

REVISTA

Ciudad de México / Revista No.35

ejeCUTANTES

La revista de los músicos

Rodrigo de la Cadena, quien fuera el niño prodigio de la música celebró 20 años de carrera en el Teatro Metropolitano

Por: Marco Ruiz

Ser Papá y Músico: Encontrando el Ritmo Perfecto

Por: Omar Ortega

Pactan pago por derecho de autor
"la música nos une y respetamos el derecho autoral"

Por: Adriana Jiménez Rivera



Ejemplar Gratuito

¡FELIZ DÍA DEL PADRE!

Descárgala aquí



ENRIQUE NERY

LEYENDA Y PASIÓN

ÍNDICE

01

Editorial

Por: Sergio Alvarado

03

Día Internacional del Jazz

07

¿A quién pertenecen los derechos de autor de las creaciones de inteligencia artificial?

Por: Jahel Cuaresma

09

La música en el mundo: Viena y Mozart

Por: Majo Cornejo

11

Rodrigo de la Cadena, quien fuera el niño prodigio de la música celebró 20 años de carrera en el Teatro Metropolitano

Por: Marco Ruiz

13

Entrevista a Enrique Nery

Por: Armando Baez

ENTREVISTA

23

Conociendo a nuestros socios: Valentín Garza

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

25

¿Hay leyes que nos defiendan de la inteligencia artificial?

Por: Mayte Rius



29 **Cómo utilizar el análisis de datos para mejorar tus esfuerzos de marketing digital**
Por: Francisco Benitez

33 **Pactan pago por derecho de autor; "la música nos une y respetamos el derecho autoral"**
Por: Adriana Jiménez Rivera

SECCIÓN CALC

35 **Wonderful World**
Por: Ed Lorenz

NUEVO LANZAMIENTO

37 **Even So**
Por: Enrique Nery

PARTITURA

39 **La radiodifusión y el bolero**
Por: Rodrigo De La Cadena

PELIGRO SÓLO BOHEMIOS

43 **Taller de Comité Técnico FILAIE**
Por: Sergio Alvarado

SECCIÓN FILAIE

45 **Del pensamiento patriarcal en todes**
Por: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓN DE CARRERA

47 **El impacto de la inteligencia artificial en la música: ¿problema u oportunidad?**
Por: Pedro Fernández

53 **Ser Papá y Músico: Encontrando el Ritmo Perfecto**
Por: Omar Ortega



EDITORIAL

La comunidad musical está compuesta en su mayoría por hombres quienes, además de ejercer su profesión, deben resolver el sustento de ellos y sus familias y, además, cumplir con sus obligaciones afectivas como padres. Son muchos roles para una sola persona, pero, se han puesto a pensar, ¿qué significa realmente ser padre?

Para algunos puede ser solo el proveedor, para otros más bien un educador o bien, una figura de autoridad protectora. Y es que la sociedad mexicana mantuvo estos estereotipos durante muchos años, hasta hace poco tiempo que se ha ido erradicando paulatinamente.

Hoy es más frecuente saber que las familias reparten las labores del hogar de manera equitativa, pero como músicos, ¿no les ha pasado que llegan en la madrugada de una tocada y aun así deben levantarse temprano para poder pasar el domingo en familia?

Si bien es cierto, el ser músico es una profesión de las más bonitas porque les permite compartir alegría con la gente, ¡la música forma parte de todo! Pero

también es muy demandante, hay que estudiar el instrumento, ensayar con el grupo, prepararse para la presentación, etcétera y, entre todo eso, ¿cómo hacen los papás músicos para equilibrar la relación familiar?

Este mes de junio, en EJE deseamos reconocer a todos y cada uno de nuestros socios que se enfrentan a este constante reto, sabemos de compañeros que han heredado el talento de generación en generación, formando familias enteras de extraordinarios músicos ejecutantes.

La labor paternal en estos tiempos es la única esperanza que tenemos para forjar un mejor futuro para México, será a través de lo que podamos inculcar a las nuevas generaciones, como podremos colaborar para el crecimiento y desarrollo de nuestro país.

Asumamos con gusto esta responsabilidad y utilicemos lo más bello que existe: ¡la música! para poder cumplir con nuestra labor y formar seres humanos de bien.



Hermes Music®

¡LA RED DE TIENDAS DE MÚSICA MÁS GRANDE DE MÉXICO!



Hermes Music Club®

MUSIC CLUB

TOPMUSIC

ProMUSIC

OUTLET MUSICAL

music depot

AUDIOLIGHT
AUDIO • ILUMINACIÓN • EQUIPO MUSICAL

DIRECTORIO DE TIENDAS FÍSICAS

CIUDAD	TIENDA	TELÉFONO
1. Aguascalientes	TOPMUSIC	449 915 9521 / 918 0743
2. Baja California	MUSIC CLUB	664 681 6838 / 681 6838
3. Ciudad de México	MUSIC CLUB	5709 9426 / 8663 / 6005
4. Ciudad de México	TOP MUSIC	5709 9090 / 0835 / 9612
5. Ciudad de México	OUTLET	5709-9431 / 5421
6. Ciudad de México	MUSIC DEPOT	5510 1776 / 2431
7. Ciudad de México	HERMES MUSIC CLUB	5510 2142 / 1345
8. Ciudad de México	PROMUSIC	5709 7206
9. Chiapas	TOPMUSIC	0961 612 7247 / 612 7516
10. Chiapas	TOPMUSIC	962 118 2269 / 118 2774
11. Coahuila	TOPMUSIC	871 711 43 27
12. Estado de México	TOPMUSIC	722 213 3398 / 214 7289
13. Estado de México	MUSIC CLUB	1676 2370 / 1488 / 2371
14. Guadalajara	HERMES MUSIC CLUB	33 3614 2035
15. Guadalajara	MUSIC CLUB	33 3614 4062
16. Guadalajara	TOPMUSIC	33 3658 6309
17. Guanajuato	MUSIC CLUB	477 688 21 72 / 688 21 36
18. Guanajuato	TOPMUSIC	461 612 6047 / 608 0138
19. Guanajuato	TOPMUSIC	462 627 1754 / 627 4606
20. Hidalgo	MUSIC CLUB	771 797 5387 / 797 5549
21. Yucatán	MUSIC CLUB	999 4060 668 / 4060 721
22. Nuevo León	TOPMUSIC	818 123 2810 / 123 2809
23. Puebla	TOPMUSIC	222 232 1630 / 246 1929
24. Puebla	MUSIC CLUB	222 688 4801 / 688 4802
25. Querétaro	TOPMUSIC	442 242 3626
26. Querétaro	MUSIC CLUB	442 245 1040 / 245 1177
27. Querétaro	PROMUSIC	442 242 3747
28. Quintana Roo	MUSIC CLUB	998 802 2481
29. San Luis Potosí	TOPMUSIC	444 810 4291 / 810 4292
30. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 812 1814 / 3595
31. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 817-4964 / 5042
32. Sinaloa	TOPMUSIC	667 712 1070 / 716 4026
33. Sinaloa	MUSIC CLUB	669 983 4467 / 5962
34. Sonora	TOPMUSIC	662 216 4098 / 216 4766
35. Tabasco	TOPMUSIC	993 312 8530 / 312 8971
36. Tamaulipas	MUSIC CLUB	833 217-9532 / 9544
37. Tamaulipas	MUSIC CLUB	899 924 2725 / 3215
38. Veracruz	TOPMUSIC	229 932 1791 / 932 1870



¡Ubica tu tienda más cercana!



Escanea el código

Visita nuestras redes sociales

hermesmusicclub.mx





Día Internacional del JAZZ

Un llamamiento a la paz y unidad mundiales

“Ante múltiples conflictos y divisiones en muchas partes del mundo, espero que a través del lenguaje universal del jazz nuestra celebración pueda inspirar a personas de todas las naciones a sanar, tener esperanza y trabajar juntos por la paz”

Herbie Hancock, jazzista
y Embajador de Buena
Voluntad de la UNESCO

El Día Mundial del Jazz se celebra en las Naciones Unidas cada año de la mejor manera posible: la sonora. El salón de la Asamblea General de la ONU en Nueva York fue otra vez el escenario de un Concierto Mundial de Estrellas del panorama jazzístico mundial con el que se pretendió enfatizar la importancia de este género musical como medio para lograr la unidad y la paz a través del diálogo y la diplomacia.

El Concierto Mundial de 2023 ofreció actuaciones en 12 ciudades simultáneamente: desde Pekín, Beirut, Casablanca, Johannesburgo, Marondera, París, Río de Janeiro, Viena, Fairbanks, Nueva York, San Francisco y Washington, DC.

Herbie Hancock fue el anfitrión del Concierto Mundial de las Estrellas junto con la UNESCO, que tuvo lugar en 13 ciudades. Actuaron intérpretes de todo el mundo como Dianne Reeves, Marcus Miller, Dee Dee Bridgewater, Christian McBride, Somi, Melody Gardot, Sérgio Mendes, Cyrille Aimée, Antonio Sánchez, John Beasley, entre muchos otros. El concierto se retransmitió por Internet en todo el mundo.

Una serie de aclamados artistas y educadores presentaron una selección multilingüe de propuestas didácticas que ponen de relieve la riqueza y relevancia del jazz para estudiantes de todos los niveles. La programación estuvo disponible en árabe, inglés, francés, chino mandarín y español, con temas como la creación musical para niños, la improvisación y la intersección de la armonía del jazz con diversas tradiciones musicales internacionales.

¿Por qué un Día Internacional del Jazz?

La celebración de esta jornada tiene como objetivo sensibilizar al público en general sobre las virtudes de la música jazz como herramienta educativa y como motor para la paz, la unidad, el diálogo y el refuerzo de la cooperación entre pueblos.

Música de improvisación y creación colectiva

El Día Internacional del Jazz tiene por objetivo concienciar a la comunidad internacional sobre las virtudes del jazz como motor para la paz, la unidad, el diálogo y una mayor cooperación entre los pueblos, así como su uso como herramienta educativa. Muchos gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y ciudadanos particulares que actualmente se dedican a la promoción de la música de jazz aprovechan la oportunidad para fomentar un mayor aprecio, no solo por la música, sino también por la contribución que puede hacer a la construcción de sociedades más integradoras.

Este día ha tenido un éxito extraordinario en los últimos diez años, convirtiéndose en la mayor celebración anual del jazz en el mundo. Se trata de un acontecimiento mundial que aúna anualmente a personas de todos los continentes a través de programas educativos, actuaciones, actividades de divulgación y cobertura mediática.



Los gobiernos, las instituciones educativas y la sociedad civil que participan en la promoción del jazz aprovechan esta oportunidad para difundir la idea de que el jazz no es sólo un estilo de música, sino que también contribuye a la construcción de sociedades más inclusivas, ya que:

- El jazz rompe barreras y crea oportunidades para la comprensión mutua y la tolerancia.
- El jazz es una forma de libertad de expresión.
- El jazz simboliza la unidad y la paz.
- El jazz reduce las tensiones entre los individuos, los grupos y las comunidades.
- El jazz fomenta la igualdad de género.
- El jazz refuerza el papel que juega la juventud en el cambio social.
- El jazz promueve la innovación artística, la improvisación y la integración de músicas tradicionales en las formas musicales modernas.
- El jazz estimula el diálogo intercultural y facilita la integración de jóvenes marginados.



<https://www.un.org/es/observances/jazz-day>

**¿Te imaginas
que tu música
pudiera ser
escuchada en
Tombuctú o en
cualquier parte
del mundo?**



**te abre la puerta a las
plataformas digitales,**
a partir de ahora, podrás subir
aquellos fonogramas en los que
plasmaste tu actuación artística,
a las tiendas de música de todo
el mundo.

**Promueve,
difunde y
comercializa
tu material
a gran escala.**

Para mas información comunícate al **5614392881**
o a **comunicacion@ejemusicos.com**



¿A QUIÉN PERTENECEN LOS DERECHOS DE AUTOR DE LAS CREACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

por Jahel Cuaresma

El auge en el uso de tecnologías de inteligencia artificial (IA) plantea preguntas éticas y legales sobre la titularidad de los derechos de autor en las obras generadas por estas máquinas. En este artículo, exploraremos cómo se aplican las leyes de derechos de autor en el caso de las creaciones de IA y los retos que presenta la relación entre la IA y la propiedad intelectual.

La naturaleza de los derechos de autor y las creaciones no humanas.

Los derechos de autor protegen las obras originales creadas por un autor humano. Sin embargo, la creación de obras por parte de entidades no humanas, como animales o máquinas, ha planteado preguntas sobre la aplicabilidad de las leyes de derechos de autor en estos casos.

El caso del selfie del mono

Un ejemplo notable es el caso del llamado «selfie del mono», en el que un fotógrafo británico argumentó que debía ser reconocido como el titular de los derechos de autor de una fotografía tomada por un mono. Sin embargo, diversas opiniones legales afirmaron que las fotografías y obras de arte creadas por animales o máquinas no pueden ser objeto de derechos de autor.



Fuente: <https://www.whatsnews.com/2023/04/17/a-queien-pertenecen-los-derechos-de-autor-de-las-creaciones-de-inteligencia-artificial/>

Excepciones en la protección de derechos de autor para creaciones de IA

La Oficina de Derechos de Autor de Estados Unidos ha establecido que las obras deben ser creadas por humanos para ser protegidas por derechos de autor, lo que significa que las creaciones generadas por IA no son elegibles para esta protección. No obstante, la oficina ha expresado que consideraría otorgar protección de derechos de autor a obras generadas por IA si se puede demostrar que el usuario humano aportó un esfuerzo creativo significativo en el contenido final.

Retos y preocupaciones en torno a la IA y la propiedad intelectual

Las creaciones de IA enfrentan desafíos en términos de propiedad intelectual. Por ejemplo, la IA puede generar contenido tan similar a sus fuentes que podría considerarse plagio. Además, los datos en los que se entrenan los sistemas de IA suelen estar protegidos por derechos de autor, lo que plantea problemas en cuanto a la declaración de fuentes y el pago de licencias.

El caso de Midjourney

Cuando creábamos imágenes con Midjourney usando su plan gratuito, los resultados eran de Midjourney, no teníamos derechos sobre ellos. Cuando creamos una cuenta, los resultados son nuestros, pero no podemos usar imágenes de otros usuarios como si de un banco gratuito se tratara, porque no lo es.

Cada usuario es dueño de sus creaciones, así lo especifican los términos de uso, aunque si usamos el prompt de otra persona para crear una imagen parecida, se podría montar una nueva polémica ¿Quién es el dueño de un prompt?

Reflexiones éticas sobre el uso de la IA en la creación artística

La IA es una herramienta poderosa y novedosa, pero su uso plantea dilemas éticos y consecuencias imprevistas. Por lo tanto, es fundamental abordar el uso de la IA con una brújula moral sólida, asegurando que su aplicación sirva para el avance de la humanidad en su conjunto.

Al enfrentarnos a estos debates, debemos reflexionar sobre el papel que queremos que desempeñe la IA en nuestras vidas y cómo podemos equilibrar los beneficios de su uso con la necesidad de proteger la propiedad intelectual y fomentar la creatividad humana. En última instancia, el desafío radica en encontrar un enfoque que permita a las personas y las máquinas colaborar de manera ética y efectiva en la creación de obras originales y valiosas.



La música en el mundo: Viena y Mozart

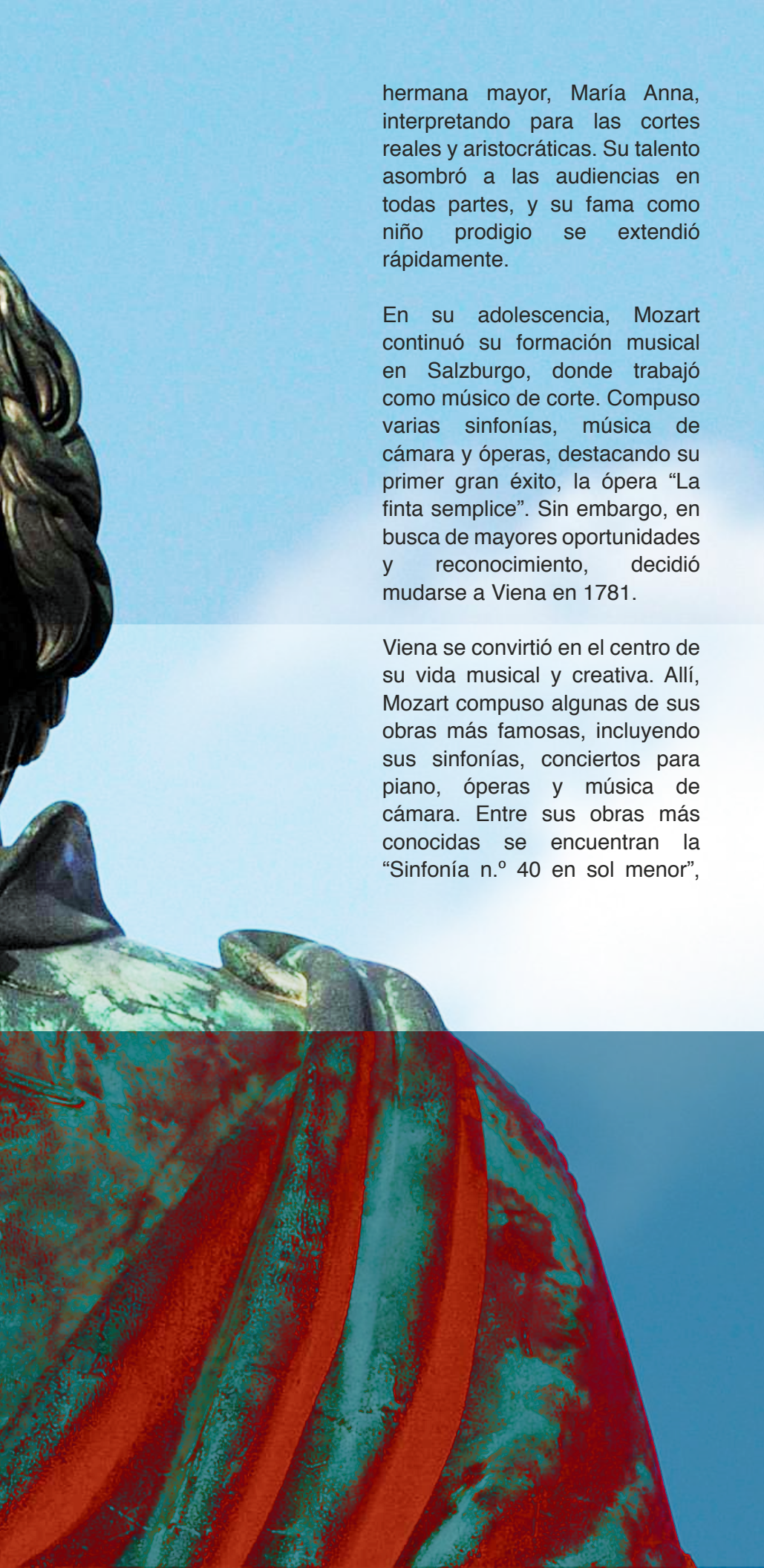
por Majo Cornejo

Queridos lectores, los saludo desde una hermosa ciudad a la orilla del río Danubio, donde pareciera que me encuentro inmersa en un viaje a través del tiempo. Aquí, entre los palacios y jardines que han presenciado el flujo de la historia, y donde las melodías de los grandes compositores se elevan en el aire trascendiendo el tiempo y el espacio. Los saludo desde la hermosa ciudad de Viena, se me hizo correcto escribir sobre uno de los genios más exquisitos que ha honrado esta ciudad: Wolfgang Amadeus Mozart.

Wolfgang Amadeus Mozart fue uno de los compositores más influyentes y destacados del período clásico. Nació el 27 de enero de 1756 en Salzburgo, Austria, en una familia de músicos. Desde temprana edad, demostró un prodigioso talento musical, siendo su padre Leopold Mozart, un reconocido violinista y compositor, quien le brindó una educación musical intensiva.

A los cuatro años, Mozart ya mostraba habilidades excepcionales en el piano y el violín, y comenzó a componer sus primeras piezas. A los seis años, realizó una gira por Europa junto a su





hermana mayor, María Anna, interpretando para las cortes reales y aristocráticas. Su talento asombró a las audiencias en todas partes, y su fama como niño prodigio se extendió rápidamente.

En su adolescencia, Mozart continuó su formación musical en Salzburgo, donde trabajó como músico de corte. Compuso varias sinfonías, música de cámara y óperas, destacando su primer gran éxito, la ópera “La finta semplice”. Sin embargo, en busca de mayores oportunidades y reconocimiento, decidió mudarse a Viena en 1781.

Viena se convirtió en el centro de su vida musical y creativa. Allí, Mozart compuso algunas de sus obras más famosas, incluyendo sus sinfonías, conciertos para piano, óperas y música de cámara. Entre sus obras más conocidas se encuentran la “Sinfonía n.º 40 en sol menor”,

el “Concierto para piano n.º 21 en do mayor” y las óperas “Las bodas de Fígaro”, “Don Giovanni” y “La flauta mágica”.

Mozart era un prolífico compositor y escribió en diversos géneros musicales, dejando un legado de más de 600 obras. Sus composiciones se caracterizan por su genialidad melódica, armonías innovadoras y una gran maestría técnica. Su música abarcó desde piezas íntimas hasta obras majestuosas y dramáticas.

A pesar de su talento y éxito como compositor, Mozart experimentó dificultades financieras durante gran parte de su vida. Su estilo extravagante de vida, junto con la falta de un patrocinio constante, lo llevaron a tener problemas económicos. A pesar de esto, Mozart continuó componiendo incansablemente hasta el final de sus días.

Trágicamente, Mozart falleció el 5 de diciembre de 1791 a la edad de 35 años. La causa exacta de su muerte sigue siendo objeto de debate, pero se cree que fue a consecuencia de una fiebre reumática. A pesar de su corta vida, su influencia en la música clásica fue inmensa, y su legado perdura hasta nuestros días. Wolfgang Amadeus Mozart es recordado como uno de los más grandes compositores de todos los tiempos, cuya música ha dejado una huella imborrable en la historia de la música.

Rodrigo de la Cadena,

QUIEN FUERA EL NIÑO PRODIGIO DE LA MÚSICA CELEBRÓ
20 AÑOS DE CARRERA
EN EL TEATRO METROPOLITAN

El músico, cantante, compositor, conductor de radio y televisión, investigador y director artístico Rodrigo de la Cadena -que ha dedicado toda una vida al bolero- celebró 20 años de carrera con su espectáculo *“El último bohemio”* en el Teatro Metropolitano el domingo 7 de mayo.

Dedicado en cuerpo y alma a la preservación y difusión del bolero, con presentaciones en foros como el Teatro de la Ciudad o en diversos festivales y conciertos en países como América latina y Europa, fue el momento oportuno de celebrar a la vida con su hermosa música una carrera que lleva con total plenitud y que le ha permitido figurar al lado de personajes como Armando Manzanero, Carlos Cuevas, Juan Gabriel, Lucho Gatica, Omara Portuondo o César Portillo de la Luz.

Rodrigo de la Cadena es un bolerista, conductor y productor en Canal Once, ABC radio, XEQ y Radio Trece. Primer lugar en podcast de radio en la clasificación Oldies en Spotify y TuneIn. Dentro de su otra etapa como comunicador, ha ganado el Premio Nacional de Periodismo 2019.

Rodrigo de la Cadena es un bolerista, conductor y productor en Canal Once, ABC radio, XEQ y Radio Trece. Primer lugar en podcast de radio en la clasificación Oldies en Spotify y TuneIn. Dentro de su otra etapa como comunicador, ha ganado el Premio Nacional de Periodismo 2019.

“Primer latinoamericano en obtener el Grand Prix del Festival Eslavo de las Artes en Europa del Este. Director del Festival Mundial del Bolero en México y fundador del Instituto Bolero México ante la UNESCO. 3 veces acreedor al Premio Nacional de Locución. Medalla Ricardo Palmerín 2017 y Premio Internacional Agustín Lara. Cuenta con más de 12 fonogramas en el mercado. Triunfador en conciertos y festivales de más de 15 países.”

En su discografía destaca un álbum triple con temas de Agustín Lara y varias colaboraciones con Armando Manzanero, uno de los cantautores más sobresalientes del país y el mundo hispanohablante gracias al trabajo que realizó para otras grandes estrellas. El público conoce al artista de 36 años por sus programas de radio y televisión.

Hermes Music®

¡LA RED DE TIENDAS DE MÚSICA MÁS GRANDE DE MÉXICO!



Hermes Music Club

MUSIC CLUB

TOPMUSIC

ProMUSIC

OUTLET MUSICAL

music depot

AUDIOLIGHT
AUDIO • ILUMINACIÓN • EQUIPO MUSICAL

DIRECTORIO DE TIENDAS FÍSICAS

CIUDAD	TIENDA	TELÉFONO
1. Aguascalientes	TOPMUSIC	449 915 9521 / 918 0743
2. Baja California	MUSIC CLUB	664 681 6838 / 681 6838
3. Ciudad de México	MUSIC CLUB	5709 9426 / 8663 / 6005
4. Ciudad de México	TOP MUSIC	5709 9090 / 0835 / 9612
5. Ciudad de México	OUTLET	5709-9431 / 5421
6. Ciudad de México	MUSIC DEPOT	5510 1776 / 2431
7. Ciudad de México	HERMES MUSIC CLUB	5510 2142 / 1345
8. Ciudad de México	PROMUSIC	5709 7206
9. Chiapas	TOPMUSIC	0961 612 7247 / 612 7516
10. Chiapas	TOPMUSIC	962 118 2269 / 118 2774
11. Coahuila	TOPMUSIC	871 711 43 27
12. Estado de México	TOPMUSIC	722 213 3398 / 214 7289
13. Estado de México	MUSIC CLUB	1676 2370 / 1488 / 2371
14. Guadalajara	HERMES MUSIC CLUB	33 3614 2035
15. Guadalajara	MUSIC CLUB	33 3614 4062
16. Guadalajara	TOPMUSIC	33 3658 6309
17. Guanajuato	MUSIC CLUB	477 688 21 72 / 688 21 36
18. Guanajuato	TOPMUSIC	461 612 6047 / 608 0138
19. Guanajuato	TOPMUSIC	462 627 1754 / 627 4606
20. Hidalgo	MUSIC CLUB	771 797 5387 / 797 5549
21. Yucatán	MUSIC CLUB	999 4060 668 / 4060 721
22. Nuevo León	TOPMUSIC	818 123 2810 / 123 2809
23. Puebla	TOPMUSIC	222 232 1630 / 246 1929
24. Puebla	MUSIC CLUB	222 688 4801 / 688 4802
25. Querétaro	TOPMUSIC	442 242 3626
26. Querétaro	MUSIC CLUB	442 245 1040 / 245 1177
27. Querétaro	PROMUSIC	442 242 3747
28. Quintana Roo	MUSIC CLUB	998 802 2481
29. San Luis Potosí	TOPMUSIC	444 810 4291 / 810 4292
30. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 812 1814 / 3595
31. San Luis Potosí	MUSIC CLUB	444 817-4964 / 5042
32. Sinaloa	TOPMUSIC	667 712 1070 / 716 4026
33. Sinaloa	MUSIC CLUB	669 983 4467 / 5962
34. Sonora	TOPMUSIC	662 216 4098 / 216 4766
35. Tabasco	TOPMUSIC	993 312 8530 / 312 8971
36. Tamaulipas	MUSIC CLUB	833 217-9532 / 9544
37. Tamaulipas	MUSIC CLUB	899 924 2725 / 3215
38. Veracruz	TOPMUSIC	229 932 1791 / 932 1870



¡Ubica tu tienda más cercana!

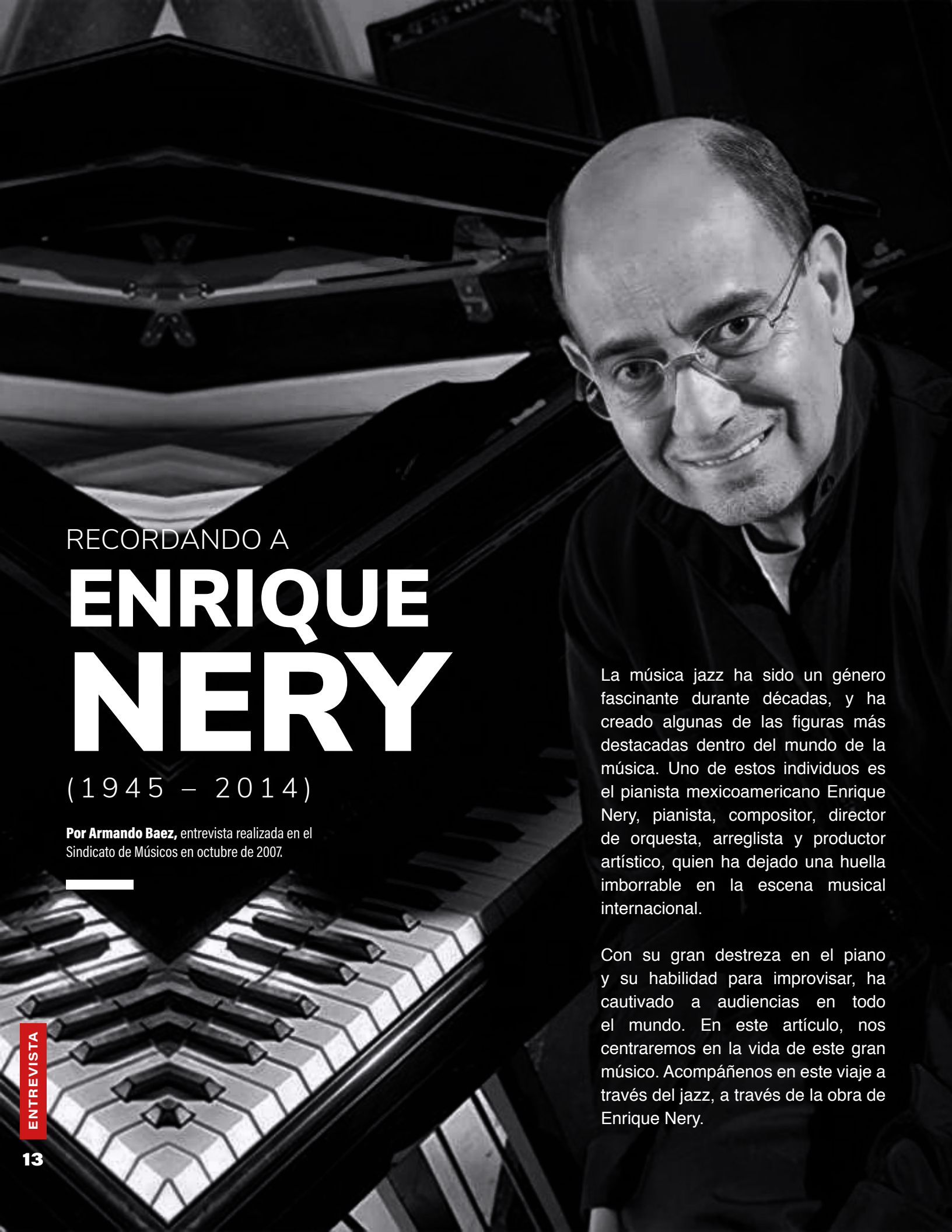


Escanea el código

Visita nuestras redes sociales



hermesmusicclub.mx



RECORDANDO A

ENRIQUE NERY

(1945 – 2014)

Por **Armando Baez**, entrevista realizada en el
Sindicato de Músicos en octubre de 2007.

La música jazz ha sido un género fascinante durante décadas, y ha creado algunas de las figuras más destacadas dentro del mundo de la música. Uno de estos individuos es el pianista mexicanoamericano Enrique Nery, pianista, compositor, director de orquesta, arreglista y productor artístico, quien ha dejado una huella imborrable en la escena musical internacional.

Con su gran destreza en el piano y su habilidad para improvisar, ha cautivado a audiencias en todo el mundo. En este artículo, nos centraremos en la vida de este gran músico. Acompáñenos en este viaje a través del jazz, a través de la obra de Enrique Nery.

Como modelo artístico, las influencias más importantes en la carrera de Enrique Nery como músico jazzista fueron Miles Davis, John Coltrane, Charlie Parker, Lee Morgan, Thelonious Monk y Bill Evans. También se vio influido por la música de artistas afrocubanos como Chano Pozo y Dizzy Gillespie, así como por la música brasileña de João Gilberto y Antonio Carlos Jobim. Además, Nery se inspiró en la música popular mexicana como las rancheras y el bolero. Compartió escenario con Justo Almario, Abraham Laboriel, Oscar Stagnaro, Brandon Fields, Freddie Hubbard y Clarence Penn, entre muchos más.

Pianista de las orquestas de Chuck Anderson, Luis Arcaraz y Pablo Beltrán Ruiz, entre otros, colaboró con artistas de la talla de Pedro Vargas, Armando Manzanero, Marco Antonio Muñoz, José José, Eugenia León, Guadalupe Pineda, Vikki Carr, Carlos Lico, Kalimba, Gualberto Castro, Alejandro Fernández, Oscar Chávez, Luis Miguel, Monna Bell, Emanuel y María Elizabeth Meza.

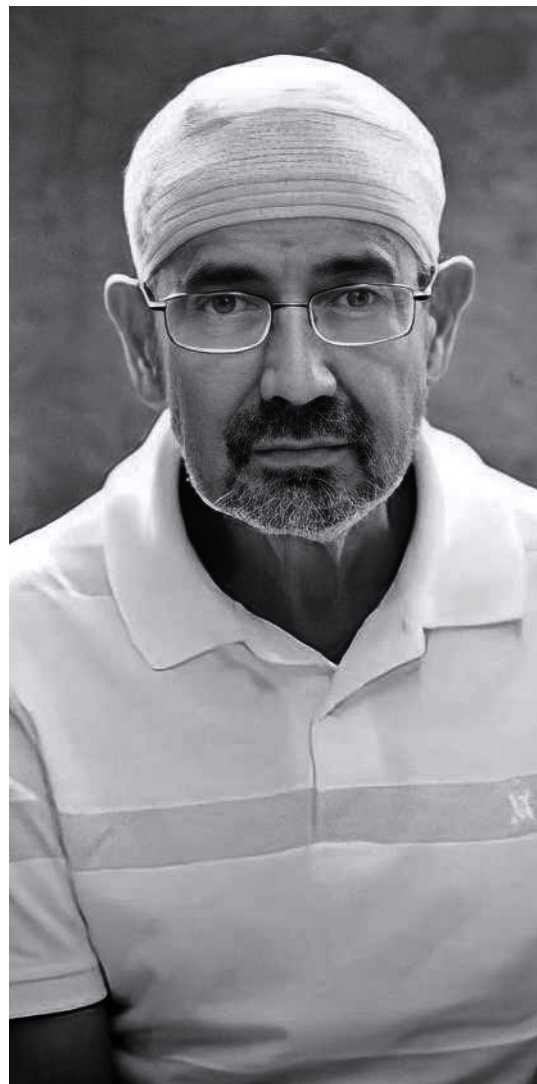
Como jazzista, el maestro Nery fue director del Centro de Capacitación Musical del Sindicato de Músicos, en el tiempo en que tuve el honor de ser Secretario General.

Siempre entusiasta, dispuesto a trabajar por sus alumnos, paternal y amigo; de acuerdo a testimonios de algunos de sus alumnos, Enrique fue siempre ameno y sensible a la situación personal de cada uno. La primera frase de su clase era: “¿cómo estás?, ¿cómo está la familia?”

Dejó un legado muy importante y fue un mentor humilde preocupado por el futuro de la música y los músicos en nuestro país.

Les comento que el Festival Internacional de Campeche, en el 2012, se realizó en homenaje al maestro Enrique Nery y contó con la actuación de la pianista brasileña Eliane Elias. Bueno, el maestro Nery era como un niño emocionado, abordó a Eliane en una larga charla respecto al piano, al jazz y su futuro cercano; fue un honor ser partícipe de aquel increíble momento.

Les comparto esta entrevista que le hice en abril de 2006. Nos encontrábamos escuchando su composición “Even So” después de un momento crucial en la vida del maestro, el entrañable Enrique Nery.



AB: La música ocurre y eso es algo maravilloso.

E. Nery: Sin duda, ya sea por determinación genética o no, con estudio o sin él, hay una fantasía creativa en ti, en mí y en mucha gente, que permite estas cosas.

AB: Extraordinario, Enrique. ¿La música ocurre en tu vida desde que eras muy niño?

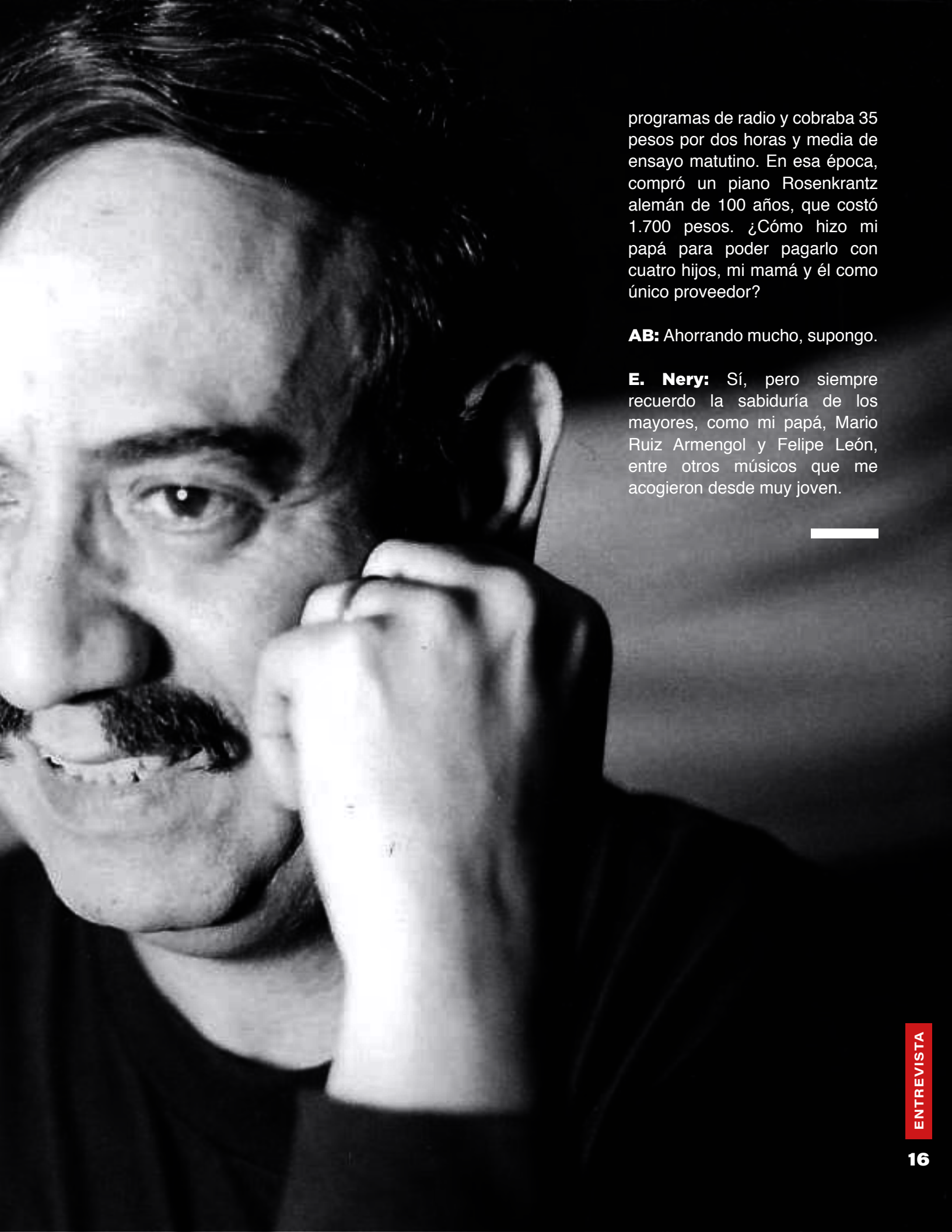
E. Nery: Pues mira, mi papá era músico y tocaba el saxofón. Yo nací en 1945, por lo que, durante la década de los 50, cuando yo tenía unos 6 o 7 años, él me enseñaba cosas muy sencillas en mi acordeón de una décima, como "Blanca Navidad". Mi papá, un saxofonista originario de Zacatecas, sin ninguna educación musical, también podía tocar un poco de guitarra, un poco de piano o un poco de violín. Fue él quien nos inició en la música, a mi hermano Jorge y a mí, a la edad de 6 años. A los 11, fuimos al Conservatorio y ya para los 11 o 12, yo tocaba profesionalmente durante las vacaciones.

AB: La genética influye, pero también hay una predisposición natural hacia un instrumento.

E. Nery: Estoy de acuerdo, te contaré algo interesante. Después de mi primer acordeón pequeño, un tío me regaló uno más grande. Aunque era difícil para mí cargarlo porque era muy pequeño, lo tocaba sentado. A los 11 años, terminé la primaria y fui a una secundaria que estaba adjunta al Conservatorio Nacional de Música, en esa época no había clases oficiales de acordeón, así que tuve que cambiar al piano. Fue un cambio inesperado pero muy positivo, sin duda.

AB: Claro, porque aunque el acordeón tiene su encanto, también tiene algunas limitaciones.

E. Nery: Exacto, y con el tema del piano, todo comenzó con una historia interesante sobre su costo. En algún momento, mi padre tocaba en



programas de radio y cobraba 35 pesos por dos horas y media de ensayo matutino. En esa época, compró un piano Rosenkrantz alemán de 100 años, que costó 1.700 pesos. ¿Cómo hizo mi papá para poder pagarlo con cuatro hijos, mi mamá y él como único proveedor?

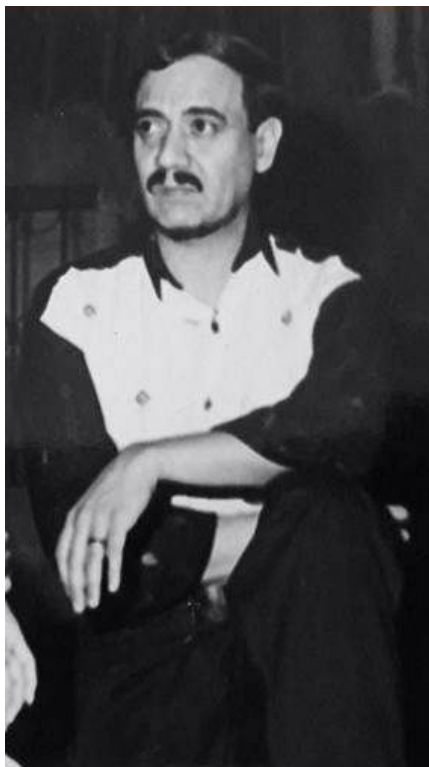
AB: Ahorrando mucho, supongo.

E. Nery: Sí, pero siempre recuerdo la sabiduría de los mayores, como mi papá, Mario Ruiz Armengol y Felipe León, entre otros músicos que me acogieron desde muy joven.

Cuando la comunidad supo que estudiaba piano, Don Mario me dio una serie de piezas para practicar, Felipe me mandó a leer algunas cosas de Bill Evans y tenía toneladas de música en el conservatorio. Esto complementó mi educación musical mientras también iba de gira con mi padre en vacaciones y tocaba en una orquesta. Hablando de las orquestas que a mi papá le gustaban mucho, empecé a escuchar música de Duke Ellington y de Count Basie, entre otros, en casa, con los viejos discos de 78 rpm. Esa fue la primera música que escuché en el ambiente del jazz de big band.

AB: ¿Cómo te fue con tu educación en el Conservatorio durante la adolescencia?

E. Nery: Yo estaba bien encaminado. Mi teacher Aura me llevó muy bien; ahora lo veo en retrospectiva. La teacher me decía y me mostraba, porque hay muchos profesores que solo te dicen, pero no te muestran. Recuerdo a la teacher Aura con un agradecimiento eterno en mi corazón; ella ya falleció. Me guiaba y me mostraba cómo: de repente, había un pasaje que no salía o estaba sucio; ella decía: “espérate, estás pulsando mal, déjame mostrarte”. Se sentaba al piano y me explicaba lo que hacía: “una mano separada primero, la otra mano separada después, para ver el foco, encontrar el error y después las dos manos juntas y ahí vas”. Esa era la teacher Aura, una maestra completa con unas condiciones espléndidas en el piano. Egresada de la cátedra del maestro Joaquín Amparan, director del Conservatorio en ese entonces.



AB: Enrique Nery, a los 14 o 15 años, una época difícil en la vida de un joven, ¿qué pasaba por tu mente?

E. Nery: Pues mira, está, como en muchos músicos, la adolescencia perdida: la de los amigos, la del ocio, la de todas esas cosas. Porque cuando yo tenía 12 años ya trabajaba tocando con mi hermano Jorge en un restaurante donde tocábamos de la una a las tres y nos pagaban 15 pesos a los dos, además de la comida corrida. Yo tenía 12 años y el tenía 13. Así que podemos decir que trabajo en la música desde los 12 años y ahora tengo 61, Armando.

AB: Entonces, prácticamente toda tu vida tocando, ¿eso causa un desgaste emocional?

E. Nery: No, de ninguna manera, yo creo que esa es la universidad de la vida o la universidad de la calle, que tal vez si causa un deterioro físico a lo largo de tantos años. Creo que mucha gente sabe que acabo de tener un colapso, del cual hablaré más adelante, pero yo creo que ese desgaste es lógico: los viajes, el comer a deshoras, y dormir cuando puedes, entre otras cosas. Se dice que el organismo fue creado para descansar en las noches y funcionar en el día, pero con nosotros es exactamente al revés, nuestro trabajo se da generalmente por la noche. Entonces, es lógico el desgaste físico, tuyo, mío y de todos.

AB: Sí, yo no quisiera quitarle el glamour al trabajo que tiene el artista, pero siendo realistas, la gente dice: “¡Ah, qué padre!,

vienes de Acapulco y te vas a Cancún, y luego vas a Los Ángeles y mañana estás en Chile o en Argentina”, pero eso genera un desgaste.

E. Nery: Desde luego, los cambios de altitud, los cambios de comida, los hábitos, los vuelos, la familia que se queda atrás, tú en soledad en un cuarto después de que terminas de tocar; sí, hay camaradería de todo, pero hay un momento de soledad que puede ser difícil. Aunado a que aún hay gente por ahí que dice: “sí, está bien que seas músico, pero ¿de qué trabajas?”

AB: Claro, eso es típico, yo creo que comentarios así reflejan mucha incultura. Haces una licenciatura en piano, que son más años de estudio que una licenciatura, digamos, “normal”; estudias entre 7 y 10 años, y de repente hay quien pregunta: “¿por qué no estudiaste una carrera?”.

E. Nery: Claro, es increíble que mucha gente siga percibiendo la música como un pasatiempo y no como lo que es: una carrera profesional que requiere de compromiso, tiempo y dedicación, como cualquier otra, o incluso más.

AB: Enrique, ya hablamos de tus inicios, de tu adolescencia y sabemos de la trayectoria tan importante que has forjado durante tantos años, eres una institución, un referente del jazz en México. Cuéntanos lo que sucedió en tu vida hace 7 meses.

E. Nery: Bueno, creo que tengo la oportunidad, por primera



vez, de hablar de este colapso que me sucedió. Ese colapso mío es tan básico como una insuficiencia renal que, sin aviso previo, sucede y trae consigo agua en un pulmón, el otro pulmón colapsado, un cuadro de neumonía, algo en el cerebro, un aneurisma en el diafragma y, finalmente, 19 días en estado de coma. Mi testimonio de esto no pretende, de ninguna manera, sonar amarillista, ni busco dar lástima o provocar compasión. Por fortuna, yo hoy vivo, gracias a Dios, por alguna circunstancia, después de que hubo, de pronto, un documento firmado, avalado por doctores, de un desahucio: “en las próximas 4 horas, a este individuo lo único que le queda es el corazón que gradualmente desfallece”. Entonces, en ese momento, surgen las manos amigas o milagrosas; Iraidá Noriega que llama al doctor Gustavo Reyes Terán, quien es fan de la música, un queridísimo amigo de todo



el ambiente nuestro. Entonces, por un lado, Iraidá diciéndole: “mi teacher Enrique está en tal y tal situación, Gustavo, por favor”, y por el otro, Gustavo, que es un profesional de la medicina, es el jefe en el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias e Inmunológicas. Cuando se entera del colapso y del desahucio, Gustavo llama al doctor José Luis Sandoval, quien es el que atiende mi situación; digamos que Gustavo mueve las grandes piezas y el que opera es José Luis, que se presenta en la clínica donde yo estaba y

ahí encuentra a mi hija Lilieth. Por un lado, Gustavo le decía a Iraida: “no te preocupes, Enrique se va a salvar”, sin verme, y por el otro lado, llega José Luis a la clínica y lo primero que le dice a mi hija Lilieth es: “tu papá toca muy bien el piano, va a vivir”, pero no me ha visto aún. Y entonces, José Luis arma toda una revolución, me intubaron, porque mis pulmones ya no daban, y me instalaron cuantos aparatos puedas imaginar.

AB: Conectado a todas las máquinas, habidas y por haber, y tú, en la inconsciencia total, ¿cierto?

E. Nery: Así es, entonces dicen: “hay que sacarlo de esta clínica y llevarlo a Nutrición”, pero sucede que en el Hospital de Nutrición es difícilísimo entrar porque nunca hay una cama. Entonces, primero me llevan al INER, donde me recibe Gustavo Reyes Terán, con un grupo de médicos y controla el problema pulmonar, que era el más grave en ese momento.

Es ahí, donde, nuevamente, surgen las manos amigas, porque Gustavo llama al doctor Gabilondo Navarro, director del Hospital de Nutrición, y le pide una cama para mí, en terapia intensiva. Esa llamada por un lado y por el otro, resulta que el doctor Gabilondo participa en una trova que hace el señor Loyo, dueño de una compañía de discos, y junto con Gualberto, trovan una vez al mes, cantan tríos y cuartetos, y el doctor Gabilondo viene a esas trovas.

AB: El doctor Gabilondo es conocido del medio musical.

E. Nery: Sí, entonces, Gustavo acude al doctor Gabilondo por mí, y el doctor Gabilondo va con la misma petición al doctor Zabaleta, que es quien me recibe en terapia intensiva de Nutrición.

AB: Mientras, tú estabas inconsciente, en estado de coma y a punto de morir.

E. Nery: Sí señor, entonces me reciben en terapia intensiva, estamos hablando de un hospital de primer nivel en Hispanoamérica, entonces, el doctor Zabaleta, jefe de terapia intensiva en Nutrición, me recibe y me cuida 24 horas al día, así, mi hija por un lado y por el otro, el doctor moviendo un aparato aquí y otro allá y al ratito otra vez, él me mantiene en equilibrio.

AB: Debo decir que, mientras tú estabas colapsándote, en ese momento de tu vida, afuera, el medio musical también se estaba conmoviendo.

E. Nery: Mira, de verdad, que este testimonio que doy es quizás la primera y única vez que lo daré, porque lo importante para mí es destacar la importancia del apoyo que recibí de la comunidad musical, y no quiero dejar a nadie fuera. Cuando la gravedad de mi caso se hizo evidente, ustedes, como Comité del Sindicato,

aparecieron y asumieron la responsabilidad de la situación. Por otro lado, mi hijo Enrique, en el momento en que le dijeron que su papá no podía moverse porque estaba a 4 horas de la muerte, le dieron un papel y le dijeron: “si usted quiere llevárselo, tiene que firmar”, a lo que él respondió: “le firmo y me lo llevo”. Fue entonces cuando el Doctor Sandoval le dijo: “Enrique, necesitamos una ambulancia especializada, porque si intentamos moverlo de aquí a Nutrición, que son solo 2 cuadras, podríamos perderlo en el camino”. Afortunadamente, eso no sucedió.

AB: Mira, en el Comité, no somos médicos, no sabemos nada de eso, lo que queríamos era que te salvaras. Afortunadamente, con esa recomendación que recibiste, pudiste ser atendido en un hospital con atención médica extraordinaria. Creo que mucha gente, inclusive aquellos con más recursos económicos, no se hubieran salvado. Por eso, considero que esto fue un milagro, verdaderamente un milagro. Como tú dices, hubo muchas manos que ayudaron, pero quiero agradecerle especialmente a tus hijos, porque mientras tú dormías, mientras no sabías nada de lo que estaba sucediendo, tus hijos estuvieron





día y noche tratando de resolver los asuntos legales y económicos. Todos estuvimos preocupados por ti, recibimos una cantidad increíble de llamadas acerca de ti. Creo que algo muy especial ocurrió para que no te fueras, y por algo estás aquí hoy. Tal vez hay algo que tengas que hacer en la vida, diferente a lo que hiciste antes.

E. Nery: Estoy de acuerdo, creo que si dijera que todavía tengo una misión por cumplir, caería en un sitio común, como dicen los escritores. Pero, tengo una hija de 8 años, tengo a mi madre, mis hijos, mis amigos, mis hermanos. Dentro de toda esta maquinaria de la música, yo soy un pequeño tornillito, un pequeño engrane, pero aún falta por hacer. Y platicar aquí, en este recinto de los músicos, es como venir a mi casa, me siento bien tratado, hay un tipo de interacción importante, mucho más allá de lo que

implica tu responsabilidad al frente del Sindicato de músicos o la mía, como un miembro de él; aquí hay un algo, una luz que envuelve, como que todos somos camaradas, y no lo digo de dientes para afuera, yo lo siento así, me hacen sentir muy bien, la verdad.

AB: Pues, en primer lugar, hay un gran respeto hacia ti, y en segundo, hay una amistad y una admiración y eso se convierte en un halo mágico, que cuando escuchamos tus interpretaciones, como que se enchina en la piel con lo que transmites.

Muchas gracias, Enrique, para mí es muy emotivo poder platicar hoy contigo, que aún estes aquí, porque, en efecto, seguramente, aún hay mucho por hacer, ¡gracias!



¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.



A portrait of Valentín Garza López, a man with short dark hair, wearing a light grey suit jacket over a blue shirt and a dark tie. He is resting his chin on his right hand and looking directly at the camera with a slight smile.

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

VALENTÍN GARZA LÓPEZ



Nacido el 17 de noviembre del año de 1970 en la ciudad de Tehuacán, Puebla. Hijo del Sr. Roberto Garza Pérez y Juana María de la Paz López Bravo.

Valentín Garza desde muy pequeño manifestó el gusto por el canto y la música, motivado por su padre oriundo de Monterrey, Nuevo León, quien le inculcó el gusto por la música mexicana, nortea y ranchera.

A los 3 años ponía en el tocadiscos el tema “Volver, Volver” interpretada por Vicente Fernández para cantar y repetir la melodía; en la escuela primaria Josefa Ortiz de Domínguez, el director Francisco Peña Cuateconzi, lo escuchó y decidió que participara en los honores a la bandera de los lunes. Posteriormente, Miguelito, su maestro de 4to grado lo recomendó para cantar los domingos culturales afuera del Palacio Municipal en el centro de Tehuacán, Puebla.

A la muerte de su padre el 25 de julio de 1981, su madre lo manda con su hermana Pilar a la comunidad de Atoyatempan, donde Valentín forma parte del grupo de su cuñado y sobrinos, interpretando temas tropicales.

Tiempo después, Valentín emigra a la ciudad de México, donde es invitado por el sr. Alejandro Ruiz, pianista de la Sonora Sabanera, para formar parte de esa agrupación. De ahí se abrieron las puertas para integrar grupos como: La Constelación, La Crítica, Sonora Señorial, Controversia, La Típica, Rica Band (Zona Rica), la Revelación, La Nueva Familia, La Gozadera, La libertad, Orquesta Jala Jala.

En 1999, Jorge Mejía Avante lo invita a participar con “Los Ángeles Azules” donde estuvo hasta 2006 para luego formar el grupo “Nueva Onda”

Actualmente, es fundador y director de “Valentín Garza y sus Ángeles del Ritmo” grupo que trabaja en salones, antros y bares de la Ciudad de México. En 2020 firmó exclusividad con la disquera Titanio récords, del Ing. Víctor Jasso.

Para Valentín no fue fácil la salida de Los Ángeles Azules, el movimiento duranguense que vino a mermar el desarrollo de la cumbia hizo más complicado el proceso. Gracias a esta agrupación Valentín conoció al amor de su vida, su esposa, quien falleció el 07 de mayo del 2021, y con quien tuvo una niña y un niño, quienes son el motor de su vida y para quienes ahora es papá y mamá.

Para contrataciones, pueden encontrarlo en redes sociales como “**Valentín Garza y sus Ángeles del ritmo**”.



A futuristic scene with a blue-toned background. A metallic robotic arm extends from the left, holding a wooden gavel. The gavel is positioned over a stack of several thick, dark books. The background is filled with glowing blue lines and patterns, suggesting a digital or technological environment. The overall mood is serious and high-tech.

¿HAY LEYES QUE NOS DEFENDAN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

Por: Mayte Rius

Los resultados que están mostrando los sistemas de inteligencia artificial generativa y los riesgos que conllevan preocupan y cada vez son más quienes se plantean si hay manera de protegerse, si hay instrumentos legales para defenderse de la IA o cómo hacerlo.

“En breve tendremos dos reglamentos europeos (la IA Act y la Cyber resilience Act) que regularán de forma específica la IA y que introducirán prohibiciones, obligaciones y sanciones;

pero entretanto tampoco es que estemos desamparados, porque tenemos una normativa bien definida sobre protección de datos, derechos de autor y derecho a la propia imagen que podemos aplicar”, afirma Albert Agustinoy, socio coordinador del grupo de propiedad intelectual del despacho Cuatrecasas.

Y detalla que hay varios preceptos de la normativa de protección de datos directamente exigibles a sistemas como ChatGPT: la



transparencia sobre el uso y tratamiento de la información que recoge del usuario, la obligación de informar de que se trata de un tratamiento automatizado y la necesidad de ofrecer la opción de que lo supervise un humano, o la obligación de la empresa que quiera usar una IA para tratar datos personales de realizar una evaluación de impacto sobre los derechos de las personas.

Como la IA generativa se alimenta de información preexistente, Agustino recuerda que también se puede perseguir por la vía de infracción de derechos de autor, como ya ha hecho Getty Images ante el Tribunal Superior de Justicia de Londres. Y para luchar contra el deepfake, contra el uso de la imagen o de la voz de alguien para falsear diálogos o escenas mediante la IA, “se puede utilizar el marco legal sobre el derecho a la propia imagen”.

“Es cierto que el derecho va por detrás de los avances tecnológicos, pero podemos aplicar la normativa que ya tenemos adoptando criterios para adaptarla”, dice el experto de Cuatrecasas.

Contra el ‘deepFake’ existe la normativa sobre el derecho a la propia imagen

Albert Agustino y Despacho Cuatrecasas

Y subraya que también es labor de las empresas y organizaciones vigilar el uso profesionalizado que se hace de estas tecnologías e instruir a sus empleados. “En el despacho hemos establecido directrices prohibiendo el uso de ChatGPT en relación al asesoramiento jurídico porque consideramos que aún no es fiable y que conlleva revelación de información confidencial”, ejemplifica.

Con todo, Agustino cree que, a la vista de las reacciones suscitadas por ChatGPT, los organismos europeos acelerarán los trámites de los dos nuevos reglamentos que tiene en marcha, el de IA y el de ciberseguridad, para que estén listos este mismo año.

La unidad de medida de avances de la IA es la semana y los burócratas no van a ese ritmo

Manel Sanromà Matemático, impulsor de CivicAi



Menos optimistas respecto al plazo se muestran el investigador en IA del CSIC Ramon López de Mántaras o el matemático y astrofísico Manel Sanromà, uno de los impulsores de CIVICAi, el primer lobby ciudadano para defender los intereses humanos ante la IA.

“La unidad de medida en avances de la IA es la semana, y los burócratas no están acostumbrados a ese ritmo; por eso lo primero es que los gobiernos asuman que estamos en una situación crítica que exige actuar ya, no poner en marcha una Agencia de IA en 2024 porque en un año no sabemos dónde habrá llegado esa tecnología”, dice Sanromà.

LA NECESIDAD DE CONTROL

Añade que, además, las regulaciones y sanciones son necesarias pero no suficientes para controlar la IA. “Hace falta implementar de forma inmediata una agencia de IA fuerte en la que participen científicos, empresas, gobiernos y también la sociedad civil, y con capacidad de vigilar lo que se está haciendo en los laboratorios, como hace con la energía nuclear el Organismo Internacional de la Energía Atómica”, opina Sanromà.

Asegura que, más que sanciones, lo que se necesita para controlar la IA es “una agencia con mucha capacidad científica pero también con presencia ciudadana que garantice la transparencia y la defensa de los derechos de las personas”.





LOS USOS QUE PROHIBIRÁ LA LEY QUE ULTIMA BRUSELAS

La IAAct, la ley que prepara la UE, supondrá un punto de inflexión en el uso de esta tecnología en Europa por parte de gobiernos y de empresas. Clasifica las herramientas de IA por nivel de riesgo, desde bajo hasta inaceptable. Entre estas últimas, que quedarán prohibidas, figuran las que usan técnicas subliminales para manipular a las personas, las que explotan vulnerabilidades debidas a la edad o a una discapacidad, las que permiten a los gobiernos “puntuar” socialmente a los ciudadanos o las de identificación biométrica en tiempo real en espacios públicos.

Los incumplimientos de estos usos prohibidos se castigarán, según el borrador de la norma, con una multa de hasta 30 millones de euros o el 6% de la facturación anual mundial.

Y se califican como de alto riesgo los sistemas de inteligencia artificial que se utilicen en sectores considerados de alto riesgo para la seguridad o los derechos fundamentales de las personas, como los entornos educativos, los servicios públicos esenciales, la gestión de trabajadores, la migración y el control de fronteras o la administración de justicia, entre otros. Las IA incluidas en este grupo deberán cumplir salvaguardas contra posibles sesgos y discriminaciones, niveles altos de transparencia, estar diseñados para no escapar a la supervisión humana en ningún momento e incluir un botón de anulación o apagado. Las sanciones máximas previstas para aplicaciones de IA de alto riesgo -entre las que encajaría ChatGPT- son de 20 millones de euros o el 4% de su facturación.

La IAAct no regulará, sin embargo, las armas letales autónomas (los robots asesinos) ni ninguna IA de aplicación militar o de seguridad nacional, algo que expertos en este tipo de tecnología como Ramón López de Mántaras califican de “inaceptable”.

CÓMO UTILIZAR EL ANÁLISIS DE DATOS PARA MEJORAR TUS ESFUERZOS DE MARKETING DIGITAL

Por Francisco Benitez

¿Alguna vez te has preguntado cómo puedes mejorar tus estrategias de marketing digital como músico?

El análisis de datos es una herramienta poderosa que puede brindarte información valiosa sobre tus esfuerzos de marketing y ayudarte a tomar decisiones más informadas. En este artículo, te mostraré cómo utilizar el análisis de datos para mejorar tus esfuerzos de marketing digital y optimizar tu estrategia. Prepárate para potenciar tu presencia en línea y llegar a más fans.

¿Por qué es importante el análisis de datos en el marketing digital?

El análisis de datos en el marketing digital te permite entender y medir el rendimiento de tus estrategias y actividades en línea. Te brinda información sobre el comportamiento de tus fans, el rendimiento de tus campañas de marketing, el tráfico de tu sitio web, las interacciones en redes sociales y mucho más. Al comprender y analizar estos datos, puedes





identificar qué está funcionando y qué no, para ajustar y mejorar tu estrategia.

A continuación, te presento algunos consejos sobre cómo utilizar el análisis de datos para mejorar tus esfuerzos de marketing digital:

Define tus objetivos y métricas clave

Antes de empezar a analizar tus datos, es importante que establezcas objetivos claros y las métricas clave que te ayudarán a evaluar tu progreso. Por ejemplo, si tu objetivo es aumentar el número de reproducciones de tus canciones en streaming, la métrica clave sería el número total de reproducciones. Al tener claridad sobre tus objetivos y métricas, podrás enfocar tu análisis en los datos relevantes y tomar decisiones más precisas.

Utiliza herramientas de análisis de datos

Existen diversas herramientas de análisis de datos que pueden ayudarte a recopilar y analizar la información relevante para tu marketing digital. Google Analytics es una de las más populares y te brinda datos detallados sobre el tráfico de tu sitio web, el comportamiento de los visitantes y mucho más. Además, las redes sociales también ofrecen sus propias herramientas de análisis, como Facebook Insights e Instagram Insights. Explora estas herramientas y utilízalas para obtener información valiosa sobre tus seguidores y el rendimiento de tus publicaciones.

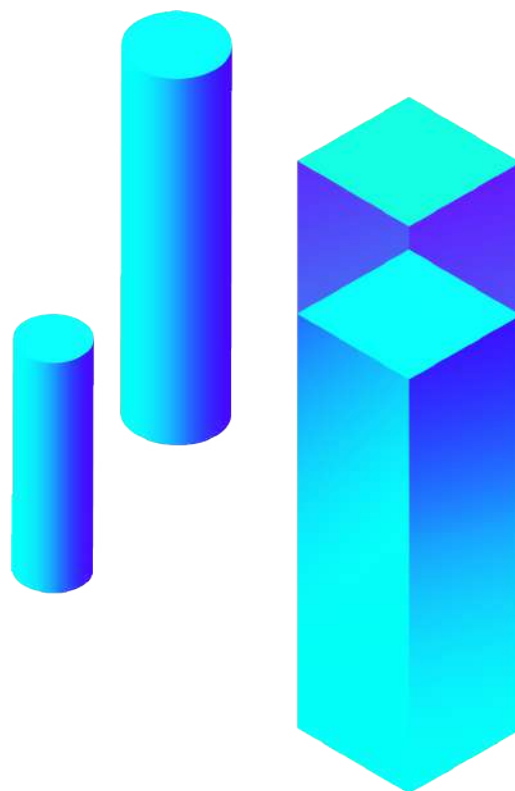
Analiza el comportamiento de tus fans

El análisis de datos te permite comprender mejor el comportamiento de tus fans en línea. Puedes obtener información sobre las páginas que visitan en tu sitio web, el tiempo que pasan en cada página, las canciones que escuchan con más frecuencia, las publicaciones en redes sociales que generan más interacción, entre otros datos. Utiliza esta información para identificar patrones, entender las preferencias de tu audiencia y ajustar tus estrategias de marketing en consecuencia.

Realiza pruebas A/B

Las pruebas A/B son una técnica eficaz para comparar y evaluar diferentes variantes de tus elementos de marketing digital, como el diseño de tu sitio web, el texto de tus anuncios, los asuntos de tus correos electrónicos, entre otros. Al realizar pruebas A/B, puedes dividir tu audiencia en grupos y mostrarles variantes diferentes. Luego, analiza los datos para determinar cuál variante tuvo un mejor desempeño. Esto te ayudará a tomar decisiones basadas en evidencia empírica y optimizar tus esfuerzos de marketing.

Ejemplo: Si estás planeando una campaña de publicidad en redes sociales, podrías realizar una prueba A/B para evaluar diferentes variantes de tu anuncio, como el texto, la imagen o el llamado a la acción. Divide tu audiencia en dos grupos y muestra cada variante a un grupo diferente. Luego, analiza los datos para determinar cuál variante generó mayor interacción, clics o conversiones. Con estos resultados, podrás tomar decisiones más fundamentadas para futuras campañas.



Estudia a tu competencia

El análisis de datos también te permite estudiar a tu competencia y aprender de sus estrategias exitosas. Observa qué tipo de contenido están publicando, qué canales están utilizando, cuáles son sus tácticas de promoción y cómo interactúan con su audiencia. Utiliza estas observaciones para obtener ideas e inspiración para tus propias estrategias de marketing. Además, también puedes comparar tus métricas con las de tu competencia para evaluar tu rendimiento en comparación con el de ellos.

Realiza seguimiento regularmente y ajusta tus estrategias

El análisis de datos no es un proceso estático, sino que requiere seguimiento y ajuste regular. Establece un calendario para revisar tus datos y realizar análisis periódicos. A medida que obtengas nuevos



resultados, identifica las áreas de mejora y realiza los ajustes necesarios en tu estrategia. Por ejemplo, si notas que ciertas publicaciones en redes sociales generan mayor participación, puedes adaptar tu contenido para enfocarte más en esos temas.

En conclusión, el análisis de datos es una herramienta esencial para mejorar tus esfuerzos de marketing digital como músico. Utilizando herramientas de análisis, estudiando el comportamiento de tus fans, realizando pruebas A/B, estudiando a tu competencia y realizando seguimiento regular, podrás obtener información valiosa para optimizar tu estrategia y llegar a más fans de manera efectiva.

Recuerda establecer objetivos claros, definir métricas clave y tomar decisiones basadas en evidencia empírica. ¡Aprovecha el poder del análisis de datos y lleva tu carrera musical al siguiente nivel!

Si quieres saber más sobre este y otros temas de marketing digital para músicos independientes, visita mi página:

www.musicosexitosos.com
¡¡Saludos y éxito!!





Fuente: <https://www.milenio.com/cultura/sacm-pactan-pago-por-derecho-de-autor>

PACTAN PAGO POR DERECHO DE AUTOR;

“LA MÚSICA NOS UNE Y RESPETAMOS EL DERECHO AUTORAL”

Bajo la consigna de que “la música nos une y respetamos el derecho autoral”, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México, la Cámara de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados y la Organización de Hoteles de la Ciudad de México firmaron un convenio por cinco años para pagar el derecho de autor por el uso de la música en sus establecimientos.

“Este es un convenio histórico, la música nos une, respetamos el derecho de autor, es la frase que resume el acuerdo entre nuestras organizaciones empresariales y la Sociedad de Autores y Compositores de México. Tener la capacidad de identificar las necesidades, obligaciones y derechos de cada gremio de manera objetiva nos permite conciliar y llegar a acuerdos que beneficia a todos”, dijo José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México.

Tras realizar la firma del convenio con Martín Urieta, presidente de la SACM, y Roberto Cantoral, director de la sociedad autoral; el representante de los compositores expresó: “lo más importante siempre he dicho que es el fondo y la sinceridad cuando se dicen las cosas. En la SACM no tenemos palabras suficientes para manifestar nuestra gratitud para ustedes que han tomado como bandera la justicia. Es un acto de buena fe, es estar bien consigo mismo, por eso los enaltece este convenio histórico”.

Mientras que Cantoral destacó que, si bien desde hace años tienen el respeto de los gremios con los que celebraron el compromiso, el convenio “busca que otros empresarios se sumen al respeto del derecho autoral”.



DISFRUTA DE
EXCELENTE MÚSICA
MÚSICOS
en **Directo**

¡ACOMPÁÑANOS!
SABADOS
18:00 HORAS

 **canal**
catorce
Canal 14

 **iZZI**
14 SD

 **SKY**
114 SD
1114 HD

WONDERFUL WORLD **ED LORENZ**

Esta es una producción muy especial, ya que es el primer álbum que grabé con Big Band en estudio, la co-producción y dirección de Chucho López fue algo espectacular y maravilloso, ya que trabajar con un maestro que siempre busca los pequeños detalles, fue una gran enseñanza. Estamos muy satisfechos y emocionados por el resultado logrado y estamos seguros que será muy disfrutable por aquellos que gustan del repertorio del cancionero americano.

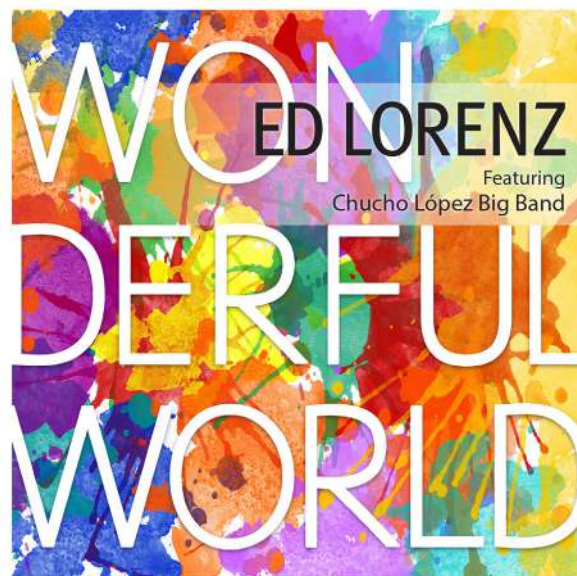
Ed Lorenz.



TEMAS:

- 1.- **A foggy day**
Gerald Marks / Seymour B. Simons
- 2.- **Ain't that a kick in the head**
James Van Heusen / Sammy Cahn
- 3.- **Fly me to the moon**
Bart Howard
- 4.- **For once in my life**
Ronald N. Miller / Orlando Murden
- 5.- **I've got you under my skin**
Cole Porter
- 6.- **More**
Norman Newell / Riz Ortolani / Nino Oliviero / Marcello Cioriolini
- 7.- **My way**
Paul Anka / Claude Francois / Jacques Revaux / Gilles Thibault
- 8.- **New York, New York**
Leonard Bernstein / Adolph Green / Betty Comden
- 9.- **The way you look tonight**
Dorothy Fields / Jerome Kern
- 10.- **Wonderful world**
Bob Thiele / George Douglas / George Weiss

PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL:



Producción: **Ed Lorenz / Chucho López.**
Estudio: **EJE Ejecutantes, Ciudad de México.**
Mezcla: **ABC Records, Ciudad de México.**
Master: **Impact Audio Zone Studios, Guadalajara, Jalisco, México.**
Ing. Grabación y mezcla: **Alfredo Balboa**
Ing. Master: **Alfredo Martínez**
Diseño de portada: **Ibo Angulo**

Músicos que participan:

Piano: **Daniel Wong.**
Teclado: **Carlos Gallegos.**
Contrabajo: **Arturo Baez.**
Batería: **Enrique Nativitas.**
Guitarra: **Daniel Ortega.**
Saxofones: **Juan López / Juan Ramos / Abel Sánchez / Diego Franco / Ottis Ganceda.**
Trombones: **Esteban Rivera / José Manuel López / Alejandro Díaz / Aleksei Arreola .**
Trompetas: **Miguel Ángel Chávez / Pancho López Jr. / Carlos López / Carlos Gonzáles.**

DATOS DE CONTACTO:

✉ info@edlorenz.com

☎ 55 5472 7489

Even So

Enrique Nery

♩ = 80 ca

Staff 1: F Δ9 B $\flat$ Δ/F B $\flat$ min7/F F Δ9
Staff 2: [9] F Δ9 B $\flat$ Δ/F B $\flat$ min7/F F Δ9
Staff 3: F Δ9 B $\flat$ Δ/F B $\flat$ min7/F F Δ9 C/E
Staff 4: [17] Dmin7 Amin7 Gmin7 C7(b9) F Δ
Staff 5: F/E $\flat$ B $\flat$ /D F/C G/B C7
Staff 6: [25] F Δ9 B $\flat$ /F B $\flat$ min7/F F Δ9
Staff 7: F/E $\flat$ B $\flat$ /F Gmin7/C F Δ9
Staff 8: [32] B $\flat$ Δ/F Prepare for Solo B $\flat$ min7/F F

Solos to [9], To end [9] to ⌂

F/E $\flat$ B $\flat$ /D Gmin7/C Ten F Δ 9 B $\flat$ Δ /F
 Rall

B $\flat$ min7/F F Δ F Δ 9 B $\flat$ Δ /F

B $\flat$ min7/F F Δ F Δ 9

B $\flat$ Δ /F B $\flat$ min7/F F Δ
 Rall



La Radiodifusión y el Bolero

Por Rodrigo De La Cadena
#PeligroSóloBohemios

No se sabe con precisión si el bolero nos llegó de España o de Cuba. Lo cierto es que en México alcanzó su mayor relieve y tomó carta de naturalización, a grado tal que el país atrajo la presencia de grandes compositores como Rafael Hernández “El jibarito”; hoy símbolo musical de Puerto Rico.

Después del arranque eminentemente romántico de los años 30, la nueva generación de compositores busca en el bolero la motivación para su inspiración. Ya apunta un nuevo grupo de jóvenes creativos que van a enriquecer el arte musical de México, apoyándose fundamentalmente en las melodiosas notas y textos románticos de este género.

Empiezan a sonar nombres de jóvenes veinteañeros que se lanzan a la competencia de la creación de los temas musicales que la moda ha impuesto y surgen creadores como Chucho Monge, Luis Arcaraz, Gonzalo Curiel, Miguel Prado, Gabriel Ruiz, Alfredo Núñez de Borbón, Federico Baena, Felipe Bermejo, sólo por citar a unos cuantos.

El Bolero mexicano está ya de moda en todas las regiones del continente y algunas melodías como las canciones del chiapaneco Alberto Domínguez se incorporan a las grandes orquestas norteamericanas que están en boga en el mundo entero. “Perfidia” y “Frenesí” son temas habituales del repertorio de las llamadas grandes bandas, aquellas que nos remiten a la sonoridad de alientos y maderas en fino ensamble de jazz, como el caso de Glenn Miller, Tommy Dorsey, Ray Anthony o Artie Shaw.

No podemos negar que en este impulso que se da a la música mexicana está la presencia de un incansable promotor de nuevos valores de la composición y la belleza de sus melodías: La Radio.

A través de la XEW “La voz de la América Latina desde México” y el talento expresivo de un grupo de jóvenes locutores, don Emilio Azcárraga Vidaurreta proyecta las grandes melodías y a sus intérpretes para hacer de México una especie de tierra prometida en la materia.

El país es el receptor de todas las corrientes de América Latina. México es la mejor opción para la divulgación del arte hispanoparlante y para su propio enriquecimiento, cantantes y compositores de todo el continente saben que la mejor manera de proyectar suerte es a través del triunfo en México. El impulso otorgado al talento artístico es una garantía de calidad y éxito además de una forma de fortalecer la ilusión que cada nuevo valor alienta.

La W, como cariñosamente la nombró el público, se convierte a partir del 18 de septiembre de 1930 en la mejor plataforma de difusión del arte como el mejor vehículo de promoción cultural. Buque insignia de la radio comercial. Esta emisora radiofónica cubre elaboradas funciones que impulsan la inteligencia en sus muy diversos aspectos. Es la escuela de enseñanza, perfeccionamiento y desarrollo del talento. Los mejores locutores

coadyuvan en la transmisión de ideas y apoyos a una generación que otorga al radioescucha los elementos indispensables para la expansión de sus conocimientos en las más diversas áreas.

La declamación en la voz de Manuel Bernal nos lleva al encuentro con los grandes poetas que cubrieron la vida de México en sus mejores momentos y en sus terribles turbulencias que la azotaron. El bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes es el gran divulgador de la historia y Pedro de Lille, a través de su amenidad e ingenio, logra que los programas ilustrados de la estación sean muy accesibles al radioescucha.

Ellos no son las únicas figuras que llenan la programación cotidiana de XEW. Los actores, los escritores de novelas radiofónicas y el simple aficionado que busca una plataforma para manifestar sus facultades artísticas encuentran en la prodigiosa estación el medio para desarrollar una carrera profesional.

Don Emilio Azcárraga no escatima esfuerzo alguno para impulsar los nuevos valores que han surgido intempestivamente y cuyo talento se mantenía oculto por falta de un medio difusor. Así, muy pronto, la verdadera genialidad de la composición musical, de la interpretación vocal, de la actuación teatral, del conocimiento, van apareciendo ante el asombro del pueblo que ya hace de la radio un elemento indispensable para la integración familiar.

Los programas musicales abren la puerta a la inspiración de los compositores y de los cantantes juveniles. Para el creador de temas melódicos no hay mejores plataformas que “La hora del aficionado”, “La hora azul” o “La hora íntima” en que la genialidad de Agustín Lara y otros grandes se manifiesta en la versatilidad que se advierte en su temática general. Lara ya es una figura universal. Sus canciones románticas por excelencia se apoderan del gusto popular. Como todo triunfador, no escapa la crítica acerba de sus impugnadores que en cada una de sus canciones triunfadoras encuentran fallas, metáforas incoherentes y, lo que es peor, plagios inexistentes. Lara responde con su indudable talento y nada hay en México y en América Latina que lo baje del pedestal en que se ha situado.

Pero hay muchas cosas más imposibles de ser enumeradas manteniendo un orden cronológico. Entre estos hombres excepcionales está Francisco Gabilondo Soler, sin duda una de las figuras más distinguidas en materia de ingenio y creatividad, quien llega a W en 1935. Cri-Crí es un personaje y es el relator de las más delicadas canciones que se pueden crear para el desarrollo y el deleite de la población infantil.



CRI CRI

También los adultos disfrutaban de los temas que hicieron la delicia de la niñez de la década de los 30 en que “El grillito cantor” se incorpora a los elencos de la joven estación que capitaliza el talento y el ingenio. A través de los animales, los protagonistas de sus canciones, Cri-Crí nos acerca a los valores humanos, a la filosofía de la vida y sus respectivos misterios. El creador no sólo se ha apoderado de la sensibilidad infantil: también la generación adulta encuentra en sus historias melódicas motivos de placer, nostalgia, esparcimiento y reflexión.

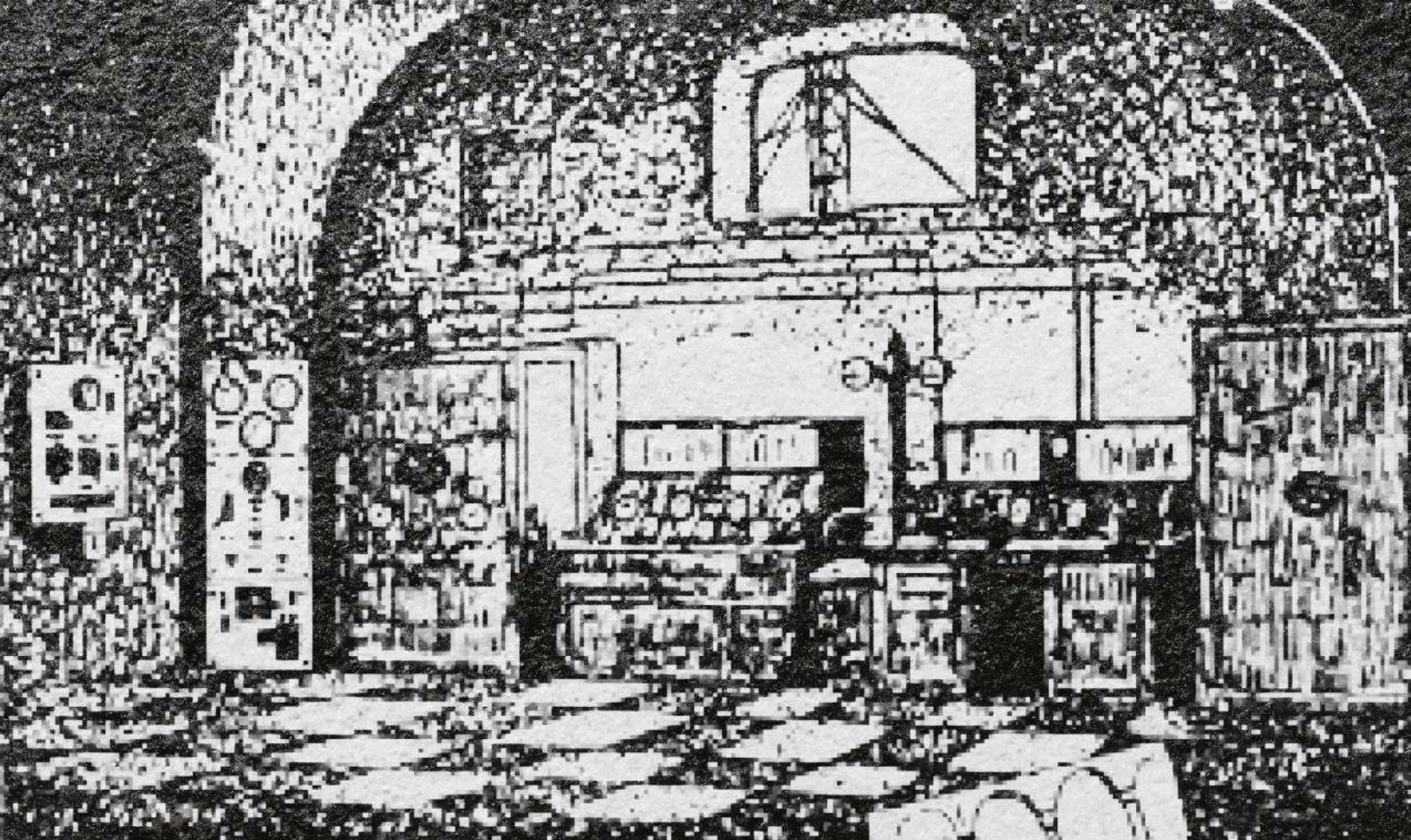
Las grandes composiciones de Cri-Crí no tienen época. El niño al que el tiempo convirtió en adulto sigue soñando con emoción cuando escucha “la muñeca fea”, “el chorrito”, “los tres cochinitos”, y temas que parece que Gabilondo Soler convirtió en cuentos orientales para enriquecimiento de “Las mil y una noches” o de las historias de los hermanos Grimm, Hans Christian Andersen o Collody.

El adulto no puede menos que reflexionar y tratar de entender la vida cuando escucha las preguntas esenciales que el niño, imperativamente, hace a la abuela, víctima ya de los estragos que el tiempo nos causa a los seres humanos: ¿Di por qué, dime abuelita?

Los inicios de la radio

En materia de radio, este útil invento desarrollado previamente por destacados personajes como el ilustre inventor serbio Nicola Tesla y patentado por Guglielmo Marconi se desarrolla y establece en México gracias a personajes como Constantino de Tárnava, los hermanos Enrique y Clemente Serna Martínez, Adolfo Enrique Gómez Fernández, José de la Herrán, José J Reynosa y el mismo Emilio Azcárraga Vidaurreta.

Mención aparte en la historia de la radiodifusión nacional merecen las emisoras que antecedieron el milagro de la W, tal es el caso de emisoras como la XEH y XET de Monterrey o nuestra XEB, la estación del Buen Tono, fundada en 1923, misma que sobrevive -estoica- hasta la fecha como “La B grande de México”; un auténtico oasis en el cuadrante.



Aquí mi top 10 de Boleros que surgieron de la mano con la radio a partir de 1930

1. **Aventurera** (Agustín Lara, 1930)
2. **No hagas llorar a esa mujer** (Joaquín Pardavé, 1931)
3. **Cuando vuelva a tu lado** (María Grever, 1932)
4. **Temor** (Gonzalo Curiel y Alfonso Espriú Jr., 1933)
5. **Sacrificio** (Chucho Monge, 1934)
6. **Perfume de Gardenias** (Rafael Hernández, 1935)
7. **Vereda tropical** (Gonzalo Curiel, 1936)
8. **Nocturnal** (José Sabre Marroquín, 1937)
9. **Qué te importa** (Rafael Hernández, 1938)
10. **Perfidia** (Alberto Domínguez, 1939)

No dejes de escribirme, querido lector, recuerda que yo siempre contesto: rodrigodelacadena@yahoo.com





TALLER DE COMITÉ TÉCNICO FILAIE

Por: **Lic. Sergio Alvarado, Director General EJE**

Durante los primeros días de mayo, en la Ciudad de Panamá se reunieron los Comités Técnicos de las sociedades de gestión colectiva, miembros de la FILAIE, con la finalidad de realizar mesas de trabajo y discusión sobre la adopción de un sistema de cómputo que contenga y almacene la base de datos única de nuestra federación.

Durante la reunión celebrada en Uruguay y partiendo de que la FILAIE está trabajando en el desarrollo de su sistema propio de almacenamiento de datos llamado “FAN”, el cual ya tiene en desarrollo varios años y sufrió un congelamiento durante el tiempo de la pandemia universal, los órganos de gobierno de la FILAIE, lanzaron la propuesta de usar una base de datos ya desarrollada y consolidada como la que tiene SCAPR, que cuenta con un enorme catálogo de funciones y propuestas y propuestas técnicas, esto permitirá a nuestra FILAIE y por supuesto a EJE, avanzar más

rápidamente en la generación de una base de datos universal con la cual nos podríamos equiparar a las otras sociedad líderes a nivel mundial en cuanto a base de datos, como lo es SCAPR.

Pero ¿qué es SCAPR? es el Consejo de Sociedades para la Gestión Colectiva de los Derechos de los Intérpretes, la cual fue fundada en 1986 que tiene su sede en Bruselas, Bélgica, no tiene fines de lucro y su principal función es la de operar como una plataforma internacional para el desarrollo de la cooperación práctica entre organizaciones de gestión colectiva de artistas intérpretes o ejecutantes, se esfuerza diariamente por mejorar el intercambio de datos entre las sociedades de gestión y con ello mejorar el, pago de los derechos patrimoniales, regalías, de los artistas intérpretes o ejecutantes a nivel mundial.



En nuestro mundo actual, altamente digitalizado, nadie puede cuestionar que una sociedad de gestión colectiva como lo es EJE, necesita de una base de datos que sea capaz de generar códigos únicos de identificación para cada uno de sus socios y por supuesto de su material fonográfico o videográfico, en este momento los músicos miembros de EJE y por supuesto de la FILAIE, no cuentan con un número de identidad único a nivel mundial que acompañe al músico ejecutante durante toda su vida artística.

El trabajar con la plataforma de SCAPR, nos traerá de forma inmediata los siguientes beneficios, evitará la existencia de duplicados, tanto de socios como de fonogramas o videogramas, con esto no se generará conflictos, evitará en lo posible la dispersión de socios que, en este momento, sin código de identificación, es completamente desconocida, nos permitirá de manera inmediata y a nivel mundial identificar los fonogramas en los que participan nuestros socios, a nivel FILAIE, nos permitirá

complementar nuestro proyecto FIDEX, disponiendo de un número de identificación único a nuestros catálogos de músicos y fonogramas, facilitando el intercambio de información que ya se realizan desde hace años, y nuestro proyecto de base de datos no se verá afectado en su desarrollo.

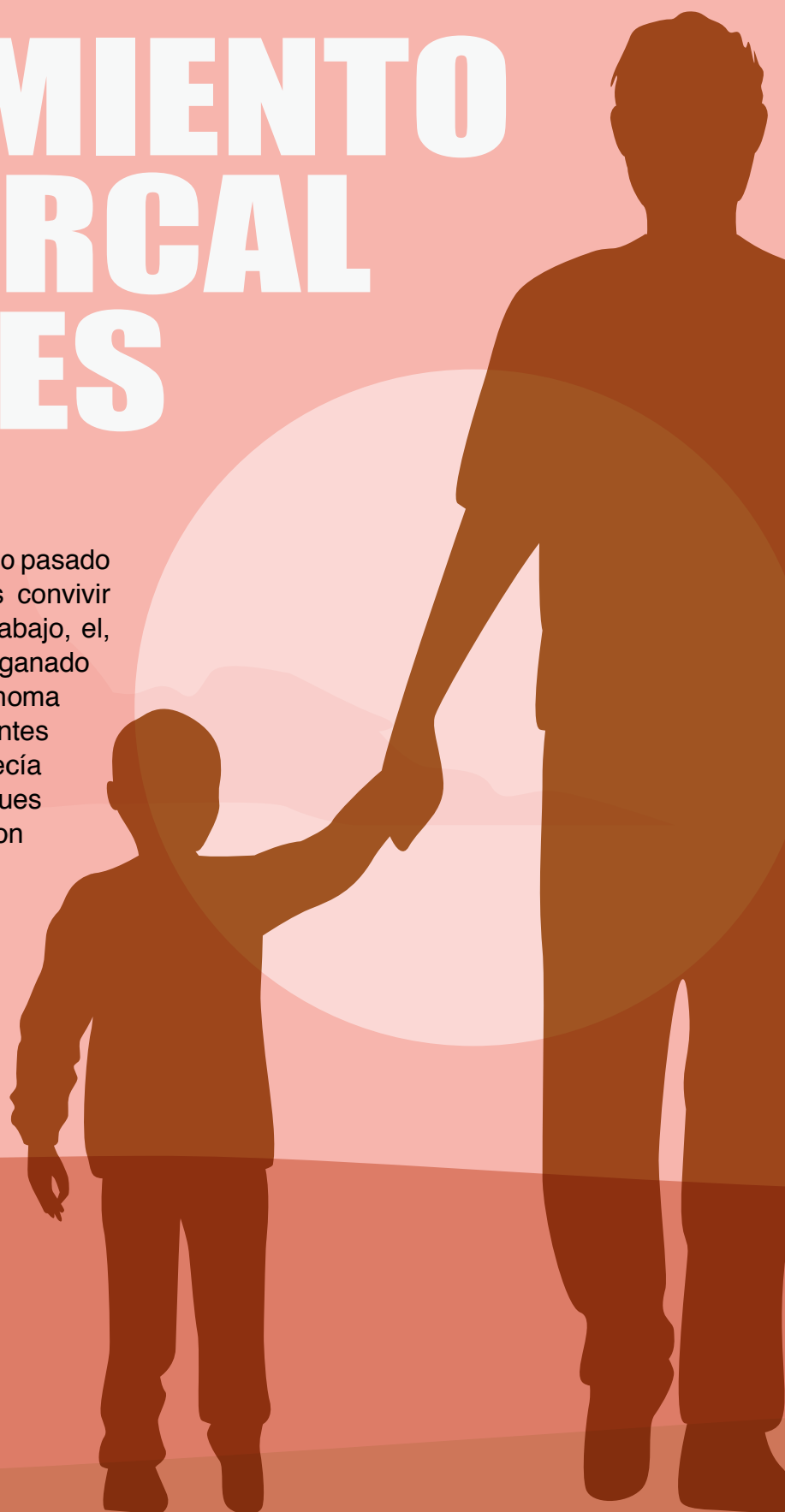
El Consejo Directivo y la administración de EJE, estamos convencidos de que es mucho más viable adquirir esta herramienta de trabajo, la cual ya tiene comprobada su eficiencia en el mercado digital del fonograma y su explotación y que, sin duda, traerá un nuevo orden en la creación e intercambio de nuestras bases de datos a nivel federación, lo que representará un beneficio para los socios de EJE, esto es el ahora, y como la sociedad de músicos ejecutantes más importante de nuestro país, no podemos quedarnos rezagados.

DEL PENSAMIENTO PATRIARCAL EN TODES

Por: Carlos Lima

El 26 de mayo mi hijo cumplió 19 años, el año pasado en su celebración de 18 nos permitimos convivir con familiares, amigos, compañeros de trabajo, el, a punto de dejar la preparatoria ya había ganado su espacio en la UAM (Universidad Autónoma Metropolitana), la pregunta entre los asistentes era ¿a qué se dedicaría?, orgulloso agradecía a la vida que no hiciera lo mismo que yo pues siempre existen comparaciones que no son justas, para ninguna de las partes.

Quiero detenerme en esta reflexión no porque sea un hombre destacado, solo que mis afectos a veces ven cualidades que no merezco pues salen del corazón y no del pensamiento racional, las aprecio y las recibo con amor.



Mis dudas respecto de que Camilo siguiera un poco mis pasos se fundamentan en las múltiples injusticias que existen con las absurdas, tontas y poco inteligentes comparaciones sobre todo en las que están involucrados creadores, al referirse al talento de grandes figuras en la escena musical qué son o fueron sus padres, casi nunca los hijos los pueden superar, según los argumentos sociales.

En principio por la “crítica especializada” que un día sí y otro también violan derechos humanos al expresar sus opiniones carentes de empatía, conocimiento, cultura, sensibilidad, en otros, sororidad, pero sobre todo revictimizando a los que critican, pues no se les observa desde los derechos económicos, políticos, sociales y culturales.

En verdad que el comportamiento de muchos comunicadores requiere un espacio aparte, solo cerraré esta idea afirmando que en un programa de una hora en solo 15 minutos los conductores violaron los derechos humanos de un creador al menos 6 veces.

Solemos ser muy duros al hablar de los demás, sin filtros dejamos de conocer el contexto humano, político, social, cultural, de vida, he visto como se le ha “desgraciado” la carrera, hasta la existencia

humana, a compositores, intérpretes, músicos, productores, a un sin fin de creadores porque la “industria” y las “audiencias” esperan copias o productos similares al de sus progenitores sin valorar propuestas.

No mencionaré nombres, por respeto a las víctimas, sí, víctimas del sistema, del juicio social, popular, incluso político, pues las instituciones si no saben preservar menos podrán prospectar los legados a través de los descendientes y la obra propia.

Este patriarcado viene desde el pensamiento crítico sin fundamento, de la industria, de los consumidores en su gran mayoría, de los medios de comunicación, las redes sociales y la falta de educación, respeto, tolerancia, prudencia, de los que las usan, la crítica se ha convertido en una desafortunada epidemia sin valores humanos.

Que la reflexión del día del padre sea en beneficio de nuestro pensamiento, opinión, crítica y consuelo.

Felicidades a todos los que ejercen paternidad responsable sin incluir género, pues hay aprendizajes y enseñanzas, energías que sólo nos corresponden por género.



El impacto de la inteligencia artificial en la música:

¿problema u oportunidad?

Por: **Pedro Fernández**

Preguntar a Chat GPT o crear una ilustración con DALL.E se han convertido en tareas cotidianas en nuestro tiempo, sin darnos cuenta hemos visto como la Inteligencia Artificial (IA) ha pasado de ser una tecnología futurista a ser una herramienta que utilizamos en el día a día. Las IA creativas son una de las ramas de esta tecnología que mayor crecimiento y desarrollo está teniendo hasta el punto de que da vértigo ver lo que son capaces de hacer y el impacto que está suponiendo actualmente la inteligencia artificial en la música ya es una realidad.

En 2018 un cuadro creado por una IA creativa fue vendido en una subasta por casi medio millón de dólares, recientemente hemos visto como David Guetta utilizaba una simulación de la voz de Eminem creada por IA durante una de sus sesiones o un inesperado featuring entre The Weeknd y Drake, estos ejemplos son solo algunos que muestran el impacto que está teniendo la IA en las industrias creativas y en la industria musical.

Pese a que la IA se usa cada vez más en la música, aún no tenemos marcos legales que regulen esta tecnología, lo que viene dando lugar a conflictos y debates jurídicos constantemente.

Desde Sympathy for the Lawyer tratamos de arrojar luz a este tema para entender cuál es el contexto actual y hacia dónde nos dirigimos en esta guía sobre las implicaciones legales de la inteligencia artificial en la industria de la música.

¿Las obras creadas por inteligencia artificial están protegidas por derechos de autor?

La primera cuestión que se plantea es si una obra creada por IA está protegida por derechos de autor. La Ley de Propiedad Intelectual establece que, para que una obra sea protegible, esta debe ser original y estar creada por una persona física. Esto nos lleva a hacernos dos preguntas a la hora de analizar si una obra está protegida por derechos de autor: ¿es la obra original? y ¿ha sido creada por una persona física? Pasemos a analizarlas.

¿UNA CANCIÓN CREADA POR IA ES UNA OBRA ORIGINAL?

La originalidad es un concepto jurídico que no viene definido en la ley, por lo que han sido los tribunales y la doctrina los que han ido configurando este término, habiéndose definido dos vertientes de este concepto.

La concepción subjetiva de la originalidad entiende que una obra es original si es un reflejo de la personalidad de su autor, bastando con esto para que la obra pueda ser protegida. Esta concepción se desprende de la doctrina del Tribunal de Justicia de la Unión Europea y de nuestro Tribunal Supremo, que en reiteradas sentencias han configurado la originalidad como fruto de la creación intelectual propia de su autor.

La concepción objetiva de originalidad ha venido cobrando fuerza en los últimos años, tanto en la doctrina científica como en la legal, y es precisamente esta concepción la que podría abrir una puerta a que las obras generadas por IA puedan ser protegidas por la Propiedad Intelectual.

En este sentido, la originalidad se entiende como novedad, como la creación de algo que no existía previamente, por lo que permite reconocer y diferenciar la obra, requisito que sí cumplirían muchas de estas obras.

Actualmente, la vertiente subjetiva es predominante en la mayoría de países del mundo, en especial en los países de tradición jurídica continental como España y nuestros vecinos de la UE, lo que supone un obstáculo a la protección de las obras creadas por IA. No obstante, las empresas que desarrollan IA creativas suelen incluir en sus condiciones de uso y términos legales que los derechos de las obras creadas por su IA les pertenecen, por aquello de más vale prevenir que curar.



¿DE QUIÉN ES LA AUTORÍA DE UNA CANCIÓN GENERADA POR IA?

En este caso, la Ley es clara, el autor es una persona natural, y así es en todas las legislaciones del mundo, por ello es imposible a día de hoy que una obra creada por una IA esté protegida, ya que no existe un autor detrás de esa obra. Por ello, aunque se acabará imponiendo la vertiente objetiva de la que hablamos en el epígrafe anterior, seguiríamos encontrándonos con obstáculos legales a la protección de las obras de la IA.

Dicho lo anterior, en el derecho encontramos ficciones jurídicas que han sido creadas por su conveniencia para la sociedad.

En su momento se dotó de personalidad jurídica a las sociedades porque era favorable para el comercio. En la propia ley de Propiedad Intelectual encontramos también estas ficciones jurídicas, como que la titularidad de los derechos de un software pertenece la empresa que ha organizado y puesto los medios para su creación y no a sus programadores. Estos son solo algunos ejemplos que nos hacen plantearnos la siguiente pregunta: ¿Se podría reconocer personalidad a las IA si esto fuese útil para la sociedad? Pues precisamente este debate ya ha llegado a las Instituciones, como te contamos a continuación.

La e-personality o la personalidad electrónica de la inteligencia artificial

En el seno de la Unión Europea, en concreto en el Parlamento, ya se comenzó hace unos años a discutir la cuestión de crear una personalidad jurídica para los sistemas autónomos de IA. Esto se plasmó en la Resolución del Parlamento Europeo, de 16 de febrero de 2017, con recomendaciones destinadas a la Comisión sobre normas de Derecho civil sobre robótica, donde en su Recomendación 59.f) el Parlamento pide a la Comisión la creación de una personalidad jurídica específica para los robots (e-personality) a largo plazo. En el Congreso de los Estados Unidos se abordó también esta posibilidad y, en el debate, muchos expertos en tecnología de IA y profesionales del derecho deliberaron acerca de la necesidad de crear una personalidad específica para los robots.





de resarcir los daños provocados a terceros. Pero probablemente se acabaría dotando también de derechos, en especial derechos patrimoniales que permitan a las IA tener un “patrimonio” con el que hacer frente a esa responsabilidad por daños. Eso podría abrir la puerta a introducir reformas legislativas que permitiesen que las IA pudieran ser titulares de derechos de autor, en especial en su vertiente patrimonial.

Reino Unido y China reconocen protección a obras creadas por inteligencia artificial

El motivo por el que muchos países están planteándose crear esta e-personality es por la creciente preocupación acerca de quién es responsable de los daños producidos por estos sistemas autónomos de IA. El caso paradigmático es el de los coches autónomos de Tesla, que ya han provocado múltiples accidentes con heridos e incluso muertos, pero existen otras muchas casuísticas en las que determinar el responsable cuando está implicado un sistema de IA no es tarea sencilla, como veremos más adelante.

La creación de una personalidad electrónica para las IA no es ninguna utopía (o más bien distopía). Como hemos visto, ya se ha planteado en instituciones tales como el Parlamento Europeo y el Congreso de los EEUU, y el desarrollo de estas tecnologías crece exponencialmente año tras año, por lo que debemos ir preparándonos para un futuro en el que las IA tengan una suerte de personalidad jurídica.

Todo apunta a que, en primera instancia, esta personalidad electrónica tan solo tendría contenido obligacional, en particular, la responsabilidad

Si bien parece imposible aún que las IA sean reconocidas como autores o que ostenten derechos de autor, tenemos dos casos paradigmáticos en los que se ha reconocido protección por derechos de autor a esas obras, otorgando su titularidad a personas físicas o jurídicas que sí pueden ostentar este tipo de derechos. Quizá estos casos que vamos a ver sean indicativos de hacia dónde vamos.

Los países de la tradición jurídica de la Common Law, estos son Reino Unido y sus antiguas colonias, tienen en sus

regulaciones de copyright una figura llamada Computer Generated Works (CGW). Esta figura jurídica establece que los derechos de una obra creada por ordenador son de la persona que ha hecho los arreglos necesarios para su creación. Como vemos la norma es algo vaga, pero al menos sirve como un punto de inicio para determinar quién es el titular de una obra creada por un ordenador o actualmente una IA.

Es precisamente esta figura la que ha permitido que en países como Reino Unido y China ya tengamos sentencias en las que se ha reconocido la protección por derechos de autor de obras creadas por ordenador e incluso por software de IA.

En Reino Unido tenemos el caso Nova Productions Ltd v Mazooma Games Ltd. en el que Nova demandó a Mazooma por infracción de copyright. La demanda se dio porque Mazooma había utilizado imágenes para uno de sus videojuegos que eran una copia de otras imágenes que aparecían en un videojuego de Nova. Lo curioso del caso es, que estas imágenes eran creadas por un software integrado en el propio videojuego, no había intervención humana. La Corte Suprema de Reino Unido concluyó que la persona que había hecho los arreglos necesarios para la creación de la obra era el programador del software y que por tanto los derechos sobre esas imágenes le pertenecían a él.

Amparándose en la misma doctrina de los CGW, la Shenzhen Nanshan District People's Court resolvió también un caso de plagio entre Tencent Computer y Shangai Yingxun. La demanda vino porque Shangai Yingxun había estado copiando y publicando en su web noticias financieras publicadas en primera instancia por Tencent. De nuevo, lo interesante del caso es que las noticias financieras las escribía IA Dreamwrite, un sistema de IA propiedad de Tencent, que es capaz de analizar el mercado de acciones y escribir noticias relevantes para inversores de manera autónoma. La Corte china sentenció que la obra literaria creada por IA Dreamwrite estaba protegida bajo la legislación China y que el titular de sus derechos era Tencent, obligando a Shangai a indemnizar por plagio.

¿Y qué pasa si una IA plagia a un artista? ¿Quién es responsable?

Otro punto candente está en la responsabilidad por daños producidos por la IA, ¿quién es responsable de los daños que produzca una IA? Más aún cuando ya existen sistemas que son autónomos. Esto, en el ámbito de la industria musical, tiene una doble vertiente:

Por un lado, tenemos la posibilidad de que una canción creada por IA resulte ser un plagio de otra canción. En este caso, y si se probase que efectivamente existe tal plagio, es evidente que alguien tendría que hacerse responsable de pagar la indemnización al autor damnificado, pero tratándose de una obra que nadie ha creado, sino que ha sido una IA, ¿a quién se pide responsabilidad?

En un primer momento, lo más lógico sería demandar a la persona que ha utilizado la IA y ha publicado la canción, pero también podríamos entender que son responsables la empresa que ha desarrollado el sistema de IA, los programadores o los licenciarios de ese software que lo comercializan a los usuarios. Incluso las plataformas digitales podrían ser consideradas responsables por servir de bases de datos a estos sistemas IA, en este sentido, es importante traer a colación la carta abierta que Universal dirigía Spotify y Apple Music hace unos días, pidiendo que restrinjan el acceso a su repertorio a las empresas desarrolladoras de IA que lo estén utilizando para entrenar a sus IA, amenazando incluso con acciones judiciales.

Por otro lado, tenemos las emulaciones casi perfectas de la voz de artistas famosos. Esto está dando lugar a que algunas personas utilicen esta tecnología para hacer canciones en las que parece que es el propio artista el que las está interpretando. Los casos de The Weeknd y Drake, el 'nuevo álbum' de Oasis o de David Guetta con Eminem son algunos ejemplos de una tendencia que parece imparable. En estos casos, si bien no estaríamos hablando de vulneración de derechos de propiedad intelectual, sí que existiría vulneración de derechos de imagen, ya que la voz, y más si es tan reconocible como la de un artista famoso, está protegida dentro del derecho de imagen. De nuevo tendríamos la misma problemática que antes para determinar quién o quiénes son responsables de tal vulneración.



Conclusiones y opinión del autor

La realidad está adelantándose a la legislación de manera vertiginosa, mientras que la IA está presente en todas partes, incluida la industria musical, los legisladores parecen temerosos de abordar el tema y comenzar a legislar sobre él.

En la industria musical, y en general en todas las industrias creativas, esta falta de legislación está provocando incertidumbre e inseguridad jurídica en todos los operadores del mercado. Vulneraciones de derechos masivas y pérdidas de empleo son algunos de los miedos que revolotean alrededor de la irrupción de la IA en la música. Pero no todo es tan terrible, también hay gente que está abrazando esta tecnología

y que ve su potencialidad como un instrumento que puede traer grandes beneficios al sector.

Por suerte, la IA aún no tiene voluntad, por lo que es nuestra misión instar a los legisladores a regular de forma que se protejan los intereses de las personas y empresas de nuestra industria, a la vez que podamos convivir con esta nueva tecnología y aprovecharnos de sus ventajas.

“Así como un instrumento musical es una extensión de la habilidad humana, la inteligencia artificial se ha convertido en una ampliación del potencial creativo de la música” (ChatGPT)

Fuente: <https://sympathyforthelawyer.com/hub/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-la-musica/>



SER PAPÁ Y MÚSICO:

Encontrando el Ritmo Perfecto

Por: Omar Ortega

Convertirse en padre es un momento emocionante y transformador en la vida de una persona. Al mismo tiempo, la música puede ser una fuente de alegría y una parte fundamental de la identidad de muchas personas. Pero ¿cómo se puede equilibrar la responsabilidad de ser padre con la pasión por la música?

Cuando se trata de equilibrar la vida de padre y músico, la organización y la priorización son fundamentales. Es importante establecer prioridades claras y dedicar tiempo tanto a la música como a la crianza de los hijos. Crear un calendario y establecer horarios regulares puede ayudar a encontrar el equilibrio adecuado y garantizar que se dedique tiempo de calidad a ambas áreas de la vida.

Una excelente manera de combinar la paternidad y la música es involucrar a tus hijos en tu pasión musical. Puedes enseñarles a tocar un instrumento, cantar juntos o simplemente compartir tu amor por la música mediante la escucha activa y el baile. Esto no solo te permitirá pasar tiempo de calidad con tus hijos, sino que también les ayudará a desarrollar un aprecio por la música desde una edad temprana.





Es esencial tener un espacio dedicado para la música en casa. Puede ser una habitación separada o simplemente un rincón donde puedas practicar y crear música sin interrupciones. Establecer límites claros con tus hijos y comunicarles cuándo necesitas tiempo para la música te permitirá disfrutar de tu pasión sin descuidar tus responsabilidades parentales.

Buscar la colaboración con otros músicos y padres puede ser muy beneficioso. Puedes unirte a grupos locales de música donde se reúnan otros músicos con hijos, compartir experiencias, intercambiar consejos y, en ocasiones, incluso organizar eventos o conciertos en los que todos puedan participar. Esta red de apoyo puede brindar un sentido de comunidad y permitir que compartas tus desafíos y triunfos con personas que están en una situación similar.

No olvides cuidar de ti mismo. Ser padre y músico puede ser demandante, por lo que es importante encontrar tiempo para descansar y recargar energías. Busca momentos para el autocuidado, ya sea dedicando tiempo a ti mismo, haciendo ejercicio o disfrutando de otras actividades que te brinden satisfacción personal. Esto te ayudará a mantenerte equilibrado y a estar presente tanto para tu familia como para tu música.

Ser papá y músico al mismo tiempo puede ser un desafío, pero también una experiencia enriquecedora. Equilibrar ambas responsabilidades requiere organización, compromiso y flexibilidad, pero con la actitud y el apoyo adecuados puedes disfrutar de la alegría de la paternidad mientras sigues cultivando tu pasión por la música. Recuerda que cada etapa de la vida de tus hijos y cada hito musical son valiosos, así que disfruta el viaje y encuentra el ritmo perfecto para ti y tu familia.

sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital



DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Hector Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

Twitter: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Edna Elorriaga Santiago

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com

