

REVISTA

Ciudad de México / Revista No.34

ejeCUTANTES

La revista de los músicos

Susana Harp impulsa diálogo con músicos,
intérpretes, compositores y arreglistas

El derecho conexo y la explotación
en el **ámbito digital**

Productiva visita de **Luis Cobos**
y **Directivos de AIE a México**

Guadalupe
Mejía Avante

Erika
Ramírez

Cristina
Mejía Avante

Descárgala aquí



¡FELIZ DÍA DE LAS
Madres!

Ejemplar Gratuito

ÍNDICE

01

Editorial

Por: Armando Baez

02

Susana Harp impulsa diálogo con músicos, intérpretes, compositores y arreglistas

Por: Senado de la República

07

Productiva visita de Luis Cobos y directivos de AIE a México

SECCIÓN FILAIE

09

**Conociendo a nuestros socios:
MARINA HERRERA**

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

11

El derecho conexo y la explotación en el ámbito digital

Por: Armando Baez

13

Entrevista a Cristina y Guadalupe Mejía

Por: Armando Baez

ENTREVISTA

21

Cómo utilizar la publicidad en línea para llegar a nuevos fans

Por: Francisco Benítez





25

Mis versos en canciones

Por: Alex Mercado

NUEVO LANZAMIENTO

27

Es triste

Por: Alex Mercado

PARTITURA

29

Entrevista a Erika Ramírez

Por: Armando Baez

ENTREVISTA

35

Me saludas a la tuya

Por: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓN DE CARRERA

39

La música en el mundo: Austria y Mozart

Por: Majo Cornejo

43

Mi orgullo es ser charro

Por: Rodrigo De La Cadena

PELIGRO SÓLO BOHEMIOS

47

26 de abril, día de la propiedad intelectual

Por: OMPI

EDITORIAL

Las Mamás Músicos

Por: **Armando Baez**

En México, la música es una parte importante de la cultura ya que tiene un gran impacto en la vida cotidiana de las personas en todo el país. Detrás de cada canción hay un equipo de compañeras y compañeros músicos increíblemente talentosos que trabajan duro para crear obras que conecten con el público. Sin embargo, si bien la música puede ser una pasión, también es una carrera exigente que aún tiene un largo camino por recorrer en cuanto a la igualdad de género.

Ser músico ya es un trabajo difícil, pero ser un músico y una madre al mismo tiempo puede ser mucho más desafiante. Las mujeres músico enfrentan muchos obstáculos, estos se incrementan al ser madres, ya que deben equilibrar sus responsabilidades parentales y sus carreras musicales.



Las mamás músico experimentan una serie de retos en su carrera, desde la conciliación de la vida familiar y profesional hasta la discriminación de edad y género en la industria musical. Además, a menudo enfrentan obstáculos financieros y la falta de apoyo en una carrera que puede ser difícil de conquistar. Sin embargo, a pesar de todas estas barreras, hay maneras en que las madres músico pueden superar estos desafíos y tener éxito en su carrera musical.

El primer desafío que enfrentan las madres músico es la conciliación de la vida familiar y profesional. A menudo, tienen que encontrar un equilibrio entre sus responsabilidades como madres y sus compromisos musicales. Esto puede ser particularmente difícil para las madres solteras o aquellas que no tienen un apoyo sólido en casa. Sin embargo, hay algunas soluciones que las madres músico pueden emplear para ayudar a conciliar su vida familiar y profesional. Por ejemplo, pueden contratar cuidadores infantiles confiables para ocuparse de los niños cuando están fuera de casa. También pueden programar sus compromisos musicales en horarios que se ajusten a sus responsabilidades familiares.

Las madres músico también enfrentan el desafío de la discriminación de edad y género en la industria musical. Muchas veces, se les considera menos valiosas que

los músicos más jóvenes o masculinos. Para superar este obstáculo, las madres músico deben ser persistentes y mantener una actitud positiva. También pueden buscar mentoría y asociación con otras madres músicos para apoyo y guía.

A pesar de estos desafíos, hay muchas mujeres valientes, como las socias de EJE Ejecutantes, que están abriendo camino para las madres músicos en México; quienes han logrado conciliar sus responsabilidades parentales con su carrera como músicos ejecutantes.

Es importante para la industria musical tomar medidas para apoyar a las madres músicos. Los empleadores deben ofrecer horarios más flexibles y opciones de trabajo remoto, para permitir que las madres músico cuiden a sus hijos y sigan avanzando en sus carreras al mismo tiempo.

Además, también es importante priorizar la representación y el acceso de las mujeres en la industria musical. Los festivales y eventos de música deberían hacer un esfuerzo por incluir a más mujeres en sus carteles y proporcionar oportunidades a las madres músicos en particular.

Las madres músico en México merecen ser respetadas por su talento y sus habilidades, así como por su contribución a la industria musical. Con apoyo y esfuerzo, podemos crear un entorno inclusivo donde las madres músico puedan prosperar y tener éxito en esta carrera exigente pero emocionante.





Fuente: <https://morena.senado.gob.mx/susana-harp-impulsa-dialogo-con-musicos-interpretes-compositores-y-arreglistas/>

SUSANA HARP

**impulsa diálogo con músicos,
intérpretes, compositores y arreglistas**

**El Senado ha aprobado leyes para proteger
el derecho de autor y el patrimonio cultural:
Susana Harp**

La presidenta de la Comisión de Cultura, Susana Harp Iturribarría, conversó con músicos, productores, artistas, compositores, representantes y arreglistas sobre derechos culturales, administración y asignación del presupuesto para el sector.

Destacó que el Senado ha realizado diversas reformas en beneficio de pueblos, comunidades indígenas y afromexicanas, como los cambios a la Ley Federal del Derecho de Autor.

También se han impulsado reformas para garantizar que al sector de la cultura se le asigne el presupuesto necesario, “es una reforma que está en la colegisladora”, así como el tema de seguridad social para los artistas.

La legisladora de Morena precisó que, además, se modificaron 49 leyes que tienen que ver con pueblos, comunidades y personas afromexicanas, entre ellas la que busca frenar el plagio de textiles.

Harp Iturrubarría comentó que es indispensable tener la noción de que “nuestros derechos culturales son como pagar impuestos, -porque no somos contadores públicos-, pero tenemos que saber lo básico porque es una obligación pagar impuestos, entonces es indispensable tener las nociones básicas, por eso hicimos este diálogo para resolver sus dudas y escuchar sus observaciones”.

Por su parte, Marco Antonio Morales Montes, director Jurídico del Instituto Nacional del Derecho de Autor, comentó que en México la industria musical es muy importante, pero actualmente, debido a las plataformas digitales y redes sociales, tenemos grandes retos y desafíos en materia jurídica.

Nos genera problemáticas, porque es más difícil regular el derecho de autor si cada vez más las nuevas generaciones suben y bajan canciones sin respetar el marco jurídico, por lo que la Ley Federal del Derecho de Autor, salvaguarda y promueve el acervo cultural, así como protege los derechos de los autores, artistas intérpretes o ejecutantes, subrayó.

Raúl Martell Rodríguez, compositor, presentó una propuesta para que todo evento artístico que se realice en México, con artistas o grupos extranjeros, cuente con la participación de representantes artísticos profesionales mexicanos, a fin de abrir oportunidades laborales.



Además, dijo que la propuesta también busca dignificar la profesión y la vocación de todo aquel que dedica su vida al ejercicio del arte, así como generar una mayor presencia y reconocimiento de los artistas profesionales del país en la escena artística internacional, para abrir nuevas oportunidades de empleos directos.

Manifestó que en México muchos artistas tienen dificultades para obtener financiamiento y recursos para producir y promocionar su trabajo; la falta de acceso a espacios que los permita llegar a una audiencia más amplia; y la discriminación y prejuicios basados en su género, orientación sexual y origen étnico.

El compositor Marco Antonio Morel Guevara, dijo que en las plataformas digitales no se reconoce el trabajo de los músicos de grabación, que intervienen en el proceso de producción creativa de una canción, por lo que organizaciones como la sociedad de gestión colectiva, “Eje Ejecutantes”, trabajan para que los derechos de autor y colaboración vayan acordes con las aplicaciones digitales, para que puedan gozar de sus regalías y reconocimientos.



sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital





PRODUCTIVA VISITA DE **LUIS COBOS** **Y DIRECTIVOS DE AIE A MÉXICO**

Por: Dirección General

Los pasados 18, 19 y 20 de abril tuvimos el honor de recibir en CDMX al maestro Luis Cobos, presidente de la Federación Iberoamericana de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes, así como a los abogados, José Luis Sevillano y Álvaro Pinzón.

A lo largo de los tres días sostuvimos reuniones de trabajo en las que el objetivo principal fue muy claro: beneficios para los músicos ejecutantes y cantantes de México y el reconocimiento de sus derechos.

En un par de ocasiones compartimos con el Lic. Marco Morales, encargado de despacho del Instituto Nacional del Derecho de Autor a quien le agradecemos, como siempre, el apoyo para las sociedades de gestión colectiva en el tema de la copia privada y la remuneración compensatoria.

De igual manera, conversamos con la Maestra Eréndira Cruzvillegas Fuentes, jefa de la Unidad de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Cultura quien nos expuso su apoyo constante a las manifestaciones artísticas, así como la preocupación de la autoridad gubernamental por apoyar a los creadores de nuestro país.

La visita solo demuestra el respaldo de la Federación Iberoamericana de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes, para todas las sociedades de gestión asociadas a dicha entidad, así como el compromiso que mantiene el maestro Luis Cobos con los músicos ejecutantes del mundo y con la defensa de sus derechos.

En las reuniones contamos con la presencia de Armando Baez y Marco Morel, presidente y vicepresidente de Eje -respectivamente- así como del Dr. Víctor Guzmán González, Secretario General del SUTM-SUTME.



DISFRUTA DE
EXCELENTE MÚSICA
MÚSICOS
en **Directo**

¡ACOMPÁÑANOS!
SABADOS
18:00 HORAS

 **canal**
catorce
Canal 14

 **iZZI**
14 SD

 **SKY**
114 SD
1114 HD

Marina

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

Herrera Marin

Nacida en Naucalpan, Estado de México, Marina inicia su carrera musical en 1993; desde muy pequeña manifestó su interés por la cuestión artística; a pesar de no haber crecido en una familia musical, ella encontró en la interpretación y composición musical la mejor forma de poder expresar sus sentimientos.

Fue a través de una grabadora como reconoció su talento y encontró la fuerza para dedicar su vida a la música; y luego, ser vista en un festival escolar, le abrió las puertas para participar con diferentes agrupaciones que le permitieron adquirir experiencia.

Su tenacidad y perseverancia la llevaron a ir desarrollando sus capacidades artísticas, participó en algunos cursos para desarrollar nuevas técnicas y es en 2015 que decide iniciar el proyecto "Marina y sus destellos de cumbia" para poder interpretar sus propias composiciones, esas en las que manifestaba desde sus sentimientos más profundos hasta sus sueños más anhelados.

Como directora de "Marina y sus destellos de cumbia", tuvo que vivir la discriminación por ser mujer, luchar contra el sistema machista que se vive en el ambiente artístico, pero nada de eso la detuvo para poder realizar 4 producciones discográficas, presentaciones en programas de televisión, conciertos masivos, etcétera.



Como madre, Marina ha logrado encontrar equilibrio entre su carrera artística y sus responsabilidades parentales. Ha contado con el apoyo de su familia y compañeros que la motivan para poder seguir adelante con su carrera. Ejemplo de esto es el reconocimiento que le otorgó la estación de radio Tropicalísima, como “Mujer TropiJam” destacando su amplia trayectoria.

Haciendo una retrospectiva, Marina se siente satisfecha de todos los logros obtenidos y objetivos cumplidos, sabe que aún falta mucho camino por recorrer, desea continuar con sus composiciones, promover la cumbia “Esta soledad” realizada con Efren David y que pueden encontrar en plataformas digitales.

A Marina la mueven sus sueños, sus pasiones y sus ganas de trascender; ser vista como una mujer, mamá, esposa, con complicaciones, baches y todo lo que se presenta en la vida, ha dejado una huella importante en el ámbito musical de nuestro país.

“Siempre hay una manera de salir adelante, lo único que no podemos remediar es la muerte. Mientras vivas puedes hacer lo que quieras”

Marina Herrera





EL DERECHO CONEXO Y LA EXPLOTACIÓN EN EL ÁMBITO DIGITAL

Por: Armando Baez

Como artistas intérpretes o ejecutantes, sabemos lo importante que es nuestro trabajo y el valor que le damos a la cultura y al entretenimiento en todo el mundo. Sin embargo, a menudo nos encontramos luchando por el reconocimiento y los derechos que nos corresponden. La falta de protección de los derechos conexos en el ámbito digital ha generado una discusión en torno a la explotación de nuestra labor en Internet.

Actualmente, la industria cultural y del entretenimiento se ha expandido en gran medida hacia el mundo digital, lo que ha generado una apertura a nuevos mercados y un mayor número de formas de distribución para nuestro trabajo. Sin embargo, esto también ha llevado a una mayor facilidad de acceso a nuestro contenido, lo que ha permitido que sea reproducido y distribuido sin nuestro consentimiento.

Este tema es crucial para nuestra industria, ya que la explotación en el ámbito digital ha afectado significativamente nuestro trabajo y nuestros ingresos. Como artistas, es fundamental contar con las herramientas necesarias para proteger nuestros derechos y garantizar que nuestra labor sea valorada y remunerada adecuadamente.

En primer lugar, reivindicamos la importancia de la protección de los derechos conexos en el ámbito digital, ya que esto permite garantizar la protección y defensa de los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes. De esta manera, podremos garantizar un acceso justo y equitativo a nuestras obras, así como un pago justo por su explotación



En conclusión, la explotación en el ámbito digital ha afectado significativamente a nuestra industria y a nuestro trabajo como artistas intérpretes o ejecutantes. Por eso, es fundamental que se establezcan medidas efectivas para proteger nuestros derechos conexos en el entorno digital y garantizar un acceso justo y equitativo a nuestras obras, así como un pago justo por su explotación.

Espero que juntos podamos trabajar para garantizar los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes en la era digital.

Asimismo, es necesario adaptar las leyes y regulaciones existentes para garantizar que los artistas intérpretes o ejecutantes estén protegidos en el entorno digital. Para ello, es importante establecer mecanismos que permitan una remuneración justa y proporcional a los ingresos generados por la explotación de nuestras obras en línea.



ENTREVISTA A Lupita y Cristina Mejia Avante

Por Armando Baez





AB: En esta ocasión, quisimos platicar con mujeres músicos que, además del reto que implica esta profesión, afrontan el reto y el privilegio de ser madres. Me da mucho gusto saludar Cristina y Lupita Mejía, integrantes de una de las agrupaciones más importantes y representativas de la cultura popular de nuestro país, Los Ángeles Azules, ¡bienvenidas!

Cristina: Gracias Armando, el gusto es para nosotras.

AB: Yo sé que vienen de una familia de músicos, cuéntenos por favor, ¿cómo inician su carrera musical?

Lupita: Empezamos a tocar desde muy pequeños, yo empecé a tocar con mis hermanos desde los catorce años, más o menos. Recuerdo que mis hermanos tocaron en mis XV años. Gracias al apoyo de nuestros padres fue que salimos adelante, realmente es toda una vida la que hemos estado en Los Ángeles Azules.

Cristina: Yo recuerdo que los regalos que llegaban de los Reyes Magos a mis hermanos eran instrumentos musicales, la mayoría, baterías de plástico, maracas, bongoes y a ellos les gustaban mucho, les gustaba tocarlos. Mi mamá vio el talento de mis hermanos y un día dijo “creo que mis hijos si pueden ser músicos”, a ella le gustaba mucho la marimba

y, en general, la música. Cuando mis hermanos entraron a la prepa, ya empezaron a tocar la guitarra, violín, y así se empezaron a integrar a la agrupación, creo que el primer pilar para que se conformaran Los Ángeles Azules, fue mi mamá. Yo entré a tocar al grupo a los dieciséis años, ya fui la última en integrarme, en ese entonces mis hermanos tocaban música versátil en fiestas de XV años, bodas, prácticamente en eventos particulares.

AB: Entonces, definitivamente, su señora madre fue una parte fundamental del inicio de la agrupación.

Lupita: Si, mi mamá estudió modas y yo siento que ella tenía una visión de nosotros; ella quería que estudiáramos, pero que también hiciéramos algo más. Ella siempre nos decía que tuviéramos dos carreras, por si en una no teníamos trabajo, podríamos compensar con la otra y así siempre estar bien; ese era su propósito, que estuviéramos todos bien, aún no sé cómo le hacía porque fuimos ocho hermanos, nos quiso por igual a todos y nos quería ver felices. Yo siempre fui feliz, mi niñez fue muy bonita, yo no me fijaba si teníamos para comer o cuánto costaba la comida, mi mamá veía la manera de ver por todos nosotros; mi papá y mi mamá hicieron todo para que tuviéramos todo y que no nos faltara nada.

AB: Entonces, ¿los obligaron a tener una carrera profesional aparte de la música?

Cristina: Todos somos profesionistas, entre los que estamos dentro del grupo hay doctor, dentistas, abogados, mi hermano Jorge, que es el compositor, es ingeniero arquitecto; todos llegamos a ser profesionistas, como mi mamá quería. Ella también quería ver el éxito del grupo, falleció hace tres años, afortunadamente tuvo la oportunidad de ver que el grupo era famoso, hemos llegado a lugares muy lejanos de México, donde la gente nos escucha y sabe nuestra música, yo creo que este éxito es gracias a mi mamá, al esfuerzo que ella hizo desde que éramos niños.

AB: ¿Qué profesión estudiaste, Cristina?

Cristina: Soy cirujana dentista, ejercí algunos años cuando teníamos poco trabajo. Es como dice mi hermana, nunca nos faltó nada y hasta mi mamá me llegó a comprar mi unidad, todo mi instrumental. Ya con más trabajo en la agrupación, decidí dejar el trabajo de dentista, no nos da tiempo.

AB: Lupita, ¿y tú que profesión estudiaste?

Lupita: También soy cirujana dentista, igual trabajé unos pocos años y lo dejé por estar en la agrupación, me gusta mucho lo que hago.

AB: Este mes que estamos celebrando a las mamás, hay que darle crédito a su señora madre, porque creo que fue una gran formadora, una mujer extraordinaria, que nunca los desamparó y siempre los apoyó, los hizo felices en su crecimiento y, además, les dio una profesión aparte de la música.

Lupita: Claro, mi madre se llamaba Martha Avante Barrón y también mi padre, Porfirio Mejía García, él también tiene que ver mucho, él se iba a trabajar y lo que ganaba lo juntaba con el dinero de mi mamá para comprarnos los instrumentos musicales, entre los dos. Con mi mamá, hubo la oportunidad de convivir más tiempo, porque nos acompañaba a las giras, siempre andaba con nosotros, nos ayudaba a elegir lo que nos hacía falta para el grupo,

ya sea equipo de audio o instrumentos, lo que ella veía que nos hiciera falta, fue un apoyo muy grande.

AB: ¿Las cuidaba más, cómo mujeres?

Lupita: Sí, siempre nos cuidaba mucho. Pero en general, como mujeres siempre nos han apoyado todos, tanto mis hermanos, como los elementos que han estado muchos años con nosotros, los hermanos Clavijo, son parte de nuestra historia, siempre apoyándonos entre todos y aquí seguimos, juntos.

AB: ¿Cuántos años con los Ángeles Azules?

Lupita: Ya más de treinta y cinco años, entramos muy jovencitas. Somos seis hermanos que aún continuamos aquí, haciendo lo que nos gusta y a pie de lucha.

AB: ¿Cómo compaginan su carrera musical, con la familia, las giras, la relación de pareja, el ser mamás?

Lupita: Es complicado porque dejas un poco a la familia. Con mi primer bebé, estuve embarazada en el grupo hasta los seis meses, entonces, tuve desprendimiento de placenta y había probabilidad de que mi bebé no se lograra, así que, me quedé en casa hasta que nació, todo salió bien y ya después lo traía con el grupo, mi mamá siempre me apoyó en cuidar a mis dos hijos, tengo un niño y una niña, ahí andaba con mi mochila cargando todo lo del bebé. También mis hermanos me apoyaron mucho. Cuando tuve mi segundo bebé, mi hija, igual los traía a los dos con el grupo.

AB: ¿A que edad tuviste a tu primer hijo?

Lupita: Como a los treinta años.

AB: Excelente edad, ya con la madurez necesaria para valorar y disfrutar el ser madre. ¿Cristina, tú cómo logras ese equilibrio emocional y mental entre el ser mamá y estar en el grupo con una carrera musical exitosa?



Cristina: Para mí, el poder ser madre ha sido todo un privilegio, estando en el grupo, tuve dos abortos, lamentablemente; en uno, tenía cinco meses de embarazo, tuve que dejar el grupo y fue un trauma muy grande, el ver morir a mi bebé, tuve un tratamiento psicológico muy fuerte, fue muy difícil, en mi casa, mi esposo me animaba a salir adelante, mi mamá también me alentaba a regresar al grupo y me decía que aún era joven y podía seguir intentando ser madre; regresé al grupo pero yo creo que es una marca que nos queda para toda la vida. Ya después, cuando tuve a mi hijo, Jorge Luis, con muchos cuidados, fue una emoción que no te podría explicar, tenía miedo que le pasara algo al nacer, pero cuando me lo entregaron y me dice el doctor: “su hijo esta muy sano, muy grandote”, ¡no sabes qué momento tan increíble!. Esto es algo que pocas veces comento, el haber perdido a mis bebés, y cuando vi al primero, es algo muy feo, entonces, después de algo así, yo valoro mucho que Dios me haya dado la oportunidad de ser madre. En mi caso, quien me ayudó mucho fue mi marido, Víctor Briones, él se encargó de cuidar a mis hijos, hasta la fecha, gracias a él mis hijos han podido tener su carrera profesional, son buenas personas, son buenos hijos. Mi mamá me dio muchos ánimos, siempre me decía que todo iba a estar bien, ella me dio todo el apoyo emocional, me cuidó a mis hijos. No siempre podemos ser mamás, aunque queramos, a veces no es posible, las personas que lo logramos, es una bendición de Dios, yo agradezco mucho esta oportunidad

de tener a mi familia.

AB: Muchas gracias por la confianza de contarnos algo tan delicado de tu vida. ¿Cuántos años tienen tus hijos, Cristina?

Cristina: Mi hijo tiene veintitrés años y mi hija veintiún años. Tenía treinta años cuando perdí a mi primer bebé.

AB: Después, cuando ya se reincorporan al grupo, ya siendo mamás, ¿es un proceso difícil? Yo siendo hombre no me lo puedo imaginar, ¿qué sucede, encargas a tu bebé, estás nerviosa de como está, cuando se enferma y estás tocando, qué pasa?

Lupita: La familia es parte fundamental. El tener una pareja que te apoya, es todo, creo que nos tocaron buenas personas como esposos; cuando mis hijos crecieron un poco y ya no podía tenerlos en el grupo, mi esposo siempre me apoyó, llevamos tantos años y mi esposo los sigue cuidando y yo puedo seguir trabajando, eso es muy bueno.

Cristina: Mi caso fue igual, mi esposo ha cuidado a mis hijos desde que nacieron y hasta la fecha lo sigue haciendo, el apoyo que he tenido de mi familia es inigualable, sin él no podría estar trabajando. Siempre es difícil dejar a los hijos con otras personas, no sabes qué trato les den o como estén, solo estarán bien con nuestra propia familia, doy gracias por el apoyo que siempre me han dado. Es difícil ser mamá y tener que regresar a trabajar, porque los dejas, de repente estás en la tocada y te avisan que ya se enfermó, que ya lo llevaron al hospital, y no sabes qué hacer, es una incertidumbre y angustia el pensar que a tus hijos les pase algo. Por ejemplo, aún ahora que ya están grandes, al ver las noticias de todo lo que está pasando, yo solo pido que no le vaya a pasar nada a mi familia.

AB: Estoy de acuerdo con ustedes, el apoyo de la familia es vital, que bueno que así es para ustedes. Y hablando de las cuestiones de género, ¿han enfrentado algún prejuicio o

discriminación como mujeres, en el ambiente musical o en general, les ha pasado algo?

Lupita: No, para nada, la gente siempre nos ha recibido muy bien. Creo que como llevamos toda la vida en el grupo, yo he visto que toda la gente nos quiere mucho. Ahorita, estamos en Temecula, California, y nos acaban de avisar que tenemos sold out, da mucha alegría tener eventos llenos y ver que mucha gente viene de muy lejos a vernos. Estamos felices de ser mujeres, por llevar en alto la bandera de México en todos los lugares a donde vamos. Puedo decirte que hemos llegado hasta “el fin del mundo”, porque fuimos a Calafate, al Norte de Argentina, dónde se encuentran los glaciares, un lugar muy bonito, allí nos dijeron: “Los Ángeles Azules ya vinieron al fin del mundo”, eso nos da mucha alegría. El estar en el grupo me ha dado muchas satisfacciones, conocer a mucha gente bonita y muchos países, eso lo agradezco.

AB: Qué fortuna, siempre las han tratado con mucho respeto.

Cristina: Así es, siempre nos han tratado bien.

AB: Considero que, en general, en la vida, uno mismo busca lo que necesita y ustedes son buenas personas y están rodeadas de buenas personas. Hablando de la relación de pareja, el medio artístico es complicado y más en casos como ustedes, que empezaron a ser muy famosas, la gente las ve diferente, ¿nunca hubo una escena de celos?, porque seguro que hay hombres que se les han querido acercar, además de hacer buen equipo con sus esposos, ¿confían al cien por ciento en ustedes?

Lupita: Es justo eso, la confianza, es la base de lo que tengas y el platicar las cosas. Yo creo que por algo hemos durado tantos años.

AB: Claro, confianza y trabajo en equipo, por ejemplo, en muchas ocasiones la mujer lleva la administración en la casa, ya sea que trabaje o

no, ¿ustedes cómo le hacen, también le entran a esa parte?

Lupita: Yo creo que es en conjunto, como dijiste, el trabajo en equipo, porque es una familia. Ellos trabajan y nosotras también, compartimos los gastos, es muy bueno llevar una administración familiar.

Cristina: En mi caso es lo mismo. A lo mejor puedo aportar más para la educación de mi familia, como ahorita que estoy de viaje, mi esposo tiene que sacar los gastos de la casa y cuando yo llego, hay que compensar mi parte, estamos igual.

AB: En la parte musical de la agrupación, Lupita, tú tocas el piano, ¿desde cuándo lo tocas?

Lupita: Desde joven, cuando entré a la agrupación, me empezó a enseñar mi hermano Alfredo, antes tocaba el güiro y la guacharaca, ahora estoy tocando el jairo, a veces toco el piano, cuando alguno de mis hermanos, ya sea Jorge o Alfredo, no pueden ir a tocar, yo lo toco, eso lo aprendí desde pequeña.

AB: Yo creo que el grupo tiene dos etapas; una donde se conforman y participan en sus primeros bailes, yo los conocí en alguno de ellos y vi que eran un grupo extraordinario; y después la otra, donde dan un brinco tremendo, invaden el pop, invaden la radio, en las estaciones que solo tocaban música grupera, llegaron Los Ángeles Azules con su música tropical y dan un gran salto al estrellato. Todo empieza a cambiar de forma impresionante, todos los artistas quieren hacer duetos con ustedes y se hacen muy famosos, ¿no les ha pesado esa fama, o como se dice coloquialmente “no se les ha subido”?

Lupita: No lo creo, yo siento que siempre hemos sido los mismos, creo que es educación, mi mamá nos inculcó eso. Lo que tenemos ahorita es un poco de más trabajo, ya entrando a la compañía OCESA Seitrack, aumentó el trabajo y nos funcionó muy bien hacer los duetos con

otros artistas, lo seguimos haciendo. Eso nos da mucha alegría, porque el grupo en vez de estar retrocediendo va avanzando, nos gusta lo que hacemos y yo creo que no tenemos por qué sentirnos más, seguimos siendo los mismos solo que ahora con más trabajo, eso es lo que nos gusta hacer y lo vamos a seguir haciendo.

AB: Me gusta mucho tu respuesta. Su mamá les enseñó muchas cosas, ¿ustedes qué les transmiten a sus hijos? Porque no es la misma vida que se vivía en el siglo pasado, cuando a ustedes las educaron, que ahora, las cosas han cambiado mucho.

Cristina: Creo que los valores son los mismos, es importante que nuestros hijos los aprendan, que los padres les inculquemos el respeto, el valor de la familia, el ser unidos y el querernos, son muchos valores que debemos de darles para su futura formación, para que sean triunfadores.

AB: Claro, nada educa mas que el ejemplo y ustedes les han dado extraordinario ejemplo como familia. ¿A ustedes no les ha dado por componer música?

Cristina: Por el momento sólo somos ejecutantes, con eso estamos a gusto. Estamos felices de que la gente nos quiere, a los lugares a donde hemos ido; ahora estamos en Estados Unidos y es muy bonito porque les traemos un poquito de alegría a los mexicanos que están aquí y que posiblemente ya no pueden regresar a México, a sus hogares, porque no tienen papeles o porque no pueden viajar o simplemente tienen que trabajar mucho, yo creo que es una satisfacción muy grande, como agrupación, venir a cantarles a los latinos.

AB: De todos sus viajes, ¿coleccionan algún objeto?

Lupita: Yo tengo muchas tazas de los estados a donde hemos ido y también alguno que otro recuerdito.

AB: ¿Hay algún baile o experiencia muy especial que recuerden con cariño o que les haya conmovido, que siempre tengan en mente?

Lupita: Yo tengo una, recuerdo cuando fuimos a Argentina, no solo nos aman, nos adoran. Llegando allá, veíamos cómo la gente hace filas muy, muy largas para poder entrar a un evento de Los Ángeles Azules, me sorprendí mucho, porque eran filas y filas que daban vueltas en las calles para entrar al evento. Ellos bailan muy bonito porque brincan y levantan las manos, entonces, el llegar y tocar las primeras canciones y que la gente las cante, es una emoción que no se paga con nada, es algo espectacular.

Cristina: Yo recuerdo que hace muchos años, nuestra música solo se escuchaba con los sonideros. Un representante de San Luis Potosí nos dijo: “tienen que ir, allá los conocen mucho por medio de los bailes donde ponen sonido”, nosotros nunca habíamos viajado y pues nos fuimos, íbamos en el autobús y en los huertos había mucha gente con lonas, banderas, cartulinas que decían: “te queremos Ángeles Azules”, yo estaba muy sorprendida, es el evento que siempre recuerdo con mucho cariño, eran solo huertos, hace más de treinta años, cuando apenas empezábamos a salir de gira; la gente bailaba en rueda, no en pareja, brincaban todos, fue un gran evento, muy especial.



AB: ¿En algún momento imaginaron o soñaron que iban a llegar tan lejos, que su música iba a sonar en tantos lugares, tan lejanos?

Lupita: Nunca te lo imaginas, tocamos desde muy jóvenes, mi mamá administraba lo de los eventos para las necesidades de ese momento, para la escuela, los cuadernos, la comida o el pasaje, pero nunca imaginamos lo que pasaría después de tantos años. Yo me siento muy contenta de lo que se ha logrado, ni en sueños lo contemplé, y ahorita es una realidad, es muy bonito, cuando vamos por primera vez a un nuevo lugar y la gente nos espera, se saben nuestras canciones y llenan los lugares, son grandes satisfacciones que hemos tenido.

AB: Debe serlo, ¡qué gusto! Y de sus hijos, ¿alguno ha mostrado interés por dedicarse a la música profesionalmente o de plano han tomado carreras ajenas a la música?

Lupita: Mis hijos son totalmente ajenos, uno está estudiando para piloto aviador y mi hija estudia para ser veterinaria.

Cristina: En mi caso, Jorge Luis es actuario y Cristi está estudiando ingeniería bioquímica, a ella le gusta cantar y lo hace muy bien, tiene

tiempo haciéndolo, tal vez en un futuro.

AB: Antes de finalizar, les pido nos compartan un mensaje para las mamás que nos leen.

Lupita: Es una fortuna el ser mamás, siempre hay que festejarnos, como madres y como mujeres, no solo el día de las madres, sino todos los días del año; los padres también tienen su papel importante en la familia, pero las mamás son ese pilar en todas las casas, así que ¡felicidades a todas las madres!

Cristina: Para mi es una bendición y le agradezco tanto a Dios por tener a mis hijos, por ser mamá, y quisiera que todas las mamás tengan conciencia de que somos unas luchadoras, triunfadoras, exitosas y que nos debemos de querer y apoyar para seguir adelante, ¡feliz día de las madres!

Muchas gracias por el espacio, Armando

AB: Gracias a ustedes y me uno a la felicitación, como bien dices, Lupita, no solo un día, que todos los días valoremos la importancia de las mamás en nuestra vida, ¡muchas felicidades a todas las mamás!





¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.



CÓMO UTILIZAR LA PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA LLEGAR A NUEVOS FANS



Por: Francisco Benitez

¿TE HAS PREGUNTADO ALGUNA VEZ CÓMO PUEDES LLEGAR A MÁS FANS EN LÍNEA?

Una de las formas más efectivas de hacerlo es a través de la publicidad en línea. La publicidad en línea puede ayudarte a llegar a nuevos fans y promocionar tu música en diferentes plataformas, como Google, Facebook, Instagram y YouTube. En este artículo, te enseñaré cómo puedes utilizar la publicidad en línea para llegar a nuevos fans y mejorar tu presencia en línea. ¡Prepárate para aumentar tu base de seguidores!

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD EN LÍNEA Y POR QUÉ ME IMPORTA?

La publicidad en línea es una forma de promocionar tu música en línea a través de diferentes plataformas publicitarias. Puedes utilizar diferentes formatos de anuncios, como anuncios de búsqueda, anuncios de display, anuncios en redes sociales, anuncios de video y más, para llegar a tu público objetivo. La publicidad en línea es una herramienta poderosa para llegar a nuevos fans, aumentar tu visibilidad en línea y promocionar tu música de una manera efectiva y medible.





ENTONCES, ¿CÓMO PUEDES UTILIZAR LA PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA PROMOCIONAR TU MÚSICA Y LLEGAR A NUEVOS FANS? AQUÍ TE DEJO ALGUNOS CONSEJOS:

IDENTIFICA TU PÚBLICO OBJETIVO Y UTILIZA LA SEGMENTACIÓN:

Antes de empezar, necesitas saber quién es tu público objetivo y cómo puedes llegar a él. La segmentación es una técnica que te permite enfocarte en un público específico utilizando diferentes criterios, como la edad, el género, la ubicación geográfica, los intereses y más. Al utilizar la segmentación, puedes asegurarte de que tus anuncios se muestren a las personas que más probablemente se conviertan en fans de tu música.

Ejemplo: Si eres un artista de hip hop, podrías utilizar la segmentación para llegar a personas interesadas en el hip hop, la cultura urbana y la moda urbana. También puedes segmentar por ubicación geográfica, por ejemplo, si quieres promocionar un concierto en una ciudad en particular.

UTILIZA DIFERENTES FORMATOS DE ANUNCIOS:

Hay diferentes formatos de anuncios que puedes utilizar en línea para promocionar tu música, como los anuncios de búsqueda, los anuncios de display, los anuncios en redes sociales, los anuncios de video y más. Cada formato de anuncio tiene sus propias ventajas y desventajas, y puedes utilizar diferentes formatos según tus objetivos y presupuesto.

Ejemplo: Si quieres promocionar un nuevo lanzamiento de música, podrías utilizar anuncios de video en YouTube o anuncios de display en sitios web relacionados con la música. Si quieres promocionar un concierto en una ciudad en particular, podrías utilizar anuncios de búsqueda en Google o anuncios en redes sociales dirigidos a personas en esa ciudad.



DEFINE TUS OBJETIVOS Y MIDE TUS RESULTADOS:

Antes de empezar a utilizar la publicidad en línea, es importante que definas tus objetivos y cómo vas a medir tus resultados. Algunos objetivos pueden ser aumentar tu base de seguidores, generar más tráfico a tu sitio web, promocionar un nuevo lanzamiento de música o vender más entradas a tus conciertos. Utiliza herramientas de análisis y seguimiento para medir tus resultados y ajustar tu estrategia según los resultados que obtengas.

Ejemplo: Si tu objetivo es aumentar tu base de seguidores en Instagram, podrías utilizar anuncios en Instagram dirigidos a personas interesadas en la música y la cultura urbana. Utiliza herramientas de seguimiento para medir el número de seguidores que obtienes a través de los anuncios y ajusta tu estrategia según los resultados que obtengas.

CREA ANUNCIOS ATRACTIVOS Y RELEVANTES:

Para que tus anuncios sean efectivos, es importante que sean atractivos y relevantes para tu público objetivo. Utiliza imágenes de alta calidad, mensajes claros y llamados a la acción para que tus anuncios destaquen y atraigan la atención de tu audiencia.

Ejemplo: Si estás promocionando un concierto, utiliza imágenes de alta calidad del artista y del lugar del concierto. Incluye información relevante como la fecha, la ubicación y el precio de las entradas. Utiliza

un llamado a la acción claro, como “¡Compra tus entradas ahora!” o “¡No te pierdas este concierto!” para motivar a tu audiencia a actuar.

ESTABLECE UN PRESUPUESTO Y OPTIMIZA TUS CAMPAÑAS:

La publicidad en línea puede ser costosa, así que es importante que establezcas un presupuesto y lo ajustes según los resultados que obtengas. Utiliza herramientas de optimización para ajustar tus campañas y maximizar tus resultados con el presupuesto que tienes.

Ejemplo: Si tienes un presupuesto limitado, puedes comenzar con una pequeña campaña en Facebook para promocionar un nuevo lanzamiento de música. Utiliza la segmentación para llegar a un público específico y ajusta tu presupuesto según los resultados que obtengas. Si obtienes buenos resultados, puedes invertir más en tus campañas en el futuro.

La publicidad en línea puede ser una herramienta efectiva para llegar a nuevos fans y promocionar tu música en línea. Al utilizar la segmentación, diferentes formatos de anuncios, definir tus objetivos, crear anuncios atractivos y relevantes, establecer un presupuesto y optimizar tus campañas, estarás mejor posicionado para llegar a una audiencia más amplia y mejorar tu presencia en línea. Así que, ¡adelante y sácale el máximo provecho a la publicidad en línea para llegar a nuevos fans!

Si quieres saber más sobre este y otros temas de marketing digital para músicos independientes, visita mi página www.musicosexitosos.com

¡¡Saludos y éxito!!

Hermes Music®

¡LA RED DE TIENDAS DE MÚSICA MÁS GRANDE DE MÉXICO!



Hermes Music Club

MUSIC CLUB

TOPMUSIC

ProMUSIC

OUTLET MUSICAL

music depot

AUDIOLIGHT
AUDIO • ILUMINACIÓN • EQUIPO MUSICAL

DIRECTORIO DE TIENDAS FÍSICAS

CIUDAD	TIENDA	TELÉFONO
1. Aguascalientes	TOPMUSIC	449 915 9521 / 918 0743
2. Baja California	MUSIC CLUB	664 681 6838 / 681 6838
3. Ciudad de México	MUSIC CLUB	5709 9426 / 8663 / 6005
4. Ciudad de México	TOP MUSIC	5709 9090 / 0835 / 9612
5. Ciudad de México	OUTLET	5709-9431 / 5421
6. Ciudad de México	MUSIC DEPOT	5510 1776 / 2431
7. Ciudad de México	HERMES MUSIC CLUB	5510 2142 / 1345
8. Ciudad de México	PROMUSIC	5709 7206
9. Chiapas	TOPMUSIC	0961 612 7247 / 612 7516
10. Chiapas	TOPMUSIC	962 118 2269 / 118 2774
11. Coahuila	TOPMUSIC	871 711 43 27
12. Estado de México	TOPMUSIC	722 213 3398 / 214 7289
13. Estado de México	MUSIC CLUB	1676 2370 / 1488 / 2371
14. Guadalajara	HERMES MUSIC CLUB	33 3614 2035
15. Guadalajara	MUSIC CLUB	33 3614 4062
16. Guadalajara	TOPMUSIC	33 3658 6309
17. Guanajuato	MUSIC CLUB	477 688 21 72 / 688 21 36
18. Guanajuato	TOPMUSIC	461 612 6047 / 608 0138
19. Guanajuato	TOPMUSIC	462 627 1754 / 627 4606
20. Hidalgo	MUSIC CLUB	771 797 5387 / 797 5549
21. Yucatán	MUSIC CLUB	999 4060 668 / 4060 721
22. Nuevo León	TOPMUSIC	818 123 2810 / 123 2809
23. Puebla	TOPMUSIC	222 232 1630 / 246 1929
24. Puebla	MUSIC CLUB	222 688 4801 / 688 4802
25. Querétaro	TOPMUSIC	442 242 3626
26. Querétaro	MUSIC CLUB	442 245 1040 / 245 1177
27. Querétaro	PROMUSIC	442 242 3747
28. Quintana Roo	MUSIC CLUB	998 802 2481
29. San Luis Potosí	TOPMUSIC	444 810 4291 / 810 4292
30. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 812 1814 / 3595
31. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 817-4964 / 5042
32. Sinaloa	TOPMUSIC	667 712 1070 / 716 4026
33. Sinaloa	MUSIC CLUB	669 983 4467 / 5962
34. Sonora	TOPMUSIC	662 216 4098 / 216 4766
35. Tabasco	TOPMUSIC	993 312 8530 / 312 8971
36. Tamaulipas	MUSIC CLUB	833 217-9532 / 9544
37. Tamaulipas	MUSIC CLUB	899 924 2725 / 3215
38. Veracruz	TOPMUSIC	229 932 1791 / 932 1870



¡Ubica tu tienda más cercana!



Escanea el código

Visita nuestras redes sociales



hermesmusicclub.mx



MIS VERSOS EN CANCIONES

ALEX MERCADO

Pianista con una técnica asombrosa e imaginación sin límites. Su carrera se destaca por las diferentes facetas del quehacer artístico como pianista, compositor, arreglista y escritor, desempeñándose de manera extraordinaria en cada una de ellas.

Alex Mercado presenta su noveno álbum “Mis Versos en Canciones” en el que convergen la música y la literatura, a través de la creación de novedosos moldes de canción original contemporánea, en los que se vierten

fluidamente la improvisación y una narrativa lírica libre y dotada de una variada paleta de influencias estilísticas.

Con la participación de María Katarava, Denise Gutiérrez, Jenny Beaujean, Lucía Gutiérrez, Ingrid Beaujean y Valentina Marentes, jóvenes talentos y experimentadas voces de la escena musical en México, Alex Mercado propone a los espectadores un viaje lírico musical y la inmersión al mundo sonoro de su música a través de memorables melodías.

Proyecto apoyado por el Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (SACPC).
Música y letra de todas las composiciones:
Alex Mercado.

Estudios: Valenzo Studios / Estudio 13.

Ingeniero de grabación, mezcla y masterización:
Juan Pablo González.

Diseño: Desislava Dudeva.

Video: Mangostán

Temas:

1. El retorno (voz: Lucía Gutiérrez).
2. Miradas (voz: Jenny Beaujean).
3. El poeta de la luna (voz: María Katzarava).
4. Llueve (voz: Valentina Marentes).
5. Es triste (voz: Ingrid Beaujean)
6. Sucedo sobre ti (voz: Lucía Gutiérrez).
7. Yo seguiré escribiendo (voz: María Katzarava)
8. En lo negro de los ojos (voz: Denise Gutiérrez).
9. En el revés de tus alas (voz: Ingrid y Jenny Beaujean).
10. Soneto 29 (voz: María Katzarava).



Disponible en todas las plataformas digitales.

Facebook / Instagram / Twitter / YouTube -

alexmercadojazz@gmail.com

www.alejandromercado.com

Tarde o temprano tenía que suceder esta fusión de música con poesía, el año pasado se cristalizó ese sueño en "Mis versos en canciones", para el cual elegí 9 escritos o poemas para musicalizarlos y crear melodías nuevas y diferentes que siguen el curso del ritmo de la poesía; no son canciones tradicionales, han evolucionado a la forma que cada texto requiere. Me siento muy afortunado de haber contado con voces tan extraordinarias y únicas que han enriquecido increíblemente este proyecto.

Alex Mercado



ES TRISTE

Lead Sheet

Alex Mercado

Ballad ♩ = 70 **A** B $\flat$ Cm ^{7} B $\flat$ /D E $\flat$ maj ^{7} Cm ^{7} (b ^{5})

Es tris-te__ u-na lí - nea no es - cri - ta__ u - na pa - la - bra no di - cha, u - na

p

5 Gm ^{9} A $\flat$ 7($\sharp^{11}$) Gm ^{9} Am ^{7} B $\flat$ m ^{6} 3

luz__ que no bri - lla u - na voz__ que no can - ta y que - rí - a can - tar. Es

8 **B** B $\flat$ Cm ^{7} B $\flat$ /D E $\flat$ maj ^{7} Cm ^{7} (b ^{5}) 3

tris - te u - na ga - na__ que no ce - de__ por que un mie - do__ la pre - ce - de__ u - na

mf

11 Gm ^{7} 3 A $\flat$ 7 D $\flat$ maj ^{7} Am ^{7} (b ^{5}) D ^{7}

o - por - tu - ni - dad que en si - le - cio__ se de - ja__ pa - sar. Es

15 C Gm ^{7} D/F $\sharp$ 3

tris - te un sue - ño que se re - tie - ne u - na vo - lun - tad__ que se abs

17 E $\flat$ maj ^{7} /F E $\flat$ maj ^{7} Em ^{7} (b ^{5}) 3 A ^{7} ($\sharp^9$)

tie - ne un vi - vir que se con - vier - te__ en ca - llar. Es

19 Am ^{7} **D** Am ^{7} /B $\flat$ Fmaj ^{7} F(sus4)

tris - te u - na vi - da que no se arries - ga un a - mor al que no se apues - ta. Es tris - te__ un

ES TRISTE

3

23 F(sus4)/E $\flat$ D $\flat$ maj7 F(sus4) F(sus4)/E $\flat$ F(sus4) F

sue-ño que es - pe - ra que es - cu - cha el e - co de nun - ca Es

28 **E** B $\flat$ Cm7 B $\flat$ /D E $\flat$ maj7 Cm7(b5) Gm9 A $\flat$ 7(#11) Gm9 Am7

Voice solo

33 B $\flat$ m6 B $\flat$ Cm7 B $\flat$ /D E $\flat$ maj7 Cm7(b5) Gm7

Piano solo

38 A $\flat$ 7 D $\flat$ maj7 Am7(b5) D7 B $\flat$ Cm7 B $\flat$ /D

D.S. al Coda

tris - te u na lí - nea no es cri - ta u napa

43 E $\flat$ maj7 Cm7(b5) Gm9 A $\flat$ 7(#11)

la - bra no dí - cha, u - na luz que no bri - lla u - na

45 Gm9 Am7 B $\flat$ m6

rall.

voz que no can - ta y que - rí - a can - tar.

A portrait of Erika Ramírez, a young woman with dark hair, smiling and holding a violin. She is wearing a dark, strapless top and a necklace. The background is a textured blue.

Entrevista a

ERIKA RAMÍREZ

Por: Armando Baez

AB: Amigos, seguimos honrando a las mamás en este mes, estoy muy contento de platicar ahora con Erika Ramírez, seguro la han visto en algún video de conciertos en vivo, acompañando a diferentes artistas, siempre andas muy activa, ¡bienvenida!

Erika: Muchas gracias, Armando, ¡es un gusto!

AB: Cuéntanos por favor, ¿de dónde viene tu gusto por la música?

Erika: Bueno, en la familia de mi papá todos son músicos; desde el abuelo, posiblemente hasta antes de él, es una familia de violinistas. Mi papá es violista y me enseñó a tocar desde muy pequeña, a mi hermana y a mí.

AB: ¿De dónde es tu familia?

Erika: De Puebla. Bueno, yo nací en Bélgica, porque mi papá ganó una audición para irse a trabajar a Lieja en la Royal de Wallonie, era músico principal de la sección de violas en la ópera, entonces, yo nací allá y ahí empecé mis estudios, como a los dos años y medio. Regresamos a México cuando yo tenía 4 años.

AB: ¿Cuántos son en tu familia, tus papás y cuántos hermanos?

Erika: Solo tengo una hermana, Claudia Ramírez, ella vive en Querétaro y tiene un cuarteto de cuerdas, se llama “Cuarteto Sonus”. Yo también tengo un cuarteto aquí en México, se llama “Cuarteto Edda”, está conformado por: Mónica del Águila, Ekaterine Martínez y Alma Osorio.

AB: Si claro, las conocemos muy bien. Entonces, a los 4 años llegas a México, podemos decir que tu formación cultural es totalmente mexicana, ¿cierto?

Erika: Sí, claro, siempre mexicana. Fue aquí donde seguí mi formación musical, ya más formalmente, como a los cinco años. Siempre tuve maestro particular, también estuve muchos años en la escuela de música de la Ollin Yoliztli con la maestra Natalia Gvodeskaya. Pero tocaba el violín, de hecho, a los nueve años gané el segundo lugar en un concurso nacional de violín que hacía la UNAM.

AB: ¡Claro! El talento lo traes en la sangre.

Erika: Fíjate que sí, mi hermana y mis primos también tocan muy bien.

AB: Además de estar en diferentes orquestas, ¿te has dedicado a la docencia?

Erika: Antes lo hacía mucho, cuando estaba en Querétaro, pero ahorita ya no, ya con dos hijas las cosas se complican y ya no me da tiempo de dar clases, mi prioridad son mis hijas.

AB: Claro, es muy importante tener claras las prioridades. Volviendo a tu formación, ¿fue complicado combinar los estudios musicales con tu formación académica, la primaria, la secundaria?

Erika: Yo iba normal a la escuela y dependiendo a qué hora pudiera mi papá, nos organizábamos para que me diera clase. También, como vivíamos en Puebla, mi papá nos traía una vez a la semana a la Ciudad de México a tomar la clase de violín.

AB: ¿Y cómo surge ya hacerlo en forma profesional?



Erika: Sucede que mi papá tenía una orquesta, entonces, como a los ocho años empecé a tocar con él, me llevaba a trabajar a las recepciones o misas y fue como aprendí de la música de cámara. También yo me ganaba becas para poder ir a festivales musicales, fui mucho a Houston; cada año me iba a festivales pero tocando el violín. Mi papá me enseñaba viola, pero yo me seguí con ambos instrumentos, viola y violín.

AB: ¿Hasta la fecha tocas los dos instrumentos?

Erika: Sí, de hecho, como violinista tengo muchísimas grabaciones con artistas, y como violista, toco en la Orquesta Filarmónica de la UNAM y soy co-principal en la Orquesta Sinfónica de Minería.

AB: ¿Cuándo inició tu carrera profesional como músico?

Erika: Hace como quince años. Cuando terminé la prepa, entré al Conservatorio y ahí me adelantaron cinco años, entonces, cuando tenía diecisiete años, gané la plaza para entrar a la Filarmónica de Querétaro y ahí empecé a tocar de forma profesional.

AB: Estabas muy chiquita, ¿cómo te recibieron los maestros en la Filarmónica?

Erika: Yo era la más joven de la orquesta, me acogieron bien y no tuve problemas.

AB: ¿Qué te dijeron tus papás cuando decidiste irte a Querétaro?

Erika: Ellos ya están muy acostumbrados, mi familia emigra mucho, por las orquestas, o por las giras y festivales, yo creo que ya es algo normal y así lo aceptan. Esa plaza la gané con violín, pero como estaba estudiando ambos instrumentos, hice audición para la sección de violas y fui principal en la filarmónica, estuve ocho años en Querétaro. Después, hice un diplomado de artistas en el College of Charleston, en Estados Unidos y también tocaba como extra en la Charleston Symphony Orchestra. Terminando, vine a hacer audición en la OFUNAM y gané la plaza con viola y también, desde el 2004 estoy en la Orquesta Sinfónica de Minería; en general he tocado en muchas orquestas. Actualmente, como te decía, estoy de co-principal en la Sinfónica de Minería, también como violista en OFUNAM, tengo el cuarteto de cuerdas y hago muchas grabaciones.



AB: ¿Y en qué momento entre tanta actividad decides ser mamá?

Erika: Yo siempre tuve en mente el no tener hijos tan joven, que esa etapa llegara ya cuando fuera lo suficiente buena en la música y no tuviera que estar picando piedra, ya que tuviera un trabajo estable y, sobretodo, ya cuando encontrara a alguien lindo, ¡esa es la parte que más se tardó! (risas). Pero bueno, ya que todo eso se dio, pues ya, tengo dos hijas, de 9 y 6 años.

AB: Ser mamá es muy demandante, ¿cómo empatas la responsabilidad de ser madre con toda la actividad como músico?

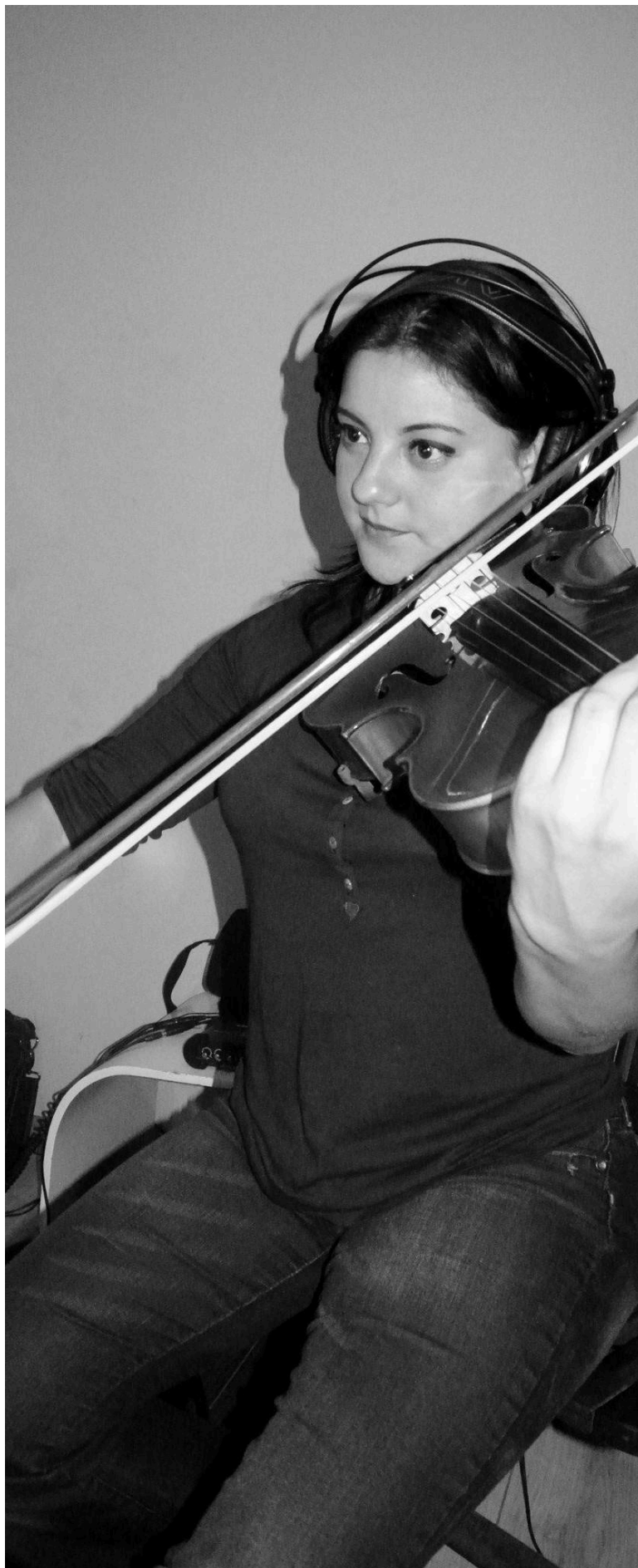
Erika: Fíjate que mi esposo no es músico, y eso es una gran ayuda porque él trabaja en casa y además teníamos una trabajadora del hogar, Inés, pero lamentablemente hace como seis meses se regresó con su familia. Afortunadamente las niñas ya están más grandes y pues nos vamos poniendo de acuerdo, podemos administrar qué días salimos cada uno para compaginarnos.

AB: ¿Cómo lidias con los viajes, con el tener que dejar a tus hijas?

Erika: Pues va uno adaptándose al momento, ahorita si tengo que estar más con mis hijas y así lo hago, por ejemplo, la Sinfónica de Minería se irá de gira a Estados Unidos y yo no voy, mejor me quedo a atender a mis hijas porque ya van a la escuela y hay que hacer lunch, creo que van cambiando nuestras prioridades, yo sigo haciendo lo que me gusta y compaginándolo con mi familia. Y ahorita que somos solo los cuatro, la verdad es que lo disfruto mucho.

AB: Si hubieras podido o querido dedicarte a alguna otra cosa que no fuera la música, ¿qué sería?

Erika: Me gusta mucho cocinar, tal vez sería chef o algo relacionado a la cocina.



AB: Pues finalmente sigue siendo algo que implica creatividad, tienes esa sensibilidad, que no todo el mundo tiene.

¿Tus hijas también estudian música?

Erika: Por ratos, pero como yo sé que implica mucho esfuerzo y dedicación en el estudio, y si inicias muy chica, llegas a perder parte de la niñez, porque son muchas horas las que inviertes, yo lo viví con mis primos y con nosotras mismas; sí les quisiera enseñar, para que tengan algo más de cultura, pero quiero que disfruten, que sean felices y hagan lo que quieran en un futuro.

AB: La música es muy demandante y como mujer, a veces se complica un poco más, porque aún en pleno siglo XX, hay quien hace diferencias entre hombres y mujeres, ¿te ha pasado?

Erika: La verdad que no, he llegado a buenos puestos en diferentes orquestas donde he estado, nunca he tenido ningún inconveniente, incluso con el cuarteto, nos ven mujeres hasta nos tratan mejor, pero si algún día llegara a pasar, lo enfrentaría.

AB: En tu día a día, con tanto trabajo, ¿te da oportunidad de estudiar diario?

Erika: La verdad es que no, hay días que tengo dos ensayos, tan solo de eso ya son ocho horas las que invierto y luego la casa, pues, ya no hay oportunidad de hacer más; afortunadamente ya son muchos años tocando, he tocado repertorio de todo, me respaldan todos esos años de experiencia.

AB: ¿Con el cuarteto ya tienen producciones grabadas?

Erika: Hicimos un disco, no lo sacamos al público porque solo lo hicimos por gusto, pero está disponible en las redes sociales del Cuarteto Edda.

AB: Bueno, tu conoces perfecto el estudio de grabación que tenemos en EJE, participaste en la producción del homenaje al maestro Armando Manzanero, así que cuando ustedes gusten, aquí tienen las puertas abiertas.

Erika: Si, muchas gracias, sé que Mónica del Águila tiene un proyecto que quiere grabar.

AB: Aquí estamos para ustedes, cuando gusten, será un honor. Antes de despedirnos, ¿nos regalas un mensaje para las mamás que nos leen?

Erika: Claro, les digo que sigan adelante, que sí es posible darle la importancia que tienen, tanto al trabajo profesional, cómo al de ser mamá, ¡sí se puede!

AB: Tú eres un claro ejemplo, has sido muy profesional en tu compromiso con la música, te has dado la oportunidad de viajar, de aprender y hacer lo que te gusta, y ahorita tener el valor de poder decir “mi familia es mi prioridad”, es de admirarse, porque a veces pasa que le damos más valor a las cuestiones económicas y ponemos de lado nuestro centro, nuestro lugar, que es la familia.

Erika: Como desde muy joven lo pude tener todo, creo que ahorita ya quiero disfrutar mi tiempo, disfruto estar en mi casa, con mi familia. En general solo tengo que checar mis horarios, compaginar mis pendientes y, claro, ponerme de acuerdo con mi marido.

AB: Muchas gracias por compartir con nosotros parte de tu vida, de quién eres, es un orgullo que seas parte de EJE Ejecutantes.

Erika: Muchas gracias por la entrevista, Armando, por el espacio que nos dan.



Me saludas a la tuya...

MERCADO DE NOSTALGIA

Por: Carlos Arturo Martínez Negrete

Sin lugar a dudas dos celebraciones paralizan las actividades económicas, políticas, culturales en nuestro país, aunque quizá una más que otra; son los festejos del 12 de diciembre “Día de la virgen de Guadalupe” y 10 de mayo “Día de la madre”, la devoción por la madre de Dios y las “jefas mexicanas” marcan una ecuación por la que económicamente se mueve mucha energía, muchos recursos de todo tipo desde movilidad, hasta gasto público y privado.

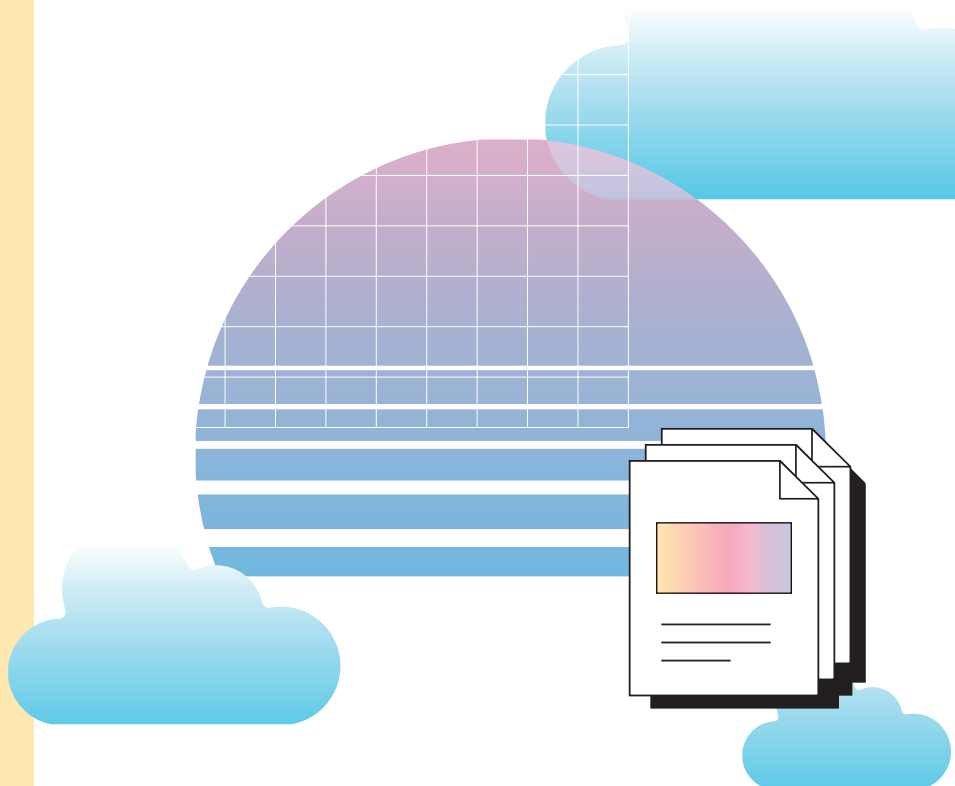
Como creadores debemos considerar varios factores para poder captar parte de estos recursos, fortalezas, para los ejecutantes, intérpretes, es impensable no trabajar ninguna de estas dos fechas aunque me atrevo a decir que el 12 de diciembre es un día de fiesta nacional, los consumos por parte de

las audiencias es amplio y van desde música grabada, en vivo, festivales, actividades de todo tipo, públicas y privadas.

El catálogo de canciones en uso es el mismo, tenemos bastante tiempo escuchando en los medios de comunicación “Señora, señora” de Denisse de Kalafe, “Amor eterno” de Juan Gabriel, “Las mañanitas” con Pedro Infante, entre varias, el repertorio se amplía al buscar la música que le gusta a las festejadas, si hablamos en el número anterior de esta revista sobre generar una cruzada de contenidos a favor de las infancias es importante reconocer los nichos de oportunidad que representan las fiestas y celebraciones de nuestro país, en especial estas de las que hablamos.

Origen de la celebración del 10 de mayo

El fundador del periódico Excélsior, Rafael Alducin, lanzó una convocatoria nacional para que los mexicanos dedicaran una fecha especial totalmente dedicada a enaltecer a las madres por su labor, siendo el 10 de mayo de 1922 la primera vez que se conmemoró esta celebración, siendo México, pionero en la celebración en América Latina.



Mercado de nostalgia

El consumo de productos de añoranza o de emociones, es provocada por la estimulación de vínculos con el pasado, forma parte de los mercados de gasto más importantes, que además encuentra un nicho de consumo con un amplio sector de la población con poder adquisitivo, pues son generaciones que rebasan en su mayoría más de 45 años de edad, pero adicional todos en algún momento de nuestra vida seremos consumidores de nostalgia.

De allí que como creadores debemos de generar conceptos enfocados en el rescate de música que no está incluso en plataformas por ser de sellos independientes, la música tropical tiene un repertorio basto, para sumergirse en productos que exploten el recuerdo el ayer, el vínculo con nuestros ancestros, nuestros antepasados, nuestro linaje, ejemplos hay muchos de cómo han explotado el catálogo, allí está Alberto Barros, la Única e Internacional Sonora Santanera, la Sonora Dinamita de Elsa López y conceptos como “Cumbia Machine”.



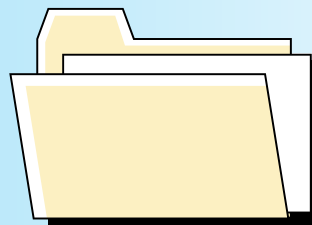
Mario Bros

Un ejemplo del mercado de nostalgia, que ha generado contenidos para las nuevas generaciones, reunió, a chicos y grandes en los cines recaudando en sus dos primeras semanas más de 647 millones de dólares en todo el mundo, poniendo a prueba los servicios de streaming revitalizando al cine tradicional, para ser una película animada se perfila para ser la más exitosa de todos los tiempos.

Las cifras digitales a veces mienten, me sorprende ver los números que tiene Rodrigo de la Cadena en Spotify, los cuales son muy bajos, él tiene un programa en la televisión pública con un éxito atroz con miles de millones de reproducciones en YouTube Y Facebook de la retransmisión de su programa son brutales, con más de 10 años de historia es un producto enfocado en el mercado de nostalgia, además Rodrigo que también escribe en esta revista, está en más de 3 espectáculos, el propio, uno con Jorge Muñoz y Carlos Cuevas “Encadenados” y un adicional con jóvenes exponentes denominado el “Escuadrón Bohemio”. Las oportunidades existen es posición de todos explorarlas y sobre todo aprovecharlas.



Carlos Arturo Martínez Negrete es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como Carlos Lima @charlylima





¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com





POR MAJO CORNEJO

Queridos lectores, los saludo desde Austria, un país de música y poesía, donde pareciera que la música fluye tal y como el agua del Danubio pasa. Lugar donde la vida se marca como un vals lleno de gracia y elegancia. Y Viena con sus calles, sus palacios, sus cafés y sus conciertos engalanan las historias que se cuentan sobre grandes personajes que salieron de sus calles. Se me hizo correcto escribir sobre uno de los más grandes compositores de la música clásica, creador de “Las bodas de Fígaro” y “La flauta mágica”, Mozart.

La música en el mundo:

AUSTRIA Y MOZART

Wolfgang Amadeus Mozart es uno de los compositores más importantes e influyentes de la música clásica. Nacido en Salzburgo, Austria, el 27 de enero de 1756, Mozart demostró una habilidad musical sobresaliente desde una edad temprana. Su padre, Leopold Mozart, era un compositor y violinista de renombre, quien descubrió el talento de su hijo cuando tenía tan solo tres años.

Leopold decidió educar a su hijo musicalmente y empezó a enseñarle a tocar el clavecín y el violín. En poco tiempo, Mozart demostró habilidades excepcionales en la música y comenzó a componer sus propias obras. A los seis años, ya había realizado giras por Europa junto a su padre y su hermana, interpretando para reyes y nobles.

En 1773, Mozart se trasladó a Viena, la capital musical de Europa en ese momento, donde se estableció como un compositor respetado y reconocido. Durante los siguientes años, produjo algunas de sus obras más famosas, incluyendo la ópera "Las bodas de Fígaro", la ópera "Don Giovanni" y la "Sinfonía n.º 41 en Do mayor, K. 551" ("Júpiter"). Durante su vida, Mozart compuso más de 600 obras, desde óperas y sinfonías hasta música de cámara y conciertos. Su estilo fue una mezcla de la tradición barroca y el clasicismo, combinando en sus obras una perfección formal con una expresión emocional, y una habilidad para crear una sensación de equilibrio, elegancia, belleza y claridad a través de su música.

Aunado a sus composiciones de ópera y sinfonías, Mozart también fue un virtuoso del piano y compuso numerosas piezas para este instrumento. Sus conciertos para piano, en particular, son conocidos por su complejidad técnica y belleza musical.



Personalmente, Mozart también tuvo una vida interesante. Contrajo nupcias con Constanze Weber, con quien tuvo seis hijos, de los cuales solo dos sobrevivieron hasta la edad adulta. También se sabe que tenía una personalidad excéntrica y juguetona, y que disfrutaba de hacer bromas y juegos de palabras.

En cuanto a su proceso creativo, Mozart era aclamado por componer de manera mental, para luego escribir la música en papel, sin necesidad de hacer borradores o correcciones. También se dice que era capaz de componer mientras jugaba billar o caminaba.

Su influencia en otros artistas fue enorme, y su música ha sido utilizada en películas, anuncios y programas de televisión. Se dice que el compositor Ludwig van Beethoven se inspiró en la música de Mozart mencionando que "no había nadie que pudiera tocar como Mozart".

Desafortunadamente, la carrera de Mozart se vio truncada de manera prematura. Murió el 5 de diciembre de 1791 a los 35 años, dejando un legado incomparable en la música clásica. Su muerte se debió a una enfermedad que nunca fue diagnosticada con precisión, aunque se cree que fue fiebre reumática o insuficiencia renal.

Aunque Mozart nunca fue un compositor especialmente popular en su vida, su música se convirtió en un icono de la cultura occidental después de su muerte. Sus obras han sido interpretadas innumerables veces en todo el mundo y su legado sigue siendo fuerte en la música actual.

Definitivamente, Mozart es una figura clave en la historia de la música clásica. Su talento musical innato y su prodigiosa capacidad para componer dejaron una marca indeleble. A través de sus obras, Mozart heredó un legado que sigue y seguirá siendo de vital importancia y total influencia por generaciones.



**¡NOS RENOVAMOS
PARA TI!**

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES

¡MI ORGULLO ES SER CHARRO!

Por: **Rodrigo De La Cadena**

Las décadas de los años 30 y 40 se caracterizaron por su impulso a la radiodifusión y especialmente la cinematografía. Si la primera cumplió con las exigencias de la población, la segunda dio al mundo el perfil de un país que, después de 20 años, sumido en turbulencias políticas, reclama su derecho a ser reconocido en sus evidentes progresos. Las películas rurales tienen por objetivo mostrar aspectos socioculturales de la vida en la provincia y el campo mexicano y exhibir sus tradiciones, costumbres y, esencialmente, la otra cara de la música mexicana.

Con la proyección de la película "Allá en el rancho grande" (1936), el versátil veracruzano Lorenzo Barcelata es el encargado de difundir la música ranchera que a la larga se ha convertido en la más representativa de México. Dicho filme muestra todavía los métodos en los cuales se desenvuelve la vida campirana de los ranchos y haciendas aún no afectados por las reformas agrarias. Esta película es el golpe



espectacular del cine mexicano; penetra en el gusto de los pueblos latinoamericanos y hace de sus protagonistas verdaderos ídolos. En esta misma obra, Barcelata introduce sus famosas coplas combinadas con el romanticismo de “Por ti aprendí a querer”, que es sin duda junto con “María Elena”, lo mejor de su creación. La presencia del joven Federico Arturo Guízar Tolentino “Tito Guízar” y el debut de la adolescente Esther Fernández son los representativos de un nuevo culto a la idolatría pagana que crea el cinematógrafo.

El éxito de “Allá en el rancho grande”, que expone el talento del gran director Fernando de Fuentes, quien ya ha tenido grandes triunfos en la incipiente industria, ensancha el camino para que la música bravía se imponga en el continente. Poco a poco se va perfilando la figura de un excepcional compositor llamado Manuel Esperón; hombre lleno de impulsos e indiscutible talento. Esperón es nada menos que el gran cantor de las bellezas Jaliscienses que hacen de este suelo mexicano una especie de Nirvana terrenal. Su letrista, para satisfacer la exaltación de la vida campirana, es Ernesto Cortázar. Jalisco nunca pierde.

De aquel México envuelto en la tristeza y la melancolía, cuyo destino parece ser la desintegración total, hay otro país que contrariamente piensa que el mundo es suyo, mientras el orgullo se ha vuelto una constante del mexicano. Los protagonistas de las películas de charros forman ya la nueva fisonomía de un México que reclama su lugar en el concierto de las grandes naciones.

Después de los complejos de inferioridad que aquejaron el espíritu del mexicano del siglo XIX, el cambio que ahora ofrece el país es radicalmente opuesto. Hemos pasado de la tristeza y la melancolía a la euforia de una reafirmación nacionalista que nos lleva a extremos de exageración en cuanto al análisis de lo que realmente somos. Ahora disfrutamos del orgullo y se asegura, como decía Pepe Guízar, que “como México no hay dos” y que la misma virgen María prefería vivir en nuestro suelo que estar con Dios. Chovinismo puro, diría un francés.

Considero, querido bohemio lector, que este cambio de mentalidad lo recoge en su parte esencial la cinematografía. El cine mexicano es el creador de los nuevos arquetipos triunfadores como los charros empistolados y valientes hasta la temeridad. La música se desprende un poco de su sentido romántico para desembocar en un patriotismo que nos aleja de nuestra verdadera realidad.



Con la música de Manuel Esperón, Lorenzo Barcelata, Pepe Guízar, Chucho Monge y otros maestros de la composición, el país logra, a través del cine y sus canciones, la mejor época de su existencia y extiende su influencia a todo el mundo. México, por medio de sus películas y sus charros está de moda en América Latina y España.

Es la época de oro del cine nacional. El estado de Jalisco y en particular Guadalajara, cobran nivel internacional. Guadalajara es la belleza por antonomasia y Jalisco la tierra de los hombres temerarios y valientes. En Cuba, el dictador Fulgencio Batista, famoso por su valor, es llamado Jalisco Batista y Jorge Negrete, quien se negaba a cantar canciones bravías, es la máxima representación del mexicano. Alto, con gran presencia escénica, colmado de virtudes, Negrete, gran cantante y estrellas refulgente del cine, desplaza en nuestra doliente América a las figuras de indudable atractivo físico que Hollywood envía al mundo entero.

Pero no solamente de charros, tequila, nopales y “jaliscazos” vive el hombre. Paralelamente a esta corriente de exaltación de lo más significativo del México de esos días, la canción mexicana abre nuevos espacios al

romanticismo del sector urbano. Sin embargo, Jalisco sigue siendo la representación nacional. De ello se encargan Esperón y Cortázar: “En Jalisco se quiere a la buena porque es peligroso querer a la mala”. Manuel Esperón recrea en sus melodiosas composiciones todos los encantos de este “aparente paraíso tropical”, donde las mujeres son las más bellas del mundo, las serenatas tradicionales son una exaltación de un romanticismo que sólo se da en esta tierra bendecida por Dios y la virgen de Zapopan.

Curiosamente, Manuel Esperón, este incansable creativo no conoce el estado de Jalisco al que le ha dedicado toda una suite que ha logrado, con sus canciones, enaltecer la personalidad del máximo representante de la canción bravía que es Jorge Negrete y de la inspiración de Esperón surgen “Serenata tapatía”, “Cocula” y el famoso “Ay Jalisco no te rajes” que proyectó al “charro cantor mexicano” como el gran ídolo de Latinoamérica ante el mundo.



A continuación mi acostumbrado

Top 10 de canciones mexicanistas

de exaltación vernácula en el cine e industria nacional:

1. México Lindo y Querido (Chucho Monge) - Jorge Negrete
2. Guadalajara (Pepe Guízar) - Tito Guízar
3. Allá en el rancho grande (Lorenzo Barcelata) - Tito Guízar
4. Ay Jalisco No te rajes (Manuel Esperón/ Ernesto Cortázar) - Jorge Negrete
5. Serenata Huasteca (José Alfredo Jiménez) - José Alfredo Jiménez
6. El Pastor (Cuates Castilla) - Miguel Aceves Mejía
7. Qué bonita es mi tierra (Rubén Fuentes/ Mario Molina Montes) - Miguel Aceves Mejía
8. Viva México (Manuel Castro Padilla/ Ortega y Prida) - Pedro Vargas
9. Yo soy mexicano (Manuel Esperón/ Ernesto Corrázar) - Jorge Negrete
10. El Barzón (Luis Pérez Meza) - Luis Pérez Meza

Mi correo: rodrigodelacadena@yahoo.com

Mi ilusión: ¡Escríbame!

¡Ni una línea más!

26 DE ABRIL

DÍA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

POR: OMPI

En 2023, celebramos la actitud de “sí se puede” de las mujeres inventoras, creadoras y empresarias de todo el mundo y su trabajo pionero.

Las mujeres de todas las regiones están dando forma al mundo gracias a su imaginación, su ingenio y su duro trabajo, pero a menudo se enfrentan a importantes dificultades para acceder a los conocimientos, las capacidades, los recursos y el apoyo que necesitan para prosperar.

LAS MUJERES Y LA PI ACELERAR LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

Durante generaciones, las mujeres han dado forma a nuestro mundo con su ingenio y creatividad.

Las mujeres aportan nuevas perspectivas y nuevo talento. Pero hay un problema: demasiado pocas mujeres participan en el sistema de propiedad intelectual (PI). Eso significa que muy pocas mujeres se benefician de la PI. Y cuando las mujeres salen perdiendo, todos salimos perdiendo.

Así que tenemos que alentar a más mujeres a que utilicen el sistema de PI para proteger y dar valor a su trabajo. Así podremos:



- Desarrollar más y mejores tecnologías que funcionen para todas las personas
- Establecer más empresas prósperas dirigidas por mujeres
- Apoyar una mejor recuperación económica.

Imagine lo que podemos conseguir... con más mujeres implicadas en la innovación y la creatividad.

Cuando la innovación, la creatividad y las empresas son inclusivas y acogen nuevas ideas y perspectivas, todos salimos ganando. La diversidad es nuestra fuerza.

Todas las personas, en todas partes, pueden utilizar los derechos de PI para proteger su tecnología, sus marcas y su creatividad.

Las mujeres constituyen casi la mitad de la población mundial. Representan una enorme reserva de talento.

El Día Mundial de la Propiedad Intelectual 2023 es una oportunidad para homenajear a todas las mujeres con talento del mundo.

Hagamos realidad la paridad de género en la PI y demos rienda suelta al ingenio y la creatividad de las mujeres y las niñas de todo el mundo.

Juntos podemos construir un mañana mejor.

FUENTE: <https://www.wipo.int/ip-outreach/es/ipday/2023/story.html>



**¿Te imaginas
que tu música
pudiera ser
escuchada en
Tombuctú o en
cualquier parte
del mundo?**



**te abre la puerta a las
plataformas digitales,**
a partir de ahora, podrás subir
aquellos fonogramas en los que
plasmaste tu actuación artística,
a las tiendas de música de todo
el mundo.

**Promueve,
difunde y
comercializa
tu material
a gran escala.**

Para mas información comunícate al **5614392881**
o a **comunicacion@ejemusicos.com**



DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Hector Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

Twitter: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Edna Elorriaga Santiago

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman

A decorative border at the top of the page featuring several paper flowers in shades of pink, purple, and cream. The flowers are arranged in a slightly overlapping manner, creating a festive and elegant look.

Feliz
Día
de la
Madre

A decorative border at the bottom of the page, mirroring the top border, with paper flowers in pink, purple, and cream colors.