

REVISTA

Ciudad de México / Revista **No.49**

ejeCUTANTES

La revista de los músicos

Ejemplar Gratuito

**Nuevo
Lanzamiento:**

Perlas de granizo

Por: Alex Mercado Trío

**La música
en el mundo:**

AC/ DC y Australia

Por: Majo Cornejo

Con gran participación,

Eje celebra Asamblea General Ordinaria

Por: Dirección de Comunicación

Descárgala aquí
Descárgala Aquí



“Quiero ver que los
músicos de México
logren la dignidad
que merecen”

**GERMÁN
PALOMARES**

Índice

01

Editorial
Por: Armando Baez Pinal

03

Discográficas demandan a los generadores de música con IA Suno y Udio por violar derechos de autor
Por: Kate Knibbs

07

¿Cuál es el origen de los derechos de autor en la música?
Por: Edgardo Prat

11

Perlas de granizo
Por: Alex Mercado Trío

NUEVO LANZAMIENTO

13

Congreso de Hidalgo aprueba reforma en favor de los derechos de autor
Por: Araceli Hernández Zamora

15

La suma de audiencias
Por: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓN DE CARRERA

17

Un estudio de AIE refleja la precariedad de los músicos españoles
Por: Redacción MZK

SECCIÓN FILAIE

19

Entrevista a Germán Palomares
Autor: Armando Baez

ENTREVISTA

31

Conferencia internacional de derechos de intérpretes en el entorno digital.
Autor: Marco Morel

33

La música en el mundo: AC/ DC y Australia
Por: Majo Cornejo

37

Contexto político mundial y regional en el que se desenvuelve la industria musical y las Sociedades de Gestión Colectiva (SGC)

Por: Walter Humala

SECCIÓN FILAIE

39

Como usar TikTok para impulsar tu carrera musical

Por: Francisco Benítez

MÚSICOS EXITOSOS

42

Claudia Díaz

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

43

Sigue tendencia al alza de recaudación de la SACM

Por: Alma Rosa Camacho

SECCIÓN CALC

45

Perlas de Granizo
Por: Alex Mercado

PARTITURA

47

Con gran participación, Eje celebra Asamblea General Ordinaria
Por: Dirección de comunicación

EDITORIAL

Por: **Armando Baez**

En la reciente asamblea general ordinaria de EJE Ejecutantes, tuvimos la oportunidad de hacer un balance de lo ocurrido en el periodo de noviembre de 2023 a mayo de 2024.

Me llena de alegría ver la respuesta positiva de nuestros socios y la confianza continua que depositan en nosotros, los miembros del Consejo Directivo. A pesar de las dificultades que atraviesa nuestra industria cultural en estos tiempos, seguimos comprometidos en asegurar el reconocimiento y la justa remuneración de los músicos ejecutantes por su trabajo.

La revolución tecnológica en la que estamos inmersos ha planteado nuevos retos para todos en la industria musical. La inteligencia artificial es un factor cada vez más relevante en la creación de obras, lo que nos exige a todos estar vigilantes y actualizados en cuanto a las disposiciones digitales. Debemos garantizar que la tecnología mejore y enriquezca nuestro trabajo en lugar de perjudicarlo.

Desde sus inicios, EJE Ejecutantes se ha esforzado por ser un refugio para los músicos, un lugar donde se sientan apoyados y cuidados. En este sentido, nos emociona lanzar la propuesta de crear un tema musical que represente a nuestra organización y a todos los músicos ejecutantes de México. Esperamos que nuestros socios se sumen con entusiasmo a esta iniciativa, que busca crear un símbolo de identidad y unidad para nuestra comunidad.

Sigamos trabajando juntos por el bienestar de nuestro gremio, recordando siempre que la unión y la colaboración son clave. Como solemos decir, "Juntos sonamos más fuerte", y es con ese espíritu que afrontaremos los desafíos venideros y construiremos un futuro próspero para todos los músicos ejecutantes en nuestro país.



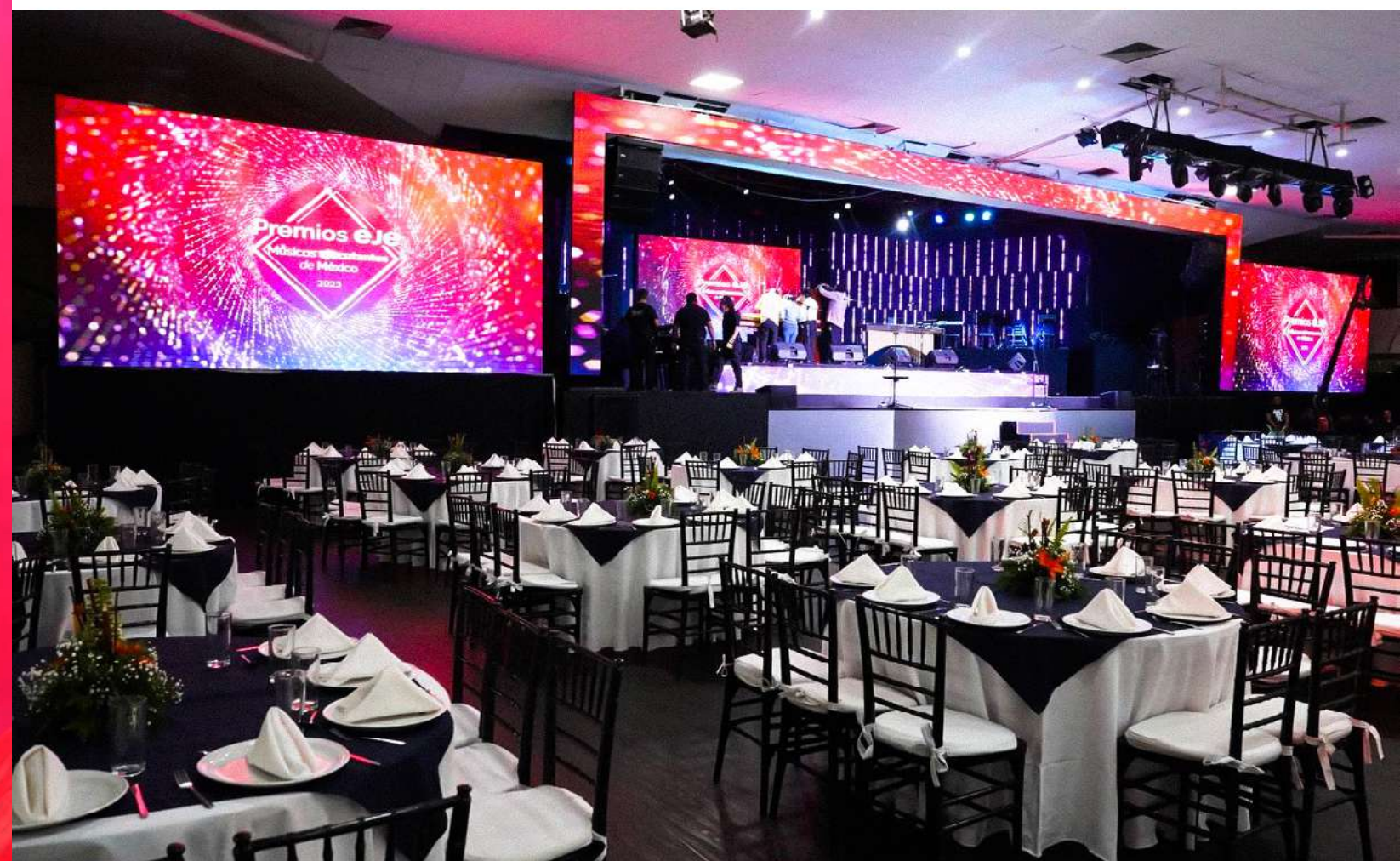
GRAND FORUM COYOACÁN

Cerro del Música 22, colonia Campestre Churubusco,
alcaldía Coyoacán, CP 04200 CDMX



55 3340 4030

contacto@grandforum.com

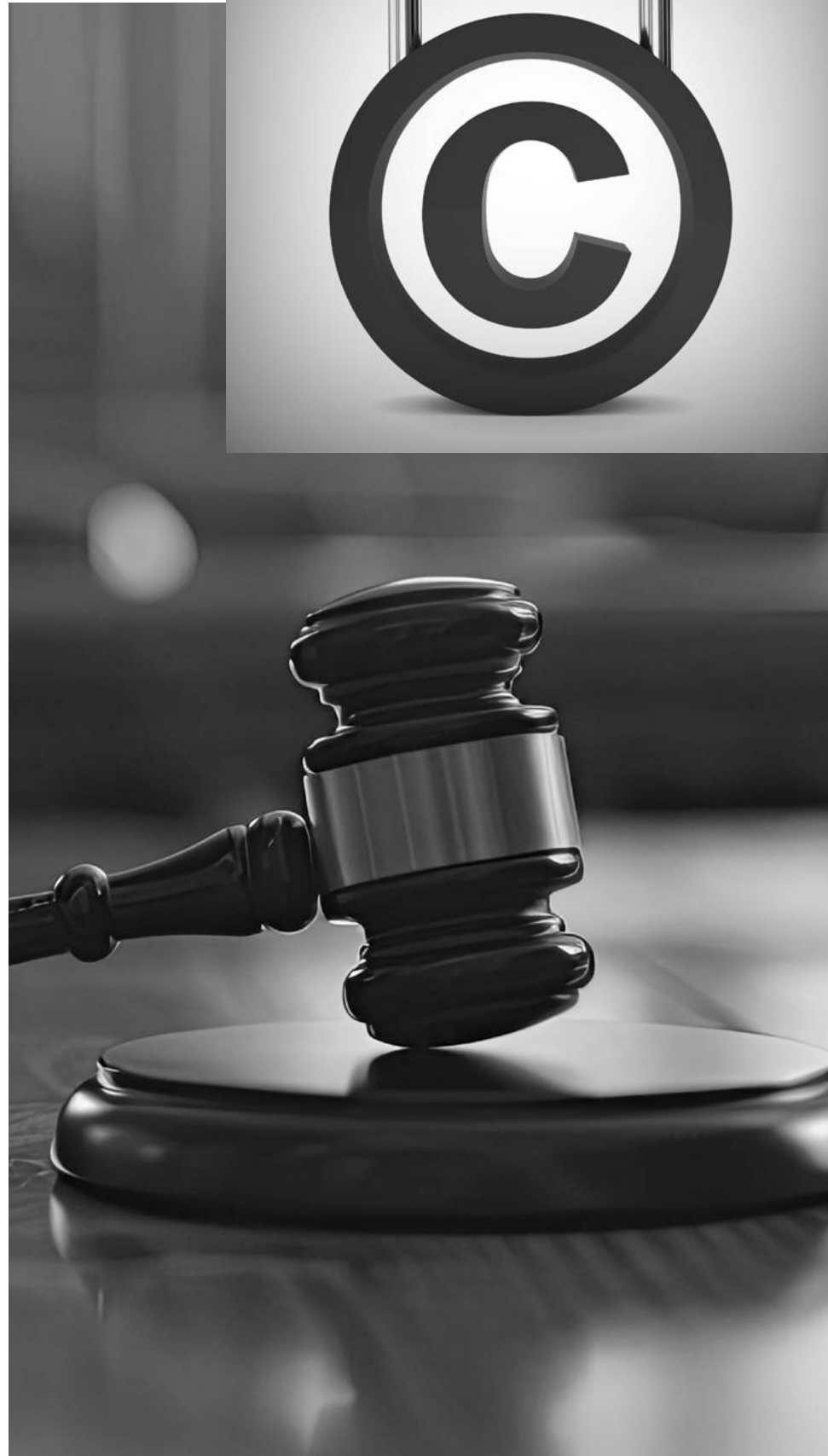


DISCOGRÁFICAS DEMANDAN A
LOS GENERADORES DE MÚSICA
CON IA SUNO Y UDIO

POR VIOLAR DERECHOS DE AUTOR

La industria musical acaba de declarar oficialmente la guerra a Suno y Udio, dos de los más destacados generadores de música mediante inteligencia artificial (IA). Un grupo de sellos discográficos, entre los que se encuentran Universal Music Group, Warner Music Group y Sony Music Group, presentó el lunes por la mañana demandas ante un tribunal federal de Estados Unidos alegando infracción de derechos de autor a “escala masiva”.

Los demandantes solicitan una indemnización de hasta 150,000 dólares por obra infringida. La demanda contra Suno se interpuso en Massachusetts, mientras que el caso contra la empresa matriz de Uncharted Inc., se inició en Nueva York. Suno y Udio no respondieron inmediatamente a nuestra solicitud de comentarios.



OBRAS PROTEGIDAS PARA EL ENTRENAMIENTO DE GENERADORES IA DE MÚSICA

“Los servicios sin licencia como Suno y Udio, que sostienen que es ‘justo’ copiar el trabajo de toda la vida de un artista y explotarlo en beneficio propio sin consentimiento ni remuneración, hacen retroceder la promesa de una IA auténticamente innovadora para todos nosotros”, declaró en un comunicado de prensa Mitch Glazier, presidente y CEO de la Asociación de la Industria Discográfica de Estados Unidos (RIAA, por sus siglas en inglés).

Las compañías no han revelado públicamente con qué entrenaron a sus generadores. Ed Newton-Rex, exdirectivo de IA que actualmente dirige la organización sin fines de lucro Fairly Trained, dedicada a la ética de la inteligencia artificial, escribió mucho sobre sus experimentos con Suno y Udio; Newton-Rex descubrió que era posible producir música “muy parecida a canciones protegidas por derechos de autor”. En las demandas, los sellos discográficos manifiestan que, de forma independiente, fueron capaces de inducir a Suno a producir resultados que “coincidían” con obras sujetas a derechos de autor de artistas que iban desde ABBA a Jason Derulo.

Un ejemplo proporcionado en la denuncia describe cómo las discográficas generaron en Suno canciones extremadamente similares al éxito del rock de Chuck Berry de 1958 “Johnny B. Goode” utilizando instrucciones como “rock and roll de los cincuenta, rhythm & blues, blues de 12 compases, rockabilly, vocalista masculino enérgico, cantante guitarrista”, junto con fragmentos de la letra de la canción. Una de las piezas reproducía casi exactamente el coro de “Go, Johnny, go”; los demandantes adjuntaron transcripciones de las partituras, una al lado de la otra, y argumentaron que esa coincidencia solo era posible porque Suno se había entrenado con obras protegidas por derechos de autor.



Fuente: <https://es.wired.com/articulos/discograficas-demandan-a-generadores-de-musica-con-ia-suno-y-udio-por-violar-derechos-de-autor>



La demanda de **Udio** ofrece ejemplos similares, destacando que las discográficas lograron generar una docena de productos parecidos al permanente éxito de **Mariah Carey** “**All I Want for Christmas Is You**”. También ofrece una comparación de la música y la letra, y señala que los imitadores de **Mariah Carey** generados por **Udio** ya han llamado la atención del público.

Ken Doroshow, director de asuntos jurídicos de la **RIAA**, sostiene que **Suno** y **Udio** intentan ocultar “**el alcance total de su infracción**”. Según la denuncia contra **Suno**, la empresa de IA no negó que empleará materiales protegidos por derechos de autor en sus datos de entrenamiento cuando se le preguntó previamente al litigio, sino que manifestó que estos representan “**información comercial confidencial**”.

“**Nuestra tecnología es transformadora; está diseñada para generar resultados completamente nuevos, no para memorizar y arrojar contenidos preexistentes. Por eso no permitimos instrucciones al usuario que hagan referencia a artistas concretos**”, destacó **Mikey Schulman**, CEO de **Suno**, en un comunicado. “**Habríamos estado encantados de explicar esto a las discográficas corporativas que presentaron esta demanda (y de hecho, intentamos hacerlo), pero en lugar de entablar una discusión de buena fe, han vuelto a sus viejas estrategias guiadas por los abogados**”.

Cantantes y grupos latinos, como **Banda El Recodo**, **Banda El Limón**, **Danna Paola** y **Espinoza Paz**, se suman a la iniciativa. Son más de 200 artistas quienes reconocen los peligros que supone la nueva tecnología como sustituta de su trabajo en la música.

GRABACIONES AUTÉNTICAS CONTRA COMPOSICIONES SINTÉTICAS

Muchas empresas líderes en IA generativa están sometidas a un intenso escrutinio por la forma en que entrenan sus herramientas. Es habitual que estas compañías argumenten que están protegidas por la doctrina del “**uso legítimo**”, que permite la infracción en determinadas circunstancias. Queda por ver si el sistema judicial estará de acuerdo; los principales agentes, como **OpenAI**, ya se enfrentan a multitud de demandas por infracción de derechos de autor interpuestas por artistas, escritores, programadores y otros titulares de derechos.

No es la primera vez que las discográficas se enfrentan a empresas de IA. El año pasado, **Universal Music Group (UMG)** entabló una demanda por derechos de autor contra Anthropic, alegando infracción de derechos de autor por entrenar sin permiso a su chatbot **Claude** con las letras de los artistas. Pero este nuevo conjunto de casos es llamativo porque se refiere tanto a la música como a las letras de las canciones, que suelen tratarse como cualquier otro texto escrito en el ámbito jurídico.

Esto no significa que las discográficas se opongan totalmente a la inteligencia artificial. De hecho, muchas están trabajando simultáneamente en proyectos con compañías de IA; **UMG**, por ejemplo, acaba de anunciar una asociación con la startup de clonación de voz **SoundLabs**. La cuestión aquí es lo que consideran una apropiación de la propiedad intelectual sin una compensación comercial.

La industria musical sigue atormentada por el espectro de **Napster**, y el auge de la música generada por IA introduce varias posibles amenazas competitivas a sus modelos de negocio; en estos momentos, por ejemplo, nadie en una discográfica cobra regalías por una canción generada por IA de **Sudo** o **Udio**, aunque se parezca a su obra. “**Los resultados musicales sintéticos saturarían el mercado con contenidos generados por máquinas que competirían directamente con las grabaciones sonoras auténticas sobre las que se basa el servicio, las abaratarían y, en última instancia, las eliminarían**”, alegan las discográficas en su demanda.



Las denuncias subrayan el creciente consenso en la industria musical de que la concesión de licencias es la única forma adecuada de avanzar. “**Hay margen para que la IA y los creadores humanos forjen una relación sostenible y complementaria**”, indica la denuncia de Suno. “**Esto puede y debe lograrse mediante el mecanismo consolidado de la concesión de licencias en el mercado libre, que garantiza el debido respeto a los propietarios de los derechos de autor**”.

¿CUÁL ES EL ORIGEN DE LOS DERECHOS DE AUTOR EN LA MÚSICA?

Por **Edgardo Prat**

“La historia de los derechos de autor en la música es un fascinante recorrido que abarca siglos de evolución legal, tecnológica y cultural. Desde los primeros intentos por proteger las obras de los compositores hasta la compleja red de leyes que hoy rige la industria musical, este viaje nos muestra cómo la sociedad ha valorado y protegido la creatividad musical.”

UN PRIMER PASO EN EL BARROCO Y EN EL RENACIMIENTO.

Los primeros indicios de protección de las obras musicales se remontan al Renacimiento. En el siglo XV, la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg no solo revolucionó la literatura, sino también la música. La posibilidad de imprimir partituras permitió una mayor difusión de las obras, pero también planteó la necesidad de proteger los derechos de los compositores.

En el siglo XVII, durante el periodo Barroco, la cuestión de los derechos de autor comenzó a tomar forma más definida. En 1710, se promulgó en Inglaterra el Estatuto de la Reina Ana, considerado como la primera ley de derechos de autor moderna.

Aunque se centraba principalmente en libros, sentó las bases para la protección de las obras musicales. Los compositores empezaron a exigir reconocimiento y compensación por sus creaciones, lo que marcó el inicio de una lucha por los derechos que se intensificaría con el tiempo.

EL SIGLO XIX: LA PROTECCIÓN INTERNACIONAL

El siglo XIX fue crucial para el desarrollo de los derechos de autor en la música. En 1831, Estados Unidos adoptó su primera ley de derechos de autor que incluía específicamente la música. La expansión de la industria editorial musical y la creciente popularidad de la música impresa hicieron evidente la necesidad de un marco legal más robusto.

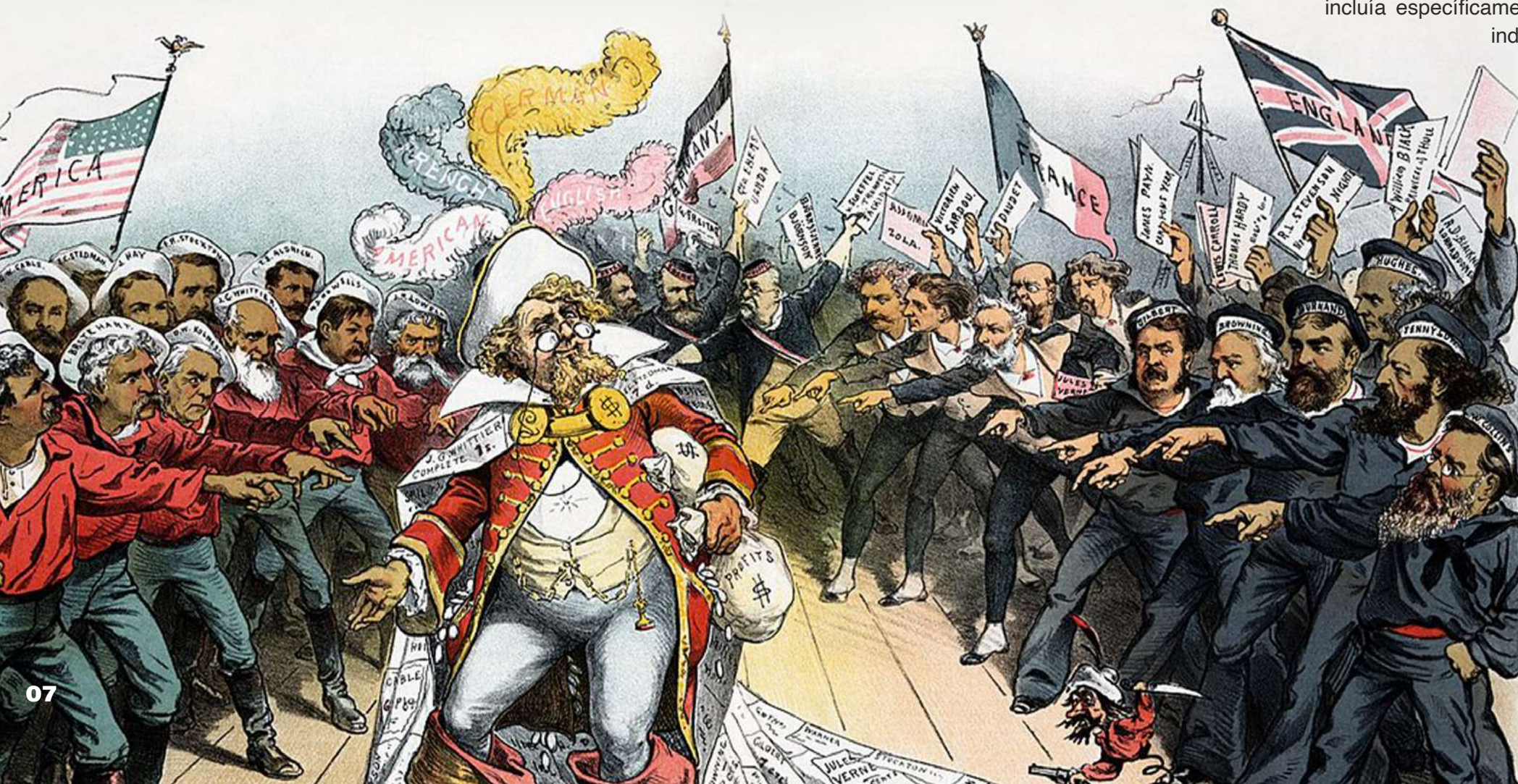
En 1886, se firmó el Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas. Este tratado internacional estableció normas comunes para proteger los derechos de los autores en todos los países signatarios. El Convenio de Berna reconoció por primera vez el derecho de los compositores a controlar y recibir compensación por el uso de sus obras en el extranjero, un paso significativo hacia la protección global de los derechos de autor.

EL SIGLO XX: LA ERA DE LAS GRABACIONES Y LA RADIODIFUSIÓN

El siglo XX trajo consigo avances tecnológicos que transformaron la industria musical y, con ello, los derechos de autor. La invención del fonógrafo a finales del siglo XIX y la posterior aparición de la radio cambiaron radicalmente la manera en que la música era producida, distribuida y consumida.

En respuesta a estos cambios, se introdujeron nuevas legislaciones. En 1909, Estados Unidos revisó su ley de derechos de autor para incluir el derecho de los compositores a controlar las grabaciones mecánicas de sus obras. Esto significaba que cualquier reproducción de una pieza musical en un disco o cilindro requería el permiso del autor y, generalmente, el pago de regalías.

La radio, que se popularizó en la década de 1920, presentó nuevos desafíos. Las emisiones radiales permitían que la música llegara a audiencias masivas sin necesidad de vender copias físicas, lo que llevó a la creación de sociedades de gestión colectiva, como la ASCAP (American Society of Composers, Authors, and Publishers) en 1914, encargadas de gestionar los derechos de autor y asegurar que los compositores recibieran compensación por la difusión de sus obras.



LA ERA DIGITAL: UN NUEVO DESAFÍO PARA LOS DERECHOS DE AUTOR EN LA MÚSICA

Con la llegada de la era digital y el internet a finales del siglo XX y principios del XXI, la industria musical enfrentó retos sin precedentes. La facilidad con la que se podían copiar y distribuir archivos de música en formato digital llevó a un aumento significativo de la piratería, lo que afectó gravemente los ingresos de los compositores y artistas.

Para hacer frente a estos desafíos, se introdujeron nuevas legislaciones y tecnologías. La Ley de Derechos de Autor del Milenio Digital (DMCA) de 1998 en Estados Unidos, por ejemplo, buscó adaptar las leyes de derechos de autor a la era digital, ofreciendo protección a los creadores y penalizando la distribución no autorizada de contenido en línea.

Además, surgieron plataformas de distribución digital como iTunes, Spotify y otras, que proporcionaron nuevos modelos de negocio basados en la venta y transmisión de música en línea. Estas plataformas implementaron sistemas de licenciamiento que aseguraban que los artistas y compositores recibieran pagos por el uso de sus obras, aunque el debate sobre la equidad de estas compensaciones sigue vigente.

La evolución de los derechos de autor en la música es un reflejo de los cambios tecnológicos y sociales que han transformado nuestra manera de crear, distribuir y consumir música. Desde los primeros intentos de protección en el Renacimiento hasta los desafíos y soluciones de la era digital, la protección de los derechos de los compositores ha sido un tema central en la industria musical. A medida que la tecnología sigue avanzando, la legislación sobre derechos de autor continuará adaptándose para asegurar que la creatividad musical sea debidamente valorada y protegida.

<https://www.elimparcial.com/locurioso/2024/06/20/cual-es-el-origen-de-los-derechos-de-autor-en-la-musica/>



PERLAS DE GRANIZO

ALEX MERCADO TRÍO



Producción: **Alex Mercado**
Ingeniero: **Juan Pablo González**
Patrocinadores: **SACPC (Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales)**

“Perlas de Granizo es un disco que consta de 10 composiciones nuevas que representan un viaje de supervivencia a través de los tiempos fríos, tiempos de tormenta y a veces tiempos desalentadores a los que se enfrenta la humanidad actualmente.

Sin embargo, el jazz, la música y la improvisación vuelven a erigirse como indiscutibles herramientas de reinención y de resistencia, para que todos estos desafíos puedan extraer lo mejor de nosotros y que aún en medio del granizo podamos encontrar y disfrutar la belleza de sus perlas”.

ALEX MERCADO

alexmercadojazz@gmail.com
55.14587683
Redes sociales: @alexmercadojazz
Plataformas de distribución digital:
Spotify, Apple Music, Tidal, YouTubeMusic,
AmazonMusic, GooglePlay,

MÚSICOS:

Alex Mercado, piano
Israel Cupich, contrabajo
Gabriel Puentes, batería

TEMAS:

1. Comienzo
2. Promenada
3. País de hielo
4. Danza
5. Perlas de granizo
6. Nieve incandescente
7. Perdido
8. Dos copos dos almas
9. Cristales
10. El canto de la lluvia

: https://wradio.com.mx/2024/06/19/congreso-de-hidalgo-aprueba-reforma-en-favor-de-los-derechos-de-autor/

CONGRESO DE HIDALGO APRUEBA REFORMA EN FAVOR DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Araceli Hernández Zamora

El Congreso de Hidalgo aprobó por unanimidad una reforma a la Ley Orgánica Municipal para el Estado de Hidalgo en favor de los derechos de autor, además de “fomentar un entorno donde la cultura y el arte puedan florecer, beneficiando a toda nuestra sociedad. El reconocimiento y valorización de nuestros artistas y sus creaciones es, sin duda, un acto de justicia, de progreso y de libertad”, refirió el diputado local Julio Valera Piedras, quien presentó la iniciativa.

Esta reforma a la ley fue avalada luego del foro denominado Derechos Humanos y Derechos de Autor, realizado por el Congreso de Hidalgo en febrero pasado con la participación de la Sociedad de Autores y Compositores de México.

Uno de los principales objetivos de estas reformas a la ley son que los establecimientos mercantiles y de espectáculos públicos presenten la autorización de las sociedades de gestión colectiva para que los municipios de Hidalgo puedan otorgarles la licencia de funcionamiento.

La presentación de la iniciativa contó con el acompañamiento de la Sociedad de Autores y Compositores de México y ante la presencia de sus dirigentes, entre ellos Martín Urieta, presidente del Consejo Directivo de la SACM, Roberto Cantoral Z., director general de la institución, así como los creadores Jaime Flores, José Luis y Raúl Roma, Horacio Palencia, Reyli, Mary Morín, Jorge Mejía Avante, Aleks Syntek, Marcela de la Garza, Memo Méndez Guiú, Gil Rivera, Memo Muñoz, Roberto Belester y Darío Valdelamar.

Roberto Cantoral Z., director general de la SACM, señaló que “las reformas a la Ley Orgánica Municipal demuestran el interés de las y los hidalguenses por ofrecer a las compositoras y los compositores la certeza de que recibirán la justa retribución por la utilización de sus obras con fines de lucro”.

Todos ellos reconocieron que las reformas no solo buscan proteger los derechos de los creadores, sino también fomentar un entorno donde la cultura y el arte puedan florecer, beneficiando a toda nuestra sociedad.



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com

SUMA DE AUDIENCIAS

Por:
Carlos Lima

Las justas deportivas, los eventos de corte internacional como las copas del mundo de fútbol, las olimpiadas, que ambos son cada 4 años, las carreras de auto como la fórmula 1, el Super Bowl (fútbol americano), las grandes ligas (béisbol) son oportunidades en donde se reconoce las culturas, donde los creadores encuentran oportunidades de difusión inigualables.

En la edición de las olimpiadas de París, la artista Naya Nakamura fue seleccionada para encabezar el espectáculo de inauguración de este, el encuentro mundial del deporte más importante, el espectáculo incluyó canciones de Edith Piaf.



La inclusión de la artista francesa más escuchada en el mundo avalada por las cifras de streaming ha sido discriminada por sectores radicales pues su origen afrodescendiente, sus rasgos físicos hacen que amplios sectores franceses no se sientan identificados.

El mundo cambia, gira y se transforma, evoluciona, con todo y la devastación medioambiental, lo que no cambia es la concepción promocional de las ciudades, los países, los continentes, los bloques económicos. El deporte es un excelente instrumento aderezado con la música; crea cócteles que permiten incentivar las industrias creativas.

Estos eventos deportivos fomentan temas y situaciones que se conversan sobre las culturas, formas de alimentación, comunicación, factores políticos, sociales, cómo han resuelto los problemas y necesidades humanas, si los países



son empáticos, incluyentes, cultos, letrados, fiesteros, bailarines racistas o bélicos. Son auténticas campañas de marketing a precios super accesibles para los gobiernos, pues son generadores de derrama económicas importantes.

Un fenómeno digno de observación, por la mezcla de consumidores es la kingsLeague, que en el mes de junio en Monterrey llevó el primer torneo mundial, donde en el espectáculo del previo a la final de un tipo de torneo rápido de fútbol 7, actuó Maluma con algunos invitados como el grupo Frontera y Bless, me permitió reconocer un torneo dinámico con propuestas atrevidas e irreverentes de jugar, diría yo un estilo callejero.

Este torneo tiene como presidentes de los equipos a influencers y es un espacio en donde los jugadores son antisistema,



han sido excluidos o rechazados por los equipos tradicionales y convencionales, tácitamente con sus formas neoliberales.

Curiosamente la política y el deporte no sueltan la música, ni la cultura, hay un vínculo antidisciplinario que los hace comunes, más no corrientes, pero sí ordinarios y necesarios para las estructuras comerciales y de poder, por eso existen. Alimentan la conversación, difusión, generan Identidad y necesidad de consumo.

Reconociendo los ecosistemas anteriores, las necesidades de unos y de otros, son una excelente oportunidad para los creadores en todas sus disciplinas.



Carlos Arturo Martínez Negrete es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como Carlos Lima @charlylima

Un estudio de AIE refleja la precariedad de los músicos españoles

Por: Redacción MZK

La industria musical en España, puede parecer boyante si atendemos a las cifras de ciertos festivales o a la rapidez con la que se agotan las entradas para los grandes conciertos, pero esconde una realidad muy distinta para la mayoría de los músicos. Lejos de los éxitos rotundos, la precariedad laboral es una constante que afecta a miles de artistas en el país.

Así lo constata el AIEstudio 2023 sociolaboral sobre los músicos en España, elaborado por la entidad de gestión AIE (con el soporte técnico de CIMEC y la colaboración de la Unión de Músicos), sobre un universo de 22.214 socios de nuestro país. Uno de los datos más reveladores del estudio es que el 75% de los artistas ganan menos de 30.000 euros anuales, y el 57% de ellos no alcanza siquiera el Salario Mínimo Interprofesional (SMI), situado actualmente en 15.120 euros anuales. Estas cifras subrayan las dificultades que aquejan a un amplio sector de la profesión musical, evidenciando una realidad que contrasta fuertemente con la percepción popular del éxito en la música.

La brecha de género en el ámbito salarial es otro aspecto preocupante. Los ingresos anuales medios de las mujeres en la industria musical son un 13,4% inferiores a los de los hombres, con mujeres ganando una media de 19.575 euros frente a los 22.601 euros de sus colegas masculinos. Esta disparidad refleja una desigualdad de género persistente que también afecta la calidad de vida y las oportunidades profesionales de las mujeres en la música.

La temporalidad en el empleo es otra faceta de la precariedad en el sector. Un alarmante 77% de los músicos son contratados puntualmente por días de actuación, y el 47% trabaja con un contrato temporal, un incremento notable respecto al 28% registrado en 2019. Esta falta de estabilidad laboral complica aún más la situación económica de los artistas, muchos de los cuales deben complementar su actividad musical con otros empleos. De hecho, el 44% de los músicos encuestados se ven obligados a compatibilizar su carrera artística con trabajos adicionales, ya sea como docentes o en otros sectores, para poder subsistir.

La pluriactividad es una realidad común entre los músicos, quienes a menudo trabajan con varias formaciones a lo largo del año. El 69% de los encuestados toca en al menos dos grupos, y un 51% lo hace en entre dos y cinco bandas diferentes. Además, la media anual de conciertos es de apenas 40, insuficiente para garantizar un ingreso estable y digno.

Por otro lado, la formación en negocio musical se revela como una necesidad no satisfecha. A pesar de la importancia creciente de entender y gestionar aspectos comerciales en un entorno competitivo, un 73% de los músicos no ha recibido ningún tipo de formación en este ámbito. Esto limita sus capacidades para navegar en la industria y maximizar sus ingresos.

En conclusión, el panorama para los músicos en España es desalentador. La combinación de bajos salarios, brechas de género, inestabilidad laboral, pluriactividad y falta de formación en negocios musicales configura un escenario de precariedad que exige atención y acción por parte de las instituciones y la industria en general. Garantizar condiciones laborales dignas y equitativas, así como proporcionar formación adecuada, son pasos esenciales para mejorar la situación de los músicos y asegurar la sostenibilidad de la industria musical en España.

ENTREVISTA A GERMÁN PALOMARES OVIEDO

“Quiero ver que los músicos de México logren la dignidad que merecen, que logren la estatura artística que ellos mismos han venido construyendo”

Armando: Estamos entrevistando a un personaje muy importante dentro de la industria musical y del periodismo nacional. Un personaje que ha tenido diversos cargos públicos importantes dentro de la comunicación y que ha ayudado mucho al gremio de los músicos.

Nos da mucho orgullo poder platicar contigo, querido Germán; los músicos te tenemos un cariño muy especial, te sentimos parte del gremio. Bienvenido y gracias por permitirnos esta entrevista.

Germán: Armando, me siento muy emocionado por esta gran deferencia que me hacen tú y el gremio musical de México. Creo que, gran parte de mis mejores momentos en la vida han sido al lado de los músicos y el que tú consideres que soy parte del gremio me provoca una enorme alegría. Hay cosas en mi vida que me han hecho feliz, pero que se han evaporado por alguna razón; sin embargo, esta relación que tengo con la música y con los músicos de México no se evapora, sino que cada día se hace más fuerte y más apasionada.

Armando: Que bueno que tienes ese concepto. Yo considero que en la música es necesario tener cómplices que te permitan permear en las sociedades. Tú has sido cómplice de muchos músicos, algunos importantes y otros modestos; has tenido mucho que ver en darlos a conocer y en divulgar sus proyectos. Te lo repito con mucho cariño: estamos muy orgullosos de que seas parte de esto y de que hoy estés aquí, vertiendo algunas de las convicciones que has desarrollado en tu vida. Germán, ¿por qué ayudar al gremio de la música?

Germán: Mira, yo creo que las mejores cosas de la vida ocurren sin planearlas. Era 1972, yo tenía ya un par de años trabajando en Radio UNAM que, en aquel momento, ofrecía una plantilla

de locutores y colaboradores de altísimo nivel. Yo llegué a poner el desorden, porque era, simplemente, un estudiante de arquitectura. Mi nivel intelectual y mi información en ese tiempo, y supongo que aún ahora, es escasa, pero, paulatinamente, con la cercanía de muchas de esas grandes figuras de la cultura de México, algo se me fue pegando. Encontré el camino para sentarme a platicar con personalidades y una de ellas fue Juan López Moctezuma; él ya tenía mucho tiempo haciendo dos programas en Radio UNAM: “Panorama del Jazz” y “El Jazz en la Cultura”. Yo me sentaba a platicar con él como me hubiera sentado a platicar con cualquier otra persona, sin ambición alguna. Lo consideraba mi amigo y platicaba con él, cada lunes o martes que iba a la estación; un día, él decidió que tenía que retirarse porque era el momento de emprender su carrera cinematográfica, como director de una película titulada “La mansión de la locura”, y entonces, me pidió que yo me hiciera cargo de los programas; lo primero que respondí cuando recibí la oferta fue: “pero ¿cómo? yo no estoy capacitado para eso, no sé ni cómo se produce un programa y mucho menos sé cómo se distribuyen los discos o la música para hacer una emisión atractiva para el público”, y él dijo que respetaba mi punto de vista pero qué opinaba exactamente lo contrario. Entonces, cuando



me vi en la imposibilidad de negarme, adquirí un compromiso enorme. Al principio lo hacía con los discos que yo tenía y, paulatinamente, fui comprando más; pero muy pronto me di cuenta de que los mexicanos deberíamos tener un vehículo para mostrar lo que estábamos haciendo... Vuelve Juan López Moctezuma a mi vida, porque fue nombrado director de la radiodifusora del Departamento del Distrito Federal, y me pidió que me hiciera cargo del programa de jazz en esa emisora, que tenía su oficina y sus estudios donde decían: “era la cueva de los halcones”, en uno de los edificios de gobierno del entonces Distrito Federal.

De la noche a la mañana, ya tenía programas de radio hablando del jazz. Pero, reflexionando, dije: ¿Cómo hago diferente el programa de la estación del D.F.? Entonces, se me ocurrió ofrecerles el espacio a los músicos de México. El primer ejecutante al que invité, o al menos el primero que me dijo que sí, fue Víctor Ruiz Pasos y, a partir de entonces, forjé una gran amistad con él. Víctor me fue presentando a muchos de sus colegas, como luego lo haría Enrique Nery, a quien yo conocía desde muy joven, y que me fue enseñando los puntos finos de la música

Entonces, con Víctor y Enrique, ya tenía una gran plataforma para conocer a la mayoría de los músicos de México, a los interesantes de ese momento. Creo que, a partir de eso, sin proponérmelo en conciencia, entré en relación con muchos que se fueron haciendo mis amigos, amigos queridos, amigos en profundidad, y pues eso ha venido

ocurriendo desde entonces; desde aquellos tiempos, tengo el enorme privilegio de ser amigo de una gran cantidad de músicos a los que quiero; me importa su vida, sus cosas; claro, me importa su trabajo, pero no comprendería bien la importancia de su actividad, si no supiera todas las fatigas por las que pasan y también los grandes logros que consiguen, gracias a su talento y dedicación.

Armando: Como en la narrativa estructural de una serie de televisión, ahora tan de moda, aparece un personaje que viaja al pasado para regresar después. Yo quisiera que lleváramos la entrevista de esa manera; porque sería muy imprudente no decirle al público de dónde viene Germán, dónde nace, si tuvo contacto con la música desde la infancia, ¿cuál es la esencia y el ADN de Germán?

Germán: Nací en la Ciudad de México, sin ningún antecedente musical, que yo sepa; nadie en mi familia fue músico y, probablemente, nadie se interesó por la música a profundidad. Desde muy pequeño fui aficionado a la radio; era la época en que empezaban a surgir los radios de transistores. Entonces mi mamá me compró mi primer aparato, que, por cierto, fue decomisado, casi inmediatamente, por mi papá,.

Armando: ¿Por qué?

Germán: Porque yo prefería estar escuchando la radio, antes que concentrarme para encontrar el sueño y el descanso debido. Pero, una vez que mi mamá se percataba de que mi papá me retiraba el radio de transistores, en secreto me compraba otro.

Armando: Tu cómplice, seguramente.

Germán: No suelo usar estas frases, pero gracias a Dios, fue mi cómplice. Después, ya un poco más entrado en años, quizás a los 14, descubrí el jazz, durante un viaje que hicimos a Cuernavaca. Íbamos en un taxi y empezó a sonar una música que realmente me llamó mucho la atención; nadie supo decirme de qué se trataba. Pocos días después, en la escuela, volvió a sonar algo parecido y entonces ya hubo una persona que despejó mi duda.

Me dijo: “eso que estás escuchando, que te gusta, se llama jazz”. Y empezaron a surgir las coincidencias. Descubrí una estación que se llamaba Radio Stereo y que estaba comandada por Roberto Morales, el legendario productor y locutor que luego se hizo famosísimo a través JazzFM. La estructura de Radio Stereo era una música variada desde el inicio de su transmisión hasta las 6 o 7 pm y, luego, a partir de esa hora, programas especializados. Entonces, yo escuchaba todo, oía el programa dedicado a la música clásica, el de jazz, el de música brasileña y así me fueron llegando más y más intereses musicales. Quien me conoce supone que a mí nada más me gusta el jazz



y lo que yo siempre digo es que, quienes escuchan solo un género, escuchan muy poco. Desde esa época, yo me interesaba en todo lo posible, incluido el folklor mexicano y el folklor de muchos otros países. Yendo un poquito para atrás, también me llamó mucho la atención una estación que se llamaba XERH, que transmitía 12 horas de música mexicana al estilo de Jorge Negrete, Pedro Infante, etc., y 12 horas de música española, a partir de lo cual, el flamenco me capturó. Te estoy hablando, quizás, de cuando yo tenía 8 años de edad; entonces encontré en el flamenco muchas similitudes con el jazz, lo que hizo que mi tránsito de un género hacia el otro se diera prácticamente de forma automática. Así que ya tienes música española, especialmente el flamenco, luego el jazz, la música clásica, la música brasileña y algunos otros géneros. Por fortuna, me involucré profesionalmente con el jazz; creo que le debo muchísimo a este género,

pero también le debo mucho a otros. Por ejemplo, ya casi nadie recuerda que durante, quizás, 25 años, fui el comentarista de los conciertos de la Filarmónica de la UNAM; casi nadie recuerda que, durante mucho tiempo, durante mi trabajo en la Productora Nacional de Radio y Televisión, durante el gobierno del presidente López Portillo, transmitía, en radio y tv, los grandes festivales de tango, blues y jazz, por supuesto. Con todo esto, te quiero decir que me diversifiqué tanto, que ahora puedo decir que soy un amante de la música, no solamente de un género, sino de toda la música, quizás con una o dos excepciones. Y las excepciones son el mariachi; porque yo creo que, siendo una música dignísima, una música que representa a nuestro país, ha sido el refugio de los malos o de los pésimos músicos. Entonces, cuando oyes el mariachi, escuchas una música desafinada, con unas trompetas que dan pena y con unos violines también muy desafortunados; por el contrario, cuando escucho un mariachi bien establecido, que honra los principios musicales, puedo ser

tan fanático de ese género como lo soy de otros. Yo diría que no es que no me guste el mariachi, sino que detesto los malos mariachis. Lo mismo me pasa con el bolero, creo que en el bolero hay una gran cantidad de pseudo poetas, que en realidad generan una gran cantidad de pseudo canciones que están regidas por la cursilería y no por el romanticismo. Claro que cuando encuentro gente como Vicente Garrido o Armando Manzanero, autores y compositores que le dan lustre a su profesión, puedo ser tan fanático del bolero como soy de cualquier otro género. Es difícil hablar de eso porque sé que son dos lenguajes que representan a México en el extranjero, pero a mí me gustaría que México fuera representado por lo mejor, no por cosas medianitas.

Armando: Me queda muy claro, querido Germán. Hablemos del jazz, ¿cuál es tu opinión sobre la palabra jazz y sobre el concepto de jazz? Porque ahora hay una disputa, inclusive internacional, sobre a quién se le adjudica la paternidad. Los que viven en Estados Unidos se la adjudican, pero también dicen algunos expertos que dentro, de la música clásica en Europa, ya se usaba la improvisación. Incluso, se dice que algunas ramas del jazz derivan de la música clásica. Tú que te has adentrado y que has tenido a tanta gente a tu lado, en muchos programas, ¿qué opinas de este concepto?

Germán: Opino que, primero; la improvisación no es exclusiva del jazz, desde tiempos lejanos la improvisación ha sido parte fundamental de la música. Por supuesto, el trabajo del padre de la música, Johann Sebastian Bach, se basaba en la improvisación. Así que, definir al jazz con base en la improvisación no me parece acertado. Ahora, desde mi punto de vista, el origen del jazz sí se dio en los Estados Unidos, pero con la colaboración de muchas raíces culturales, la africana, la europea ciertamente y hasta de la raíz mexicana. Ahora ha sido documentado claramente que algunos músicos mexicanos, de finales del siglo XIX, emigraron a Nueva Orleans y muchos de ellos construyeron parte de lo que luego se conocería como el primer estilo jazzístico que se llamó, justamente así, estilo Nueva Orleans. Entonces, el jazz es una mezcla de muchas culturas, una mezcla tan heterodoxa que en realidad no se puede decir,

con precisión, que los norteamericanos son los creadores de este género, pero sí que el género fue creado en su territorio. Luego, hay mucha gente que quiere formar parte de este género, que fue la mejor contribución musical del siglo XX y que sigue siendo, en parte, una gran contribución en el siglo XXI. Hay un músico, querido amigo, que se llama Jorge Rojas "el Rojo"; que vive desde hace mucho tiempo en los Estados Unidos; se tuvo que ir, prácticamente

despavorido de México, después de algún altercado. Él escribió un libro, muy interesante, basado en documentos importantes, que refiere a la parte rítmica del jazz, y que, dice, está basado en patrones que ya utilizaban los pueblos originarios de México. Este es un libro que nos ha costado mucho trabajo ubicarlo en el sitio adecuado, para que pueda ser impreso y distribuido. De hecho, teniendo así tan cerca, como te tengo a ti, al entonces gobernador del Estado de Durango, le hablé sobre este proyecto y me dijo que sí, que su gobierno estaba muy interesado y que me pusiera de acuerdo con alguno de sus ayudantes. Al final de cuentas no se pudo, pero sí me gustaría, independientemente de que la gente esboce o no una sonrisa al respecto, que ese documento fuera conocido para subrayar, aún más, que, como te digo, el jazz, ciertamente fue creado en el territorio de los Estados Unidos, pero que es una mezcla, heterodoxa, de muchas culturas, de muchas influencias, y que se mantiene así hasta ahora.

La gente dice: jazz mexicano, jazz brasileño, jazz europeo o jazz no sé qué, pues sí, adquiere nacionalidad en función del país donde es creado, pero al final de cuentas lo importante no es la nacionalidad de los músicos, sino su jerarquía, hayan nacido donde hayan nacido.

Armando: Regresamos a la infancia ¿cómo era Germán Palomares Oviedo en su niñez, con qué te divertías?

Germán: Recuerdo que a mí me apasionaba el fútbol, desde muy pequeño, pero en la escuela me hacían jugar al básquetbol y jugaba, pero no con gusto. Lo que pasaba es que tuve un desarrollo muy rápido y entonces era el más alto de la clase; ya se sabe que cuando alguien es alto, inmediatamente lo identifican como basquetbolista. A mí ese deporte no me gustaba; ahora lo veo y creo que hasta me encanta, pero en esa época sufría cuando me ponían a jugar básquetbol porque me distraía de los estudios o de mi deporte favorito, que era el fútbol. En los estudios, siempre sacaba diez, pero no por vocación, no porque fuera muy estudioso, no porque tuviera un gran talento, sino porque mis papás eran muy estrictos. Mis papás, los dos encantadores, eran muy dulces, muy colaboradores, muy buenos padres; por la buena, eran los mejores, pero no permitían que yo me saliera



de la estricta disciplina. Durante mucho tiempo yo sufría porque, pensamiento de niño, creía que no me merecía la comida cuando no sacaba diez. Ahora me doy cuenta y más cuando me tocó el enorme privilegio de ser papá, que sacar diez o seis es exactamente lo mismo; que lo importante es que uno estudie a su ritmo, que vaya profundizando en lo que a uno le interesa, que uno no estudie para darle gusto a alguien, menos a los maestros o a las escuelas, sino uno tiene que darse gusto a sí mismo, uno se tiene que desarrollar con la velocidad y en la estatura que uno prefiera. Y que todas estas cosas de la educación, como la conocimos en nuestros tiempos, que no pretendía nada más que hacer a todos iguales era una verdadera equivocación porque, quien no estudiaba al ritmo de los demás, quien lograba tener una personalidad propia, quien podía hablar, quien podía discutir, quien podía ofrecer algo diferente, era excluido del grupo y empezaba a tener una vida llena de problemas. Actualmente, y una de las grandes propuestas de la educación es que los niños crezcan, se instruyan y



se eduquen a su ritmo y en función de sus propios intereses; claro está que hay cosas básicas que no pueden desdeñar. En el caso de mi hijo, yo sabía que, teniéndole paciencia, abrazándolo con amor, iba a poder desarrollarse de manera adecuada. Hoy es un hombre exitoso, un hombre interesado en muchas cosas y lo único que yo le ofrecí fue respetarlo integralmente. Entonces, no sé por qué me desvié, pero yo era juguetón, “latoso”, distraído, pero finalmente sacaba puro diez, por obligación.

Armando: ¿Y cómo te involucras en el fútbol?

Germán: Hay personajes a los que les debo mucho en la vida; uno de ellos es el ingeniero Gerardo Ferrando Bravo, al que conocí cuando me llamó para ofrecerme un trabajo como locutor del Sistema de Transporte Colectivo. Empecé a ser locutor del Metro, pero muy poco tiempo después, me designó como asesor en comunicación de la Dirección General y tuve una etapa muy agradable. Una vez que terminó su período ahí, me llamó para ofrecerme un trabajo con los Pumas de la UNAM. Luego supe que se trataba de ser Gerente de Comunicación; trabajo difícilísimo, porque me tocó su peor época, cuando los Pumas apenas si ganaban, apenas si podían sacar la cabeza y estuvieron muy cerca del descenso. Fue maravilloso conocer a Guillermo Aguilar Álvarez, trabajar con Gilberto y Raúl Borja Navarrete, conocer internamente el medio del fútbol soccer, que, por cierto, no es fácil porque está lleno de egos y de traumas. Sin embargo, muchas cosas que aprendí ahí me han servido para mi desarrollo personal y profesional. Fue una larga etapa de ocho años; me tocó inaugurar las instalaciones de “La Cantero”, me tocó la primera época de Hugo Sánchez como entrenador; en fin, siempre me he sentido orgulloso de trabajar para la UNAM. Yo no soy egresado de la UNAM, porque me quedé a la mitad de la carrera de arquitectura, pero sí soy egresado de la Universidad Iberoamericana, donde estudié la carrera de Comunicación y me recibí. De una u otra manera, siempre he estado relacionado con la UNAM y es un verdadero orgullo.

Armando: Volviendo a la parte musical, Germán. La música popular actual en México ha sufrido



cambios desde la conquista, el sincretismo que se dio con otros países; en diferentes estados ha surgido lo que ahora llaman regional mexicano. Para ti, ¿qué es la música popular en general? ¿cuál es la mayor influencia, de qué país o qué somos?

Germán: Desde mi punto de vista, hace mucho tiempo que ya no debíamos definarnos con base en nuestra sólida cultura originaria. Sobre todo, a partir del siglo XX y de los primeros años del siglo XXI, hemos ido recogiendo muchas influencias. Así, lo que pensamos que surge de la raíz de México, pues, en realidad, tiene diversos orígenes. Por ejemplo, en la Banda, que es un fenómeno de gran popularidad, solamente tienes que ver los instrumentos que utilizan para saber que está profundamente influida por la música

europea. Algunos cantantes, popularísimos en la actualidad, tienen un lenguaje musical marcado por la música norteamericana, que, a su vez, como te decía, ha recibido innumerables influencias. Yo creo que eso es, precisamente, lo que ahora nos distingue a los mexicanos: lo que éramos originariamente, pero nutridos con variados conceptos. Volviendo al fútbol, cuando me enteré de que las camisetas de los jugadores van a ser adornadas con grecas y otros motivos aztecas o náhuatl, etc., reacciono porque, qué bueno que nos acordemos de lo que fuimos, pero ya no somos eso, ya no somos el flojo con un sombrero en espera de subirse al burro, no somos el macho agresivo, ya no somos el peladito caracterizado por Cantinflas. Ya no somos eso, o, mejor dicho, somos eso y muchas otras cosas más. Afortunadamente, la civilización, la cultura,



la educación, nos ha permitido ir de acuerdo con los tiempos; hemos ido dejando atrás esa etapa de la agresividad mexicana, la etapa de la flojera constante, la etapa de ver cómo le tomo el pelo al vecino y todas esas cosas con las que antes se nos caracterizaba. Ya no somos eso, ahora tenemos el orgullo de tener premios Nobel, de tener médicos, empresarios, arquitectos de fama mundial; de vez en cuando tenemos el orgullo de que nuestros deportistas obtengan medallas de oro, en fin, ya tenemos muchos motivos de verdadero orgullo, de orgullo profundo y pues, a mí me gusta que eso sea México, una reunión de muchas culturas, me gusta que aceptemos lo bueno de donde quiera que venga y que, paulatinamente vayamos adquiriendo una personalidad muy diferente a la de antaño y que podamos ser descritos, en donde quiera que sea necesario, como gente capaz, honesta, con valores humanos; eso sería haber alcanzado la estatura que el país requiere y no otras cosas que vienen sucediendo y que no nos hacen quedar bien frente a los ojos del mundo.

Armando: En ese tema, creo que hay un gran debate, porque siento que nuestras comunidades y pueblos originarios estaban olvidados. Entonces, es plausible el trabajo que se ha hecho en la Cámara de Senadores, con nuestra amiga Susana Harp, para que las grandes transnacionales no se roben los diseños de los pueblos originarios; todavía hay blusas, bolsas, mascadas, vestidos carísimos, por los que no se le daba un solo peso a las comunidades. Yo creo que es reconocer la historia, de dónde venimos, lo que somos y hacia dónde vamos, o sea, no fundamentar todo en ello, pero tampoco olvidarnos del origen.

Germán: No, si lo que dije anteriormente te llevó a pensar que yo desdeño esas culturas, es todo lo contrario, lo que tú refieres, respecto al trabajo que se ha hecho en la Cámara de Senadores a favor de los pueblos originarios, me provoca un enorme entusiasmo. Reconocer la tercera raíz, los mexicanos de origen africano, en fin, yo creo que estas cosas son muy importantes y son parte de nuestra nacionalidad, sin duda alguna, y no desdeño nada. Al contrario, yo quisiera que esos pueblos

no se mantuvieran en el estatus que han tenido durante tantos años, yo diría siglos; yo quisiera que México fuera capaz de ofrecerles, como nos ofrece a quienes vivimos en las ciudades, una capacidad de desarrollo tal, que no se les viera como gente que tiene poco o nada, sino como parte del progreso, como parte del equipo que puede hacer que México realmente sea un país de primer mundo, pues tenemos todo para lograrlo.

Armando: Mira, para cerrar este tema, a mi me da mucho gusto que, por ejemplo, en San Martín Tilcajete, en Oaxaca, artesanos muy famosos como “Jacobo y María Ángeles”, hayan firmado contratos para intervenir prendas de grandes marcas, como Adidas, que ya pone el sello de los dioses zapotecas. Yo creo que el mundo está cambiando y qué bueno que piensas de esa manera, porque hay que apoyar a toda la cultura en general.

Germán: Quisiera subrayar que me da muchísimo gusto los logros de algunos pueblos respecto a su creatividad y que sean reconocidos. Caray, como no aplaudirlo, pero, desafortunadamente, en México la balanza siempre se inclina hacia el lado del más fuerte. Entonces, creo que estos logros siguen siendo excepciones y a mí me gustaría que fueran la regla general.

Armando: Así es, pienso igual. Germán Palomares Oviedo ha tenido muchos cargos, no nada más dentro de la música. ¿Nos podrías decir algunos?

Germán: Paralelamente a mi trabajo en medios, he tenido actividades de escritorio que me han dado mucha satisfacción; por ejemplo, a mediados de los años setentas, fui lo que llamaban el “radio officer” de la Embajada de los Estados Unidos en México, mi primer trabajo de escritorio que dejé, porque acepté una beca para ir a estudiar a lo que era la República Federal de Alemania. Cuando regresé, empecé a trabajar en otros grandes consorcios, hasta que llegó la invitación para trabajar en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, en “los Pumas” de la UNAM, en la Facultad de Ingeniería, también de la UNAM, y ya más cercanamente, como director general de Comunicación Social de

la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y también como subdirector de Comunicación del Banco del Bienestar. Hay cosas que me satisfacen más que otras, pero creo que, si debo hacer un resumen de mi vida, considero que algo muy afortunado fue poder combinar mi trabajo en los medios con mis actividades de escritorio; el hecho de poder contribuir con la UNAM, el dar clases en esa magnífica institución, como ya lo había hecho, por mucho tiempo, en la Universidad Iberoamericana, te hace diferente y te pone en contacto con cosas que sabes que existen, pero que no las has vivido. Por ejemplo, yo daba una materia “Cultura y Comunicación” que, en los hechos, tenía mucho que ver con la capacidad de los alumnos, de la Facultad de Ingeniería, para comunicarse, tanto verbal, como por escrito, y cuando encuentras que chicos que han pasado por muchas etapas de su vida, que han llegado a la Facultad y que no se saben comunicar, que ni siquiera son capaces de verte a los ojos, tienes algo muy importante por hacer. Entonces, eso me dio una satisfacción enorme, como también ser maestro en la Ibero, con retos



completamente diferentes, como encontrar la vocación de los alumnos, interesarlos en las profundidades de la comunicación y no nada más en la superficie.

Ser director de Comunicación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, al lado de un personaje magnífico como es Javier Jiménez Espriú y, luego, llegar al Banco del Bienestar y encontrarme con todo en contra, realmente me curtió más de lo que me había curtido en toda la



vida. Creo que dejé pasar por alto dos episodios de mi vida, que también quisiera resaltar; uno es el haber sido gerente de Stereo Joven, que nada tenía que ver con mis gustos musicales, porque se trataba de una estación dedicada al rock y en buena medida al rock nacional. Ahí estuve un periodo corto y, luego, 5 años dirigiendo Horizonte, que es la estación dizque de jazz del Instituto Mexicano de la Radio. Algunas personas que saben de ello llegan y me dicen: “oye, te quiero felicitar porque hiciste un gran trabajo en Horizonte” y yo, bajo la cabeza, agradezco y pienso: “híjole, si esta persona supiera todas las dificultades que enfrenté ahí”. Quienes estaban a cargo, en diversos puestos, no tomaban decisiones, la estación de jazz lo que menos transmitía era jazz, en fin, una serie de barreras, que me privaron de hacer de Horizonte, una verdadera estación de jazz. Lo que sí pude hacer, y volvemos a, quizás la materia más importante de esta charla, fue ofrecer mi hombro a los músicos de México. Durante un lustro se organizaron muchísimos conciertos, incluso a pesar de quienes dirigían; no te digo que recorrimos todas las facetas, no que invité a todos los músicos que debieron haber actuado, pero sí, a una enorme cantidad de ejecutantes que pudieron ver su obra distribuida a través de la radio y que me permitieron tener un contacto más estrecho con ellos. Fue una etapa muy importante de mi vida, por lo bueno y también por lo malo.

Armando: Claro, de todo se aprende. Estamos por terminar esta entrevista, querido Germán, me gustaría preguntarte dos cosas: ¿qué personajes dentro de la música, que han sido relevantes internacionalmente te ha tocado entrevistar?

Germán: ¡Uy, Armando! Pues, a una enorme cantidad.

Armando: Yo quisiera empezar con uno. Con un trompetista extraordinario, de Michoacán, Rafael Méndez.

Germán: ¡Ah, eso fue una gran experiencia! No sé cuándo fue que conocí a su sobrino Luis Méndez Vera. Él fue a verme a Radio UNAM y me preguntó si

yo conocía a Rafael Méndez; cuando le dije: “claro, el mejor trompetista del mundo”, pues casi me abraza y me besa, porque había tenido la mala experiencia de haber preguntado lo mismo a mucha gente y nadie lo conocía. Entonces me dijo que Rafael iba a llegar a México y me preguntó si me interesaría entrevistarle, ¡joye! ¿cómo no me voy a interesar en entrevistar a un personaje de esa talla? Así que, un día llegó, ahí a Radio UNAM, un hombre con apariencia de abuelito y de lo más modesto, de lo más agradable, dulce, diría yo, y me dijo que estaba ahí porque su sobrino le había comentado que yo quería entrevistarle, pero que él tenía muy pocas cosas que decir, me encantó su personalidad y fue, quizás uno de los hitos en mi carrera, porque la entrevista que duró unos 30 o 40 minutos, no pudo realizarse como se debía. Por más que rogué para que me dieran un estudio, porque se trataba de entrevistar al mejor trompetista del mundo, uno de los músicos estelarísimo del país, me dijeron que no, que todos los estudios estaban ocupados; así que resolví que me prestaran una grabadora portátil para hacer una entrevista caminando por los jardines, que estaban atrás de las instalaciones. Así fue como entrevisté a Rafael Méndez y, al final de la conversación, me di cuenta de algo que muchos suponen pero que realmente cuando se comprueba, es



algo maravilloso: mientras más grande eres, más modesto resultas.

Y al respecto, no quiero pasar inadvertido también, la presencia en mi vida de un músico formidable, un histórico, que es Enrique Nery. A él le debo una amistad y, quizás, una relación de hermano, hermano que no tuve; le debo muchos de mis conocimientos musicales, muchas de mis relaciones, muchos de mis gustos. En fin, para mí un personaje importantísimo.

Armando: De acuerdo, fui testigo de esa importante relación. Germán. Finalmente, tú has realizado muchas cosas en tu vida y estoy seguro que aún vienen muchas más por hacer, ¿qué sigue para la vida de Germán?

Germán: Concretamente, no sé qué sigue, pero sí sé que no me gusta que digan que estoy retirado, que estoy pensionado o este tipo de cosas con las que se caracteriza a las personas mayores. Yo, simplemente, me estoy tomando un tiempo.

Armando: Un año sabático.

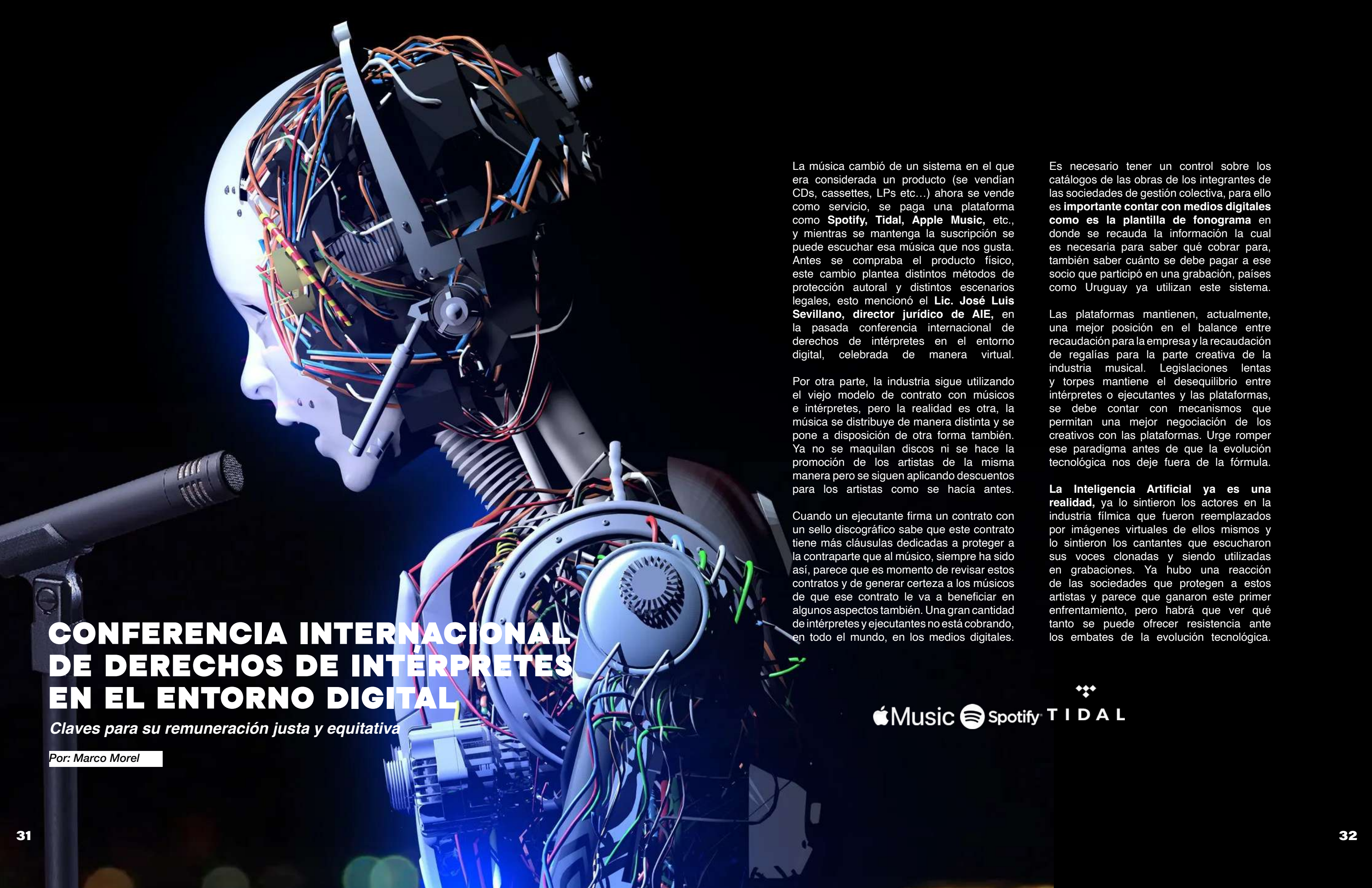
Germán: Ya van dos, pero el tiempo que me estoy tomando es para encontrar nuevas y mejores oportunidades, porque yo me siento fuerte, me siento con capacidad creativa, me siento con fuerza para poder aportar. Estoy absolutamente convencido de que solamente se vuelve viejo el que no tiene planes para mañana y yo tengo muchos planes, quiero ser productivo para mi familia y para el país, creo que esto es un buen remate para nuestra conversación, Armando, básicamente quiero ver que los músicos de México logren la dignidad que merecen, que logren la estatura artística que ellos mismos han venido construyendo y que no se les ha dado por una cuestión absurda. Tenemos músicos maravillosos, aportaciones artísticas de primer nivel, lo tenemos todo, pero



carecemos de algo fundamental que es la mercadotecnia. No hemos sabido vender el trabajo de los músicos, no hemos sabido vender sus propuestas. El día en que logremos eso, no habrá unos cuantos de nuestros músicos estelares trabajando con éxito en el extranjero, sino tendremos a una gran cantidad de músicos relevantes, porque lo merecen, porque se han esforzado, porque son estrellas. Y quizás, una de las cosas que más me duele, es que los mexicanos seamos tan musicales que hablamos de la música como algo fundamental de nuestra vida; pero la mayoría supone, creo, que la música se produce por generación espontánea; ¿por qué, si nos gusta tanto la música, no nos gustan tanto los músicos ejecutantes? Seguiré dedicando el mayor de mis esfuerzos para contribuir a favor de esa causa.

Armando: Qué interesante lo que estás diciendo, tienes toda la razón. Querido Germán, es un gran placer platicar contigo y descubrir a un Germán diferente; siempre he sabido que eres una persona sensible y sumamente valiosa, pero después de esta plática, te conozco un poco más y, por supuesto, te valoro aún más. Te agradezco que seas parte del interesante y muy importante mundo de la música. Como dije al inicio, eres parte del gremio y nos sentimos agradecidos por ello.

¡Gracias!



CONFERENCIA INTERNACIONAL DE DERECHOS DE INTERPRETES EN EL ENTORNO DIGITAL

Claves para su remuneración justa y equitativa

Por: Marco Morel

La música cambió de un sistema en el que era considerada un producto (se vendían CDs, cassettes, LPs etc...) ahora se vende como servicio, se paga una plataforma como **Spotify, Tidal, Apple Music**, etc., y mientras se mantenga la suscripción se puede escuchar esa música que nos gusta. Antes se compraba el producto físico, este cambio plantea distintos métodos de protección autoral y distintos escenarios legales, esto mencionó el **Lic. José Luis Sevillano, director jurídico de AIE**, en la pasada conferencia internacional de derechos de intérpretes en el entorno digital, celebrada de manera virtual.

Por otra parte, la industria sigue utilizando el viejo modelo de contrato con músicos e intérpretes, pero la realidad es otra, la música se distribuye de manera distinta y se pone a disposición de otra forma también. Ya no se maquilan discos ni se hace la promoción de los artistas de la misma manera pero se siguen aplicando descuentos para los artistas como se hacía antes.

Cuando un ejecutante firma un contrato con un sello discográfico sabe que este contrato tiene más cláusulas dedicadas a proteger a la contraparte que al músico, siempre ha sido así, parece que es momento de revisar estos contratos y de generar certeza a los músicos de que ese contrato le va a beneficiar en algunos aspectos también. Una gran cantidad de intérpretes y ejecutantes no está cobrando, en todo el mundo, en los medios digitales.

Es necesario tener un control sobre los catálogos de las obras de los integrantes de las sociedades de gestión colectiva, para ello es **importante contar con medios digitales como es la plantilla de fonograma** en donde se recauda la información la cual es necesaria para saber qué cobrar para, también saber cuánto se debe pagar a ese socio que participó en una grabación, países como Uruguay ya utilizan este sistema.

Las plataformas mantienen, actualmente, una mejor posición en el balance entre recaudación para la empresa y la recaudación de regalías para la parte creativa de la industria musical. Legislaciones lentas y torpes mantiene el desequilibrio entre intérpretes o ejecutantes y las plataformas, se debe contar con mecanismos que permitan una mejor negociación de los creativos con las plataformas. Urge romper ese paradigma antes de que la evolución tecnológica nos deje fuera de la fórmula.

La Inteligencia Artificial ya es una realidad, ya lo sintieron los actores en la industria fílmica que fueron reemplazados por imágenes virtuales de ellos mismos y lo sintieron los cantantes que escucharon sus voces clonadas y siendo utilizadas en grabaciones. Ya hubo una reacción de las sociedades que protegen a estos artistas y parece que ganaron este primer enfrentamiento, pero habrá que ver qué tanto se puede ofrecer resistencia ante los embates de la evolución tecnológica.



La música en el mundo:

AC/DC

y Australia

Les saludo desde la hermosa ciudad de Perth, conocida como el corazón de la costa suroeste australiana. Esta vibrante ciudad, rica en cultura y naturaleza, me ha impresionado especialmente por su espectacular flora y fauna. Durante mi estancia aquí, he tenido la oportunidad de descubrir la cultura, la historia, la naturaleza y la música de Australia. Por ello, me parece apropiado escribir sobre una de las bandas de rock más emblemáticas de la historia. Sin más preámbulos... AC/DC.

La historia de AC/DC comenzó en 1973 cuando los hermanos Malcolm y Angus Young, inmigrantes escoceses, decidieron formar una banda de rock. Criados en Sydney, Australia, los hermanos tenían una visión clara: crear música que fuese

honesta, enérgica y sin complicaciones. Su primer álbum, "High Voltage", lanzado en 1975, capturó esta esencia y los lanzó a la fama dentro del mercado musical australiano.

Con el carismático Bon Scott como vocalista, la banda comenzó a ganar notoriedad internacional. Canciones como It's a Long Way to the Top (If You Wanna Rock 'n' Roll) y T.N.T. se convirtieron en himnos del rock. Sin embargo, fue con su álbum Highway to Hell en 1979 que realmente rompieron fronteras. La canción homónima se convirtió en un clásico inmediatamente y el álbum recibió gran aclamación crítica y comercial.



Pero el éxito de AC/DC se vio ensombrecido en febrero de 1980, Bon Scott falleció debido a una intoxicación alcohólica. La banda, devastada por la pérdida, consideró disolverse. No obstante, decidieron continuar y encontraron en Brian Johnson, un nuevo vocalista. Ese mismo año, lanzaron Back in Black, un tributo a Scott. El álbum fue un éxito monumental, con temas icónicos como Hells Bells, You Shook Me All Night Long y la canción titular Back in Black. Este álbum se convirtió en uno de los más vendidos de todos los tiempos, consolidando a AC/DC como una fuerza imparable en el mundo del rock.

AC/DC siguió produciendo música y realizando giras, manteniendo su estilo inconfundible. Álbumes como For Those About to Rock We Salute You (1981), The Razors Edge (1990) y Black Ice (2008) mantuvieron su relevancia y demostraron su capacidad para adaptarse y perdurar. Sus conciertos eran conocidos por ser electrizantes, llenos de energía y espectáculo, con Angus Young siempre vistiendo su icónico uniforme de

colegial y entregando solos de guitarra inolvidables.

La banda también enfrentó numerosos desafíos a lo largo de su carrera. Además de la muerte de Bon Scott, en 2014, Malcolm Young se retiró debido a problemas de salud. En 2016, Brian Johnson tuvo que dejar de actuar en vivo debido a problemas de audición, y fue reemplazado temporalmente por Axl Rose de Guns N' Roses. Además, el baterista Phil Rudd tuvo problemas legales que lo alejaron de la banda por un tiempo. A pesar de estos contratiempos, AC/DC demostró una increíble capacidad de resistencia y unidad.



AC/DC ha sido galardonada con numerosos premios a lo largo de su carrera, incluidos varios ARIA Music Awards y un Grammy por Mejor Interpretación de Hard Rock en 2010 por War Machine. Su influencia en la música rock es innegable, inspirando a innumerables bandas y artistas con su sonido distintivo y su actitud inquebrantable.

La grandeza de AC/DC radicó no solo en su éxito comercial, sino en su habilidad para conectar con su audiencia. Sus letras sencillas pero poderosas, combinadas con su sello de Rock 'n' Roll que los hizo inconfundibles, crearon una fórmula que resonó profundamente con los amantes del rock en todo el mundo. Sus conciertos se convirtieron en experiencias legendarias, y su música sigue siendo un pilar en las listas de reproducción de rock clásico.

AC/DC no solo fue una banda de rock; fueron un fenómeno cultural. Su legado perdurará, no solo por sus discos de platino y sus giras agotadas, sino por el espíritu y pasión pura por la música que siempre representaron. Desde sus humildes comienzos en Australia hasta convertirse en íconos globales, AC/DC dejó una marca indeleble en la historia de la música, y su influencia seguirá inspirando a futuras generaciones de músicos y fanáticos del rock.

sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital



Contexto político mundial y regional en el que se desenvuelve la industria musical y las Sociedades de Gestión Colectiva (SGC)

Por: Walter Humala

Para entender cuál es el verdadero problema y perspectivas de las sociedades de gestión, como nuestra querida SONIEM, y lograr así nuestros objetivos y reivindicaciones deseadas, tanto en el plano personal, académico, profesional, familiar, institucional, partidario como nacional, es necesario primero efectuar un correcto análisis de la situación internacional y una lectura objetiva de la realidad en que nos encontramos y de la cual partimos.

Situación general

A partir de los años 1988-1991, en que cae el muro de Berlín y la Unión Soviética, se instaura a nivel mundial la llamada globalización neoliberal en sus aspectos político, económico, social y cultural, la cual tiene las siguientes características:

En lo político

En todo el planeta se realizaron una serie de reformas constitucionales, reestructuraciones o reorganizaciones estatales y se estableció un nuevo orden jurídico internacional con el objetivo de viabilizar un mayor control de las naciones y países menos desarrollados y facilitar así la explotación de todos sus recursos, incluidos los humanos y culturales.

En lo económico

Se impusieron una serie de medidas

para hacer más rentables las diferentes inversiones económicas, tales como la flexibilización y la tercerización de contratos para conculcar derechos. Pero sobre todo se comenzó a implementar una tecnología de la explotación firmándose tratados de libre comercio (TLC) de todo tipo que incluían tanto los recursos culturales como los derechos intelectuales, incluida la música que, en muchos casos, son los de mayor rentabilidad para las grandes inversiones.

Una de las consecuencias de estas medidas fue la informalización del trabajo y, con ello, la instauración de la competencia desleal, delincuencia en muchos casos, imponiendo la ley del más fuerte o de la selva. Los niveles de piratería se han hecho cada vez más visibles en la música, pero igualmente se da en todos los terrenos. Como resultado de este proceso tenemos actualmente la más grande corrupción jamás imaginada en el Perú y en toda la región.

¿Este suceso afecta de manera directa a la cultura en general, y a la musical en particular, de todos los países de América Latina? Claro que sí; y es la propia UNESCO, a través de la Conferencia para La Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 33° reunión de octubre del 2005 celebrada en París, que nos advierte:

“Observando que los procesos de mundialización, facilitados por la

evolución rápida de las tecnologías de la información y la comunicación, pese a que crean condiciones inéditas para que se intensifique la interacción entre las culturas, constituyen también un desafío para la diversidad cultural, especialmente en lo que respecta a los riesgos de desequilibrios entre los países ricos y los países pobres”.

A estas alturas creo que está más que demostrado el tremendo desequilibrio y la completa asimetría que existe entre las grandes productoras de los países ricos frente a la casi inexistencia de las mismas a nivel local, incidiendo determinantemente en el destino de los artistas nacionales frente a los extranjeros.

Siendo esta una realidad general, válida para todos los países de Latinoamérica, tenemos que reconocer, sin embargo, que las políticas culturales o legislaciones específicas de cada país de nuestra región muestran algunas diferencias.

En lo sociocultural

Hoy vivimos un mundo en que los medios de comunicación “hacen la realidad”. Esta metáfora explica el tremendo peso que estos tienen y el papel que juegan a favor del poder central mundial, político y económico que existe, aunque no formalmente.

Un grupo conformado por los 20

países e instituciones más importantes del mundo vienen implementando una agenda global en el que están incorporadas las más importantes entidades financieras, empresariales, corrientes feministas, así como también del arte y, más concretamente, de la música. Por ejemplo, en la del 2017 estuvieron como representantes de la industria musical Shakira y Négin Khpalwak. Esta Agenda, que se desarrolla periódicamente en la ciudad de Davos (y de ahí su nombre), tiene cuatro ejes, y uno de ellos es la colaboración mundial, vale decir la convalidación de la asimetría o el desequilibrio en la circulación de contenidos culturales en los medios de comunicación favoreciendo a las producciones de los países ricos.

Una de las características de la industria musical en el mundo globalizado es que su contenido es profundamente individualista y consumista, como reflejo de la tarea asignada a la música de imponer, como valores supremos de la sociedad contemporánea, el individualismo y el consumismo, incluso utilizando las bajas pasiones. Esto, que podría parecer un tema sin mayor relevancia, tiene en realidad una importancia determinante para el desarrollo de nuestra industria musical nacional y, por lo tanto, para nuestra SONIEM.

Me remito una vez más a lo que recomienda la UNESCO: “Consciente de que la diversidad cultural crea un

mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y naciones”.

Qué hacer

Si se pretende uniformizar el mercado de la música desde ya la competencia estará ganada por los países ricos, mientras que nosotros solo seremos los cobradores de sus derechos, pero si defendemos la diversidad cultural nosotros seremos la diferencia. Y la UNESCO destaca este punto:

“Recordando que la diversidad cultural, tal y como prospera en un marco de democracia, tolerancia, justicia social y respeto mutuo entre los pueblos y las culturas, es indispensable para la paz y la seguridad en el plano local, nacional e internacional”.

La realidad nos muestra que nos encontramos en la dictadura del mercado donde se impone la ley del más fuerte, económica y financieramente hablando, y donde todo se compra y se vende; incluso hasta el mismo ser humano. Y sobre esto también nos recomienda la UNESCO: “Persuadida de que las actividades, los bienes y los servicios culturales son de índole a la vez económica y cultural, porque son portadores de identidades, valores y significados, y por consiguiente no

deben tratarse como si solo tuviesen un valor comercial”.

Si bien podemos decir con toda seguridad que estas recomendaciones son solo eso y no se cumplen, hay muchas otras entidades que nos hablan de la importancia del arte para la reactivación económica. Al respecto solo voy a referirme a un caso específico como es el del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que ha emitido un documento que lleva por título “Cómo sanar un mundo herido” y cuyo subtítulo es “El poder del arte como motor de transformación social en la era pospandémica”. Al respecto menciona: “En su visión 2025, el plan del BID para impulsar la recuperación en América Latina y el Caribe se centra en cinco áreas de oportunidad: integración regional, economía digital, apoyo a las pequeñas y medianas empresas, género y diversidad, y acción frente al cambio climático”.

Pues bien, queridos compañeros del arte, como podrán ver, el problema de la industria musical y las SGC es netamente político y su solución real también lo es, tal como lo dicen el BID y la UNESCO, instituciones reconocidas por este mismo sistema y que nada tienen que ver con las izquierdas o las políticas socialistas. Tenemos que ser parte del cambio, cuya necesidad es fundamental para nuestra organización y nuestro país.



CÓMO USAR TikTok

PARA IMPULSAR TU CARRERA MUSICAL



Por: **Francisco Benitez**

Probablemente tu seas de los que piensan que TikTok es una plataforma para bailes tontos y desafíos virales sin mucho sentido. Debo confesar, que durante algún tiempo, yo también creía que era así...

Sin embargo, me di cuenta de que estaba subestimando su potencial.

Con el tiempo, he visto cómo esta red social se ha transformado en una herramienta poderosa para creadores de todo tipo, especialmente para músicos independientes. TikTok no solo ofrece una plataforma para compartir tu música, sino también para conectar con una audiencia global de manera auténtica y creativa.

A continuación, te comparto algunas estrategias clave para aprovechar TikTok y potenciar tu carrera musical.



1. Entiende la Plataforma

TikTok es conocida por su formato de videos cortos, de entre 15 y 60 segundos, lo que significa que debes captar la atención de tu audiencia rápidamente. Familiarízate con las tendencias, desafíos y formatos populares en TikTok. Explora la sección "Para ti" para ver qué tipo de contenido está funcionando y cómo puedes adaptarlo a tu estilo musical.



2. Crea Contenido Auténtico y Creativo

La autenticidad es clave en TikTok. Los usuarios valoran la espontaneidad y la creatividad, así que no tengas miedo de mostrar tu personalidad. Puedes compartir videos de:

- + **Proceso creativo:** Muestra cómo compones una canción, grabas en el estudio o ensayas con tu banda.
- + **Actuaciones en vivo:** Graba pequeños segmentos de tus presentaciones en vivo o sesiones de improvisación.
- + **Desafíos y tendencias:** Participa en los desafíos populares de TikTok, adaptándolos a tu estilo y música.
- + **Historias personales:** Comparte anécdotas y experiencias relacionadas con tu carrera musical.



3. Utiliza Hashtags Estratégicamente

Los hashtags son esenciales para aumentar la visibilidad de tus videos en TikTok. Investiga y utiliza hashtags relevantes como #musicaindependiente, #nuevamusica, #tuNombreArtístico, y otros relacionados con tendencias actuales. No te olvides de usar hashtags específicos de géneros musicales si aplican a tu música.



4. Colabora con Otros Creadores

Las colaboraciones pueden aumentar significativamente tu alcance en TikTok. Busca otros músicos, influencers o creadores de contenido con quienes puedas colaborar. Los duetos y las respuestas a videos populares son una excelente manera de interactuar con otros usuarios y ampliar tu audiencia.



6. Promociona Tu Música

Aprovecha TikTok para lanzar nuevos sencillos, anunciar conciertos o compartir noticias importantes sobre tu carrera. Usa clips de tus canciones en tus videos y motiva a tus seguidores a usar tu música en sus propios contenidos. TikTok ofrece una función de "sonidos" que permite a los usuarios encontrar y usar tu música fácilmente.



5. Interactúa con Tu Audiencia

Responder a los comentarios, hacer videos de respuesta y agradecer a tus seguidores por su apoyo son prácticas esenciales para construir una comunidad fiel en TikTok. La interacción regular y genuina con tu audiencia puede convertir a los seguidores casuales en verdaderos fanáticos.



7. Analiza y Ajusta Tu Estrategia

TikTok proporciona herramientas analíticas que te permiten ver el rendimiento de tus videos. Revisa estas métricas para entender qué tipo de contenido resuena más con tu audiencia y ajusta tu estrategia en consecuencia. Experimenta con diferentes formatos y horarios de publicación para optimizar tu presencia en la plataforma.

Conclusión

TikTok es una herramienta poderosa para los músicos independientes que buscan aumentar su visibilidad y conectar con una audiencia global. Al ser auténtico, creativo y estratégico en tu enfoque, puedes aprovechar al máximo esta plataforma y llevar tu carrera musical al siguiente nivel.

Para más consejos sobre marketing digital y estrategias para músicos, visita www.musicosexitosos.com. ¡Nos vemos en la próxima y mucho éxito!

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

CLAUDIA DIAZ

Con un recorrido de más de 23 años de ser cantante, desciende de padres, tíos, abuelos y bisabuelos músicos.



Es originaria de CDMX nacida un 8 de enero.

Estudió canto desde hace 15 años, hasta la actualidad, con la maestra Adriana Moreno .

Ha cantado en grupos versátiles como “Fiesta Latina”, “Music Line”, “Allegro”, entre otros.

Ha pisado importantes foros en la ciudad como “Éxito Concert Hall”, “Foro 1869”, “Casa Litos”, “Casino Life”, “Bohemia the Place”, “Ba Piano”, “Remember”, entre muchos otros.

Ha trabajado por más de 20 años en programas de televisión, en Televisa y Tv Azteca. Ha estado en eventos de Radio, participando como corista varios artistas, como Ricardo Montaner, David Bisbal, Manuel Mijares, Emmanuel, Andrea Bocelli, Jenny Rivera, Lupita D'Alessio, Yuri y muchos más.

Ha trabajado como corista de Pilar Montenegro, Mariana Seoane, Edith Marquez, Dulce, Macedonia y actualmente con Gilberto Gless, Pepe Caravelli y Joss Borraz.

A la par de su participación como solista, creó un Show de música de los 80's con arreglos actuales en español con el acompañamiento de cuatro músicos.



SIGUE TENDENCIA AL ALZA DE RECAUDACIÓN DE LA SACM

Por: Alma Rosa Camacho

“Somos la mejor sociedad de recaudación de regalías por Derecho de Autor en América Latina y en el mundo, gracias a la honestidad y a la transparencia con que se manejan los recursos”, dijo en entrevista el cantautor Martín Urieta, presidente de la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM), previo a su asamblea, en la que reportó que el rubro que registró un mayor aumento de recaudación fue Grupos musicales, con el 135%, seguido por Derechos de Autor en plataformas digitales, con el 82% comparado con el año pasado.

En Derechos Generales, la SACM tuvo un crecimiento del 24%, en el apartado Salas de cine, incrementó su recaudación en 20%, mientras que en Espectáculos artísticos, el aumento fue de 14%. En Televisoras recaudó 11% y por primera vez desde la pandemia de 2020, en TV Cable y Satélite tuvo un decremento del 7.5 por ciento.

Durante la asamblea se pidió un minuto de aplausos al rememorar las bajas físicas de la SACM de poco más de 20 socios, entre ellos Amparo Rubín, Lino Nava y Gilberto Esparza.

Martín Urieta destacó que tras el Foro Derechos Humanos y Derechos de Autor, que se llevó a cabo en el Congreso de Hidalgo, dicho estado aprobó la Ley Orgánica de los Municipios en materia de Derecho de Autor, que fortalece el marco jurídico en cuanto a la protección del arte y la cultura, con lo cual se deja un precedente, por lo que espera que otros estados legislen en pro del Derecho de Autor.

Estuvieron presentes en la asamblea Aleks Syntek, Memo Méndez Guiú, Leonel García, Manolo Marroquín, Carlos Lara, Arturo Márquez, Fato, y Gil Rivera, del Consejo Directivo y Vigilancia de la SACM.

<https://www.elsoldemexico.com.mx/cultura/sigue-tendencia-al-alza-de-recaudacion-de-la-sacm-12150920.html>

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN MUSICAL CONVOCA

A LOS INTERESADOS EN PARTICIPAR EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN
PARA INSCRIPCIÓN DE LA CARRERA
TÉCNICO PROFESIONAL EN MÚSICA POPULAR

CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS;
SEGÚN EL ACUERDO DGAIR-2004-01 DE FECHA 30-ABRIL-04



**ARREGLO MUSICAL O
INSTRUMENTISTA EN :**

 Canto	 Piano	 Bajo Eléctrico	 Batería	 Saxofón
 Guitarra	 Violín	 Trombón	 Trompeta	 Contrabajo

REGISTRO DE ASPIRANTES

- ▶ Original y copia de:
 - ▶ ACTA DE NACIMIENTO
 - ▶ IDENTIFICACIÓN OFICIAL CON FOTOGRAFÍA.
 - ▶ CERTIFICADO O CONSTANCIA DE TERMINACIÓN DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.
 - ▶ CURP ACTUALIZADA
 - ▶ COMPROBANTE DE PAGO DE DERECHOS POR EXAMEN DE ADMISIÓN.
- ▶ Adicional en caso de menores de edad:
 - ▶ IDENTIFICACIÓN OFICIAL DE PADRE O TUTOR.

REGISTRO PARA EXÁMEN DE ADMISIÓN

DEL 03 DE JUNIO AL 31 DE JULIO DE 2024

APLICACIÓN DE EXÁMEN DE ADMISIÓN

DEL 01 AL 08 DE AGOSTO DE 2024

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

09 DE AGOSTO DE 2024

 55 7163 5168  55 1688 0911  informes@icapacitacionmusical.edu.mx  /ICMescuelademusica



músicos

GUATEMALA N° 22 COL. CAMPESTRE CHURUBUSCO, CIUDAD DE MÉXICO, C.P. 04200



2024 2025 CONVOCATORIA

COSTOS

EXAMEN DE ADMISIÓN: \$700.00
(setecientos pesos 00/100 M.N.)

SEGURO ANUAL: \$400.00
(cuatrocientos pesos 00/100 M.N.)

INSCRIPCIÓN ANUAL: \$3,250.00
(tres mil doscientos cincuenta pesos 00/100 M.N.)

COLEGIATURA*: \$3,950.00
(tres mil novecientos cincuenta pesos 00/100 M.N.)

*SE PAGAN 10 MESES
DE SEPTIEMBRE 2024 A JUNIO 2025

PERLAS DE GRANIZO

ALEX MERCADO

BOSSA NOVA

A

Fmaj7

F7(SUS4)

B7(#11)

6 Bbmaj7

Eb7

Abmaj7

A7(SUS4)

Dmaj7 Em7 D/F#

11

Bm7[B]

Bbm6

F/A

AbO7

16

Gm11

C7(SUS4)

Gm11

Gb7(#11)

Fmaj7[C]

21

F7(SUS4)

Bbmaj7

Eb7(SUS4)

Dm7(b5)

C#O7

26

Cm7(b5)

B7

Bbm7

A7

Ab6

Abmaj7(#11)

EVEN

D

31

Fm7

C7

Fm6

37

Bb7

BOSSA

Ab7

2

41

Db6

C7

G7

Cm[E]

46

Fm7

Bb7

Ebmaj7

Fm7

51

F#O7

PIANO FILL

F

55

Cm/G

Gbmaj7(#11)

Fm7

C/E

Cm/Eb

60

D7

Dbmaj7

Am7(b5)

G/B

C7(SUS4)

Gbmaj7(#11)

SOLOS ON FORM

FINE

PARTITURA



Con gran participación, EJE celebra su Asamblea General Ordinaria

Por: Dirección
de Comunicación

El pasado 17 de julio, en EJE Ejecutantes tuvimos el gusto de recibir a más de 150 socios quienes se dieron cita para escuchar los informes del Consejo directivo, presidido por el maestro Armando Baez Pinal.

Además de conocer la situación financiera de esta institución, gracias a la buena administración realizada, la asamblea aprobó un incremento a la cantidad trimestral que recibe cada socio como remuneración de sus regalías por ejecución pública.



El presidente del consejo directivo, Armando Baez, dio a conocer la **app EJE Ejecutantes**, misma que está disponible para dispositivos Android y iOS, con la que los miembros de esta sociedad podrán mantenerse en contacto continuo con el área administrativa, disfrutar de las obras de los compañeros registradas en los programas “Los mejores músicos ejecutantes” y “Música hecha en México”, así como tener disponibles todos los números de la revista Ejecutantes, desde su creación.



Otro de los beneficios obtenidos es la continuación de la campaña de testamentos, que se seguirá realizando en los meses futuros, con el objetivo de que los músicos ejecutantes definan el destino de lo que genere su legado musical así como el patrimonio que han construido, una vez que ya no estén con nosotros.

Se dieron a conocer también las acciones tomadas a nivel internacional para la promoción y difusión del catálogo musical de los músicos ejecutantes de México, con miras a la obtención de una remuneración para cada uno de ellos. Como ejemplo de esto tenemos el acercamiento de EJE a SCAPR, el consejo de sociedades de gestión a nivel mundial encargado de la identificación de cada obra musical y de cada intérprete y ejecutante.

Una iniciativa que sin duda nos dará de qué hablar en un futuro cercano, es la creación del tema musical “Ejecutantes”. La idea es que sean los músicos socios de Eje quienes creen un tema identificativo para nuestra institución. La convocatoria saldrá en el mes de agosto con todos los detalles para participar y con el estímulo económico al que se hará acreedor el ganador.



Al finalizar, socios, consejo y personal administrativo compartieron los alimentos en un ambiente de fraternidad y cordialidad.

Agradecemos la confianza de los músicos ejecutantes de México depositada en el consejo directivo liderado por el Mtro. Armando Baez.

**¡NOS RENOVAMOS
PARA TI!**

VISÍTANOS
hermesmusicclub.mx
TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES

DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J. Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Héctor Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

X: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Lic. Edna Elorriaga

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Asistente: Diana Manzano

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman



¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.

