

REVISTA

Ciudad de México / Revista No.40

ejecUTANTES

La revista de los músicos

Derechos de autor:

**La contundente
respuesta de Spotify tras
la aprobación de los
artículos en el Senado**

¿Depresión o ansiedad?

La música ayuda a mejorar la salud mental

Por: Hospital Houston Methodist

Iniciativa de cobro

de derechos de autor a restaurantes
se quedó en la congeladora: **CCE**

Por: Jesús Vázquez

Ejemplar Gratuito

*Rodrigo
de la
Cadena*

20 AÑOS DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA

Descárgala aquí



ÍNDICE

01

Editorial

Por: Sergio Alvarado Uribe

03

José Luis Ventura Gen

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

05

Cuando los músicos eligen la pantalla: el cine y la tv también son medios para la industria musical

Por: Vicky Reptile



09 El auge de las "máquinas creativas" suscita el dilema de los derechos de autor

13 Derechos de autor: la contundente respuesta de Spotify tras la aprobación de los artículos en el Senado

SECCIÓN FILAIE

15 Entrevista a Rodrigo de la Cadena
Por: Armando Baez

ENTREVISTA

31 ¿Depresión o ansiedad? La música ayuda a mejorar la salud mental
Por: Hospital Houston Methodist

35 Cómo construir y consolidar una comunidad de fans leales para monetizar tu música
Por: Francisco Benítez

37 Iniciativa de cobro de derechos de autor a restaurantes se quedó en la congeladora: CCE
Por: Jesús Vázquez

SECCIÓN CALC

39 El último Bohemio, los artistas que conocí
Por: Rodrigo De La Cadena

NUEVO LANZAMIENTO

43 "Y después del amor"
Autor: Arturo Castro

PARTITURA

47 Eficiencia y eficacia creativa
Por: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓN DE CARRERA

49 La música en el mundo: K Pop y Corea del Sur
Por: Majo Cornejo

51 ¿Un mundo sin derechos de autor?
Por: Mauricio Jalife

53 Productoras piden que inteligencia artificial que clona voces sea calificada como piratería
Por: Renato Silva

.....

Editorial

Por: **Sergio Alvarado**

Desde el mes de diciembre del 2015, se decretó que el día 28 de noviembre como el DIA NACIONAL DEL ARTISTA INTÉRPRETE O EJECUTANTE, esto con la finalidad de otorgar un merecido reconocimiento a todos los artistas y generar conciencia sobre sus derechos de autor y resaltar la importancia de los músicos ejecutantes en la sociedad. En esta ocasión, es fundamental destacar su contribución invaluable al enriquecimiento cultural y artístico de nuestro país.

La labor de los músicos ejecutantes es esencial en el mundo de la música, ya que son ellos quienes poseen el talento y la habilidad para interpretar melodías y llevar a cabo las obras de compositores famosos. Su interpretación, bien sea en solitario o en conjunto con otros músicos, brinda un impacto emocional en el público y crea una conexión única con cada espectador o usuario de la música.

Es importante señalar que la música no solo es una expresión artística, sino también una forma de comunicación universal que trasciende barreras culturales y lingüísticas. Los músicos ejecutantes son los encargados de transmitir esta comunicación, haciendo posible que las emociones sean comprendidas y compartidas por todos.

Asimismo, es fundamental resaltar la importancia de festejar y promover el día del artista, intérprete o ejecutante como una tradición reciente. Este festejo permite reconocer públicamente a estos talentosos artistas y valorar su trabajo incansable para enriquecer nuestro patrimonio cultural.

.....





En conclusión, el día del artista, intérprete o ejecutante en México es un día de gran importancia para celebrar y reconocer el invaluable aporte de los músicos ejecutantes a nuestra sociedad y de nuestra cultura en general. A través de su talento y habilidades, estos artistas nos brindan la oportunidad de disfrutar y experimentar la música de una forma única. Es imprescindible festejar y promover esta fecha como una tradición reciente para honrar y valorar la labor de estos destacados artistas.

En esta ocasión aprovecho para enviar un afectuoso abrazo a todas las socias y socios, músicos ejecutantes de nuestra sociedad en este día .

¡¡¡¡Juntos sonamos mas fuerte!!!!

.....

Jose Luis Ventura Gen



José Luis Ventura Gen, un talentoso músico de 32 años, nacido el 1 de diciembre de 1990 en la Ciudad de México. Su pasión por la música comenzó a temprana edad cuando aprendió a tocar la batería a los 6 años, participando en proyectos musicales en su colegio.

A la edad de 12 años, José Luis formó su primera banda de rock, “Bulbo”, junto a un grupo de amigos. Fue en esta etapa donde nació su profundo interés y amor por la música, y su camino como músico comenzó a tomar forma.

Cuando alcanzó los 22 años, se le presentó la emocionante oportunidad de unirse a una banda reconocida en el género del ska llamada “La Tremenda Korte”. Durante un período de 6 años, desempeñó un papel destacado como baterista en esta banda, presentándose en importantes escenarios como el Foro Sol, Estadio Azteca, Teatro Metropolitano y la Arena Ciudad de México. Además, tuvo la oportunidad de embarcarse en giras nacionales e internacionales.

Durante su tiempo con “La Tremenda Korte”, José Luis contribuyó a la grabación de dos producciones musicales y colaboró con otras bandas del mismo género que formaban parte de la disquera.

En 2018, Rafael González, un músico destacado y dueño de “Aarón y su Grupo Ilusión” en el género de la cumbia, invitó a José Luis a unirse a la gira llamada “Un Poco Locos”. Durante esta gira, recorrieron todos los estados de la República Mexicana y visitaron países como Bolivia y Estados Unidos.

Actualmente, José Luis Ventura Gen ha contribuido a la grabación de tres álbumes y trece sencillos con “Aarón y su Grupo Ilusión”, los cuales han alcanzado un gran éxito en la radio, la televisión y las plataformas digitales. Se siente sumamente satisfecho y emocionado de seguir siendo parte de esta destacada agrupación y espera continuar creciendo personal, musical y profesionalmente durante muchos años más.



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com



CUANDO LOS MÚSICOS ELIGEN LA PANTALLA:

EL CINE Y LA TV

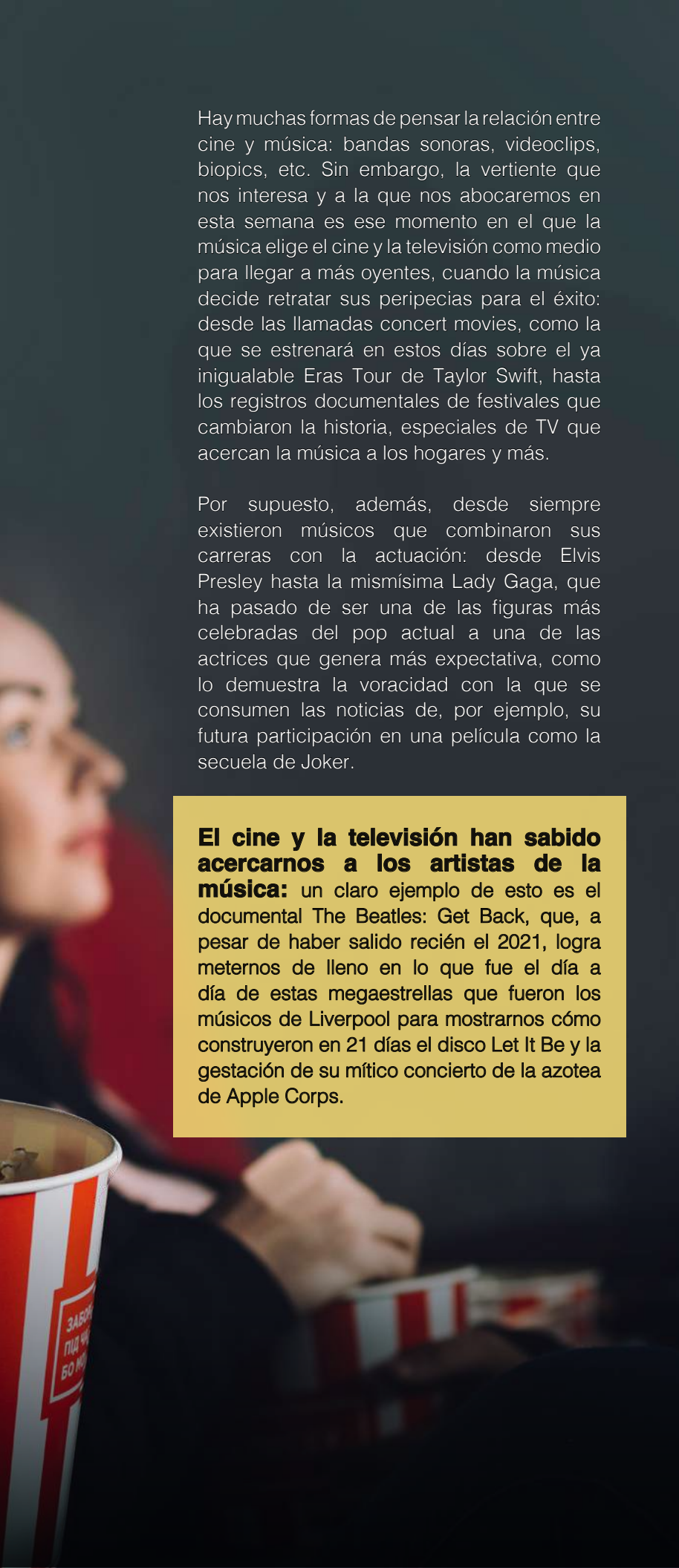
TAMBIÉN SON MEDIOS PARA
LA INDUSTRIA MUSICAL

POR VICKY REPTILE

No caben dudas de que el cine y la televisión tienen una relación muy cercana con la música: es

la música, muchas veces, la que ayuda a que las historias que vemos en pantalla fluyan, nos emocionen y nos pongan la piel de gallina.

Sin embargo, la relación también es a la inversa: a veces es la música la que toma prestado el formato del cine y de la tv para contar sus historias de festivales, conciertos y desafíos diversos que atraviesan sus estrellas.



Hay muchas formas de pensar la relación entre cine y música: bandas sonoras, videoclips, biopics, etc. Sin embargo, la vertiente que nos interesa y a la que nos abocaremos en esta semana es ese momento en el que la música elige el cine y la televisión como medio para llegar a más oyentes, cuando la música decide retratar sus peripecias para el éxito: desde las llamadas concert movies, como la que se estrenará en estos días sobre el ya inigualable Eras Tour de Taylor Swift, hasta los registros documentales de festivales que cambiaron la historia, especiales de TV que acercan la música a los hogares y más.

Por supuesto, además, desde siempre existieron músicos que combinaron sus carreras con la actuación: desde Elvis Presley hasta la mismísima Lady Gaga, que ha pasado de ser una de las figuras más celebradas del pop actual a una de las actrices que genera más expectativa, como lo demuestra la voracidad con la que se consumen las noticias de, por ejemplo, su futura participación en una película como la secuela de Joker.

El cine y la televisión han sabido acercarnos a los artistas de la música: un claro ejemplo de esto es el documental The Beatles: Get Back, que, a pesar de haber salido recién el 2021, logra meternos de lleno en lo que fue el día a día de estas megaestrellas que fueron los músicos de Liverpool para mostrarnos cómo construyeron en 21 días el disco Let It Be y la gestación de su mítico concierto de la azotea de Apple Corps.

Incluso los conciertos, como ese de The Beatles, esos momentos de ceremonia en vivo entre los músicos y sus fans, tienen la posibilidad de expandirse a través del cine: para aquellos que no pueden ir a ver a sus músicos favoritos en vivo, las concert movies pueden ser una salvación. Pero no solo eso, también pueden ser una forma de estar más cerca que nunca de ellos.

Si bien es cierto que muchas concert movies solo se preocupan por mostrarnos básicamente lo que el género propone, el concierto, otras nos permiten inmiscuirnos detrás de bambalinas para ver cómo se preparan esas figuras que idolatramos arriba del escenario: ¿qué cosas los preocupan? ¿Cuáles los motivan? ¿A qué dificultades se enfrentan antes de dejarlo todo ante sus fans?

También, por supuesto, esas concert movies pueden poner de manifiesto esa comunión entre fanáticos y músicos. Basta ver el documental de la banda Depeche Mode titulado Spirits in the Forest que no solo nos muestra los conciertos de la banda inglesa, sino también las emociones y peripecias de seis de sus fans, de distintas partes del mundo, que lo dejan todo para verlos.

Como lenguajes artísticos, la música y el cine están siempre relacionados: uno se alimenta del otro. Aunque en general el vínculo siempre está más explorado desde el lado de cómo el cine o la televisión se complementan con la música para llevar adelante sus proyectos, cómo la música suma a las historias en pantalla, digamos, como podemos ver esto también sucede al revés: es cierto que la música entra por los oídos, pero a veces la experiencia, cuando se torna audiovisual, es mucho más completa, más rica, nos conmueve de otra manera.



Quizás también es por eso que, a veces sin proponérselo, el cine y la televisión también gestan músicos: desde The Monkees, que empezó su historia en la serie de televisión de los 60 del mismo nombre, pasando por los chicos de Glee saliendo de gira para cantar las canciones que popularizaron en la serie de Ryan Murphy hasta el maravilloso disco que surge de la reciente Daisy Jones & The Six, titulado Aurora y con las voces de sus protagonistas, Sam Claflin y Riley Keough.

En el futuro, mirando las posibilidades que se van abriendo con la inteligencia artificial y la realidad aumentada, este vínculo entre lo puramente auditivo y las imágenes en pantalla tiene todo para seguir creciendo: ¿qué nos limitará a vivir casi en carne viva, full experience, un concierto en el living de casa? E, incluso, llevando los sueños todavía un poco más allá, ¿qué nos impedirá crearlo a nuestro gusto, de la mano de las IA?

No sé cómo vivirán los músicos estos avances de la tecnología, pero el límite parece el cielo. Es cierto que esa comunión que se da en vivo, en el concierto, compartiendo con otros fanáticos, es irreemplazable (como también es irreemplazable la experiencia de ir al cine y compartir la oscuridad de la sala con otros espectadores), pero si lo visual puede nutrir la experiencia de la música de otro modo, de cara al futuro esta retroalimentación seguramente será riquísima.

¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES

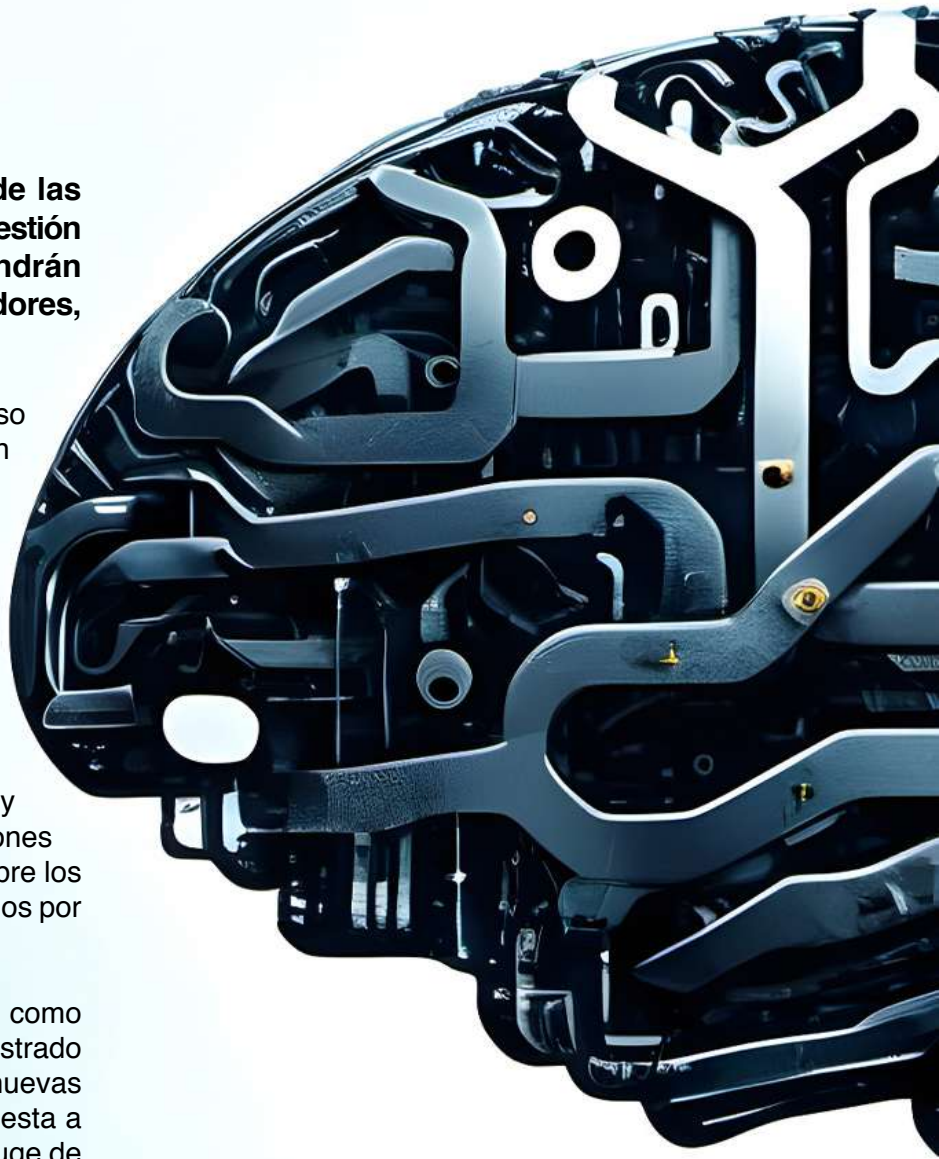
El auge de las **MÁQUINAS CREATIVAS**

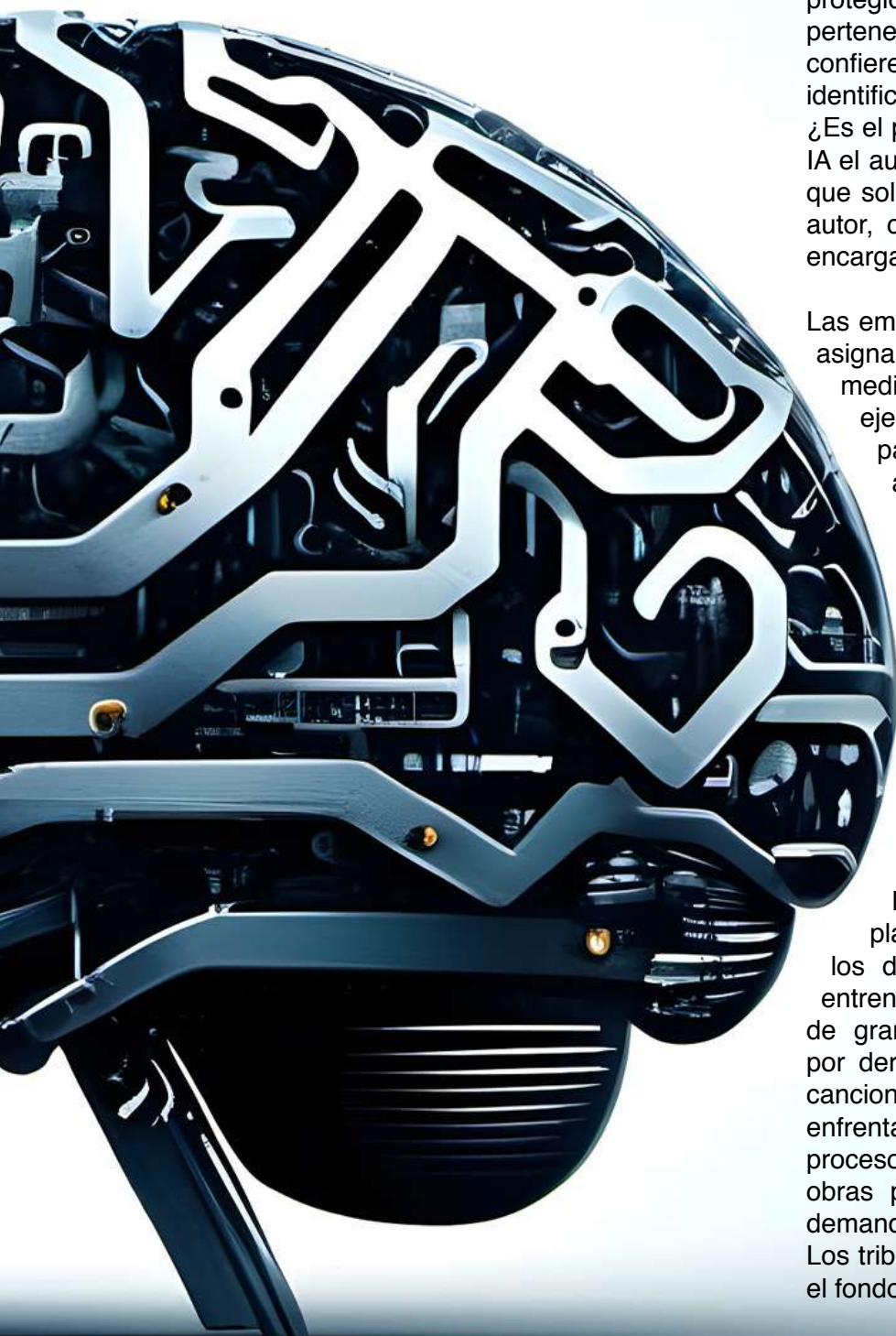
suscita el dilema de los *derechos de autor.*

Determinar la autoría y la propiedad de las obras generadas por máquinas es una cuestión compleja que, en última instancia, tendrán que abordar los tribunales y los legisladores, según un estudio parlamentario.

El Servicio de Investigación del Congreso de EE.UU. publicó el 29 de septiembre un documento titulado “Inteligencia Artificial Generativa y Ley de Copyright”, que examina cuestiones clave en torno a los sistemas generativos de IA. El documento señala que, en virtud de la legislación actual, sólo los creadores humanos pueden obtener la protección de los derechos de autor de sus obras. Sin embargo, sofisticadas IA como DALL-E y ChatGPT pueden ahora generar de forma autónoma libros enteros, artículos y obras de arte en respuesta a simples indicaciones de texto. Esto plantea cuestiones difíciles sobre los derechos de autor de los contenidos generados por la IA.

Los sistemas de inteligencia artificial (IA) como DALL-E, Stable Diffusion y ChatGPT han demostrado una asombrosa capacidad para generar nuevas imágenes, texto y otros contenidos en respuesta a sencillas instrucciones del usuario. Pero el auge de esta “IA generativa” plantea desafiantes cuestiones jurídicas sobre la protección de los derechos de autor de las obras creadas por IA.





¿A quién pertenecerían los derechos de autor de las obras de IA?

Si las obras generadas por IA pudieran estar protegidas por derechos de autor, ¿a quién pertenecerían? La ley de derechos de autor confiere inicialmente los derechos al autor, pero identificar al autor de las obras de IA es difícil. ¿Es el programador o entrenador del sistema de IA el autor, como un fotógrafo? ¿O es el usuario que solicita la creación de una obra concreta el autor, como el propietario de una cámara que encarga una sesión fotográfica?

Las empresas de IA pueden sortear este dilema asignando contractualmente los derechos mediante condiciones de servicio. Por ejemplo, las condiciones actuales de OpenAI parecen conceder derechos de propiedad a los usuarios de los resultados de la IA. Sin embargo, si las condiciones no dicen nada o son ambiguas al respecto, persistirá la inseguridad jurídica sobre las reclamaciones de derechos de autor de la IA.

¿Infringe la IA los derechos de autor existentes?

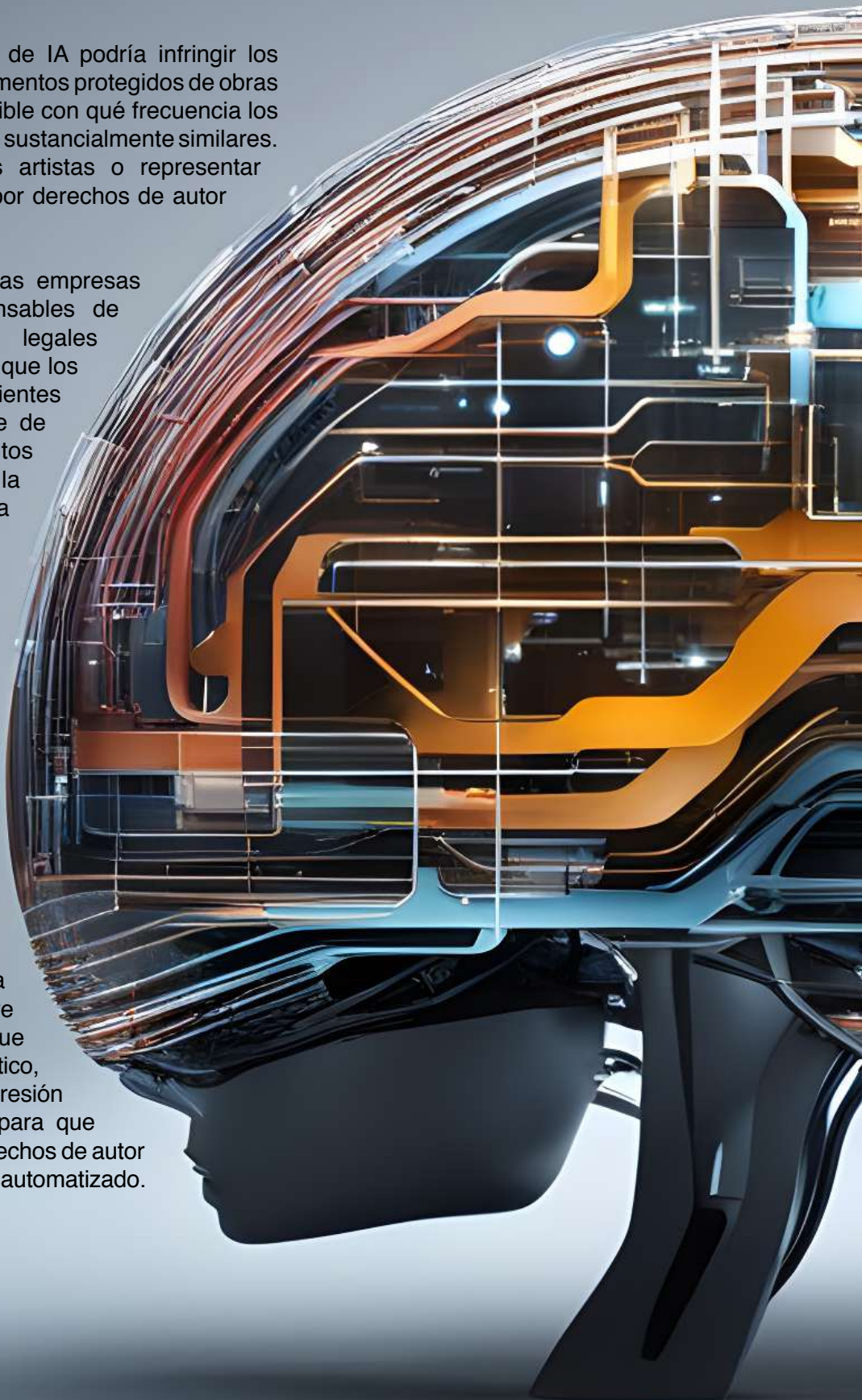
Los sistemas de IA generativa también plantean problemas de infracción de los derechos de autor. En primer lugar, el entrenamiento de la IA suele requerir la copia de grandes cantidades de material protegido por derechos de autor, como texto, imágenes, canciones y vídeos. Varias empresas se enfrentan ahora a demandas alegando que este proceso de entrenamiento copia ilegalmente obras protegidas por derechos de autor. Los demandados alegan defensas de uso legítimo. Los tribunales aún no se han pronunciado sobre el fondo de estos casos.

En segundo lugar, la producción de IA podría infringir los derechos de autor al reproducir elementos protegidos de obras existentes. Sin embargo, es discutible con qué frecuencia los sistemas de IA producen resultados sustancialmente similares. Imitar el estilo de determinados artistas o representar personajes de ficción protegidos por derechos de autor es especialmente controvertido.

Tanto los usuarios de IA como las empresas tecnológicas podrían ser responsables de infracción según las doctrinas legales actuales. Sin embargo, es posible que los usuarios no siempre sean conscientes de la copia subyacente por parte de los sistemas de IA. Hay llamamientos para que se aclare cómo se aplica la ley de derechos de autor en la era de las máquinas creativas.

¿Cuál es el futuro de la IA y los derechos de autor?

El Congreso podría promulgar legislación para abordar cuestiones clave de los derechos de autor de la IA, como la protegibilidad de las obras de IA. Sin embargo, es posible que primero tengan que intervenir los tribunales para desarrollar jurisprudencia sobre cuestiones de IA. A medida que avance el aprendizaje automático, es probable que aumente la presión sobre los responsables políticos para que modernicen la legislación sobre derechos de autor para nuestro mundo cada vez más automatizado.





¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.



DERECHOS DE AUTOR:

LA CONTUNDENTE RESPUESTA DE

SPOTIFY

TRAS LA APROBACIÓN DE LOS
ARTÍCULOS EN EL SENADO.

Luego de que el Senado aprobara por unanimidad este miércoles el articulado referente a los derechos de autor, la empresa Spotify volvió a expresarse mediante un comunicado y amenazó con dejar sus operaciones en Uruguay. **“Nos decepciona saber que el Senado de Uruguay aprobó cambios significativos a las leyes de derechos de autor de música (artículos 329 y 330 de la Rendición de Cuentas)”**, afirmó la compañía en un comunicado al que accedió El Observador. Spotify definió los cambios como “ambiguos” y “confusos”. La plataforma de música reiteró que en la medida en que esto pueda obligar a Spotify a asumir el costo de pagar dos veces por la misma música, su negocio se vuelve insostenible. “No nos dejaría otra opción que dejar de estar disponible en Uruguay, en detrimento de los artistas y fans”, dijeron. En el cierre del mensaje la firma remarcó que esperan que “este proyecto de ley se clarifique” y culminó: “Si Spotify se ve obligado a pagar dos veces, dejaremos de prestar servicio en Uruguay”.

Nueva regulación Según supo El Observador, en el marco de la votación de la Rendición de Cuenta representantes de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual se reunieron con legisladores para empezar a delinear una reforma de fondo que modifique la actual regulación a propósito de los derechos de autor en Uruguay.

<https://www.elobservador.com.uy/nota/derechos-de-autor-la-contundente-respuesta-de-spotify-tras-la-aprobacion-de-los-articulos-en-el-senado-2023105123846>

ENTREVISTA A Rodrigo de la Cadena

Por Armando Baez

AB: El día de hoy, vamos a platicar con un joven que sorprendió al mundo hace 20 años, con un gran talento, con un alma vieja, cantando al piano en los programas de televisión con Ricardo Rocha. Bolerista, músico extraordinario, intérprete, compositor, productor, escritor, director artístico, promotor. ¡Que bárbaro, Rodrigo de la Cadena! ¡bienvenido!

RDLC: Armando, un gusto estar aquí contigo y compartiendo este maravilloso lugar, tan bien diseñado, y con tu calidez que caracteriza tu obra, tu amistad, tu personalidad.

AB: Platicar contigo es un agasajo, mi querido Rodrigo, eres muy joven, pero te conocimos aún más joven, casi un niño, era sorprendente verte entregado a la música romántica.

RDLC: Sí, causaba sorpresa en la gente, me decían: “un joven de tu edad no coincide con las canciones y época que refieres” y cosas así. Tú lo sabes muy bien, cuando hay pasión por algo, automáticamente la gente tiene la oportunidad de decidir si sigue adentrándose e ir hurgando en ese legado o dejarlo ir y simplemente ignorarlo. Por ejemplo, hay gente que estudia la música renacentista, que es especialista únicamente en ese período; o etnomusicólogos que se dedican únicamente a la investigación, pues no es nada para sorprenderse que yo, digamos, me especialice artísticamente en promover o procurar una época que está mucho más cercana a nuestros tiempos, que se conoció como la Época de Oro en el siglo XX, los años 30, 40, 50 o los 60, que es una década especial porque

refiere, generacionalmente, un vínculo con nuestros padres o nuestros abuelos.

AB: Claro, es en lo que tú te especializaste, pero antes, cuéntanos, ¿dónde naces?

RDLC: Como decía Chavela Vargas: “los mexicanos nacemos donde.....” (risas).

AB: ¡Donde nos da la rechingada gana! ¡claro! (risas).

RDLC: Soy mexicano, mi ascendencia es interesante; mi mamá es yucateca, mi abuela es mazatleca y mi abuelo era español, eso es por parte de mi mamá; por parte de mi papá, todos son chilangos. Entonces, tengo esa parte, medio sinaloense y medio yucateca.

AB: Por eso el amor a la trova.

RDLC: Sí, de hecho, tengo familia en Yucatán, a la fecha mis tíos viven allá. Tengo un vínculo muy fuerte con Yucatán y con el

sureste. Tengo un antepasado muy luminoso en la historia peninsular, Juan Miguel Castro, que era un campechano que quiso mucho a Yucatán, cuando Campeche era la capitania de Yucatán, este señor fue diputado y senador, un gran abogado que funda el Puerto de Progreso de Castro y de ahí viene toda mi línea materna. De hecho, acabo de develar, a fines de octubre, un retrato al óleo mío, que van a poner en el Museo de la Canción Yucateca, ubicado en el centro de Mérida; es un museo donde tienen los óleos de los personajes que han destacado en la trova, en la canción yucateca y que están ligados a Yucatán. Además tienen objetos importantes como la guitarra de Gutty Cárdenas, bueno, tienen la bala con la cual mataron a Gutty Cárdenas a los 26 años, es un museo muy bonito. Allí presentan mi óleo, podemos decir que, sin nacer en Yucatán, todo mi bagaje musical viene de allí.

AB: ¡Muchas felicidades, muy merecido!



RDLC: Estoy muy contento porque a mi edad, yo creo que soy muy joven, tengo muchas experiencias bellas que te deja la carrera musical pero también, otras áreas en las que me gusta incursionar y trato de estarme renovando y aprendiendo, siempre; por ejemplo: el periodismo, es algo que me gusta mucho, la crónica, que me fascina hacerla. Imagínate, he escrito dos libros, tengo un libro de poemas, me fascina, yo creo que eso viene de mi papá, él era muy sensible y hablaba muy bien. Cuando mi papá se expresaba ante el público, era muy breve y sabía como sintetizar en pocas palabras un mensaje muy contundente y siempre cargado de emoción, nos hacía llorar, emocionarnos, y era muy lapidario, por ejemplo: con la familia en navidad y en los brindis a todos nos hacía llorar con lo que nos decía, escribía muy bien y tiene cosas muy bonitas, era bohemio. Igual mi mamá, afinada, pero ninguno dedicado a esa parte, ni siquiera a las humanidades.

AB: Pero esa carga energética, que es algo muy importante en tu vida, es la que te ha llevado a ser un muy buen periodista, conductor, escritor, pianista, cantante y un muy buen amigo.

RDLC: ¡Un bohemio! (risas)

AB: ¡Claro! (risas). ¿Y bueno, dónde estudiaste música?





RDLC: Desde niño, en mi casa, que es la tuya, había un piano, un viejo Spinetta Wurlitzer, de esos de la Sala Chopin, que eran chaparritos. El piano estaba como de adorno, entonces, yo llegaba y lo tocaba, y solito sacaba ciertas sonoridades, me gustaba sentarme y hacer dos o tres combinaciones, dejaba un espacio entre cada teclita y ya me daba un acorde, y así sacaba mis triaditas; y encontraba que, si movías el do y la triadita hacia arriba, cada grado tonal te iba dando diferentes armonías, yo sacaba un “La menor” y decía que se escuchaba como película de terror, yo tenía como 4 o 5 años, mas o menos. Entonces, me meten a estudiar con una maestra en el Conservatorio, la recuerdo muy bien: María Antonieta Aguilar Arriaga, era la típica maestra que te ponía a leer el Hannon y los métodos tradicionales. Yo era muy vago en eso, no me gustaba y tenía mucha facilidad, muy buena oreja, no sé de quien lo saqué, si de mi mamá o de

mi papá, pero los ejercicios me los aprendía de memoria; y los métodos, hacía como que los leía en el pentagrama, pero ya me los sabía. Ella me decía cómo hacerlo y yo pensaba: “para qué lo lee, ya me lo aprendí”, entonces, fueron como 2 años de fingir, hasta que un día en un concierto en la Sala Chopin o en la Sala Veerkamp, donde hacíamos lo recitales, vio que yo no cambiaba las partituras, no cambiaba de hoja y me decía: “¿a ver, en dónde te quedaste? ¿dónde está esta parte?”, y no pues adiós, recuerdo que me daba mis manotazos, como el reglazo de las maestras antes, quiso ser muy técnica conmigo. Ella se daba cuenta de que cuando yo llegaba a mi casa, pues ya tocaba las canciones solo, cosas que oía. Hay ocasiones que uno, como maestro o tutor, tiene que saber cómo debes tratar a alguien que tiene ciertas aptitudes, saber por dónde llevarlo. Yo recuerdo con cariño a esa maestra, pero todo era en partes con ella y yo quería correr, ella me decía el paso uno y yo ya andaba en el paso 15.

AB: Justo, los maestros deben orientar de acuerdo a cada alumno, porque no todos son iguales.

RDLC: Fíjate, yo solito sacaba piezas clásicas “de oído” como decimos, y las clases no me servían para nada. Hasta que un día, me dijo mi papá “ya, bye con la maestra”. Me acuerdo de que mi vecino tenía un piano, enfrente siempre se escuchaba que alguien lo estaba tocando, él tomaba clases con un maestro que llegaba en un Vocho naranja, se bajaba un tipo maduro, muy flaco, parecido al niño Héctor, de los Miranda, pero de 70 años, con unas camisas de seda, con unos cuellotes setenteros y unos pantalones acampanados de terlenka, brillante y siempre oliendo a colonia Sanborns, yo decía: “pues ha de ser el maestro”. Yo oía que mi vecino, el contador Malpica, cantaba muy sabroso y tocaba justo lo que yo oía en la radio, que me encantaba, yo ya conocía el bolero. Yo oía como cantaba sabrosísimo, y hacía

unas bohemias que yo me iba a la escuela a las 6 am y esos cuates seguían en la bohemia, yo los escuchaba y le decía a mi mamá: “yo quiero tocar así, eso es lo que yo quiero”, hasta que un día, mi mamá le pidió que me diera clases y él accedió. Pues resulta, que ese hombre fundó un grupo muy famoso llamado “Los Impala”, él era el pianista del grupo, se llamaba Humberto Basurto, él daba clases y era pianista de conciertos, pero entendió muy bien lo que yo necesitaba.

AB: Los conocí muy bien, él detectó lo que tú necesitabas.

RDLC: Claro, él me decía: “¿qué quieres poner?, vamos a poner esta pieza”, Historia de amor, por ejemplo y me decía: “esto lo puedes hacer en tango de repente y le cambias así...”, me enseñó a hacer show con el piano y me enseñó a poner las manos y los dedos; entonces en un año, yo ya estaba tocando el piano precioso,

yo tenía como 12 años, tal vez más joven, como 10 años, más o menos. Pero, imagínate, fue mucho tiempo perdido, pero ya, empecé a tocar como yo quería, a soltarme yo solito. Gracias a él, ya me interesó conocer la notación musical, como llegaban a mí, muchas partituras, yo quería sacar el charleston y el dixie, la música de Scott Joplin, conseguí un LP y me enseñó a tocar, ya con gusto le entré a las notas y él no usaba métodos conmigo, yo iba a mi ritmo, yo no soy paciente, soy de la clase más hiperactiva. Y así, hasta que el maestro se retiró, entonces, empecé con el maestro Nachito Gutiérrez, después me interesaron otras cosas, me enseñó nociones de dirección orquestal, no era lo mío, pero se me hacían interesantes, yo estaba ya en mis 20 años; a la par de que estaba ya en la escuela del Sindicato de Músicos.

AB: ¿Quiénes fueron tus maestros en el SUTM?





RDLC: Joao Henrique, Marco Antonio Espinosa, el maestro Aquino, Inocente Diaz, Víctor Ruiz Pazos “Vitillo”, tuve a los mejores profesores, esa fue otro tipo de formación.

AB: Seguro, grandes maestros, y ¿cómo llegas a la televisión?

RDLC: Bueno, antes de eso, yo siempre salía un día a la semana, siempre buscaba amistades grandes, gente mayor que me siguiera el paso y entendiera mi onda; porque mis amiguitos pues estaban en la edad que veían Los Power Rangers (risas). A través del radio yo me fasciné mucho con los programas, eran muy buenos, creo que México tuvo una época de muy buena radio y yo todavía alcancé, a final de siglo XX e inicios del XXI, había muy buen contenido en la radio; estaba Arrigo Coen, Germán Dehesa, que tenía un programa fantástico. Yo me llevaba el radio a la escuela, tenía un Optimus, de pilas, le ponía un chicharito y me ponía a escucharlo, mientras daban la clase de aritmética, yo estaba escuchando a “Los Bribones” (risas). Tenía mis horarios, había momentos que

escuchaba música, otras veces escuchaba los conciertos en vivo que transmitían Radio UNAM, que eran buenísimos.

AB: No era como ahora, que puedes escuchar después lo que transmiten las redes sociales, se tenía que escuchar a la hora precisa y nada más.

RDLC: A veces me desvelaba por oír a Héctor Madera Ferrón, o por escuchar a Manuel Pallares, que era mi amigo y ya después me invitaba a su programa en Radio Red, él solo decía: “hoy tenemos a Los Soberanos”, no pues, y yo ya declaraba que esa noche no iba a dormir y mejor me ponía a hacer otras cosas. Escuchaba a tríos que aún vivían y me encantaban como “Trío Los Montejo”, ¡imagínate!. Había programas que yo disfrutaba mucho, en la “W” había un programa de antología de archivo, que sacaban grabaciones históricas, entonces, sacaban un programa del año 1950, con Las Tres Conchitas, Nicolás Urselay, Emilio Tuero y la Orquesta dirigida por Chucho Ferrer, no pues yo lo grababa todo en un casete, porque hasta los diálogos de los locutores

estaban escritos en un guión.

AB: Me imagino que tienes un acervo impresionante.

RDLC: Tengo muchas cosas, siempre fui muy coleccionista de todo, a la fecha, podemos hacer un museo.

AB: Ese es un proyecto muy interesante, pero dime, Rodrigo, ¿qué pasaba en tu vida, con tus amigos? Buscabas gente mayor para compartir estas cosas, cómplices.

RDLC: Mi abuela, por ejemplo, pero mis amigos estaban en las clases y en la escuela.

AB: ¿no jugabas futbol o algo así?

RDLC: No, nunca fui deportista, en los recreos yo me iba con los maestros a tocar la guitarra y cantarles de Antonio Badú, la verdad es que ellos me querían mucho y era el consentido, me veían como su nieto, yo sabía cómo llegarles, como ya me sabía todo de cada época de ellos, pues ahí les llegaba y me exentaban (risas).

AB: ¿Oye, y eso lo haces en un concierto, analizas el tipo de gente que hay en cada ocasión?

RDLC: Si claro, si me contratan para un evento donde hay gente que no me va a ver a mí, también sé buscar la época, no voy a cantar cosas de los años 30's, naturalmente, pero sí cosas antiguas que ellos puedan recordar. Por ejemplo, tenemos un show con Coque Muñoz y Carlos Cuevas, se llama "Encadenados".

AB: ¡Exitosísimos!

RDLC: Afortunadamente, así es, hemos hecho casi todo México, nos faltan muy pocos estados. Ellos hacen su propio show y yo llevo mis documentos, mis investigaciones, tengo mi mapa bohemio de capitales, entonces, por ejemplo, fuimos a Aguascalientes, y yo les dije: "hoy les daré canciones que, probablemente, ustedes no sabrán que son canciones de sus paisanos"; entonces, había un compositor en el siglo XIX, José F. Elizondo y empiezo a cantar: "no hay ojos más lindos de la tierra mía", y todo mundo sabe que es la canción "Ojos Tapatíos"; que se la dedicó a una novia de Guadalajara, que está a dos horas de Aguascalientes, es muy común la relación entre esos dos estados. Otra de Aguascalientes: "que un viejo amor, ni se olvida ni se deja", una canción de la época de la revolución mexicana y la gente la sigue cantando, aun no sabiendo quién es Alfonso Esparza Oteo.



AB: Claro, yo te he visto, y me ha pasado que no entiendo ¿por qué cambiaste el repertorio en un concierto que yo ya había visto antes?, pero luego veo el éxito que tienes y, pues sí, ahora entiendo perfecto.

RDLC: Es que, hay que conocer al público, a la contra parte.

AB: Por supuesto. Bueno, regresando a tu carrera, entras a la televisión, ¿cómo lo haces?

RDLC: Yo buscaba quien me acompañara, entonces, todo empezó porque a mí me gustaba ir a bailar danzón, cuando descubrí que había un parque donde se bailaba danzón, que es “La Ciudadela”, y que ahí había danzoneras, ¡yo ya las conocía!, y decían: “viene Acerina, estará en el parque de las Bombas, en Coyoacán”, entonces, fui para allá y me tocó ver a María Rojo bailando entre el público, iba mi mamá y mi abuela, yo no iba tanto a bailar sino a ver a la orquesta, me gustaba escuchar a las danzoneras en vivo.

Me gustaba preguntar dónde se presentaban orquestas en vivo, mi papá me llevó al “Salón Riviera”, los bailes de blanco y negro, yo iba elegantísimo, se presentaba la orquesta de Luis Arcaraz, la de Pablo Beltrán Ruiz, La Orquesta Ingeniería, yo los vi a todos ellos. También había maratones de

rock, dije: “no me encanta, pero voy”, ¡y me encantó!, conocí a “Los Belmont”, a “Los Locos del Ritmo”, “Los Teen Tops”. Yo sentía que estaba viviendo otra época, era un adulto de los años 40, yo sentía que llegaba al salón de esa época el locutor y todo el entorno me producía como la mielina, eso que te provoca una excitación orgásmica. Yo me iba al centro a comer al Ritz, salíamos del L’heritage y nos íbamos al salón de baile, llegábamos y yo ponía el fonógrafo; entonces yo sentía que vivía en una realidad paralela y me gustaba.

AB: ¿Pero la vivías por motu proprio o porque lo traías en tu carga genética?

RDLC: Pues, puede ser, pero a mí me gustaba esa época, yo tenía un sentido de pertenencia hacia esa época, esas falsas nostalgias, porque nunca viví en esa época, pero si la sentía mía, me identificaba mucho con ella. Entonces, mi abuela me acompañaba, Elizabeth, era una persona ya grande que me acompañaba a todos lados. Yo fui todavía, a la última función de Amparo Montes en “La Cueva”, mi papá me metió de contrabando, me acuerdo de que mi papá pagaba propinotas o mordidas, para que me dejaran entrar.

AB: Porque eras menor de edad.

RDLC: Pues sí, iba a ver a Carmela y Rafael en el Diplomático, y obvio, decía: "vamos a llevar a tu abuelita, que le va a gustar mucho", entonces, llevaban a la abuelita pero íbamos por complacerme a mí. Yo veía los shows en vivo y los grandes cabarets, los que quedaban, yo los conocí. En "El Prim" me quedé, porque había piano - bar, yo ya iba como cliente, mi abuela y yo, teníamos el plan de los martes o miércoles, nos íbamos a bailar danzón a "Los Ángeles", era el plan de los miércoles; íbamos a comer a un restaurante antiguo, como el "Casino Español", después nos íbamos al baile y luego a rematar en el piano - bar del Prim. Llegaban muchos personajes al piano, estaba: Tere Cisneros, Juan Bruno Terraza,

Cuco Dávila, grandes pianistas, que acompañaban a los grandes, el lugar estaba lleno de grandes personajes, Marilú, Patricio, hasta Amparo Montes llegó a ir una vez, no pues yo dije: "de aquí soy". Era el último bastión de estos románticos, lo demás estaba cerrado.

Hasta que un día me dieron chance de tocar, y pues yo me ponía a competir con los viejos lobos de mar, sacaban una de Agustín Lara, "Ya me voy", una canción súper rara, y yo la tocaba, y así. Hasta que, en una ocasión el gerente me dijo que el pianista le había fallado y me ofreció hacer la hora bohemia y acompañar a todos, todos los viejitos decían: "¿este niño me va a acompañar? ¿se sabe todas las

canciones? ¿en todos los tonos?", y yo les decía que sí a todo, y cuando empecé a tocar, brillé, triunfé; hasta que me dieron mi día a la semana para que cantara y yo llevé a todo mundo. Era un lugar muy grande, que ya no se llenaba, olía a naftalina, las alfombras y las cortinas rojizas de terciopelo (risas), era un lugar con ese sabor a cabaret, de aquellos lugares de los años 70. Ahí me quedé y causó mucha sorpresa, la gente empezaba a ir, no porque yo los invitara, sino porque ya les gustaba ir, decían: "hay un niño ahí, que canta todo".

AB: ¿Cuántos años tenías?

RDLC: 14 años.

AB: ¡Wow, eras un niño!



RDLC: Me acuerdo de que yo contaba que acaba de ir a comer con Fernando Fernández y Pepita Palomera, ¡y era verdad!, yo los iba a ver, viejitos, a sus casas, Pepe Jara me entrevistaba y me adoraban.

Un día, llegaron las cámaras de Televisa; un amigo que me escucha en una fiesta de Agustín Lara, Abaroa, hizo una fiesta y estaban Jacobo Morett, Pedro Ferriz Santa Cruz y un productor que se llama Chava Ortiz, productor de los programas “En la mañana” con Cesar Costa, “Un nuevo día” y después “Nuestra casa”, él me vio y me pregunta: ¿dónde te presentas? y le dije que los miércoles a las 9 pm en el Prim, me mando cámaras. El reportaje del niño viejo, del niño antiguo; y yo, con mis moños y todo, compraba mi ropa en la camisería Bolívar, mis trajes de casimir, mandados hacer en Isabela la Católica, bueno, ya nada de eso existe. El caso es que gusté en la televisión y me invitaron a presentar una cápsula con Talina y Coque, me traen un piano y Talina empieza con: “a ver, canta algo de Luis Demetrio”, y yo: “¿cuál quieres?, la que tú quieras”, y bueno, a ella le gustaba mucho cantar y me decía: “uy, esa es difícilísima mi amor”, y pues, yo las cantaba. También Coque me ponía a prueba, me pedía difíciles, pero todas me las supe, entonces, me dijeron “vente el próximo jueves” y ahí me quedé, iba todos los jueves a presentar una canción en vivo. Me dieron la opción de presentar una cápsula antes, presentando la historia de la canción; entonces ya con el poder de Televisa, en ese entonces, los artistas y compositores que no me conocían o que no me paraban bola, como dicen en Colombia,

yo ya podía ir con ellos a pedirles una entrevista, diciéndoles que tenía un espacio en la televisión, y me abrían las puertas de su casa. Entonces, yo hacía la entrevista y aprendí a editar las cintas, después presentaba la cápsula en vivo, pero ya tenía acceso a un archivo que ellos tenían, muy bueno, para ilustrarla. Me preguntaban de que se iba tratar la cápsula, por ejemplo, de los Tres Diamantes, y me mandaban todo lo que tuvieran de ellos, unos videos de programas antiguos, ¡buenísimos!.

AB: Yo creo que la videoteca más importante de América Latina, la tiene Televisa, hay cosas que ya mandaron a la fonoteca.



RDLC: Pues sí, pero son criptas, todo ese material debería de ser promovido, un material que debería de estar abierto para todos, pero bueno, eso es harina de otro costal (risas).

El chiste es que fue así, que me abrieron la puerta: Martín Urieta, Pepe Jara, Manuel Esperón, Mario Ruiz Armengol, Vicente Garrido, Carlos Lico, Enrique Cáceres.

AB: ¡Bueno, todos esos personajes, ellos son la historia del siglo XX!

RDLC: Yo ya tenía sus contactos, imagínate, cómo era yo de movido, de loco, de tóxico (risas). Ese fue mi primer espacio en la TV, fue una época muy bonita con Talina Fernández y Jorge “Coque” Muñiz. Después, terminó el programa y ya no sabía que más hacer, estaba el famoso “veto” que ejercía Televisa si te ibas a T.V. Azteca, y Ricardo Rocha me estaba invitando muy insistentemente, porque ya en ese trance, vas conociendo a más gente y te vas metiendo en el medio, bueno, había momentos en los que no iba a la escuela, terminé la escuela de panzazo. Después, me metí a estudiar, yo soy Licenciado en Comunicación, sólo para complacer a mi papá, para darle gusto, pero ya cuando me dieron mi título, mi papá ya había muerto, pero bueno, me preparé y me formé.

AB: Toda preparación siempre sirve, ¿no?

RDLC: Claro, pero eso era un gusto para mi papá, sobre todo para él. Imagínate, yo en comunicación y antes de la televisión yo ya tenía un canal de radio.

AB: Claro, yo me acuerdo de que me entrevistaste hace como 15 años, o más, fue como en el año 2003, yo iba para Secretario General del SUTM y me invitaste a tu programa.

RDLC: Sí, claro. Además yo coordinaba la parte de entretenimiento en las noticias, ¿lo recuerdas?

AB: Si, claro.

RDLC: Entonces, yo hacía la entrevista y la mandaba a los noticieros y mandaba las cápsulas a Radio 13, que ya no existe, donde estaba Jorge Berry, que en paz descansa, Abraham Zabludovsky, “El Gallo” Calderón, me encantó la radio.

AB: ¿Cuántos años tenías ahí?

RDLC: Cómo 15 o 16 años, fue mi primer programa titular, que tuve después en los fines de semana y mucha gente me oía, ¿sabes quién me oía?, Silvia Pinal, me llamaba con Mónica Malvar que era su asistente, me decía: “te estamos escuchando”, entonces yo la pasaba al aire y mandaba sus saludos; era la época donde la radio tenía el contacto con la gente que llamaba, te atendían las telefonistas y uno decía: “nos están llamando de la Colonia Álamos”, fue la última buena época de la radio. Y era un AM y la gente me escuchaba; una vez me subí a un taxi, estaba platicando con el chofer y me dice: “usted tiene la voz muy parecida a un señor que yo escucho en la Radio 13 y que canta boleros, usted tiene voz de señor y se parece mucho al señor que yo escucho, pero usted es muy joven” y le pregunté cómo se llamaba ese

señor que él escuchaba y que me dice: “es un Rodrigo, lo oigo los sábados, póngalo, está bueno” (risas), y cuando le dije que si era yo, no me creía, se sorprendió mucho (risas), me reconocían por la voz.

Ya en otra época, fui con Rocha, yo ya estaba más afianzado, ya había decidido dedicarme más profundamente a esto. También hubo un lapso que estuve con Jaime Almeida, yo fui su colaborador una vez a la semana en Radio Fórmula; ahí me escuchó Don Rogelio Azcárraga y fue cuando me hicieron mi primer disco, estaba encantado conmigo porque yo cantaba todos los catálogos, me mandó con Edgardo Obregón y Memo Infante para que produjeran el disco, ¡imagínate!. Pero se demoraron un año, porque se peleaban con él (risas), el punto es que, fue muy bonito todo, yo seguía sintiendo que estaba en otra época. Imagínate llegar al estudio de Orfeón y grabar un disco, me preguntaron que con quien quería grabar el disco y yo respondí: “con Vitillo, con el Tilico”.

AB: Claro, puros grandes personajes, consagrados.

RDLC: Músicos de la vieja guardia, el bolero se tocaba como a mí me gustaba.

AB: Hay un disco con Clare Fisher, está el Vitillo y el Rabo, están en uno de sus primeros discos de Clare Fisher, ¡imagínate!

RDLC: ¡Claro!, Vitillo fue esposo de “Toña la Negra”, él tenía muchas cosas que contar, a pesar de que era alguien de pocas palabras (risas).

AB: Así es, ¿después qué sucede?

RDLC: Bueno, empiezo a tener más trabajo, ya tenía una relación muy cercana con artistas conocidos y que todavía estaban en activo como: Carlos Lico, Manoella Torres, yo convencí a Lucho Gatica de poder sacarlo del retiro, y a muchos retirados, les insistía para que hicieran algo y lo hicieron con cariño. Conocí a Manzanero, grabé con el maestro por esas épocas. Comencé a presentarme en el Teatro de la Ciudad, me encantó y no lo solté, hasta la fecha seguimos haciendo ahí muchas cosas, ahora muchas menos, por las políticas que van cambiando y que a veces no te permiten hacer tanto como tú quisieras, tú me entiendes muy bien.





AB: Claro, son épocas políticas y de eso dependen muchas cosas.

RDLC: Todo depende del monito a quien pongan, si no le gustó o si no le parece, depende de su gusto, pero la gente no perdona, la gente si se gana sus espacios. Comencé a hacer producciones, empecé a viajar, a ir a Cuba, me invitaron a festivales de bolero en Colombia y siempre era el más joven, me iba muy bien, no es por nada, pero así fue, en Ecuador, en Colombia, España, Miami, Brasil, yo iba como invitado a cantar y no vas a quedar bien, vas a darlo todo. Yo veía que había festivales del bolero en cada país pero no en México, hasta que dije: “pues sí no hay, no voy a esperar a que a alguien se le ocurra, voy a hacerlo yo”; le llamé a mis amigos para que me apoyaran, empecé a hacer galas de bolero y después se convirtió en lo que es hoy “El Festival Mundial del Bolero”, en donde me has hecho el favor de acompañarme.

AB: Siempre con todo gusto, Rodrigo, además, tienes un éxito impresionante. Me sorprende que vienen de todo el mundo, yo veo

en tus eventos a un artista o un trío sensacional, por ejemplo, de Sudamérica, y me digo: “¡ah, caray! ¿de dónde los saca, Rodrigo?”

RDLC: Pues los conozco en los mismos festivales a los que voy, ya ahora con las redes sociales es mucho más fácil de encontrarlos.

AB: ¿Ellos te buscan?

RDLC: La gran mayoría me buscan, hay otros a los que yo les echo el ojo y los invito, a ver qué pasa, porque es un festival que no tiene recursos, no tengo una partida presupuestal.

AB: Que debería de existir, porque el bolero es muy importante en nuestra cultura.

RDLC: Bueno, además, eso le conviene al intercambio cultural de México, para estrechar lazos de amistad con otros países y eso se da, principalmente, en lo cultural, es un maravilloso vínculo. Yo quisiera que la capacidad me diera para poder traer a los embajadores y mandarles invitación y hacer un evento mucho más grande,

lo que yo hago, lo hago, sí, con un equipo muy profesional y con apoyos como el tuyo, pero no cuento con una gran estructura. Si yo dispusiera de un espacio en los medios públicos, podría hacer una transmisión en vivo o lo haría abierto al público en general.

AB: Claro, o te vas a un recinto más grande, dónde la gente pueda entrar gratuitamente.

RDLC: ¿Recuerdas el Festival OTI?, cuántas veces hemos querido hacerlo y claro que se puede hacer, y no necesitamos de grandes cosas.

AB: ¿Recuerdas cuándo hicimos el homenaje a Chucho Ferrer?, juntamos a grandes artistas y lo hicimos, prácticamente, con recursos propios.

RDLC: Todo mundo se beneficia, empezando con el público, los artistas que vibran en momentos tan especiales.

AB: Yo recuerdo que Arturo Velasco me decía: “oye, voy a hablar en Televisa para revivirlo”, se creó un poco de inercia de volver a hacer algo, pero no se logró.

RDLC: Porque tenemos que hacerlo nosotros mismos, rascarnos con nuestras propias uñas, ni hablar.

AB: Así es, eso es muy complejo. Bueno, ya hablamos de tu parte artística, y creo que es muy importante que el público conozca una historia de éxito como la tuya, Rodrigo. Platiquemos de la parte del ser humano, es la parte que más me gusta porque no tiene nada que ver con tu talento, sino con lo que tú eres; tú abrazas a la gente, tú la arropas, la presumes, no la envidias, eso me gusta mucho de ti.

RDLC: Gracias Armando, pues mira, yo soy de la idea de que juntos, la voluntad se convierte en fuerza, en una gran fuerza, y estoy seguro de que el esfuerzo en conjunto, de una comunidad, en este caso, de artistas, tiene mucho más vigor, que el esfuerzo de una sola persona. A veces, a la gran mayoría de artistas, les gusta destacar ellos y nadie más, pero, cuando tu compartes, te enriqueces a ti mismo y tu propio bagaje, enriqueces un espectáculo, una puesta en escena. También, tengo un espacio, por ejemplo, en el Canal 11, que se ha convertido en un referente muy importante y muy bueno, donde presentar a esos artistas que ya no están tan de moda, pero que hay que reconocer. Tú me entiendes muy bien porque tú lo has hecho; el hacer un evento dedicado a Eduardo Magallanes o al maestro Rigoberto Alfaro o Rubén Fuentes, son cosas que, como artista, sabes que se tiene que hacer y muchas veces no tenemos los medios para hacerlo. Entonces, un programa es un medio para hacerlo, y si lo tengo, pues hasta el final estaré



luchando para hacerlo, para preservar, no solo la labor de estos grandes personajes, sino también el legado que representa culturalmente nuestra música, el bolero, sobre todo, la música mexicana, el romanticismo y la música lírica mexicana. Siempre es un medio en el que estás continuamente promoviendo y procurando nuestra raíz mexicana, un medio que en muchos otros países no existe pero si tienen un bagaje musical importantísimo y con grandes autores, grandes expresiones del folklore, pero no tiene programas

en la televisión que promuevan esa música, no hay foros donde tú puedas ir a escuchar, por increíble que parezca. Yo creo que es algo que sucede con los turistas que vienen a México y que quieren oír al mariachi o la música mexicana, ¿qué haces, a dónde los llevas? ¿a Garibaldi?

AB: Es una pena, es un gran pendiente en nuestro país, tener un espacio cultural presumible.

Justamente, hablando de las situaciones sociales ¿Qué es lo que le duele a tu alma en este momento?

RDLC: Me duele mucho la indiferencia, el extravío cultural del que somos víctimas todos, porque México es un país muy curioso, tiene una formación muy importante, tiene un nivel que se ha mantenido y, sin embargo, me duele que en vez de que restauremos una construcción antigua con un valor patrimonial, lo destruyamos tan fácilmente para poder hacer un estacionamiento, ese tipo de ejemplos son muy dolorosos. Me duele sentirme impotente de saber que contamos con muchas facilidades, muchos espacios y foros y verlos en el abandono, lugares importantísimos. Me duele que no se promueva a nuestro país, culturalmente, como debería de ser; hay países donde existe la ruta del tango, la ruta del flamenco, hay hasta cruceros y camiones enteros, vez como se mueve la cultura y el turismo en otros países. Me duele que aquí se está cayendo el Teatro Opera, el Cine Orfeón, que el estudio Azul y Plata lo ocupen como bodega de estudio de televisión, que no se preserven esas cosas tan importantes, que no hay un museo de la música mexicana, porque mucha gente ama a México por la música mexicana y viene a nuestro país en busca de música.

AB: ¿Te gustaría un cargo público?

RDLC: Sí, claro.

AB: ¿Cambiarías las cosas?

RDLC: Haría mucho. Más que un cargo público, sí yo tuviera un teatro, haría maravillas; todos los días habría fiesta, devolvería la dignidad, en un foro importante, a grandes personalidades que hay que conocer, haríamos muchas cosas. Activaríamos a los jóvenes, a que compusieran

música nueva, promover las artes escénicas, que existieran muchas convocatorias para las comunidades, que realmente se hicieran cosas importantes, no solo cuando hay que quedar bien. Tú lo sabes muy bien, Armando, imagínate tener una gran orquesta patrocinada, como la del proyecto Bolivariano, eso me encantaría ver, jóvenes tocando música nuestra. Eso es lo que haría yo; ya como administrador o funcionario público, eso es otra cosa, no es lo mío.

AB: Te convertirías en un agente de política cultural, definida, a dónde tú quieras, para que México siga respetando su legado.

RDLC: Yo creo que la cultura puede ayudar a todas las Secretarías. Debería de haber una participación de la cultura en la Secretaría de Economía, en Relaciones Exteriores, en Turismo, etcétera, en todas y que fueran de la mano.

AB: Fíjate que un día comentando sobre Rafael Méndez...

RDLC: Trompetista increíble.

AB: Yo les decía a las autoridades que le hiciéramos un homenaje. Nosotros hicimos varios encuentros de trompeta en honor a él, con Armando Cedillo, trajimos a trompetistas de todo el mundo y decíamos: "¿por qué este proyecto no se hace a través del gobierno?"

RDLC: Porque ellos no saben de eso, pero sí saben que nosotros sabemos, entonces ¡que nos abran estos espacios para hacer las cosas!. Además, no es una cuestión de lana, yo no soy administrador, yo solo quiero que podamos ser autosuficientes y creo que lo podemos hacer.

Duele ver, por ejemplo, los parques llenos de adicciones y ambulante desorganizado; yo haría en cada quiosco o cada plaza, un centro atractivo de arte y cultura.

AB: ¿Que más te duele, la inseguridad?

RDLC: Ya son muchos dolores (risas). Sí, la inseguridad se me hace un tema súper doloroso para quienes vivimos aquí. Yo había padecido en los lugares donde antes eran un paraíso y que hoy son zonas de alto peligro; Acapulco, por ejemplo, es impresionante todo lo que ha decaído la ciudad, la gente, la actividad económica.

AB: Cuando era uno de los puertos más importantes del mundo.

RDLC: Además de cómo lo descuidan, duele la contaminación al medio ambiente es impresionante como todavía están aventando el desagüe al mar, que no haya alguien que regularice todas estas cosas.

AB: Es terrible. ¿Qué país te gusta?

RDLC: Creo que Colombia es un buen ejemplo, Uruguay, tienen todo, es una clase media mucho más uniforme, la gente vive mucho mejor, no hay tantos contrastes como los que ves en otros países, todo es muy funcional. Los gobiernos casi no se sienten, creo que son de los mejores, cuando no los notas porque todo está funcionando. Sin embargo, no creo que estemos tan mal, creo que hay países que están mucho peor que nosotros. Cuando tienes la oportunidad de comparar, creo que México se salva en muchos aspectos.

AB: Rodrigo, que placer platicar contigo, eres un personaje suigéneris, a tus 35 años, eres una enciclopedia andante (risas). Regálanos tus redes sociales, por favor.

RDLC: Gracias, Armando, en todas las redes aparezco como @Rodrigodlcadena, tengo TikTok por si te quieres enterar de la historia de alguna canción. Tengo todos mis discos en Spotify, tengo mil canciones grabadas.

AB: ¡Wow! Eres un depredador de la industria disquera.

RDLC: Acabo de sacar un disco con Aranza y Carlos Cuevas, “Cien años, cien boleros”, es un año por año, desde 1885, que fue el primer bolero, después nos saltamos a 1918 que fue el primer bolero mexicano, entonces, desde ese año vamos año por año con el bolero más famoso de cada año, y ya está en todas las plataformas.

AB: Está muy bueno ese disco, los arreglos, las voces y el repertorio, todo.

RDLC: Las voces de Aranza y Carlos están muy bien ensambladas.

AB: ¿Oye, sigues estudiando canto?

RDLC: Sí, también con Nachito llegué a estudiar.

AB: ¿Cómo haces esa media voz?

RDLC: Bueno, eso casi no lo veo en la clase de canto, en la clase de canto aprendo a mantener, es como una clase de gimnasia, porque cuando dejas de hacerlo, tú afinación cambia, se nota

cuando no estás continuamente ejercitando, se nota. Hay que estar constantemente jugando con la afinación interválica, la respiración es muy importante, porque a veces las canciones que yo canto exigen algunas frases muy largas, seguidas y ligadas, sin respirar.

AB: Explícale a la gente que es una media voz, la tuya es increíble.

RDLC: La media voz es cantar en falsete, no apoyar, no cubrir la emisión con resonadores naturales de la cara, “la vocce di mascara”, como le dicen, desde el rostro, no, la voz media es como si hablaras; Lucho Gatica es mi maestro de media voz, siempre pudo hacer la media voz muy pequeña. Es difícil porque si no estás bien, si estás inflamado, no te sale, sale puro aire, ni siquiera se entiende.

AB: Pero también tienes una gran potencia.

RDLC: Bueno, también me gusta cantar ranchero, me gusta quitar el micrófono, me gusta la técnica operística y la lírica. Me hubiera gustado cantar ópera, yo soy tenor.



AB: Pero tienes un registro mayor al de un tenor. He escuchado canciones cantadas por mujeres y tú llegas al tono de ellas.

RDLC: Sí, por ejemplo, canto “Qué alegre va María”, en el tono de Imelda Miller.

AB: Rodrigo de la Cadena, qué momento tan agradable el que nos has dado. Cuéntanos, ¿qué es lo que quieres hacer ahora? ¿dar clases?

RDLC: No, no soy bueno dando clases, no tengo técnica y para ello hay que estudiarlo y tener mucha paciencia, que yo no tengo.

AB: Pero has hecho un gran trabajo con los Miranda, increíble.

RDLC: Bueno, sí, pero las clases que yo les di a los Miranda, fue como me la dio mi maestro de piano, fue especial para ellos.

AB: Pero los formaste como si fueran tus hermanos pequeños, tus hijos.

RDLC: Sí, pero todo fue sobre la marcha, les iba diciendo que hacer, cómo ensamblar y hacer las voces, a mí me gusta mucho hacer eso, hacer arreglos vocales. A ellos les hice un arreglo de “El Ciego” del maestro Manzanero, a capella, ese arreglo es mi orgullo, porque se lo cantaron al maestro Manzanero y él se sorprendió mucho, es un arreglo muy complejo y deben de darlo muy afinados. Creo que en el escenario aprendí mucho de los cubanos, ahora está muy mal Cuba, pero antes funcionaba mejor, había un director artístico por cada lugar, cada restaurante tenía su propio director artístico.

AB: Yo te vi en Cuba cuando fuimos a hacer el Homenaje a Pedro Vargas, tenías agotado el lugar donde te presentabas.

RDLC: Pues, en Cuba aprendí que se debe de respetar cualquier lugar, cualquier escenario, por pequeño que sea. Yo lo hice cuando tenía "La Cueva", duramos 10 años, desde la hora en que se apaga la luz, cómo vas a presentar el espectáculo, en qué momento metes la voz, cuando debes de meter una iluminación directa o un claro oscuro, saber si una canción funciona o no, uno se vuelve muy crítico.

AB: Eres un excelente productor.

RDLC: El dinero que yo gano, lo invierto en shows, no hay ningún show en las Vegas que yo no haya visto, me gusta ir a verlos y aprender de ellos. He visto a los grandes espectáculos en Tokio, vi el Bolshoi; acabo de ver a Bruno Mars en Baltimore, Washington, para empezar te dicen que no puedes entrar al show con un teléfono celular, te pasan por un filtro de seguridad y si detectan que traes un teléfono celular, te dan una bolsa de seguridad, que no puedes abrir, y resulta que es de los espectáculos que he

disfrutado más en la vida, con esa sabia decisión de prohibir el uso del teléfono en los espectáculos, y nos dijo Bruno Mars: "vengan a verme, que esto es para ustedes, disfrútenlo". Luego por estar viendo desde la camarita pectorra, no disfrutas de toda la producción, él es uno de los mejores artistas que yo he visto, en mi vida.

AB: Sin duda has tenido unas experiencias maravillosas.

RDLC: Después te contaré de los shows que he visto, no te la vas a creer.

AB: Seguro, tenemos tantos proyectos aún por hacer.

RDLC: Y los vamos a hacer, hagamos el Museo de la Canción Mexicana, yo no me quiero morir con las cosas que tengo guardadas en mi casa.

AB: El proyecto del teatro que comentaste, donde los turistas puedan apreciar la música mexicana, la cultura mexicana.

RDLC: ¡Claro! Tenemos tanto por mostrar, un show donde tengas todos los cuadros de lo que es México, a través de su música.

AB: Vamos a proyectarlo, estimado Rodrigo, muchas gracias por este momento tan agradable.

RDLC: Muchas gracias a ti, Armando, por este espacio, vamos por esos objetivos. ¡Gracias!



¿DEPRESIÓN O ANSIEDAD?

La música ayuda a mejorar la salud mental

“La música es una forma de acercarse a las personas que tienen resistencia a la terapia tradicional de conversación”

La mayoría de las personas piensan que los medicamentos y la terapia hablada, son los tratamientos más eficaces en psiquiatría y psicología para tratar problemas de salud mental, pero con cada vez mayor frecuencia, los médicos apuntan ahora a un tratamiento más visceral: la música.

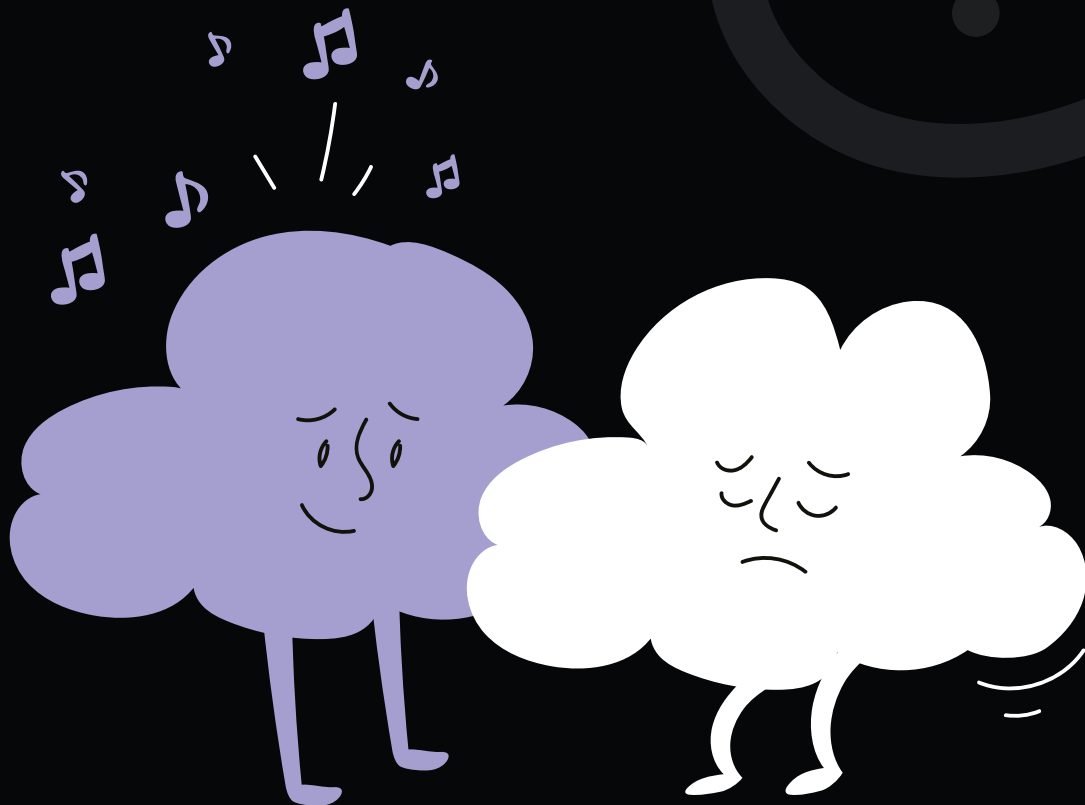
“Para las personas que padecen síntomas de depresión y ansiedad, la música puede llenar sus corazones, su mente, su alma y volverse una línea de vida”, comenta el Dr. Segundo Robert-Ibarra, psiquiatra del Hospital Houston Methodist. La música representa una especie de herramienta sónica.

“La música es una forma de acercarse a las personas que tienen resistencia a la terapia tradicional de conversación,” menciona el Dr. Segundo Robert-Ibarra, “el dolor y la depresión pueden secuestrar la mente y crear una sensación de no sentirse uno mismo.

Escuchar música que tenga un significado personal, puede ser una manera de que la gente recuerde quien era antes de vivir un trauma.”



Por: [Hospital Houston Methodist](#)



Este acercamiento no tradicional, conocido como terapia musical, ha demostrado tener un significativo potencial para tratar el dolor, la culpa y la soledad, así como también la depresión y la ansiedad.

Este tratamiento está disponible para pacientes en algunos de los hospitales más vanguardistas del mundo como en el Hospital Houston Methodist, institución que además dirige investigaciones para aprender más acerca de los efectos que tiene la música en el cerebro.

LOS PROBLEMAS DE SALUD MENTAL VAN AL ALZA

Las herramientas adicionales para tratar los problemas mentales son siempre bienvenidas. Según la Kaiser Family Foundation, cerca de la tercera parte de los adultos en Estados Unidos, 31.6%, han reportado síntomas de depresión y ansiedad en el 2021.

EN TEXAS ES UN POCO MÁS ALTO; 34.2%.

Durante la pandemia de COVID-19, con el encierro inducido y los sentimientos

generalizados de miedo y preocupación, se agudizó la prevalencia de estos problemas mentales. Muchos tuvieron que lidiar con la soledad, depresión o ansiedad y presenciar a otros enfrentarse a estos problemas.

Pero también la pandemia hizo más consciencia de la necesidad de tener más recursos de auto-cuidado para la salud mental, incluyendo el uso de la música para influenciar el estado de ánimo de las personas. En un episodio de Stranger Things de Netflix, uno de los personajes que está procesando la muerte violenta de su hermano, se inspira para escapar de un monstruo literal y figurativo a través de su canción favorita de 1985 de Kate Bush, Running Up that Hill, cuando sus amigos se la ponen para que la escuche. La escena resonó tanto con la gente, que la canción escaló a los Top 10 de esa semana en los Billboard Charts.

De alguna forma, el potencial terapéutico de la música no es de sorprender dado el rol central que ha tenido en el arte a través de la historia. Usualmente, la mayoría de nosotros, nos refugiamos

en nuestros headphones o earbuds como una forma de cuidarnos, buscando tonos suaves cuando la ansiedad o la tristeza nos pega, o tonos energéticos cuando queremos levantarnos.

¿QUÉ HACE REALMENTE LA TERAPIA MUSICAL?

En 2019 en un estudio realizado en el Hospital Houston Methodist, los especialistas encontraron que tocando música conocida se influía positivamente en la conectividad del cerebro para los pacientes que se están recuperando de un derrame cerebral.

Aunque todavía los investigadores siguen queriendo saber cuál es el mecanismo exacto en cómo la terapia musical afecta al cerebro, la Asociación Americana de Terapia Musical (American Music Therapy Association) reporta que es mucho más clínica y basada en evidencias.



<https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/la-musica-ayuda-a-mejorar-la-salud-mental>

Por ejemplo, conectarse con la música puede:

Activar regiones del cerebro e influir en los recuerdos, las emociones y la toma de decisiones

Bajar el ritmo cardíaco y la presión arterial

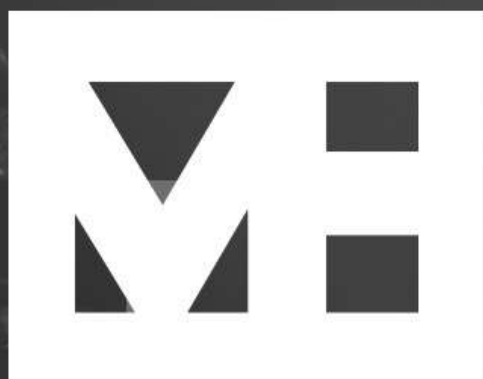
Relajar la tensión muscular

Aliviar el estrés

Inducir una sensación de calma

“La música es muy pegajosa porque interactúa con múltiples partes de nuestro cerebro,” John Head, terapeuta certificado del Hospital Houston Methodist.

“Puede ayudar a normalizar un espacio caótico como es un hospital o el encuentro con un monstruo,” añade Head. “No curará la depresión o alguna otra condición de salud, pero es una herramienta muy útil para ayudarnos a manejar los síntomas.”



**MÚSICA HECHA
EN MÉXICO**

DOMINGO
19:30 HRS.





CÓMO CONSTRUIR Y CONSOLIDAR UNA COMUNIDAD DE FANS LEALES PARA MONETIZAR TU MUSICA

POR FRANCISCO BENITEZ

La industria musical ha sufrido una transformación radical desde la irrupción de las plataformas digitales. Ya no es suficiente contar con talento; ahora, más que nunca, es crucial contar con una comunidad leal de seguidores. Este grupo no solo representa a tu audiencia, sino también a quienes financiarán tu pasión. A continuación, te detallaré cómo puedes forjar y mantener una relación con estos fans para garantizar una carrera musical rentable y duradera.

1. ENTENDER A TU AUDIENCIA es el primer paso antes de cualquier estrategia, debes conocer en profundidad a quienes te escuchan. Las plataformas digitales, como Spotify o Apple Music, ofrecen métricas valiosas sobre tu público. ¿Cuál es su rango de edad? ¿Qué otras músicas escuchan? ¿Qué les emociona? Conociendo estos datos, podrás crear una estrategia personalizada.

2. FOMENTA UNA COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL

Los fans adoran sentirse escuchados. Responde a sus comentarios, haz sesiones de preguntas y respuestas en vivo y, si es posible, organiza encuentros cara a cara. Esta interacción fortalecerá el vínculo emocional y te permitirá entender mejor sus expectativas y deseos.

3. CONTENIDO EXCLUSIVO:

El diferenciador clave. Si bien es esencial compartir música y contenido con regularidad, ofrecer algo exclusivo para tus seguidores más leales puede marcar la diferencia. Desde versiones acústicas de tus temas hasta acceso anticipado a nuevos lanzamientos, hay muchas formas de hacer que tus fans se sientan especiales.

4. LA FINANCIACIÓN COLECTIVA COMO HERRAMIENTA

Plataformas como Patreon ofrecen la oportunidad de recibir apoyo financiero directamente de tus fans. A cambio, puedes brindarles contenido único, experiencias personalizadas o incluso menciones en tus trabajos.

5. EVENTOS Y ENCUENTROS:

la interacción en el mundo real. Los eventos presenciales, ya sean conciertos, meetups o workshops, permiten una conexión más profunda con tus seguidores. Estos eventos son ideales para solidificar la relación y entender a tu comunidad en un nivel más humano.

6. INFORMACIÓN Y ACTUALIZACIONES CONSTANTES

La comunicación regular a través de boletines informativos o redes sociales mantiene a tu comunidad informada y comprometida. Deben ser los primeros en conocer tus novedades, logros y proyectos futuros.

7. LA AUTENTICIDAD COMO BANDERA

El público valora la sinceridad y la genuinidad. Comparte tus experiencias, tanto las buenas como las malas. Ser transparente en tu trayectoria fortalecerá el lazo con tus seguidores y fomentará la lealtad a largo plazo.

8. ADAPTA, APRENDE Y CRECE

Las tendencias musicales cambian, y con ellas, las expectativas del público. Mantente alerta, escucha a tu comunidad y no tengas miedo de adaptar tus estrategias según las circunstancias. En definitiva, tu comunidad de fans será la columna vertebral de tu carrera musical. Ellos no solo consumirán tu música, sino que también serán embajadores de tu marca. Invertir tiempo y energía en construir y mantener esa relación es esencial para cualquier artista que busque una carrera musical sostenible y exitosa.



Para más consejos, estrategias y conocimientos sobre la industria musical, no olvides visitar mi página www.musicosexitosos.com.

¡UN FUERTE ABRAZO MUSICAL Y HASTA LA PRÓXIMA!

Francisco Benitez



INICIATIVA DE COBRO DE DERECHOS DE AUTOR

A RESTAURANTES SE QUEDÓ EN LA CONGELADORA: CCE

El sector hotelero de Quintana Roo amagó con amparos en caso de que la iniciativa se aprobase, tal como había sido presentada por el diputado local Hugo Alday, sin embargo, ésta no llegó ni siquiera a discutirse en el pleno del Congreso local.



El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) del Caribe, Eduardo Martínez, aseguró que se quedó en la congeladora del Congreso local la iniciativa que pretendía condicionar las licencias de funcionamiento de hoteles y restaurantes al pago de derechos de autor por la música que se toca en estos espacios.

“No fue aprobada ni en comisiones, al final se ha de haber analizado, entró en debate y hubo varias ruedas de prensa de las cámaras empresariales rechazando esta iniciativa, porque no tenía ningún sentido, y al final la mayoría de los legisladores se solidarizaron; entendieron a lo que se refería el sector productivo, y el riesgo para los empleos al cerrar un establecimiento por no pagarle a los autores”, dijo.

La iniciativa fue presentada por el diputado local Hugo Alday, quien también encabezó hace unos días una rueda de prensa para exponer que su propuesta lo único que hacía era hacer valer un cobro que ya estaba previsto en las leyes de derechos de autor.

Ante la iniciativa, el empresariado amagó incluso con amparos en caso de que la iniciativa se aprobase tal como había sido presentada por el diputado, sin embargo, ésta no llegó ni siquiera a discutirse en el pleno del Congreso local.

<https://www.eleconomista.com.mx/estados/Iniciativa-de-cobro-de-derechos-de-autor-a-restaurantes-se-quedo-en-la-congeladora-CCE-20230912-0071.html>

TIPIFICAN EXTORSIÓN

Lo que sí aprobó el Congreso es la iniciativa de reforma al Código Penal del Estado para incluir, el cobro por derecho de piso, dentro del delito de extorsión, destacó el dirigente del CCE.

Con la tipificación de este delito, el sector empresarial denunciará aún más los crímenes de los que son víctimas, una vez que la Fiscalía tendrá más herramientas para penalizar este delito, dijo Martínez.

“NO SOLO ESTAMOS CONTENTOS, SINO TAMBIÉN SATISFECHOS DE QUE LA GOBERNADORA Y LOS DIPUTADOS SE HAYAN MANIFESTADO A FAVOR, LO CUAL ES MUESTRA DE QUE EN TEMAS DE SEGURIDAD VAN TODOS JUNTOS”, COMENTÓ.



EL ÚLTIMO BOHEMIO

Rodrigo
de la Cadena

Arreglos, Producción y Dirección musical: Abraham Barrera

Ingenieros de grabación: Samuel Nallar / Asiel Martínez

Mezcla y masterización: Arcadio «Cayito» Hernández

LOS ARTISTAS QUE CONOCÍ

MÚSICOS:

Abraham Barrera: piano
Aarón Cruz: contrabajo
Mateo López: bajo eléctrico
Saukey Liy: guitarra
Felipe de Jesús Martínez: vihuela
y guitarra

Alberto Espinoza: guitarra eléctrica
Erika Rosas: trombones
Sheldon Zárate: trompeta
César Barreiro: trompeta
Enrique Ríos: saxofones
Luis Fernando Canul: batería
Gerardo Montes de Oca: batería
Jesús Tierrablanca: batería

Bruno Ramírez: batería
Mauricio Barajas: piano
Carlos Domínguez: piano
Alex Navarro: percusión latina
Jesús Andrade: percusión latina
Ludy García / Abdiel Acosta /
Felipe Martínez: coros
Los Miranda: Ensamble Vocal



TEMAS:

1- Obertura "El último bohemio" Abraham Barrera

2- Ser Artista Alejandro Jaen

3.- El Andariego (Recordando a Pepe Jara) Álvaro Carrillo

4.- Popurrí Lucho Gatica

- Dios no lo quiera (Enrique Sánchez Alonso)
- No me platicues más (Vicente Garrido)
- Encadenados (Carlos Arturo Briz)
- Historia de un amor (Carlos Eleta Almarán)
- La Barca (Roberto Cantoral)

5.- Popurrí Carlos Lico

- Todos esos días (Carlos Lico)
- Vete de aquí (Héctor Meneses)
- Tú que me das (Paco Chanona)
- Tengo (Armando Manzanero)
- Adoro (Armando Manzanero)
- No (Armando Manzanero)

6.- Popurrí Marco Antonio Muñoz

- Luz y sombra (Rubén Fuentes / Rafael Cárdenas)
- Escándalo (Rubén Fuentes)
- El despertar (Rubén Fuentes / María Roth)
- De lo que te has perdido (Dino Ramos / Omar Antonio Sánchez)
- Por amor (Rafael Solano)

7.- Popurrí Los Hermanos Castro

- Llorando por dentro (Arturo Castro)
- Yo sin ti (Arturo Castro)
- Y después del amor (Arturo Castro)

8.- Popurrí Armando Manzanero

- Por debajo de la mesa
- Nada personal
- Te esperaré
- Como yo te amé
- No se tú

9.- Popurrí Rafael Pérez Botija

- Electricidad
- Heridas
- Gavilán o Paloma
- Volcán
- O tú o nada

10.- Popurrí Alejandro Jaén

- El hombre de mi vida
- Una copa de champagne
- ¿Por qué será?
- Vamos a darnos tiempo
- Discúlpame
- Mentiras
- La Cita
- Acaríciame

11.- Popurrí Rubén Fuentes (Bolero Ranchero y Mariachi Sinfónico)

- El Pecador
- Que murmuren
- Flor sin retoño
- Cien años
- El Son de la negra
- Qué bonita es mi tierra
- De que te quiero, te quiero
- La noche y tú
- Sabes una cosa
- La Bikina



12.- Popurrí Martín Urieta

- Urge
- Bohemio de afición
- Mujeres divinas
- Acá entre nos

13.- Popurrí Festival OTI

- Tema OTI (Chucho Ferrer)
- Lo qué pasó pasó (Felipe Gil)
- Tiempos mejores (Sergio Andrade)
- Como Tú (Lolita de la Colina)
- Un tipo como yo (Sergio Esquivel)
- Tierno (Sergio Andrade)
- Fotografía (Óscar Athié)
- Al final (Roberto Cantoral)
- La felicidad (Felipe Gil)
- Vive (Napoleón)

14.- Popurrí José José

- Dos (Wello Rivas)
- Tu primera vez (Napoleón)
- Almohada (Adán Torres)
- Lo que no fue, no será (Napoleón)
- El amar y el querer (Manuel Alejandro)
- Ya lo pasado, pasado (Juan Gabriel)
- La nace del olvido (Dino Ramos)
- El triste (Roberto Cantoral)



*Irreemplazables veinte años. Dos décadas de ser yo mismo, de navegar a contracorriente del resto del cardumen. 7,300 días de ser un salmón, como dijera mi amigo Marcelino, de ir en **SENTIDO CONTRARIO**, confirmando que éste, a veces es la manera de llegar más rápido. A veces es la sola manera de llegar. A menudo es la manera de no llegar. Y pese a todo, casi siempre, es lo único que tiene sentido.*

Acompañado de mis grandes amigas cariñosamente llamadas perspi y suspi (perspicacia y suspicacia), no importándome que me tacharan de anacrónico y muchas otras demoliciones, sin tener exclusividades, cobertura masiva y alejado de toda forma convencional propia de la mercadotecnia, no he dejado de levantarme un sólo día con la firme convicción de hacer lo que mis sueños, desde niño, me han dictado.

Y aquí estamos, bohemios míos; aquí como todos los días en la trinchera, frente al fuego enemigo de la ignorancia y la insensibilidad sin ceder ante la agresividad de los misiles del mercantilismo. Aquí estamos sin temerle a los cartuchos, la velocidad, la dirección ni a la intención con la que vienen las agresiones.

*Y heme aquí... veinte años después, en este glorioso fonograma en donde sólo pretendo agradecer a ustedes y a esos grandes artistas que conocí y cambiaron mi vida, arropándome y considerándome un hijo más. Esta es una fiesta que nos reúne a los últimos bohemios y levantando el corazón y la voz me atrevo a convocarlos y gritar a los cuatro vientos: **¡Bohemios del mundo; UNÍOS!***

*Quiero desfaser un entuerto: Para ser el último bohemio no hay que estar de acuerdo con el pasado, ni mucho menos conmigo, yo diría que al contrario. Más bohemio es cuando se está en desacuerdo. La condición de bohemio la da la actitud, no las opiniones. Y la actitud del último bohemio es definida por un amor irrefrenable por la libertad, la inteligencia, por la alegría por la verdad, eso define a un bohemio: El no irse con las fintas, el no dejarse tomar el pelo. No andar creyendo ni siguiendo a los borregos y las monedas ocho pesos. **¡No!**, los bohemios somos gente recia y al mismo tiempo ecuanímes, dulces, simpáticos y del todo*



intolerantes ante la manipulación y la estupidez. Ésos somos los últimos bohemios. Ya si les gusta bad bunny o no eso ya es muy su problema. Entre los bohemios, es raro, pero también hay gente de muy mal gusto pero qué le vamos a hacer. Eso no les va quitar su condición de bohemios siempre y cuando cumplan al pie de la letra los requisitos anteriormente dichos.

Pues bien, mis últimos bohemios, había prometido una fiesta. Curiosamente yo no acostumbro a cumplir mis promesas pero esta vez he cumplido y lo vamos a celebrar con un jubileo como Dios manda a través del testimonio de los artistas que conocí y marcaron con un beso glorioso mi alma de andariego.

La gente sin recuerdos está muerta y en mí lo que sobra es vida. Aún recuerdo el primer momento en que escuché las canciones de cada personaje que en esta producción será recordado, cada vez que los recreo y su evocación llega a mí, siento en mi alma como un baño de luz.

Como el mundo está dividido en dos partes: Los envidiosos y los que son más envidiosos todavía, habrá muchos que crean que yo en este renglón de mi vida, invento una situación o me atribuyo determinados privilegios, o en otras palabras “me doy la pomada” de decir que conocí a fulano o sutana sin ser cierto. Y esto, de una vez por todas, quiero descartarlo. A mis años y con todos los adjetivos que me han regalado, no quisiera agregarle a esa lista el de embustero. Simplemente digo como he conocido a alguna persona. No la juzgo, la recuerdo. Por ello, nuestro recuerdo es para Armando Manzanero, Lucho Gatica, Rubén Fuentes, Marco Antonio Muñoz, Pepe Jara, Rafael Pérez Botija, Alejandro Jaén, Martín Urieta, José José, Los Hermanos Castro y los artistas del Festival OTI... ¡y los que me faltan!

Por ello, entrañable legión de bolerófilos y bohemios imbatibles e irredentos: Levantemos el corazón y brindemos por el magma de piedras fundidas de la insaciable pasión que el bolero provoca ante la frialdad mundana de la sociedades de nuestro tiempo. ¡Bebed! Que yo en cada libación pensaré sorbo a sorbo en ustedes y en las próximas conspiraciones que sabremos juntos incendiar. Siempre su cómplice y aliado hoy les beso, sin ataduras ni aspavientos, directamente en el corazón. Son tantos los besos que les prodigo, que seguro alcanza para que los repartan entre todos aquellos que amamos.

¡SALUD!

RODRIGO DE LA CADENA



DATOS DE CONTACTO

<https://rodrigodelacadena.com>

Disponible en todas las plataformas digitales: Itunes Music, Apple Music, Youtube, Deezer, Google Play, Amazon Music y más.

Redes Sociales: @Rodrigo de la Cadena



Y Después Del Amor

INTRO

121 $\text{♩} = 107$

5 N.C.

5 *mp*

$\text{♩} = 98$

127 *ff*

F/C G $\flat$ /C C7(b9)

130 *L* Fm⁷ B $\flat$ ⁷ Gm⁷ Cm⁷

134 Fm⁷ B $\flat$ ⁷ B $\flat$ ¹³ B $\flat$ ⁷(b13) E $\flat$ maj⁹ A7(b9)

V.S.

138 *M* A $\flat$ maj⁷ Fm⁷ Fm⁷/E $\flat$ Dm⁷ G⁷

mf

142 *N* Cm Cm(maj⁷) Cm⁷ F⁷

146 $A\flat\text{maj}7$ $E\flat/G$ $Fm7$ $Fm7/E\flat$ $G7(\text{sus}4)$ $G7$

150 Cm $Cm(\text{maj}7)$ $Cm7$ $F7$

154 $A\flat\text{maj}7$ $E\flat/G$ $Fm7$ $B\flat(\text{sus}4)$ $C7(\sharp 9)$

158 $\square Fm7$ $B\flat7(\sharp 9)$ $B\flat7$ $Gm7$ $Cm7$

mp

162 $Fm7$ $B7(b5)$ $A\flat/B\flat$ $B\flat7$ $E\flat\text{maj}7$ $A7(b9)$

166 $\square P$ $A\flat\text{maj}7$ $F\emptyset7$ $B\flat6$ $C7(b9)$

mf

170 $A\flat/B\flat$ B $E\flat\text{maj}9$ F/G G^7

175 $\boxed{Q}$ Cm $Cm(\text{maj}7)$ Cm^7 F^7 $A\flat\text{maj}7$

180 Fm^7 $G^7(\flat 9)$

183 Cm $Cm(\text{maj}7)$ Cm^7 F^7

187 $A\flat\text{maj}7$ $E\flat/G Fm^7$ $A\flat/B\flat$ $C^7(\sharp 9)$

191 $\boxed{R}$ Fm^7 $B\flat 7(\sharp 9)$ $B\flat^7$ Gm^7 Cm^7

195 Fm^7 B^7 A^b/B^b E^bmaj^7 $A^7(b^9_{b5})$ $A^7(b^9_{\#5})$ $A^{13}(b9)$ $A^7(b9)$

199 A^bmaj^7 $F\emptyset^7$ B^b6 $C^7(b9)$

203 A^b/B^b B

207 E^b F/E^b E/E^b $E^b F/E^b E^b$ E^bmaj^7



RODRIGO Y HERMANOS CASTRO

Eficiencia y eficacia creativa

Por Carlos Lima

Generalmente un creador es un todólogo, le toca administrar su carrera se convierte en promotor, gestor, representante, inversionista, productor, estratega fiscal, creativo, a veces curandero, marchante, diseñador, abogado, proveedor, maestro, aprendiz, chalán, encargado de logística, politólogo, maquiavélico y muchas, muchas disciplinas más.

En esa condición, al no ser especialista, no logra eficiencia y menos eficacia, en la administración estos conceptos nos dicen que eficiencia es hacer las cosas bien, eficacia es hacer las cosas bien con menos recursos, entendiendo por recursos los económicos, los inherentes a la vida humana, en especial el tiempo, las relaciones públicas, las afectivas, los vínculos, pero sobre todo la pertenencia a grupos.

Pocos son los artistas modelo, aquellos que se preocupan por los entornos, por reconocer las problemáticas sociales, por narrarlas en sus obras ya sea en crítica, sátira, reflexión, composición, protesta o producción.

Hace años las secciones de espectáculos y cultura de los medios de comunicación se peleaban por dónde poner los contenidos de ciertos artistas, en algunos casos por sus respuestas con sentido político social, otras por el lenguaje con el que se expresaban o por las audiencias.

Cuando aparecía un creador en cultura sobre todo viniendo más de la farándula o los espectáculos, podría entender mejor las reacciones de líderes sociales, el cómo era visto, se avanzaba en madurez, responsabilidad y creación.

Todos somos un animal político lo afirmaba Aristóteles (384-322 a de C.) no pensar desde aquí en la concepción creativa nos deja fuera de competitividad.

Siempre he dicho que la decisión más importante de un creador, músico, intérprete, compositor, ejecutante es política.

Juan Gabriel cuando decidió hacer una canción a el entonces candidato Francisco Labastida (2000 PRI) vivió una persecución política del gobierno de Vicente Fox (2000-2006 PAN), el grupo Firme había logrado posicionarse en todos los sectores sociales, la decisión de participar en actividades con el gobierno de la ciudad, respaldar a la entonces jefa de gobierno Claudia Sheinbaum, les generó un rechazo en el partido de fútbol americano qué se celebró en el Estadio Azteca (2022)

Recapitularé un poco sobre Juan Gabriel en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994 PRI), él estuvo en el Palacio de Bellas Artes en vida, actuó en el recinto, agotó localidades, fusionó audiencias, esa decisión política marco historia, un antes y después, aunque le tocara pagar el bloqueo del 2000 Juan Gabriel logró lo que nadie.

¿Qué tan importante es ser empáticos con las causas?, ¿leer los periódicos, reconocer las necesidades y necedades humanas?, ¿lo que conversa la sociedad? Pero sobre todo la visión de donde quieren encontrarse en el juicio histórico.

Entender la Política es tomar decisiones eficientes y eficaces, es responsabilidad social, humana, cobrar liderazgo, revise usted que está característica la han cubierto los principales y más grandes artistas en la historia universal.



Carlos Arturo Martínez Negrete es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como Carlos Lima ✕ @charlylima



La música en el mundo:

EL K-POP Y COREA DEL SUR

Por: Majo Cornejo

Queridos lectores, me encuentro de gira por la hermosa Corea del Sur, un país que ha cautivado a miles de personas en todo el mundo, no solo por su impresionante belleza natural, sino también por su riqueza cultural. Desde la danza tradicional al Hanbok, la vibrante gastronomía y la milenaria historia, Corea del Sur es un lugar donde la tradición y la modernidad se fusionan de manera sorprendente. Pero si hay algo que ha destacado en los últimos años, transformando la escena musical global, es el fenómeno del K-pop.

El K-pop, o pop coreano, es un género musical que ha arrasado en todo el mundo y se ha convertido en un fenómeno cultural. Pero, ¿cómo surgió este movimiento? Para comprender su historia, debemos retroceder en el tiempo, a mediados de la década de 1990.

El K-pop no surgió de la noche a la mañana. Fue el resultado de un esfuerzo concertado por parte del

gobierno surcoreano y la industria del entretenimiento para promover la música y la cultura coreana en el extranjero. La primera ola de K-pop, conocida como “Hallyu”, comenzó a finales de los años 90 con grupos como H.O.T. y Seo Taiji and Boys. Estos grupos no solo conquistaron el mercado local, sino que también atrajeron la atención de fans en toda Asia.

Sin embargo, fue en la década de 2000 cuando el K-pop comenzó a expandirse globalmente.

Grupos como Girls’ Generation, Super Junior y Big Bang se convirtieron en nombres familiares en Asia y más allá. La clave de su éxito fue una combinación de música pegajosa, coreografías impresionantes y una imagen de grupo cuidadosamente construida.

Pero no solo eran los grupos los que destacaban. Las estrellas individuales como Rain y BoA también

contribuyeron al ascenso del K-pop. La industria invirtió en la formación de artistas en canto, baile y habilidades escénicas, lo que llevó a la creación de estrellas completas.

El marketing desempeñó un papel crucial en la internacionalización del K-pop.

Las agencias de entretenimiento coreanas utilizaron estrategias innovadoras en las redes sociales, plataformas de streaming y videos musicales de alta calidad para llegar a una audiencia global. Además, los fanáticos se organizaron en comunidades en línea, creando una base de seguidores leales que ayudaron a difundir la música.

A medida que el K-pop creció en popularidad, se abrieron las puertas de la industria musical occidental. Artistas surcoreanos como BTS, BLACKPINK y TWICE no solo colaboraron con músicos y productores internacionales, sino que también se presentaron en escenarios de todo el mundo, incluidos Estados Unidos y Europa. Esto marcó un cambio significativo en la percepción

de la música pop, demostrando que no había barreras lingüísticas para conectar con audiencias globales.

El impacto del K-pop en la industria musical no puede subestimarse. Ha desafiado las convenciones y ha demostrado que la música puede ser un lenguaje universal que trasciende fronteras. Además, ha demostrado el poder de la comunidad de fanáticos en la era digital.

En conclusión, Corea del Sur es un país asombroso que combina su rica cultura con una industria musical floreciente. El K-pop ha sido un fenómeno cultural que ha llevado la música coreana a todos los rincones del mundo, desafiando las expectativas y creando un legado duradero. Desde los primeros días de Hallyu hasta la expansión global de hoy en día, el K-pop ha dejado una huella imborrable en la industria musical y en la vida de millones de personas en todo el mundo. El futuro del K-pop parece prometedor, y seguramente continuará sorprendiéndonos con su música y su influencia.



¿Un mundo sin derechos de autor?

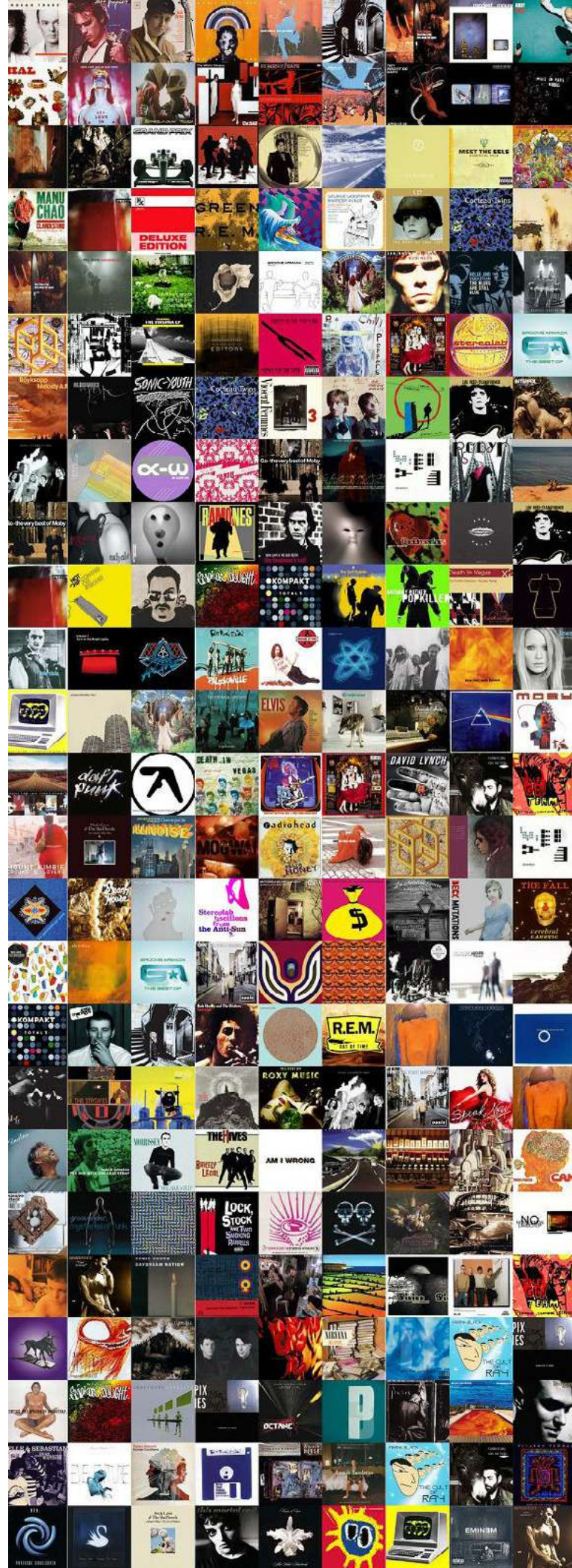
Por: **Mauricio Jalife**

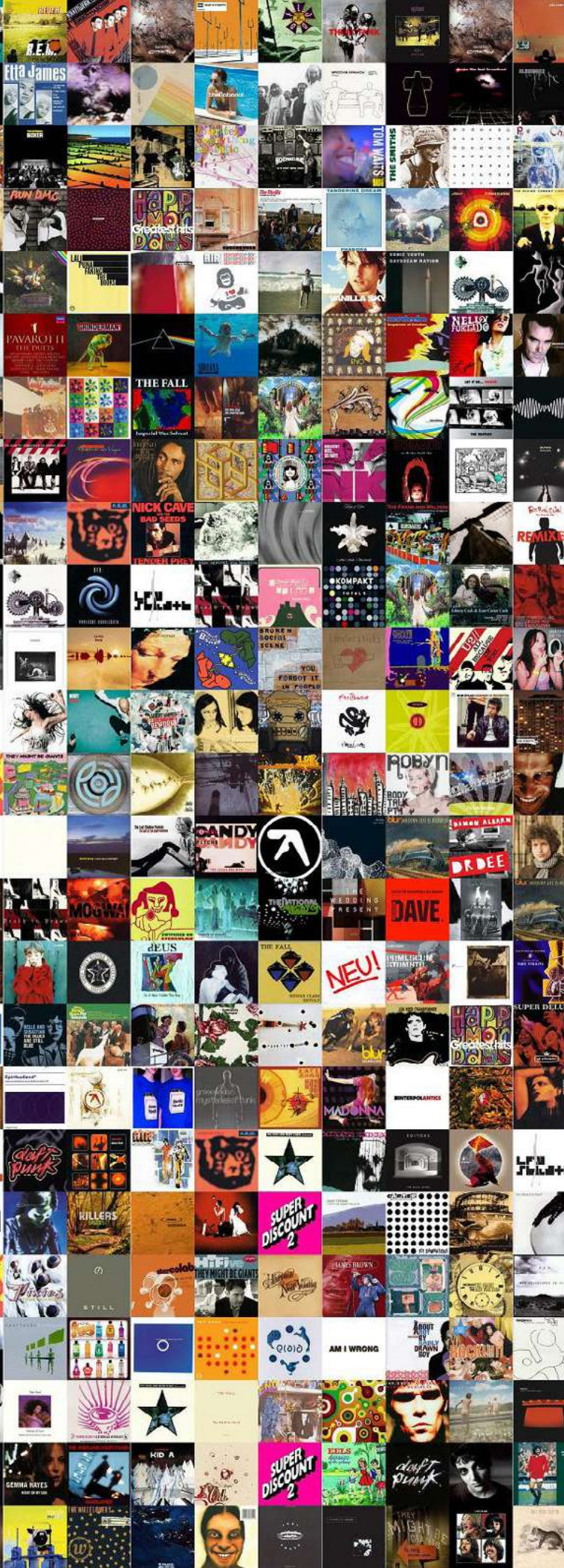
La creatividad que hoy supone producir una obra se ha convertido en un 'commodity' que no requiere de un sistema de recompensa.

Desde que la invención de la imprenta posibilitó la multiplicación mecánica de ejemplares de libros, el derecho de autor se inventó como parte medular de un sistema orientado a preservar el aporte de valor de los autores y los editores en la cadena de producción de una obra. Las expresiones jurídicas de esta nueva realidad evolucionaron, desde muy primitivas manifestaciones de recompensa en la forma de dispares privilegios industriales, hasta los sofisticados sistemas de seguimiento del consumo de obras que hoy conocemos.

Con la llegada de internet, la digitalización de todo tipo de obras y el surgimiento de nuevos géneros de producción y acceso, los cimientos de los derechos de autor fueron severamente cuestionados ante la aparente imposibilidad de frenar que una obra fuese compartida sin restricciones geográficas, ni necesidad de soportes físicos. Pero aún así, el régimen legal del derecho de autor mantuvo intocada su fórmula básica de supervivencia: la necesidad de recompensar a los autores como punto de partida de la cadena de valor. Sin esa compensación, como se constató en diversas industrias como la discográfica, la producción de obras se detenía irremediabilmente.

El sistema de tutela de los derechos de autor ha alcanzado niveles de tal complejidad que, en ciertas industrias como la cinematográfica y audiovisual, cualquier difusión de una obra, en tiempo real en cualquier establecimiento comercial, inicia una larga ruta de seguimiento que llega hasta las llamadas sociedades de gestión colectiva para recaudar los pagos correspondientes a una multiplicidad de titulares de derechos. De ahí, los intercambios





de cuotas a nivel internacional para finalmente descender hasta los titulares por medio de complicadas operaciones de cálculo de regalías y sistemas de distribución. La fórmula permite recompensar, en un nivel extraordinario de detalle a cada titular de derechos, manteniendo la propiedad intelectual como el eje conductor de la complicada maquinaria recaudatoria.

En las últimas dos décadas, el sistema de derechos de autor no sólo ha logrado detener la hemorragia que disparó internet y las redes sociales, sino que ha reconvertido el campo digital en una rentable forma de distribuir y consumir obras, con controles de piratería que han reducido significativamente el flujo de bienes falsificados del mercado tradicional. Tomemos como ejemplo a Spotify, que ha disminuido de tal forma el costo de tener a disposición miles y miles de canciones que los incentivos de la piratería para ofrecer mejores precios han desaparecido.

El gran acertijo que la irrupción de la inteligencia artificial plantea no es sólo la desaparición del autor como centro de imputación de derechos, que de suyo descompone la ecuación básica del sistema, sino la reducción drástica del valor que la creatividad de origen tiene en la cadena de producción de obras. Ante la facilidad tecnológica de suplantar lo que representaba la parte no fungible de la cadena, el sistema de derechos de autor ve amenazado su centro de gravedad. La creatividad que hoy supone producir un diseño, una imagen, un guion, una actuación o una canción, se ha convertido en un commodity que no requiere de un sistema de recompensa.

Digamos que la creación se ha vuelto tan mecanizable que “las máquinas pueden hacerlo”; y en ese escenario, en el que crear obras se ha trivializado y reducido costos hasta niveles irrelevantes, la pregunta deja de ser si esas obras son susceptibles de protección; la verdadera cuestión es si será necesario seguir pagando por una creatividad que ha dejado de agregar valor.

Mail: mjalife@jcip.mx

Fuente: <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/mauricio-jalife/2023/09/27/un-mundo-sin-derechos-de-autor/>

PRODUCTORAS PIDEN QUE INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE CLONA VOCES SEA CALIFICADA COMO PIRATERIA

Por Renato Silva

La Asociación de la Industria Discográfica de América considera que se vulnera el derecho de autor de artistas y sellos discográficos

Desde que se la creación de música utilizando herramientas de inteligencia artificial se convirtió en una tendencia en redes sociales, la Asociación de la Industria Discográfica de América (RIAA), que agrupa a las productoras y empresas discográficas más grandes de Estados Unidos (como Warner o Sony), ha expresado abiertamente su posición en contra de este uso.





A raíz de esto habría pedido al gobierno estadounidense que se considere a estas herramientas digitales como una forma de piratería pues, a su parecer las voces de los artistas, que están siendo imitadas con esta tecnología, están siendo generadas luego de haber entrenado a estos sistemas con grabaciones oficiales generadas por las empresas musicales.

Esto se debe a que esas grabaciones son consideradas como propiedad de la disquera o productora y, por tanto, está protegida por las normas de derechos de autor. Su uso libre, aunque sea para generar música completamente diferente o en otros idiomas estaría prohibida a no ser que se aplique una licencia de uso, por lo que antes habría que pagar por ellas, aunque sea para emplearlas como recurso de entrenamiento.

La Asociación envió una solicitud a la Representación Comercial de Estados Unidos (USTR) en la que solicitó que el reporte de entidades que promueven la piratería incluya una nueva categoría en la que se indique que la inteligencia artificial que clona voces es una forma de generar piratería.

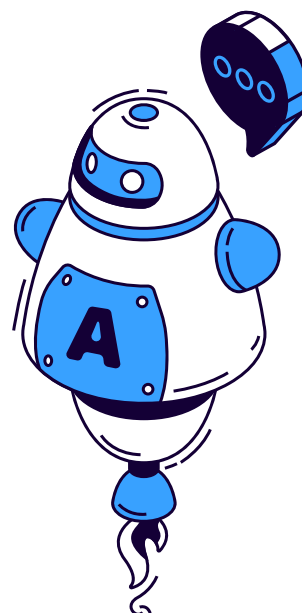
De esta forma, las plataformas que faciliten la generación de esta actividad se verán obligadas a advertir a los usuarios que al hacer uso de ellas existe un riesgo potencial de infringir las normas de derechos de

autor. Páginas web y servicios como AliExpress, WeChat, y The Pirate Bay están en esta lista desde hace años

La observación de la RIAA apunta específicamente a una página web llamada “voicify.ai”, que genera modelos de voces generadas con inteligencia artificial y ofrece la creación de covers de música “cantada” por personalidades famosas como Donald Trump, Ariana Grande, Kanye West, Bob Esponja, Lionel Messi, entre otros.

Según la RIAA, la inteligencia artificial en este servicio usa como insumo un video de YouTube y reemplaza las voces originales de los artistas con versiones los modelos generados por computadora para modificar el contenido de los temas.

“El año 2023 experimentó un aumento de clonación de voces generadas por inteligencia artificial y servicios que infringen no solo el derecho de los artistas, cuyas voces son imitadas, pero también de aquellos que poseen los derechos de las grabaciones en cada uno de esos temas musicales”, indicó la Asociación de la Industria Discográfica de América.



sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital



DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Hector Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

Twitter: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Edna Elorriaga Santiago

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

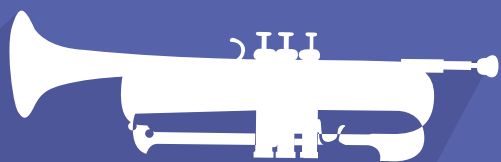
José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman



TALLERES LIBRES



TALLERES DE INICIACIÓN Y PÉRFECCIONAMIENTO MUSICAL

INSCRIPCIONES
ABIERTAS



☎ 55 8625 8780

☎ 55 1688 0911



/icapacitacionmusical



2023
2024 CICLO
ESCOLAR



Sindicato de
músicos
Sutm - Sutme