

REVISTA

Ciudad de México / Revista **No.44**

ejeCUTANTES

La revista de los músicos

HEC TOR INFAN ZON



Nace la Academia de la Música de España, que creará unos premios, un museo y un salón de la fama

Por: Fernando Díaz de Quijano

Dos mexicanos en el top 100 de autores vivos de música clásica

Por: Redacción Aristegui Noticias

Hay que sacar provecho de la IA: Roberto Cantoral

Por: Jorge Emilio Sánchez

Descárgala Aquí



STEINWAY & SONS

**LA MÚSICA ES
PARA JUGAR,
DISFRUTAR Y
COMPARTIR**

Índice

01

Editorial
Por: Armando Baez

02

Nace la Academia de la Música de España, que creará unos premios, un museo y un salón de la fama
Por: Fernando Díaz de Quijano

SECCIÓN FILAIE

07

La música en el mundo: Ed Sheeran e Inglaterra
Por: Majo Cornejo

09

Derechos del Consumidor VS Inteligencia Artificial
Por: Carlos Lima

13

Dos mexicanos en el top 100 de autores vivos de música clásica
Por: Redacción Aristegui Noticias

17

¿Y el cuplé?
Por: Rodrigo de la Cadena

#PELIGROSÓLOBOHEMIOS



21

Startups en la mira: la importancia de resguardar la propiedad intelectual
Por: Emilio Rascón Máñez

25

Entrevista a Héctor Infanzón
Por: Armando Baez

ENTREVISTA

47

Hematofonía
Autor: Héctor Infanzón

PARTITURA

49

Lo que enseña Taylor Swift con su golpe en la mesa por los derechos de las canciones
Por: Marina Prats

55

Mario García & Friends Vol. 3
Por: Mario García

NUEVO LANZAMIENTO

57

Los Podcast. Una herramienta poderosa para impulsar tu carrera musical
Por: Francisco Benítez

61

Conociendo a nuestros socios: Jesús Bernal

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

63

Hay que sacar provecho de la IA: Roberto Cantoral
Por: Jorge Emilio Sánchez

SECCIÓN CALC

EDITORIAL

Por: **Armando Baez**

Este mes de marzo, en una conmemoración que trasciende fronteras y culturas, nos unimos al mundo para recordar el Día Internacional de la Mujer. Es una ocasión que nos brinda la oportunidad de reflexionar sobre los logros alcanzados, pero también nos impulsa a reconocer las brechas que aún persisten en la búsqueda de la igualdad de género.

En este mes tan significativo, dedicamos nuestra atención al papel fundamental que las mujeres desempeñan en el mundo de la música.

La música, como forma de expresión universal, ha sido moldeada, enriquecida y elevada por las voces y talentos femeninos a lo largo de la historia. Desde compositoras visionarias hasta intérpretes carismáticas, las mujeres han dejado una marca indeleble en todos los géneros musicales, desafiando estereotipos y conquistando escenarios antes inexplorados.

Es esencial reconocer que el camino hacia la igualdad y equidad de oportunidades en la música aún está en proceso. A pesar de los grandes avances, las mujeres artistas continúan enfrentando desafíos únicos, desde la desigualdad hasta la persistencia de estereotipos de género arraigados en la industria.

Hoy, alzamos nuestras voces para celebrar a las mujeres que han roto barreras y han pavimentado el camino para las generaciones futuras. Desde las pioneras que desafiaron convenciones hasta las artistas contemporáneas que continúan inspirando con su creatividad y pasión, rendimos homenaje a su valentía, perseverancia y contribuciones invaluable al mundo de la música.

En EJE Ejecutantes, preocupados por la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, nos comprometemos a seguir destacando y amplificando las voces femeninas en la música y más allá. Creemos firmemente en un futuro donde todas las personas, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades para desarrollar su talento y alcanzar su máximo potencial.

En este mes, renovamos nuestro compromiso de apoyar a las mujeres en la música y en todas las esferas de la vida. Sigamos avanzando juntos hacia un mundo más inclusivo, equitativo y en armonía para todos.

¡¡¡JUNTOS SONAMOS MÁS FUERTE!!!!



Nace la Academia de la Música de España

Que creará unos premios, un museo y un salón de la fama



POR: FERNANDO DÍAZ DE QUIJANO

El sector se une en un organismo presidido por el director de orquesta Luis Cobos que pretende representar “a individuos y no a entidades”.



“Hoy es un día grande para la música”, ha dicho el director de orquesta Luis Cobos en la presentación de la Academia de la Música de España, una asociación sin ánimo de lucro que nace con la intención de “reunir, en torno a ella, a todos los profesionales de la música y estimular y proclamar la excelencia, la solidaridad, el talento, el trabajo y el esfuerzo, como valores propios e intrínsecos de la comunidad musical”.

Entre sus vocales figuran conocidas estrellas del pop como Alejandro Sanz, Pablo Alborán, Luz Casal, Manuel Carrasco, Pasión Vega (presente en el acto) y Rosana. También están los presidentes españoles de las grandes majors discográficas: Narcís Rebollo (Universal), J. María Barbat (Sony) y Guillermo González (Warner), así como Charlie Sánchez, veterano productor, expresidente de Warner y fundador de la discográfica Metales Preciosos.

Luis Cobos preside la nueva academia (abreviada como Acamus), cargo que suma a los que ya desempeña como presidente de las entidades de gestión de derechos de autor AIE (Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España) y FILAIE (Federación Iberoamericana de Artistas Intérpretes y Ejecutantes). Completan esta junta directiva “provisional, porque alguien tenía que iniciar la academia”, Antonio Onetti (guionista, escritor y presidente de SGAE) como secretario y Antonio Guisasola (presidente de AGEDI), como tesorero.

La asociación nace después de “dos años de trabajo silencioso”, ha explicado Cobos. La idea partió del promotor Pino Saggiocco, presidente de Live Nation en España. “Durante la pandemia recibía llamadas de miedo de profesionales que no sabían cuándo iban a volver a trabajar, que no sabían cómo iban a pagar el colegio de sus hijos o

la hipoteca de sus casas”, ha explicado Saggiocco durante el acto. “Somos una industria muy importante pero no tenemos voz. Sentí que estábamos desamparados, y la culpa es nuestra porque nunca hemos estado unidos”.

Cobos ha definido la academia, que por ahora cuenta con unos 500 miembros, como una “casa común” para todos los profesionales de la música: artistas, autores, editores, productores, ingenieros de sonido, managers, promotores, directores de festivales y un largo etcétera de oficios relacionados. “Queremos ser una voz clara y rotunda para que se valore y respete el sector musical”, ha dicho el director de orquesta, porque “una sociedad que protege más los objetos que las ideas está enferma”.

Entre los objetivos de la academia está la organización de unos premios anuales para reconocer el talento en las diversas disciplinas relacionadas con la música. La primera edición tendrá lugar este mismo 2024, según ha avanzado el presidente.

El productor Charlie Sánchez ha opinado que el sector de la música en España lleva “todo el siglo XXI atravesando situaciones difíciles, idas y venidas. Hemos estado más centrados en sobrevivir. En 2018 y 2019 parecía que

la cosa iba bien, pero llegó la pandemia y volvimos a la casilla de salida”. También ha destacado que la nueva asociación pretende ser “una academia de personas, no de organizaciones”.

Sánchez también ha revelado que uno de los objetivos de la Academia de la Música de España es crear un museo de la música. “Es una falta gravísima y es el momento de subsanarla”. Dentro de ese museo se creará además un salón de la fama para honrar a los profesionales con una reconocida trayectoria.

También se pretende crear un campus de la música para acercar a los profesionales del sector al mundo de los estudiantes y los docentes, así como un fondo asistencial que ayude a profesionales que se encuentren en situaciones límite de extrema necesidad.

Asimismo, entre sus actividades tendrá la organización de conferencias, seminarios, certámenes y concursos, programas educativos y la realización de estudios propios sobre la situación del sector.

El acto de presentación de la asociación se ha celebrado en el Teatro Fernando de Rojas del Círculo de Bellas Artes de Madrid. Lo ha presentado el periodista y presentador de informativos Diego Losada (que ha mostrado sus dotes a la guitarra eléctrica) y ha contado con actuaciones musicales (entre ellas, la de Tomasito acompañado a la guitarra por Toni di Geraldo y Jerónimo Maya al cajón) y discursos en los que varios miembros de la academia han celebrado su nacimiento y resumido sus objetivos.

También se han proyectado vídeos en los que destacados músicos y cantantes han mostrado su apoyo a la academia y



han animado a que todos los profesionales de la música se afilien a ella. Entre los mensajes estaban los de Ariel Rot, Antonio Carmona, Miguel Ríos, Ana Belén, Raphael, Vicente Amigo, Ainhoa Arteta, Lucrecia, Diego El Cigala, José Mercé, Jorge Pardo, Mikel Izal, Ramoncín, Zenet, María Toledo o Soledad Giménez.

La nueva Academia de la Música afirma que “no se crea para invadir competencias ni desplazar a las organizaciones existentes”, sino para “aglutinarlos, ayudarles y ser una herramienta de apoyo y colaboración”.

La Academia de la Música de España, en cierta medida, recoge el testigo de la antigua Academia de las Artes y las Ciencias de la Música, que fue creada por la SGAE y AIE en 2001. Durante once años, esa Academia organizó los Premios de la Música y organizó y colaboró en campañas y actos en pro de la música y sus profesionales. “Por razones judiciales y sociales acaecidas en 2011”, señala la nueva academia en alusión a la tormenta desatada por el ‘caso SGAE’, “la antigua Academia estuvo inactiva durante diez años, y en 2021, nace y se funda la nueva Academia de la Música de España, para ser la cara amable y excelente de los músicos, de todos los artistas, y de la industria musical y sus componentes, como individuos y no como miembros de asociaciones y entidades”.



Además, añaden que “AIE y SGAE, en esta nueva etapa, han renunciado a patrimonializar esta nueva Academia de la Música, con la intención de que ésta sea una entidad más abierta y participativa”. No obstante, AIE, SGAE y AGEDI forman parte de la junta directiva a través de sus presidentes. Las tres entidades, además, financian la nueva Academia de la Música de España.

Por otra parte, Paco López, vocal de la academia y mánager de músicos, ha reconocido el papel de la Federación de la Música de España (Esmúsica), que aglutina a las principales asociaciones del sector. Su fundación, opina, “fue un primer paso”, mientras que la creación de la Academia de la Música de España es “un paso más en la toma de conciencia y en reconocernos como colectivo”.

La música en el mundo:

ED SHEERAN E INGLATERRA

Queridos lectores, los saludo desde Inglaterra, una tierra llena de historia, cultura, paisajes impresionantes y una vibrante escena musical que ha dado lugar a numerosos talentos a lo largo de los años. Es por eso que decidí sumergirme en la vida y carrera musical de uno de los artistas más destacados de este país actualmente: Ed Sheeran.

Edward Christopher Sheeran nació el 17 de febrero de 1991 en Halifax, West Yorkshire, Inglaterra. Desde una edad temprana, demostró amor por la música. Su infancia estuvo marcada por melodías que resonaban en su hogar, gracias a su padre, quien era un amante de la música y el cual le inculcó la pasión por el arte sonoro.

A la edad de cuatro años, Ed recibió su primera guitarra. Este gesto marcaría el comienzo de una relación y una conexión con la música. Lo que, con el paso de los años, Sheeran aprendería a expresarse a través de la música, utilizando sus habilidades musicales para superar obstáculos y desafíos en su vida personal.

A los catorce años, Ed comenzó a componer sus propias canciones, explorando una variedad de géneros y estilos musicales. Con determinación y pasión, comenzó a presentarse en pubs locales y concursos de talento, perfeccionando su arte y ganando seguidores con cada actuación.

Por **Majo Cornejo**

El verdadero punto de inflexión en la carrera de Sheeran llegó en 2005, cuando lanzó su primer EP independiente, "The Orange Room". Aunque el EP pasó desapercibido en su momento, sentó las bases para su ascenso meteórico en la industria musical. Decidido a alcanzar sus sueños, Ed se embarcó en una gira incansable, tocando en cualquier lugar que le diera la oportunidad de compartir su música con el mundo.

En 2011, su talento finalmente recibió el reconocimiento que merecía cuando firmó un contrato con Atlantic Records. Ese mismo año, lanzó su álbum debut, "+", que incluía éxitos como "The A Team" y "Lego House". El álbum fue aclamado por la crítica y le valió varios premios, incluido el prestigioso premio Ivor Novello por Mejor Compositor del Año.

A lo largo de los años siguientes, Ed continuó consolidando su estatus como una de las estrellas más brillantes de la música, lanzando álbumes exitosos como "x" (pronunciado "multiply") en 2014 y "-" (pronunciado "divide") en 2017. Sus canciones, llenas de sinceridad y emoción, resonaron con millones de oyentes en todo el mundo, convirtiéndolo en uno de los artistas más escuchados y queridos de la era moderna.

El éxito de Sheeran no se limita solo a las listas de éxitos musicales; también ha sido reconocido por su trabajo filantrópico, apoyando diversas causas benéficas a lo largo de su carrera. Además, ha recibido numerosos premios Grammy y Brit Awards, destacando su impresionante talento y su impacto duradero en la industria musical.

En la actualidad, Ed Sheeran continúa cautivando a audiencias de todo el mundo con su música única y su carisma innegable. Su historia inspiradora sirve como recordatorio de que con pasión, estudio, dedicación y determinación, los sueños más grandes pueden convertirse en realidad.



DERECHOS DEL CONSUMIDOR VS Inteligencia Artificial.

Por: Carlos Lima



Hemos hablado en otros momentos acerca de los derechos y responsabilidades que tenemos como consumidor, como creador; pues los contenidos que ofertamos son nuestra responsabilidad en cuanto a lo que le estamos brindando a la sociedad, a la humanidad.

El 15 de marzo se celebra el día del consumidor, ahora que vienen las campañas electorales es común escuchar a la gente que dice que no le interesa la política, que no votarán o no participan, pero ¿Qué creen? Desde el consumo ejercemos la política.

En efecto, nuestras definiciones de consumo son una forma de ejercer nuestros derechos políticos, ya que elegimos cómo llevar a cabo nuestras compras, ya sea en la tienda de la esquina, en grandes almacenes, en tianguis o en mercados públicos. Esta decisión entre consumir en pequeños comercios o en grandes cadenas, si apoyamos a los pequeños productores, si fomentamos las cadenas de consumo local y si estamos a favor de los largos desplazamientos de productos con su correspondiente huella de carbono, todas estas elecciones constituyen decisiones políticas.

Lo mismo sucede en la música, se definen por mercados o géneros, no vale lo mismo el click (visualización o escucha en tiendas digitales) de la canción de un artista o grupo musical del género reggaeton que uno de algún intérprete de salsa.

La inteligencia artificial (IA) representa un gran reto para los derechos de los consumidores, no sólo en los mercados digitales sino en los entornos sociales, recientemente el New York times, enfatizó que las elecciones de México y Estados Unidos enfrentará a los electores y candidatos a una gran adversidad creada por la desinformación, la manipulación y la generación de contenidos desde intereses económicos utilizando las herramientas digitales y tecnológicas con contenidos de IA.

Hoy los creadores serán vulnerados con materiales principalmente videográficos, en donde aparentemente estén respaldando a un candidato o se identifiquen con una propuesta política provocando así, manipulación.

Una encuesta realizada en Estados Unidos identificó que el 15% de la población estaría dispuesta a votar por quien diga Taylor Swift, siempre he manifestado que la decisión más importante en la vida de un artista va a ser una decisión o definición política, para ejemplos está lo que le sucedió al Grupo Firme cuando respaldó abiertamente a las políticas públicas de la doctora Claudia Sheinbaum siendo jefa de gobierno de la Ciudad de México, que ante un escenario social de división les provocó una rechifla monumental en un partido de la NFL, o Juan Gabriel cuando logró llegar a Bellas Artes en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, siendo el único artista mexicano que logró hacerlo, dándole un valor económico diferente a su catálogo musical, no es lo mismo ser reconocido por el Estado que, ser un desconocido del Estado.

Por ello, esta situación es un reto para los consumidores, aprender a dirigirse a los canales oficiales de difusión de los artistas y que éstos los guíen a sus cuentas, exponer que no hagan caso de contenidos que se encuentren alojados en otras redes sociales o medios de comunicación.

La verificación de cuentas, la profesionalización de los creadores, así como de sus equipos de trabajo representa una importante oportunidad, así como una gran debilidad ante los momentos que vive la humanidad, tecnológicamente, social, política y cultural.

Los retos, el desconocimiento y la falta de comprensión de las nuevas tecnologías hoy resta competitividad a los artistas, creadores mexicanos, pero más aún a los consumidores, a quienes debemos de guiar, orientar sobre nuestras definiciones comerciales, pero más aún de los gobiernos ante esta que se visualiza más como una descomposición social que una oportunidad de reconfiguración del tejido social y el sentido de pertenencia a la humanidad y sus artistas.



CARLOS ARTURO MARTÍNEZ NEGRETE ES PRODUCTOR MUSICAL, INVESTIGADOR SOBRE LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, DERECHOS HUMANOS Y CULTURALES, CONOCIDO TAMBIÉN COMO CARLOS LIMA @CHARLYLIMA



¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE



LIVE

18:00 PM.



DOS MEXICANOS EN EL TOP 100 DE AUTORES VIVOS DE MÚSICA CLÁSICA

Por: **Redacción Aristegui Noticias**

Los editores de la lista explicaron que, del total de la música clásica programada en el mundo en 2023, el 14% es de creación actual.

La música clásica contemporánea ha doblado su presencia en los auditorios del mundo en una década, con varios compositores latinoamericanos entre los cien más programados en 2023: los mexicanos Gabriela Ortiz (puesto 28) y Arturo Márquez (34); la cubana Tania León (47) y el peruano Jimmy López Bellido (69).

“Lo que llamamos en inglés ‘pale, male and stale’ (hombre, pálido y duro) simplemente no es atractivo para el público más joven”, explican los editores del estudio de la web especializada británica Bachtrack, que muestran que, del total de la música clásica programada en el mundo en 2013, un 6 % era de creación actual, un porcentaje que sube al 14 % en 2023.

En la lista, encabezada por el estadounidense John Williams, aparece solo un español, Benet Casablancas, que comparte el puesto 69 con López Bellido.

Pese a esta transformación, el sector sigue masivamente dominado por Mozart, Beethoven, Bach, Brahms y Schubert, fallecidos pero que continúan siendo los cinco compositores más escuchados.

En una conversación con EFE, Casablancas (España, 1956), explica que la creciente familiarización con la creación musical de hoy permite que los melómanos “pierdan el miedo y puedan disfrutarla y abrirse a vivir nuevas sensaciones y emociones, y que ello se haga extensivo a nuevos públicos, generaciones y capas sociales”.





Para que composiciones más novedosas se abran paso, a su juicio juegan un papel muy importante las residencias, en las que instituciones y organismos proporcionan a los artistas un entorno propicio para la creación y difusión.

“Solo con la familiarización puede venir el enamoramiento de la música de creación actual”, detalla el artista, que también menciona los encargos de obras entre los elementos que funcionan para que los melómanos puedan descubrir “nuevos mundos”.

Como remarca el director artístico del Teatro Real de Madrid, Joan Matabosch, los programadores juegan también un papel fundamental: “El teatro tiene que jugar un papel muy activo”, remarca a EFE, porque “esto no pasa por sí solo, pasa porque el teatro hace los deberes de poco a poco abrirse a estéticas y compositores nuevos”.

“Todas las óperas de la historia, incluso las que ahora nos parecen más clásicas, hubo un momento en que fueron nuevas, provocaron un choque y a veces incluso indignación”.

Así, relata cómo ‘Rigoletto’, de Verdi, fue recibido en La Fenice de Venecia en 1851 como “una auténtica agresión en contra de la honorabilidad de la institución” y un ministro de Cultura español desaconsejó entonces su programación en el Real.



¿Y el Cuplé?

Y ven y ven y ven...

Miro en el resquicio de las nostalgias cómo se nos escurre como agua entre los dedos el sortilegio de la música de la madre patria. Cada día, bohemio irredento, son menos las zarzuelas y revistas representadas, las bulerías y tonadillas entonadas, las coplas cantadas y sobre todo el maravilloso arte del exquisito Cuplé.

Porque el Chotís se baila aquí en Madrí...

El encuentro musical hispanoamericano a través de la música ibérica ha estado íntimamente ligado a la historia de México desde que nuestro país se llamaba Nueva España. Todavía, no hace más de 50 años, existieron en la ciudad de México maravillosos escenarios que preservaban y enaltecían la seductora gitanía de la música del reino hispanoparlante.

Pisa morena, pisa con Garbo...

En el número 15 de las calles de Oaxaca en la colonia Roma, existió uno de los últimos reductos de la españolería mediante tablado, bailaores, declamadores, guitarristas y cantaores. Refugio de tradición para artistas de la talla de Juan Legido, Los Churumbeles de España, Camarón, Rafael Acevedo, Lola Flores, Manuel Benítez Carrasco o Naty Mistral, "Gitanerías" fue uno de los principales bastiones de la maravillosa música de España en nuestro país.

"Nena" me decías loco de pasión...

Sin embargo, por sobre todas estas expresiones existe un elegantísimo género que logró un destacado arraigo en nuestra cultura musical desde fines del siglo XIX, que lo mismo abarca la sátira o la picardía hasta las más dramáticas historias de la pasión: el cuplé.

Como aves precursoras de primavera, en Madrid aparecen las violeteras...

El Cuplé, querido bohemio lector, es la crónica de una época. A través de sus letras los autores se inspiraban en paisajes y personajes reales de la España de principios del siglo XX. El auge del cuplé fue en los años 20, abarcando diversos estilos, tales como el dramático, cómico, picaresco, militar, sentimental, frívolo, crónica histórica y hasta el sicalíptico con letras que rayaron en lo explícito (¡Salve a La Vaselina!).



Célebres autores de Cuplé son Juan Martínez Abades (Agua que no has de beber), Joaquín Zamacois (Nena), Montesinos (La violetera, letra), José Juan Cadenas "El Pigmalión de la Fornarina" (El ojo de cristal), Álvaro Retana y Monreal (Las Tardes del Ritz), José Padilla (La violetera y El Relicario), Valverde y Cadenas (Clavelitos), Maestro Alonso (Sus pícaros ojos) o Juan Viladomat (Fumando espero).

Nacido en Francia y reinventado en España el Cuplé tiene una asombrosa riqueza de cadencias cifrada en diversos ritmos, entre ellos el Fox trot, Habanera, Java, Pasodoble, Pasacalle, Vals, Mazurka, Charleston, Dixieland, Fox Shimmy o el Chotis... Madrid, a través de sus plazas, calles, sitios, personajes y tradiciones, fue marco inspirador de una gran mayoría de cuplés.

"El cuplé hay que escucharlo con devoción en la penumbra abacial del local recoleto"

- Ángel del Río, cronista de la Villa de Madrid.

Raquel Meller, La Fornarina, La Goya, La Bella Chelito, Julia Fons, Amalia Molina, Dora La Cordobesita, Lilián de Celis y Olga Ramos son algunas de la más célebres cupletistas españolas. En México, María Conesa, Esperanza Iris, Virginia Fábregas, Lupe Rivas Cacho o Celia Montalbán cultivaron dicho género en sus repertorios.

A partir del estreno en México de la película "El último Cuplé" (Dir. Juan de Orduña, 1957), en



donde la seductora actriz y cantante Sarita Montiel invoca nuevamente una centenaria tradición que parecía extinta, nuevas voces comienzan a retomar el Cuplé. En México, Sofía Álvarez y Esmeralda incluyeron en sus repertorios un sinnúmero de estas nostálgicas obras.

Ante el surgimiento de nuevas tendencias, ritmos, estilos y géneros, el Cuplé ha quedado un tanto relegado y

desplazado en la actualidad de la industria del entretenimiento. Sin embargo, en Madrid continúa vigente y en plenitud de facultades la cupletista y cupletóloga Olga María Ramos, hija de quien fuera la más completa y devota representante de dicho género durante la segunda mitad del siglo XX, la maestra Olga Ramos. Legataria del talento de su madre y heredera de una de las colecciones más completas de la historia del Cuplé, Olga María no solamente sigue recreando con excelencia dicho género a través de la dulzura de su voz, ataviada de sus mejores mantones de Manila, estolas de pluma, delicadas mantillas de encaje, guantes, peinetas y abanicos antiguos, sino que es en la actualidad la última cupletista que además de interpretar con histrionismo es también autora y compositora de Cuplé.

Permítame que le presuma, dilecto seguidor de #PeligroSóloBohemios, que he tenido el privilegio de acompañar desde la amistad hasta el piano infaltable a esta célebre artista, tanto en España como en México. El gran Agustín Lara es uno de los autores mexicanos predilectos que no puede faltar en cada espectáculo de "La Ramos". Desde México aplaudimos de pie la tercera llamada en la escena de uno de los más finos géneros musicales de la lengua castellana a través del embrujo de nuestra Olga María. Y ven y ven y ven...

¡Que viva el Cuplé!

Bueno, ya me voy a bohemiar porque un domingo sin Boleros es Lunes. Escribame, no lo olvide. Yo siempre contesto. rodrigodelacadena@yahoo.com

¡Ni una línea más!



STARTUPS EN LA MIRA:

la importancia de resguardar la propiedad intelectual

En una era marcada por la innovación acelerada, el registro efectivo de marcas, patentes y demás bienes es un distintivo esencial de identidad y competitividad en el mercado.

Por: Emilio Rascón Máñez

La salvaguarda de la propiedad intelectual se erige como uno de los fundamentos más críticos para el desarrollo y la diferenciación de los startups en el dinámico panorama empresarial de hoy. En una era marcada por la innovación acelerada, el registro efectivo de marcas, patentes y demás bienes intelectuales se presenta no solo como una estrategia de protección, sino como un distintivo esencial de identidad y competitividad en el mercado. Esta práctica, lejos de ser un mero trámite administrativo, constituye una inversión estratégica en el capital intangible de las empresas emergentes, protegiendo las ideas y creaciones que las hacen únicas.

En el ecosistema del emprendimiento, donde la novedad y la creatividad son indispensables para sobresalir, el reconocimiento legal de la propiedad intelectual cumple una doble función. Por un lado, protege a los startups contra la imitación y el aprovechamiento indebido de sus activos por parte de competidores.

Por otro lado, fortalece su posición en el mercado al establecer claramente la propiedad sobre sus innovaciones, ofreciendo así una barrera de entrada adicional contra futuros competidores. La propiedad intelectual, abarcando desde invenciones tecnológicas hasta expresiones artísticas y signos distintivos, constituye el núcleo alrededor del cual los startups articulan su propuesta de valor y su estrategia de mercado.

Más allá de la protección, el registro de la propiedad intelectual representa una herramienta de valorización empresarial. Al asegurar legalmente sus derechos sobre creaciones intelectuales, los startups no solo defienden su espacio de operación y su capacidad de innovación, sino que también se vuelven más atractivas para inversores, socios comerciales y clientes.

La propiedad intelectual se transforma así en un activo comercializable que puede ser licenciado, vendido o utilizado como garantía, abriendo un abanico de posibilidades para la generación de ingresos y la colaboración estratégica.

No obstante, el camino hacia el registro y la gestión efectiva de la propiedad intelectual está lleno de complejidades y desafíos. Desde la correcta clasificación de los activos hasta la navegación por el intrincado marco legal que los regula, los startups requieren de una guía experta para evitar errores costosos y maximizar el potencial de sus activos intelectuales. Aquí es donde el papel del asesor legal especializado en derecho administrativo se vuelve indispensable, ofreciendo el soporte necesario para proteger y gestionar la propiedad intelectual de manera estratégica.

El asesoramiento legal en materia de propiedad intelectual no solo facilita el proceso de registro, sino que también provee una defensa crucial contra infracciones y disputas legales. En un contexto donde las violaciones a la propiedad intelectual pueden tener consecuencias devastadoras para los startups, contar con un marco legal sólido y una estrategia de protección bien definida es esencial para la supervivencia y el crecimiento empresarial. Además, el abogado especialista ofrece un valor agregado al identificar oportunidades de explotación comercial de los activos intelectuales, desde la negociación de acuerdos de licencia hasta la gestión de derechos de autor y patentes.

En conclusión, el registro y la gestión eficaz de la propiedad intelectual se revelan como elementos críticos para el éxito y la sostenibilidad de los startups en la economía global. A través de la protección de sus innovaciones, estas empresas no solo aseguran su diferenciación y competitividad, sino que también abren caminos hacia el crecimiento y la expansión comercial.

La colaboración con abogados especializados en derecho administrativo, por tanto, no es un lujo, sino una necesidad estratégica que habilita a los startups a navegar con éxito el complejo panorama de la propiedad intelectual, asegurando así su lugar en el futuro del mercado global.



¡CONTÁCTANOS!



5614392881

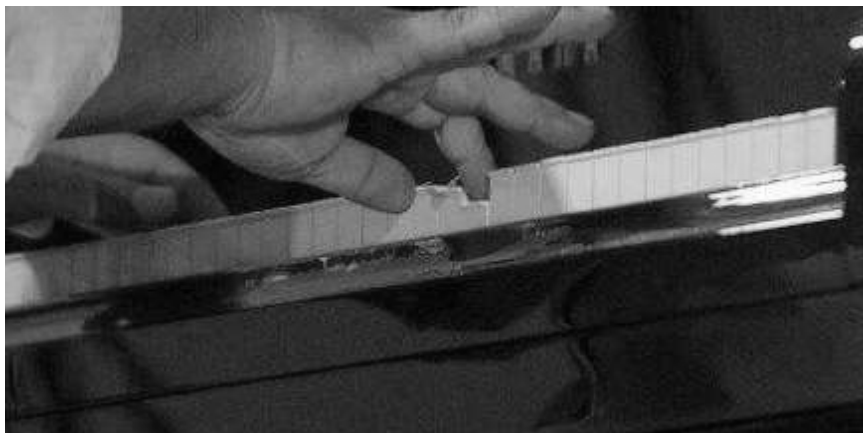
 **comunicacion@ejemusicos.com**



HÉCTOR INFANZÓN

Por **Armando Baez**

AB: Estoy muy contento de platicar con alguien que ha traspasado fronteras, su música ha puesto muy en alto el nombre de nuestro país; poseedor de un extraordinario talento, Héctor Infanzón es ya, un referente de la música mexicana. ¡Bienvenido! Estimado Héctor, gracias por compartir un poco de tu andar por la música.



HI: Querido Armando, gracias a ti por el espacio, siempre es un placer platicar contigo.

AB: Sabemos que vienes de una familia de extraordinarios músicos, pero te pido nos cuentes ¿cómo fue tu inicio en la música?

HI: Bueno, en casa se vivió todo un ambiente de sensibilidad artística. Mi papá tocaba muchos instrumentos y mi mamá era una gran melómana, la música estaba en casa, todos jugamos a la música, mi papá nos ponía a cantar, a bailar, todo eso fue un entorno muy sensible, muy estético, muy creativo por parte de ellos, eso, a la hora de decidir una carrera, naturalmente nos habían formado esta sensibilidad y este gusto por la música. Yo no sabía que, sin querer, yo ya había hecho toda la labor que ahora hacen las academias que incitan a los niños a que jueguen a la música, a que se sensibilicen a temprana edad, mis papás lo hicieron de manera natural, no hubo duda, ya estábamos formados con ese gusto, con el aprendizaje, con lo que implicaba sentarse a improvisar; el juego se convirtió en nuestra formación inicial y después se convirtió en nuestra profesión.

AB: Esto que comentas, ¿tiene que ver con “Juega”, el proyecto que hiciste en 2022?

HI: Así es, exactamente. El juego, para mí, fue parte de ese concepto de regresar a la infancia y ver a la música como un juego, la improvisación siempre es un juego para mí, en el más amplio sentido de la palabra; cuando compongo, cuando toco o cuando improviso, siempre ese espíritu juguetón es el que me acompaña y que no lo olvido. Al margen de la responsabilidad que implica un concierto, esos nervios, la adrenalina, la preparación, todo aquello, no olvido que finalmente la música es algo para jugar, para divertirse, para disfrutar y compartirlo con el público, no abandono, nunca, ese espíritu inicial, infantil, de cuando jugábamos en casa. Cuando hice el espectáculo “Juega” por la celebración de mis 45 años de carrera, quise honrar todos esos momentos, esos juegos infantiles que se convirtieron en una carrera.

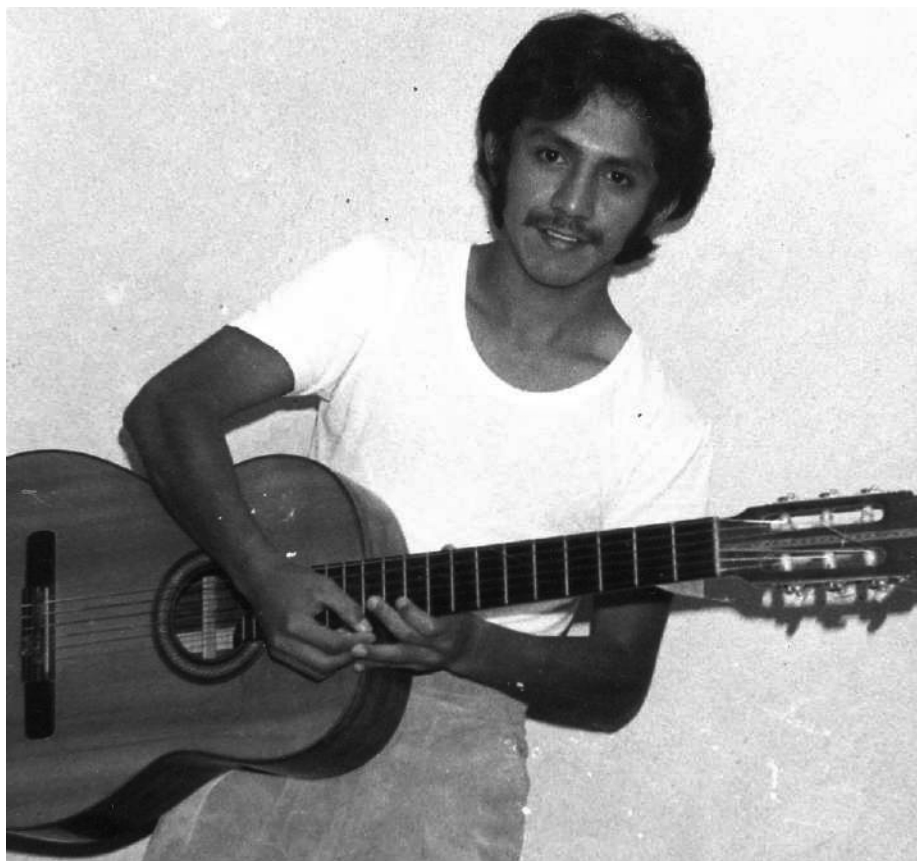


AB: Entonces, este año serán 47 años, ¿cierto?

HI: Si, este año ya son 47 años de carrera.

AB: Y, ¿desde qué punto es donde empiezas a contar?

HI: Bueno, en algún momento todos nos hacemos esa pregunta: ¿cuándo empieza la carrera? Pues, se dice que es cuando empieza la vida profesional, cuando recibes tu primer sueldo y de ahí ya no paras, todo comienza ahí. Mi primer sueldo lo recibí en el año 1977, fue con mi hermano Guillermo, él era un baterista extraordinario y trabajaba con Ricardo Ceratto, compositor argentino, en una ocasión, el pianista no pudo trabajar y Guillermo me dijo: “Oye, ¿no quieres hacer este trabajo?” y le dije que no,



porque apenas estaba empezando a estudiar, y me dijo: “si puedes, cómo de que no”. Entonces, preparé el show, pero me pusieron un órgano, ¡eso fue terrible! porque yo tocaba el piano, el órgano es otro instrumento. Recuerdo que fue difícil, casi traumático, porque no pude resolver como hubiese querido ese trabajo, era un órgano y se veía un poco extraño, y bueno, casi dejo la música por ese trauma, por supuesto, mi hermano me dijo que no exagerara y que lo viera como lo que era, una experiencia más. Él me ayudó a reintegrarme después de eso y me di cuenta de que los traumas iban a seguir el resto de mi vida y hasta la fecha.

AB: Lo cuentas como algo traumático, eso es fuerte, y si no lo hubieras superado, ¿qué estarías haciendo? ¿de verdad te imaginas haciendo otra cosa Héctor?

HI: Pues mira, pasó un fenómeno, esa experiencia solo quedó ahí, pero te cuento que, antes de decidir la carrera de música, yo estaba en el CCH y cuando hubo que decidir el siguiente paso, la carrera que iba a estudiar, como tenía el pase automático, yo escogí ingeniería, fíjate, y la escogí porque yo quería ser ingeniero de audio, quería estar en las grabaciones, quería estar cerca de la música a como diera lugar, en ese entonces, yo no conocía lo que era el audio y quería ser

ingeniero electrónico. Entonces, yo quería estar en las consolas y quería estar cerca de la música, hasta que una amiga del CCH me comentó que se abrieron inscripciones en la Escuela Superior de Música, y fui, estaba en el Centro, en la calle de República de Cuba y desde que vi la casa, me cambió el panorama, yo pensé: “este es el paraíso, yo quiero estudiar música”. Me inscribí y le avisé a mi papá esa noche, que me había inscrito a guitarra y me dijo: “Oye, ¿y por qué no, piano?. En casa teníamos un montón de instrumentos, yo ya había tocado batería y en aquel entonces, tocaba la guitarra; en la secundaria, ya había hecho serenatas con los amigos y yo pensaba que la guitarra iba a ser mi instrumento. Pero con esa facilidad de mi padre al preguntarme el ¿por qué no estudiar piano?, fíjate que, no hubo que pensar nada, al día siguiente me cambié de instrumento y eso fue el destino. Pero antes de eso, yo me imaginaba siendo ingeniero para dedicarme a grabar y estar cerca de la música.

AB: Y eso, lo has fomentado durante todos estos años, porque



tienes muchos conocimientos al respecto, ¿crees que podrías ejercer como tal?

HI: No, finalmente ya estoy aquí, ya me dediqué a la música. Pero, ahora con las nuevas tecnologías, resulta que es muy importante aprender; yo recuerdo, hace como 20 años, cuando compré mi primera consola, cuando iba a empezar a producir discos para diferentes artistas que me pedían producirla y arreglarles, eso implicaba conocer la parte de ingeniería. Tuve que comprar una pila de libros para aprender a mezclar y todo lo que implicaba el proceso de ingeniería, era leer muchísimo pero era importante porque, para cuando yo le pidiera algo al ingeniero, tenía que saber lo que le estaba pidiendo, porque de repente uno se sienta al lado de la consola y pides cosas de las que realmente no sabes y yo



no quería que eso me pasara. Así que, sí, conozco cómo funciona de manera genérica una consola, el proceso de audio a la hora de grabar, ahora puedo pedir, con más certeza, el resultado estético musical que yo quiero. Me di a la tarea de estudiarlo y luego, ya con la tecnología, se dio la posibilidad de hacer un “home estudio”, y había que aprender, porque yo grabo mi propia música en casa, entonces, necesito producirme, saber cómo colocar un micrófono y todas estas cosas, he aprendido muchísimo y me gusta, porque sigo produciendo mis cosas y sé exactamente lo que quiero, qué sonido quiero, cómo lo quiero y cómo pedirlo, los micrófonos, la colocación; sobre todo, la emisión del sonido en los instrumentos, dónde colocar mejor el micrófono para capturar el sonido que yo quiero, porque hay muchas técnicas, hay quienes graban de lejos, de

mediana distancia, muy cerca y entonces, voy eligiendo lo que quiero a la hora del camino. Por otro lado, uno oye discos, como referencia, para copiar inicialmente, pero vas descubriendo que, finalmente, cada producción suena diferente, aunque sean los mismos fierros, el mismo estudio, incluso los mismos músicos con los mismos instrumentos, siempre va a sonar diferente; cada grabación es una fotografía sonora, así es como yo le llamo, una fotografía sonora que será diferente en cada ocasión, aunque copie los settings que hice en otra grabación, cuando los músicos están tocando, es otra cosa.

AB: Así es, en la música, cada momento es único, irrepetible. Héctor, pláticanos de tu nominación al Grammy, en el 2021.

HI: Sí, fue una gran sorpresa. Yo fui a hacer un disco a Bulgaria, con la Orquesta Sinfónica de la Radio de Sofía en, una sorprendente

orquesta, me di a la tarea de grabar tres de mis conciertos: para violín, para vibráfono y para piano, los tres con orquesta. Hice el contacto y grabamos: Ricardo Gallardo en el vibráfono, William Harvey en el violín y yo en el piano, quería hacer la versión de autor, yo dije: “tengo que grabarla, tener mi versión, ya después, que la toquen de otra manera, que cada intérprete se la lleve y haga su propia versión”. Esto fue, justamente antes de la pandemia, en septiembre de 2019, yo estaba haciendo la postproducción cuando llegó la pandemia, así que, la postproducción, la edición, la mezcla, el masterizar, todo lo hice en casa. Yo tengo mi estudio aquí y ellos tienen un sistema donde te puedes conectar desde su estudio al mío, entonces trabajábamos simultáneamente, me levantaba a las 04:00 am y ellos a las 11:00 am, en Roma, no lo hicimos en Bulgaria porque el ingeniero es italiano y tiene su estudio allá. Fue muy interesante el trabajar de esa manera, porque los tiempos eran una locura, trabajábamos en la mañana, de madrugada para mí, y luego otra vez, al medio día para mí y de noche para ellos, y así, dormía un rato y me volvía conectar, pasaban otras siete u ocho horas y otra vez a revisar lo trabajado, en fin, así fue la producción, ya luego hicimos el arte y lo demás que implicaba. Después, me dije: “¿Por qué no lo someto a los Grammy?, estaría padre”, y me inscribí, hice todo lo que tenía que hacer, y cuando salen las nominaciones, me llamó un amigo y me dijo: “oye, estas nominado a los Grammys”, me felicitó y me dijo de la doble nominación, una como

“Mejor disco de música clásica” y la otra por “Mejor obra contemporánea”, por el concierto para violín, ¡bueno!

AB: ¡Qué gran momento!

HI: ¡Yo brinqué de gusto! Era la primera vez que me inscribía a los Grammys, así que tener esta nominación fue todo un logro, eso le da otra exposición al disco. Y bueno, nos dimos a la tarea de ir a Las Vegas, donde fue la entrega, no salimos seleccionados, aunque tengo que decir que mis rolitas estaban mejor

QUE GRABARLA,
“TENER MI VERSIÓN”

“TENER MI VERSIÓN”

que algunas que andaban por ahí, pero bueno, así pasa por todos lados y se respeta, la experiencia fue muy linda y estar ahí entre las alfombras, conversar con otros compositores y establecer otros vínculos con otros artistas, fue una gran experiencia. Para mí ese fue el mayor regalo, más que el premio mismo, la experiencia es un regalo en sí mismo, para mí eso fue lo que significó y lo guardo con mucho cariño, premios de vida, premios de experiencias que enriquecen muchísimo.



AB: “Tres historias concertantes”, una producción que deja una importante huella en ti y en tu carrera, que orgullo querido Héctor. Pero todo es resultado del trabajo, de la entrega que tú pones en todo lo que haces, porque no paras, ni la pandemia te detuvo.

HI: Gracias, Armando, pues sí, yo tengo que moverme, tengo mucho por hacer aún. En pandemia sacamos otro disco con el cuarteto: Enrique Nativitas, Adrián Infanzón y Luis Gómez. De hecho, hicimos dos discos y por cierto, acaban de salir físicamente, finalmente, algo muy satisfactorio porque todo ese tema de la pandemia, apenas en diciembre fue posible y ya están disponibles, listos para ese público nostálgico que aún quiera tener los discos.

AB: Creo que, en parte puede ser nostalgia, pero también considero que hay alguna sensación diferente el tenerlo en físico, hojear el book mientras lo escuchas, yo soy de esos, es diferente.

HI: Definitivamente, de hecho, la razón porque finalmente lo hice fue que son dos producciones muy especiales para mí y no tenerlas físicamente, era un conflicto; por otro lado, la reflexión en cuanto al punto de vista tecnológico es que creemos que tenemos la información “salvada” y, en realidad, todo son ceros y unos, todo digital es relativo porque realmente no tenemos nada, si se quema tu disco duro o se quema el sistema de estas



plataformas, le dices adiós a tu información. Creo que el hecho de tener un disco físico al menos garantiza una temporalidad de algo físico, como un libro o una fotografía, me parece importante tenerlo físicamente, al margen de la posibilidad de trasladar o migrar los archivos a otras plataformas, como lo estamos viviendo actualmente, migración, migración y migración, hasta que se pierdan los discos duros y se pierda la información. Esa parte es triste, en realidad no tenemos nada, estamos enfocados en esa forma de guardar la música y creo que es un poco riesgoso, todo en general, cuando uno lo piensa, los archivos importantes del mundo, que solo queden en un archivo digital, es peligroso. De ahí que haya sacado mi disco físico, que, además, lo puedo abrazar y puedo decir que está aquí.

AB: Claro, ese aspecto, la parte emocional, también es importante, tenerlo aquí y poder tocarlo.

HI: Es algo serio, abrazas el disco y abrazas la experiencia, esa es la parte bonita.

AB: Es justo esa fotografía, que vuelves a ver cuántas veces te sea necesario.

HI: Y ves las fotos, estás oyendo el disco y la compartes con amigos y les platicas, pero es gracias al disco que está físico, ver las notas y ver la historia del arte, es otra experiencia, son momentos de experiencia, de compartirlo, es muy bonito, es un momento de vida, no es el disco, se convierte en un pretexto para para compartir, conversar, departir, eso es lindo, acaban siendo momentos para estar juntos.

AB: Exacto, compartes tus fotografías sonoras, esas que has hecho por tantos años que, por cierto, te han merecido muchos reconocimientos y premios, cuéntanos de algunos de ellos, los que recuerdes con un valor especial.

HI: He tenido la fortuna de recibir muchos reconocimientos y debo decir que todos son sumamente importantes para mí, un reconocimiento es un retrato de un momento en el que alguien reconoció tu trabajo, son recuerdos de momentos en los que tu trabajo ha sido valorado. Cada uno me honra y me llena de mucha emoción, muchas veces los artistas también deseamos eso, no desde el punto de vista egocéntrico, pero sí desde el punto de vista de la relevancia que se le da al trabajo que hacemos, saber que hay un impacto ahí afuera, ya sea enseñando, tocando o componiendo. Ese reconocimiento te estimula a seguir, porque si por lo que hago



recibo esto, es un compromiso y te reafirma, pararme al día siguiente con esa satisfacción de saber que tu trabajo es valorado, yo me levanto muy contento y digo: “vale la pena, vale la pena todo el sentarse por horas al instrumento o a escribir o a crear”. Todos estos momentos, son como de laboratorio, encerrado en el piano y la composición, actividades meramente en solitario, y de repente ver que tienen repercusiones en la vida, afuera, tocas corazones, tocas almas, tocas pensamientos, la gente reflexiona también con lo que haces, impacta de alguna manera, y eso sucede, sin pretenderlo, es una gran satisfacción.

Algunos de los que recuerdo, por ejemplo, al inicio de la década de los años 90, en el Sindicato Músicos me otorgaron la “Lira De Oro”, un reconocimiento muy especial para un artista joven, fue muy bonito recibirlo en ese momento, y resultó que, años más tarde, me otorgaron un segundo reconocimiento, el premio “Mario Ruiz Armengol”, o sea, tener un reconocimiento con el nombre de un músico tan importante, fue muy satisfactorio porque, además, yo lo conocí, fuimos amigos, aprendí mucho de él, lo admiré muchísimo y recibir un reconocimiento con su nombre fue algo que me hizo sentir muy agradecido, y claro, muy comprometido, es la importancia de hacer una carrera, de dejar testimonio, ese es el tipo de experiencias y reflexiones que me llevo cuando recibo un reconocimiento. Como te decía, al día siguiente, despierto feliz,

con una sonrisa y doy gracias a la vida por darme estos regalos, ese regalo, esa experiencia.

AB: Que importante lo que estás diciendo, el compromiso que viene con cada reconocimiento, aunque yo considero que justo ese compromiso, proviene de la pasión por lo que haces, lo que provoca que tu trabajo sea importante, permee, trascienda y sea visto, entonces, el que sea reconocido es porque ya estás cumpliendo con ese compromiso.

HI: Pues sí, aunque la realidad es que, cuando estás metido y enfocado en un proyecto, no estás pensando en un premio, y cuando pasa, siempre es una gran satisfacción. Recuerdo cuando recibí el premio por 25 años de carrera y más, que me otorgó la Asociación de Autores y Compositores, por parte del maestro Armando Manzanero, fue muy satisfactorio, muy bonito. Apenas hace unos meses, ustedes me hicieron el honor de darme un reconocimiento a

mi trayectoria, en los Premios EJE, tengo que decir que ese día fue muy importante para mí, ver generaciones de músicos, ver diferentes géneros musicales, y caer en cuenta de que estoy siendo tomado en cuenta entre todas esas generaciones y propuestas, que han quedado ya en la historia, fue una gran experiencia. Otra importante experiencia, también el año pasado, fue el recibir la “Medalla al Mérito en Artes”, por parte del Gobierno de la Ciudad de México, yo, que soy un adorador de la ciudad, recibir un reconocimiento de esta índole, fue una gran experiencia. Aprovecho para darles las gracias por la gestión, a ti y a tu equipo de EJE,



agradezco infinitamente que me hayan postulado para este premio y agradezco muchísimo el apoyo que siempre he recibido.

AB: No tienes nada que agradecer, nosotros solo somos un enlace, es tu talento y dedicación la que provoca todo eso.

HI: Fíjate que si hay una gran satisfacción al recibir un reconocimiento. Cuando llego a casa y veo a mi familia, recuerdo la sonrisa de mis padres, cuando salíamos de un concierto y cenábamos y comentábamos, escucharlos platicar de todos esos años en que me oían, como loquito, estudiando el piano por horas y que se sentían contentos y privilegiados de ver el avance en mi carrera, los veía con una sonrisa de satisfacción que ahora recuerdo y me llena de alegría, para mí ese es el máximo premio que puedo recibir, su cariño y apoyo de toda la vida.

AB: Justo en esa ceremonia por la Medalla al Mérito, recuerdo que te acompañó tu mamá y estaba feliz; a mí

me parece como un doble reconocimiento, el que te dio la ciudad y el poder ver ahí a tu mamá, orgullosa de lo que estaba pasando, eso debe ser increíble.

HI: Así es, en esa ocasión que me acompañó mi mamá y estaba muy feliz, para mí ha sido muy importante porque desde que comencé, en mi primer recital y hasta ese día, en el reconocimiento de la medalla, mi madre estaba ahí, es una gran satisfacción vivir todos estos años al lado de ella, mis hermanos y mi papá, ese es el mayor premio. Generalmente, cuando somos niños, buscamos el reconocimiento, la aceptación y el cariño de los

papás, y con los años, conforme vas creciendo en tu etapa formativa, también es importante recibir la aprobación de los papás, así vas midiendo si vas bien, o no, ahora que lo veo a distancia, creo que es muy importante. Por eso, a las nuevas generaciones hay que apoyarlos, hay que inspirarlos, guiarlos, así lo recibí yo. Ahora en noviembre, a los Premios EJE, mi mamá no pudo acompañarme y lo lamentó muchísimo, me dijo: “Es la primera vez que no te acompaño”, y nos abrazamos mucho, y le dije: “Bueno, vas a estar ahí, es para ti, como siempre”, fue lindo, cuando regresé, se lo di y ya después vimos juntos el programa y estaba muy contenta; esos son los premios en soledad, en la intimidad, el cariño de los que sabemos la historia que implica un reconocimiento de esta índole, eso es lo que llevo conmigo cuando pienso en todos estos reconocimientos.

AB: Héctor, cuéntanos de tu música, tú tienes un estilo muy particular, muy identificable ¿cómo defines tu estilo y por qué?

HI: Yo estoy convencido de que los estilos pueden surgir de la manera más insólita y sin querer, no lo sé, surge de la búsqueda de un producto, de la existencia, de querer decir algo, de expresarte. Nunca pensé en un estilo, siempre quise aprender lo que más pudiera de todos los géneros y luego hacer una revoltura de todo eso y crear mi propia expresión, con todo lo aprendido. Entonces, después, cuando viene de regreso lo que hago, la gente me dice: “oye, tu estilo es inconfundible”, pero no es algo que yo haya querido plantear. Si en algún momento, de manera consciente, he propuesto un discurso, el pretexto ha sido honrar mi historia, el hecho de vivir inmerso en una actividad artística, el lugar donde nací, que fue en el centro, y el amor que tengo por la ciudad; entonces, es ahí donde decido contar mis propias historias, que mejor que contar lo propio. Me acuerdo cuando veía las películas de Woody Allen y lo que me encantaba de él era que contaba de Nueva York, y también, veo a otros artistas que hablan de sus ciudades, que son orgullosos de sus ciudades. Hace muchos años, cuando vivía en Nueva York me gustaba, pero me gusta más la Torre Latino que el Empire State, me significa más. Cuando conocí Nueva York, por primera vez, dije “¡wow!”, pero la Torre Latino me recuerda cuando era niño y caminaba

por San Juan de Letrán, quedé más impresionado cuando vi la Torre Latino de niño, que ahora, sin dejar de admirar lo que implica esa torre (Empire State), me significa más la Torre Latino. Entonces, hay una serie de reflexiones que me condujeron a ir pensando en las historias que quiero contar y, por lo tanto, la música emerge de esas historias. Voy empezando a tocar, a aprender la música de la calle, a tratar de traducir lo que oigo en el centro, las sonoridades, y eso me brindó una gran cantidad de elementos, herramientas, sonidos para jugar y ponerlos en la música que compongo. Ese fue el proyecto y sí eso se convirtió en mi estilo,

fue sin querer, fue simplemente contar la historia y sí, ahora exploro mucho lo que es el huapango, tratando de traer lo que hacen los huapangueros, los violinistas, todo aquello lo trato de integrar al piano, como parte de nuestra cultura y sí, me importa mucho nuestra cultura, sin ser totalmente folclorista, pero si estoy impregnado de eso, la ciudad me ofrece todas esas posibilidades, entre ellas, nuestro folclor, pues claro que lo estudio porque está en nuestra voz. Vengo de familia oaxaqueña, de Guanajuato o de Pachuca, o sea, tengo también otras entidades, además de haber nacido aquí, mis papás también nacieron acá, pero mis abuelos venían de otros lados, entonces hay una conexión, ahí está el gen. Naturalmente uno dice: “soy de aquí, también”, pero puesto en la ciudad, me encanta juntarlo todo, mezclarlo y quererlo llevar a otro lado, esa es la consigna, tomarlo de dónde lo aprendí y querer llevarlo un poquito más lejos, desde mi perspectiva estética.

AB: ¿Cuáles fueron tus principales influencias?

HI: Evidentemente, mi primera influencia es mi papá, era un gran músico, tocaba increíble, cantaba increíble y de ahí viene, de estar jugando alrededor de él mientras tocaba el vibráfono o agarraba otro instrumento, el acordeón, la flauta, el arpa, el tres, que lo tocaba muy bien, la guitarra... era un gran artista. Ya con los años, cuando mi papá me mostró por primera vez un disco de Oscar Peterson ¡me voló la cabeza!, inmediatamente dije: “yo quiero tocar este género”, y entonces, se convierte en una figura importantísima. También los discos que mi papá escuchaba, de música afrocaribeña, la salsa en ese entonces, en los años setenta, antes de estudiar música, ya habíamos escuchado toda la salsa y entonces aparece Papo Lucca; mi papá y yo no dábamos crédito, decíamos: “¿qué es esto?”. Nos gustaba el jazz y habíamos empezado a escuchar influencias de jazz en la salsa, pero en él, era marcadísimo, sus solos eran totalmente jazz, Papo Lucca me marcó muchísimo. Después, con mis hermanos, escuchábamos mucho rock progresivo, en los setentas; mi hermano llegó con un disco de John McLaughlin, Stanley Clark y Chick Corea, era como una fusión de jazz rock, ¡increíble!, cuando oigo aquello, me “divorcí” de mi hermano y del rock progresivo, que me encantaba, y de repente, empecé a escuchar todo este nuevo jazz, yo venía de Oscar Peterson, de la tradición aquella, pero viene esta nueva ola del jazz rock y la fusión y luego Chick Corea y me voló a la cabeza por completo; digamos que estos son los cuatro personajes que me han marcado profundamente. Entro a la escuela de música y empiezo a conocer más compositores y cuando empiezo a escuchar música mexicana, el que me vuela la cabeza es Silvestre Revueltas, yo dije: “aquí pasa algo muy serio, agarrar la música mexicana tradicional y llevarla a ese lenguaje, es algo genial” y lo sigo oyendo, sigo analizando, estudiando, disfrutando y sigue siendo tan vigente, aunque no tan reconocido como debiera, pero creo que sigue siendo la máxima figura que ha hecho esta fusión de del folclor con un lenguaje contemporáneo.

AB: Bueno, Silvestre Revueltas creó otro idioma en esto de la música mexicana, es otra cosa.



HI: Sí, a partir de él, tenemos un referente muy claro y marcado de lo que se puede hacer con la música mexicana, ya después lo hizo Moncayo, Carlos Chávez, que un poco emulaba lo que hacía Revueltas, sentir su identidad, evidentemente, pero agarrar la música folclórica y llevarla a estos niveles, solo Revueltas, indudablemente. Ya con los años, en esta búsqueda, me compré la colección que tenía René Villanueva, que grababa en las provincias, en las sierras, una colección preciosa de música folclórica mexicana y a escuchar muchísimo, ahí escuché muchos huapangueros; oía los rasgados, los cantos, los violines, es precioso, así que, me di a la tarea de estudiarlo, investigarlo, sacarlo, reproducirlo y después pasarlo al piano, ver cómo sería un rasgueo en el piano y ahí me tienes, haciendo estas exploraciones para empezar a componer en ese estilo, y de ahí todas las obras pianísticas que tengo, como “Rincón Brujo”, “En FERIA” y todo lo que estoy haciendo últimamente, piezas que ya son totalmente al estilo del huapango, pero con mi versión armónica, con una estructura mucho más amplia y también lo llevo a la orquesta sinfónica. Hago esta música que tiene influencia de la música folclórica con el lenguaje que yo tengo, trato de incorporarlo a todas estas influencias y aprender de como tocan los músicos tradicionales mexicanos y traer para acá esa música, aprender de ella, asimilarla, pasear, ir a los lugares a ver cómo la tocan, lo que también es una experiencia vivencial; procuro enriquecerme para traerla y asimilarla, llevarla a mi propia psique, elaborarla de tal manera que tenga una traducción estética desde mi punto de vista.

AB: Claro, todo eso que nos platicas se escucha en tu música, es muy interesante. Héctor, tú has participado en muchos proyectos, de diferentes géneros, de diferentes índoles ¿cuál de ellos ha tenido mayor relevancia para ti?

HI: Fíjate que me sucede como con los premios, cada experiencia me ha dejado algo. Algunas tienen proyecciones de índole comercial, sin lugar a duda son experiencias maravillosas, pero de repente hay experiencias muy sencillas, desde el punto de vista comercial, pero no desde un punto de vista estético, y son tan enriquecedoras. Tengo una premisa,



cada que abordaba un proyecto, tenía que estar convencido de hacerlo, porque nunca me ha implicado un trabajo por el dinero, nunca he abordado los trabajos desde esa perspectiva, siempre ha sido porque me iba a dejar algo, aprender algo y, bueno, que bien que pagan (risas). Siempre he abordado la música de esa manera, alguna vez trabajé por dinero y no me fue bien, estaba haciendo cosas que no quería hacer y las padecí. Entonces, tengo que respetar cómo me siento para no faltarle al respeto a un proyecto, cuando he dicho que sí, es para aprender, entonces he agarrado un montón de trabajos, me ha tocado acompañar a muchísimos artistas, hacer giras y convivir con los amigos, todo en un

ámbito padrísimo, aprender de la música, de los estilos, aprender a acompañar, a escuchar una letra porque te encargan un arreglo y así, es muy enriquecedor. Eso me llevó a grandes experiencias, recuerdo haber sido director de Emmanuel, Mijares, Tania Libertad, Guadalupe Pineda y luego me invitaron los chicos de Maldita Vecindad a hacer un unplugged en Miami; un montón de cosas padrísimas, hasta llegar a la gira de “La Vida Loca” con Ricky Martin y un montón de experiencias de esa índole. Con el maestro Armando Manzanero, hicimos un show en República Dominicana, y ese día, recuerdo que estaba tocando y veía al maestro y pensaba: “qué privilegiado soy de estar tocando con una leyenda, el tiempo le

dará esa dimensión” y ahora la tiene.

AB: ¿Qué piensas del hecho de estar tú, ahora en ese punto? de que quien toca contigo, te admira y piensa en la importancia de tu legado, ¿lo piensas así, Héctor?

HI: No, no lo contemplo de esa manera, soy responsable de lo que hago y no puedo decir que no soy consciente del impacto que tiene, sería falso, pero yo solo sigo tocando, sigo componiendo y, en ese sentido, me gusta ser siempre como un aprendiz, no un maestro, ese es el estado en que me siento cómodo, de aprender, de tocar bien. Viene músicos jóvenes y me expresan cosas muy bonitas, pero yo de inmediato los trato como colegas,

les digo: “a ver, dejémonos de maestreadas y vamos a hacer música juntos”.

AB: Yo lo sé, porque sé de la humildad que existe en ti, conozco el ser gran ser humano que eres, pero creo que, por más que tú quieras enfocarte solo en la música, no puedes ser ajeno a tu alrededor, y justo, tanto reconocimiento debe darte una idea de la importante carrera que estás forjando. Ya, en este momento, hay clases en las escuelas de música que hablan del estilo de Héctor Infanzón, hay clases en las que analizan y desglosan tu música. ¿Qué pasa por tu mente cuando te das cuenta de esto?

HI: Es como asomarte a la calle, ves que está padre y te regresas; sí, soy consciente de lo que está pasando pero, a veces, la sensación es muy extraña, porque está padre llegar a un punto, pero luego me incomoda porque puede parecer que ya, ya llegaste, pero no, hay que seguir trabajando. Entonces, sí hay una conciencia, por ejemplo, cuando doy una clase, cuando estamos haciendo análisis, me he permitido abordar como ejemplo mi música, pongo mis obras para hablar de orquestación, de composición o cuando hablo de cuarteto, pongo mi música y a los chicos les encanta eso, les hablo de lo que yo hago y entonces se prenden y yo me prendo también, es ahí en donde tomo conciencia de esto. Los chavos me dicen cosas muy bonitas, ahora tuve un diplomado en noviembre y diciembre, y no sabes la cantidad de cosas que me decían de regreso, los chicos me lo hacen sentir y entonces tengo conciencia, no puedo estarme escondiendo, tengo que tomar responsabilidad, conciencia de ello y finalmente compartirlo, sí, admitir que esto es lo que hago, esto es lo que soy, por esto he trabajado por muchos años y sigo trabajando y no dejaré de trabajar hasta que se rompa el cuero, dicen los salseros (risas).

AB: ¿Te asumes más como pianista o como compositor?

HI: Van de la mano, la exigencia es de los dos lados, tengo que repartir mi tiempo para sentarme a estudiar y, también, para sentarme a componer, tengo como disciplina, el darles importancia a las dos. Además, me gusta mucho componer, me doy

cuenta de que, el hecho de ser improvisador es la conexión entre ambas; improviso y es la parte pianística, pero al mismo tiempo son ideas que se convierten en composiciones, y luego las hago para formatos de orquesta o grupos de cámara o para piano solo o para mi cuarteto, lo que improvisé se convierte después en una obra, y luego la tengo que tocar y me convierto en intérprete. Es una doble carrera, es complicado, pero lo programo y le entro, las dos son sumamente importantes para mí.

AB: Hablando de composición y de las diferentes formas e instrumentos que aboradas, cuéntanos ¿cómo surgió “Hematofonía”, por qué saliste del piano? Porque, no solo la compusiste, también la tocas.

HI: Siempre platiqué con mis queridos y entrañables amigos de Tambuco, Alfredo Bringas y Ricardo Gallardo, en algún momento me dijeron: “oye, ¿cuándo nos compones una obra?”, entonces, yo tenía la imagen de cuando camino por San Juan de Letrán, a la altura de la Torre Latino, al ver esa imagen, siempre oía, según yo, oía sonidos, quejas,



oía las mentes de las personas, cruzándose por una única vez en el universo, y me voy dando cuenta de que jamás voy a volver a topar esto; muchos pensamientos se están cruzando, y yo veo, así como dos ejércitos que sé que se confrontan en las batallas medievales, entonces, se escuchan los escudos y todo aquello, pero pienso que todo es corporal, de ahí surgió la idea. Me puse a improvisar, puse la grabadora una noche y me empecé a golpear mi cuerpo, me empecé a percutir, a tocar, a hacer y lo grabé. Hematofonía es una pieza que después incorporé a las obras que compuse para Sistema Nacional de Creadores, además del Concierto para flauta, que le compuse a Horacio Franco y también Máscara Contra Cabellera, que le compuse a Alberto Cruz Prieto, todo un espectáculo. Eso fue en 2006 o 2007, algo así, pero el disco salió hasta el 2012, toda esa obra de música de cámara. Bueno, volviendo a Hematofonía, me puse a golpearme el pecho, los brazos, se oía la percusión, tenía que dar las indicaciones, pero no sabía por dónde. Improvisé y empecé a armar la idea, fui al piano, grabé cinco minutos y extraje uno o medio minuto; de mis improvisaciones siempre hago este trabajo de edición primero me dejo fluir, después voy armando, hago dos o tres tomas, la reparto y la vuelvo a pegar. Después dije: “¿Y ahora como voy a escribir esto? ¡claro, nomenclatura!”, tomé la partitura y fui asignando partes del cuerpo a cada línea y cada espacio: “este es palmas, esto es cadera, esto es brazos, este es pecho”, y me puse a escribir.

AB: Debió ser muy interesante, el momento en que ellos la vieron, ¿cómo reaccionaron ante esa partitura?

HI: Pues, Bringas me confesó que cuando la vieron dijo: “¿qué es esto que dice dubi, dubi do, daba daba?” (risas). Dudaron en montarla, y resulta que ahora es una pieza que ellos tocan en todo el mundo, les gustó. Se estrenó en el Festival Cervantino por ahí de 2010, resulta que, estaban haciendo homenaje a otro compositor, que fue percusionista de la Sinfónica de Los Ángeles, era el percusionista favorito de Stravinsky y era compositor de obras de percusión. Tambuco tocó obras de él e incluyeron la mía, y ahí estaba el compositor; cuando

terminan de tocar Hematofonía, Ricardo me lo presentó, y me dijo: “oye, yo quiero ver la partitura, ¿cómo escribiste eso?, tengo años conociendo la música contemporánea, pero no me imagino como fue”, y me felicitó.

AB: Claro, estamos acostumbrados a partituras para diferentes instrumentos, o para voz, pero no para el cuerpo. ¿Nos compartirías esa partitura?

HI: ¡Claro! les comparto un par de fragmentos, porque es larga. De hecho, debo confesar que nunca la he pasado a digital, la tengo a la antigüita, a mano.

AB: Así es más interesante porque es tú manuscrito, tú puño y letra, tú punto, como decimos. Vamos a compartirla aquí en la revista EJE, en la sección “Partitura”, muchas gracias, Héctor.

HI: Con gusto, querido Armando. Hematofonía cobró vida en las manos de Tambuco, y la han tocado en sus conciertos a través del mundo, porque no implica cargar nada, más que su cuerpo y bueno, los pongo a improvisar a mitad de la pieza y hacen cosas maravillosas, con ese concepto histriónico que ellos tienen, la han enriquecido enormemente.

AB: Héctor, eres muy joven y has hecho infinidad de cosas ¿hay algo que te falte por hacer?

HI: Haciendo música me siento pleno, creo que es mi motor día con día. Desde hace años, hago el ejercicio de escribir mis proyectos, los enumero y voy tratando de cumplirlos todos, algunos los he tenido que poner a un ladito porque van surgiendo otras circunstancias, pero escribo un montón de proyectos, planeo y voy dando prioridades a los proyectos, aunque creo que me faltará vida para sacar todos los que tengo en mente. Trabajo



arduamente para sacar los más, en los que considero que debo plasmar todo lo que pienso, lo que soy, lo que mi concepción estética me lo permite y que debo sacarlo de una vez por todas, sacar todo lo que tengo que decir y el tiempo dirá. Estoy creando tranquilamente, lo más importante es estar en paz con eso, sin la angustia de la temporalidad. Ahora estoy disfrutando muchísimo estos tiempos, estas edades, estando para darme; levantarme y ver que travesuras se nos va a ocurrir hoy, es como el juego, la sal y pimienta. Hacer esto y aquello con los amigos, se termina, me pongo feliz y viene otra cosa, es así como los discos han surgido, los proyectos, los espectáculos que hemos montado, que ahora los veo a distancia y digo: “¿todo eso hicimos?”.

AB: ¡Y lo que falta! Héctor, ¿qué opinas de la industria musical actual? ¿qué consejo puedes dar a los jóvenes estudiantes de música?

HI: Bueno, quisiera hacer una reflexión al respecto; estamos en una etapa de una voracidad del marketing, donde las personas, no solo los músicos, sino las personas en general están observando lo que marketing promueve, y esas preferencias están en las teles, en las redes y sucede que, han dejado de escuchar, de ver, de reflexionar, de apreciar las artes. Ese es el caso de la música, en la que ya no es la música en sí, sino el personaje famoso que aparece en las redes. Entonces, ahí no hay una apreciación estética, o al menos ha disminuido, lo que nos ha llevado a que la música que escuchamos actualmente quizá no tenga este valor estético que se solía tener, sobre todo a nivel masivo. Claro que hay muchos jóvenes haciendo música muy padre, pero están en el underground, como yo le llamo, hay chicos muy talentosos en las generaciones actuales, pero están

minimizados en cuanto a exposición, por todo lo que estamos viviendo; yo creo que el trabajo que hay que hacer ahora, es impulsar esa parte estética que están haciendo ahora los jóvenes, que se conozca más. Y, por otro lado, los chicos que están estudiando música, que escuchen este underground, es importante comentarlo desde un inicio, porque tienen que hacer una búsqueda mucho más profunda de lo que está pasando en su generación, y también, que se asomen a las generaciones anteriores, porque de repente, esta generación de jóvenes, pareciera que no existe todo lo que pasó antes del cambio de siglo, como que todo lo anterior, como es análogo, no sirve, lo de ahora es lo digital.

AB: Le quitan valor a la historia, a los hechos que construyeron el presente, eso es preocupante.

HI: Así es, hay una actitud de desvalorización a lo que ha pasado antes, los chicos tienen que asomarse a todo lo que pasó antes, aprender de ello y sacar su propia música. Entonces, lo que yo les recomiendo es que escuchen mucha música, que investiguen de dónde viene nuestro quehacer y que escuchen el mayor número de géneros posibles, que se informen de la evolución estética, no solo de la música sino del arte y el pensamiento en general. En el caso de la música, que se pongan a investigar, para que no sientan que descubren el hilo negro, me ha pasado que confunden la modernidad con la contemporaneidad. También, hay algo muy importante de lo que también estamos careciendo, y es que, tienen que practicar su instrumento, practicar mucho, no hay shortcuts, tienen que sentarse a estudiar su instrumento, si quieren llegar a un nivel, porque la competencia en el mundo está muy alta, hay muchos jóvenes de 10 o 12 años, muy jóvenes, comiéndose su instrumento. Así que, hay que estar preparados para hacerle frente a su carrera, se requiere de preparación, tanto cognitiva, de todo lo que ha sucedido y la propia, para que en algún momento tengan una búsqueda personal de lo que quieren decir y, sobre todo, crear la música nueva, de su generación, que tanta falta hace, eso es muy importante. Chicos: saquen su música, compartan su conocimiento, su sensibilidad, hay gente de su generación que los está esperando, creen la música de su tiempo, compártanla y hagan historia; escuchen mucho, practiquen mucho y descubran su propia música.



AB: Héctor, es muy interesante platicar con alguien como tú, que todo el tiempo está haciendo, un creador incansable, ¿para qué?, para lo que venga. Tú has cumplido con esta línea que trazaste y sin querer queriendo estás dejando un montón de huellas, en todo el arte que tú estás tocando, estás poniendo las pautas del quehacer artístico actual. Eso es un orgullo, te lo digo como amigo, como músico, como alguien que admira tu trabajo. Es un placer compartir contigo, ya tendremos otra plática más adelante, porque contigo siempre hay algo nuevo y valioso. Ya estás cerca de cumplir tus 50 años de carrera, y seguro te vas a inventar algo muy importante, y ahí estará EJE, compartiendo con lo que sea que se te ocurra, porque son sucesos, eventos en los que vale la pena estar y vivir. Te agradezco mucho, Héctor.

HI: Gracias, Armando, y gracias a EJE, me siento muy horrando de pertenecer a EJE y corresponder al enorme esfuerzo que haces, por la música y para los músicos, estoy muy contento de ser partícipe de este gran movimiento, de este gran proyecto llamado EJE Ejecutantes. Te agradezco infinitamente por invitarme a esta entrevista, me honra mucho, estos son los premios de los que hablo, este es un reconocimiento, que me inviten a ser parte de esta historia, tener un espacio en una revista tan importante, que la va a leer mucha gente, ¡muchas gracias!

AUDIO • VIDEO • ILUMINACIÓN • BACKLINE • DJ • ESCENARIOS

sound:check

La Industria de la Música y el Espectáculo **XPO**

20 EDICIONES



Abril 2024

21 22 23

DOMINGO LUNES MARTES

CIEC-WTC, Ciudad de México, 12:00 a 20:00 hrs.



soundcheckexpo.com.mx

Cuota de recuperación: Registro previo y pago en línea: \$200 pesos / Registro y pago en sitio: \$400 pesos

Informes y ventas: (55)52401202 / info@soundcheckexpo.com.mx / SoundcheckXpo



Hemato fonía

(Para cuatro cuerposionistas)

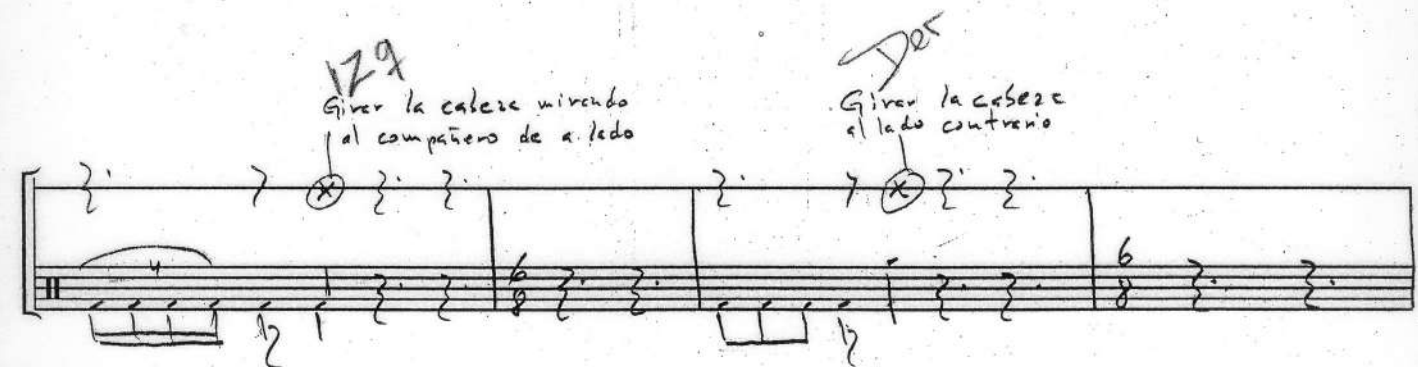
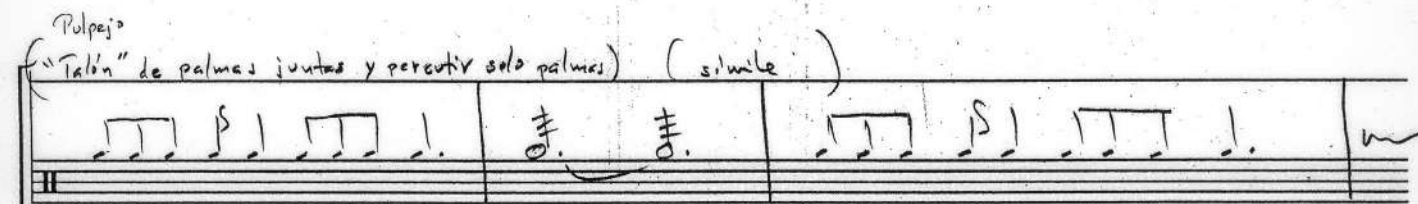
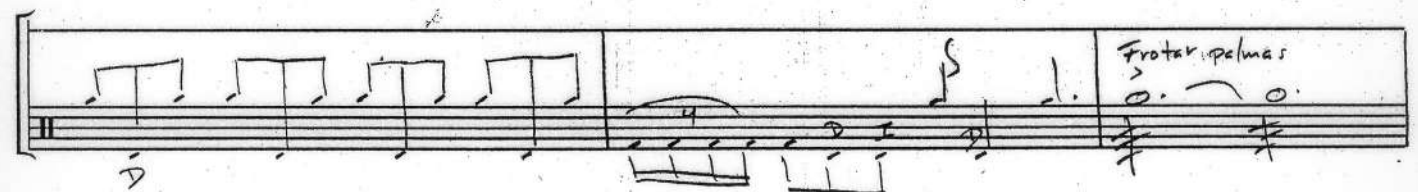
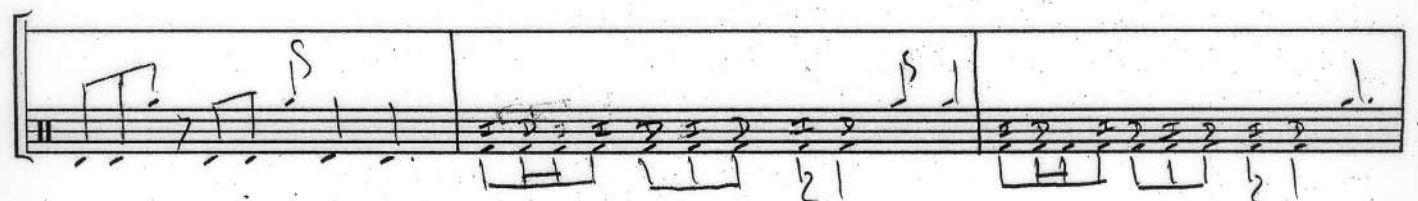
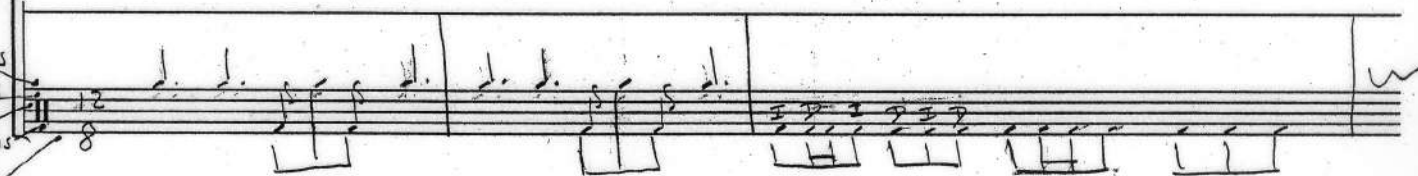
Héctor Infanzón

a Tambuco

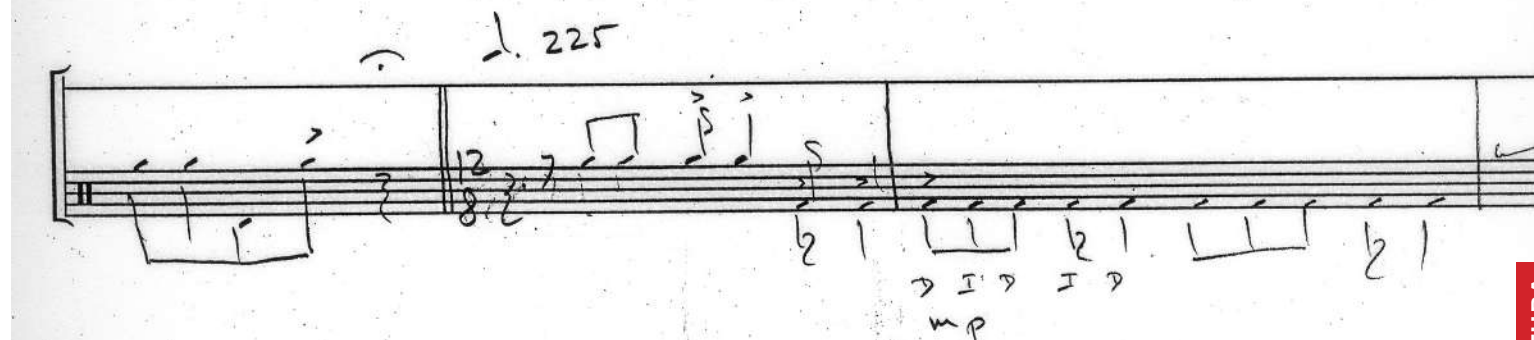
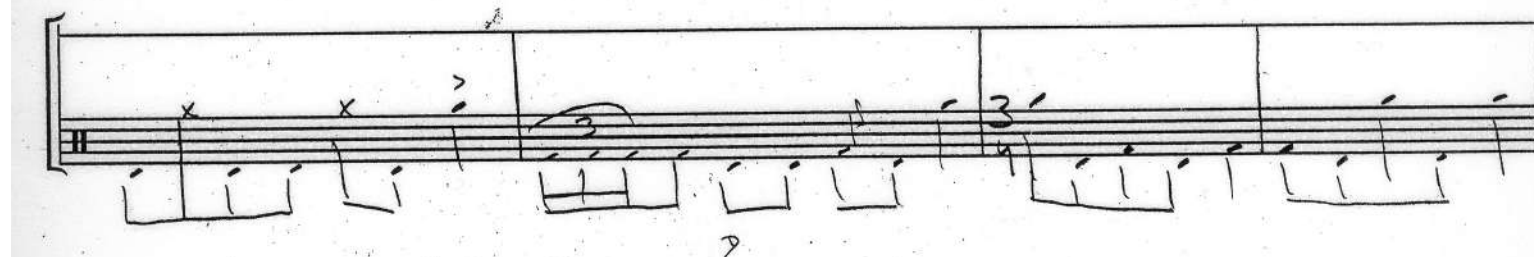
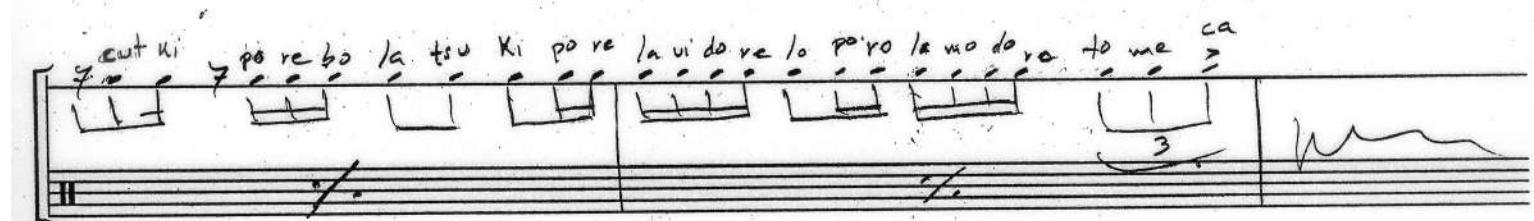
$\text{♩} = 225$

Voz

Palmas
Brazos
Pecho
Muslos
Pies



- 6 -



PARTITURA

48

PARTITURA

47



LO QUE ENSEÑA TAYLOR SWIFT

con su golpe en la mesa por los
derechos de las canciones

Los 'Taylor's Version' han puesto en relieve las condiciones de los contratos discográficos, pero no es la única estrategia con la que los artistas cuentan para lucrarse con sus derechos.

Por: Marina Prats

Que un disco en 2023 supere en ventas físicas a otro publicado en 2014 es algo prácticamente impensable. Y si se trata del mismo disco regrabado por el artista, menos aún. Taylor Swift lo ha conseguido con su 1989 (Taylor's Version), que logró 1.653.000 copias vendidas en su primera semana frente a las 1.287.000 que alcanzó el disco original.

La estrategia de Swift, que ya ha regrabado cuatro de sus seis discos, ha visto cómo todos ellos se han convertido en un éxito de ventas acompañado por el fenómeno que ha generado su The Eras Tour y ha aprovechado ese apoyo incondicional de los swifties para volver a vender los discos que ya lanzó hace 10 años con su versión.

Aunque se ha enmarcado en una lucha legal con su antiguo sello Big Machine Records al que distribuía Universal Music en la que la cantante les acusaba de robarle sus seis primeros trabajos, no ha supuesto ningún litigio legal.

UN CHOQUE DE TRENES EN UNA ÉPOCA EN LA QUE SE ABARATA EL GRABAR UN DISCO

De hecho, tal y como explica Ainara LeGardon, música autogestionada y experta en propiedad intelectual, a El HuffPost, el contrato discográfico puede incluir o no la cláusula de regrabación y si esta se incluye, suele caducar a los 10 años.

Sin embargo, la situación varía en el caso de EE. UU. "Puede haber fórmulas legales diferentes que condicionan la relación con la discográfica, como por ejemplo los denominados copyright termination rights (derechos de rescisión) que pueden ejercer los y las artistas al pasar determinados años tras la publicación del disco", señala, aunque matiza que no es el caso de Swift.

"También podría ocurrir que las grabaciones se hayan efectuado bajo un contrato denominado work for hire, de tal forma que la productora adquiere ya en origen los derechos de los/as artistas y sería imposible revocar la cesión", indica y aclara que esto no es posible en la normativa española.

Para Manuel López, experto en derecho musical y CEO de Sympathy for the lawyer, fue este contrato en el que el artista es un mero intérprete y la discográfica es la que en teoría hace toda la inversión y le da un porcentaje de lo que generan sus canciones lo que provocó esa ruptura. El cisma se produjo especialmente entre Scooter Braun, propietario de Big Time Machine tras su compra y manager de Kanye West —recordemos el conflicto de la artista con el rapero—, y Swift.

"No está de acuerdo en ver cómo su trabajo, sus discos, esos primeros seis discos, ella no tiene el control de estos, que ella no es la propietaria. Seguramente porque ella considera que ella ha hecho más cosas más allá de interpretar", señala y apunta a que puede que las labores fueran más allá de la interpretación y entrasen factores de producción, marketing o promoción.

"Seguramente el enfoque estratégico, tanto a nivel artístico como comercial de su carrera, venía mucho por sus propias ideas, porque ella considera que todo ese mérito industrial viene más de ella que de la compañía", destaca.

Para LeGardon el problema principal es el choque entre quién ha realizado esa inversión y pactar una "relación justa y equilibrada entre el grupo y el sello".

"Seguramente el enfoque estratégico, tanto a nivel artístico como comercial de su carrera, venía mucho por sus propias ideas, porque ella considera que todo ese mérito industrial viene más de ella que de la compañía"

"Si es el propio grupo o artista el que ha invertido tiempo, trabajo y dinero en la grabación y producción, el diseño de portada, las fotos de promo, el videoclip, etc. y el sello se limita a ejercer de intermediario para colocar las grabaciones en plataformas y/o para fabricar las unidades físicas, entonces habrá que considerar que el acuerdo no puede significar que el grupo se desprenda para siempre de sus masters. Lo lógico sería establecer un acuerdo de licencia en un territorio y por un tiempo concreto, de forma que la propiedad del máster vuelva a manos del grupo cuando finalice la licencia", explica.

Esto se da en un contexto en el que grabar un disco es más barato que nunca (aunque dependa de la calidad que se busque) y más sencillo de difundir que antaño. Las nuevas plataformas de streaming o las herramientas de grabación y producción tienen un acceso relativamente fácil y no es necesario recurrir a una mayor.

"Incluso los discos de Taylor Swift, que seguramente fueran muy caros de producción, es un dinero asequible totalmente para ella. Hacer todo el trabajo de grabación", explica. "Ya no necesita la compañía para la producción y tampoco para poner ese disco en el mercado, en plataformas digitales y para hacer promoción, etc. Eso es algo que ella tenía en su control y por tanto, pues decide hacerlo y con total éxito", señala.

LeGardon recalca que, con las bajas ventas físicas, "la inversión necesaria una vez realizada la grabación y producción del fonograma sea cada vez menor y, por tanto, más injusto que un grupo pierda la propiedad de sus masters".

UNA ESTRATEGIA RENTABLE QUE, AUNQUE HA VUELTO A LA PALESTRA, NO ES NUEVA

El éxito de la estrategia de Swift, más allá de las cifras, viene de los ingresos. Con esta estrategia de regrabar su disco en una sociedad de su propiedad y bajo su única propiedad aumenta notablemente los ingresos.

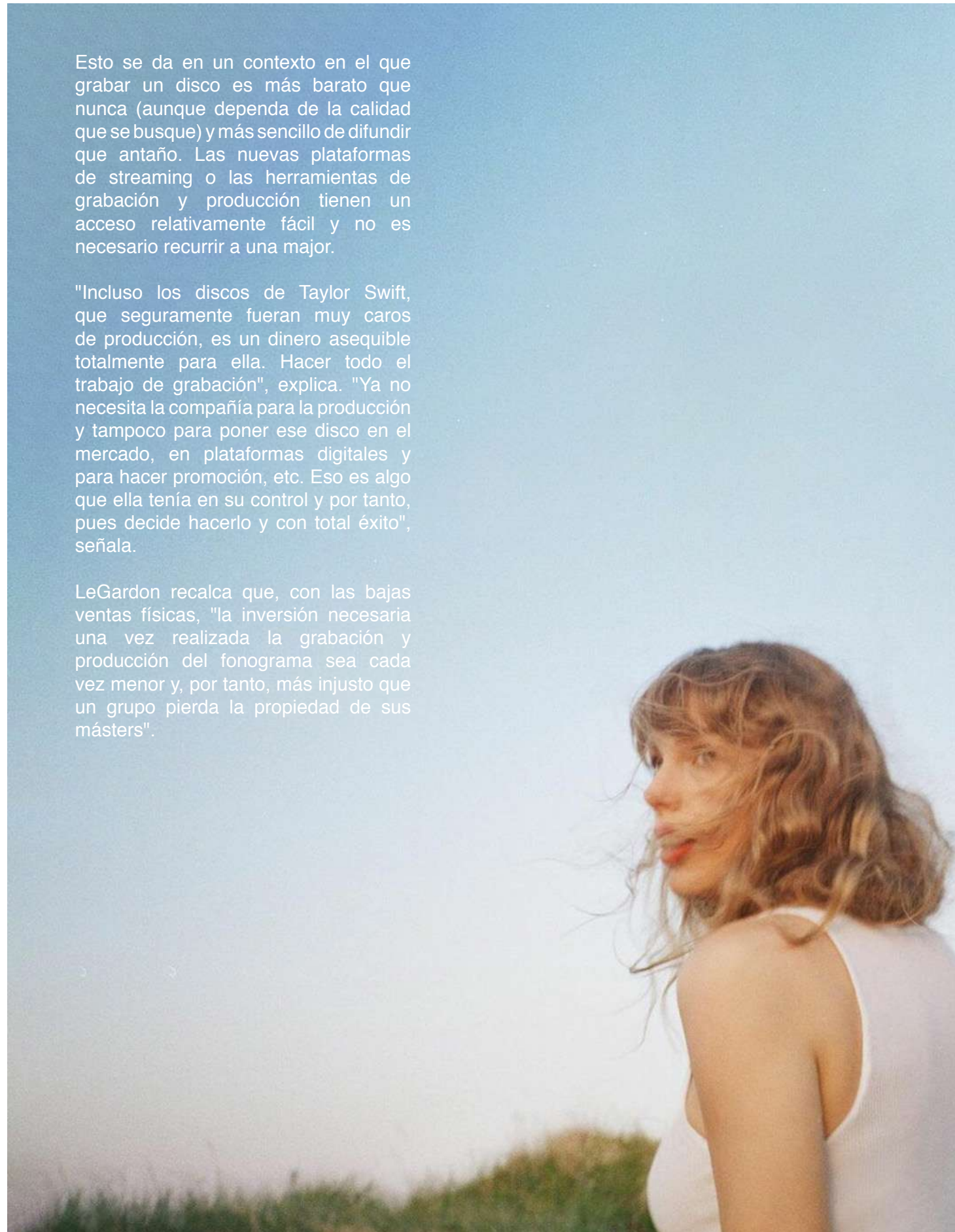
"Cambian drásticamente. El o la artista pasaría de recibir un pequeño porcentaje por la explotación de sus grabaciones, a controlar y monetizar al 100% los derechos conexos sobre esos masters. Ahí se incluye una de las fuentes a través de las que más ingresos se pueden obtener, que es la sincronización de fonogramas en obras audiovisuales o publicitarias", detalla LeGardon.

Tal y como detalla, la estrategia de Swift se basa también en que como autora solo va autorizar el uso de la composición "si la versión elegida para sincronizar en la producción audiovisual es la versión fonográfica de la que ella ostenta los derechos del máster".

"Si quieren utilizar la versión grabada propiedad de la discográfica, como autora tiene la capacidad de no autorizar la sincronización de la obra. Es una estrategia muy inteligente y que ha servido, incluso, para hacer mucha pedagogía al respecto de cómo funciona la industria musical", añade la experta en propiedad intelectual.

López apunta que, además, no es una nueva reinterpretación de los álbumes, sino que es "prácticamente idéntica a la anterior, pero la que está monetizando es la que pertenece a ella".

Con las regrabaciones de Speak Now y 1989 Swift logró unos 495 millones de euros solo gracias a los royalties y, tras ser la artista más escuchada en Spotify a nivel global en 2023, se estima que consiguió aproximadamente 70 millones de euros gracias al streaming y las emisoras de radio.



"La Polla Records regrabó sus primeros discos cuando se cumplieron entre 30 y 35 años tras su publicación, y esto ha sido anterior al 'efecto Taylor Swift'"

Ainara LeGardon, música autogestionada y experta en propiedad intelectual.

En este caso, sus royalties van directa o indirectamente a ella, sin pasar por intermediarios. "Si ha creado su propia compañía, los ingresos en bruto van a llegar a su empresa, de la cual ella es propietaria. Entonces, a lo mejor la compañía le paga un royalty como artista, siendo su propia empresa", detalla López.

"A lo mejor a ella como persona le llega lo mismo que le estaba llegando, pero el resto está quedándose en una empresa de su propiedad que lo puede reinvertir, que lo puede luego tener como un dividendo, etc. O ponerse un royalty superior", detalla.

A pesar del efecto mediático que ha tenido la estrategia de Swift, LeGardon aclara que "no se ha inventado nada" y se ha hecho anteriormente por razones "artísticas y económicas".

"Por ejemplo, sin ir más lejos, La Polla Records regrabó sus primeros discos cuando se cumplieron entre 30 y 35 años tras su publicación, y esto ha sido anterior al 'efecto Taylor Swift', explica. Otros ejemplos, tal y como recogen en Sympathy for the Lawyer, son Frank Sinatra o Chuck Berry. A ellos se han sumado otros como TLC o Ashanti tras el éxito de Swift.

LAS DISCOGRÁFICAS CONTRATAN: CÓMO SE ADAPTAN AL NUEVO MERCADO

Lejos de quedarse de brazos cruzados, las discográficas han tomado buena cuenta de ello. Y, al igual que con la retribución de redes sociales como TikTok de la que Universal ha retirado su catálogo, han decidido hacer nuevas cláusulas.

Algunas simplemente han ampliado el tiempo de impedimento de la regrabación de 10 a 30 años. Pero otras iniciativas de las discográficas están tratando de frenar tanto la regrabación como la salida del mercado convencional de artistas que ven que con las plataformas de streaming y las facilidades de grabación no necesitan de un gran sello.

"Se está tirando como principal atractivo el tema del adelanto económico al artista, que sea muy potente para que le interese firmar", explica López, quien detalla que con esto se consigue una cantidad garantizada sea o no exitoso el proyecto y las discográficas evitan así la autoedición.

"Hay gente que prefiere amarrar ese dinero porque cree que luego realmente no va a llegar muy lejos. Pero otra gente que sí que confía y cree que su carrera puede despegar mucho y prefiere renunciar a esa tentación y seguir construyendo su propia estructura y tener como más autonomía, quedándose con la propiedad", detalla el CEO de Sympathy for the lawyer, quien recuerda que de esta forma se pierden tanto buena parte de los ingresos recurrentes por derechos de autor que pueda producir el disco o la canción, como la propiedad de los másteres.

"La segunda cuestión es adaptarse a un modelo de servicio que ya ocurre. En cuanto a que ya la compañía asume que ya quiere que sea el artista el que se quede como propietario de las grabaciones, pero que trabaje con ellos por un acuerdo de licencias en el que sea parte activa del proyecto", indica.

En estos casos, según detalla, lo que se hace es una especie de alquiler en el que la compañía desarrolla la parte de negocio y/o de distribución, pero siempre es el artista el propietario del fonograma.

"Lo que hacen es la recaudación y el control por parte de todos los royalties que se reciben de plataformas como Spotify, la distribuidora se queda un porcentaje minoritario y el artista el mayoritario", explica.

Aquí entraría en juego todo el entramado de publicidad y marketing que también ha sabido mover Swift con el lanzamiento de nada menos que dos ediciones exclusivas de 1989 (Taylor's version), entre ellas la Sunrise Boulevard Vinyl Edition, que solo estuvo disponible 48 horas.

A pesar de esto, las majors siguen copando la mayoría del mercado. Según el análisis de la consultora MIDiA en 2019, las tres grandes, Universal Music, Sony Music y Warner Music, lograron el 67,5% de todos los ingresos generados en la industria de música grabada a nivel global. Una cifra que asciende a casi 20.000 millones de euros. Similares a las de la época de la superventa de CDs.

LA VENTA DE EDITORIALES, EL BOOM POR LA LIQUIDEZ DE LOS GRANDES ARTISTAS VETERANOS.

En el otro marco de los derechos de autor, además de los másteres y los fonogramas, se encuentran los catálogos editoriales, que saltaron a la actualidad en 2021 cuando, tras la falta de directos muchos artistas reputados como

Bob Dylan, Neil Young o Bruce Springsteen los vendieron por cifras astronómicas.

Springsteen lo hizo vendiéndolos de Universal a Sony por unos 177 millones de euros. Pero también Shakira, que vendió su catálogo de 145 canciones al fondo de inversión Hipgnosis Songs Fund. "Lo que se obtiene es una grandísima suma de dinero rápido a cambio de perder el control sobre esas obras (en este caso no hablamos de los másteres, sino de las propias composiciones) y renunciando a los derechos que podrían generar a largo plazo", explica LeGardon, quien pone sobre la mesa que en la mayoría de los que han protagonizado estas sonadas ventas tienen una edad avanzada.

"Es mucho más fácil y seguro gestionar y repartir una cantidad determinada y cerrada, que una participación en derechos de explotación que se va recibiendo de forma periódica pero no estable", recalca.

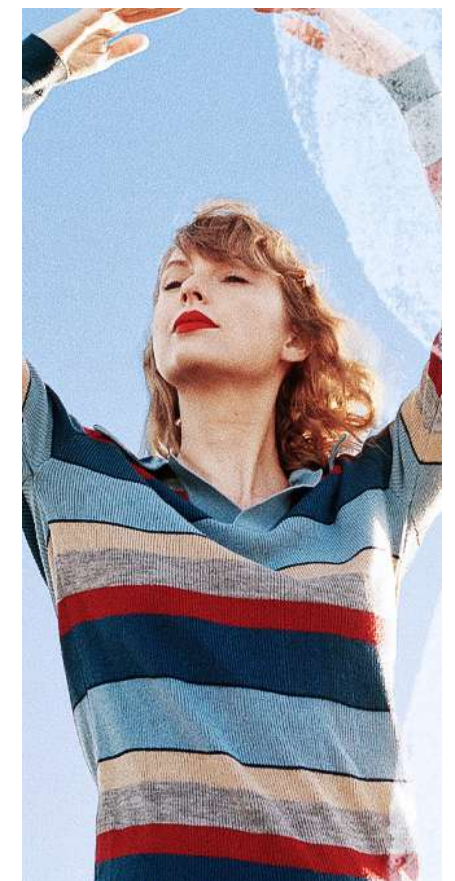
Además, la especialista matiza que en España ni en Europa podría darse ya que "existen unos derechos morales legalmente reconocidos que son irrenunciables e inalienables". "Por ello la persona autora siempre va a estar vinculada a la suerte que corra su obra y podrá defender su integridad", enfatiza.

Para López, esta estrategia es "como una nueva vuelta al negocio de toda la vida". "Porque el autor lo que busca es tener una cantidad importante en lugar de estar recibiendo cada año una cantidad como más fraccionada de royalties

por sus canciones. El que llegue alguien y todo ese dinero se lo dé de golpe", detalla.

Aunque esto no tiene que suponer todos los derechos al 100%, también podría ser una parte. "Es como si estabas recibiendo, no sé, un millón de dólares al año. A lo mejor ahora vender el 50% y recibir todos los años fraccionadamente en torno a 500.000 dólares", explica. "Tienes 20 millones a cambio de venderles el 50% y te sigue llegando una cantidad", detalla.

También puede darse la venta de los másteres, una operación inversa a la de Swift, porque se hayan grabado con un sello propio, algo que antes no era habitual. "Es como un crédito a la inversa, que el dinero te llegue a ti primero en lugar de a ellos", señala.





MARIO GARCIA & FRIENDS VOL. 3

Producción: Mario García
MÚSICOS QUE PARTICIPAN:

Rodolfo Dennise
Daniel Calderón
Rosendo Pérez(+)
Ricardo Benítez
Marcos Milagres
Mario Patrón Jr.
Johnny Molina
Cristóbal López
Iván Nuñez
Luis Martínez
Kim López
Paloma Ruíz
Steph Castro
Emiliano Coronel
Rodrigo Castelán

Leonardo Sandoval
Miguel Angel González “Grillo”
Daniel Ortega
Jako González
Franko Etti
Alberto González “Jorongo”
Manuel Cázares
Jesús Sánchez Puebla
Temoc Ruelas
Oscar Sánchez
Alberto García
Raúl Garduño Jr.
Carlos Gallegos
Carlos Peniche
Jorge Brauet
Joe d’Etienne

Marco Tulio Rodríguez
Martín Arano
Carlos Aguilar
Mario Alberto Frías (+)
Pepe Morán
Abel Sánchez
Ingrid Beaujean
Rodrigo García Gómez
Daniel Navarro
Marco Rentería
Alger Erosa
Juan Ramos
Isidro Martínez
Esteban Rivera
Ronny Barrak



Datos de contacto.
Facebook: Mario Garcia, Instagram: m.garciacruz, Youtube: Mario Garcia Cruz

Agradecimientos

A todos mis amigos, grandes músicos que con su enorme talento y cariño, hicieron realidad mi sueño de muchos años.

A mis padres Javier, Olga, a mis hijos Mariana y Rodrigo: Gracias por su apoyo.

Maria Elena Páez Uribe: Gracias por la inspiración.

A mis amigos: Ingenieros de Audio: Angel Martínez, Teófilo Celis, Salvador Tercero, Alex Arana y Roberto Celis. Gracias por su gran amistad.

Gracias: Yonah, Luis Norbump, Pablo, Vito, Remy.

Un agradecimiento muy especial a mi querido Armando Ruiz. Muchas gracias por confiar en mí, por su apoyo y apoyo. También a Sergio Alvarado, Pablo Lago, Edna Contreras y a la comunidad musical E.F. Gracias por apoyar la música original.

Esta producción fue grabada y mezclada en E.F. Estudios, Roma Record Studio, Sala de Audio y Fabrica de Echos.

Gracias Valeriano Ochoa: Gracias por estar pendiente siempre de mí que hago en la música y por las hermosas palabras: ¡Te quiero mucho!

Gracias querido: Lito Aquino por el arte tan bello que realízalo para solo tenerlo decir: ¡Gracias!

Gracias Guillermo: Muchas gracias por la dirección.

MARIO GARCIA & FRIENDS VOL. 3

1- Prime Time 4:39 min
Composición y piano: Rodolfo Dennise
Bajo: Daniel Calderón
Guitarra: Rosendo Pérez (+)
Ing. de Audio: Salvador Tercero

2- Nippon Blues Dedicada a Yoko Fujino 4:01 min
Composición y piano: Ricardo Benítez
Contrabajo: Marcos Milagres
Piano: Mario Patrón Jr.
Percusión: Johnny Molina
Ing. de Audio: Angel Martínez

3- Columbia 6:20 min
Composición y guitarra: Cristóbal López
Piano: Iván Nuñez
Bajo: Luis Martínez
Guitarra: Kim López
Ing. de Audio: Angel Martínez

4- Noel 4:59 min
Composición y piano: Iván Nuñez
Voz: Steph Castro
Bajo: Emiliano Coronel
Ing. de Audio: Angel Martínez y Alex Arana

5- Rod's Mood 6:18 min
Composición y bajo: Rodrigo Castelán
Ing. de Audio: Angel Martínez

6- Bernardino 4:56 min
Composición y piano: Leonardo Sandoval
Bajo: Miguel Angel González "Grillo"
Guitarra: Daniel Ortega
San Sebastián: Juan González
Ing. de Audio: Angel Martínez

7- You Stopped Out Of a Dream/When Sunny Gets Blue: Taking a Chance on Love 5:48 min
Composición: Luis Valdez-Alonso (Luis Valdez-Alonso)
Guitarra: Bruno Fari
Contrabajo: Alberto González "Poncho"
Ing. de Audio: Angel Martínez

8- R. Romy 4:15 min
Composición y piano: Manuel Cázares
Bajo: Iván Nuñez
Puerbla: Vito
Voz: Lito
Guitarra: Temoc Ruelas
Percusión: Oscar Sánchez
Ing. de Audio: Angel Martínez

9- Agosto 28 4:50 min
Composición y piano: Alberto García
Bajo: Raúl Garduño Jr.
Ing. de Audio: Raúl Cortes

10- Me My 5:41 min
Composición y piano: Carlos Gallegos
Bajo: Carlos Peniche
Voz: Steph Castro
Percusión: Ronny Barrak
Ing. de Audio: Angel Martínez

11- Mariana Dedicada a Mariana García Gómez 3:55 min
Composición: Marco Tulio Rodríguez y Mario García
Arreglo, piano y vibrato: Marco Tulio Rodríguez
Bajo: Iván Nuñez
Percusión: Lito
Percusión: Lito
Percusión: Lito
Guitarra: Mario Alberto Frías (+)
Ing. de Audio: Angel Martínez

12- Posando en ti 4:07 min
Composición y piano: P. Morán
Bajo: Iván Nuñez
Puerbla: Vito
Voz: Lito
Guitarra: Mario Alberto Frías (+)
Ing. de Audio: Angel Martínez

13- Los Corajitos Dedicada a Rodrigo García Gómez 4:17 min
Composición y piano: Mario Patrón Jr.
Bajo: Daniel Calderón
Saxofón: Iván Nuñez
Guitarra: Daniel Ortega
Batería: Juan González
Ing. de Audio: Roberto Celis

14- MC 5:36 min
Composición, piano y piano: Daniel Navarro
Bajo: Marcos Milagres
Guitarra y voz: Alger Erosa
Guitarra: Daniel Ortega
Sax Alto: Juan Ramos
Batería: Esteban Rivera
Percusión: Lito
Percusión: Lito
Ing. de Audio: Angel Martínez

Mario García es patrocinado por:

YAMAHA, PAISE, WATER, BVEerkamp, REMO

Plataforma portales: Lito Aquino
(Diseño Editorial: Hugo Gallardo / Redolencia)

Patrocinadores:
Bertha Villanueva
Mario García
Malena Patjane





LOS PODCAST.

UNA HERRAMIENTA PODEROSA PARA IMPULSAR TU CARRERA MUSICAL

En la era digital, donde la música se consume a través de plataformas digitales y las redes sociales son omnipresentes, los músicos independientes tienen la oportunidad de construir una carrera sin depender de grandes sellos discográficos. Y en este escenario, un podcast puede convertirse en un aliado invaluable para potenciar tu música y conectar con tu audiencia.

Por Francisco Benitez

¿POR QUÉ UN PODCAST?

Acceso directo a tu público:

Un podcast te permite crear una conexión personal con tus fans, compartir tu historia, tu proceso creativo y tus ideas sin intermediarios.

Diferenciación:

Un podcast te ayuda a destacar del mar de artistas independientes al ofrecer contenido único y atractivo que te hace memorable.

Construcción de una comunidad:

Un podcast te permite interactuar con tus fans, responder preguntas, generar debates y crear una comunidad comprometida con tu música.

Promoción de tu música:

Puedes utilizar tu podcast para compartir tus canciones, anunciar nuevos lanzamientos, e incluso realizar entrevistas con otros artistas o profesionales de la industria.

Oportunidades de monetización:

Puedes generar ingresos a través de patrocinios, anuncios, venta de merchandising o incluso ofreciendo contenido exclusivo a tus suscriptores.

¿CÓMO CREAR UN PODCAST EXITOSO?

Define tu público objetivo:

¿A quién quieres llegar con tu podcast? Conocer a tu audiencia te ayudará a crear contenido que les resulte atractivo.

Elige un tema central:

¿De qué quieres hablar en tu podcast? Puedes enfocarte en tu música, tu proceso creativo, entrevistas, análisis de la industria musical o cualquier otro tema que te apasione.

Planifica tu contenido:

Crea un calendario editorial con los temas que vas a abordar en cada episodio. Esto te ayudará a mantener la regularidad y la calidad de tu podcast.

Cuida la producción:

Invierte en un buen micrófono y software de edición para que tu podcast tenga un sonido profesional.

Promociona tu podcast:

Comparte tu podcast en tus redes sociales, página web y plataformas de podcasting. Invita a otros artistas o influencers a participar en tus episodios.



EJEMPLOS DE PODCASTS EXITOSOS DE MÚSICOS INDEPENDIENTES:

"El Podcast de Guitarra" de Joan Chamorro:

Un podcast dedicado a la guitarra acústica, con entrevistas, consejos y tutoriales.

"Música y Más" de Marwán:

un podcast donde el cantautor español comparte su música, reflexiones y entrevistas con otros artistas.

"The Tim Ferriss Show" (episodios con músicos):

Un podcast de entrevistas a personajes famosos, incluyendo a reconocidos músicos como Ed Sheeran, Taylor Swift y Bono.

MÁS ALLÁ DE LA MÚSICA:

Un podcast no solo te permite compartir tu música, sino también explorar otras áreas de tu creatividad e intereses. Puedes usar tu podcast para hablar de:

Tu proceso creativo:

Comparte cómo compones tus canciones, escribes tus letras o produces tu música.

Tus influencias:

Habla de los artistas que te han inspirado a lo largo de tu carrera.

La industria musical:

Comparte tus opiniones sobre las últimas noticias, tendencias y desafíos de la industria.

Tu estilo de vida:

Comparte tu día a día como músico independiente, tus viajes, experiencias y momentos especiales.

Un podcast puede ser una herramienta poderosa para impulsar tu carrera musical. Con creatividad, planificación y esfuerzo, puedes convertirlo en un espacio para conectar con tu público, compartir tu talento y construir una comunidad alrededor de tu música.

¿ESTÁS LISTO PARA COMENZAR TU PROPIO PODCAST?

Recuerda:

La clave del éxito es ofrecer contenido de calidad, ser constante y conectar con tu audiencia de forma auténtica.



Para más consejos e información sobre cómo desarrollar tu carrera musical, visita www.musicosexitosos.com

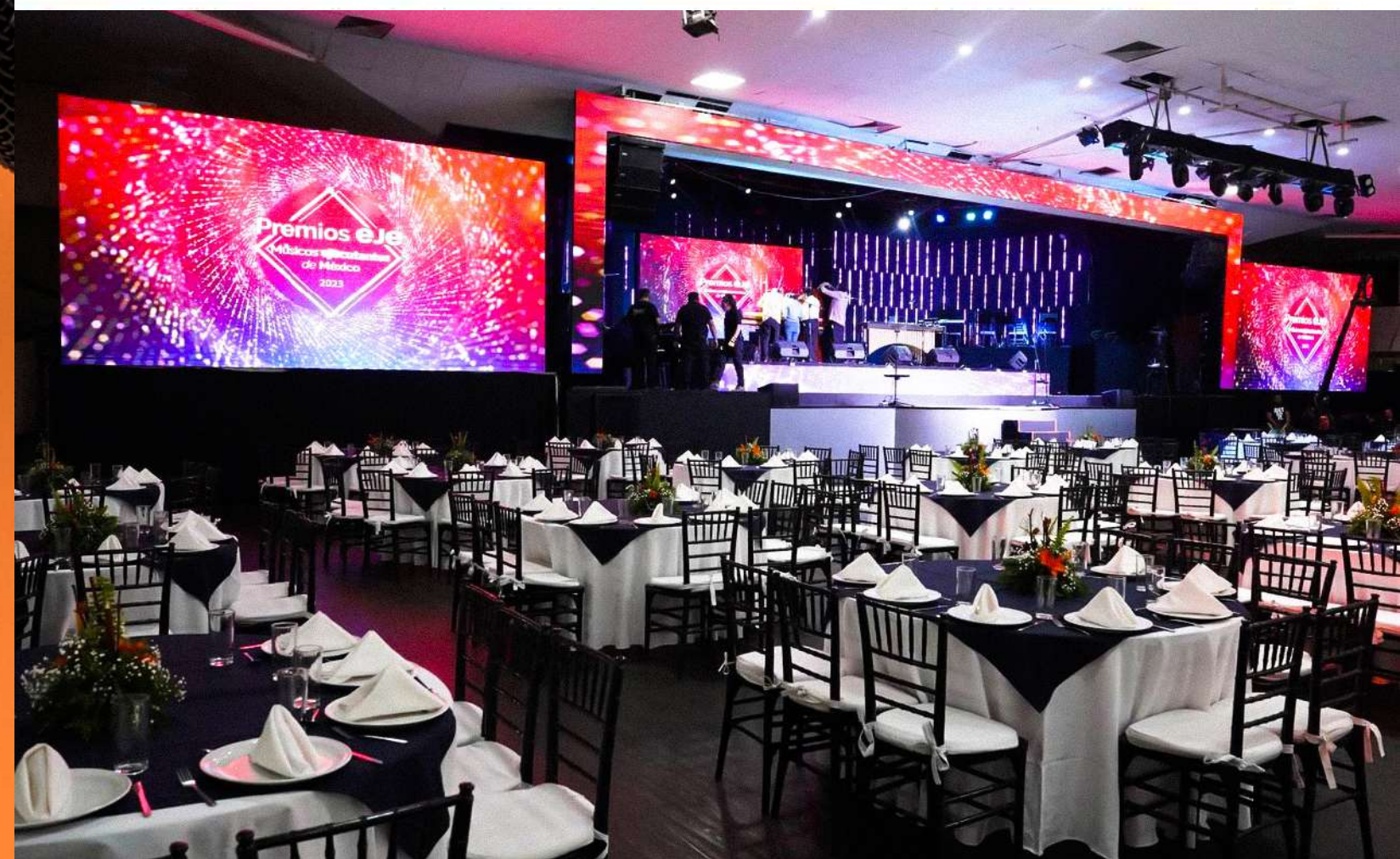


Cerro del Música 22, colonia Campestre Churubusco,
alcaldía Coyoacán, CP 04200 CDMX



55 3340 4030

contacto@grandforum.com



Jesús Bernal



Desde temprana edad, Jesús Bernal mostró una pasión innegable por el ritmo y la percusión. Su viaje musical comenzó a los 11 años bajo la tutela del distinguido maestro Salvador Bernal, una experiencia formativa que sentó **las bases para su excepcional carrera en la industria del entretenimiento.**

Con el tiempo, Jesús continuó su evolución musical, encontrando inspiración y mentoría con el maestro Sr. Álvaro López a partir de los 16 años. Estas influencias tempranas moldearon su habilidad y estilo, sentando las bases para lo que sería una carrera destacada en el mundo de la música.

Su formación académica incluyó una Licenciatura en Ingeniería en Audio en la prestigiosa Academia G. Martell, así como una Licenciatura en Administración de Empresas. Pero su sed de conocimiento no se detuvo allí; buscó perfeccionar su arte con un Curso de Ingeniería en Audio en Meyer Sound, consolidando así su dominio tanto en el aspecto técnico como creativo de su campo.

Los primeros pasos de Jesús en la escena profesional se dieron a una edad temprana, ingresando a la industria a los 16 años como



baterista en el programa televisivo “Tempranito” de TV Azteca. Desde entonces, su trayectoria ha sido una sucesión de logros impresionantes y colaboraciones notables.

Desde acompañar a artistas de renombre como Yahir y Víctor García, hasta participar en eventos de alto perfil como “Los 40 principales” junto a Alejandra Guzmán, Jesús ha dejado una marca indeleble en la escena musical. Su versatilidad lo llevó a integrarse a programas de

Televisa, novelas, y diversas bandas, destacando siempre por su talento y entrega en cada actuación.

El año 2012 marcó un hito en su carrera con su participación como baterista de Benny Ibarra y su incorporación a SONY Music, consolidando su estatus como músico de primera línea. Desde entonces, su presencia en la escena musical solo ha crecido, colaborando con una amplia gama de artistas y proyectos, desde orquestas hasta producciones teatrales de renombre internacional.

No contento con simplemente ser un talentoso músico de sesión, Jesús también ha incursionado en la enseñanza, compartiendo su experiencia y conocimiento como profesor en la escuela de música “Fractal”. Su compromiso con la excelencia y su pasión por la música continúan impulsándolo hacia nuevos horizontes, demostrando que su influencia en la industria es tan duradera como su ritmo inconfundible.

Actualmente, Jesús se encuentra liderando su propia banda, “INTRO POP”, mientras continúa colaborando en diversas producciones para Grupo Mercurio y otras empresas líderes en la industria. Su legado como uno de los mejores percusionistas de su generación está firmemente establecido, y su contribución al mundo de la música sigue siendo motivo de inspiración para músicos y aficionados por igual.



Hay que sacar provecho de la IA: ROBERTO CANTORAL

Para Roberto Cantoral Zucchi, actual director de la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM), la Inteligencia Artificial (IA) es una tecnología contra la que no es necesario ir en contra, es mejor aprender a convivir con ella, e incluso, saber sacarle provecho.

“La tecnología llegó para quedarse, claro que no es un reto como la llegada del internet, donde tuvimos que sentarnos a regular toda la comercialización digital; con la IA también hay grandes retos, pero pensamos aprovecharla en beneficio de los compositores”, contó Roberto Cantoral Zucchi.

Una de las principales formas en las que la SACM piensa aprovechar las posibilidades de la IA es con base en la información que posee al respecto de todos los compositores, sus obras y creaciones, poner a disposición de las empresas una

plataforma que puedan utilizar para que las empresas de publicidad puedan tomar canciones de su archivo para sus anuncios específicos.

“La idea es que quien quiera componer una canción, para un comercial de un jabón, por ejemplo, pueda ingresar a esta plataforma y pedirle eso a la IA que estamos desarrollando, para que con base en toda la información de autores que han hecho canciones que evocan olores, pueda tener un tema inédito para su anuncio”, detalló Roberto Cantoral.

De acuerdo con el presupuesto, la fecha del lanzamiento de esta plataforma digital esperan tenerla lista para este mismo año. Con ese lanzamiento, el organismo controlará el uso de la propiedad de derechos de autor de sus compositores, que reeditará en ganancias para los artistas.

¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS
hermesmusicclub.mx
TIENDA EN LÍNEA

**Hermes
Music Club®**

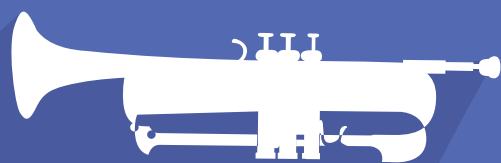


Visita nuestras redes sociales

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES



TALLERES LIBRES



TALLERES DE INICIACIÓN Y PÉRFECCIONAMIENTO MUSICAL

INSCRIPCIONES
ABIERTAS



☎ 55 8625 8780

☎ 55 1688 0911



/icapacitacionmusical



2023
2024 CICLO
ESCOLAR



DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Hector Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

Twitter: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Edna Elorriaga Santiago

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Asistente: Diana Manzano

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman

8 DE MARZO | DÍA INTERNACIONAL DE LA

MUJER

