REVISTA
ejecutantes
La revista de los músicos

Ciudad de México / Revista **No.32**

Crean disquera
para músicos independientes

Las industrias culturales explican
a la OMPI los grandes retos
de la **propiedad intelectual**

INDAUTOR
abre sus puertas a la música de
María Alonso y Marco Morel

Quiere **EJE Ejecutantes demandar** a
plataformas de streaming

BENDITOS LOS MÚSICOS, BENDITA LA MÚSICA

Ejemplar Gratuito

Descárgala aquí

rode

01 Editorial

03 El Seminario AIE sobre derechos de Propiedad Intelectual
Por: Marco Morel
SECCIÓN FILAIE

08 Crean disquera para músicos independientes

09 La revolución del arte en México
Por: Rodrigo de la Cadena
PELIGRO SÓLO BOHEMIOS

13 INDAUTOR abre sus puertas a la música de María Alonso y Marco Morel
Por: Dirección de Comunicación

15 Entrevista a Roberto Arballo "Betuco"
Por: Armando Baez
ENTREVISTA

25 La música en el mundo: el flamenco y Sevilla
Por: Majo Cornejo

27 Ataraxia
Por: Francisco Lelo de Larrea 5uintet
NUEVO LANZAMIENTO

29 Ataraxia
Por: Francisco Lelo de Larrea
PARTITURA

33 Conociendo a nuestros socios: Erica Gabriela Martínez Verdiguel
CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

35 Día del trabajador de limpia
Por: Carlos Lima

37 La SACM es distinguida como una de las 'Empresas Excepcionales' por parte del IFC
Por: Massiel Ágreda
SECCIÓN CALC

39 Las industrias culturales explican a la OMPI los grandes retos de la propiedad intelectual

43 Guía de un buen marketing de contenidos para músicos.
Por: Francisco Benitez

47 Los músicos pueden padecer más enfermedades mentales, según estudio
Por: Erick Ponce

49 Quiere EJE Ejecutantes demandar a plataformas de streaming
Por: Mauricio Angel

EDITORIAL

En días recientes anunciamos con gran entusiasmo nuestra unión con la fundación **ARTE GLOBAL MÉXICO y MONITOR LATINO** para la creación de una disquera independiente que apoye a los músicos ejecutantes de México, a ver realizados el sueño de sus creaciones fonográficas grabadas con la mayor calidad que existe en el mercado, además, coadyuvando con la Fundación Arte Global y Monitor Latino tienen en la promoción y difusión a nivel mundial de los musicos ejecutantes, que decidan realizar la grabación de sus melodías en el estudio de grabación de EJE.

Nuestro papel en esta alianza consiste, básicamente, en proporcionar el Estudio EJE Ejecutantes, para que sea el lugar idóneo donde se realicen las producciones fonográficas, esto no es exclusivo para los artistas que lleguen a través de este convenio, de hecho, es un beneficio que otorgamos principalmente a nuestros socios, ya que pensando en ellos fue que el Consejo Directivo decidió la creación de este recinto.

Y es que nuestro principal objetivo, al estar al frente de esta institución, es buscar el beneficio económico de los músicos ejecutantes asociados, en lo que a sus regalías por ejecución pública concierne, pero también en otros ámbitos como la difusión y promoción de su obra y la de su ejecución musical, sin olvidarnos de la previsión social ni de su especialización artística por mencionar algunos.

En EJE nos preocupamos por ser una institución socialmente responsable que promueve y fomenta el valor del trabajo musical, luchando así por su respeto y dignificación tanto por parte de la sociedad como de las autoridades.

Somos conscientes de la confianza que los músicos ejecutantes han depositado en esta institución y en su Consejo Directivo, por lo mismo estamos comprometidos en buscar el pago justo de nuestro trabajo y el reconocimiento del derecho de autor de nuestros asociados.

Hermes Music®

¡LA RED DE TIENDAS DE MÚSICA MÁS GRANDE DE MÉXICO!

DIRECTORIO DE TIENDAS FÍSICAS

CIUDAD	TIENDA	TELÉFONO
1.Aguascalientes	TOPMUSIC	449 915 9521 / 918 0743
2.Baja California	MUSIC CLUB	664 681 6838 / 681 6838
3.Ciudad de México	MUSIC CLUB	5709 9426 / 8663 / 6005
4.Ciudad de México	TOP MUSIC	5709 9090 / 0835 / 9612
5.Ciudad de México	OUTLET	5709-9431 / 5421
6.Ciudad de México	MUSIC DEPOT	5510 1776 / 2431
7.Ciudad de México	HERMES MUSIC CLUB	5510 2142 / 1345
8.Ciudad de México	PROMUSIC	5709 7206
9.Chiapas	TOPMUSIC	0961 612 7247 / 612 7516
10.Chiapas	TOPMUSIC	962 118 2269 / 118 2774
11.Coahuila	TOPMUSIC	871 711 43 27
12.Estado de México	TOPMUSIC	722 213 3398 / 214 7289
13.Estado de México	MUSIC CLUB	1676 2370 / 1488 / 2371
14.Guadalajara	HERMES MUSIC CLUB	33 3614 2035
15.Guadalajara	MUSIC CLUB	33 3614 4062
16.Guadalajara	TOPMUSIC	33 3658 6309
17.Guanajuato	MUSIC CLUB	477 688 21 72 / 688 21 36
18.Guanajuato	TOPMUSIC	461 612 6047 / 608 0138
19.Guanajuato	TOPMUSIC	462 627 1754 / 627 4606
20.Hidalgo	MUSIC CLUB	771 797 5387 / 797 5549
21.Yucatán	MUSIC CLUB	999 4060 668 / 4060 721
22.Nuevo León	TOPMUSIC	818 123 2810 / 123 2809
23.Puebla	TOPMUSIC	222 232 1630 / 246 1929
24.Puebla	MUSIC CLUB	222 688 4801 / 688 4802
25.Querétaro	TOPMUSIC	442 242 3626
26.Querétaro	MUSIC CLUB	442 245 1040 / 245 1177
27.Querétaro	PROMUSIC	442 242 3747
28.Quintana Roo	MUSIC CLUB	998 802 2481
29.San Luis Potosí	TOPMUSIC	444 810 4291 / 810 4292
30.San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 812 1814 / 3595
31.San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 817-4964 / 5042
32.Sinaloa	TOPMUSIC	667 712 1070 / 716 4026
33.Sinaloa	MUSIC CLUB	669 983 4467 / 5962
34.Sonora	TOPMUSIC	662 216 4098 / 216 4766
35.Tabasco	TOPMUSIC	993 312 8530 / 312 8971
36.Tamaulipas	MUSIC CLUB	833 217-9532 / 9544
37.Tamaulipas	MUSIC CLUB	899 924 2725 / 3215
38.Veracruz	TOPMUSIC	229 932 1791 / 932 1870

¡Ubica tu tienda más cercana!

Escanea el código

Visita nuestras redes sociales

hermesmusicclub.mx

XIX SEMINARIO JURIDICO AIE -
MODELOS REGULATORIOS EUROPEOS EN EL ENTORNO DIGITAL.

TECNOLOGÍA, MÚSICA Y DERECHOS

POR MARCO MOREL

La Tecnología, la Música y los Derechos.

Estos tres elementos se encuentran y se conjugan en el territorio de lo digital. La Música es producida por entes creativos (propiedad intelectual) y luego es puesta a disposición del público a través de las distintas tecnologías y comienza a generar una serie de responsabilidades entre instancias que se encargan de crearla, distribuirla y comercializarla; entonces también se generan derechos para muchos de los participantes en el proceso, ahí es donde entra el Derecho para tratar de equilibrar las balanzas de este proceso creativo.

Propiedad Intelectual, Tecnología y Derechos Humanos.

La Lic. Natalia González Alberto directora De propiedad intelectual del Ministerio de Cultura de España comentó que, de acuerdo con la encuesta de prácticas culturales de España:

El **67%** de la población escucha música por internet, se ha incrementado **29%** el público que lo hace por ordenador, **57%** lo hace por internet directamente.

Las Redes sociales han desplazado a la TV y Radio.

Youtube sube 27 millones de usuarios al día y Facebook 20 millones diarios.

En cuanto al streaming, Netflix ha incrementado el consumo. 6 de cada 10 personas, el 59.4% tienen inscripciones a estas plataformas.

Los NFTs son activos virtuales que representan un certificado de propiedad. Hay vulneración constante de los derechos de autor porque las obras se digitalizan, se explotan y se utilizan sin consentimiento del autor. Se pretende crear una Oficina de derechos de autor y conexos, para implementar un proyecto de ley.

En España, las industrias creativas representan un 3,4% del PIB. Es necesario proteger la creatividad y desarrollar la economía del conocimiento para tener un ecosistema equilibrado.

Por su parte, el Lic. Álvaro Hernández Pinzón, director de Asesoría Jurídica AIE comentó que desde hace mucho tiempo existe el derecho de remuneración por la puesta a disposición; esto incluye lo referente a los NFT'S y al Metaverso pero, ¿cómo se van a regular? ¿para la música qué implicaciones tienen los NFTS y el Metaverso (videojuegos) que contienen fijaciones musicales?, este tema no está regulado, no hay una gestión efectiva, ¿qué relación hay entre causahabientes y las sociedades de gestión?.

Durante la primer mesa de diálogo, la Lic. Raquel Xalabarder platicó sobre los modelos regulatorios europeos; el objetivo es obligar a plataformas de contenido a licenciar los contenidos que circulan en estas plataformas.

Ioan Kaes, abogado en temas de Copyright, explicó que AEPO-ÁRTIS es una asociación que representa a sociedades de gestión colectiva, en donde se integra a músicos, actores y causahabientes de derechos audiovisuales ante usuarios como Spotify, Tidal, Youtube, Amazon Music, Facebook, Twitch, Apple Music, instagram, Tweeter, TikTok, BC Bandcamp, Deezer y Qobus.

Para ellos el cuestionamiento es cómo hacer más equitativa la repartición de las regalías derivadas de la explotación de los temas;

en Europa están todavía adecuando sus legislaciones y sus contratos para intentar hacer tratos más adecuados para los artistas ante la irrupción de plataformas digitales como Spotify.

El desarrollo de las tecnologías en internet obliga a implementar nuevas formas de relacionarse. El internet, de hace veinte años, no es el mismo que estamos viviendo hoy, la oferta del trabajo de los creadores se ha incrementado y por ello hay que adecuar las leyes para lograr un reparto equitativo de las ganancias de este nuevo modelo de negocios y la tecnología ha implementado nuevas formas de ver y transmitir el arte. Esto lo compartió la Lic. Natalia González Alberto.

Hay muchos intereses en juego, tanto de las plataformas, de los operadores en el entorno digital, de los consumidores, de los creadores, de los productores, de los anunciantes y los árbitros internacionales en la materia. En las partes contractuales siempre hay una parte débil: el artista, la parte fuerte son los productores y los distribuidores. España ha compartido el trabajo que han hecho en materia de derechos de autor porque han tenido prisa en legislar al respecto.

Se le reconoce al autor el derecho de prohibir la puesta al público de sus obras, el cesionario debe proporcionar información de los modos en que explota la obra, debe reportar las cantidades devengadas y la totalidad de los ingresos generados y debe proporcionar la remuneración correspondiente al artista, intérprete o ejecutante.

Por su parte, el Lic. Julián López Richart, Profesor de Derecho Civil de la Universidad de Alicante, comenta que se impone una obligación a las plataformas para impedir la puesta a disposición al público de los contenidos ilícitos. Debe haber un filtrado de las obras para asegurar que las obras están previamente autorizados por los autores y productores.

Existen denuncias por parte de la industria fonográfica ya que las plataformas digitales ponen a disposición de público obras sin pagar derechos. Las plataformas se protegían con una regla de exención de pago en caso de que no tuvieran conocimiento de los contenidos que se difunden. Las plataformas se amparaban en que el autor debía informar cuando una obra suya sea transmitida por lo cual se obligaba a presentar un informe de cuándo y en dónde se transmitió su obra con lo cual quedaba indefenso ante la imposibilidad de hacer esto físicamente pues debía estar presente cuando se interpretara su obra y hacer un reporte inmediato. Eso se corrigió y se agregó el derecho a tener una mejor capacidad de negociación a través de las sociedades de gestión colectiva. En resumen: los que suban contenido son responsables de pagar los derechos de los contenidos.

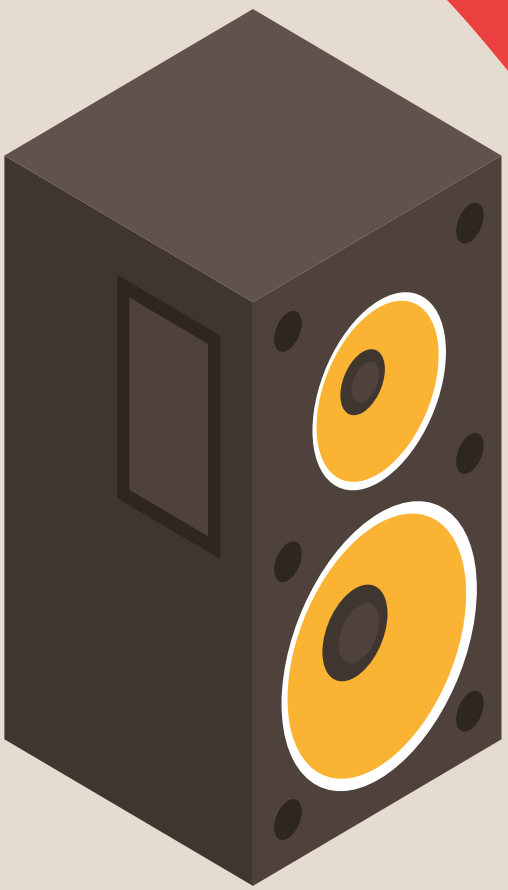
En algún momento hubo una discusión respecto a que, al prohibirse la puesta a disposición al público de obras que no están claramente especificadas como infractoras de la ley se limitaría la libertad de expresión y se violaría el Derecho al libre acceso a la información por parte de los usuarios y se coartaría la libertad de expresión. Se decía que el internet ya no iba a ser lo mismo.

Después se modificó la ley, artículo 17 dejando claro que los prestadores de servicio son responsables en caso de que se suban contenidos no autorizados por los autores. Un acto de comunicación al público necesita aún de los titulares de derecho.

Existen diversas técnicas de reconocimiento digital de las obras para identificarlas y tener control sobre lo que se difunde, sin embargo, se da el caso de los falsos positivos (overblocking). Las máquinas pueden identificar las obras para hacer un filtrado. En el caso de parodias o referencias las máquinas no pueden saber si es legal o no la puesta a disposición de las obras.

En los contratos, ya en la vida real, los productores obligan a los intérpretes a renunciar a derechos, por esto se debe hacer una revisión de los contratos para hacer equitativa la remuneración por regalías a futuro. Se dice en algunas cláusulas que el pago es justo y suficiente para prevenir futuras demandas de los ejecutantes, los abogados dijeron que eso era, lamentablemente, una realidad que las leyes no están previendo.

Pilar Cámara, directora del centro de investigación en propiedad intelectual, nos dice que la inteligencia artificial sirve para asistir a personas en la creación de la música o genera contenidos que son objetos de propiedad intelectual. Un ejemplo de música creada por



Inteligencia Artificial es: Flow machines de Sony Music “Daddys car” hecha en el estilo de los Beatles.

El debate es si la obra intelectual asistida a través de AI es un instrumento al servicio de la creación o es un ente que crea. Otra controversia es si los generadores de noticias poseen derecho conexo; la pregunta es porque ellos también ejecutan una instrucción dada por el redactor de noticias.

Vanessa Jiménez, profesora de la Universitat Oberta de Catalunya, habló sobre los blockchain, que son tecnología no centralizada, la posibilidad de que todos los nodos de información encriptada, trazable, se pueden rastrear, por lo tanto, son seguras. También comentó que los tokens, son una nueva forma de arte o, mejor dicho, de comercializar el arte.

El Metaverso o los Metaversos, mundos paralelos.

Paul Rivas. Montero Aramburu abogados.

El origen del metaverso lo podemos encontrar en los videojuegos, aquellos que buscan que la experiencia del público sea inmersiva, que participe desde adentro del juego.

¿Qué impacto ha tenido el metaverso en la música?

La música es una parte importante en los videojuegos, no ha sido desplazada, ni los autores han sufrido hasta ahora salvo que la forma de cobrar esos derechos ha cambiado; se han dado conciertos con una asistencia masiva, se hablan de 33 millones de asistentes a un concierto virtual, lo que genera eso en ganancias, impuestos y regalías es impactante aunque los derechos de autor no alcanzan todavía las mismas cifras que los que ponen a disposición del público esos productos o los dueños de las plataformas.

En el Metaverso se generan también Derechos de imagen, vinculación a marcas de los artistas y "patrocinios" lo que extiende la posibilidad de generar ganancias para todos los involucrados. Las marcas se han posicionado muy bien en el Metaverso.

Pero entonces vienen los cuestionamientos: ¿un concierto en streaming paga impuestos?, ¿es financiable por entidades culturales?. Las Sociedades de Gestión Colectiva tendrán que elaborar nuevos contratos sobre estos nuevos modelos de negocio, así como existen tarifas en plataformas deben elaborarse Tarifas para el Metaverso.

¿Estas nuevas formas de crear y de circular en redes el talento creativo necesitará de una Metajurisdicción?. Parece que urge, porque la tecnología está varios pasos adelante de la forma en que se deben gestionar los derechos de autor y todos los otros derechos que estas formas implican.

CREAN DISQUERA PARA MÚSICOS INDEPENDIENTES

EJE Ejecutantes, anuncia con gran entusiasmo su alianza con la empresa de monitoreo mas importante en Latinoamérica y Arte Global Internacional México, para abrir la primera disquera independiente con estudios en México, Colombia, Ecuador, República Dominicana, Argentina y Estados Unidos.

Esta unión es respaldada por empresas internacionales líderes en la industria, como Arte Global Internacional, Monitor Latino y Ema Group Corp; así como por los productores y estudios de mayor relevancia como Saga WhiteBlack de Estados Unidos, Yohan Usuga de Colombia y Funglode de República Dominicana y ahora, sumamos los estudios de EJE en Ciudad de México, Ecuador con Estudios El Dorado y Artemusic Argentina, unidos todos para producir, promover y distribuir la música y a los artistas que deseen formar parte de esta disquera.

Además, la disquera cuenta con acuerdos firmados con sociedades como: Lime Blue Londres, SODAIE República Dominicana, SOMEXFON México, SAYCO y ACINPRO Colombia, SARIME Ecuador y SONIEM Perú.

Arte Global Internacional México, cuenta con el catálogo de música electrónica más grande en Europa para la monetización y explotación única en el mundo, así como con los derechos del catálogo exclusivo de más de 6000 obras del maestro Julio Jaramillo y con más de 3 millones de fonogramas administrados a nivel mundial.

De esta manera, EJE y Arte Global México, usando una de las herramientas más importantes para el monitoreo de la música: Monitor latino, apuestan por el artista independiente con proyección internacional y abren sus puertas para colocar toda su infraestructura de producción musical, vídeo, promoción, distribución y marketing, y la recolección de su propiedad intelectual con los derechos conexos de autor y propiedad industrial e intelectual a través de su equipo legal en la región, garantizando así la monetización y el desarrollo de artistas a nivel mundial.

Fuente: https://www.dossierdeprensa.mx/crean-disquera-para-musicos-independientes/

LA REVOLUCIÓN DEL ARTE EN MÉXICO

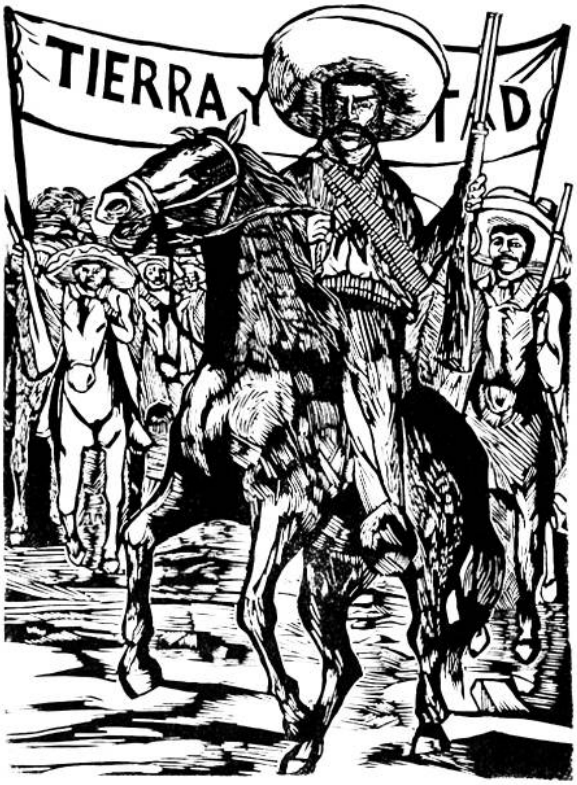
Por Rodrigo De La Cadena **#PeligroSóloBohemios**

Muchas cosas cambiaron en México una vez sustituido el porfirismo. La música también se adaptó a las nuevas corrientes y conceptos prevalecientes: el dulce romanticismo de la sociedad de fines del siglo XIX y principios del XX dio un giro de 180 grados. El encanto valsístico y la influencia de los grandes autores europeos, que mucho contribuyeron a la formación de una escuela mexicana de música, fueron cediendo paso a paso a nuevas manifestaciones inspiradas en los hechos más sobresalientes de los personajes que la rebelión armada fue creando. La nueva "grandeza mexicana" sumió en el olvido a los prominentes intelectuales formados a la sombra de la dictadura. El sombrero de copa o de bola, la chistera y el carrete, las prendas femeninas importadas de París, los guantes y perfumes, le dieron paso al sombrero de petate, el pantalón de manta y los huaraches que caracterizaron la vestimenta de los revolucionarios zapatistas. Los compositores encontraron motivaciones distintas para dar salida a su inspiración y su creatividad.

Personajes como Emiliano Zapata y Francisco Villa ocuparon sitiales de idolatría del pueblo y fueron las figuras centrales de un nuevo tipo de corriente musical mucho más cercana al espíritu popular y la esencia nacionalista.

El corrido encontró en Villa a su personaje ideal para la descripción del mexicano valiente, bravío, temerario en sus acciones y defensor de las causas populares. Con Zapata ocurrió algo similar y el sombrero de charro, el caballo y la pistola crearon la imagen del mexicano genuino.

El pueblo también dio su contribución a personajes reales o míticos forjados dentro del movimiento revolucionario: la mujer mexicana, la soldadera humilde, fiel y valerosa hasta la temeridad, quien configuró la personalidad de esta fémina tan distinta a las encopetadas damas del porfiriato.



Verdad o mentira, la Adelita, la Valentina, Marieta y otras mujeres de extracción eminentemente popular, se constituyeron en los nuevos símbolos del más acendrado nacionalismo. Las batallas, los triunfos revolucionarios y las hazañas de figuras como los ya mencionados Villa y Zapata, el estratega Álvaro Obregón y tantos luchadores que dejaron familias, oficios y costumbres por defender el ideal revolucionario, fueron la temática habitual de una especie de renacer musical.

"La nueva grandeza mexicana" se nutre en los valores de su literatura, la poesía que inflama el sentimiento patriótico y que surge de una generación admirable en la que confluyen las inteligencias de Amado Nervo, Salvador Díaz Mirón, Manuel Gutiérrez Nájera y que, para no alargar el número de grandes exponentes, diríamos que culmina con la "Suave patria" de Ramón López Velarde y el "Credo" de Ricardo López Méndez (El vate).

Asoman, en pleno movimiento armado, los primeros atisbos de los creadores excepcionales del muralismo pictórico, cuya exaltación de los derechos civiles, las luchas entre el monopolio explotador de la fuerza de trabajo y el envilecimiento del obrero, víctima de sus propios vicios estimulados por el sistema esclavizante que lo convierte en paria de una sociedad creada para las satisfacciones y privilegios del capitalismo imperante, forman la motivación fundamental de la pintura mexicana encabezada por figuras de talla universal como José Clemente Orozco, Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros.

En cuanto a la música de concierto surgen talentos incomparables. Silvestre Revueltas es la figura de mayor relieve en la música sinfónica que manifiesta el perfil nacionalista, pero también incursionan dentro de la misma corriente las figuras de Candelario Huízar, Manuel M. Ponce, Carlos Del Castillo, Carlos Chávez, José Pablo Moncayo, Julián Carrillo, Blas Galindo o Raúl Lavista, quienes conceden a México un lugar prominente dentro de la cultura musical sinfónica.

En 1919, llamado el año del hambre, es difícil entender como figuras prominentes del arte vinieron a México y dejaron una profunda huella de su paso. Aquí cantó Enrico Caruso, el primerísimo tenor del mundo; la gran bailarina rusa Ana Pavlova deslumbró con el esteticismo de su calidad; los mejores cantantes líricos de su momento Titta Ruffo (barítono), Ricardo Stracciari (barítono), Rosa Raisa (soprano), todos ellos estrellas de las mejores casas de arte del mundo, por increíble que parezca, triunfaron en México.

Aquí mi top 10 de obras y compositores de concierto posteriores al porfiriato:

1 **HUAPANGO**
(José Pablo Moncayo)

2 **SENSEMAYÁ**
(José Pablo Moncayo)

3 **SINFONÍA INDIA**
(José Pablo Moncayo)

4 **SONES DE MARIACHI**
(José Pablo Moncayo)

5 **SONIDO 13**
(José Pablo Moncayo)

6 **INTERMEZZO**
(Manuel M Ponce)

7 **CONCERTINO PARA ÓRGANO Y ORQUESTA**
(Miguel Bernal Jiménez)

8 **SURCO**
(Candelario Huizar)

9 **XINOTÉNCATL**
(Estanislao Mejía)

10 **DANZÓN NO. 2**
(Arturo Márquez)

Espero tu comentario.
Yo siempre contesto:
rodrigodelacadena@yahoo.com

DISFRUTA DE
EXCELENTE MÚSICA
MÚSICOS
en Directo
¡ACOMPÁÑANOS!
SABADOS
18:00 HORAS
canal catorce
Canal 14
IZZI
14 SD
SKY
114 SD
1114 HD

INDAUTOR ABRE SUS PUERTAS A LA MÚSICA DE MARÍA ALONSO Y MARCO MOREL

Por: ***Dirección de Comunicación***

El pasado martes 14 de febrero el Instituto Nacional del Derecho de Autor abrió sus puertas a los músicos ejecutantes de México para presentar el concierto de María Alonso y Marco Morel.

Esta iniciativa aprobada por el encargado de despacho, Lic. Marco Morales, tuvo como objetivo reabrir el área de exposiciones del instituto, luego de haberse mantenido cerradas por la pandemia de SARS-COV2.

Para los músicos representa una ventana de difusión muy importante, ya que es ahí donde se defienden los derechos autorales de los artistas mexicanos.

Con un repertorio que incluyó temas como “Mi ciudad”, “Bésame mucho” y “La milpa de Valerio”, por mencionar algunos, el público -conformado por trabajadores administrativos y usuarios- celebraron el día del amor y la amistad de una manera muy especial.

El guitarrista Marco Morel y la cantante María Alonso manifestaron sentirse complacidos por el recibimiento del público que, durante poco más de una hora, se mantuvieron atentos y expectantes ante las interpretaciones.

EJE agradece las facilidades otorgadas por el INDAUTOR, a través del Lic. Marco Morales, de la Lic. Diana Quintanar y su equipo de trabajo.

LGMM
¡TE INVITAMOS!
00:00 HRS.
DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE
LIVE
18:00 PM.
Televisa
FORO tv
Canal 4.1
¡ZZ!
104 SD
1104 HD
SKY
149 SD
1144 HD

Entrevista a

ROBERTO ARBALLO "Betuco"

Por: **Armando Baez**

AB: Que placer poder platicar con el querido "Betuco", Roberto Arballo, ¡un gusto saludarte!

RA: El gusto es mío, Armando, gracias por la invitación.

AB:¿De dónde eres originario?

RA: Soy de Mazatlán, Sinaloa, te cuento que la música era la actividad central en mi familia. Mi abuelito era laudero y co-dirigía el INBA en Mazatlán en esa época, estamos hablando como de 1957.

AB: Ya traías la música en las venas.

RA: Sí, era obligatorio que yo estudiara música; lo que menos quería era tocar la guitarra porque mi abuelito y mi papá tocaban la guitarra, mi hermano Chuy Millán, que también fue un músico muy importante, tocaba la guitarra pero yo no quería, entonces, como estaba muy reacio a tocarla, me pusieron a estudiar piano, solfeo y artes plásticas. Con el piano, estudié bastante y trabajé mucho como

pianista, llegué a tocar en shows con artistas como Marco Antonio Muñiz, Luis Demetrio, Olga Guillot, yo era parte del grupo que los acompañaba, en un lugar de Mazatlán llamado "La copa de leche". Pero bueno, cuando estaba con el asunto de las artes plásticas, fíjate que me iba muy bien con el grabado, tiza, pastel, acuarela, óleo, toda la onda. Estaba chiquillo y creo que, mañosamente, mi familia me dejaba cerca una guitarrita y pasó que un día estaba dibujando dejé el cuaderno, agarré la guitarrita, y ya jamás la solté. (risas)

AB: Funcionó la maña.

RA: ¡Sí! Esos fueron mis inicios con la guitarra, como a los 7 años. Estaba estudiando en el INBA y a los 12 años ya estaba trabajando profesionalmente en orquestas, esas donde pasaron todos los grandes músicos mexicanos como Adolfo Díaz, Ramón Flores, Víctor Guzmán o Chilo Morán, todos ellos, que ya estaban en México cuando yo estaba chiquillo, pero recorrí el mismo camino, las mismas etapas que ellos hicieron. Mi papá me dijo siempre que si iba a agarrar la música era en serio y sí, yo sabía que quería dedicarme a esto, siempre lo supe y lo tomé muy en serio, yo busqué saber más.

Después, había la costumbre de músicos el ir a Tijuana, porque ahí era donde estaba "caliente" el asunto, por la frontera con EU, así que yo cruzaba a San Diego para estudiar en la UCSD, en La Jolla, al Sur de California, cruzaba y estudiaba armonía y guitarra.

Entonces, entré a estudiar en Berklee, hacía unos semestres y me regresaba, iba y venía, pero la mayoría del tiempo estaba en EU, creo que la etapa más larga que he estado en méxico fue de los 90's para acá. Yo extrañaba mucho mi México, aquí hay grandes músicos, yo extrañaba mucho estar aquí, la comunidad musical es maravillosa, toda la actividad musical, nuestro Sindicato y EJE, que han abierto muchas oportunidades.

En ese ir y venir de allá, había una casa en la calle de Mesones, en el centro de la CDMX, donde vivían muchos músicos, llegaban de todos lados, se hospedaban ahí, te hablo de 1968, estaban construyendo el metro.

AB: ¿Cómo lidiaste con el choque cultural entre EU y México?

RA: Pues como yo iba muy en serio, se iban descubriendo diferentes caminos, en México había un auge por las grabaciones, empezó a llenarse de estudios de grabación y se grababa de todo, de todos los géneros, hacíamos música para comerciales y aprendí a tocar muchos estilos. En EU grabé mucho también, con los gringos, infinidad de cosas. Pero es increíble como tu origen musical, viene con tu identidad, no puedes abandonar "el sello" de ser mexicano; a mí me interesó mucho el rock, investigué a muchos guitarristas y cuando me hablaban para una grabación, había que tocar funk, pop, con distorcionador, en fin, todos los estilos terminan siendo herramientas, mientras más estilos tocas, más puertas laborales se abren.

AB: Y, definitivamente, ser músico de estudio implica un gran compromiso con la música.

RA: ¡Claro! Es muy serio, tienes que tener excelente lectura, ahora ya hay programas que ayudan a corregir y doblar lo grabado, antes no era así, yo recuerdo bien que las orquestas grababan completas, con cuerdas y metales, grabaciones de talla internacional con EMY, Capitol, RCA Victor o Sony Music; venía mucha gente de sudamérica a grabar porque México estaba muy avanzado en esa onda. Había que tocar bien, no había de que "después doblas", no, el director marcaba y había que hacerlo bien. Era puro músico "de a de veras", de un calibre muy pesado, como "Popo Sánchez", Chilo Morán, el "Kennedy", Mario Patrón, era un ambiente muy musical, salías de una grabación y a tres cuadras había

otro estudio, ibas a una grabación en la mañana, otra en la tarde y en la noche te ibas al "Patio" a tocar. Ya después se abrieron lugares como "El Premier" y se abrieron los trabajos con musicales de televisión.

Trabajé en el Hotel Del Prado, ahí acompañábamos a grandes artistas: Pedro Vargas, Alberto Cortez, Roger Williams, puro artista de primer nivel. Resultó que el manager de Roger me quería mucho y me ofreció un trabajo en Japón, no lo vas a creer, ¡con Frank Sinatra!. Fue una gran experiencia, me tocó ir dos veces a la Casa Blanca, porque Roger Williams era muy amigo de Ronald Reagan.

Trabajé de 1974 a 1980 en Televisa, como director del departamento musical de la empresa, ahí apliqué mucho de lo que había estudiado. Tuve dos padrinos, ambos muy criticados, uno era Víctor Hugo O'Farril, Vicepresidente de Televisa San Ángel, y el otro fue Emilio Azcárraga, ellos querían que yo hiciera todo, no les importaba si sabía o no, me querían; aprendí a hacer arreglos para cuerdas, tuve que aprender muchas cosas de programación, de logística, a hacer presupuestos para la grabación, yo no sabía nada de eso. Todo fue mágico, nunca se me dificultó nada, la preparación vino en el camino, yo no estaba preparado para muchas cosas pero fui enfrentando cada situación que se presentaba. Yo le hice las primeras grabaciones a Daniela Romo, Verónica Castro, Arianna y a muchos más.

AB: Qué bárbaro, te codeabas con los principales ejecutivos de la televisora.

RA: Pues sí, realmente las cosas cambiaron mucho, yo no me rajaba. Había un banquete de publicistas en Televisa San Ángel, dos veces al año, era importante; venían un montón de artistas muy importantes y ellos querían que yo estuviera ahí, que yo dirigiera esos grandes eventos. Entonces, se dieron cuenta que yo no tenía ropa para ese tipo de fiestas, y me empezaron a traer ropa de "a deveras", de París, de marcas importantes. Tuve que tener un carro, antes tomaba la combi esa que iba por el periférico. (risas)

AB: Bueno, tu esfuerzo era recompensado, el talento, de la mano de mucho trabajo, te permitió esos cambios.

RA: Pues sí. Después, pusimos un estudio de grabación, ahí por periférico, éramos socios con Luis de Llano, Raúl González, su hermano Poncho González y Chucho González, guitarrista de los Socios del Ritmo; Víctor O'Farril nos compró todo el equipo para armarlo. Ahí grabamos los discos de Timbiriche y la música de la telenovela "Los ricos también lloran", que fue la primer novela, en la historia, en la que pusieron los créditos de los músicos, de hecho Chucho Ferrer y otros músicos se molestaron, pues, porque no fueron los primeros, primero se molestaron pero después les favoreció mucho porque fue que empezaron a salir en los créditos, tanto de las novelas, como de los programas, en los discos. Así fue de

muchas novelas famosas internacionalmente, aún pasan y tú ves a Verónica Castro, que era muy bella, y al final de su canción dice: música de Betuco; incluso nos dieron un premio por esa novela, por ser la más traducida en todo el mundo, fuimos a Rusia por ese premio.

AB: Yo sé que hiciste muchas novelas, programas, diferentes proyectos.

RA: De ahí, con Valentín Pimstein, hicimos "Muchacha de barrio", la nueva versión de "El derecho de nacer", el Festival Domecq, Variedades Vergel, todo eso fue una cosa muy seria.

AB: Oye, pero cuéntame, ¿cómo hacías para cubrir tantos proyectos y combinar eso con el tema personal?

RA: Pues el músico profesional tiene que cubrir muchas cosas, tener un equipo profesional, serio, todo es un proceso. Tuve que ir aprendiendo mucho, fíjate que pasaba algo que no debía pasar, porque yo tenía muchos años fuera del Sindicato y nunca dejé de cobrar, nadie me cuestionaba; bueno, incluso pusieron unas placas de bronce de músicos destacados ¡y pusieron una de Betuco, sin estar en el sindicato! Tú sabes que Venus Rey era "mano de hierro" pero a mí me quería mucho.

AB: Pues si fue algo extraordinario porque, en efecto, eso no se podía. ¿Cuánto tiempo pasó?

RA: No sé bien, pero sí, un día llegué a cobrar y el tesorero me dijo "no puedes cobrar, estás fuera del sindicato", y no me querían pagar y pues, fui a buscar a Venus Rey, llevaba una gran lista de cosas que ya había hecho y que no estaban permitidas, como que me había peleado con un delegado o simplemente todo lo que ya había cobrado, un montón de cosas. Fui a su oficina, Venus Rey fue quien inició con la política de "puertas abiertas", entonces, me paré en su puerta, me hizo la seña de que pasara y después de ver mi lista, Venus Rey me dijo: "ay Betuco, eres un desorganizado, muy buena persona y muy buen músico pero muy desorganizado", (risas), levantó el teléfono y dijo "págale a Betuco". ¡Así nada más! sin pedirme nada, que me pusiera al corriente o algo, no me sermoneó, ni nada, pero yo valoré tanto ese gesto que entendí que debía ordenarme con mis asuntos en el sindicato, eso me hizo pensar en lo mal que

está el que mucha gente no cumpla, eso afecta a otros, ese gesto me hizo pensar que cuando las cosas son así, ya no tienes derecho a fallar o a ser mañoso. Lo mismo en lo personal, cuando tienes hijos, cambia todo, ya no debe uno de andar de sinvergüenza, cambia todo. Ese frenón que me dio el tesorero, me sirvió, porque de otra forma yo hubiera seguido igual. Si no me ordenaba, iba a perder mucho.

AB: Fue una llamada de atención y qué bueno que la entendiste.

RA: Si, porque era el sindicato de dónde me mandaban a todos los trabajos de dónde yo vivía. Era mucho mi desorden, yo no lo hacía de mala fé, pero finalmente había consecuencias y tenía que entender. En Televisa me ponían todo, me iba muy bien, era impensable salir de ahí, pero yo quería algo más, yo quería seguir estudiando. Anoche estuvimos cenando aquí con Hector Infanzón, Dani Infanzón, Yuko y yo, una velada maravillosa, y coincidíamos en lo mismo, uno nunca deja de estudiar.

Entonces hablé con Víctor Hugo O'Farril para decirle que me quería ir a estudiar a EU y él me dijo que Televisa me podía mandar a estudiar allá, pero yo ya traía en la cabeza el dejar Televisa, así que le dije una mentira, le dije que yo quería pagar mis estudios y le prometí que iba a regresar, pero ya nunca regresé a Televisa.

AB: ¿No volviste a hacer nada con ellos?

RA: Si tuve que venir a terminar algunos pendientes, algunos discos y proyectos pero ya fue lo menos. A mi me importaba estar en EU, tenía a mi hijo ahí, así que quería trabajar y seguir estudiando allá.

Me fui al canal 34 de Los Ángeles, que también dependía de Emilio Azcárraga, mi currículum ya estaba bien puesto, ahí decía con todos los artistas con los que había trabajado y no tuve problema para entrar. Yo venía de trabajar en el OTI de México, con todos los grandes arreglistas, como Chucho Ferrer, y la verdad es que allá no tenían ese nivel, entonces ofrecí levantar el Festival OTI de Los Ángeles y fui director de 1985 a 1992; yo pedía los mejores músicos gringos, de los que ahora son famosos, ahí estaban, conmigo, la verdad es que me fue super bien, conocí a los mejores músicos del mundo.

Gracias a eso, estudié composición con Moacir Santos, brasileño que fue maestro de Sergio Méndez y Chick Corea, él me puso a estudiar, me enseñó también el contrapunto, gracias a eso, conocí a muchos músicos brasileños. Allá me tocó que, después de la entrega de los Grammys, hacen un gran evento privado, con todos los grandes

artistas, los que puedas decir, y llevan a un super grupo de jazz, ahí yo llegué a tocar, gracias a una recomendación de un brasileño; fue una casualidad, eso era algo muy importante, era un sueño, pues me tocó, pero no sabes, estaba muy nervioso, algo que nunca me había pasado, bueno pues hasta ganas de rajarme me dieron, pero ya no podía, ya me habían dado la música, ya ni modo. Entonces pasó que me quemé la mano con una cafetera y luego, la otra mano me la machuqué con la puerta del coche, a unos días del primer ensayo.

AB: Bueno, ¡que ganas de arruinarte!

RA: Era la ansiedad, Armando. La mamá de mi hijo me decía "tienes que calmarte", pero mira, todo eso me ayudó a tirar la ansiedad, cuando llegué al primer ensayo, fue algo tan bonito, ¡eran seis de los más grandes músicos del mundo!. Llegaron de una manera tan amable, no se pusieron en "mala onda", fue algo muy especial; me tocó a un lado del bajista Jimmy Johnson, en esa época era bajista del mejor guitarrista inglés, Allan Holdsworth, bueno, él me dijo: "si se te ofrece algo, yo te ayudo", ¡no sabes! El ensayo era en la casa de Sergio Méndez, una mansión con un gran jardín y una cabaña, donde estaba el estudio, pues resulta que esa cabaña era maravillosa, ya después me hice amigo de Sergio Méndez, y me contó que esa cabaña la hizo Harrison Ford

AB: ¿Cómo, el actor?

RA: Sí, de no creerlo, él era ebanista y Sergio Méndez me contó que Harrison le dijo que iba a ir a un casting para una película, claro que Sergio no entendió nada, ¿cómo era eso posible? pues a los tres días resultó que ganó el casting y bueno, esa es una gran anéctoda.

AB: Que grandes experiencias me estás contando, vivencias que son muy importantes para cualquier músico, oportunidades que pocos tienen, claro, las oportunidades se ganan y tú las has aprovechado muy bien.

RA: Sí, Armando, ha sido una cadena de sucesos, he sido muy afortunado. Esa banda para los Grammys fue algo único para mí, porque yo era el único que no era famoso, resaltaba ahí entre ellos, el chaparrito morenito, pues era raro y ya sabes, en ese lugar estaban todos, los más importantes y famosos de la industria; pero resultó que, después de tocar, tuve la fortuna de que varias personalidades se acercaran y me felicitaran, bueno Al Jarreau, que ya alguna vez me había escuchado, se acerco a decirme: "¿remember me?", como diciendo que quería que tocara con él y Sergio Méndez le dijo: "no, this it's mine" (risas).

AB: Fíjate que no me sorprende todo lo que me estás contando, porque sé perfectamente la calidad de músico que eres, he vivido tu talento y la entrega que tienes en el escenario, en todo lo que haces, y ahora confirmo que justo son todas esas experiencias tan importantes las que, aunque no las conozcamos, las escuchamos a través de tu música.

RA: Gracias Armando, todo va siendo parte de la vida y es lo que sentimos y transmitimos con la música. Incluso en lo personal, volviendo a tu pregunta, tu sabes que tengo un hijo de 51 años, Roberto, yo me separé de su mamá cuando él tenía 4 años, muy chiquito, hermoso, y cuando yo me separé de su mamá, fue de las cosas que más me dolió

en la vida, a mí me pesó mucho no estar con él en su crecimiento, siempre hubo una falta de conexión con él, por eso, ya después nos empezamos a comunicar, pero fíjate que, apenas en 2018, yo lo pude invitar a vivir a Mazatlán, en una casa que tengo aquí, se la dí y no sabes, resultó que él se siente feliz, dice que siente que nació aquí, y después de tanto tiempo, pudimos resolver ese asunto tan importante para mí.

Ya con esa experiencia, de no ver crecer a Roberto, pues con Alex, mi segundo hijo, aprendí de lo sucedido y logré que fuera diferente. Poco tiempo después de lo de Sergio Méndez y Al Jarreau, ya estaba ensayando con Sergio para una gira con Lionel Richie y estaba por empezar a ensayar con Al Jarreau, cuando tuve un problema con la mamá de Alex, ella era una gran bailarina y por seguirme y apoyarme, lo dejó todo y pues, llegó un momento en que ya las cosas no funcionaban para ella, terminamos y se vino a México, obviamente se trajo a mi hijo y ahí fue dónde yo tuve que decidir, en ese tiempo no había la tecnología de ahora, no podía ver a mi hijo, como ahora con las video llamadas; yo le hablaba 4 o 5 veces al día, pero no es lo mismo, así que me regresé también, yo quería estar, convivir con mi hijo, afortunadamente aunque ya como pareja no funcionamos, como papás siempre pudimos ponernos de acuerdo y esa es otra cosa más por la que tengo que estar agradecido, todo, en todos los aspectos, se ha acomodado. ¡Puras bendiciones!

AB: Que importante es que todos los aspectos de la vida convivan y se acomoden, de otra forma no podría entenderse una carrera tan importante como la tuya.

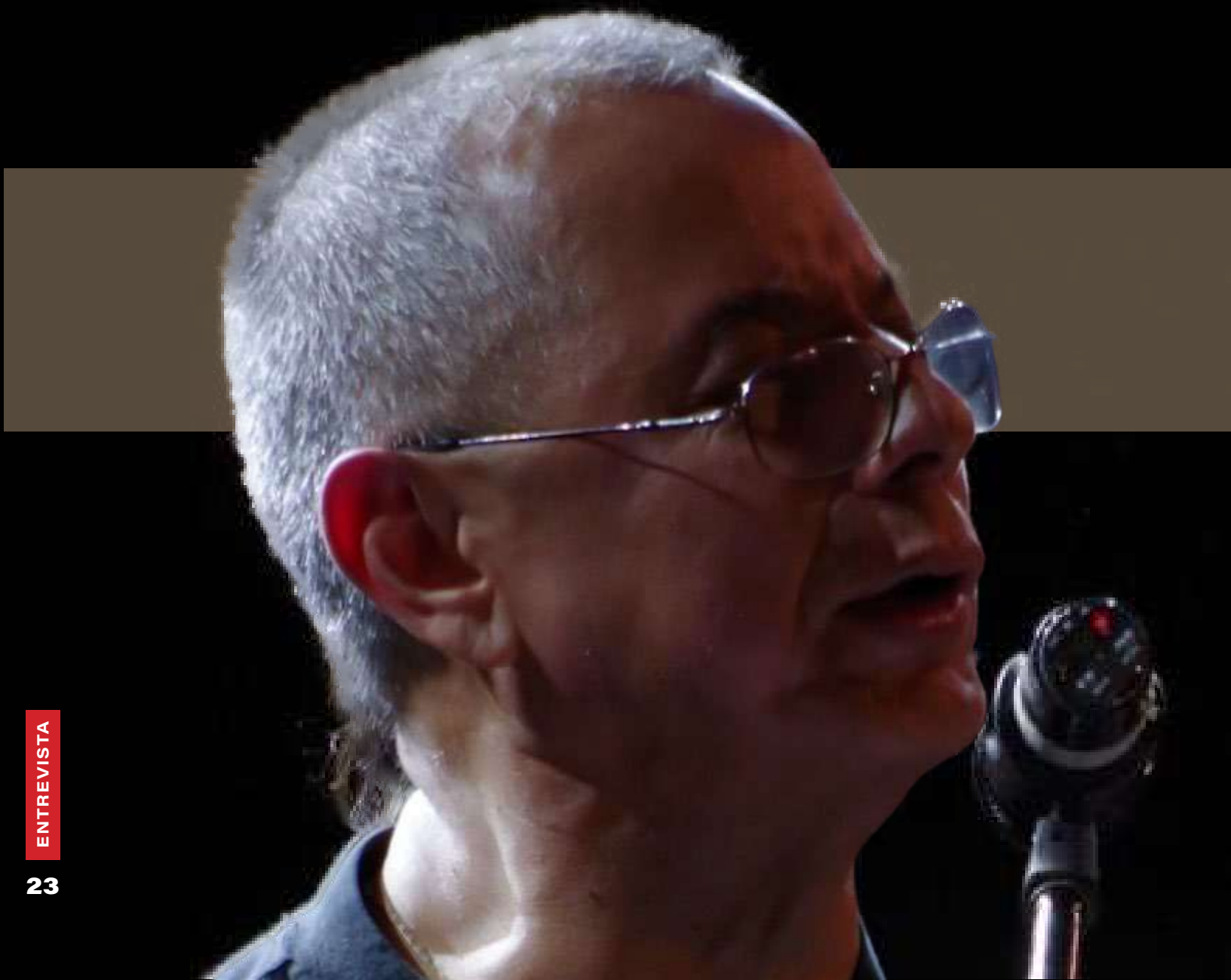
RA: También las personas, el apoyo que se recibe, es muy importante. Ahorita estoy planeando grabar mi concierto con sinfónica, y ese proyecto inició por un apoyo que provino de ti, Armando. Porque en 2017 fue que con la asociación civil, Musitec, hicimos ese proyecto y me apoyaron con todo para poder ir a Culiacán a hacerlo, ¡fue un conciertazo!. Y gracias a eso, me dieron un Galardón que se llama “Sinaloense ejemplar en el mundo”, a través de la UNESCO, y lo otorga el Gobernador en un protocolo importante, no solo a mí, sino a varios mexicanos – sinaloenses, importantes en el mundo-. A raíz de eso, había muchos planes para seguir, pero se vino el temblor y ya se truncó ese proyecto. Y luego, con todo lo que ha pasado, la falta de apoyos actual, la pandemia, pues, apenas estoy viendo de reactivar ese proyecto, lo sinfónico es de lo más valioso para mí, en mi carrera.

En mayo del año pasado, fui a hacer un concierto con Wet Paint al Festival de Jazz en Toluca y me hice muy amigo del director, y me empezó a dar conciertos a dueto con Mario Patrón, Víctor Patrón, Pepe Morán y pues, yo le platiqué del proyecto con sinfónica y que me dice: “maestro, vamos a hacerlo aquí, con mis estudiantes”, chamaquitos súper jóvenes pero que están tocando increíble, del conservatorio. Total que hicimos el concierto y estuvo maravilloso, batallamos bastante porque mi música es difícil, es nueva para cualquier ejecutante, quedaron muy contentos los jóvenes, era un fin de curso y fue una experiencia importante para ellos. ¡Estaban felices!

AB: Me puedo imaginar, fue importante para ellos, muchos jóvenes quisieran una oportunidad así, de tocar música que les represente un reto, algo diferente y nuevo. Y el plan es grabar ese proyecto, ¿cierto?

RA: Sí, Armando, ya con tu apoyo y el de EJE, la idea es grabar la base en el estudio y después ir a Guadalajara, ahí la orquesta sinfónica es extraordinaria, y también allá tenemos apoyo, la esposa de Vicente Fernández ya me dijo que nos va a apoyar con el estudio que tienen ahí. Quiero estudiarlo muy bien, para grabar de una sola toma, si hay alguna equivocación, no se corrige, se graba todo el tema nuevamente, todos juntos y sin metrónomo, con la soltura y el gusto de todos los músicos. Porque si vamos a tocar jazz, hay que respirar, aunque corramos o nos quedemos, pero todos juntos.

AB: Que gusto, Betuco, es un proyecto muy valioso y seguro que se va a lograr. Betuco, querido, vamos a tener que hacer una segunda parte de esta entrevista, porque sé que aún falta mucho por platicar, muchas experiencias que compartir. Pero, antes de terminar, creo que de alguna manera has sido un gran maestro, tal vez sin querer, pero finalmente lo has hecho, de manera formal, ¿das clases?



RA: Sí me gusta compartir, pero casi no tomo alumnos porque yo aún estoy estudiando. Entonces si llego a agarrar algún alumno porque sí tengo la preparación para hacerlo, lo estudié en la Dick Grove School of Music, pero no es mi prioridad. Algo que si estoy haciendo, es que imparto cátedras en Sonora, Sinaloa o Chihuahua, donde platico de lo que sucede después de la escuela, es como cualquier otra carrera, cuando estás estudiando para cirujano, no te enfrentas a una cirugía a corazón abierto o algo así, lo haces hasta que terminas; eso mismo le pasa a los músicos, por más fregón que seas, te dan unos terribles atorones los grandes músicos (risas), se aprovechan de ti, de eso es de lo que yo les hablo, de que tienen que estar preparados, sin miedo a ningún tipo de música, hay que tocar con respeto, porque todo tipo de música se toca con respeto. También, cada lugar tiene sus particularidades, cada momento, cada agrupación, son diferentes y debes poner atención porque incluso el clima, la temperatura, influyen en tu instrumento y hay que estar pendiente, checando y afinando para no fallar. De eso es de lo que yo les hablo, más que dar clases del instrumento o de música, les hablo de la importancia de todo esto.

AB: Para terminar, ¿qué consejo puedes decir a los jóvenes, eso que a ti te hubiera gustado que alguien te dijera?

RA: Una recomendación, en mi experiencia, cuando eres joven quieres comerte al mundo y pierdes un poco el piso, deben estudiar mucho y deben respetar a los grandes, porque son ellos los que te enseñan, de los que tienes que aprender. Los jovenes tienen una gran ventaja, antes el abuso del alcohol y las drogas eran un gran problema, en nuestros tiempos; ahora yo veo a músicos jovenes, muy buenos, como Jorge Pacheco, Diego Franco o Mayito Patrón, que están tocando increíble, eso es una gran ventaja, así que deben dedicarse a estudiar, siempre mejorar.

AB: Betuco, ha sido una plática muy interesante, nos quedamos con el compromiso de terminarla en otra ocasión, gracias por compartir con nosotros tu vida, tus experiencias, que tanto nos enriquecen. ¡Muchas gracias!

RA: Claro que sí, Armando, será un gusto y gracias a ti y a todo tu equipo que siempre nos están apoyando. Gracias.

La música el mundo: *El flamenco y Sevilla*

Por Majo Cornejo

Queridos lectores, los saludo desde la hermosa ciudad de Sevilla, la cual es conocida por su cultura vibrante y herencia arquitectónica, reflejo de su rica y basta historia. Además de ser considerada como una de las ciudades más hermosas del viejo continente, estar en Sevilla es caminar entre naranjas, flamenco, río y calidez. Definitivamente una ciudad que es una experiencia única. Es por esta razón que se me hizo correcto escribir sobre el flamenco.

El flamenco es un género musical español que se desarrolló en Andalucía, especialmente en las zonas de Cádiz y sus puertos. En el, se destacan el cante, el toque, y el baile. Tal y como lo conocemos hoy en día, el flamenco data del siglo XVIII, y existe controversia sobre su origen, ya que aunque existen distintas opiniones y vertientes, ninguna de ellas ha podido ser comprobada de forma histórica.

Algunos dicen que el origen del flamenco se remonta a los siglos XVI y XVII, cuando los gitanos, que habían emigrado desde el norte de África, se establecieron en Andalucía. La música y la danza que practicaban eran una mezcla de las tradiciones musicales y culturales de sus países de origen, con las de la península ibérica.

Durante la época de la Inquisición en España, los gitanos fueron perseguidos y marginados, y el flamenco se convirtió en una forma de expresión y resistencia cultural. En el siglo XIX, con la llegada del romanticismo, el flamenco comenzó a ser valorado como un arte, y se popularizó gracias a la difusión de cantantes y bailaores famosos.

A lo largo del siglo XX, el flamenco experimentó una evolución importante, incorporando influencias de otros estilos musicales y artísticos.

Hay muchos exponentes importantes en la historia del flamenco, pero algunos de los más destacados incluyen a:

-Carmen Amaya: considerada una de las mejores bailaoras de todos los tiempos, Amaya es conocida por su estilo único y su habilidad para combinar la gracia y la fuerza en su danza.

-Antonio Gades: un bailarín y coreógrafo español que revolucionó el mundo del flamenco con su estilo innovador y su enfoque en la narrativa y el teatro en su danza.

-Paco de Lucía: un virtuoso de la guitarra flamenca, De Lucía sigue y seguirá siendo elogiado por su técnica y su creatividad en la música flamenca.

-Camarón de la Isla: un cantante flamenco conocido por su emotiva y gran voz, el cual, ha sido considerado uno de los mejores intérpretes de la música flamenca.

Estos son solo algunos de los muchos talentos que han contribuido al flamenco a lo largo de los años. La rica tradición y la pasión que caracterizan el flamenco sigue siendo una parte vital de la cultura española y son apreciadas en todo el mundo.

En resumen, la historia del flamenco es un testimonio de la resistencia y la creatividad humana, y es un legado cultural que se mantiene vivo y vibrante hasta el día de hoy.

Y si me preguntan, si, Sevilla tiene un color bastante especial… Olé!

ATARAXIA

-Francisco Lelo de Larrea 5uintet-

Es un proyecto fundado en 2003, con el afán de aportar una nueva propuesta y sonido al movimiento del Jazz Hecho en México, así como a la escena internacional. Fundado por el guitarrista y compositor mexicano Francisco Lelo de Larrea, busca trazar un nuevo camino y tendencia en el arte del jazz, a través de composiciones y arreglos originales inspirados en el jazz tradicional, el swing, el hard bop, el jazz contemporáneo, hasta experimentar con variados tintes de rock y soul.

El quinteto está también conformado por Jako González Grau (saxofón alto), Reinier Toledo (Trombón), Luri Molina (Contrabajo) y Gabriel Puentes (batería), músicos por demás destacados en la escena del jazz nacional e internacional, que además de proyectar el virtuosismo y una fina maestría en su instrumento, aportan con su musicalidad, sonido y buen gusto, un realce y fuerza a las composiciones. El quinteto ha participado en los más importantes festivales de jazz del país y

tiene en su haber discográfico una producción titulada “Francisco Lelo de Larrea 5uinteto” (2007) considerado uno de los proyectos más destacados a nivel nacional.

En 2022 se ha editado el segundo disco, grabado en NYC con Francisco Lelo de Larrea en la guitarra/ composiciones, arreglos, con la participación de los músicos internacionalmente reconocidos David Binney en el saxofón alto, Elliot Mason en el trombón, Scott Colley en el contrabajo y el 5 veces ganador del premio Grammy, Antonio Sánchez en la batería.

Producción: Francisco Lelo de Larrea
Ingeniero de grabación y mezcla: Fernando Lodeiro
Ingeniero de masterización: Oscar Zambrano
Pintura de portada: “Quasi Stellar” de Jazzamoart

Diseño gráfico: Crow Valdés
Fotografía: David Valles

Patrocinadores y producción ejecutiva:
Sistema de Apoyos a la creación y proyectos Culturales de la Secretaría de Cultura/ Alfredo Gómez Pérez (producciones Karuna).

Músicos:

David Binney - Saxofón alto.
Elliot Mason – Trombón.
Scott Colley – Contrabajo.
Antonio Sánchez – Batería.
Francisco Lelo de Larrea - Guitarra, composiciones, arreglos.

Temas:

1.Quasi Stellar Radio Source
2. Necronomicon
3. Don’t mess with the tlacuache
4. Ataraxia
5. Now you drink it or spill it!!!

Todas las piezas compuestas y arregladas por Francisco Lelo de Larrea

Disponible en todas las plataformas digitales.
Facebook: @francisco.delarrea
Instagram: @pancholelodelarrea
www.franciscolelodelarreamusic.com

ATARAXIA

Autor: **Francisco Lelo de Larrea**

Extraordinario músico mexicano, licenciado en Jazz con especialidad en guitarra, por la Escuela Superior de Música del INBA. Desde el 2011 radicó en la ciudad de New York, donde obtuvo el grado de Master of Arts in Jazz Performance, en Aaron Copland School of Music, Queens College, becado por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes en México. Forma parte de la nueva generación de Jazzistas mexicanos y considerado como uno de los mejores guitarristas en Latinoamérica.

Ha tomado clases particulares con los guitarristas Adam Rogers, Ben Monder, Paul Bollenback, Lage Lund, Ken Basman, Jonathan Kreisberg, David Gilmore, Brad Shepik, Randy Vincent y Eduardo Piastro. Estudió composición con el saxofonista Miguel Zenón, así como arreglo con Michael P. Mossman, improvisación con el saxofonista Antonio Hart , armonía con el pianista David Berkman y sección rítmica con el baterista Ari Hoenig.

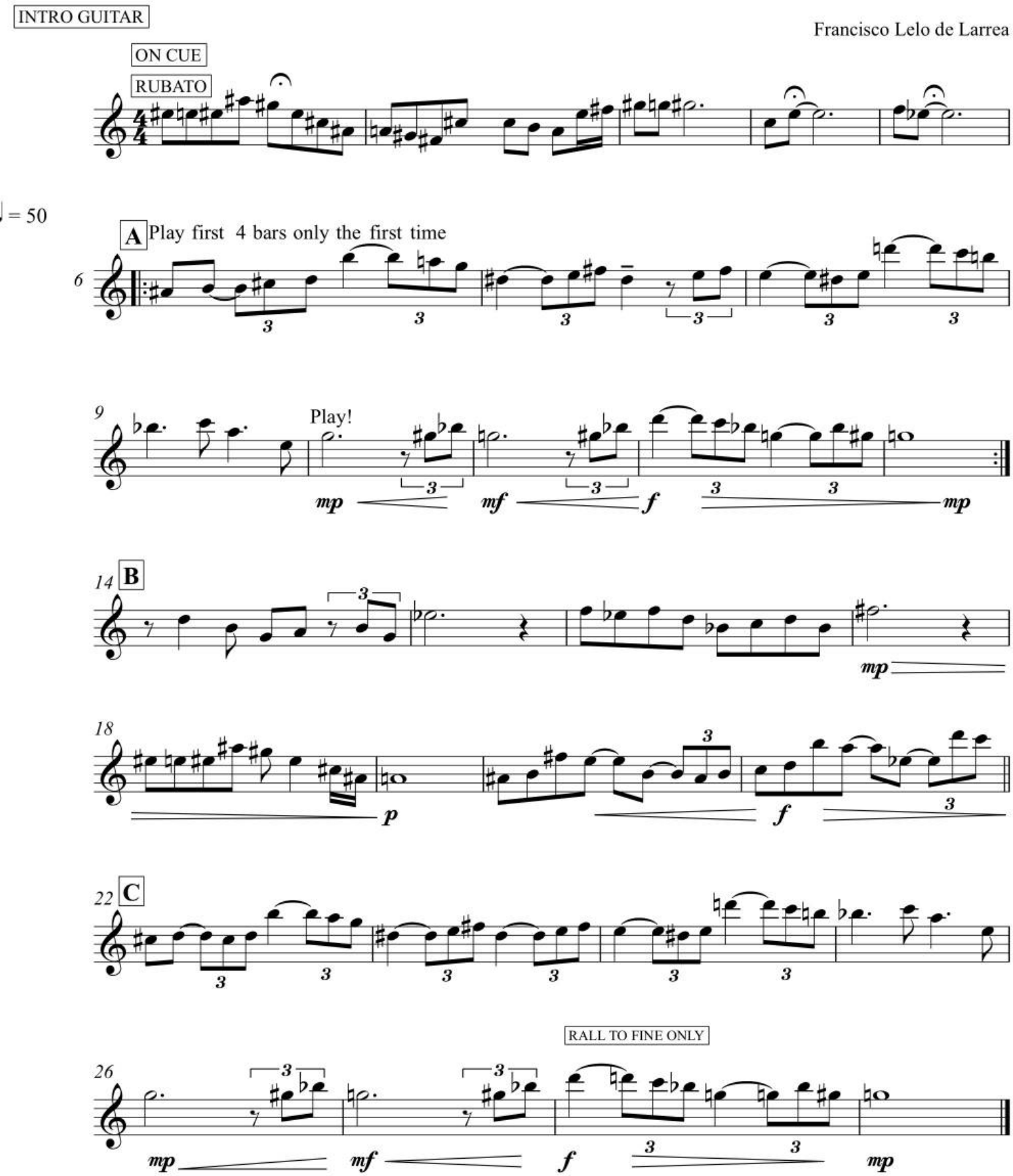
Ha tocado con artistas internacionales como Dave Valentin, John Benitez, Antonio Hart, Michael Mossman, Alex Sipiagin, Oscar Stagnaro, Thana Alexa, Chris Cheek, Stan Killian, Benito Gonzalez, Ugonna Okewo, Steve Cardenas, Jorge Roeder, Shai Maestro Jarry Singla, Americo Bellotto, Gabriel Hernández, E.J Strickland, Joan Chamorro, Paquito de Rivera, entre otros.

Formó parte de la academia docente de Swarnabhoomi Academy of Music en Chennai, India, además de realizar una residencia impartiendo un seminario de Jazz en la Universidad de las Artes (ISA) en La Habana, Cuba.

Alto Saxophone

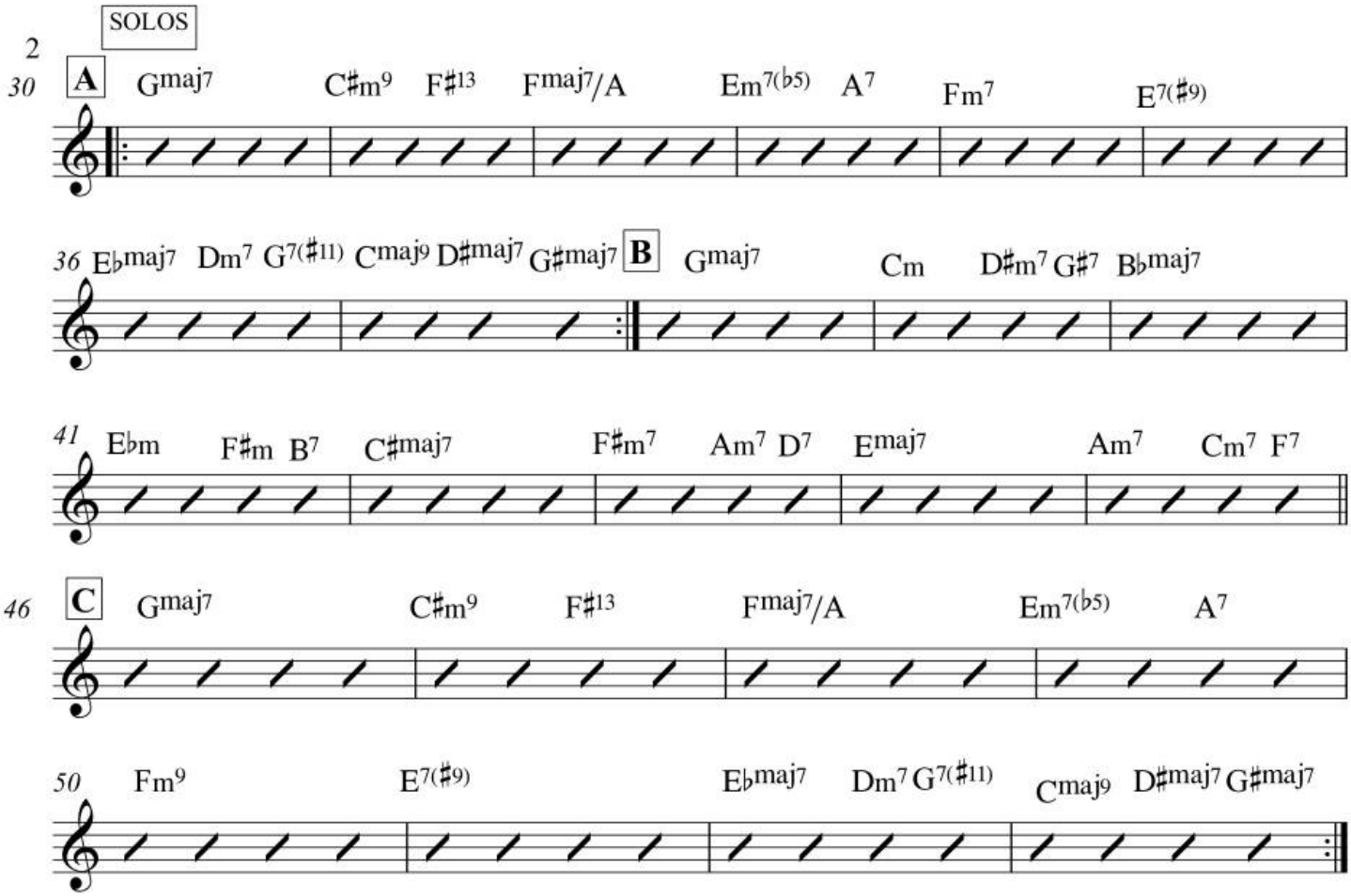
Ataraxia

Francisco Lelo de Larrea



PARTITURA

Alto Saxophone



sound:check

magazine méxico

la industria de la musica y el espectáculo

¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!

Revista digital

ERICA GABRIELA MARTINEZ VERDIGUEL

Es licenciada en administración turística con posgrado en administración de recursos humanos. Inició su carrera profesional como cantante a los 16 años, trabajó en grupos de eventos y en Hard Rock Café. Gracias a esto, pudo pagar su licenciatura.

Estudió canto con el maestro Manuel Peña y vocalización con la Maestra Halina Nadi Lach, soprano.

Ha participado en coros de artistas como Thalía, Cristian Castro, Belinda, Marco Antonio Solís, Eduardo Capetillo, Paty

Manterola, Lupita D'alessio, Ricardo Montaner, Luis Fonsi, Isabel Pantoja. Además de haber trabajado en producciones de Disney como los shows "Magical Moments", "A dream is a wish", "100 Años de sueños", producidos por Robert Sexton.

Ha trabajado en producciones de televisión con directores musicales como Eduardo Magallanes, Pepe Zavala, Chacho Gaytán. También condujo el programa "Música hecha en México".

Actualmente es voz y coro de soporte en la banda musical del espectáculo "MYST My Soundtrack".

"Las mujeres se construyen día con día, me gustaría que cada vez tengamos más conciencia de estar en el aquí y en el ahora, no hay escenario pequeño, hay que ser resilientes en todo sentido, profesional y emocional. Cuando terminas un gran proyecto tienes que dar paso a lo que sigue, sobreponerte y crearte día con día. Cree en tu voz interna, en tus instintos.

La música es una gran profesión, pero también es algo que te nutre constantemente el alma; cuando logras que eso que te da sustento te nutre el corazón cada que te subes al escenario, entonces se convierte en una bendición y más cuando también haces feliz a otros, es una experiencia 360"

Día del Trabajador de Limpia

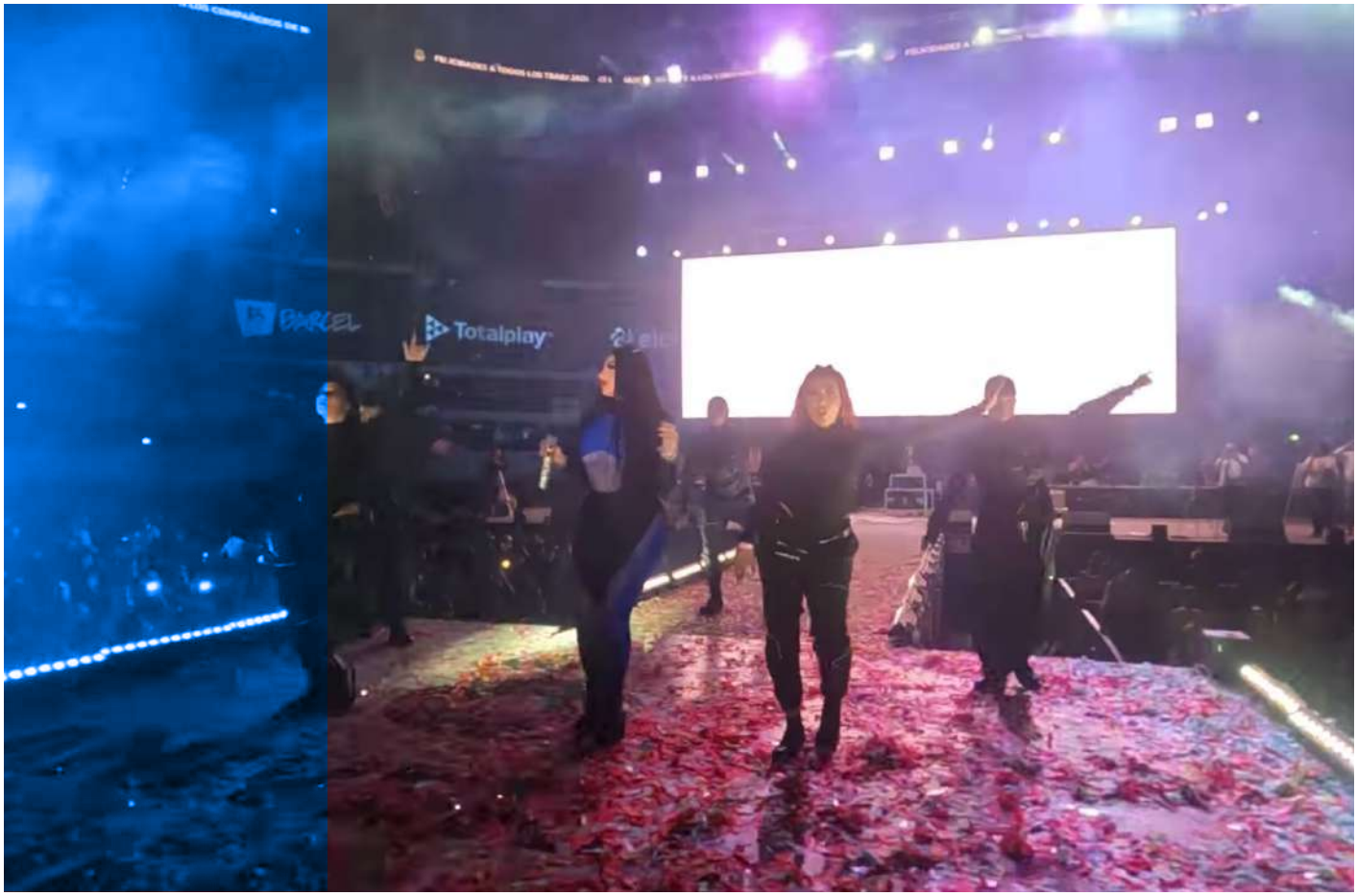
Por: Carlos Lima

El pasado 8 de febrero se celebró la edición 57 de “El día del trabajador de limpia”, solo en el 2021 y 2022 por temas de pandemia el festival se interrumpió. Este festejo surgió para visibilizar la labor de las barrenderas y barrenderos de hecho así se denominaba de origen “festival del día del barrendero”, el evento fue en la Arena Ciudad de México donde desfilaron una gran cantidad de artistas.

Desde hace 20 años tengo el honor de producirlo, cada conmemoración es un reto pues me he resistido a cambiar el formato, de origen era una celebración de 12 horas pues los trabajadores de los turnos matutino iban en la tarde o viceversa, asisten las familias pues sigue existiendo una discriminación y desdén social hacia quienes trabajan con la basura.

Hoy en día no existen festivales para poder lograr exposición de los creadores, de los talentos, este es el último en su tipo para lograr completar en un escenario digno y lleno que los artistas se desarrollen, logren conectar con el público, pinza importante para generar empatías seguidores y currículum.

Pepenador es un vocablo en náhuatl que significa que se llevan o recogen almas, acepcionado también como lo que no sirve o desechamos”.



A través de la historia por este festival han participado artistas que hoy son preponderantes en la escena musical, recuerdo que el primer evento masivo donde estuvo Valentín Elizalde fue precisamente este, y así han desfilado talentos como Cantinflas, Pedro Infante, Jorge Negrete, El recodo, El Tri, Ricardo Montaner, Uff, Kabah, Ov7, Interpuesto, el Haragán, entre muchos; María Félix, Cristina Pacheco, Carmen Salinas, Maribel Guardia, han sido algunas de sus madrinas quienes tienen la responsabilidad de hacer visible la labor de los trabajadores de limpia.

Sin lugar a dudas la mayor reflexión es el hecho de que cuando México deja de ser un agente dominante en el star system artístico y que la televisión privada deja de crear conceptos, nuestro país vive la mayor de las crisis en términos de consumo de productos nacionales a nivel mundial, que le vaya mal a televisa es que le vaya mal a los creadores, siempre lo he dicho.

Sirva la reflexión para crear conceptos que perduren y nos reconozcan en el mundo tal como este “festival de los trabajadores de limpia”. Debe resaltarse que justo a la difusión que se hizo de este festival a través de la televisión mexicana es que en varios países de América se celebra el mismo día y que incluso en varios países usan la canción de la película de Cantinflas “Soy barrendero” para llamar a la gente a que salga a dejar su basura en el camión.

Carlos Arturo Martínez Negrete es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como Carlos Lima @charlylima

Créditos de las Fotos: CL Producciones

LA SACM ES DISTINGUIDA COMO UNA DE LAS 'EMPRESAS EXCEPCIONALES' POR PARTE DEL IFC

Por: Massiel Ágreda

Se trató de una convocatoria que constó de 5 categorías que honran a los organismos que realizan acciones en pro de distintos pilares.

Las instituciones convocantes otorgaron a la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM) la distinción «Empresas Excepcionales» por el impacto e innovación que la coloca como un referente en la transformación organizacional y la generación de confianza de los grupos de interés, así como la evolución de su cultura y los beneficios sobresalientes que está generando desde su Dimensión Social a través del Sistema de Socios en Línea y del Fomento de la Transparencia.

"El proceso riguroso de evaluación de Empresas Excepcionales nos permite hoy reconocer a las organizaciones que son referentes de un pensamiento de futuro sostenible para servir de inspiración en los esfuerzos que están emprendiendo las empresas e instituciones de nuestro país", comentó el Ingeniero Francisco X. Casanueva Pérez, Presidente del Instituto para el Fomento a la Calidad durante la ceremonia de la 2ª entrega de este galardón.

Por su parte, el Licenciado Francisco Cervantes Díaz, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, destacó iniciativas como ésta que reconocen a las empresas e instituciones que trabajan para hacer de México «un país más justo e inclusivo, responsable y social. Queremos un mejor México y nada mejor que lo podamos hacer todos juntos».

La convocatoria constó de 5 categorías que honran a los organismos que realizan acciones en pro de estos pilares: fomentar el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores, acelerar la digitalización, fortalecer a los proveedores, contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible e impulsar la transparencia.

Martín Urieta, presidente del Consejo Directivo, agradeció la presea otorgada y destacó, entre los logros de la SACM, el desarrollo del Sistema Integral de Gestión (SING) "a través del cual las socias y los socios consultan su catálogo de obras, liquidaciones, percepciones y pagos por derechos de ejecución pública, mecánica y reproducción digital".

Además de tener acceso a estadísticas y gráficas que permiten visualizar de manera detallada la generación de ingresos de las obras más ejecutadas por trimestre.

Para Roberto Cantoral Z., director general, recibir por segunda ocasión el reconocimiento como una de las Empresas Excepcionales reafirma nuestro compromiso con una cultura de la innovación y, sobre todo, como una institución socialmente responsable. Nuestra sociedad autoral ocupa el primer lugar en recaudación en Latinoamérica; es campeona de recaudación digital en el mundo por sexto año consecutivo, y en 2023, como resultado de su liderazgo, México será sede por primera vez de la Asamblea General de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC), la cual concentra a más de 4000 creadores del orbe».

Los reconocimientos se entregaron en tres niveles: Prácticas Excepcionales, Buenas Prácticas y Prácticas en desarrollo, y el encargado de seleccionar a las empresas distinguidas fue un Consejo de Premiación conformado por expertos en el óptimo desarrollo empresarial y en las prácticas exitosas en beneficio de la institución y del país, entre ellos representantes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Consejo Mexicano de Negocios (CMN), Consejo de la Comunicación (CC), Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).

Fuente: https://mvsnoticias.com/nacional/2023/2/17/la-sacm-es-distinguida-como-una-de-las-empresas-excepcionales-por-parte-del-ifc-583436.html

También, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), Confederación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO-SERVYTUR), Confederación Patronal de los Estados Unidos Mexicanos (COPARMEX) y del Instituto para el Fomento a la Calidad Total, A.C. (IFC).

Con este logro, la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM) redobla sus esfuerzos para continuar su labor con eficiencia y profesionalismo en bien de los creadores y las creadoras, de sus colaboradores, así como de los usuarios de la música.

LAS INDUSTRIAS CULTURALES EXPLICAN A LA OMPI LOS GRANDES RETOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

El encuentro, propiciado por la Dirección de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte, se celebró ayer jueves 9 de febrero, en la Sala Velázquez de la sede ministerial en Madrid.

A la reunión, que se ha prolongado a lo largo de casi tres horas, acudieron diferentes miembros de los principales organismos públicos y privados del sector cultural de nuestro país. La Coalición ha contado con una amplia representación, reflejo de la trascendencia que se ha querido dar a una sesión de trabajo que ha resultado muy fructífera: Carlota Navarrete, directora de la Coalición; Antonio Guisasola, presidente de Promusicae; Adrián Restrepo, director general de SGAE; Marisa Castelo, presidenta de Instituto Autor; Estela Artacho García-Moreno, presidenta y directora general de Fedicine; Luis Cobos, presidente de AIE; José Luis Sevillano, director general de AIE; Javier Gutiérrez, director general de VEGAP (Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos); Lucía Pastor y Javier Diaz de Olarte, directora de antipiratería y director de los servicios jurídicos de CEDRO, respectivamente; Antonio María Ávila, director ejecutivo de la Federación del Gremio de Editores de España y Andy Ramos Gil de la Haza, de AEVI, entre otros integrantes de las entidades que forman parte de La Coalición.

AVANCES ESPAÑOLES

La directora general de La Coalición, explicó a Sylvie Forbin los enormes avances en el caso español en la última década, así como las novedades sugeridas a los poderes públicos en torno a la creación de la Oficina Española de Propiedad Intelectual, la implementación de la directiva de servicios digitales, etc. Al mismo tiempo solicitó a la OMPI “un mayor activismo para evidenciar la relevancia de proteger la propiedad intelectual para la economía, el empleo, la competitividad y el desarrollo de las sociedades en el futuro”.

Un alegato ágil y enérgico del presidente de AIE a favor de los artistas y creadores dio pie a las intervenciones de los representantes de La Coalición, en las que se abordaron cuestiones como la necesidad de mantener un equilibrio efectivo entre la protección de los derechos y las nuevas regulaciones, de tal modo que no se originen einventarse y adaptarse a una serie de disrupciones sin precedentes, según puso de manifiesto el presidente de Promusicae.

COLABORACIÓN CON LA OMPI

Por su parte, el director general de VEGAP no quiso dejar pasar la ocasión para saber más sobre los programas que ha emprendido la OMPI en los distintos continentes para difundir la propiedad intelectual entre los jóvenes, conocer el estado de la gestión colectiva en África o preguntar por la situación de la regulación de la propiedad intelectual en China. Mientras que el director de los servicios jurídicos de CEDRO se detuvo en aspectos relativos a la Oficina Española de Derechos de Autor y la presidenta de Instituto Autor puso en el valor de la colaboración con la OMPI o de proyectos como Mediautor.

El director ejecutivo de la Federación del Gremio de Editores de España puso de relieve enérgicamente el doble trato que la OMPI tiene con la propiedad industrial con respecto a la propiedad intelectual y la necesidad de que el organismo sea más exigente en hacer cumplir sus tratados. Por último, el representante de AEVI subrayó la importancia de incrementar los esfuerzos en la protección de los videojuegos.

El encuentro ha sido muy dinámico y enriquecedor en palabras de Sylvie Forbin, quien ha anunció varias acciones decisivas que serán tratadas en el próximo comité permanente de la OMPI, que se celebrará del 13 al 17 de marzo, comprometiéndose a dar seguimiento en ese marco a las cuestiones planteadas hoy por los representantes españoles. La Coalición concluyó ofreciendo su apoyo a la OMPI para impulsar todas aquellas acciones que puedan mejorar la proyección de la Propiedad Intelectual en España, Europa y el mundo.

“OMPI es el foro mundial en lo que atañe a servicios, políticas, cooperación e información en materia de propiedad intelectual. Es un organismo de las Naciones Unidas, autofinanciado, que cuenta con 193 Estados miembros. Su misión es llevar la iniciativa en el desarrollo de un sistema internacional de propiedad intelectual equilibrado y eficaz, que permita la innovación y la creatividad en beneficio de todos.

El mandato y los órganos rectores de la OMPI, así como los procedimientos que rigen su funcionamiento, están recogidos en el Convenio de la OMPI, por el que se estableció la Organización en 1967.”

Fuente: https://www.cineytele.com/2023/02/09/las-industrias-culturales-explican-a-la-ompi-los-grandes-retos-de-la-propiedad-intelectual/

¿Te imaginas que tu música pudiera ser escuchada en Tombuctú o en cualquier parte del mundo?

te abre la puerta a las plataformas digitales, a partir de ahora, podrás subir aquellos fonogramas en los que plasmaste tu actuación artística, a las tiendas de música de todo el mundo.

Promueve, difunde y comercializa tu material a gran escala.

Para mas información comunícate al **5614392881**
o a **comunicacion@ejemusicos.com**

GUÍA DE UN BUEN MARKETING DE CONTENIDOS PARA MÚSICOS.

Por Francisco Benitez

Hay una frase que dice "El contenido es el Rey", y es totalmente cierta.

El marketing de contenidos se ha convertido en una estrategia fundamental para los músicos que buscan promocionar sus carreras en la era digital. Con la cantidad de información disponible en línea, el contenido de calidad es clave para destacarse y conectar con los fans de una manera auténtica y efectiva.

Crear contenido que atraiga a los fans y los mantenga interesados en la carrera musical requiere tiempo y esfuerzo. Como músico, puedes crear videos musicales, blogs, fotos, entrevistas y otras formas de contenido donde muestres tu creatividad y personalidad. Además, no olvides que la creación de contenido regular es importante para mantener a los fans actualizados y aumentar el conocimiento de la marca.

Crear contenido que atraiga a los fans y los mantenga interesados en la carrera musical requiere tiempo y esfuerzo. Como músico, puedes crear videos musicales, blogs, fotos, entrevistas y otras formas de contenido donde muestres tu creatividad y personalidad. Además, no olvides que la creación de contenido regular es importante para mantener a los fans actualizados y aumentar el conocimiento de la marca.

Un factor clave del marketing de contenidos es la calidad.

El contenido debe ser auténtico, atractivo y relevante para el público.

Un ejemplo de como puedes hacer contenido de calidad, podría ser una serie de videos detrás de cámaras que muestren el proceso creativo detrás de la creación de una canción.

Puedes compartir fragmentos de sesiones de ensayo, sesiones de grabación, sesiones de mezcla y otros aspectos del proceso de creación de música que la audiencia normalmente no tendría la oportunidad de ver. Créeme que habrá muchas personas que les interesaría ver ese "detrás de cámaras" porque para ellos es un mundo totalmente nuevo y diferente a lo que ellos conocen.

Además de ser entretenido para los fans, este tipo de contenido también les proporcionaría información valiosa sobre cómo se crea la música, lo que podría aumentar su apreciación por la música en sí y su conexión contigo como artista. Los fans también pueden sentirse más comprometidos con tu música y tu proceso creativo al ver el esfuerzo y la dedicación que pones, y el trabajo que implica todo lo que haces como músico.

Otro ejemplo de contenido de calidad para músicos podría ser un blog que cubra temas relacionados con la música, como la historia de la música, el proceso de composición de canciones y datos curiosos sobre artistas famosos. Los blogs pueden proporcionar contenido informativo y útil para la audiencia, lo que a su vez aumenta la credibilidad de la marca y la percepción de autoridad en su campo de acción.

El marketing de contenidos también es importante para fidelizar a los fans. Al proporcionar contenido valioso y relevante de manera consistente, los músicos pueden mantener a los fans comprometidos y emocionados sobre su carrera.

Si tus fans se sienten conectados y valorados, es más probable que te apoyen a través de la compra de merchandising, la asistencia a conciertos y la recomendación de tu música a sus amigos y familiares.

Este punto es de suma importancia, ya que al final de cuentas, los fans son quienes van a estar comprometidos contigo y son quienes estarán dispuestos a invertir en tí.

Algunas formas de mantener a los fans conectados y valorados pueden ser:

Interactua con ellos en las redes sociales. Olvídate de la actitud de "super estrella", responde a todos los comentarios que puedas , comparte sus publicaciones y participa en las conversaciones con ellos,

Organiza experiencias exclusivas, como meet-and-greets, sesiones de preguntas y respuestas o conciertos íntimos, solo para sus fans más leales.

Ofrece descuentos o regalos especiales en tu merch o en o entradas para conciertos a tus fans más leales. También puedes enviar regalos exclusivos, como álbumes autografiados o carteles, a tus fans más comprometidos.

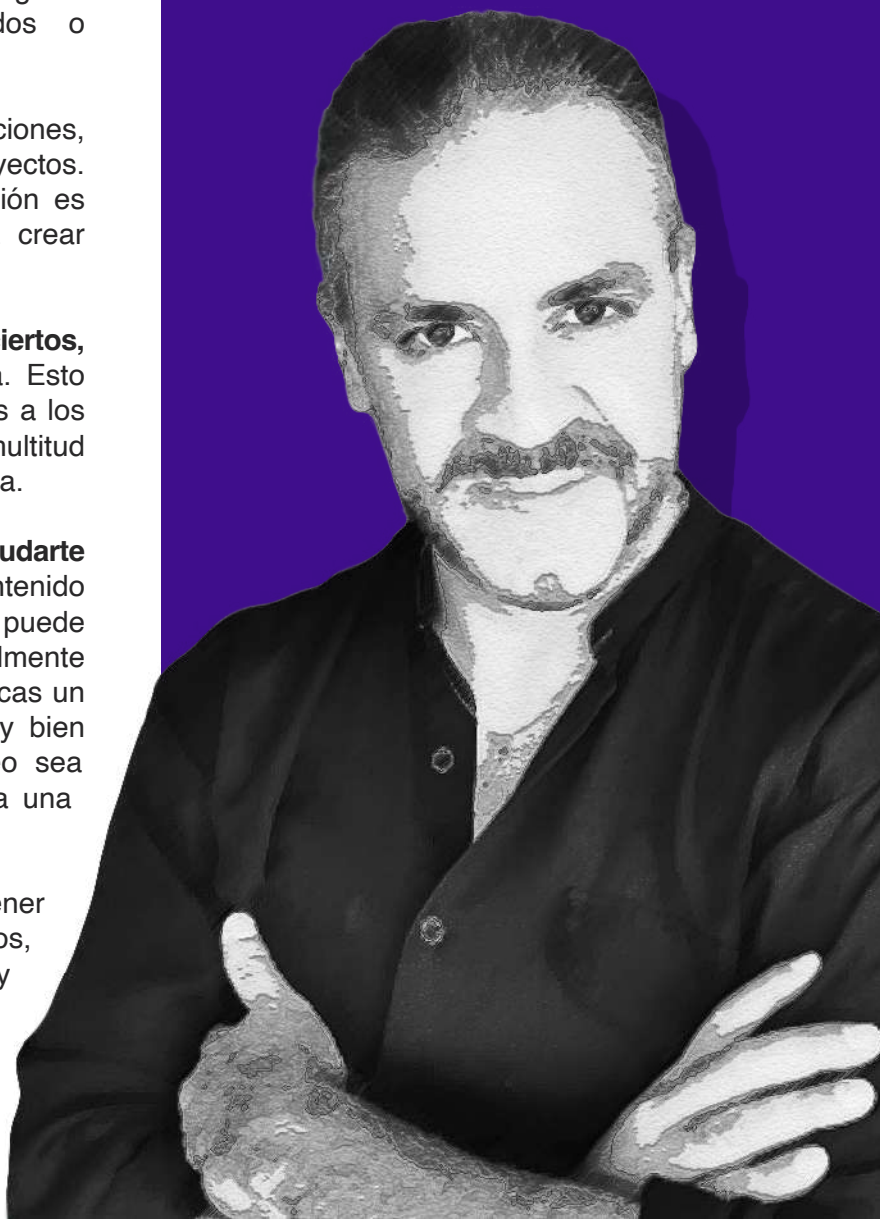
Pídeles su opinión sobre nuevas canciones, álbumes o incluso ideas para nuevos proyectos. Esto les muestra a los fans que su opinión es importante y que estás comprometido a crear música que resuene con tu público.

Reconoce a tus fans más leales en los conciertos, ya sea desde el escenario o en persona. Esto puede ser tan simple como dar las gracias a los fans por venir o señalar a alguien en la multitud que ha asistido a varios conciertos de la gira.

El contenido de calidad también puede ayudarte a alcanzar nuevos públicos. Cuando el contenido se comparte en línea y se vuelve viral, puede llegar a un público más amplio y potencialmente atraer a nuevos fans. Por ejemplo, si publicas un video musical con un concepto creativo y bien ejecutado, es más probable que el video sea compartido en redes sociales y alcance a una audiencia más grande.

Si pones atención a crear buen contenido, tener constancia y mimar a tus fans comprometidos, entonces tendrás una combinación muy poderosa que te ayudará a tener éxito en este nuevo negocio de la música en la era digital.

SI DESEAS SABER MÁS SOBRE MARKETING PARA MÚSICOS, NO OLVIDES VISITAR WWW.MUSICOSEXITOSOS.COM



AUDIO
VIDEO
ILUMINACIÓN
BACKLINE
DJ
ESCENARIOS

SoundCheck XPO

La Industria de la Música y el Espectáculo

ABRIL 2023
DOM 23
LUN 24
MAR 25

CIEC-WTC,
CIUDAD DE MÉXICO,
12:00 A 20:00 H.

soundcheckexpo.com.mx

Cuota de recuperación:
En sitio $250.00 M.N.
Con pre registro $150.00 M.N.
Pago en línea: $100.00 M.N.

Informes y ventas:
(55) 5240 1202
info@soundcheckexpo.com.mx
SoundcheckXpo

LOS MÚSICOS PUEDEN PADECER MÁS ENFERMEDADES MENTALES, SEGÚN ESTUDIO

Por: Erick Ponce

Científicos creen que los músicos tienen mayor posibilidad de tener enfermedades mentales.

De acuerdo con un estudio que se publicó en la revista Scientific Reports, los músicos tienen en promedio un mayor riesgo de padecer enfermedades mentales como la depresión y el trastorno bipolar.

Sí, según esta investigación de un equipo internacional de científicos, con participación del Instituto Max Planck de Estética Empírica, de Fráncfort del Meno, en 2019 observaron un vínculo entre el compromiso musical y los problemas psicológicos (¿se acuerdan de Whiplash?).

¿Cómo lo supieron? Más de 10 mil suecos dieron información de sus actividades musicales y salud mental, de los cuales, los músicos informaron con mayor frecuencia síntomas de depresión, de agotamiento o hasta psicóticos.

Tiene que ver más la genética que la música

Como entre los participantes del estudio había gemelos, los expertos también lograron conocer influencias familiares, como los genes y la educación. Así, igualmente, encontraron que las actividades musicales y problemas psicológicos eran poco probables que fueran una consecuencia de otra.

Al respecto, Laura Wesseldijk, autora del estudio, explicó lo siguiente: “Entonces, la gente no hace música como una reacción a sus problemas de salud mental o al revés. Más bien, la conexión se puede atribuir tanto a factores genéticos comunes como a influencias del entorno familiar“.

Después de esto, los científicos decidieron ampliar su investigación para añadir métodos de genética molecular.

¿Qué encontraron ahora? Pues que existe una superposición entre las variantes genéticas que influyen en los problemas de salud mental y las que influyen en el compromiso musical.

Fuente: https://www.sopitas.com/noticias/musicos-pueden-padecer-mas-enfermedades-mentales-estudio/

¡NOS RENOVAMOS
PARA TI!
VISÍTANOS
hermesmusicclub.mx
TIENDA EN LÍNEA
Hermes
Music Club®
Visita nuestras redes sociales
AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES

Por: Mauricio Angel

QUIERE EJE EJECUTANTES DEMANDAR A PLATAFORMAS DE STREAMING

La sociedad EJE Ejecutantes contempla entablar demandas contra plataformas de streaming, como Netflix y Spotify, para lograr que los músicos reciban regalías por explotación de su trabajo.

De acuerdo a la sociedad, aquellas ganancias actualmente se otorgan tanto a cantantes como a sus productores, pero no se contempla a los músicos acompañantes que participan en la grabación de una canción.

El presidente de EJE, Armando Baez Pinal, indicó que aunque a los músicos acompañantes se les pague por la grabación, ellos también tienen derecho de recibir una remuneración, sea por su reproducción de una plataforma musical o incluso en una película o serie donde la misma aparezca.

"Creen que pagándole a la Sociedad de Autores y Compositores ya cumplieron y no es así. Nosotros estamos empezando una serie de acciones legales para que las plataformas digitales le paguen a los músicos. Acabamos de iniciar una demanda contra Spotify, contra Netflix, disqueras inclusive. No le dan el crédito a lo que graban los músicos"

"La Ley Federal del Derecho de Autor dice que el artista, intérprete y ejecutante goza del derecho al reconocimiento de su nombre por ejecuciones. También dice que tiene el derecho irrenunciable a percibir la remuneración por el uso o explotación de sus interpretaciones o ejecuciones que se hagan con fines de lucro, directo o indirecto", indicó Baez Pinal en encuentro con medios.

Músicos y arreglistas señalaron que al ser convocados a grabaciones, disqueras o productoras les hacen firmar que ceden los derechos de la obra, pero afirmaron que ello no tiene consecuencia porque la ley contempla que su derecho es irrenunciable.

Para ampliar el reclamo, EJE Ejecutantes anunció la alianza con Arte Global para abrir una disquera, que apoye a los músicos ejecutantes.

Representantes de Arte Global dijeron que su equipo legal cuenta con experiencia en el tema, pues son pagos que ya se dan en otros países.

Como ejemplos de injusticias mencionaron el caso de músicos contratados para un concierto, por el cual recibieron su pago, pero como el show fue grabado y difundido, debían recibir también ganancias por lo que esto generó, las cuales no les fueron reconocidas.

Beez detalló en entrevista que se encuentran en contacto con las plataformas para buscar un convenio, pero de no prosperar, contemplan entablar las demandas en cerca de tres meses.

"Estamos dispuestos a ceder alguna parte con tal de que empiecen a pagar. Si hay necesidad en el juicio de hacer algún ajuste, lo hacemos con mucho gusto. Lo que importa es que paguen", indicó Baez.

Fuente: https://www.elnorte.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?__rval=1&urlredirect=/quiere-eje-ejecutantes-demandar-a-plataformas-de-streaming/ar2554533?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a--

DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
  Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
  Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
  Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
  Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
  Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
  Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
  Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
  Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
  Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J Jesús López Hernández**
  Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
  Director General

El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Hector Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES,** la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR **(INDAUTOR),** debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx
Twitter: EJE_Ejecutantes
YouTube: EJE Ejecutantes
Página web: www.ejecutantes.com
Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com
Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal
Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán
Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Edna Elorriaga Santiago
Contacto: cultura@ejemusicos.com

Colaboradores:
Majo Cornejo
Rodrigo de la Cadena
Francisco Benitez
Carlos Lima

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro
Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group
Estefany Almaraz Rosas
José Luis Mireles Casas
José Alejandro Padilla Juarez
Sofia Alejandra Jaime Odreman

ejecutantes

¡CONTÁCTANOS!

5614392881

comunicacion@ejemusicos.com