

REVISTA

Ciudad de México / Revista No.20

ejecutantes

La revista de los músicos

Ejemplar Gratuito

“POR AMOR AL ARTE”

ANGÉLICA GÓMEZ



Descárgala aquí





ÍNDICE

01

Editorial

Por: Sergio Alvarado

02

Alberto Kreimerman: "Los músicos mexicanos necesitan más apoyo"

Por: Jorge Reyes

03

México en los 40: La reivindicación de Don Porfirio a través del cine.

Por: Rodrigo de la Cadena

PELIGRO SÓLO BOHEMIOS

07

PT propone reducir vigencia de los derechos patrimoniales del autor

Por: Luis Carlos Rodríguez

09

¿Los Músicos Somos Empresarios?

Por: Francisco Paez, Presidente de MUSICARTES

SECCIÓN FILAIE

13

12 uvas en 2022 para la propiedad intelectual

Por: Miguel Ángel Margain

15

Entrevista a Angélica Gómez

Por: Armando Baez

ENTREVISTA

26

Miguel Ángel González "El Grillo"

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

28

Registro de derechos autorales ahora en Línea

Por: Victoria Lara

29

"La música en el mundo: Inglaterra y Elton John"

Por: Majo Cornejo

33

Estudio de la Ópera de Bellas Artes, ocho años formando jóvenes músicos

Por: Redacción

35

¿Qué son los gatillos mentales y como nos pueden ayudar a vender nuestra música?

Por: Francisco Benitez

41

Wet Paint Jazz Fusion, JOY

NUEVOS LANZAMIENTOS

43

China prohíbe la mayoría de los derechos de autor para plataformas de música digital

Por: Agencias

45

55 Grandpa

Autor: Roberto Arballo "Betuco"

PARTITURA

50

Día del compositor en México, "una tradición que se hizo ley": Martín Urieta

Por: Adriana Jiménez Rivera

53

Día del Mariachi: cómo surgió y por qué se celebra en México

Por: Expansión Política

56

Elecciones SUTM - SUTME 2022

Por: Dirección de Educación y Cultura

57

TikTok marca la agenda de los artistas

Por: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓNDECARRERA

EDITORIAL

Por: **Sergio Alvarado**

A dos años de que inició la pandemia, todos sabemos que la industria musical fue de las más afectadas ya que nos convertimos en los primeros en dejar de laborar y los últimos en poder reintegrarnos a nuestras actividades. Esto es algo que hemos comentado en varias ediciones, así como las medidas que esta institución ha tomado para empatizar con los socios y buscar la manera de apoyar a su bienestar y el de sus familias.

En esta ocasión, el objetivo no es volver a mencionar los detalles de la manera en que EJE ha manifestado su apoyo, hoy más bien les invito a reflexionar sobre lo que esto ha significado para ustedes y para sus familias.

Las instituciones se constituyen si por sus dirigentes, pero más por aquellos quienes confían en ellos; en este sentido, EJE no sería posible sin ustedes, los socios. Es por ello que esta administración y el Consejo Directivo, presidido por el Maestro Armando Baez, refrendamos nuestro compromiso con ustedes para continuar buscando el reconocimiento de nuestros derechos patrimoniales y su justa remuneración económica.

Hacemos también, un llamado a trabajar en unidad, a que ambas partes cumplamos con lo correspondiente: nosotros, seguir en la lucha por la defensa de las regalías de los ejecutantes y ustedes, los socios, alimentando el catálogo musical con sus ejecuciones y realizando los trámites administrativos correspondientes (actualización de documentos, fiscales, pliego testamentario, etcétera).

Otra parte igual de importante en esta cadena de éxito son los usuarios, a quienes agradecemos su compromiso con los músicos ejecutantes y la valoración y respeto del trabajo realizado por ellos.

2022 será un año de renovación y adaptación, trabajando juntos lograremos continuar avanzando y salir airosos de las terribles secuelas que nos ha dejado esta pandemia.

ALBERTO KREIMERMAN:

“Los músicos mexicanos necesitan más apoyo”

Por: Jorge Reyes



El compositor argentino nos contó la clave para que nuestros compatriotas brillen en el mundo de la música, además de otras cositas.

Desde hace 20 años, don Alberto Kreimerman ha estado ayudando a niños, músicos, comunidades y asociaciones con su fundación ‘Hermes Music’, empresa de la cual fue fundador en la ciudad de McAllen, Texas, EU.

Y ahora que anduvo de visita en México, el compositor argentino nos contó que estuvo aquí para llevarle juguetes a niños de escasos recursos y que pasaran un buen Día de Reyes. Además, también estuvo apoyando a músicos y gente del staff que se ha visto afectada por la pandemia por covid.

“Nuestra empresa, Hermes Music, tiene muchos proyectos sobre la fundación y algunos de estos proyectos son apoyos a los músicos, ayuda a los niños con empresas que tienen conciencia social, como el ‘Juguetón’, y vamos a compartir lo más importante que es la música y el amor. La música es armonía y sin armonía no existe nada”, afirmó Alberto.

MOMENTOS DE AYUDAR

El creador del tema ‘Si los niños gobernarán el mundo’, éxito que cantara Chabelo durante décadas, reconoció que los malos tiempos que atravesamos son el pretexto perfecto para ayudar a las personas.

Y reconoce que el coronavirus pegó muy fuerte en tierras aztecas, afectando al gremio del entretenimiento, el cual no cuenta con una solvencia gubernamental para salir adelante, como otras instituciones.

“Honestamente en México, y no quiero meterme en cosas de política y de ese estilo, los músicos no tienen un seguro social, ellos viven al día de lo que pueden ganar y hay muchas familias que obviamente se afectaron. Ahorita el trabajo ya se está abriendo, pero durante mucho tiempo la fuente de trabajo estaba cerrada”, expuso.

Y para que el público pueda ayudar, lo puede hacer por medio donaciones a la Fundación Hermes Music o comprando en su tienda en línea, pues un porcentaje de los instrumentos que se venden son para sectores afectados actualmente.

Fuente: <https://www.pasala.com.mx/famosos/alberto-kreimerman-los-musicos-mexicanos-necesitan-mas-apoyo>

México en los 40:

LA REIVINDICACIÓN DE DON PORFIRIO a través del cine.

Por **Rodrigo De La Cadena**

El periplo comprendido en la década de 1940 parece especialmente propicio para ser la incubadora del talento mexicano, no sólo en la música si no en todas las diversas manifestaciones del arte. No en vano se le ha llamado «**la década de oro**». Mientras la radio es el principal vínculo que propicia la cercanía con las más diversas audiencias a través de una nutrida propuesta que privilegia la producción y el talento nacional, sin quedarse atrás, la cinematografía alcanza niveles internacionales y proyecta grandes figuras del arte nacional y la actuación.

Resplandecen en la escena de la pantalla grande los nombres de Jorge Negrete, Pedro Infante, Arturo de Córdova, Carlos López Moctezuma, Miguel Inclán, Joaquín Pardavé y de la inconmensurable dinastía de los hermanos Soler (Fernando, Andrés, Domingo, Julián y Mercedes) encabezada por Don Fernando, a quien se deben las cintas más trascendentes de la época.

No obstante la reivindicación de los charros y el nacionalismo mexicano, tal vez por los pocos resultados positivos que el pueblo encontró en los años posteriores al famoso movimiento revolucionario y al incumplimiento de las promesas de la alentadora Carta Magna de 1917, el cine recogió el desencanto popular y retomó la figura de Porfirio Díaz para proyectarla como el gran estadista que “injustamente” fue derrocado por revolucionarios que prometieron mucho y no cumplieron más que sus ambiciones personales.



La reivindicación del porfiriato se da como una forma de arrepentimiento tardío y, a partir de los años 40, la cinematografía intenta crear una atmósfera saludable bajo la sombra del vilipendiado estadista. Encuentran en la época porfiriana los motivos reales de un México mejor. La figura del héroe del 2 de Abril se exalta, se venera y se extraña. “Todo era mejor en los tiempos de don Porfirio” que lo que se vive tres décadas después, en las que la miseria, la demagogia, la mentira y la corrupción vuelven a sentar sus reales. Mientras tanto, Sofía Álvarez, la infaltable cupletista colombiana, recrea tiempos pasados, romanticismos perdidos y todo aquello que caracterizó el México de fines del siglo XIX y principios del siglo XX.

En la temática de esta reivindicadora intentona, don Porfirio Díaz es la figura central. Por su enorme parecido físico, Antonio R. Frausto encarna al hombre que durante 30 años, 3 meses y 18 días tuvo el poder en la mano y ahora vuelve en espíritu a ser el modelo de un estadista que cambió sustancialmente al México de las constantes convulsiones políticas, desorganización e imperfecciones. “Paz y orden social” u “Orden y progreso” fueron los lemas del gobierno esperanzador del general.

En los temas cinematográficos, querido bohemio lector, abundan nombres ilustres del arte de aquellos tiempos que entran en el conocimiento de la nueva generación de los 40: Se habla nuevamente del gran músico Ricardo Castro, de el inmarcesible Juventino Rosas, de Gustavo Campa, Felipe Villanueva, Ernesto Elorduy, Ángel J. Garrido y de talentos excepcionales en el campo de la literatura como Amado Nervo, José Juan Tablada, Manuel Payno, el explosivo Salvador Díaz Mirón y ese otro indígena excepcional que fue Don Ignacio Manuel Altamirano.

La pantalla nos muestra las costumbres de una clase acomodada que es amante de la cultura y las artes y acude a las celebraciones de los teatros Principal y del Arbeau, donde brillan las cancioneras, bailarinas y cupletistas de la época.

Joaquín Pardavé, extraordinario en cualquiera de sus facetas múltiples, se consagra como el famoso Don Susanito Peñafiel y Somellera «para servir a Dios y a Don Porfirio», mientras que don Fernando Soler encarna al bohemio intelectual que, al margen del trabajo cotidiano, deja

transcurrir tranquilamente la existencia disfrutando de las tandas del Principal y de las excelentes obras musicales que brotan de talentos excepcionales como Alberto M. Alvarado, Luis G. Jordá y sus magníficas composiciones; la poesía romántica y épica de Manuel Gutiérrez Nájera, Juan de Dios Peza, Manuel José Othón y toda esa generación privilegiada que con sus obras tornó menos pesada la carga del mexicano pobre, esclavizado en el trabajo al margen de los encantos que el país reservaba para su clase distinguida.

Los jueves y domingos el “populacho” disfruta de los conciertos que ofrece la orquesta típica del maestro Miguel Lerdo de Tejada, quien impregna la atmósfera con la belleza perenne de valsas, mazurkas, danzas, polkas y chotices, fruto de la inspiración de los grandes compositores del romanticismo mexicano. El escenario no podía ser más popular y democrático que el kiosco de nuestra venerada y estoica Alameda central.

No olvide, querido bohemio irredento, que en los primeros años de el siglo XX José F. Elizondo escribe la primera zarzuela mexicana llamada "Chin Chun Chán" y que las operetas de Franz Léhar y Johann Strauss abarrotan de aficionados los teatros en donde son representadas. Es también la época del infortunado escultor Chucho Contreras, quien llenó de obras magníficas los pedestales del paseo de la Reforma y la Alameda central.

Toda esta magnificencia que el cine proyectó en las pantallas revivió la grandeza del porfirismo. 30 años después de su destierro, don Porfirio era la figura idolatrada de un pueblo que no vivió su época.

Hoy yo les dejo con esta pregunta para reflexionar:

¿ESTARÍAMOS MEJOR CON DON PORFIRIO?

Me voy, no sin antes recordarle que espero sus comentarios en mi correo personal que yo siempre contesto <rodrigodelacadena@yahoo.com>.

Aquí mi top 5 de películas de «añoranza porfiriana» en la época del cine de oro:

- 1 ● ● ● **En tiempos de Don Porfirio**
(Dir. Juan Bustillo Oro, 1940)
- 2 ● ● ● **Yo Bailé con Don Porfirio**
(Gilberto Martínez Solares, 1942)
- 3 ● ● ● **México de mis recuerdos**
(Dir. Juan Bustillo Oro, 1944)
- 4 ● ● ● **¡Ay, qué tiempos señor Don Simón!**
(Julio Bracho, 1941)
- 5 ● ● ● **Las tandas del Principal**
(Juan Bustillo Oro, 1949)

¡Ni una línea más!



¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES



PT **PROPONE REDUCIR VIGENCIA** Por: Luis Carlos Rodríguez DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES DEL AUTOR

Para garantizar el acceso de las y los mexicanos a la cultura, cualquiera que sea su forma de expresión, las senadoras **Geovanna Bañuelos de la Torre y la senadora Cora Cecilia Pinedo Alonso** **propusieron reformar diversas disposiciones de la Ley Federal del Derecho de Autor** para reducir a 70 años la vigencia de los derechos patrimoniales posteriores a la muerte del autor.

“Los recintos de divulgación cultural, apoyan a la difusión de conocimientos en beneficio de la sociedad, construyendo nuestro presente y futuro apoyando el avance del conocimiento y estimulando la creatividad y la innovación”, enfatizan.

Lo anterior, permitirá la difusión de las obras, por parte de las instituciones de cultura o educativas, sin la amenaza de acciones jurídicas adversas de dar a conocer el acervo cultural de autores, creadores y compositores.

“Nuestra propuesta es establecer un plazo de 70 años, en concordancia con la normatividad presente en la mayoría de los países del mundo; así como con los tratados internacionales de los cuales México forma parte como el Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas y el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá ratificado en el año 2020”, detallaron las legisladoras.

En el documento publicado en la Gaceta Parlamentaria, las senadoras del PT destacan que tener acceso a la cultura es fundamental para una formación integral del individuo y el Estado tiene la obligación de garantizar este derecho, para lo cual cuenta con instituciones de difusión cultural y educativas que permiten acercar a las personas a las distintas expresiones culturales que existen en el país.

Unas de estas son las galerías, bibliotecas, archivos y museos cuya misión de interés público, adquieren, preservan, estudian, promueven, exhiben y comparten las colecciones para el disfrute, para el estudio, así como para fines de investigación e innovación.

Sin embargo, actualmente estas instituciones se enfrentan a importantes retos a consecuencia de las importantes limitaciones que enfrentan para llevar a cabo su labor, por una parte, por el tema presupuestario y, por otra, por el marco normativo que impide la difusión de ciertas obras por derechos de autor.

Por ello, las legisladoras detallan que el objetivo de su propuesta es dar un paso más en la dirección correcta para hacer realidad que toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y el ejercicio de sus derechos culturales.

Y dar herramientas para que el Instituto Nacional del Derecho de Autor actúe e implemente de manera activa políticas públicas para hacer accesibles las obras que por el paso del tiempo deben ser del disfrute del público.

“De esta forma buscamos que las instituciones de cultura y educativas puedan disponer libremente de obras que por el paso del tiempo deben pasar al dominio público, sin la amenaza de acciones jurídicas adversas por el esfuerzo que realizan y la posibilidad que abren para que más personas conozcan la producción cultural, disfruten del acervo de autores, creadores y compositores en pleno ejercicio de su derecho a la cultura y se inspiren creativamente”, apuntan.

Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/pt-propone-reducir-vigencia-de-los-derechos-patrimoniales-del-autor>





¿LOS MÚSICOS SOMOS EMPRESARIOS?

Aunque muchos decidimos la carrera de la música por salirse de la “norma” oficinista y todo lo que tiene que ver con trámites y formalismos empresariales, nos topamos en un punto de la carrera con una realidad: Somos empresarios.

De una u otra forma, nuestra carrera es un emprendimiento que requiere el mismo tratamiento que cualquier otra empresa. Además de estar sujetos a un sistema donde debemos responder tributariamente, debemos mantener una estructura financiera que facilite el orden y nos permita proyectar un futuro.

LAS CRISIS SON INEVITABLES

¿Quién iba a decir que una pandemia nos iba a encerrar literalmente y que los músicos íbamos a tener prohibido hacer presentaciones, ganarnos el pan de cada día como lo está haciendo esta crisis?

Hasta hace unos meses, era impensable que nuestra carrera iba a ser puesta en pausa por causa de una pandemia, sin embargo, muchos músicos estaban más preparados que otros.

¿Cuál es la diferencia entre estar preparado si evidentemente la crisis se extendió más de la cuenta? La respuesta está en la diversidad. Cuando consideramos nuestra realidad económica dependiente de una sola forma de ingresos, vemos que podemos utilizar nuestros recursos creativos para salir de las crisis inevitables y evitar una crisis financiera personal.

Personalmente siempre he creído en no guardar todos los huevos en una cesta, sin embargo alguna vez me enseñaron a quemar mis barcos detrás y lanzarme a esta aventura llamada música sin pensarlo mucho.

Ahora, los músicos que no hemos podido tocar nos hemos quedado con la esperanza de un regreso a escenarios, otros hemos visto imposible esperar a que el mundo entero solucione esta crisis con base en vacunas, curas o como la ciencia nos lo permita. e el orden y nos permita proyectar un futuro.

EL MÚSICO ES EMPRESARIO

Ser Músico es ser un empresario astuto. La astucia que se requiere depende de la creatividad, de la adaptabilidad y sobre todo de la resiliencia que deriva de las crisis personales.

Así nos hicimos músicos, enfrentándonos a las mareas y tormentas que podrían venir, no sólo por que la mayoría nos formamos en países con pocas oportunidades, sino que nos hemos inventado por

mucho el camino hacia nuestro propio éxito.

Las características de un músico son sumamente similares a las de un emprendedor. La mayoría hemos hecho carrera con la incertidumbre de un mañana a cuestas y con la presión de entregar y proveer a nuestras familias a pesar de tantas dificultades.

Estas características no sólo nos hacen mejores personas, sino también nos pueden preparar para enfrentar con ánimo y fuerza esta crisis que se ha prolongado por mucho tiempo ya.

MENTALIDAD Y ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Si eres de los que han forjado una carrera, o eres de los que sueñan con dedicarse de lleno a la música, hoy la tecnología nos ofrece una gama de soluciones para monetizar y hacer cosas interesantes en nuestros países pero también en el extranjero.

He hablado varias veces de las formas de monetización que nos permite el internet, pero más allá de eso, debemos saber que necesitamos reforzar esa estructura y mentalidad empresarial para llegar a mejores latitudes en nuestra carrera.

Ahora quisiera compartirte un pequeño “check list” para que puedas visualizar qué tan preparado estas para enfrentarte a esta crisis o a las próximas que pudieran venir como músico y como empresario que eres:



EMPRESA PERSONAL O SOCIEDAD ANÓNIMA

¿Formas parte de una banda o conjunto musical? Lo ideal es formar una empresa, una sociedad anónima o como se le llame en tu país y poner las reglas en claro y en blanco y negro.

¿Alguien se sale de la banda por conveniencia personal? Entonces puede vender o donar sus acciones a los demás miembros. ¿Alguien es expulsado por alguna falta grave? o ¿alguien está aduciendo que le pertenece el nombre o el logo, el lugar de ensayo, el amplificador, etc? entonces todas esas reglas deben quedar claras con un abogado en medio para que todos gocen de la seguridad.

¿Eres solista o dueño único del proyecto? Igual debes determinar si facturarás como un empresario independiente o una empresa como una sociedad para lo cual necesitas al menos un socio más.

Cada caso es diferente, pero mientras no se tengan claros los términos, no sabrás dónde estás metido.

CUENTAS CLARAS, AMISTADES DURADERAS

Si tienen una cuenta bancaria, monetaria o de ahorros o bien, tienen inversiones juntos (aunque sea un micrófono o un amplificador que se haya comprado con el esfuerzo del grupo) todo debe ser administrado por una persona muy responsable que entregue cuentas lo más claras posibles.

¿Eras enemigo de las matemáticas y de los números? mi mejor consejo es que te eduques lo más pronto posible para no tener desilusiones más tarde.

No hay peor razón para pelearse con tus amigos y compañeros que por cuentas confusas.



RESPONSABILIDAD TRIBUTARIA

Para todos es igual: la muerte y los impuestos son inevitables y si queremos un mejor país debemos ser responsables con nuestras responsabilidades tributarias.

Pero a los músicos se nos olvida y la mayoría prefiere que alguien más facture por ellos (que en Guatemala es delito) o bien, prefieren no entregar factura, que los convierte en ilegibles para una contratación o un patrocinio con una empresa formal.

Ser responsables con nuestro país y nuestras finanzas nos diferencian de los amateurs en la música. Si en verdad quieres verte profesional, debes tener orden en tus cuentas.

EL ORDEN COMO PRIORIDAD

Tener un orden y un calendario actualizado nos dará el poder de visualizar una ruta como empresarios. Pero también nos permitirá saber un poco el futuro de nuestra empresa, conocer los alcances y visualizar soluciones frente a cualquier crisis.

Pero ordenar la casa también nos permitirá saber si podemos emprender e invertir en cosas como mercadería o lanzar una gira virtual o presencial (en donde se pueda) para tener un retorno de inversión.

Proyectar a mediano y largo plazo también nos dará el ánimo que necesitamos para saber que saldremos de estas crisis.

AHORRO E INVERSIÓN

Y por último, tomando en cuenta el orden, podremos determinar si hay recursos para enfrentar crisis y saber si es necesario hacer otro tipo de búsqueda de oportunidades que aún no hemos visto como micro-empresarios.

¿Quizás podrías poner en renta algún equipo que no utilizan? o vender la camioneta que no han arrancado en meses, ¿quizás hacer ajustes a las redes sociales, página web e instalarle una tienda en línea?

Estoy seguro que con la creatividad y con el deseo de superación, encontraremos soluciones que aún quizás no hemos visto para salir de esta y cualquier crisis.

CONCLUSIONES

Déjanos saber qué opinas, sería muy oportuno conocer tus expectativas de nuestra carrera y ver como podemos colaborar para hacer de esta industria, un campo para la siembra de buenas oportunidades para todos.



12 UVVAS

en 2022 para la propiedad intelectual

Por: Miguel Angel Margain

Al igual que las series que han hecho más llevaderos los últimos meses, la pandemia tiene sus respectivas temporadas. La primera introdujo al enemigo y el gran daño que sigue causando; en la segunda llegaron las vacunas y, con ello, la esperanza de domar al enemigo y de regresar a lo más parecido a la era preCovid. Y no obstante no ser lo deseado, hace dos meses y con ómicron, inició la temporada tres.

En esta “serie”, la propiedad intelectual (PI) ha tenido un papel estelar. En la temporada uno tuvo un rol protagónico pues, gracias a ella, las vacunas llegaron en tiempo récord. En la dos, varios capítulos han tenido de invitadas especiales a las patentes, vistas por muchos como villanas y, por otros, como heroínas. Es seguro que, en la tercera, también tendrá papeles estelares.

Y más allá del rol que la PI ha tenido en la “serie” Covid, 2021 fue un buen año. De los datos tanto de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), como de diversas oficinas alrededor del mundo, entre ellas las IP5 o cinco grandes (China, Corea, Europa, Estados Unidos y Japón) y la mexicana, el sistema tuvo un incremento en solicitudes tanto de marcas como de patentes.

Lo anterior no es óbice para siempre desear un mucho mejor sistema tanto en el plano nacional como en lo regional y mundial. Así, por lo que hace a lo internacional, la primera uva conlleva el deseo para que en 2022 se enaltezca a las patentes como el gran incentivo para contar con herramientas efectivas contra el Covid. La segunda, para que la discusión en la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre PI y acceso a vacunas tome su justa dimensión y se haga uso, de ser necesario, de los medios que ya existen para ello.

La uva tres, para que la OMPI continúe con el trabajo que ha venido desempeñando como la institución no sólo rectora del sistema de PI, sino como una de las principales evaluadoras del avance de la innovación mundial. La cuatro, con el deseo de, además de estar representados por la oficina más eficiente de Latinoamérica, en 2022 tener mayor presencia mexicana en el staff de la organización. En el plano regional, la quinta uva la dedico al gremio latinoamericano de PI, ahora dirigido por un mexicano, para que se redoblen esfuerzos para que la PI tenga un lugar prioritario en las agendas pública y privadas.

Para el sistema mexicano, deseo con las sexta y séptima uvas que pronto se expida y publique el reglamento de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, y para que se autorice al IMPI a utilizar los recursos autogenerados para que las facultades de las que fue dotado por la nueva ley, se hagan realidad.

Las uvas ocho y nueve las dedico al Indautor, para que a la brevedad posible se designe a su titular, con la esperanza de que se siga el ejemplo del IMPI y dicha designación recaiga en una persona con conocimiento de la materia y del instituto. Con la nueve, deseo todo el éxito a los sistemas electrónicos de registro de derechos de autor recién implementados.

La décima uva, para que nuestra Suprema Corte desestime la acción de inconstitucionalidad que pende sobre las reformas de la Ley Federal del Derecho de Autor y del Código Penal Federal. La 11, para que en el otro poder, el Legislativo, veamos iniciativas tendientes a mejorar nuestro sistema.

Finalmente, la 12 para que quienes nos desenvolvemos en la materia, desde cualquier trinchera, continuemos trabajando por fortalecer la cultura de la PI, desde su protección y explotación, hasta las ventajas y beneficios obtenidos o por obtener. ¡Feliz innovador, creativo y exitoso 2022!

ANGÉLICA GÓMEZ

Por **Armando Baez**

AB: Me da mucho gusto saludar a mi amiga; una gran artista mexicana, pintora y gran estrella de las artes plásticas, Angélica Gómez. Que gusto tenerte con nosotros.

A. Gómez: El gusto es mío.

AB: Pláticanos por favor, ¿de dónde vienes, ¿cómo se va formando Angélica Gómez?

A. Gómez: Yo me recuerdo, como a los 10 años, ver a mi hermana Silvia Beatriz Gómez tomar una clase de educación artística, ella estaba estudiando para maestra, la vi pintando con óleo y me dije *“algún día voy a pintar como ella”*, pero quedó en el olvido. Yo estudié turismo, me dediqué muchos años a eso y trabajé en el aeropuerto.



Uno tiene la cultura general que te da saber de corrientes artísticas y todo eso, pero sin duda, el haber vivido estos años con mi compañero de vida, Carlos Aguilar y Linares, escultor, creo que detonó todo esto. Recuerdo que, en su casa, se respiraba arte, estaba por todos lados; una hermosa galería donde siempre había música, generalmente jazz. Él hacía el trofeo del Festival Internacional de Jazz en Berna, Suiza, todo esto nos involucraba mucho en las bellas artes. Yo estando allí, en su casa, me dedicaba a hacer los inventarios, porque él, como todo buen artista, le costaba mucho trabajo tener un control de las piezas que tenía, donde estaban, los números; yo me encargaba de eso y todo lo relacionado con la organización de exposiciones.

Recuerdo que estábamos en el taller, yo terminaba de hacer un inventario y él estaba modelando una pieza, le dije que me pondría a dibujar y él me dijo *"no sabía que dibujabas"* y le respondí *"no, no dibujo pero quiero hacer algo"* y me dispuse a hacer un retrato. Carlos me empezó a explicar porqué no hacer un retrato, pero yo ya lo estaba dibujando, haciendo bocetos y practicando, él tenía una forma de explicármelo tan tranquila, como con bolitas y palitos, me decía *"mira, si tu haces un retrato, del ojo a la ceja y no es, ya no se parece, porque no mejor haces un paisaje o un bodegón, un par de botellas o una manzana"*, mientras él me hablaba, le mostré lo que estaba haciendo, era un boceto de él, lo miró y lo único que me dijo fue *"¿quién te ayudó?"*, estábamos solos y obvio no había nadie que me pudiera ayudar, allí conocí el dibujo.

Después viene la utilización de colores, te cuento que nadie me explicó nada del tema, a lo mejor pensando que él como escultor y alguna vez pintó, me pudo haber dado alguna información al respecto, pero no. Empecé a tomar los colores y a mezclar, de pronto empezó a salir todo esto. Renoir decía que la pintura se aprende en los museos, y me queda clarísimo que si es cierto, porque allí están los maestros, allí están los grandes que te enseñan como pasar de un tono a otro, la pincelada, los claros oscuros, tu los ves directamente en su obra. Creo que fue ahí, del estar viendo otras piezas, del mirar otras pinturas.

Me acuerdo la primera vez que visité el museo Metropolitano, yo entré como cualquier persona que mira una pintura y dice *"que bonita"*, no tenía esa mirada artística. Cuando descubrí la pintura, pensaba *"¿por qué antes no tuve estos ojos que tengo ahora para poder ver lo que ya puedo mirar?"*, cuando ves una pintura, ves más allá de lo que te está presentando el artista; la pincelada, el fondo, te dice muchas cosas mas, tienes otra mirada al poderlo hacer, fue algo muy lindo. Nunca tomé una clase en específico de pintura pero tomé un diplomado de apreciación del arte y recuerdo que la maestra nos dejó leer el libro *"La joven del arete de perla"*, después nos pidió que viéramos la película para hacer un ensayo, yo hice todo lo que nos pidió y además la pinté, fue algo muy lindo el empezar a ver a los grandes artistas, observar y tomar algo de ellos.



AB: Que interesante Angélica, pero entonces tu formación si tuvo que ver con el estar viviendo con un artista, el estar compartiendo tus momentos emotivos con él y eso te inspiró a seguir algo que tenías oculto. Dime, ¿qué te inspiró para hacer pinturas de músicos?

A. Gómez: Era un 16 de septiembre, íbamos a un pueblo que me encanta, Huichapan, en Hidalgo; había mucho tráfico para salir a la carretera, íbamos escuchando el Mambo No. 8, si no mal recuerdo, Carlos me empezó a decir como escuchar cada instrumento, separar cada color para después escuchar un todo, porque normalmente todos escuchamos así, un todo y me pareció un ejercicio muy importante, el descubrir cada instrumento, reconocerlo para después poder unirlos y escuchar un todo, eso me abrió otro panorama para escuchar la música. También ir a los festivales de jazz, como lo era en Berna, Suiza, donde estaban los grandes, tu oído se va educando. Yo tengo la convicción de que si a los chicos se les enseña música desde niños, van a crecer con eso. No quiero hablar de buena o mala música, como decía Paquito de Rivera *"no existe buena o mala música, existe buena música bien tocada o mal tocada"* y es cierto, no me voy a pelear con los géneros, cada uno es respetable. El estar involucrada con esta parte de la música, además de que Carlos tocaba el piano y cantaba, ¡lo hacía muy bien!, las bellas artes se pueden interrelacionar y puedes jugar con ellas, por supuesto que mi amor a la música y a la pintura hace que se fusionen en todo.

AB: Te has caracterizado por representar a nuestro país en muchos lugares del mundo donde han exhibido tus obras, además tu les has regalado a los grandes artistas y músicos obras tuyas. Dime, ¿cuál fue el primer músico al que pintaste?

A. Gómez: El retrato de Carlos Aguilar claro, como escultor y músico, pero bueno, el primer músico que pinté fue Abraham Barrera, él fue alguien muy importante en nuestra vida, la de Carlos y la mía, tuvimos una relación muy bonita. Ellos se encontraron, empezaron a hacer música para las esculturas, Carlos hizo esculturas para la música de Abraham, se hacían expo conciertos; Abraham quería componer música para la obra de Carlos y cuando nos vimos involucrados en todo el proceso, nos invitó a la grabación del disco, Carlos tenía una exposición en plaza Satélite pero lo convencí de ir con Abraham porque él es una persona muy sensible, era muy importante que estuviéramos al momento de la grabación.

Recuerdo que entramos al estudio, obviamente ellos estaban al otro lado de la ventana y no nos escuchaban. Abraham estaba tocando el piano, recuerdo ver como sus risos se convertían en notas musicales, se me quedó plasmada esa imagen; cuando llegue a casa me puse a dibujarlo así, tocando el piano y en vez de risos tiene notas musicales, es una de las primeras pinturas que hice, no tiene rasgos tan realistas, son como manchas, ahí la primera pintura de un músico. Ya después, Abraham me pidió hacer la portada del disco *"Leyendo sueños"*, nunca hubo la expresa intención de que fuera una portada o de que yo me fuera a dedicar a la pintura, nació de ese momento.

AB: Abraham es un extraordinario músico, hicieron una gran sinergia, felicidades. Yo empecé a ver que pintabas a músicos y grandes estrellas de otros países.



A. Gómez: Un día Paquito D' Rivera llega con Carlos y le pide una escultura de una vaca con música, y Carlos le respondió "te quiero mucho Paquito, pero una vaca con música no me inspira nada" y Paquito le cuenta la historia del Festival de Jazz de Punta del Este; hay un empresario que hace este festival en el campo y resulta que cuando empiezan a tocar los músicos bajan las vacas y se echan alrededor del escenario, termina el festival y las vacas se levantan y se van al campo, de ahí surge la idea de hacer la escultura entre Paquito y Carlos, como el perro de RCA Víctor que está escuchando el fonógrafo, eso mismo pero con una vaca y sus notas musicales, ese fue un regalo de Paquito D' Rivera hacia Francisco Yobino que es el director general del festival de jazz.

Por estos contactos, Francisco vio mis pinturas y me invitó a exponer en ese festival, pero es muy caro enviar las pinturas, así que me invitaron a ir tres meses allá, a Punta del Este y pues a hacer lo que lograra hacer, viajé con dos maletas llenas de lienzos, telas, oleos, pinceles y todo lo que pude; me llevé amates, el amate es la corteza del árbol del jonote de la familia de los ficus, era donde nuestros antepasados mayas hacían los códices mayas y aztecas.

Mientras me ponía a pintar a músicos de jazz, me puse a pintar a una bajista en un amate más chico, cuando la terminé, la puse a contraluz y me pareció muy lindo, justo estaba haciendo a Esperanza Spalding, decía Picasso que la creatividad te encuentra trabajando y eso es muy cierto, y bueno, ese amate solo iba a quedar como ejercicio, pero lo vio Paquito D' Rivera y me dice "¡Angélica, esto está fenomenal!", lo dijo en ese tono cubano que hizo que le pusiera más atención. Cuando regreso a México, me doy cuenta de que si le pongo un soporte normal se pierden detalles, había que ponerle algo que lo resaltara y surge la idea de ponerle hoja de plata.

Hace casi diez años que me invitaron al festival de jazz en Campeche y surge la idea de hacer a alguno de los músicos que iban a ir, yo no sabía que el homenajeado era Paquito D' Rivera, entonces fue cuando le hice la pintura, me dieron la oportunidad de entregársela en el escenario; y fue donde le pude decir que, gracias a esa emotividad en lo que me dijo, surgió esa nueva técnica, la última vez que lo vi me dijo "*Angélica, en contraste tu propia voz, eso es lo más importante*", fue como decir: en contraste tu propio estilo.

AB: Así es, el que te identifiquen por algo, es muy importante, creo que tu y tus pinturas han destacado en muchos lugares del mundo. ¿Qué ha pasado más? ¿qué más has hecho, a que otros países has ido?

A. Gómez: Estaba platicando con un tío, le estaba contando que le había hecho pinturas ha Wynton Marsalis, Esperanza Spalding, Bobby McFerrin, que también fue uno de los primeros artistas que pinté sin saber que me iba a dedicar a la pintura; fue algo que nació, es alguien que admiro mucho y sabía que iba a venir a México, a Bellas Artes; comencé a pintarlo, contacté a su productor y me dijeron *“lo que le vayas a entregar, lo tenemos que revisar”* y claro, es normal que te pidan eso, cuando vieron la pintura me permitieron pasar a entregarla, fue algo muy bonito, Bobby McFerrin es un instrumento musical.

Le hice una pintura a la viuda de Oscar Peterson y a varios artistas internacionales. Mi tío me dijo *“¿Qué has hecho por tu México?”*, y entiendo que tenemos que mirar hacia nosotros mismos, a nuestro propio país y ver a los grandes que tenemos en México, fue entonces que decidí pintar a Enrique Nery, Iraida Noriega, Alex Mercado, Héctor Infanzón, Tino Contreras; fue importante ver que existen músicos muy importantes aquí, no solo en el extranjero, hay que saber valorar lo que tenemos. No solo es el jazz, hay muchos géneros y hay que saber mirar hacia ellos; como Alex Lora, fue una pintura muy linda, una experiencia que me regresó a cuando acompañaba a mi hermana a las fiestas, porque bailaban y tocaban música de el *“Tri”*, pintarlo fue algo muy interesante también.

Mi eslogan dice *“Plasmando el alma con óleo”*, si yo logro transmitir eso que el músico esta sintiendo, transmitido en ese momento, ya me doy por bien servida.

AB: ¿Qué te han contado o que te han dicho los músicos, tanto mexicanos como extranjeros? Sé que tú no lo hablas, no te gusta ser ególatra, pero si seria importante que el público sepa todo lo que te han dicho ellos.





A. Gómez: Es un poco difícil poder quedarte con ello, he tenido muchas experiencias bonitas. En el Festival de Jazz en Berna, estuvimos compartiendo con Esperanza Spalding, lo lindo que tenía ese festival era que no solo disfrutabas los conciertos, convivías con los músicos; aún recuerdo el primer concierto de Esperanza, donde ella se estaba entregando totalmente, con esa inspiración y sus ojos cerrados, sintiendo el bajo, todavía la puedo ver y sentir; inmediatamente empecé a bocetearla, de pronto se abren las puertas del elevador y aparece Esperanza, vio el boceto que le había hecho y me dijo “¡No mames!”, yo volteaba a ver si alguien le había entendido y afortunadamente nadie hablaba español, ahí me entere que su mamá era mexicana, por eso el nombre de Esperanza.

Tengo muchas frases que me han quedado en el alma, Paquito D’Rivera me dijo “Angélica tiene su propio tumbao”. En Punta del Este, el clarinetista de Wynton Marsalis, al ver su pintura, me quería conocer, quería saber quién había pintado a Wynton; son cosas que te llenan de honor, que te reconozcan de esa manera es algo muy lindo. Mi pintura de Louis Armstrong, ese fue el décimo año que decora o esta adentro del escenario en el Festival de Jazz de Punta del Este, ya me siento parte de ese festival, siento que esa pintura ya es parte de lo que representa ese festival de jazz.

Este año no pude ir porque tengo una vacuna que no me permite salir del país, también fui invitada a ese festival, y voy invitada a exponer, a entregarles pinturas a los músicos en el escenario. El año pasado el festival fue por streaming y también fuimos parte de ese momento, nos estuvimos conectando con los hijos de Francisco y entre todos lo estuvimos haciendo a distancia para que todo saliera bien en el festival. Pintar a Kenny Barron y entregarle la pintura en escenario es algo maravilloso, hay veces en las que pienso que no soy Angélica Gómez, ahí soy la mexicana que está entregando una pintura en un festival, eso es algo muy especial, me siento muy orgullosa de ir a representar y a hablar de México.



AB: Son experiencias muy gratificantes para tu persona. Angélica Gómez, una gran artista plástica mexicana, especializada en pintar a las bellas artes, a músicos, bailarinas, pintar lo relacionado al arte y eso es algo que te caracteriza. Dile al público donde te pueden localizar, cuáles son tus páginas de redes sociales, dónde estás físicamente para adquirir tu obra.

A. Gómez: Te cuento que me siento muy orgullosa de pertenecer a la Asociación Jardín del Arte, somos una asociación de más de quinientos artistas y tiene más de sesenta y cinco años de existir, somos la galería al aire libre mas grande del mundo; yo me siento muy orgullosa de ser parte de esta asociación. Los sábados estamos en San Ángel; los domingos en el Jardín del Arte de Sullivan. En las redes sociales estoy como Angélica Gómez López.

Siempre me da mucho gusto poder compartir. Justo en el Jardín del Arte se presenta todo tipo de público, a veces hay paseantes que se incomodan y dicen *"es que no vamos a comprar, no me explique porque no vamos a comprar"* y yo respondo *"es parte de nosotros el poder compartir con ustedes, tanto la técnica como explicarles, no importa si compran o no"*. Lo que nos gusta mucho a los artistas es poder exhibir nuestra obra, que se pueda ver en algún lugar y que sea apreciada.

AB: Siempre es importante exhibir, pero también que la gente compre tu obra, es una inversión porque seguro tu te estas reevaluando cada día y al rato van a estar muy caras tus obras, hay que aprovechar que aún son accesibles. Otra pregunta, ¿si alguien quiere encargarte una obra, lo puedes hacer?



A Gómez: Claro que si. He tenido varios encargos, todos han sido muy emocionales que me llegan al alma, es algo muy bonito el que puedas pintar algo que te llegue al alma. Me acuerdo que en una ocasión Alberto Kreimerman me dijo que pintara a Nick Vujicic, este hombre que no tiene ni brazos, ni piernas, pero que no tiene ningún complejo y puede hacer todo y que no tiene límites, a la hora de estar pintándolo, hice una pintura de él con su esposa Kanae, fue maravilloso porque trae una historia maravillosa detrás, este hombre que hace conferencias e inspira a los niños y a la gente a no rendirse y que pueden hacer de todo, aunque él tenga estas capacidades diferentes, pintarlo fue algo mágico. También me llamó Brenda Feliciano, esposa de Paquito D´Rivera, y me dijo “¿tendrás la fortaleza de pintar a la hija de Jimmy Greene?”, Jimmy es un saxofonista y su hija fue víctima de la masacre de Connecticut, fue algo muy fuerte, la nena tenía seis años, obviamente yo estaba enterada de la noticia, en las redes sociales los músicos hablaban de esto y le daban las condolencias a Jimmy; entonces cuando comienzo a pintarla y veo sus ojos tan brillantes y su sonrisa, fue algo muy fuerte y yo tenía que pintar a esa niña con ese brillo, entonces no podía ver esa tristeza y es cuando te tienes que cambiar el chip y poder transmitir ese amor de esa niña, Brenda le mandó esa pintura a Jimmy y a su esposa para que esté cerca de su corazón. He tenido de ese tipo de encargos, también de algunos políticos u otros personajes, pinté una vez al vicepresidente de Uruguay, Danilo Astori.



AB: Has pintado a muchos artistas, políticos u otros personajes, pero ¿has hecho alguna otra pintura que no tenga que ver con el arte?

A. Gómez: Ahora con lo de la pandemia tuve ciertos encargos, de gente que ya no está con nosotros, gente que se la llevó la pandemia. Me pasó algo muy interesante porque mientras que estaba en el Jardín Del Arte, se acerco una familia y el señor me dice “¿oye, no haces músicos?”, me dio mucha risa porque no estaba exhibiendo a ningún músico, pero si hago músicos, y entonces me dice “yo soy uno de los hermanos Castro”, claro que yo sé quienes eran los Hermanos Castro y su música la valoro y aprecio mucho, de hecho, su música era también de la que desmenuzábamos Carlos y yo; y bueno, de ahí quedamos para que hiciera una pintura de los Hermanos Castro, hace como un año subieron un video y le puse un comentario a Jorge Castro sobre que una de las fotos me había gustado y el mencionó que si, que le encantaría mucho pero que también le gustaría que estuviera su papá; una amiga de él vio el mensaje, se metió a mi red social, vio mis pinturas y de allí me empieza a mandar encargos tras encargos, y me conecta por aquí y por allá, yo tuve muchísimo trabajo en la pandemia, mientras estuvo cerrado el Jardín del Arte. Sin duda tengo que saber un poco de la persona a quien pinto para poder sentir, y si, aunque no son parte de las bellas artes, tienen esa esencia de ser humano, ese también es uno de los requisitos para poder pintarlos.

AB: Angélica, ¿qué cosas te has enfrentado, que te hayan dejado un mal sabor de boca? Y aun así has seguido adelante.

A Gómez: Yo creo que hay que estar muy preparados para la crítica, es algo a lo que siempre estamos expuestos y tenemos que saber tomarla. Otra cosa importante es no saber si hemos llegado, cuando tú crees haber llegado, entonces ahí se acabo todo, siempre hay que saber que tenemos que seguir mejorando y aceptar cualquier tipo de comentario.

Estar bien plantado, saber que el arte es así, subjetivo, te gusta o no te gusta; habrá a quien que le encante mi obra y otros a los que no les guste y lo expresen, y está bien hacerlo. No podría decirte ahora mismo, trato de pensar en algo que me haya dejado mal sabor de boca, iba a decir en el trabajo, pero yo no lo veo como trabajo, esto que hago me encanta y me ha dejado mucha satisfacción, yo amo vivir del arte, yo amo pintar y lo disfruto mucho.

AB: Eso quiere decir que te ha ido bien en la profesión de las bellas artes. Compártenos que planes tienes para mas adelante.

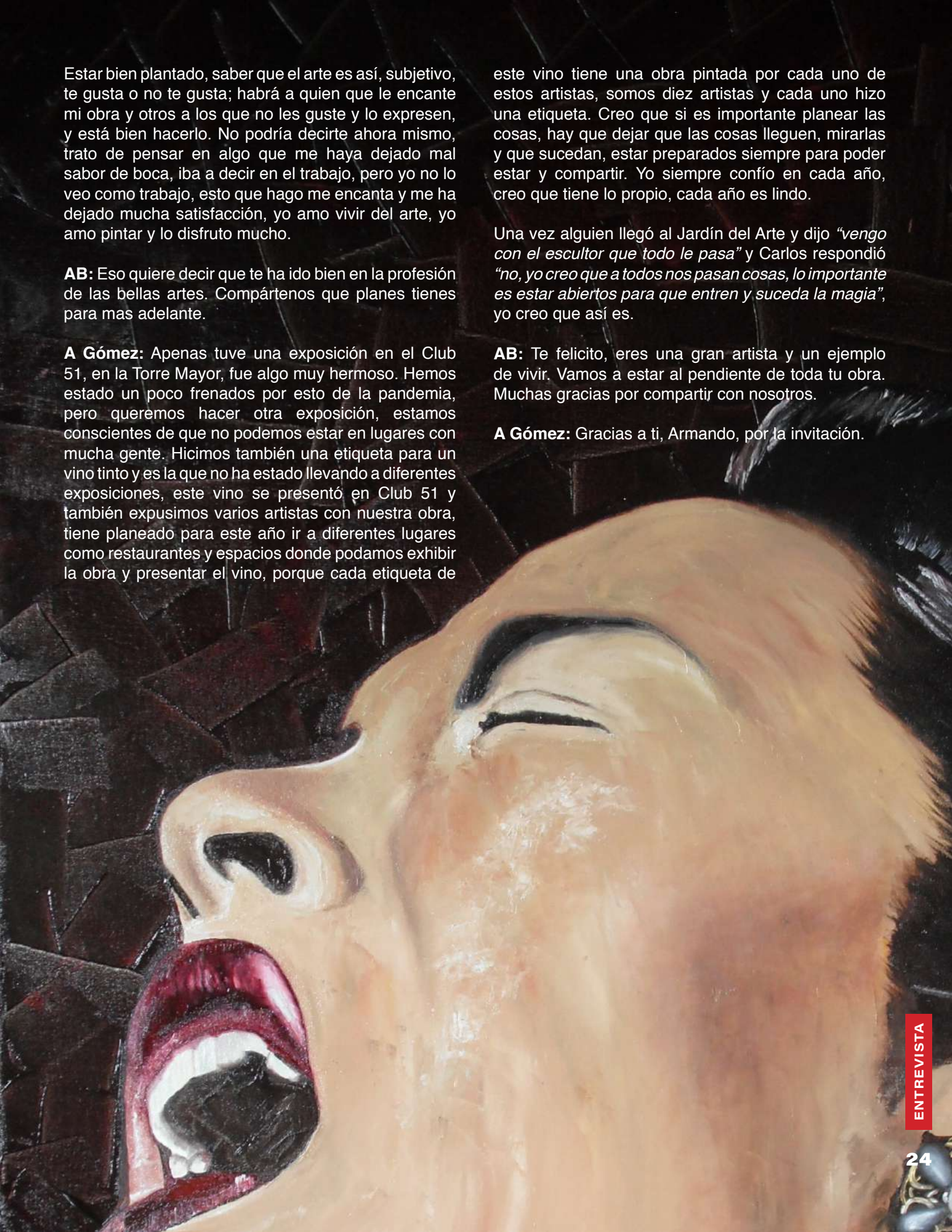
A Gómez: Apenas tuve una exposición en el Club 51, en la Torre Mayor, fue algo muy hermoso. Hemos estado un poco frenados por esto de la pandemia, pero queremos hacer otra exposición, estamos conscientes de que no podemos estar en lugares con mucha gente. Hicimos también una etiqueta para un vino tinto y es la que no ha estado llevando a diferentes exposiciones, este vino se presentó en Club 51 y también expusimos varios artistas con nuestra obra, tiene planeado para este año ir a diferentes lugares como restaurantes y espacios donde podamos exhibir la obra y presentar el vino, porque cada etiqueta de

este vino tiene una obra pintada por cada uno de estos artistas, somos diez artistas y cada uno hizo una etiqueta. Creo que si es importante planear las cosas, hay que dejar que las cosas lleguen, mirarlas y que sucedan, estar preparados siempre para poder estar y compartir. Yo siempre confío en cada año, creo que tiene lo propio, cada año es lindo.

Una vez alguien llegó al Jardín del Arte y dijo *"vengo con el escultor que todo le pasa"* y Carlos respondió *"no, yo creo que a todos nos pasan cosas, lo importante es estar abiertos para que entren y suceda la magia"*, yo creo que así es.

AB: Te felicito, eres una gran artista y un ejemplo de vivir. Vamos a estar al pendiente de toda tu obra. Muchas gracias por compartir con nosotros.

A Gómez: Gracias a ti, Armando, por la invitación.





¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.



CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ

"EL GRILLO"

Nacido el 26 de agosto de 1954 en la Ciudad de México, estudió rítmica y métrica en la Escuela Superior de Estudios Musicales del SUTM, solfeo y bajo eléctrico en la Facultad de Música de la UNAM.

"Grillo" como lo conocen sus amigos, es reconocido en el mundo del jazz ya que ha participado con Chilo Morán, Federico Luna, Juan José Calatayud, Miguel Salas, Miguel Peña,

Cristóbal López, Fernando y Eugenio Toussaint, Roberto Arballo "Betuco", Víctor Patrón, Fernando Caballero "Cabezón", Ricardo Benítez, Osmani Paredes, Ricardo Miralles, Tony Cárdenas, Salvador Merchand, Jacko González, Mario Patrón, Israel Tlaxcaltecatl, Irving Flores, Irving Lara, Alejandro Campos, Elizabeth Meza, Joao Henrique, Arinda Caballero, Enrique Nery, Luis Zepeda, Armando Noriega "Kennedy", por mencionar algunos.

También ha colaborado en giras internacionales de artistas como Alejandra Guzmán, Paulina Rubio, Laureano Brizuela, Lucero, Eugenia León, Alberto Cortéz, Arturo Castro, Benny Ibarra, Yuri, entre otros.

Es fundador y director de "The Criketh Band", grupo de jazz fusión conformado por músicos de nivel internacional, experiencia y renombre en la industria de la música popular y jazz.

La agrupación ha participado en diversos festivales como el Ollin-Kan, Coyote Jazz, el Festival de Jazz de Acapulco, Aniversario de Club de Jazz Papabeto, entre muchos otros. Cuentan con más de 20 años de trayectoria.

CONTACTO: mikecriketh@yahoo.com.mx / 5514911650 / 5555946992

sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital





REGISTRO DE DERECHOS *autorales ahora en Línea*

Por: Victoria Lara

La **Secretaría de Cultura del Gobierno de México**, a través del **Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor)**, abrió, a partir del **3 de enero**, la opción de registro de obra en línea, con el Indarelín (*Indautor en línea*), un sistema informático que permite emitir los certificados correspondientes sin que las personas interesadas deban salir de casa.

Con la simplificación de trámites y el impulso a las plataformas digitales, el Indarelín permite a cualquier persona que tenga **Firma Electrónica Avanzada** realizar trámites de solicitud de registro de **obras literarias o artísticas, libros, fonogramas y videogramas**, las 24 horas del día, los 365 días del año.

De esta manera, se agiliza el servicio al público al acceder a la página **www.indautor.gob.mx**, **registrar el título, autor, acreditar el pago de 300 pesos y anexar un ejemplar de su obra para obtener el certificado de registro.**

Esta modalidad permite que las personas que se encuentran en distintos lugares en México puedan registrar sus obras de **manera remota, de forma ágil e inmediata.**

La **Secretaría de Cultura del Gobierno de México**, a través del Indautor, creado en 1993, ha conformado una base de datos gracias a un soporte informático. Con esta administración, a partir de 2019, se dio inicio con la actualización de éste, para poder brindar un servicio más eficiente a la comunidad autoral.

Con esta nueva herramienta, la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, se **consolida vanguardista** en el fomento de la **protección de los derechos autorales.**

Fuente: <https://noticiasentasis.com.mx/principal/registro-de-derechos-autorales-ahora-en-linea/>

LA MÚSICA EN EL MUNDO: INGLATERRA & ELTON JOHN

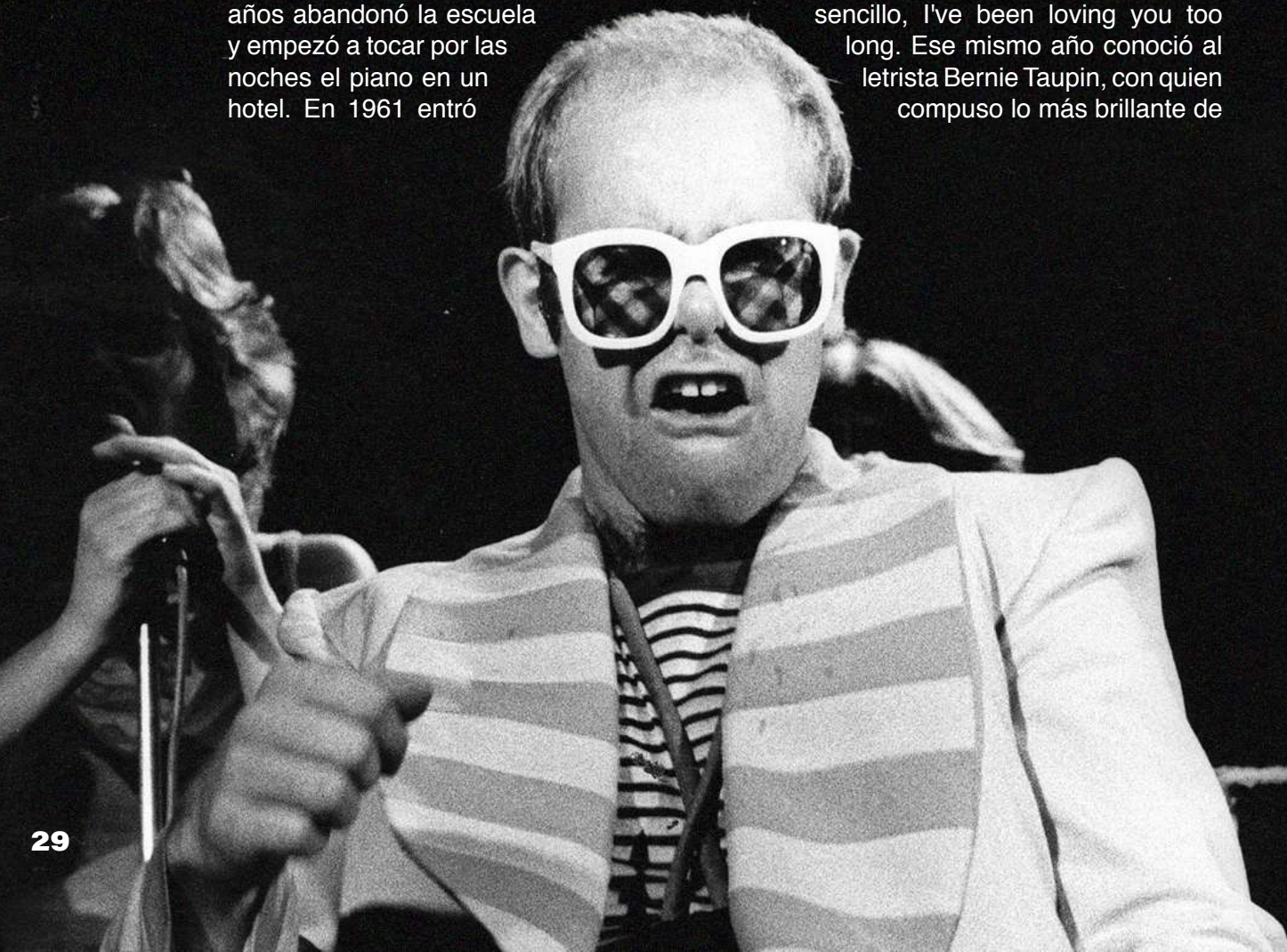
Por **Majo Cornejo**

Queridos lectores, que maravilla poder encontrarnos de nuevo en este espacio. Los saludo aún desde territorio inglés con la emoción de poder seguir descubriendo Inglaterra a través de la herencia musical de este país rico en cultura y arte. Siguiendo esta línea de músicos ingleses me gustaría continuar con un poco de la historia de Elton John.

El pianista, cantante y compositor Reginald Kenneth Wight mejor conocido como Elton John, nace un 25 de marzo de 1947 en Londres, Inglaterra. A los cuatro años comenzó a estudiar piano; a los 11 fue becado por la Real Academia de Música de Londres, donde estudió de 1959 a 1963. A los 16 años abandonó la escuela y empezó a tocar por las noches el piano en un hotel. En 1961 entró

a formar parte de la banda Bluesology, entre cuyos integrantes se encontraban el pionero del blues británico Long John Baldry y el saxofonista Elton Dean, por quienes tomaría su nombre artístico, Elton John.

En marzo de 1968 publicó su primer sencillo, *I've been loving you too long*. Ese mismo año conoció al letrista Bernie Taupin, con quien compuso lo más brillante de



su producción y con el que formó uno de los dúos más importantes del mundo de la música pop. Ambos consiguieron que quince de sus canciones ocuparan el primer puesto en las listas de éxitos norteamericanas: Your song, Sorry seems to be the hardest word o Nikita son algunas de ellas. En 1969

editó su primer LP, Empty Sky, al que siguió Elton John, en el que tocaba rock haciendo un homenaje



a las grandes sinfonías, gracias a sus conocimientos de música clásica. En los años siguientes publicó un total de once discos.

En 1974 firmó un contrato valorado en ocho millones de dólares con MCA y escribió junto a John Lennon Whatever gets you through the night, que además cantó junto al ex líder de The Beatles en el Madison Square Garden de Nueva York. A finales de los 70 rompió con su colaborador Bernie Taupin, con quien sin embargo volvería a trabajar en 1980. El bache que supuso esta ruptura y los problemas con las drogas lo llevaron a un intento de suicidio. En 1987 fue operado de las cuerdas vocales en Sydney, Australia, y en 1988 reapareció con Reg Strikes back.

En 1992 fundó la Elton John AIDS Foundation, una de las mayores organizaciones no lucrativas para la erradicación del sida, a la que dedica parte de los beneficios de la venta de sus discos. Para entonces ya había manifestado su homosexualidad, mucho después de que, a mediados de los sesenta, se declarara bisexual. En 1993 publicó el álbum *The one*, con el que ganó un doble disco de platino. En 1994 compuso la banda sonora de una de las más brillantes producciones del estudio que fundara Walt Disney, *El Rey León*, con la que ganó un Grammy, un Globo de Oro y el Oscar a la mejor canción original por *Can you feel the love tonight*, compartido con Tom Rice, autor de la letra. Compuso también las canciones del musical *Billy Elliot*, espectáculo basado en la película y estrenado en noviembre de 2004. En 2005 participó con Bernie Taupin en la creación del musical *Lestat*, basado en las *Crónicas del Vampiro* de la escritora Anne Rice.

El 30 de diciembre de 1997, Elton John fue nombrado Comendador de la Orden del Imperio Británico por la reina Isabel II por sus «servicios hacia la música y actos caritativos» y el apelativo de Sir fue añadido a su nombre.

Ha ganado cinco premios Grammy, cinco premios Brit (dos de ellos honoríficos por su «contribución a la cultura británica» a través de su música), dos Globos de Oro, un Tony, un Disney Legends, dos Óscares y el Premio Kennedy.

En 2004, la revista *Rolling Stone* lo ubicó en la casilla 49 de su lista de los «100 músicos más influyentes de la era del rock and roll» y en 2013 fue nombrado por *Billboard* como el cantante de mayor éxito en el *Billboard Hot 100 All-Time Top Artists* y tercero en general detrás de *The Beatles* y *Madonna*.

En 1994 fue incluido en el Salón de la Fama del Rock y al Salón de la Fama de Compositores, además de ser miembro de la Academia Británica de Cantautores y Compositores. La película autobiográfica *Rocketman*, escrita y dirigida por Dexter Fletcher, fue estrenada el 31 de mayo de 2019 y distribuida por Paramount Pictures.

Compositor brillante, músico extraordinario y uno de los mejores intérpretes, amado por muchos y odiado por otros, sólo puede decirse una cosa cuando se habla de Elton John... melodías conectadas al corazón, letras entrelazadas con un sentimiento y magia en cada nota expresada...

¿Acaso se necesita más?

Referencias:

<https://www.hola.com/biografias/elton-john/>
https://es.wikipedia.org/wiki/Elton_John
<https://www.biografiasyvidas.com/biografia/j/john.htm>



**¿Te imaginas
que tu música
pudiera ser
escuchada en
Tombuctú o en
cualquier parte
del mundo?**



**te abre la puerta a las
plataformas digitales,**
a partir de ahora, podrás subir
aquellos fonogramas en los que
plasmaste tu actuación artística,
a las tiendas de música de todo
el mundo.

**Promueve,
difunde y
comercializa
tu material
a gran escala.**

Para mas información comunícate al **5614392881**
o a **comunicacion@ejemusicos.com**



ESTUDIO DE LA ÓPERA DE BELLAS ARTES, OCHO AÑOS FORMANDO JÓVENES MÚSICOS

Por: Redacción

El 7 de enero el Estudio de la Ópera de Bellas Artes (EOBA) cumplió ocho años de actividades, durante los cuales ha contribuido a la formación de 96 cantantes y 16 pianistas mediante un programa de perfeccionamiento para promover niveles profesionales de calidad internacional.

En 2014 el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), instancia de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, fundó el Estudio de la Ópera de Bellas Artes, con la finalidad de brindar un programa de especialización operística anual a través de talleres, clases magistrales y presentaciones artísticas para impulsar la excelencia profesional de sus residentes en el entorno mundial.

Durante los ocho años del EOBA, sus beneficiarios han participado en numerosas producciones de ópera nacional, como *Così fan tutte*, *Don Giovanni* y *La Finta Semplice*, de Wolfgang Amadeus Mozart; *Carmen*, de Georges Bizet; *Filemón y Baucis*, de Joseph Haydn; *La Bohème*, de Giacomo Puccini; *El elixir de amor*, de Gaetano Donizetti; *Mefistófeles*, de Arrigo Boito; *Rigoletto* y *La Traviata*, de Giuseppe Verdi, así como en los estrenos de *El viaje a Reims*, de Gioachino Rossini; *La Güera*, de Carlos Jiménez Mabarak; y *Las bodas de Camacho*, de Felix Mendelssohn.

Además han contribuido a los estrenos mundiales de cinco óperas de compositores nacionales: Viaje, de Javier Torres Maldonado; Ana y su sombra, de Gabriela Ortiz; La creciente, de Georgina Derbez; Bufadero, de Hebert Vázquez y Anacleto Morones, de Víctor Rasgado.

En la actualidad, diferentes egresados del programa han sido premiados en concursos y desarrollan carreras internacionales. Es el caso de la soprano Karen Gardeazabal, quien se ha presentado en importantes foros, como la Arena di Verona, en Italia, o el New Opera Theatre, en Dubai. El bajo, Alejandro López ha sido invitado a recintos en España, como el Palau de les Arts Reina Sofía, en Valencia; el Teatro de la Zarzuela, en Madrid y la Ópera de Las Palmas, en Gran Canaria.

El tenor Enrique Guzmán ha actuado en espacios artísticos de América, Europa y Oceanía, como la Miami Lyric Opera, en Estados Unidos, y la Gertrude Opera, en Melbourne, Australia. La soprano María Caballero ha participado en producciones de ópera en el Palau de les Arts Reina Sofía, en España, y en el Teatro Comunale di Bologna, en Italia, entre otros.

El barítono Omar Lara ha sido invitado a tres títulos operísticos en el Palau de les Arts Reina Sofía y la soprano Yunuet Laguna recientemente se presentó con la Wolf Trap Opera Company, en Estados Unidos. La mezzosoprano Isabel Stüber ha cantado en el Mozart Theater Magdeburg, de Suiza, y en el Staatstheater Braunschweig, de Alemania. El Staatsoper Stuttgart, también de Alemania, ha recibido al tenor Ángel Macías, en tanto que el barítono Jorge Ruvalcaba ha participado en cuatro producciones de la Opernhaus Zürich, en Suiza, y los tenores Alejandro del Ángel y Leonardo Sánchez, así como la soprano Angélica Alejandre han llevado su canto al Theater Dortmund, en Alemania, por mencionar algunos de ellos.

El Estudio de la Ópera de Bellas Artes continuará con la formación profesional de alta calidad para jóvenes cantantes y músicos de México. En la actualidad, la mayor parte de sus actividades se llevan a cabo de manera virtual y las presenciales se realizan bajo un estricto protocolo de protección sanitaria, en el marco de las campañas “Contigo en la distancia” y #VolverAVerte de la Secretaría de Cultura federal y el INBAL.

Fuente: <https://www.cronica.com.mx/cultura/estudio-opera-bellas-artes-ocho-anos-formando-jovenes-musicos.html>



¿QUÉ SON LOS GATILLOS MENTALES

Y CÓMO NOS PUEDEN AYUDAR
A VENDER NUESTRA MÚSICA?

PARTE 1 / POR FRANCISCO BENITEZ



LA MÚSICA ES UN NEGOCIO Y COMO TAL SI QUEREMOS QUE SEA RENTABLE TENEMOS QUE LOGRAR VENTAS YA SEA DE TUS PRESENTACIONES EN VIVO TU MÚSICA GRABADA TU MERCH O CUALQUIER OTRA COSA QUE VENDAS...

En marketing existen muchas técnicas para vender, y sin duda conocer y utilizar lo que llamamos “Gatillos mentales” es de vital importancia para lograrlo.

PERO, ¿QUÉ SON ESTOS GATILLOS MENTALES EXACTAMENTE?

Probablemente hayas escuchado antes el término “neuromarketing”. Este término se refiere a una ciencia que une el mundo del marketing con la neurociencia.

El neuromarketing nos ayuda a entender el comportamiento de los consumidores (en el caso de los músicos, podríamos decir que los consumidores son los fans).

Dentro de esta ciencia, hay aspectos muy interesantes que incluso nos permiten saber cómo reaccionan las personas a ciertos colores, que emociones aumentan las posibilidades de que nos compren y cuáles textos llaman más la atención cuando creamos una publicación.

¿Alguna vez has comprado algo sólo por impulso, incluso aunque realmente no necesitaras realizar esa compra? Estas decisiones se deben a que la mayoría de las decisiones que tomamos los seres humanos se originan en la parte “irracional” del cerebro. Aunque al final la decisión sea racional.

Esa parte irracional del cerebro que se activa por emociones primitivas (como el enojo por ejemplo) se conoce como “Cerebro Reptiliano”. Y precisamente como las emociones se toman primero allí, es entonces precisamente la parte donde los gatillos o “disparadores” mentales buscan hacer efecto, apelando a esas emociones primitivas y básicas del cerebro humano.

En marketing tratamos de utilizar estos gatillos para provocar al comprador, usando colores, palabras, frases y mensajes subliminales, entre otros elementos.

Recordando cómo funcionan los embudos de marketing, y la famosa fórmula AIDA (atención, interés, deseo y acción), vemos que el objetivo principal y la acción básica que debemos hacer, si queremos ventas, es la de llamar la atención.

¿Pero, cómo lograrlo dentro de tanto ruido que existe actualmente en las redes sociales, y con tanta competencia?

Como bien dice la frase: “*La primera impresión es la que cuenta*”.

Debemos buscar algo que despierte ese instinto primitivo y que impacte a las personas, ya sea con imágenes, textos, videos o cualquier otro recurso creativo que tengamos a mano.



POR ESO, EN ESTA PRIMERA PARTE VAMOS A HABLAR DE LOS PRIMEROS

5 GATILLOS MENTALES

1 COMUNIDAD

Los seres humanos preferimos estar en sociedad. Nos gusta formar parte de algo, y sentimos por naturaleza la necesidad de pertenecer a una organización o un grupo.

Así que ¿cómo podemos usar este gatillo mental en nuestro argumento de ventas?

Por ejemplo, podrías crear un anuncio para tu próximo concierto diciendo “forma parte de una experiencia musical que ya han disfrutado miles de personas” así haces que las personas puedan motivarse a ir a tu concierto para poder formar parte de esa comunidad.

Llama a tus fans con un apodo que los unifique, algo así como las fans de Justin Bieber se llaman “Beliebers”, o los fans de Taylor Swift se hacen llamar “Swifties” tú también busca dar una identidad de grupo a tus seguidores.

Si en tus redes cuentas con un grupo de facebook, un grupo de whatsapp o canal de telegram también puedes invitar a tus fans a formar parte de esas comunidades para relacionarse con otros fans. Todo esto contribuye a que las personas quieran saber más de tí, y eventualmente convertirse en tus potenciales fans.

2 ANTICIPACIÓN

Este gatillo se debería de usar más y la verdad como músicos lo usamos muy poco. Cuando sacamos un video, una canción o hacemos algo nuevo, simplemente lo subimos a redes sociales así, sin más, sin anunciar, sin generar anticipación, y esto es un grave error.

Los grandes estudios cinematográficos, las grandes disqueras usan este gatillo todo el tiempo, ¿por qué no usarlo nosotros también?

Haz cuentas regresivas, publica “trailers” o “teasers”, cambia tus portadas de redes con letreros de “próximamente”, haz videos contando cómo fue el proceso, anuncia con “bombo y platillo” el lanzamiento de aquello que quieras promocionar.

Si no lo haces, pasarás desapercibido, y serás simplemente uno más entre millones, sin importar que seas el mejor músico del mundo. Eso hoy en día, ya no es suficiente.

3 AFINIDAD

Cuando vayas a hacer una publicidad donde quieras usar este gatillo mental, ponte en el lugar de tus clientes y habla como si ellos lo estuvieran haciendo. Las personas se identifican con aquellos que comparten sus mismas preocupaciones, miedos y dolores.

Por ejemplo, si tu eres maestro de música, podrías compartir con tus alumnos potenciales algo así. “A mi antes me costaba mucho trabajo poder improvisar”, de esa manera, los alumnos que quieren improvisar pero les cuesta trabajo generarán una afinidad contigo y será más probable que quieran estudiar contigo.

4 URGENCIA

Este es uno de los disparadores más usados y que más resultados te pueden traer, sea lo que sea que tu vendas. Cuando limitamos el tiempo de decisión del comprador, aumentamos la posibilidad de vender. Por ejemplo si tu eres un grupo de eventos y les dices a tus clientes que tienes un descuento en el valor de tus servicios pero sólo es “Válido por este fin de semana” entonces será más factible que te contraten. Lo mismo puedes usar con casi cualquier otro producto o servicio.

SIEMPRE QUE TE SEA POSIBLE, ¡UTILIZA ESTE GATILLO!

5 NOVEDAD

Cuando estamos frente a algo nuevo, está demostrado que aumenta la cantidad de dopamina en el cerebro humano, es por eso que este gatillo estimula el interés al mismo tiempo que promueven que se tome acción, porque una de las cosas que mas les gusta a las personas es ser “el primero” en probar las cosas.

Es por esto que se utilizan campañas de “presave” (pre-guardado) y se menciona “sé el primero en escuchar mi nuevo sencillo” o si mencionas a tus fans que tienes un “nuevo show” o que en tu repertorio habrá “nuevas canciones” siempre lograrás llamar la atención.



Pues esos son los primeros 5 gatillos que quería mencionarte, son más de 20 y probablemente nos tome un par de artículos analizarlos. Creo que esta información es muy importante y debes empezar a aplicarla si quieres tener resultados. Recuerda que hoy en día no basta con ser un buen músico, si quieres tener éxito, debes también ser un buen “Marketero”.

Muchas gracias nuevamente por tu atención. Nos vemos la próxima. Te mando muchos saludos y te deseo ¡¡¡mucho éxito!!!

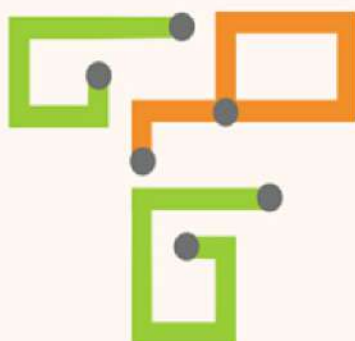
**SI DESEAS SABER MÁS SOBRE FORMACIÓN EN MARKETING DIGITAL
ESPECIALIZADA PARA MÚSICOS, NO OLVIDES VISITAR :**

www.musicosexitosos.com/adme



Telar

Registro nacional de agentes culturales.



¡No olvides registrarte!

<https://telar.cultura.gob.mx/>

Telar permite el reconocimiento de las y los agentes culturales como elementos clave en la definición de políticas públicas.

Cada registro brinda información para el diseño de acciones y programas que respondan a la especificidad de las condiciones de producción cultural, en pleno respeto a la diversidad cultural, con el objetivo de fortalecer los ciclos culturales locales.



JOY WET PAINT

JAZZ FUSION

Producido por: **Roberto Arballo "Betuco"**
 Estudio de grabación: **Eje Ejecutantes**
 Grabación y mezcla: **Ángel Martínez**
 Masterización: **Gene Grimaldi / Oasis Mastering, Burbank California**
 Dirección de arte & diseño – **Franz De Paula**
 Fotografía – **Yuko Fujino**
 Productores Ejecutivos: **Roberto Arballo "Betuco" & Yuko Fujino**

WET PAINT JAZZ FUSION

Guitarra, sintetizador, órgano y voz - **Roberto Arballo "Betuco"**
 Piano y sintetizador - **José Antonio Morán Mercado**
 Bajo eléctrico - **Daniel Loyo**
 Batería - **Rafael Berrueta**
 Percusión - **Armando Espinosa Brizuela**
 Sax alto- **Jako González**
 Sax soprano, sax tenor & clarinete - **Diego Franco**

MÚSICOS INVITADOS:

Bajo eléctrico - **Jesús Sánchez Puebla (track 3)**
 Voz - **Ingrid Beaujean (track 4)**
 Flauta - **Ricardo Benítez (track 9)**
 Piano & voz - **Irving Lara (track 9)**
 Sintetizador - **Victor Patrón (track 5)**
 Flauta adicional, piano adicional y coros - **Yuko Fujino Kawaguchi (track 2, 4, 7 & 9)**

PLAY LIST

- En el aire
- Song # Two
- Mr. Bond
- Santiago
- Papabeto
- Stranded
- Sueños de Alejandrito
- 55 Grandpa
- Don Roberto
- Norwegian Wood



Todos los tracks fueron escritos y arreglados por Roberto Arballo Loreto, excepto el N° 4 escrito por José Antonio Morán Mercado y el N°10 por Lennon & McCartney



NOTA DEL ARTISTA:

“Es un placer crear la música junto a mis compañeros, respetando y disfrutando mutuamente la interpretación que cada uno hace sobre diferentes géneros musicales; jazz, rock samba, funk, blues y muchos más. Sumamos lo fresco, lo cálido, lo dulce, lo fuerte y también lo romántico y bohemio que es el arte.

Así nace la fisión musical de nuestro grupo y hoy me siento afortunado de tener el fruto de esa gran fusión plasmado en un álbum. Decidí llamar JOY a esta obra, ya que en ella se encuentra lo más importante de mi vida y de mi trayectoria, con todo mi sentir de alegría, gozo, felicidad, paz, bienestar y gratitud.

*Con enorme gusto y agradecimiento a todos mis compañeros, aquí les presento nuestro primer disco: **JOY**”*

Roberto Arballo “Betuco”
Ciudad de México

DISPONIBLE EN TODAS LA PLATAFORMAS DIGITALES

www.wetpaint.com.mx
www.betuco.com

CHINA

prohíbe la mayoría de los derechos de autor para plataformas de música digital

La **Administración Nacional de Derechos de Autor** de China dio el jueves 6 de enero una orden a las **plataformas digitales** que les **impedirá firmar acuerdos exclusivos de derechos de autor**, salvo en circunstancias especiales. Esta orden se inscribe en una **ofensiva reguladora** contra el comportamiento monopolístico en el sector privado del país.

La autoridad china en materia de derecho de autor dio la orden el jueves en una reunión en Pekín con influyentes plataformas de música digital, así como con empresas de derechos de autor de discos y canciones, según un comunicado publicado en la cuenta oficial de WeChat del organismo.

La orden se produce en el marco de una creciente ofensiva de los reguladores chinos sobre el sector tecnológico del país, que se ha centrado en cuestiones como el **comportamiento monopolístico**, **la competencia desleal** y **los derechos de los consumidores**.

El año pasado, Tencent Holdings anunció que puso fin a todos los acuerdos exclusivos de derechos de autor de música después de que el regulador del mercado chino se lo ordenara. El regulador había dicho que la empresa poseía más del 80 % de los recursos exclusivos de las bibliotecas musicales, lo que aumentó su influencia sobre otras partes involucradas en temas de derechos de autor y le permitía restringir a los nuevos participantes.



La Administración no mencionó qué empresas fueron llamadas a declarar el jueves. Además de Tencent, el fabricante de teléfonos inteligentes Xiaomi, el proveedor de telecomunicaciones China Mobile y el gigante tecnológico de internet Netease son propietarios de populares servicios de streaming en China.

Los servicios de streaming más populares a nivel mundial, como Spotify, están prohibidos en China continental.

La Administración dijo que, aunque las prácticas de derechos de autor habían mejorado desde 2015, cuando la autoridad prohibió el streaming de música sin licencia y ordenó a las plataformas que retiraran millones de canciones, la industria todavía necesitaba una mayor estandarización.

“Las conversaciones hicieron hincapié en que las compañías discográficas, las empresas de derechos de autor de las canciones y las plataformas de música digital deberían (...) liquidar el pago de acuerdo con una suma garantizada más una parte del uso real y no deberían firmar acuerdos exclusivos de derechos de autor, excepto en circunstancias especiales”, dijo.

55 Grandpa

Autor: Roberto Arballo "Betuco"



"Este tema se lo compuse a mi abuelito Tomás Sandoval García, que fue quien me inculcó la música, a mi y a mi hermano Chuy Millán, en agradecimiento a todos los esfuerzos que hizo por hacernos buenos músicos. El tema es muy sencillo, desarrollado a partir del bajo, luego el sax y después con la guitarra. Es muy bonito, espero les guste."

Roberto Arballo "Betuco"

FRET LESS
E. BASS

55 GRANDPA MISSING YOU

Arr. By: Boluco

Emi

Io

CMA7

Sax x 2nd time

B7

Emi

CMA7

B7+9

Emi

Ami7

C/D

Bmi7

Emi7

CMA7

B7+9

Emi7

B7+9

Emi7

CMA7

D/C

Bmi7

Emi7

CMA7

B7+9

Emi7

Emi7

Ans By: Boluoo

B² CMA7 D/C Bmi7

26 Emi CMA7 Bmi7 27 Ami7 28 B7(b9)

29 Emi 30 F# F 31 Emi7

32 Emi9 33 34

35 Emi9 36 2nd Solo Sax 37 CMA7

38 39 40

41 B7+9 42 Emi7 43

44 Ami9 C/D Bmi7

45 Emi7 CMA7 46 B7+9

47 Emi7 48 49 Guit. Solo CMA7

50 D/C 51 Bmi7 52

53 54 55

121 BASS

Ans. By Botuco

Hermes Music®

¡LA RED DE TIENDAS DE MÚSICA MÁS GRANDE DE MÉXICO!



Hermes Music Club

MUSIC CLUB

TOPMUSIC

PROMUSIC

OUTLET MUSICAL

music depot

AUDIOLIGHT
AUDIO • INSTRUMENTOS • EQUIPO MUSICAL

DIRECTORIO DE TIENDAS FÍSICAS

CIUDAD	TIENDA	TELÉFONO
1. Aguascalientes	TOPMUSIC	449 915 9521 / 918 0743
2. Baja California	MUSIC CLUB	664 681 6838 / 681 6838
3. Ciudad de México	MUSIC CLUB	5709 9426 / 8663 / 6005
4. Ciudad de México	TOP MUSIC	5709 9090 / 0835 / 9612
5. Ciudad de México	OUTLET	5709-9431 / 5421
6. Ciudad de México	MUSIC DEPOT	5510 1776 / 2431
7. Ciudad de México	HERMES MUSIC CLUB	5510 2142 / 1345
8. Ciudad de México	PROMUSIC	5709 7206
9. Chiapas	TOPMUSIC	0961 612 7247 / 612 7516
10. Chiapas	TOPMUSIC	962 118 2269 / 118 2774
11. Coahuila	TOPMUSIC	871 711 43 27
12. Estado de México	TOPMUSIC	722 213 3398 / 214 7289
13. Estado de México	MUSIC CLUB	1676 2370 / 1488 / 2371
14. Guadalajara	HERMES MUSIC CLUB	33 3614 2035
15. Guadalajara	MUSIC CLUB	33 3614 4062
16. Guadalajara	TOPMUSIC	33 3658 6309
17. Guanajuato	MUSIC CLUB	477 688 21 72 / 688 21 36
18. Guanajuato	TOPMUSIC	461 612 6047 / 608 0138
19. Guanajuato	TOPMUSIC	462 627 1754 / 627 4606
20. Hidalgo	MUSIC CLUB	771 797 5387 / 797 5549
21. Yucatán	MUSIC CLUB	999 4060 668 / 4060 721
22. Nuevo León	TOPMUSIC	818 123 2810 / 123 2809
23. Puebla	TOPMUSIC	222 232 1630 / 246 1929
24. Puebla	MUSIC CLUB	222 688 4801 / 688 4802
25. Querétaro	TOPMUSIC	442 242 3626
26. Querétaro	MUSIC CLUB	442 245 1040 / 245 1177
27. Querétaro	PROMUSIC	442 242 3747
28. Quintana Roo	MUSIC CLUB	998 802 2481
29. San Luis Potosí	TOPMUSIC	444 810 4291 / 810 4292
30. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 812 1814 / 3595
31. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 817-4964 / 5042
32. Sinaloa	TOPMUSIC	667 712 1070 / 716 4026
33. Sinaloa	MUSIC CLUB	669 983 4467 / 5962
34. Sonora	TOPMUSIC	662 216 4098 / 216 4766
35. Tabasco	TOPMUSIC	993 312 8530 / 312 8971
36. Tamaulipas	MUSIC CLUB	833 217-9532 / 9544
37. Tamaulipas	MUSIC CLUB	899 924 2725 / 3215
38. Veracruz	TOPMUSIC	229 932 1791 / 932 1870



¡Ubica tu tienda más cercana!



Escanea el código

Visita nuestras redes sociales



hermesmusicclub.mx



POR: ADRIANA JIMÉNEZ RIVERA
MÉXICO / 15.01.2022 01:05:41

DÍA DEL COMPOSITOR EN MÉXICO, “UNA TRADICIÓN QUE SE HIZO LEY”: MARTÍN UBIETA

Por segundo año consecutivo, la fiesta por el “Día del Compositor” no fue en los bellos y amplios jardines de la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM); por “las circunstancias” que ha generado la pandemia, e inclusive porque “la delegación no lo permite, pues son más de mil personas las que acuden al festejo”, comentó Martín Urieta, presidente de la SACM.

Sin embargo, la obra de muchos de los autores que forman parte de la SACM sí se reprodujo a través de la celebración en línea que prepararon; ya que el compositor destaca que la sociedad que representa se ha adaptado a los cambios y evolución de la vida, e inclusive a los efectos que ha dejado el covid-19; por lo que la tradición de este día se mantendrá.

“Una tradición, a través de los años, suele volverse ley. Era de ley (la fiesta del Día del compositor), pero nadie contaba con esta canija pandemia”, comentó el líder de los compositores en entrevista con MILENIO.

“Antes, en esta fiesta, cantaban los compositores viejos, cuyas canciones las cantaba el pueblo, y era muy interesante que todo el mundo que no era muy famoso públicamente, como Tomás Méndez, Valdés Herrera, Homero Aguilar, Bulmaro Bermúdez interpretaban sus temas; y los compañeros ahí reunidos quedaban fascinados con la interpretación, porque sin duda el original, quien compone una canción, es quien la va a interpretar mejor, porque le pone el sentimiento con que la creó”, compartió.

De ahí que para Urieta es interesante que se mantenga la tradición, y vía online, los compositores que no se han escuchado o no son muy reconocidos, tengan la oportunidad de que la gente los vea, los reconozca.

“Actualmente hay compositores que no son muy reconocidos y que están muy vigentes de acuerdo a la moda que está en la música, la cual cambia más o menos cada dos años. Entonces, varios de ellos cantaron, incluso también hubo algunos intérpretes. Fue un agasajo y lo importante es que la gente conozca a muchos compositores que no conocen”. Aunque el creador de “Acá entre nos”, “Qué de raro tiene” y “Mujeres divinas” destaca que en la actualidad ya son menos los compositores que no tienen mucha presencia, ya que se ha dado un fenómeno que beneficia al gremio.

“Afortunadamente ahora casi todos los compositores son cantautores, y además todas las bandas tienen a su compositor; eso es muy bueno porque es más fácil que la gente los identifique, que se reconozca”, destacó.

Y recordó y compartió un ejemplo de uno que, a pesar de tener gran éxito a través de sus canciones, nunca tuvo el reconocimiento público: “A Valdés Herrera nadie lo conocía y para mí era, porque murió hace unos tres años, el más grande compositor de los vivos.”

NO SE PUEDE VIVIR SIN MÚSICA

El líder autoral destacó que la contingencia ha revelado el rol de la música en el ser humano, pues durante la pandemia se ha comprobado que ha sido un acompañante de la gente en todo momento.

“Mira, en este tiempo me he dado cuenta de que la gente no puede vivir sin la música, mis nietos, mi esposa, mi trabajadora... ella dice que si no está prendida la música, no acude el trabajo. Es muy importante, es la expresión más elevada del espíritu del ser humano. Así que, aunque cambien los conceptos, a través del cual nos llega, ya sea banda, mariachi, trío, dueto o solista, es un hecho que la gente no puede vivir sin música”.

La celebración tuvo lugar de manera virtual a través de un concierto en el que participaron América Sierra, Ariel Barreras, Bruno Danzza, Carlos Law, Ciro Paniagua, Dahi Rosenblatt, Edén Muñoz, Felipe Segundo, Gussy Lau, Horacio Palencia, Jesús Monarrez, José Luis Roma, La Lupita, Luis Carlos Monroy, Manolo Marroquín, Marco Antonio Pérez, María León, Mario Sandoval, Nathan Galante, Omar Tarazón, Oswaldo Villarreal, Raymix, Tavo Lara, Tlálóc Noriega, Vivir Quintana, entre otros.

Fue a través de Facebook y Youtube live como el público pudo compartir con estos maravillosos artistas este día tan importante.

Fuente; <https://www.milenio.com/espectaculos/musica/dia-del-compositor-en-mexico-2022-como-se-celebra-y-donde-ver-festejo>

DÍA DEL MARIACHI:

cómo surgió y por qué se celebra en México

El 21 de enero se celebró el Día del Mariachi, un símbolo de México y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. **Conoce el origen de esta festividad.**



¿Te han llevado Mariachi? ¿Has llorado con alguna de sus interpretaciones? ¿Te han dedicado alguna canción? Sin duda los Mariachis son una parte fundamental de la cultura mexicana, incluso los extranjeros de inmediato los asocian con México.

Ataviados con sus característicos trajes de diversos colores, con moño y sombrero, los Mariachis reflejan la idiosincrasia del país, pues lo mismo están presentes en celebraciones, que en funerales; interpretan por igual jarabes, serenatas, corridos y canciones tradicionales de la vida rural.

El 21 de enero fue el Día Internacional del Mariachi y a continuación te explicamos de qué se trata.

¿Por qué se celebra el Día del Mariachi?

En 2004, el gremio de los músicos decidió dedicar un día en especial —el 21 de enero— para reconocer las interpretaciones del Mariachi como una expresión artística que transmite valores y fomenta el respeto hacia el patrimonio cultural.

Por lo general son cuatro o más músicos vestidos con indumentaria regional, inspirada en el traje de charro, que interpretan un amplio repertorio de canciones acompañándose con instrumentos de cuerda: violines, vihuelas, guitarrones y trompetas, detalla la Secretaría de Cultura.

El mariachi, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

El 27 de noviembre de 2011, durante la sexta reunión del Comité Intergubernamental para la Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial, celebrada en Bali, Indonesia, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura (UNESCO) reconoció al Mariachi y sus expresiones como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

En esa ocasión, la UNESCO calificó la interpretación con Mariachi como:

“Una música tradicional y un elemento fundamental de la cultura mexicana, a través de la cual se transmiten valores, patrimonio, historia y diferentes lenguas indígenas”.



También reconoció las composiciones de este género, al Mariachi mismo, su vestimenta y accesorios, como “ícono mundial” y un “orgullo nacional”.

La mayoría de su repertorio abarca canciones de las diferentes regiones de México; jarabes, minués, polkas, valonas, chotis, vales, serenatas, corridos y canciones tradicionales de la vida rural.

La música Mariachi y su estrecho vínculo con México

La música y sus diversas expresiones tienen larga presencia en México. En cuanto al origen de la palabra Mariachi existen varias versiones. Una la remite al vocablo francés mariage (matrimonio), pues se dice que durante la ocupación francesa, en Jalisco, se contrataban músicos para amenizar

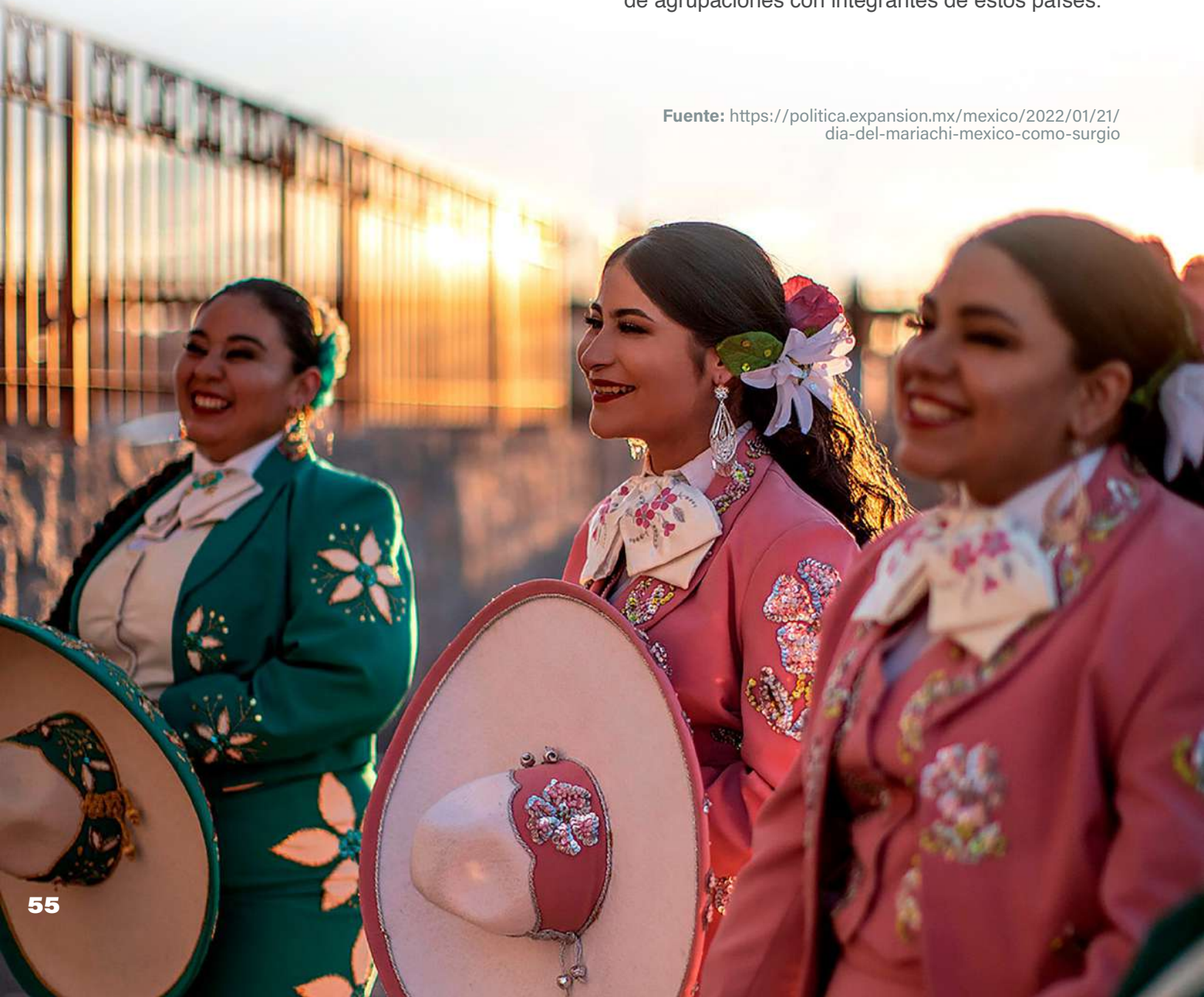
las bodas. Otros dicen que el Mariachi se gestó en la música popular y en los artistas de la entonces Nueva Galicia, hoy Guadalajara, Jalisco.

Además, su vestimenta está inspirada en la ropa que usaban los campesinos con adornos de vestimenta española, espuelas en los botines y sombreros largos, pantalones con botones o seguros de plata, corbata de moño y chaqueta.

El Mariachi tiene presencia internacional

La influencia musical del Mariachi ha trascendido fronteras, y ya es común escucharlo en diferentes regiones de Estados Unidos, Venezuela, Colombia, El Salvador, Italia, Francia y Japón, inclusive en Las Antillas y en África, donde se han integrado este tipo de agrupaciones con integrantes de estos países.

Fuente: <https://politica.expansion.mx/mexico/2022/01/21/dia-del-mariachi-mexico-como-surgio>



ELECCIONES SUTM – SUTME 2022

Por **Dirección de Educación y Cultura**

Como cada 4 años, el Sindicato Único de Trabajadores de la Música de la CDMX (SUTM) con registro local N° 1023 y el Sindicato Único de Trabajadores de la Música y el Espectáculo (SUTME) con registro federal N° 2296, celebraron elecciones el pasado viernes 21 de enero, para elegir al nuevo Comité Ejecutivo para el periodo 2022 – 2026.

A través del voto libre y secreto, los comicios se realizaron en las instalaciones del Sindicato, ubicadas en la Alcaldía Coyoacán y transcurrieron en un ambiente de cordialidad y respeto. Los músicos ejercieron su derecho al voto entre dos opciones: la planilla Oro y la planilla Blanca, esta última, liderada por el Dr. Víctor Guzmán González, resultó ganadora con el 70% de la votación.

El lunes 24 de enero, se realizaron dos asambleas extraordinarias para la toma de protesta del Comité Ejecutivo electo; 29 funcionarios que se comprometieron a cumplir y hacer cumplir los estatutos de la institución y velar por los intereses de los músicos agremiados al SUTM – SUTME. Encomienda que se vislumbra complicada debido a los estragos que sigue dejando la pandemia causada por el coronavirus, sin embargo, el personal elegido está conformado por músicos preparados también en el ámbito administrativo, con experiencia, valor y comprometidos con los objetivos trazados.

Las diferentes Secretarías estarán a cargo de: Benjamín Ramírez (finanzas), Efrén David Rivera (organización, propaganda y estadística), Ignacio Ruíz (previsión social), Abel Sánchez (Educación y asuntos culturales), Dolores Sánchez (actas y archivo), Iván Pérez (conflictos) y Ernesto Díaz (trabajo).

Víctor Guzmán expresó la importancia de haber sido electos: ***“Hoy adquirimos una gran responsabilidad y compromiso con los músicos, con la música y la cultura de nuestro país”.***



TikTok

MARCA LA AGENDA DE LOS ARTISTAS

Por: Carlos Lima

Agradezco el espacio a todos los miembros de esta importante Sociedad de Gestión colectiva EJE y a su Presidente, Armando Baez Pinal por la confianza para lograr este espacio mensual, en donde profundizaré sobre las nuevas tecnologías, la optimización en la aplicación apropiada para lograr una correcta "administración de carrera" de los creadores, en este caso músicos ejecutantes, seguro estoy ayudará a potencializar sus carreras.

TIKTOK LA NUEVA AGENDA CREADORA

Hoy la plataforma que ha marcado agenda es TikTok, lo afirmo pues las otras redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram, Messenger, Whatsapp) tuvieron que incorporar la creación de contenidos cortos, e incluso permitir que los videos y audios que se originan en TikTok sean importados a ellas para exponerlos.

En semanas pasadas me reuní con el grupo Los Felinos, los hermanos Maldonado Luna, pues una canción de ellos grabada en 1994 es viral en TikTok, en la cual participé en los procesos de producción, es un cover adaptado a quebradita, original del grupo War (Low Rider), que en español titularon "Yo quiero quebrarte"; está ubicada en los primeros 20 lugares mundiales, siendo Los Felinos el único artista latino en el top 100 de esta plataforma digital.

Al día de hoy los usuarios de TikTok de manera "orgánica" han generado más de 300 mil videos, los cuales se han diseminado por YouTube, Instagram, Facebook, Whatsapp, Messenger, en las historias de las plataformas ocasionando "miles de millones de reproducciones", leyo usted bien: miles de millones.

Se dice que es de "manera orgánica" cuando un contenido se hace viral sin inversión económica por parte de los beneficiarios, encajando en el gusto de las audiencias.

Ha permeado en streaming en tiendas digitales como Spotify, Deezer y más de 90 plataformas, sólo en Spotify, la más usada en México, resaltan dos datos, registra 200 mil descargas diarias y Los Felinos tuvieron un incremento de 600 mil suscriptores en menos de dos meses.

En esta grabación participaron los maestros Chilo Morán, Waldo Madera y Luigi Lazareno, seguro estoy no lo recuerdan; no es menor lograr tal popularidad a casi 30 años con estos extraordinarios ejecutantes.

Este éxito en un año generará en regalías y derechos de explotación no menos de un millón de dólares, lamentable es que no llegará ni un 5 por ciento para los intérpretes, músicos, ejecutantes, algo que debe analizarse en colaboraciones posteriores y que en el mundo ya se conversa: la distribución de la riqueza entre los creadores vs los agentes “dominantes” de la industria de la música.

Los Felinos, originarios de Zacapu, Michoacán, cumplen 50 años en el 2022 y cuentan con muchos éxitos como Morena, Lápiz Labial, El buey de la Barranca, El Chófer, El ilegal, Morena de 15 años, La mula bronca, el Venadito, Flor Morena, Arreando la Mula, Las Hijas de Don Simón, Homenaje a los que se fueron, entre muchas, pero ninguna tan universal como ésta que TikTok ha ocasionado que las radios de habla hispana ya comiencen a transmitir en sus programaciones.

En resumen, este fenómeno apenas nace y debemos atribuir a TIKTOK, y sus millones de usuarios en el mundo. Sólo me queda soñar, desear que muchos artistas, creadores, ejecutantes mexicanos logren esta ecuación.

Carlos Lima es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, lo encuentras en redes sociales como **@charlylima**



#AdministraciónDeCarrera



DISFRUTA DE
EXCELENTE MÚSICA
MÚSICOS
en **Directo**

¡ACOMPÁÑANOS!
SABADOS
18:00 HORAS

 **canal**
catorce
Canal 14

 **iZZI**
14 SD

 **SKY**
114 SD
1114 HD

DIRECTORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Filemón Arcos Suárez**
Vicepresidente
- **Waldolirio Ferreira de Araujo**
Secretario
- **Salvador Merchand López**
Primer vocal
- **Luis Valle Villapando**
Segundo Vocal
- **Elías Mejía Avante**
Tercer Vocal
- **Miguel Peña Tovar**
Cuarto Vocal
- **J. Jesús López Hernández**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Fernando de Santiago Casanova**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Hector Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

Twitter: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Edna Elorriaga Santiago

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Servicio social: Majo Cornejo

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Kenya Frida Hernández Villanueva



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com

