle el lado positivo a todo. Ojalá sea de ayuda para toda la gente que está pasando por un momento difícil.

AB: Gracias por tus palabras Jordi, creo que fuiste muy claro y les das un aliento a las personas que están con la necesidad de tener una esperanza. Antes de terminar, quiero comentar que, por cuestiones laborales, Vince Miranda y Jerry Velázquez no pudieron estar presentes en la entrevista, pero nos mandaron un mensaje para nuestros amigos lectores.

Jerry Velázquez: Para mí la pandemia ha sido una época de aprender que a veces la distancia es solo un pretexto para alejarnos de las cosas que en verdad importan: la gente que amamos, las actividades que nos apasionan y nuestras oportunidades de crear. Podemos juntarnos por zoom, grabar cada quien desde su casa y hacer videos que conectan con gente que está más lejos de lo que imaginábamos. Claro que ha sido difícil, pero probablemente también ha sido la etapa mas productiva de Los Saviñón, y eso me da mucho orgullo.

Cuidémonos para atravesar este túnel más rápido, motivados por las enseñanzas que la oscuridad nos ha traído y tengamos esperanza de que ya se ve la luz.

Vince Miranda: Muchas gracias a todos ustedes que leen esta revista, por acompañarnos a Los Saviñón en la entrevista. Un abrazo muy fuerte y la mejor de las vibras en estos tiempos difíciles que todavía no acaban. Deseo de todo corazón que todos estén bien y sus seres queridos también. Mucho amor y mucha fuerza.

AB: Muchas gracias a Los Saviñón, que continúen los éxitos. Hasta luego



**¿Te imaginas
que tu música
pudiera ser
escuchada en
Tombuctú o en
cualquier parte
del mundo?**



**te abre la puerta a las
plataformas digitales,**
a partir de ahora, podrás subir
aquellos fonogramas en los que
plasmaste tu actuación artística,
a las tiendas de música de todo
el mundo.

**Promueve,
difunde y
comercializa
tu material
a gran escala.**

Para mas información comunícate al **5614392881**
o a **comunicacion@ejemusicos.com**



EL TEATRO SE NIEGA A MORIR

Productores luchan por revivirlo tras la crisis sanitaria.

POR: MARGARITA JASSO

Ante la crisis sanitaria, los escenarios han sufrido grandes pérdidas, aunque los productores luchan para recuperar el gusto de la gente.

El teatro se resiste a morir pese a la baja venta de boletaje y el miedo de la gente de regresar a las butacas; sin embargo, los productores luchan por hacerlo sobrevivir en medio de una crisis sin precedente que trajo la pandemia del **Covid-19**.

El saldo hasta ahora de la crisis pandémica en los teatros ya cobró sus primeras víctimas, el musical ***Ghost, la sombra del amor***, producción de **Morris Gilbert** no logró superar las 100 representaciones cumplidas el pasado fin de semana y cerró temporalmente, prometiendo regresar a escena en cuanto la economía y las condiciones sanitarias lo permitan.



En tanto, se vislumbran otras puestas en escena que aproximan su cierre de telón y se encuentran en la llamada “gira de despedida” como es el caso de ***La Jaula de las Locas***, producida por **Juan Torres**, y que despide su obra con la presencia de **Mario Iván Martínez**, quien cuenta con experiencia en teatro, televisión, radio, cine y literatura infantil.

Luego de experimentar por streaming, otras puestas como “Hoy No Me Puedo Levantar”, producción de Alejandro Gou, se mantiene en taquilla pero con boletos que representan un costo de al menos mil 200 pesos lo más baratos, llegando hasta los 3 mil pesos.

Y en el caso del productor **Gerardo Quiroz**, la búsqueda de nuevos espacios para representar su reciente obra “Sueños en Broadway”, lo han llevado a experimentar centros de entretenimiento para tener mayor alcance en el público.

La puesta en escena que aún está en el tintero y no ha visto de vuela la luz es Fiebre de Sábado por la Noche, también producción de Quiroz.

La baja en la venta de boletos que amenazan las inversiones y ganancias de los mencionados productores se debe, según Morris Gilbert a varios factores: “miedo al virus, la pérdida de la costumbre de ir al teatro, los problemas económicos, y el reto de siempre de llevar la gente al teatro”.

“Hay mucha gente que aún tiene mucho miedo de salir; mucha gente que se olvidó del teatro, porque más de un año y cuatro meses estuvimos cerrados, por eso nos urgía tanto abrir, porque finalmente el hombre es un animal de costumbres y entonces cuando pierdes la costumbre de algo, es difícil que la vuelvas a adquirir. Ya sabíamos que tendríamos que invertir para rescatar esta costumbre y con esto creemos que sí quedo un tanto rezagado en el consciente colectivo el teatro en sí”, dijo a **24 HORAS**.

TICKET

Intentan rescate del teatro con Mentiras...

El próximo 16 de julio se prevé el regreso de “Mentiras el musical”, luego de que en marzo de pasado cerrara temporada tras las diferencias entre su autor, **José Manuel López Velarde** y el productor Morris Gilbert, diferencias que hoy regresan y trascienden de lo personal, a lo público y hasta llegar a lo legal.

López Velarde acusó que **Gilbert** no cuenta con los derechos para representar su obra, dado que, el 2 de marzo de 2021, le rescindió la licencia por haber incumplido el contrato. “Haciendo caso omiso de esto, el productor ha decidido explotar mi obra y mi nombre sin autorización, lo que constituye una infracción a mis derechos de autor y convierte su puesta, en una producción ilegal de Mentiras el musical”, publicó en sus redes sociales.

Además, agregó que además de los incumplimientos en los que supuestamente incurrió Gilbert, el 23 de octubre de 2020, intentó, “a mis espaldas, registrar “Mentiras” y posteriormente “Mentiras el musical” como marcas a su nombre, alegando que le pertenecían por haber producido la obra de teatro”.

A lo anterior, Gilbert respondió que nunca se ha dejado de reconocer y darle el crédito correspondiente a López Velarde en los 12 años que duró la puesta en escena, por lo que la situación legal de ésta será resuelta por las autoridades; mientras ello sucede, confirmó el estreno de Mentiras el 16 de julio.

FUENTE: [HTTPS://WWW.24-HORAS.MX/2021/07/05/EL-TEATRO-SE-NIEGA-A-MORIR-PRODUCTORES-LUCHAN-POR-REVIVIRLO-TRAS-LA-CRISIS-SANITARIA/](https://www.24-horas.mx/2021/07/05/el-teatro-se-niega-a-morir-productores-luchan-por-revivirlo-tras-la-crisis-sanitaria/)

NUEVO LAZAMIENTO Adrián Oropeza

DESAFÍO

Composiciones: Adrián Oropeza

Arreglos: Adrián Oropeza
y Daniel Vadillo

Producción: Iván Barrera

MÚSICOS:

Bajo y violín: Iván Barrera

Piano: Daniel Vadillo

Voz: Mariella Bethencourt

Ingeniero de grabación: Ángel Martínez

**Ingeniero de Mezcla
y Masterización:** Iván Barrera

Estudio de grabación: Eje Ejecutantes

Nueva propuesta de jazz mexicano, que incorpora el bajo eléctrico, violín, sonidos electrónicos y la voz, además del piano y la batería como parte de la propuesta sonora, para enriquecer el cuarteto de jazz y crear una propuesta, fresca, intensa e innovadora.

La primera sesión de grabación de este proyecto se inició a finales de enero de 2020, sin saber que se nos vendría una pandemia que cambiaría radicalmente nuestra forma de vida, de relacionarnos con los demás y la manera de hacer música. Ocho meses pasaron antes de poder regresar a un estudio de grabación a terminar de grabar los seis tracks del disco y el video "Desafío" que ha sido uno de los retos más grandes de mi carrera artística por la complejidad de reunir un crew de 15 personas entre camarógrafos, directores de arte, productor, músicos, ingeniero de audio y staff y desarrollar un video en plano secuencia en tiempos de pandemia.

El "Desafío" de romper esquemas, de adaptarnos a una nueva realidad, de crear y hacer música en un nuevo entorno, de mantenernos creativos y seguir creyendo en nuestra música en medio de tiempos de incertidumbre.

La inmensidad del universo, la belleza del mundo con sus claroscuros, una metáfora de la vida en sí misma, representan el desafío al que nos enfrentamos al "estar vivos" y crecer día con día. El contemplar el entorno pudiera darnos respuestas ante el cuestionamiento del "ser" y con ello superar los retos y desafíos. Al escucharla pudiera inducir a la introspección y en oleadas repentinas llevar a momentos de intensidad y grandilocuencia.

TEMAS:

1. Motion
2. Collage
3. Matinal
4. Para Elian
5. Sol de Otoño
6. Desafío



Datos de contacto: adrianoropeza.com

Plataformas de distribución digital:
Spotify, Apple Music, Tidal, Deezer y
todas las plataformas digitales

Redes sociales:

Facebook: [adrianoropezajazz](#), **IG:** [adrianoropeza14](#),
Twitter: Adrián Oropeza



MIGUEL, TOÑO Y JORGE, FUNDADORES DE

En 1995, los hermanos Gutiérrez se alían con Jorge Mondragón para dar vida a Grupo G, un grupo de música tropical-sonidera, originarios de La Presa, Estado de México.

El éxito a nivel nacional e internacional lo comienzan a conocer en 1997, cuando logran colocar en las principales listas de popularidad el tema “He seguido tus pasos” tema de corte romántico, pero sin abandonar el ritmo que los caracteriza.

Su música logró grandes alcances con “Cumbia de los monjes”, primero fue promocionado por los sonideros de moda, hasta abrirse paso en la radio y otros medios.

A pesar de que lo suyo es la cumbia sonidera, no dejaron de realizar propuestas interesantes con otros géneros como la salsa, donde el tema “Triste y vacía” logró una excelente aceptación por parte de los seguidores de este movimiento.

Grupo G se ha dado a conocer con temas como “Para que llorar”, “La Inconforme”, “Princesa Talibana”, “Tu”, “Te equivocas”, “Perdón”, entre muchos más.

Con 25 años de trayectoria artística y musical Grupo G va contagiando de alegría, sabor y ritmo cada rincón de la República Mexicana, llevando su cumbia a niveles inimaginables.

Tras anunciar que preparaban una sorpresa, la agrupación de La Presa, Estado de México mantuvo a sus seguidores pendientes de cada novedad a través de sus plataformas oficiales.

En el mes de noviembre será el lanzamiento oficial de su sencillo promocional “Cumbia suave” con un toque sonidero muy pegajoso.

Puedes conocer su música y tener información de sus presentaciones a través de las redes sociales y las plataformas digitales.

EL "PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS"

POR RODRIGO DE LA CADENA

Ante la evidente falta de preparación en la gran mayoría de comunicadores que se autoproclaman "periodistas de espectáculos", en México, como en gran parte de occidente, adolecemos de un auténtico ejercicio responsable en la crítica de las artes escénicas a través de los medios tanto tradicionales como digitales.

No sé, querido bohemio irredento lector, desde cuándo comenzó la oprobiosa e insensata proliferación de la tarambana farandulera que hoy surca los espacios de mayor potencial para desgracia de las audiencias ávidas y exigentes de contenidos de calidad. Lo que sí sé es que en nuestros días el análisis enriquecedor, la crítica musical, la crónica seria y el auténtico periodismo de espectáculos se ha confundido, adulterado y desvirtuado desde hace décadas con el amarillismo, el chisme, el debraye, el zafarrancho, la insidia, el morbo y la baratija del rumor y la farfolla, sobajan los titulares a la banalidad y la hecatombe de la ignominia.

Siendo un país con superávit de talento con un potencial asombroso en materia creativa y existiendo una cantidad envidiable para cualquier país de novedosas propuestas escénicas, auténticas joyas líricas, finísimos trabajos fonográficos, teatro de elevada factura, aportaciones vanguardistas y de nivel óptimo en las bellas artes.

Hoy "los voceros del espectáculo" reducen su "periodismo" al "vestido que llevaba puesto esta o aquella" y cuantos dimes y diretes puedan caer en las limitadísimas "figuras" propias del canal de las estrellas y en vez de que los medios cubran los grandes conciertos, las proezas del histrionismo, los lanzamientos de la música popular alternativa, los célebres proyectos de calidad, las nuevas voces del canto, las tendencias musicales, las novedades en la composición, la ejecución, el talento nacional, hoy los titulares de los periódicos y revistas de mayor circulación, los noticieros de espectáculos y los programas unitarios de televisión se pelean las notas de la vida íntima, infidelidad, desgracia ajena y decadencia de compañeros artistas, o los ínfimos comentarios, disparates y conductas de deleznable "celebridades" tales como los "ínclitos" Alfredo Adame, Frida Sofía, Niurka, Laura Bozzo y otras demoliciones.



Con esto, entrañable bohemio lector, no quiero decir que no existan comunicadores verdaderamente capacitados para emitir un juicio o una evaluación veraz e informada sobre el desempeño artístico de los protagonistas de la industria del espectáculo. Por supuesto que contamos con gente sumamente preparada en la materia: verdaderos críticos de arte, académicos, musicólogos, periodistas serios, analistas de diversos géneros en las artes escénicas. Sin embargo, estos apenas representan una minoría en los medios masivos de comunicación y la gran mayoría de estas personalidades preparadas para forjar, cultivar y engrandecer el criterio musical de la población a veces ni siquiera encuentran plazas vacantes en los medios; ésto bajo el irresponsable criterio y la excusa recurrente de que “eso no vende”.

Todavía, hace no muchos años, locutores, comunicadores y periodistas como Daniel Pérez Arcaraz, Luis Carbajo, Alejandro Aura, Paco Malgesto, Ricardo Rocha, Juan Calderón, Jaime Almeida o, incluso, el mismísimo Raúl Velasco, se esmeraban por difundir genuinos valores de la canción en los medios de comunicación a través de acreditados programas musicales en donde, desde la ópera hasta el arte folclórico, todo tipo de música tenía cabida. Existían más de una veintena de festivales de música vernácula o valores juveniles, entre ellos el otrora aclamado festival de la OTI que dio proyección internacional a un sinnúmero de autores, compositores, intérpretes, músicos, productores y arreglistas.

Aún, muchos recuerdan la controversial sección en el programa del dilecto Jorge Saldaña, quien durante las emisiones a su cargo, llegaba al extremo de romper discos arrojándolos al suelo junto a cultísimos colaboradores como Alfredo Ruíz del Río y otras voces autorizadas quienes realizaban una severa crítica basada en los lanzamientos recientes del mercado fonográfico.

Era todo un acontecimiento cuando varias de estas producciones no pasaban la prueba ante las exigencias mínimas de calidad del criterio en el panel.

¿En dónde quedaron las buenas preguntas con enfoque en la materia prima del arte? ¿Quién somete al escrutinio público el desempeño de los empresarios y las producciones en los conciertos? ¿En dónde quedó la exigencia y la cruzada por la calidad en los contenidos? ¿Existe aún la honestidad en el periodista? Vivimos los tiempos en que existen “críticos de cine” que no saben qué es una trama o un argumento; “flamantes” jueces de “La voz México” que no tienen idea de conceptos de técnica vocal tan elementales como la tesitura, el color de voz o la afinación; comentaristas de radio y televisión improvisados que desconocen lo fundamental en materia de su ejercicio profesional; articulistas que no saben siquiera escribir; críticos de música que no saben lo que es una escala o un modo. ¿Qué sigue?

Yo, al menos extraño y añoro las reseñas de las caravanas artísticas, los shows nocturnos, los conciertos de artistas nacionales e internacionales a través de las plumas de Renato Leduc, José Pagés Llergo, Salvador Novo, Luis Spota, Ramón Inclán, Mario León, Ricardo Perete, Regino Díaz, Leopoldo Meraz “El reportero Corr”, Manuel Pallares, Herbé Pompeyo, Gustavo García, Guillermo Saad, Juan Cervera, Marco Antonio Alfaro, Mario Riaño, Bob Logar o el incansable Chucho Gallegos, quienes verdaderamente hablaban del desempeño escénico, repertorio, proyección vocal, interpretación, expresión corporal, cuadratura, musicalidad, creatividad, originalidad, escenografía, calidad, propuesta y aportación artística, así como la respuesta del público expresada en aplausos, comentarios, ovaciones de pie o hasta abucheos.



¿Y el resultado de esta vorágine? Ahí están las salas de conciertos vacías, los programas culturales sin audiencia, abundantes proyectos independientes de gran calidad sin difusión ni cobertura mediática, grandes artistas en la miseria, enormes actores y dramaturgos sin trabajo, músicos virtuosos en el olvido, directores de orquesta sin trabajo, voces privilegiadas en cantinas de cuarta, triunfadores mundiales del arte en el abandono, discos sin oyentes, estrellas sin canal.

ALGUNOS COMENTARIOS MUY PERSONALES AL CALCE...

- No está por demás recordarles que en el anterior texto parto de una opinión estrictamente personal a través de mi postura ante la proliferación de espacios que se dicen estar destinados al tema de los espectáculos cuando realmente el que se ejerce mayormente es una suerte de guerra de chismes que giran entorno a la vida íntima y personal de personajes impresentables de la farándula que a veces ni siquiera cumplen con cartas profesionales.

- Se exalta y se le da voz a notas que denotan el obrobio y la deshonra a través de los actos vergonzosos de seres humanos. Les encanta hablar de las adicciones de la gente, de sus errores y fallas en su vida marital o familiar.

- No veo yo a los medios hablando de los múltiples esfuerzos, por ejemplo, de nuestra comunidad de ejecutantes.

- En mi experiencia personal reconozco el apoyo de todos los medios, incluso cuando de antemano saben que mi persona no les va a dar la nota del morbo que se les solicita.

- Es cierto que una gran representación de la prensa de espectáculos no tiene bases académicas ni preparación para hacer crítica o analizar el arte y el espectáculo.

- Una de las principales responsabilidades de un comunicador en un medio tanto concesionado como permisionado debe ser el compromiso a través de la aportación a la sociedad. ¿Qué podemos aportarle a nuestros receptores con notas que denuestran los valores familiares, que abren el espacio a la expresión inmadura de la obscenidad, coprolalia y la bajeza?

Por: Rodrigo de la Cadena
rodrigodelacadena@yahoo.com

¡Ni una línea más!
#PeligroSóloBohemios

Telar

Registro nacional de agentes culturales.



¡No olvides registrarte!

<https://telar.cultura.gob.mx/>

Telar permite el reconocimiento de las y los agentes culturales como elementos clave en la definición de políticas públicas.

Cada registro brinda información para el diseño de acciones y programas que respondan a la especificidad de las condiciones de producción cultural, en pleno respeto a la diversidad cultural, con el objetivo de fortalecer los ciclos culturales locales.



MARTÍN URIETA, NUEVO PRESIDENTE

DE LA SOCIEDAD DE AUTORES Y COMPOSITORES

El compositor fue nombrado presidente del Consejo Directivo durante la Asamblea General Ordinaria; rindió informe de las actividades 2020-2021

POR: ÚRSULA MEDINA

Martín Urieta, quien **asumió el cargo de presidente tras el fallecimiento de Armando Manzanero**, rindió un informe de las acciones implementadas durante 2020 y el primer semestre de 2021.

De acuerdo con su reporte, durante la pandemia, **la SACM siguió con el cumplimiento de su labor** “tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Así, se cumplió con el pago puntual de regalías. Mientras otras sociedades presentaron un déficit de 25% y hasta 50% en su recaudación, la SACM logró un crecimiento de 17%”, detalla el comunicado.

La SACM lanzó en los primeros meses de la contingencia sanitaria un Plan de Solidaridad en **apoyo económico a los socios con menores ingresos**, además de ofrecer prórrogas para cubrir adeudos, agrega el texto. “Se amplió la cobertura de gastos médicos para socios activos, sus cónyuges y herederos; se ofreció asistencia médica a socios activos mayores de 69 años, y se asumió el compromiso de cumplir con los pactos de reciprocidad firmados con las sociedades autorales del mundo”.

A pesar de la pandemia, el **75 aniversario** de la sociedad autor, no pasó desapercibido y lanzó en televisión y en redes sociales la serie El arte de la canción, “integrada por 82 grabados de grandes artistas visuales contemporáneos inspirados en canciones emblemáticas de más de 90 creadores de música de todos los tiempos”. Se emitió un billete de la Lotería Nacional y se editó el libro 101 Compositores Mexicanos.

También, firmó acuerdos con Amazon, Music Unlimited, Amazon Prime Music, CD Baby, Cinépolis, Fender Play, Huawei Rhapsody, Apple TV, Google, Audio Tier (YouTube), PlayNetwork y OCESA, entre otros, para el pago de derechos de autor y junto con la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura, la SACM sigue buscando en el Poder Legislativo la aprobación a las reformas a la Ley Federal del Derecho de Autor y con la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) se logró que la Suprema Corte de Justicia emitiera sentencia favorable para los titulares de derechos de autor por la transmisión de música y audiovisuales en las habitaciones de los hoteles.

“El maestro **Arturo Márquez fue elegido vicepresidente de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC)**, que aglutina a más de cuatro millones de creadores en el mundo. Su elección representa un gran logro para la música mexicana, en especial para la de concierto”, agrega el informe de la entidad que celebró el Día del Compositor 2021 con una transmisión online que siguieron ocho millones de personas.

Otro evento de éxito en el espacio virtual, fue el festival #VozATuVoz Mujeres Tejiendo sus Voces, que celebró las compositoras, ante un millón de cibernautas.

Actividades como el reconocimiento de El Rostro del Autor, que develó los tótems de los maestros Alex Lora y Agustín Lara en el Parque Esparza Oteo, así como los tótems de las maestras Consuelo Velázquez y Ema Elena Valdelamar, en la alcaldía Benito Juárez y la inauguración de la Plaza del Bolero Armando Manzanero en la Alcaldía Tlalpan, **complementaron el primer semestre de 2021.**

“Hablar de crecimiento y consolidación en los años 2020 y 2021, en medio de la contingencia de salud, es francamente una gran proeza. Felicito a quienes forman parte de esta sociedad autoral y a todas y a todos los que en este país musical se comprometen con la lucha en favor del derecho de autor. Los invito a seguir unidos en estos tiempos difíciles”.

dijo en el cierre de su asamblea Martín Urieta.

***Asamblea General Ordinaria de la
Sociedad de Autores y Compositores
de México, SACM.***



¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS SMART Y CÓMO PUEDEN AYUDARTE EN TU CARRERA COMO MÚSICO?

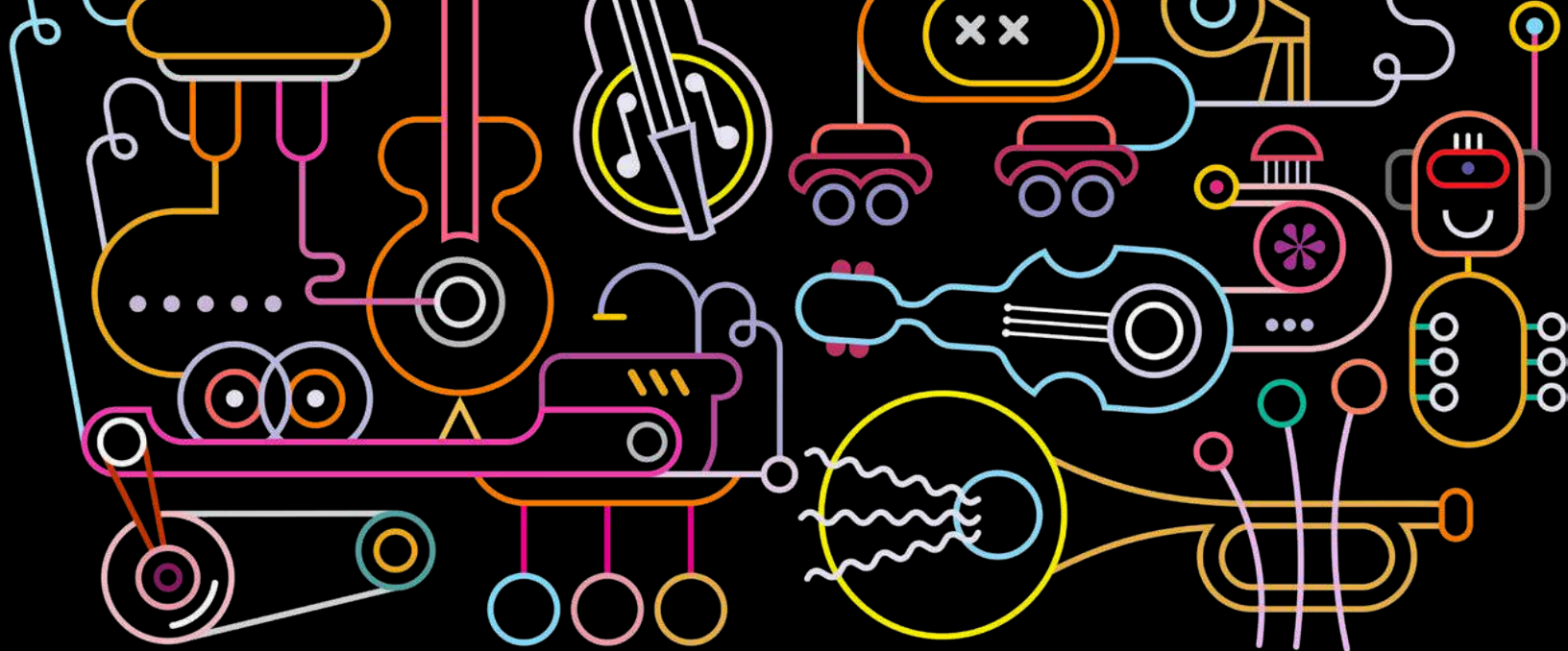
Por: Francisco Benitez

Parece algo muy obvio, pero es triste ver que las carreras profesionales de muchos músicos no alcanzan todo su potencial, a pesar de tener mucho talento, porque no se plantean objetivos claros y esto es algo que encuentro muy frecuentemente entre mis clientes y alumnos.

Si no planteamos bien nuestros objetivos, no podemos tener éxito ni en la música, ni en ninguna otra de las actividades que hagamos en nuestra vida. El no tener objetivos es una razón por la que muchos músicos, muchas bandas, muchos artistas y muchos empresarios se quedan a la mitad del camino, con sólo planes, sueños y buenas intenciones pero no logran concretar situaciones que realmente los impulsen hacia adelante en sus carreras.

Es por eso que en esta ocasión quiero platicarte de esta fórmula para plantear objetivos de la manera correcta, y que se conoce como "OBJETIVOS SMART". Se le conoce así por las siglas S.M.A.R.T, las cuales analizaremos a continuación, y también se trata de un juego de palabras también ya que la palabra SMART en inglés se traduce como "inteligente" o "listo"; vamos entonces a ver de qué se trata cada una de estas siglas para comprender esta fórmula, que nos ayudará a plantear y alcanzar nuestros objetivos como profesionales.





La primera sigla, “S” (en inglés SPECIFIC) quiere decir que **el objetivo debe ser ESPECÍFICO**; para poder definir la especificidad de un objetivo, es necesario poder responder la pregunta “¿QUÉ es lo que quiero exactamente?”. Por ejemplo, yo puedo plantear un objetivo que sea “quiero tener más seguidores en instagram” ó bien “quiero realizar más conciertos este año”. Una vez que tenemos la base de QUÉ es lo que queremos lograr, podemos seguir adelante con el planteamiento de los objetivos.

Sin embargo, esta es sólo la primera parte del planteamiento, y no es suficiente por sí misma. **Por eso, seguimos con la siguiente sigla que es la “M” y esta corresponde al concepto de “MEDIBLE”**. Y aquí se trata de responder a la pregunta “¿CUÁNTO?”. Los objetivos deben ser medibles, debemos tener un número al cual hacer referencia, ya que si no somos capaces de medir el impacto del objetivo, entonces no sabremos si fue cumplido o no. No es suficiente con decir solamente “quiero tener más seguidores en instagram”, sino que es necesario poner una cifra concreta. Por lo tanto, lo correcto sería complementar el objetivo diciendo: “quiero tener MIL seguidores más en instagram” o bien “quiero aumentar mis seguidores en un 20 % más”.

Ahí ya estamos poco a poco construyendo un objetivo de la manera correcta, porque estamos agregando una meta cuantificable y medible.

Continuamos al siguiente paso de la fórmula y toca el turno a la siguiente sigla que es la “A” que representa el concepto de ALCANZABLE.

¿A qué me refiero con esto? A que debes disponer de los recursos necesarios para poder llevar a cabo tu objetivo, esto incluye que tengas la infraestructura, personal, y tiempo disponibles para lograrlo. Esto es lo que hace que sea alcanzable. Por ejemplo, si yo deseo realizar un concierto el próximo mes, entonces debo asegurarme de que dispongo de un lugar donde realizarlo, el tiempo para planearlo, el personal para llevar a cabo todo lo que se necesita, que la banda pueda ensayar correctamente, que haya tiempo suficiente para vender boletos, y toda la infraestructura que se necesita para poder hacer un concierto.

El siguiente punto para poder fijar nuestro objetivo correctamente corresponde a letra “R” de la fórmula, y representa el concepto de **REALISTA**. Nuestros objetivos deben estar apegados a la realidad y eso ya es un trabajo de análisis personal de cada quien, el ver si lo que nos planteamos como objetivo es realista o no. Ojo, es válido aspirar a lograr objetivos grandes a largo plazo, pero por ejemplo, si yo me fijara como objetivo “quiero ganar un millón de dólares en una semana”, obviamente que este objetivo estaría fuera de la realidad (a menos que ocurriera un milagro). Quizá ese objetivo es válido si lo planteara a un plazo mayor de tiempo, pero siempre debemos tener en cuenta que debemos ser realistas y tener sentido común en el planteamiento que hagamos.

Finalmente, la letra “T” corresponde a **TIEMPO**. Esto quiere decir que para que nuestro objetivo esté planteado correctamente, debe incluir un margen de tiempo. Habrá objetivos que planteemos a corto, mediano y largo plazo, en función de que sea alcanzable y realista. Entonces, si vamos agregando los elementos al objetivo planteado como ejemplo de “quiero tener 1000 seguidores más en instagram”, será necesario agregar “en 6 meses” para que el planteamiento sea correcto.

Puedes por ejemplo fijar varios objetivos como: en un mes voy a subir un sencillo a plataformas, en 6 meses subiré 6 sencillos y de aquí a 12 meses tendré un álbum completo subido en plataformas. Este planteamiento de tiempo será variable y dependerá de tus capacidades y realidad.

Entonces, con esta fórmula SMART para fijar objetivos, ya tienes una herramienta que es muy útil para fijarte una ruta más clara, que hace que tus objetivos sean cualitativos, cuantificables, medibles, realistas, alcanzables y que tengan un tiempo límite para ser cumplidos. Si te apegas a esa ruta, entonces te garantizo que ¡¡verás mejores resultados en tu carrera como músico!!.

Gracias nuevamente por tu atención, nos vemos la próxima. Te mando saludos y te deseo éxito.



Para saber mas sobre **Francisco Benitez** y su formación en marketing digital especializada en músicos puedes entrar <http://www.musicosexitosos.com/adme>



Hermes Music®

¡LA RED DE TIENDAS DE MÚSICA MÁS GRANDE DE MÉXICO!



Hermes Music Club

MUSIC CLUB

TOPMUSIC

PROMUSIC

OUTLET MUSICAL

music depot

AUDIOLIGHT
AUDIO • ILUMINACIÓN • EQUIPO MUSICAL

DIRECTORIO DE TIENDAS FÍSICAS

CIUDAD	TIENDA	TELÉFONO
1. Aguascalientes	TOPMUSIC	449 915 9521 / 918 0743
2. Baja California	MUSIC CLUB	664 681 6838 / 681 6838
3. Ciudad de México	MUSIC CLUB	5709 9426 / 8663 / 6005
4. Ciudad de México	TOP MUSIC	5709 9090 / 0835 / 9612
5. Ciudad de México	OUTLET	5709-9431 / 5421
6. Ciudad de México	MUSIC DEPOT	5510 1776 / 2431
7. Ciudad de México	HERMES MUSIC CLUB	5510 2142 / 1345
8. Ciudad de México	PROMUSIC	5709 7206
9. Chiapas	TOPMUSIC	0961 612 7247 / 612 7516
10. Chiapas	TOPMUSIC	962 118 2269 / 118 2774
11. Coahuila	TOPMUSIC	871 711 43 27
12. Estado de México	TOPMUSIC	722 213 3398 / 214 7289
13. Estado de México	MUSIC CLUB	1676 2370 / 1488 / 2371
14. Guadalajara	HERMES MUSIC CLUB	33 3614 2035
15. Guadalajara	MUSIC CLUB	33 3614 4062
16. Guadalajara	TOPMUSIC	33 3658 6309
17. Guanajuato	MUSIC CLUB	477 688 21 72 / 688 21 36
18. Guanajuato	TOPMUSIC	461 612 6047 / 608 0138
19. Guanajuato	TOPMUSIC	462 627 1754 / 627 4606
20. Hidalgo	MUSIC CLUB	771 797 5387 / 797 5549
21. Yucatán	MUSIC CLUB	999 4060 668 / 4060 721
22. Nuevo León	TOPMUSIC	818 123 2810 / 123 2809
23. Puebla	TOPMUSIC	222 232 1630 / 246 1929
24. Puebla	MUSIC CLUB	222 688 4801 / 688 4802
25. Querétaro	TOPMUSIC	442 242 3626
26. Querétaro	MUSIC CLUB	442 245 1040 / 245 1177
27. Querétaro	PROMUSIC	442 242 3747
28. Quintana Roo	MUSIC CLUB	998 802 2481
29. San Luis Potosí	TOPMUSIC	444 810 4291 / 810 4292
30. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 812 1814 / 3595
31. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 817-4964 / 5042
32. Sinaloa	TOPMUSIC	667 712 1070 / 716 4026
33. Sinaloa	MUSIC CLUB	669 983 4467 / 5962
34. Sonora	TOPMUSIC	662 216 4098 / 216 4766
35. Tabasco	TOPMUSIC	993 312 8530 / 312 8971
36. Tamaulipas	MUSIC CLUB	833 217-9532 / 9544
37. Tamaulipas	MUSIC CLUB	899 924 2725 / 3215
38. Veracruz	TOPMUSIC	229 932 1791 / 932 1870



¡Ubica tu tienda más cercana!

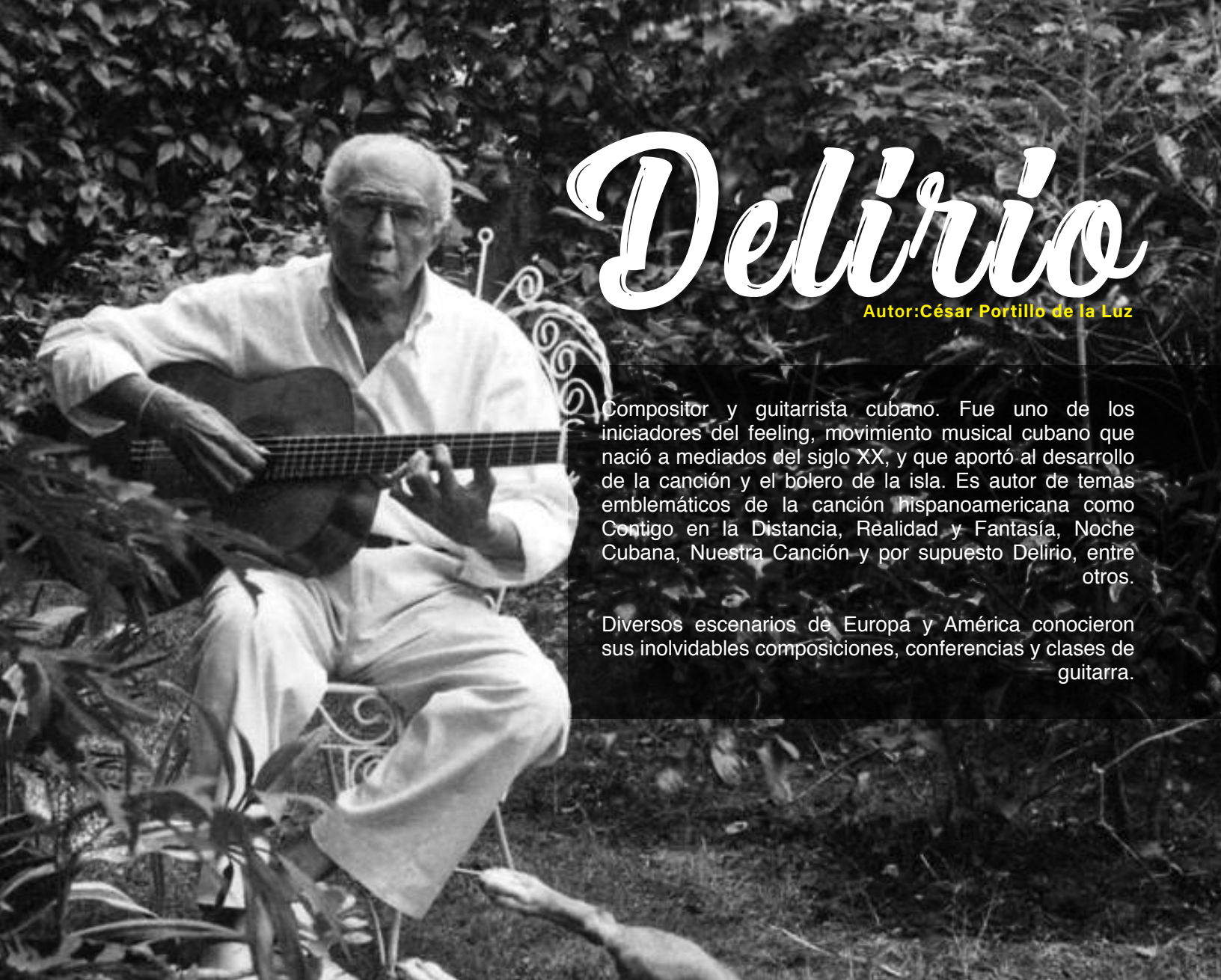


Escanea el código

Visita nuestras redes sociales



hermesmusicclub.mx



Delirio

Autor: César Portillo de la Luz

Compositor y guitarrista cubano. Fue uno de los iniciadores del feeling, movimiento musical cubano que nació a mediados del siglo XX, y que aportó al desarrollo de la canción y el bolero de la isla. Es autor de temas emblemáticos de la canción hispanoamericana como Contigo en la Distancia, Realidad y Fantasía, Noche Cubana, Nuestra Canción y por supuesto Delirio, entre otros.

Diversos escenarios de Europa y América conocieron sus inolvidables composiciones, conferencias y clases de guitarra.

Arreglo: Roberto Arballo "Betuco"

Inició su formación musical a temprana edad en el Instituto Mazatleco De Bellas Artes, de 1957 a 1967. Fue alumno del Conservatorio Nacional de Música, y posteriormente en el Berklee School of Music, en 1970 y de 1972 a 1973, estuvo en la UCSD Music Department, en San Diego California. Fue Director Musical de Televisa y arreglista en la exitosas producciones y telenovelas, como "Los ricos también lloran", "Muchacha de barrio" y "El derecho de nacer".

En la década de los 80's, ingresó a la prestigiada Academia Dick Grove School of Music, para mejorar su técnica guitarrística, composición e instrumentación, y se especializó en jazz. Ahí se conectó con managers y grandes artistas como Roger Williams, Frank Sinatra, Moacir Santos, Makoto Ozone, Abraham Laboriel, Harvey Mazon, Danilo Pérez y otros gigantes de la música Pop, Funk y Jazz, que impulsaron su carrera y lo llevaron a escenarios de Estados Unidos, Canadá, México, España y Sudamérica.

Arreglista y guitarrista de estudio, ha dirigido ópera y sinfónicas de México y Europa. Ha producido música para orquestas y cantantes de reconocida trayectoria en el mundo del espectáculo, y es director de la Papa Beto's Big Band y del grupo Wet Paint.



Score

DELIRIO

Arr. BETUCO ARBALLO

Intro

Piano

G Maj7 E♭maj7 G Maj7 E♭maj7

Pno.

Amin9 Amin9 CMaj7/D D 13(♯9) G Maj7

A1

Pno.

Fmin9 B♭13 E♭Maj7 A♭13+11 Amin9 CMaj7/D

Pno.

F♯/G G A♯/G A/G A♯/G A/G A♯/G G Dmin11 G13sus4 G13 B/G

©

2

DÉLIRIO

Pno.

20

C Maj7 D min7 D[#]o E min7 D min7 C maj7 E min B/D^b

Pno.

23

G/D D^b min7(b5) A/C[#] C maj9 F Maj7 C Mai7/D D 7b9

Pno.

A2

26

G maj7 B⁷/A[#] E^b/G A^b/F[#] A min9 A min9

Pno.

31

C/D D/C B min7(b5) G add(b9) E 7b9 E 7b9(+11)

DÉLIRIO P. 2

DELIRIO

3

34 **B1** Bmin7 Aadd(b9)/E

Pno. Amin9 Amin11 Cmin9 F7b5 F13 D/C Bmin7 D/C

38 3

Pno. Amin9 Amin11 Cmaj7/D Bmin11(b5)

42 *rit.* *rubato* *a tempo*

Pno. CMaj7/D

45 *a tempo*

Pno. Ebmal7 Eb/D Ab/D Gmaj9

DELIRIO P. 3



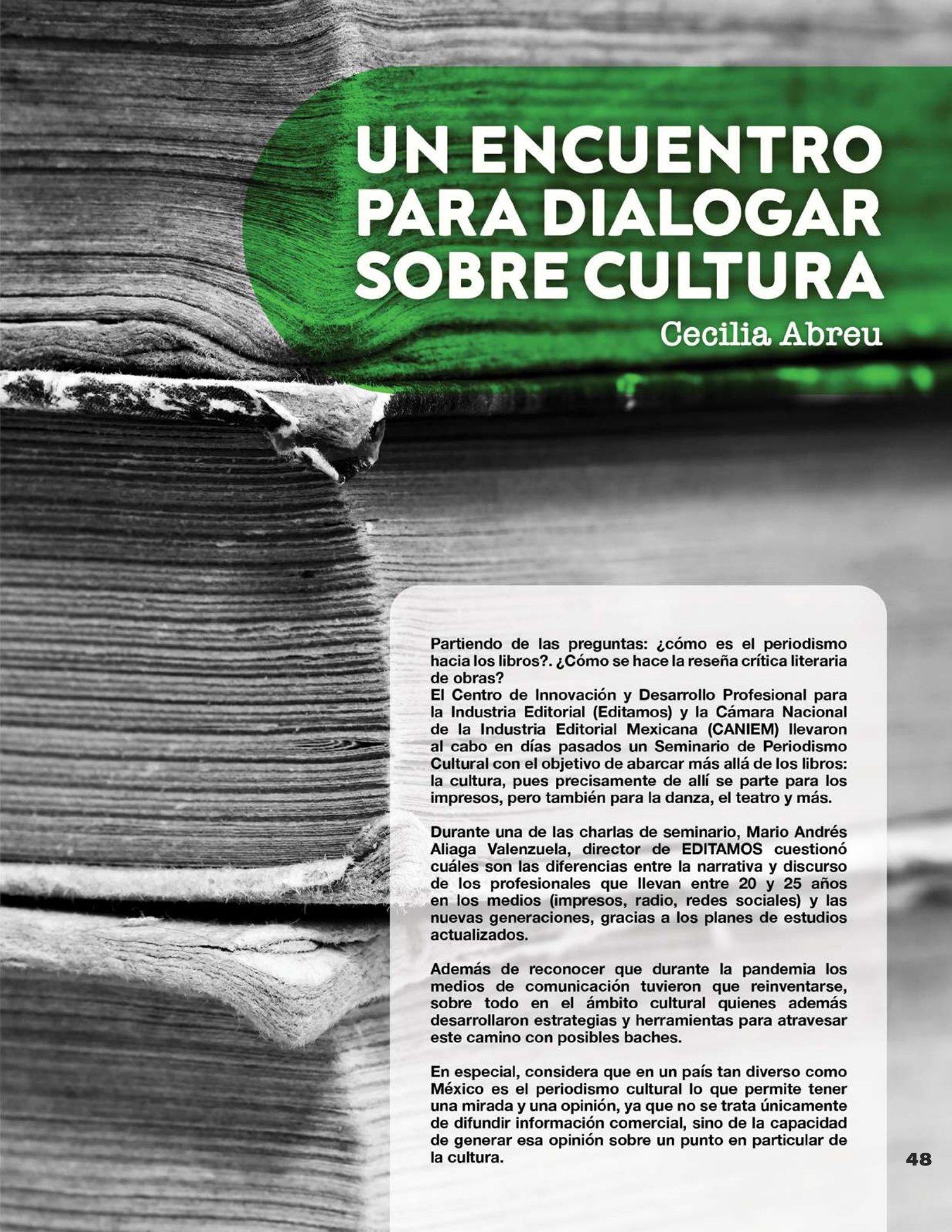
DISFRUTA DE
EXCELENTE MÚSICA
MÚSICOS
en **Directo**

¡ACOMPÁÑANOS!
SABADOS
18:00 HORAS

 **canal**
catorce
Canal 14

 **iZZI**
14 SD

 **SKY**
114 SD
1114 HD



UN ENCUENTRO PARA DIALOGAR SOBRE CULTURA

Cecilia Abreu

Partiendo de las preguntas: ¿cómo es el periodismo hacia los libros?. ¿Cómo se hace la reseña crítica literaria de obras?

El Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial (Editamos) y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) llevaron al cabo en días pasados un Seminario de Periodismo Cultural con el objetivo de abarcar más allá de los libros: la cultura, pues precisamente de allí se parte para los impresos, pero también para la danza, el teatro y más.

Durante una de las charlas de seminario, Mario Andrés Aliaga Valenzuela, director de EDITAMOS cuestionó cuáles son las diferencias entre la narrativa y discurso de los profesionales que llevan entre 20 y 25 años en los medios (impresos, radio, redes sociales) y las nuevas generaciones, gracias a los planes de estudios actualizados.

Además de reconocer que durante la pandemia los medios de comunicación tuvieron que reinventarse, sobre todo en el ámbito cultural quienes además desarrollaron estrategias y herramientas para atravesar este camino con posibles baches.

En especial, considera que en un país tan diverso como México es el periodismo cultural lo que permite tener una mirada y una opinión, ya que no se trata únicamente de difundir información comercial, sino de la capacidad de generar esa opinión sobre un punto en particular de la cultura.



“Los espacios para desarrollarse en el periodismo cultural son menos”

Y que a su vez los espacios para desarrollarse en el periodismo cultural son menos, desde su perspectiva, estos se reducen porque no ha habido quién los defienda, considerando que incluso los índices de lectura y asistencia a teatros están a la baja. “No existen esos espacios porque los lectores no hemos peleado por ellos”, opinó.

En comparación con el 2020, el Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2021 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) muestra que la asistencia a secciones de libros y revistas en tiendas departamentales disminuyó en 9.5 por ciento; pero también ocurrió en las librerías bajando 10.7 por ciento y las bibliotecas con 8.7 por ciento en declive.

Y piensa que tampoco el sector periodístico lucha al respecto debido a las reglas del mercado, dando prioridad a otro tipo de periodismo por encima del cultural; y, aunque existen otros medios como blogs, la cultura escrita pierde fuerza precisamente por la tendencia hacia lo digital.

Lo cual se comprueba con los últimos resultados del MOLEC, en donde los lectores de libros en formato digital pasaron de 6.8 por ciento en 2016 a 21.5 en 2021; así como las revistas digitales aumentaron su audiencia de 2.6 a 21.6 por ciento y los periódicos digitales de 5.6 a 21.3 por ciento.

“Recuperar los espacios tiene que darse “de a poco”, recuperar esos espacios es apoderarse y empoderarse, no solamente de un discurso, sino que también crear ese discurso de manera que puedas generar una conversación”, dijo.

Indicó que para caminar hacia esa apertura de espacios, se requieren actividades académicas como el Seminario, en el cual justamente se pone a la mesa la recuperación de los espacios, con estrategias que nunca se dicen entre los profesionales o en las escuelas. “Esos espacios se recuperan con trabajo”. Y con el día a día, con la voz interna. Finalizó expresando que los textos “una vez impresos son para siempre”.

Por su parte, Jorge Iván Garduño, coordinador de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y del Seminario de Periodismo Cultural miró el espacio para este seminario como una oportunidad de entregarles a quienes se están formando, un elemento esencial; pero también un mejor camino a quienes ya ejercen.

Él expresa que el periodismo cultural es muy abarcador porque todo puede ser cultura e incluso esto se llega a convertir en un tema de debate; pero concluye que hay que quedarse con todo lo que aporta con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgativos (como las bellas artes y letras).

Pues el país, considera, tiene una de las culturas más vastas en términos de lenguaje, artísticos y creativos; sin embargo, las secciones culturales suelen contar con menos espacios, situación que se ha agudizado con la pandemia.

Aunque la cultura es importante y así se considera, en la realidad él percibe algo distinto, pues en las mesas de redacción y medios digitales, es complicado abrir estos espacios (a menos de que el canal sea específicamente del rubro). Entonces se pregunta, “¿hay un doble discurso como sociedad?”.

No obstante, identifica que los medios de comunicación son empresas y la sociedad latinoamericana deja por último el consumo de la cultura, situación que limita a la cultura desde el periodismo. “Todavía estamos, como sociedad, creyendo que todo lo que sea cultura debe ser regalado o a bajo costo y que el Gobierno se encargue”.

Pero esta circunstancia puede y debe cambiarse, “tenemos que ir abriendo diálogo y espacios desde la sociedad y como profesionales del periodismo cultural para que el trabajo pueda ser redituado como se merece”.

Es por ello que, con el Seminario, quisieron dotar de un espíritu colaborativo, considerando que la forma de recuperar los espacios es compartiendo y buscando sembrar una semilla para que otras personas puedan hacerlas germinar dentro de sus contextos.

Y puntualiza que se requieren también iniciativas pequeñas, pero que impactan: como dejar un libro olvidado en la banca y que alguien lo tome y cuando termine de leerlo lo regale y así sucesivamente, compartiendo; pero también creando redes.

Fuente: https://www.veinteveinteyucatan.com/2021/06/30/un-en-cuentro-para-dialogar-sobre-cultura/?fbclid=IwAR03dIIjbb1ATeXV-7jqnywF9x7GOF0JV0s_UVYhf2-YBhsqYawgMuppABas

“El país, considera, tiene una de las culturas más vastas en términos de lenguaje, artísticos y creativos”



Fuente: <https://latinus.us/2021/07/14/develan-estatua-presidente-sacm-martin-urieta-garibaldi/>

**Develan estatua del presidente
de la Sociedad de Autores
y Compositores de México,**

Por: **Latinus**

Martín Urieta, en Garibaldi

Luego de la muerte de Armando Manzanero en diciembre del año pasado, el consejo del SACM lo nombró presidente interino y hace una semana se hizo oficial que Urieta sería el nuevo presidente de la sociedad. El compositor aseguró que la labor de Manzanero "tendrá continuidad" tras haber trabajado a su lado como vicepresidente.

El evento tuvo lugar en la calle República de Honduras, con público y algunos medios de comunicación, el homenaje comenzó con la presentación de Urieta, quien brindó unas palabras de agradecimiento.

"No sé decir discursos leídos, pienso que lo importante en estos casos para mí no es el florilegio de palabras, sino el fondo y la sinceridad con que se digan las cosas aún cuando se manifiesten en un lenguaje muy sencillo".

"No encuentro palabras suficientes ni formas suficientes para manifestar mi sentimiento más profundo y emotivo de gratitud para todos aquellos que de alguna forma participaron para que se lograra la colocación de este monumento", comentó.

El nuevo presidente del SACM también mencionó que no se sentía merecedor de la nueva escultura que lleva su nombre y recordó un suceso que tuvo con Manzanero. "Cuando se puso mi busto en Chapultepec dije unas palabras que mi maestro Manzanero que en paz descansa me reclamó".

"Me dijo, nunca diga usted esto Martín, no es bueno que diga que usted no lo merece. Pero yo sigo insistiendo que no lo merezco, lo digo de todo corazón", agregó.

Luego de su discurso Martín Urieta fue ovacionado y miembros de la SACM develaron el imponente monumento con música de mariachi de fondo.

DIRECTORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Filemón Arcos Suárez**
Vicepresidente
- **Waldolirio Ferreira de Araujo**
Secretario
- **Salvador Merchand López**
Primer vocal
- **Luis Valle Villapando**
Segundo Vocal
- **Elías Mejía Avante**
Tercer Vocal
- **Miguel Peña Tovar**
Cuarto Vocal
- **J. Jesús López Hernández**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Fernando de Santiago Casanova**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Hector Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

Twitter: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Edna Elorriaga Santiago

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Servicio social: Majo Cornejo

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Kenya Frida Hernández Villanueva



¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.

