

REVISTA

Ciudad de México / Revista **No.50**

ejeCUTANTES

La revista de los músicos

Noche inolvidable en la Sala Nezahualcóyotl:

como parte de los festejos del 60 Aniversario de la CANIEM

Por: Jorge Iván Garduño

Elvis Presley vive en Héctor Ortiz

y en la voz del rock nacional

Por: Alejandro Membrillo Garrido

Viva el Mariachi!



JESÚS "CHUY"
Guzmán

MARIAN
Alpeñes

DIEGO
Martucci

Índice

01

Editorial
Por: Sergio Alvarado

03

Músicos y cantantes celebran en Bellas Artes
que el bolero es patrimonio mundial
Por: Angel Vargas

05

Cómo Usar Instagram para Promover Tu
Música: Guía para Músicos Independientes
Por: Francisco Benítez

09

AIE Paraguay lleva charlas y masterclass
a Ciudad del Este
Por: Redacción

SECCIÓN FILAIE

11

La música en el mundo: Kylie Minogue
y Austrailia
Por: Majo Cornejo

15

Entrevista a Jesús "Chuy" Guzmán
Por: Armando Baez

ENTREVISTA

19

Música de compositoras mexicanas se hará
presente durante la 32ª gira nacional de la
Orquesta Sinfónica Infantil de México
Por: Secretaría de Cultura

23

Diez Lecciones de la música popular con
Eliseo Robles y Don Heraclio (LHDN)
Autor: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓN DE CARRERA

25

Conociendo a nuestros socios:
Gustavo Chávez Herrera
Autor: Marco Morel

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

27

Entrevista a Marian Alpeñés
Por: Janine Haneine y Magda Biurquiz

ENTREVISTA

31

¿Puede la IA ser el nuevo Napster?
«Destrucción creativa» en la industria
de la música
Por: Fernando Maldonado

35

Noche inolvidable en la Sala Nezahualcóyotl:
como parte de los festejos del 60 Aniversario
de la CANIEM
Por: Francisco Benítez

SECCIÓN CALC

37

Mariachi Jazz Ensemble II
Por: Abraham Barrera

NUEVO LANZAMIENTO

39

La Malagueña
Autor: Elpidio Ramírez Burgos
Arreglo: Abraham Barrera

PARTITURA

43

Entrevista a Diego Martucci
Por: Janine Haneine y Magda Biurquiz

ENTREVISTA

47

Elvis Presley vive en Héctor Ortíz
y en la voz del rock nacional
Por: Alejandro Membrillo Garrido

49

Radio-Melancolía
Por: Rodrigo de la Cadena

#PELIGROSÓLOBOHEMIOS

53

Tarde de romanticismo en el Metropolitan
Por: Alan Hernández

55

Libro del Día: Las industrias creativas
Por: Pablo Sánchez



EDITORIAL

Por:
Sergio Alvarado

En el marco de las celebraciones del 15 de septiembre, fecha en la que conmemoramos nuestra independencia, es propicio reflexionar sobre la trascendencia de uno de los más potentes símbolos de nuestra identidad: la música mexicana.

A través de los siglos, nuestra música ha recorrido fronteras, estableciéndose como un emblema cultural que trasciende idiomas y geografías, convirtiéndose en la voz que nos representa y en el eco que resuena en los corazones de millones de personas en todo el mundo.

La riqueza de la música mexicana, en todas sus manifestaciones, desde el mariachi hasta la música popular, ha jugado un papel crucial como embajadora de nuestra cultura. No solo es una expresión artística, sino también un vehículo que lleva consigo los valores, la historia y el espíritu de una nación que se enorgullece de sus raíces. La música nos conecta con nuestro pasado, nos recuerda nuestras luchas y celebraciones, y nos une en una identidad compartida.

En el extranjero, nuestra música ha sido acogida con admiración y respeto. Artistas mexicanos han llevado la esencia de nuestra tierra a escenarios internacionales, y en cada nota, han transportado la calidez, la pasión y la resiliencia que caracterizan a nuestro pueblo. Sin embargo, esta representación no es solo responsabilidad de quienes se presentan en escenarios internacionales, sino también de todos aquellos que, desde diferentes trincheras, trabajan para preservar, difundir y enaltecer nuestro patrimonio musical.

En esta edición conmemoramos una fecha tan significativa para todos los mexicanos, y queremos rendir un homenaje a la música como uno de nuestros más valiosos legados. Invitamos a todos los músicos ejecutantes a seguir llevando con orgullo nuestra herencia musical al mundo, a continuar construyendo puentes a través de sus ejecuciones, y a mantener viva la llama de nuestra cultura en cada rincón del planeta.

Que este mes nos inspire a redoblar esfuerzos para que la música mexicana siga siendo ese faro que guía y representa a México ante el mundo.

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN MUSICAL CONVOCA

A LOS INTERESADOS EN PARTICIPAR EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN
PARA INSCRIPCIÓN DE LA CARRERA

TÉCNICO PROFESIONAL EN MÚSICA POPULAR

CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS;
SEGÚN EL ACUERDO DGAIR-2004-01 DE FECHA 30-ABRIL-04



ARREGLO MUSICAL Ó
INSTRUMENTISTA EN :



REGISTRO DE ASPIRANTES

► Original y copia de:

- ACTA DE NACIMIENTO
 - IDENTIFICACIÓN OFICIAL CON FOTOGRAFÍA.
 - CERTIFICADO O CONSTANCIA DE TERMINACIÓN DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.
 - CURP ACTUALIZADA
 - COMPROBANTE DE PAGO DE DERECHOS POR EXAMEN DE ADMISIÓN.
- Adicional en caso de menores de edad:
- IDENTIFICACIÓN OFICIAL DE PADRE O TUTOR.

REGISTRO PARA EXÁMEN DE ADMISIÓN

DEL 03 DE JUNIO AL 31 DE JULIO DE 2024

APLICACIÓN DE EXÁMEN DE ADMISIÓN

DEL 01 AL 08 DE AGOSTO DE 2024

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

09 DE AGOSTO DE 2024

2024 2025 CONVOCATORIA

COSTOS

EXAMEN DE ADMISIÓN: \$700.00
(setecientos pesos 00/100 M.N.)

SEGURO ANUAL: \$400.00
(cuatrocientos pesos 00/100 M.N.)

INSCRIPCIÓN ANUAL: \$3,250.00
(tres mil doscientos cincuenta pesos 00/100 M.N.)

COLEGIATURA*: \$3,950.00
(tres mil novecientos cincuenta pesos 00/100 M.N.)

*SE PAGAN 10 MESES
DE SEPTIEMBRE 2024 A JUNIO 2025

☎ 55 7163 5168 📞 55 1688 0911 ✉ informes@icapacitacionmusical.edu.mx 📺 /ICMescuelademusica



GUATEMALA N° 22 COL. CAMPESTRE CHURUBUSCO, CIUDAD DE MÉXICO, C.P. 04200



MÚSICOS Y CANTANTES CELEBRAN EN BELLAS ARTES QUE EL BOLERO ES PATRIMONIO MUNDIAL

Por: Angel Vargas

El Palacio de Bellas Artes vivió una noche histórica el sábado pasado, con el magno concierto La fiesta del bolero, de México y Cuba para el mundo, que significó el ingreso de ese género musical al máximo recinto cultural del país, del que nunca más saldrá, según aseguró la titular de la Secretaría de Cultura federal, Alejandra Frausto.

De este modo, el gobierno de México celebró la inscripción del bolero en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el 5 de diciembre de 2023, a partir de la candidatura binacional presentada por ambos países.

Antes del concierto, en una sala repleta hubo una ceremonia protocolaria en la que la secretaria de Cultura anunció la creación de la Casa del Bolero Roberto Cantoral; lo cual fue posible, aclaró, gracias a la generosidad de la familia de ese insigne compositor mexicano fallecido (1935-2010). “En esa casa —sostuvo— se seguirá difundiendo el bolero, mostrándole a las generaciones más jóvenes que hay formas muy bellas de mostrar los sentimientos”.

El director de Canal 22, Pavel Granados, quien fue parte de la comitiva nacional que participó en la reunión intergubernamental de la Unesco donde se hizo la declaratoria, efectuada en Botsuana, destacó el diálogo entre Cuba y México a lo largo de los 140 años del bolero.

Las olas llevan y traen canciones, voces, músicos, dijo, para agregar que ese género, gracias a la declaratoria de patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, aseguró su permanencia futura, tras el declive que experimentó entre 1960 y 1980, el cual puso en peligro su práctica: Que estemos reunidos esta noche aquí es una manera de decir que eso ha cambiado para siempre. Hoy es una realidad el plan de salvaguardia que México y Cuba han puesto en práctica y que garantiza su permanencia.





La presidenta del Instituto Cubano de Música, Indira Fajardo Ramírez, en representación del ministro isleño de Cultura, Alpidio Alonso, reconoció el papel esencial de los portadores del bolero para que éste obtuviera la declaratoria. Si bien las instituciones también hemos colaborado con todo el expediente, sin duda, tener al bolero y su práctica entre el pueblo es lo más significativo.

En ese acto también estuvieron presentes la directora del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Lucina Jiménez; el representante permanente de México ante la Unesco 2019-2024, embajador Juan José Bremer; la coordinadora del proyecto de Inscripción del Bolero como Patrimonio Cultural Inmaterial de México 2018 y de la Humanidad de la Unesco 2023, Cecilia Tapia, y el presidente ejecutivo del Instituto de Preservación y Fomento del Bolero en México AC, Marco Antonio Lugo Rubio.

La parte artística reunió durante dos y media horas a una pléyade de 20 cantantes y músicos de México y Cuba, tanto solistas como duetos, tríos y cuartetos, además de la Orquesta Escuela Carlos Chávez. Entre los artistas nacionales figuraron Tania Libertad, Eugenia León, Regina Orozco, Jorge Muñoz y Carlos Cuevas, como parte de los consagrados, entre quienes estuvieron también La Sonora Santanera, Los Macorinos y el Mariachi 2000.

Hubo espacio para los jóvenes, como Las Hermanas García, Enarmoniatrío, La Marisoul y Los Miranda, que se comprometieron a mantener vivo este estilo romántico para las nuevas generaciones. El país caribeño, en tanto, estuvo representado por la pianista y cantante Argelia Frago y el trovador Eduardo Sosa.

En el programa hubo de todo y para todos. Tanto bolero acompañado a piano y a guitarra, en trío y sinfónico hasta bolero norteño, arrabalero y ranchero. Fueron 33 temas de esos llegadores, que lo mismo cantan al amor que al desamor, que hacen suspirar y ponen la piel como pellejo de pollo.

En una histórica cita musical, se reunió un aluvión de compositores de diversas épocas: Agustín Lara, Ernesto Duarte, Mario Ruiz Armengol, Manuel Esperón, César Portillo de la Luz, Armando Manzanero, Martín Urieta, Ema Elena Valdelamar, Luis Demetrio, Fernando Fuentes y José Alfredo Jiménez, entre otros.

Muchos de los grandes éxitos del género, como Bésame mucho, de Consuelo Velázquez, la canción más grabada de la historia en el mundo; clásicos de Los Panchos, como Contigo y Sin ti; Sabor a mí y Seguiré mi viaje, de Álvaro Carrillo; un popurrí con temas de Roberto Cantoral, como Reloj y La barca, fluyeron de la voz de esos artistas, calando en lo más profundo del ánimo y los sentimientos de la audiencia, que al final ovacionó de forma estridente a quienes hicieron posible esa irreplicable velada.



Fuente: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/07/22/espectaculos/musicos-y-cantantes-celebran-en-bellas-arte-que-el-bolero-es-patrimonio-mundial-7730>

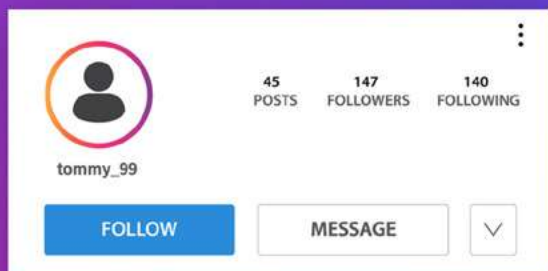


CÓMO USAR Instagram Para Promover Tu Música

Guía para Músicos Independientes

Por Francisco Benitez

Instagram se ha consolidado como una plataforma fundamental para que los músicos independientes puedan promover su música y conectar con su audiencia. Sin embargo, no basta con simplemente subir fotos o videos; es crucial utilizar la plataforma de manera estratégica para maximizar su potencial. A continuación, te presento una guía sobre cómo un músico debe usar Instagram para promover su música de manera efectiva.



1. Optimiza tu Perfil

Tu perfil de Instagram es tu tarjeta de presentación. Asegúrate de que tu biografía sea clara y atractiva, incluyendo quién eres, qué tipo de música haces y un llamado a la acción (CTA) como un enlace a tu última canción, sitio web, o canal de YouTube. Utiliza una foto de perfil profesional, preferiblemente un logo o una imagen que te identifique como artista, y asegura que tu feed refleje tu identidad visual.

2. Publica Contenido de Valor

No se trata solo de compartir fotos al azar. Piensa en lo que tu audiencia quiere ver y escucha y crea contenido que aporte valor. Esto puede incluir:

Detrás de cámaras: Muestra el proceso de creación de tu música, ensayos, grabaciones en estudio, etc.

Historias personales: Comparte anécdotas o momentos que te inspiraron a crear tu música.

Lanzamientos: Publica teasers, portadas, o pequeños fragmentos de tus próximas canciones o álbumes.

Mantén un equilibrio entre contenido promocional y contenido que muestre tu vida como artista.

3. Usa Historias para Mantenerte Presente

Las historias de Instagram son perfectas para mantener una presencia constante sin saturar tu feed principal. Puedes usarlas para:

Anunciar conciertos, lanzamientos, o eventos.
Compartir actualizaciones diarias o avances exclusivos.

Hacer encuestas o preguntas para interactuar directamente con tus seguidores.

Mostrar el día a día de tu vida como músico, creando una conexión más personal con tu audiencia.

Recuerda usar la función de "Destacados" para guardar las historias más importantes en tu perfil.



4. Aprovecha los Reels

Los Reels son videos cortos que pueden llegar a un público mucho más amplio, gracias al algoritmo de Instagram que promueve este tipo de contenido. Usa los Reels para:

- Publicar fragmentos de actuaciones en vivo.
- Mostrar versiones acústicas o remixes de tus canciones.
- Crear contenido divertido o educativo relacionado con la música.
- Participar en desafíos o tendencias musicales.

Los Reels te ofrecen una gran oportunidad para viralizar tu contenido y ganar nuevos seguidores.

5. Interactúa con Tu Audiencia

Instagram es una plataforma social, lo que significa que la interacción es clave. Responde a los comentarios en tus publicaciones, agradece a tus seguidores por su apoyo y participa en conversaciones en otras cuentas relevantes. Utiliza encuestas, preguntas, y sesiones de Q&A (Preguntas y Respuestas) en las historias para fomentar la interacción y conocer mejor a tu audiencia.

6. Colabora con Otros Músicos e Influencers

Las colaboraciones son una excelente manera de ampliar tu alcance. Colabora con otros músicos para crear contenido conjunto, o únete a influencers que puedan ayudarte a llegar a nuevas audiencias. Estas colaboraciones pueden ser desde una simple mención en una historia hasta un proyecto más grande como un video musical o un evento en vivo.

7. Usa Hashtags de Manera Eficiente

Los hashtags son esenciales para aumentar la visibilidad de tus publicaciones. Investiga cuáles son los hashtags más populares y relevantes dentro de tu nicho musical y úsalos en tus publicaciones y Reels. Además, crea un hashtag personalizado para tu marca como músico y animate a que tus seguidores lo utilicen.



8. Realiza Transmisiones en Vivo

Las transmisiones en vivo (Instagram Live) son una herramienta poderosa para conectarte en tiempo real con tus seguidores. Puedes usarlas para:

- Hacer presentaciones en vivo.
- Lanzar nuevas canciones o álbumes.
- Realizar sesiones de preguntas y respuestas.
- Mostrar el proceso creativo en el estudio.

Durante las transmisiones en vivo, interactúa con los comentarios y haz que tu audiencia se sienta parte del momento.

9. Planifica y Programa tu Contenido

La consistencia es clave en Instagram. Crea un calendario de publicaciones para asegurarte de que estás compartiendo contenido regularmente. Esto te ayuda a mantener a tu audiencia comprometida y anticipando tu próximo post. Herramientas como Later o Hootsuite pueden ayudarte a programar tus publicaciones y mantener un flujo constante de contenido.

10. Analiza y Ajusta tu Estrategia

Finalmente, utiliza las herramientas de analítica de Instagram para evaluar el rendimiento de tus publicaciones. Observa cuáles tipos de contenido generan más interacción y qué momentos del día son más efectivos para publicar. Con esta información, ajusta tu estrategia para maximizar tu alcance y engagement.

Instagram ofrece a los músicos independientes una plataforma versátil y poderosa para promover su música y construir una base de seguidores leales. Al seguir estas estrategias, podrás maximizar el impacto de tu presencia en Instagram y hacer crecer tu carrera musical de manera significativa.

Si quieres seguir aprendiendo cómo manejar tus redes sociales y mejorar tu marketing digital como músico, **visita Músicos Exitosos. ¡Nos vemos allá!**

www.musicosexitosos.com



AIE LLEVA CHARLAS Y MASTERCLASS A CIUDAD DEL ESTE



La entidad paraguaya de artistas, intérpretes y ejecutantes (AIE) impulsó una jornada de conversatorios y talleres en el instituto wartistico municipal Casa de la Cultura, misma que tuvo entrada libre y gratuita.

La sociedad de gestión organizó un taller de piano disertado por el maestro Víctor Scura, para seguir con un conversatorio sobre la guarania, a cargo del reconocido intérprete Ricardo Flecha.

Para finalizar, llevaron a cabo La Peña de AIE, donde los presentes pudieron disfrutar en familia la actuación de grandes artistas, la mejor gastronomía local y sobre todo, una noche de arte y cultura popular.

En el escenario estuvieron grupos como Los Paredes, Grupo Ecos, Dúo Benítez Marín y Rosita Medina, con la presencia estelar de Ricardo Flecha, Panchi Duarte, Víctor Scura, Lalo Villalba Trio y Oscar Pérez con la Alegre Fórmula Nueva.



SOBRE LA PEÑA

Una iniciativa cultural sin objetivos comerciales, que busca reposicionar las actividades culturales como la cena show abierta al público donde participan músicos y artistas del departamento y consagrados artistas nacionales como invitados especiales en un marco de confraternidad y alegría.

AIE Encuentros y La Peña de AIE, pretenden ser un espacio con alcance nacional, que valore a los creadores, músicos e intérpretes nacionales y a la ciudadanía en general, a la que se quiere sensibilizar sobre la importancia de los derechos de propiedad intelectual y su valiosa contribución en la generación de riqueza, empleo y desarrollo económico sostenible.

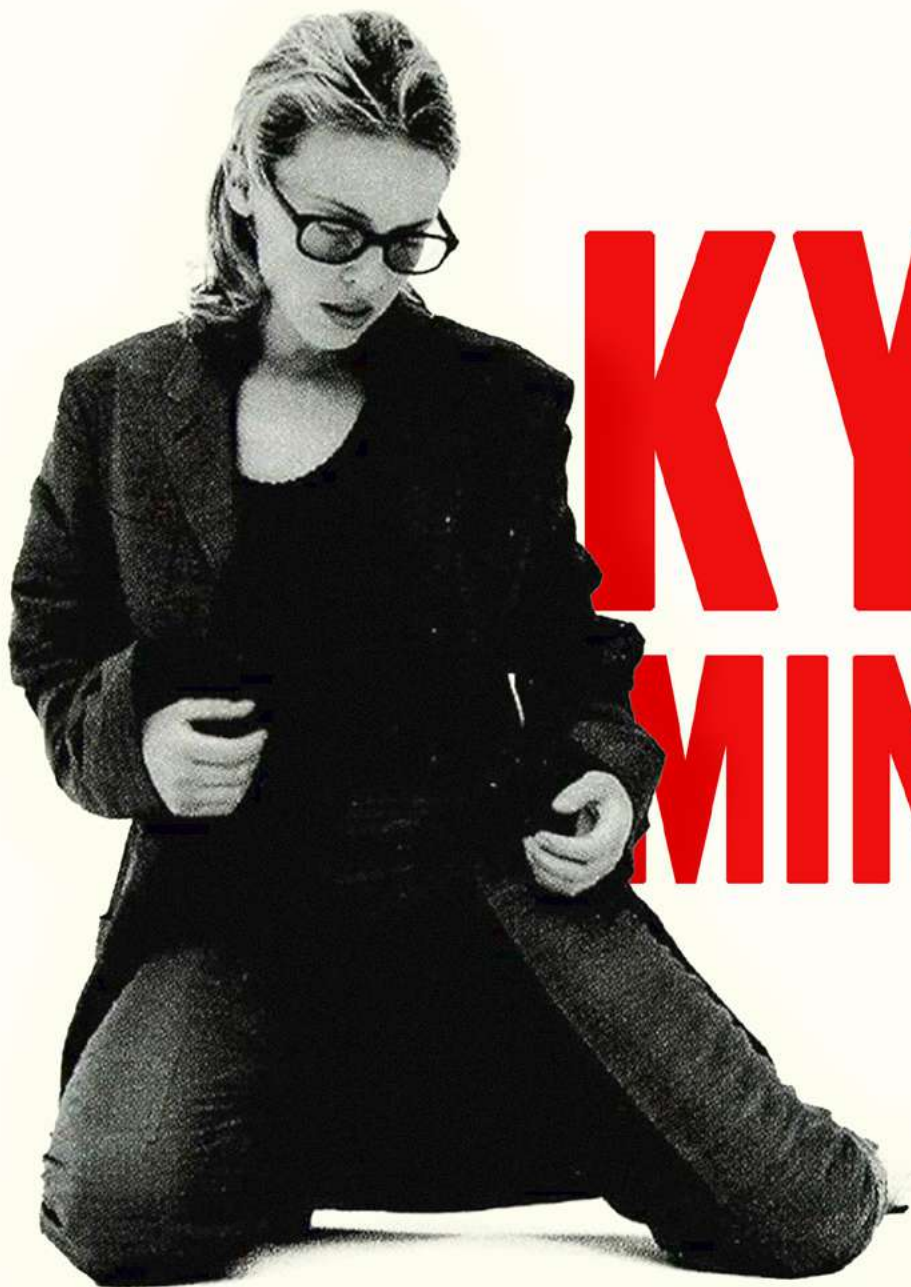
LA ENTIDAD

La Entidad Paraguaya de Artistas, Intérpretes o Ejecutantes (AIE Paraguay), fundada el 14 de septiembre de 2004, es una asociación civil sin fines de lucro, una entidad de gestión colectiva de los derechos intelectuales de los artistas o ejecutantes. Hoy cuenta con más de 2500 músicos miembros.

Está legalmente reconocida por la Dirección Nacional del Derecho de Autor para representar a los artistas intérpretes o ejecutantes nacionales y extranjeros. La AIE Paraguay está afiliada a la Federación Ibero Latinoamericana de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes (FILAIE), reconocida por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

AIE Encuentros

Es un espacio donde AIE Paraguay busca reunir a los músicos, tanto presencial como virtualmente, donde se da lugar a la promoción y protección del repertorio nacional, además de ofrecer actividades para potenciar la cultura musical a nivel nacional. Siendo fiel a su misión, se presenta una serie de masterclass, entrevistas con reliquias de la música y giras presenciales con el objetivo de unir a músicos y brindarles experiencias integrales.



Por: **Majo Cornejo**

KYLIE MINOGUE Y AUSTRALIA

¡Queridos lectores, los saludo desde la hermosa y fría Australia! Me encuentro en la ciudad de Perth, disfrutando del invierno en este impresionante país y explorando sus paisajes únicos, desde playas de arena blanca hasta la espectacular fauna que he tenido la suerte de observar de cerca. Aunque me he dedicado a explorar todo lo que este lugar tiene para ofrecer, también he tenido la oportunidad de sumergirme en su vibrante escena musical. Es por eso que se me hizo correcto escribir sobre una de las máximas exponentes del pop australiano. Así que sin más preámbulos... Kylie Minogue.

Kylie Minogue es una cantante, compositora y actriz, nacida el 28 de mayo de 1968 en Melbourne, Australia. Conocida por su poderosa voz, presencia escénica y capacidad para reinventarse, Kylie ha mantenido una carrera exitosa durante más de tres décadas, convirtiéndose en un ícono del pop mundial.

Comenzó su carrera artística como actriz, ganando popularidad en la serie de televisión australiana *Neighbours*, donde interpretó

a Charlene Robinson, un personaje que la catapultó a la fama en Australia y el Reino Unido. En 1987, aprovechando su creciente popularidad, Kylie lanzó su primer sencillo, una versión de la canción "The Locomotion". La canción fue un éxito inmediato, alcanzando el número uno en las listas australianas y entrando en los top 10 de varios países, incluido Estados Unidos.



Firmó con los productores británicos Stock Aitken Waterman y lanzó su álbum debut Kylie en 1988. El álbum fue un éxito comercial, incluyendo hits como "I Should Be So Lucky" y "Got to Be Certain". Su segundo álbum, Enjoy Yourself lanzado en 1989, consolidó su estatus como estrella del pop, con éxitos como "Hand on Your Heart" y "Wouldn't Change a Thing".

En los años 90, Kylie comenzó a evolucionar musicalmente, buscando desprenderse de la imagen de "chica buena" asociada con sus primeros éxitos. Su álbum Rhythm of Love lanzado en 1990 mostró un sonido más maduro musicalmente hablando, incluyendo éxitos como "Better the Devil You Know". Este cambio le permitió atraer a un público más amplio y comenzó a ser reconocida como una artista capaz de reinventarse.

Sin embargo, fue en 2001 cuando Kylie alcanzó un éxito sin precedentes con su álbum Fever. El sencillo "Can't Get You Out of My Head" se convirtió en un éxito global, alcanzando el número uno en más de 40 países y convirtiéndose en una de las canciones más emblemáticas de su carrera. Fever también incluyó otros éxitos como "In Your Eyes" y "Love at First Sight", y le valió varios premios, incluido un Grammy por "Best Dance Recording".



En 2005, Kylie Minogue enfrentó uno de los desafíos más grandes de su vida cuando fue diagnosticada con cáncer de mama. La noticia conmocionó a sus fans y a la industria musical. Kylie se sometió a un tratamiento y, tras una recuperación exitosa, regresó a los escenarios en 2006 con la gira Showgirl: The Homecoming Tour. Su valentía y determinación durante este difícil período inspiró a millones de personas en todo el mundo.





A lo largo de su carrera, Kylie ha lanzado más de una docena de álbumes de estudio, ha vendido más de 80 millones de discos en todo el mundo y ha ganado numerosos premios, incluidos varios Brit Awards, MTV Video Music Awards y un Grammy. Ha sido reconocida no solo por su contribución a la música pop, sino también por su estilo icónico y su influencia en la moda.

Entre sus canciones más exitosas se encuentran "Spinning Around", "Confide in Me", "All the Lovers", y "Slow", esta última le valió el premio a la Mejor Canción Internacional en los Premios Británicos de 2004.

Kylie Minogue es conocida por su discreción en cuanto



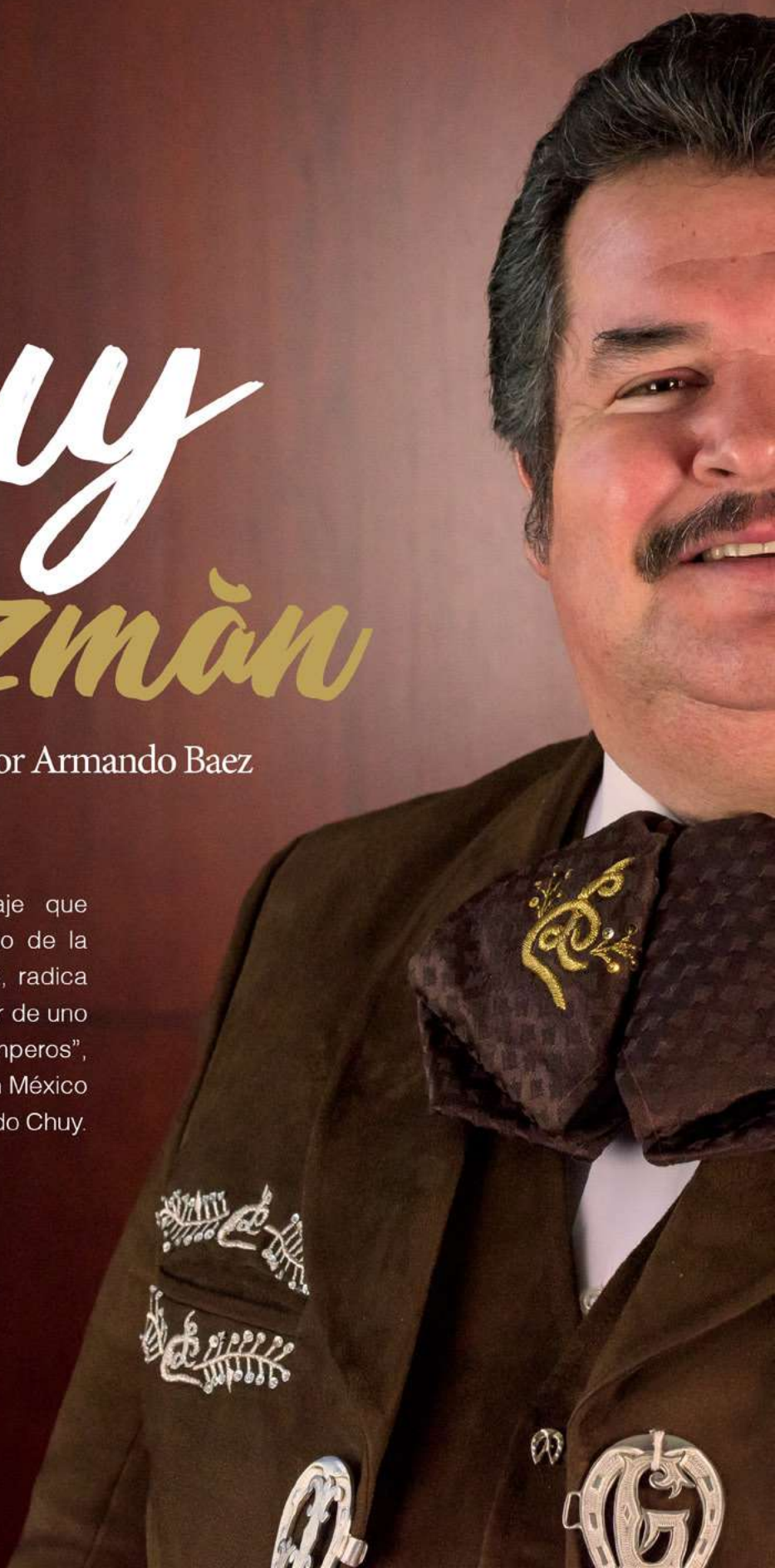
a su vida personal, aunque ha tenido varias relaciones públicas a lo largo de los años. Además de su carrera musical, ha incursionado en la actuación, apareciendo en películas como Moulin Rouge! en el 2001 y San Andreas en el 2015.

A lo largo de los años, Kylie ha demostrado ser una artista resiliente, capaz de adaptarse y evolucionar con el tiempo. Su carrera, marcada por éxitos y desafíos, la ha consolidado como una de las figuras más queridas y respetadas de la música pop. En la actualidad, sigue lanzando música nueva y realizando giras, manteniéndose como una de las artistas más influyentes y queridas en la industria del entretenimiento.

Entrevista a *Chuy* *Guzmán*

Por Armando Baez

Armando: Tenemos un personaje que es una leyenda dentro del mundo de la música vernácula. Un gran amigo, radica en los Estados Unidos y es director de uno de los mejores mariachis, "Los Camperos", Don Chuy Guzmán. Tenerlo aquí en México es un verdadero agasajo, bienvenido Chuy.





Chuy: Gracias por el recibimiento, de verdad nos sentimos muy halagados, muy contentos y con mucho orgullo de representar la música del mariachi al otro lado de la frontera.

Armando: Lo que es una importante responsabilidad. Don Chuy, platíqueme al público del orgullo de portar el traje de charro, del orgullo de llevar la música mexicana y de cómo los recibe la gente.

Chuy: El público americano y mexicoamericano es muy emotivo, porque hasta parece que hay más mexicanos que americanos en Estados Unidos y sí, el mariachi lo hacemos con dignidad, con respeto, con corazón, con pasión, y pues, nuestra música sigue llevándonos a todo el mundo. Hace poco estuvimos una semana en Japón.

Armando: ¿Y cómo les fue?

Chuy: Muy bien, fue un paisaje hermoso para todos.

Armando: “Los Camperos” tienen una historia ya de muchísimos años. Cuéntenos de la interesante historia de este mariachi y de años lleva bajo su mando.

Chuy: Bueno, el Mariachi “Los Camperos” tiene 63 años de existencia, yo voy para 37 años con ellos. Empecé como director musical en 1992 y hasta la fecha; en 2014, se nos fue el señor Nati Cano, quien fue fundador del mariachi, y fue que ya me quedé al frente.



Armando: ¿Y ahora, cuáles son los retos para ustedes? Porque no es fácil mantener un mariachi de excelencia, conseguir a los músicos y que tengan la capacidad de ejecutar los arreglos que usted hace, porque no son nada fáciles.

Chuy: Todos los elementos de “los Camperos” tienen pasión por nuestra música, por lo que no es difícil trabajar con ellos, ensayamos el tiempo que sea necesario para para sacar lo que tengamos que producir.



Armando: Don Chuy, cuéntenos un secreto cómo arreglista, ¿usted hace los arreglos pensando en quién los va a tocar y qué le puede escribir a cada uno o lo hace en general y se tienen que aguantar?

Chuy: Sí soy muy difícil, pues a veces hago cosas que ni yo puedo tocar, pero me aguanto (risas). Los muchachos son muy buenos músicos, todo lo que escribo lo tocan perfectamente y pues, lo hacemos representando nuestra música con el mismo empeño, con el mismo cariño para todo el público.

Armando: Usted que vive en Los Ángeles, ¿cómo tomaron la declaratoria patrimonial del mariachi, en el 2012, como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad?

Chuy: Pues, definitivamente es un paso muy importante para todos los músicos del mariachi y la gente ya lo sabe, todo el público ya sabe que somos



parte del patrimonio mundial, se siente bonito que poco a poco vamos ganando el respeto que se merece el mariachi.

Armando: Pero también de repente hay personajes que se hacen pasar por mariachis, y eso empantana un poco la industria, porque tocar la música de mariachi no es cosa fácil. ¿Qué consejo le da a la gente que se está preparando para dedicarse a nuestra música?

Chuy: Yo siempre les digo a todos los músicos que tienen el sueño de llegar a ser parte de un mariachi profesional, que estudien, que se preparen para el futuro, porque es muy triste que se presente alguna oportunidad y no estén preparados. Como músicos, debemos tener conciencia, de prepararnos, hay mucho que hacer, yo les digo: “¿sabes qué?, no me importa donde empieces, lo que yo quiero saber es ¿cuál es tu meta, ¿a dónde quieres llegar?, ¿por qué?, ¿por qué quieres llegar ahí?”.

Armando: Ese es un consejo muy valioso para los jóvenes, sobre todo el estudio. ¿Don Chuy, se vive bien como músico de mariachi?



Chuy: Se vive bien, la verdad, no te vas a hacer rico, no vas a ser millonario, vas a gozar lo que te gusta.

Armando: Trabaja en lo que le gusta, está haciendo música y divirtiendo a la gente y además dejando un legado cultural importante, porque los discos que han grabado "Los Camperos", se quedan en la historia de todo el mundo.

Chuy: Yo como les digo a los muchachos y como decía Nati Cano: "hay frijoles, todos comemos frijoles; hay carne, todos comemos carne", yo me quedé con ese pensamiento y lo comparto con los muchachos.

Armando: O sea que ha sido siempre un personaje justo, como lo era el maestro Nati, que en paz descanse. Todos en el mismo paquete.

Chuy: Exactamente, cuando andamos viajando, todos viajamos en el mismo autobús o en el mismo avión o en las mismas camionetas, todos comemos en el mismo restaurant.

Armando: ¡Qué gusto platicar con usted!. También, es un gusto darle la bienvenida como socio de EJE Ejecutantes de México, para nosotros es un verdadero honor.

Chuy: Muchísimas gracias a ustedes, por darme ese privilegio de ser parte de EJE Ejecutantes.



Armando: Al contrario, don Chuy, bienvenido. ¿Alguna red social donde le puedan escribir?

Chuy: Nos pueden buscar en todas las plataformas como: "Los Camperos", "Mariachi Los Camperos de Guzmán" o "Los Camperos de Nati Cano".

Armando: Muchas gracias. Les deseo éxito en todos sus proyectos.

Chuy: Hay que salir adelante, echándole ganas, sigan con su sueño y que no haya ningún atoro.

Armando: Que nadie les impida el poder lograr su sueño, como lo ha logrado don Chuy Guzmán

Chuy: ¡Gracias!



MÚSICA DE COMPOSITORAS MEXICANAS

se hará presente durante la **32ª gira nacional** de la

ORQUESTA SINFÓNICA

INFANTIL DE MÉXICO

Por Secretaría de Cultura

Del 31 de julio al 4 de agosto de 2024, la Orquesta Sinfónica Infantil de México (OSIM) recorrió ciudades del Occidente, Bajío y Centro del país, para llevar un extenso programa que conjugó los sonidos de la cosmovisión de la cultura huichol, la lucha por la preservación de las especies en el planeta y el danzón mexicano con los sonidos clásicos de la ópera italiana y la tradición rusa. En este repertorio sobresalen las obras Sahuaro, de la Pequeña Suite Mexicana, de Nubia Jaime Donjuan; Kauyumari (Ciervo azul), de Gabriela Ortiz; y el Poema sinfónico Marfil, de Gina Enríquez, obras de tres compositoras mexicanas que han destacado por su talento y su activismo en favor de la promoción y difusión de la música hecha por mujeres.



El Danzón núm. 8, de Arturo Márquez, y las Oberturas de la ópera La urraca ladrona, de Gioachino Rossini, y de La gran Pascua rusa, de Nikolai Rimsky - Korsakov, completan este programa con el que la OSIM celebra 22 años de trayectoria artística y la realización de su 32ª gira nacional de conciertos, que inicia con el Campamento de estudio realizado en Oaxtepec, Morelos, del 16 al 30 de julio, donde los 137 integrantes de esta selección 2024 trabajaron en la preparación y montaje de las obras con sus maestros de especialidad instrumental, junto con actividades lúdicas y de integración.



Gina Enríquez, quienes han forjado una carrera importante en el ámbito musical y hoy día son una fuente de inspiración para las nuevas generaciones que quieren dedicarse a la música, en especial las niñas y adolescentes”, explica el director artístico de esta joven orquesta y titular del SNFM, Roberto Rentería Yrene.

En este sentido, Rentería Yrene apunta que la OSIM, como los demás programas del SNFM, impulsa ejes transversales como la equidad de género, la diversidad e inclusión social:

“La OSIM es en la actualidad la punta de lanza para motivar a las niñas y niños de los Semilleros Creativos de Música a perfeccionar sus habilidades musicales y el puente hacia el nivel profesional”, señala.



Creada en el verano del 2001 por el Sistema Nacional de Fomento Musical (SNFM), institución de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, bajo la dirección del pedagogo musical Sergio Ramírez Cárdenas, la OSIM es un programa socioformativo que ha brindado a 22 generaciones de noveles instrumentistas la oportunidad de vivir la experiencia colectiva de hacer música de la más alta calidad, a través de una dinámica de trabajo que siembra y cultiva el orden, respeto, disciplina, solidaridad, convivencia y trabajo en equipo, en cada uno de sus integrantes.

La renovación de su repertorio y el énfasis en este año de interpretar obras de compositoras como Nubia Jaime Donjuan, Gabriela Ortiz y Gina Enríquez revelan el cambio de directrices que este programa del SNFM inició en 2014, con su vinculación con otros programas de enseñanza musical de la institución y con la detección e impulso al talento musical del país: “El objetivo es que las niñas, niños y adolescentes en plena formación musical conozcan y exploren las obras creadas por compositoras mexicanas como las maestras Nubia Jaime Donjuan, Gabriela Ortiz y



Cabe informar que la selección 2024 de la OSIM está integrada por 137 niñas, niños y adolescentes, de los cuales el 17 por ciento (23 instrumentistas) de los seleccionados son miembros de 10 Semilleros Creativos (grupos de formación artística gratuita para la niñez y las juventudes del país) de música impulsados por el SNFM en los estados de Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Oaxaca y Yucatán, a través del programa Cultura Comunitaria, que encabeza la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través de la Dirección General de Vinculación Cultural y el Sistema Nacional de Fomento Musical.

De los 137 seleccionados de la OSIM, 134 son originarios de 27 entidades del país: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán,

y Zacatecas; y tres son integrantes del Sistema Nacional de Enseñanza Musical (Sinem) de Costa Rica, quienes participaron como parte de la cooperación multinacional impulsada por los países miembros del programa Iberorquestas Juveniles, adscrito a la Secretaría General Iberoamericana.

Asimismo, y como parte de esta vinculación entre los modelos de educación musical del SNFM, cuatro instrumentistas de la OECCh participaron como asistentes musicales en las especialidades de violín, corno, percusión y arpa, quienes apoyaron a las niñas y niños OSIM en sus lecciones y conciertos que se realizaron del 31 de julio al 4 de agosto de 2024 en León, Guanajuato; Aguascalientes capital; Zamora, Michoacán; Toluca, Estado de México, y cerraron el domingo 4 en el Teatro principal del Palacio de Bellas Artes en Ciudad de México.



Fuente: <https://www.gob.mx/cultura/prensa/musica-de-compositoras-mexicanas-se-hara-presente-durante-la-32-gira-nacional-de-la-orquestra-sinfonica-infantil-de-mexico?idiom=es>

¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

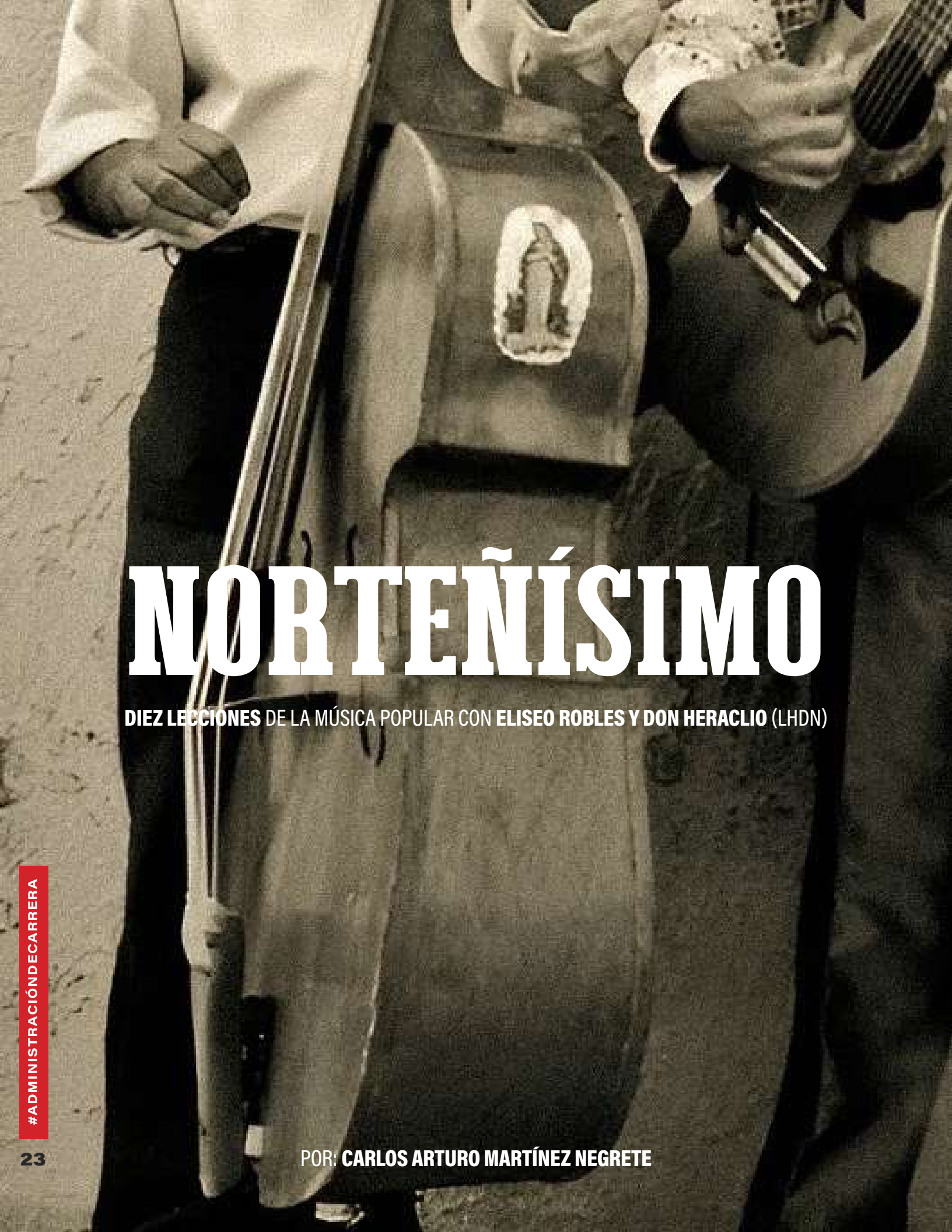
TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES



NORTEÑÍSIMO

DIEZ LECCIONES DE LA MÚSICA POPULAR CON ELISEO ROBLES Y DON HERACLIO (LHDN)

1 El pasado 3 de Agosto en la Arena Ciudad de México se presentaron los grupos Tiranos del Norte, Eliseo Robles y Los Huracanes del Norte, este evento lo llamaron Norteñísimo y es la segunda edición, factores políticos, sociales y ahora culturales hacen que creadores populares tomen estos espacios como suyos, a costos nada accesibles, muchos asistentes realizan esfuerzos sobrehumanos para asistir, forma parte de su “derecho a la cultura” consumándolo en espacios que no son habituales para estos géneros. **Primera lección.**

2 Los dones, escribiré de don Eliseo Robles con más de 70 años disminuido de manera natural de muchas de sus cualidades y actividades físicas, fue cobijado por la audiencia, los camarógrafos perdidos sin saber quien era Eliseo, tomaban a los demás miembros de su grupo, hasta que alguien los corrigió y la gente celebró sus interpretaciones aún con todas sus dificultades y adversidades, honrando su trayectoria, pero sobre todo reconociendo su edad, no existe otro público, como el que admira a los grupos populares con tanta empatía, sensibilidad y sencillez, “bravo”, vivan ustedes el pueblo. **Segunda lección.**

3 Los Huracanes del Norte fueron los estelares, un grupo familiar, los fundadores picaron piedra y son los cimientos de una organización multigeneracional, que vive una transformación de edades, en donde los “benditos viejos” se resisten a reconocer a las nuevas generaciones, las nuevas tecnologías, los consumos, las competencias, hacen que el grupo sea un clásico con híbridas respuestas, adaptarse, reconocerse y encontrarse. **Tercera lección.**

4 El otro “Don”, Don Heraclio García el patriarca hermano de Chuy, Lupe y Pancho miembros del grupo, siempre ha sido un hombre con mucha sensibilidad emocional, le tocó vivir crisis políticas, modas hippies, problemas de resistencia social, racismo, represión, narcotráfico, padeció el desprendimiento familiar, se supo reponer, migrante, ama a su país y eso se reconoce en su discurso social, el que es imposible replicar, siempre resaltando el amor a los padres, el honrarlos, amarlos, quererlos y comprenderlos, nadie como él. **Cuarta lección.**

5 Don Heraclio reconoce muy fácil las adversidades, las complejidades de la vida, las vicisitudes, observa los entornos, compruebo justo que aquel que ve las carencias logra ser un gran empresario, el conocimiento de los derechos humanos, hace más ricos a los hombres ricos, a las personas las hace más competitivas, únicas e irrepetibles, les da herramientas que difícilmente encontramos en otras disciplinas. **Quinta lección.**

6 Las nuevas generaciones no es que sean mejores, pero enfrentan desafíos diferentes. Recientemente, hablé con un docente especializado en pedagogía juvenil y comentó que muchos de ellos no saben qué carrera elegir. Esto se debe en parte a que la adolescencia se ha extendido hasta alrededor de los 24 años, influenciada por los gadgets tecnológicos, otro es la pandemia que aisló aun más a las nuevas generaciones, un reto para la industria es que las nuevas generaciones no reconocen a los artistas de antaño y si los llegan a ubicar es por la nostalgia de los consumos en sus familiares en línea directa hacia arriba. **Sexta lección.**

7 Valores sociales, identidad, sentido de pertenencia y vínculo es lo que hizo grandes a “los más grandes artistas de todos los tiempos”, de todos los géneros, esto solo se logra poniéndonos en los lugares de los otros, espejeándonos, viéndonos allí, reconociendo nuestras heridas, complejidades, emociones, duelos, sentimientos y coincidencias en todos los demás, don Heraclio por eso es único e irrepetible. **Séptima lección.**

8 Los artistas que viven estas mutaciones generacionales deben de hacer análisis de fortalezas y debilidades, el aplauso de la noche, la ovación, amor del público se dio cuando don Heraclio García subió al escenario a compartir su conocimiento artístico, al expresar palabras de empatía de respeto y solidaridad, de entendimiento común, que difícil es saber lo que todos padecemos, hay causas únicas de desaliento que nos unen, no se repiten esos seres, con frases que todos dejamos enchinar la piel, eso no se aprende, se siente. **Octava lección.**

9 La música en vivo siempre será mejor. **Novena lección.**

10 Vivir es mejor que ver en una computadora, tableta o celular, nunca será lo mismo verlo que sentirlo. **Décima lección.**



Carlos Arturo Martínez Negrete es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como Carlos Lima
X @charlylima

Gustavo Chávez

Violinista y cantante. Realizó sus estudios musicales en la escuela del SUTM.



Es fundador y director del Mariachi Juvenil Real de México, fundado en mayo de 1990. Cumpliendo 34 años con una trayectoria intachable de manera nacional e internacional.

Inició trabajando en la Plaza Garibaldi, donde formó una agrupación y en tan solo cuatro años, la cervecería Modelo lo contrató para llevar la música mexicana por Asia, a países como Manila, Malasia y Vietnam.

Trabajó en diversas telenovelas y programas de Televisa y TV Azteca entre 1994 a 2015, entre las que destacan “Los Sánchez”, “La Loba”, “Amor Bravío”, “Fuego en la Sangre”, “Que bonito amor”, entre otras producciones.

Acompañó a Julio Iglesias, Beatriz Adriana, Estela Núñez, Regina Orozco, Aida Cuevas, Julia Palma, Valentina Leyva, entre otras personalidades.

En el año 2006 realizó una exitosa gira a París y Shanghái. Ha realizado tres producciones discográficas con su agrupación.

El Mariachi Juvenil Real de México, fue exclusivo de la Sociedad de Autores y Compositores de México hasta el fallecimiento de Armando Manzanero, siendo una agrupación que año con año amenizaba la fiesta del “Día del Compositor”.

En el 2018 tuvo la oportunidad de presentarse en el Palacio de Bellas Artes con su agrupación en un evento realizado para la comunidad asturiana en México.

Actualmente se ha visto manifestado en Facebook el reconocimiento del público hacia su agrupación, el Mariachi Juvenil Real de México, ya que cuenta con 242.000 seguidores.



sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital





Entrevista a

Marian Alpeñes

Por Janine Haneine y Magda Biurquiz

Janine: Septiembre es un mes muy importante para los mexicanos, porque durante este mes celebramos nuestras raíces, nuestra cultura, y un elemento que identifica a los mexicanos ante el mundo es la música de mariachi, nuestra música. Y hablando de la música de mariachi en el mundo, tenemos el gusto de platicar con nuestra amiga Marian Alpines, quien nos visita desde España. Bienvenida, Marian, ¿cómo estás?

Marian: Muchas gracias, estoy muy feliz, me siento bendecida de estar aquí, en México, con vosotros.

Magda: Para mí, es un orgullo poder compartir contigo este espacio dedicado a la música mexicana y platicar con los personajes más representativos de este bello género a nivel mundial.

Janine: Totalmente. España y México tienen un lazo inquebrantable, Marian, ¿cómo comienza este proyecto en tu país?

Marian: Bueno, en España adoran la música mexicana, entra un mariachi a un salón o a un evento y la gente hasta deja de comer; te escuchan con mucha atención, son conocedores de la música mexicana, se saben las canciones y las cantan contigo y sienten mucho respeto cuando ven un mariachi, les encanta.

A mí me empezó a gustar el mariachi desde que lo escuché por primera vez en España, yo tenía como 18 años y me enamoré. En mi casa, mis padres jamás pusieron una ranchera, eran de otro tipo de música, y cuando conocí el mariachi, comencé a investigar, a buscar películas mexicanas, cantantes mexicanos, mariachis y me enamoré; y desde entonces, sigo enamorada del mariachi, hasta el día de hoy.

Janine: ¡Qué maravilla! Y ahora, me parece muy interesante que tú eres la primera mujer española mariachi, y además de eso, tienes una fundación, pláticanos un poco sobre eso.

Marian: Así es. Bueno, acabamos de arrancar con la primera Asociación Cultural del Mariachi en España, queremos dar apoyo a todo el mariachi, porque hemos visto la importancia de apoyar porque es complicado; la vestimenta, los instrumentos. Entonces, queremos apoyar, dignificar al mariachi y pues estamos arrancando con master class, queremos hacer festivales y vamos a apoyar todo lo que podamos.

Magda: Me parece muy interesante platicar contigo de un género musical que, por mucho años, ha sido considerado un terreno muy masculino. Cuéntanos, ¿cómo ha sido construir una carrera como mujer mariachi?





Marian: Bueno, primero te doy un dato, hace 20 años era muy complicado hacerse de un traje de mariachi, porque si no tenías contactos en México, no sabías si al enviar dinero a un sastre, en efecto te iba a enviar algo, o si le habías enviado bien las medidas, en fin, era muy complicado. Y luego, te das cuenta de que la gente dice: “¡ah una chica, una chical!”, y enseguida se fijan cómo vas vestida, les llama mucho la atención. Y respecto a ser mujer, pues si, debo aceptar que si hay que enfrentarse a diferentes prejuicios o comentarios como: “¿por qué una mujer” o “chicas no, porque nosotros vamos a hacer otras cosas”, “mejor mujeres no”, y cosas así. Pero bueno, estamos en la lucha.

Janine: Y has tenido excelentes resultados, como mujer, es un orgullo ver tu éxito.

Magda: Los músicos mexicanos siempre cuentan que cuando llegan

a otros países llaman mucho la atención con sus trajes y su música, cuéntanos, ¿tú te enamoraste de un mariachi mexicano?

Marian: Si, me enamoré de un mexicano, estoy muy feliz, tenemos tres hijos. Él es guitarrista y me apoya en todos mis proyectos, además, yo aprovecho su sabiduría, porque muchas veces me enseña cosas de mexicanos.

Janine: ¿Qué es lo que más te gusta o lo que más has aprendido de la cultura mexicana?, ¿qué es lo que te atrapó?

Marian: Ese sentimiento al escuchar la trompeta de un músico, el sentimiento con el que toca, el sentimiento de un cantante; es que yo, lloro, escucho un mariachi y lloro. En España, he ido a ver artistas, únicamente porque me entero de que traen mariachi, aunque no me gustase el artista, voy solamente para ver al mariachi.

Janine: ¿Y cuándo fue la primera vez que se te erizó la piel al escuchar un mariachi?

Marian: Más o menos a los 18 años, escuché un mariachi en Valencia, en mi ciudad, y me enamoré. Me quedé como boba mirando los trajes, escuchando, lloraba, reía, quería bailar, quería todo, me llenó de emociones.

Magda: Así es, una maravillosa sensación. Pues nosotros encantados de poder disfrutar de tu compañía aquí en México y sobre todo agradecer que representes tan dignamente al género femenino y sobre todo a la música del mariachi.

Marian: Muchísimas gracias, encantada de platicar con ustedes. ¡Gracias!

Janine: Honor a quien honor merece y la lucha incansable que has tenido en España vale la pena reconocerlo. ¡Felicidades y gracias!



.....

Cerro del Música 22, colonia Campestre Churubusco,
alcaldía Coyoacán, CP 04200 CDMX



55 3340 4030

contacto@grandforum.com



¿PUEDE LA **IA** SER EL **NUEVO NAPSTER?**

«DESTRUCCIÓN CREATIVA» EN LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

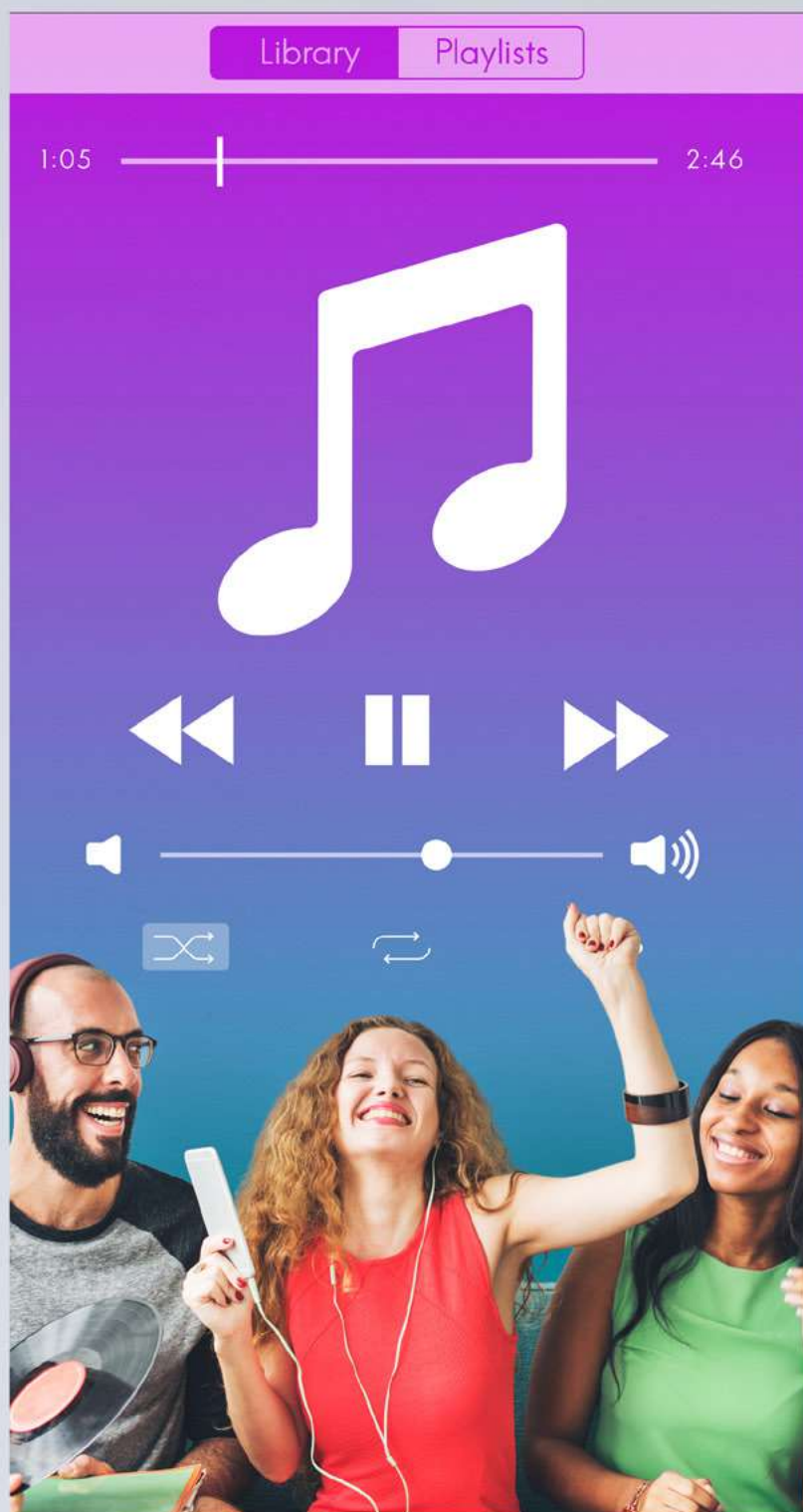


POR FERNANDO MALDONADO

La industria de la música ha logrado revertir la lenta y agónica caída de ingresos de la década de 2010, y en los últimos años ha vuelto a crecer. De hecho, Goldman Sachs estima que a finales de esta década habrá duplicado su volumen de mercado. Detrás de este resurgir se encuentra el streaming, que no solo ha traído un cambio radical en cómo se crea, distribuye y consume la música, sino que además ha convertido las canciones en un activo financiero. Prueba de ello es que hay fondos de inversión que están adquiriendo catálogos enteros en busca de una fuente de ingresos recurrentes y estables. Cada vez que alguien escucha una canción en plataformas como Spotify o Apple Music, es probable que suene el tintineo de una moneda entrando en las arcas de fondos como BlackRock o KKR.

Desde un punto de vista económico, la música ha pasado a ser una buena inversión. Su propiedad intelectual puede explotarse de muchas formas, desde cobros por licencia de uso para cine, televisión, videojuegos y publicidad, hasta los royalties que genera su reproducción en plataformas digitales y redes sociales.

**LA IA GENERATIVA
CUESTIONA ESTA FUENTE DE
INGRESOS Y ABRE NUEVOS
MODELOS DE NEGOCIO,
AFECTANDO A CADA ACTOR
DE LA CADENA DE VALOR DE
MANERA DIFERENTE:**



LOS MÚSICOS Y COMPOSITORES DEMANDAN UN USO RESPONSABLE DE LA IA GENERATIVA.

El pasado mes de abril, más de 200 músicos y compositores, agrupados en la asociación Artist Rights Alliance, firmaron una carta abierta titulada «Dejad de devaluar la música». En esta carta, solicitan un uso responsable de la IA generativa, aclarando que no se oponen a ella cuando se utiliza como herramienta para estimular la creatividad. Sin embargo, exigen que no se utilice para reemplazarlos y que, cuando se beneficie de su trabajo, se les compense adecuadamente.

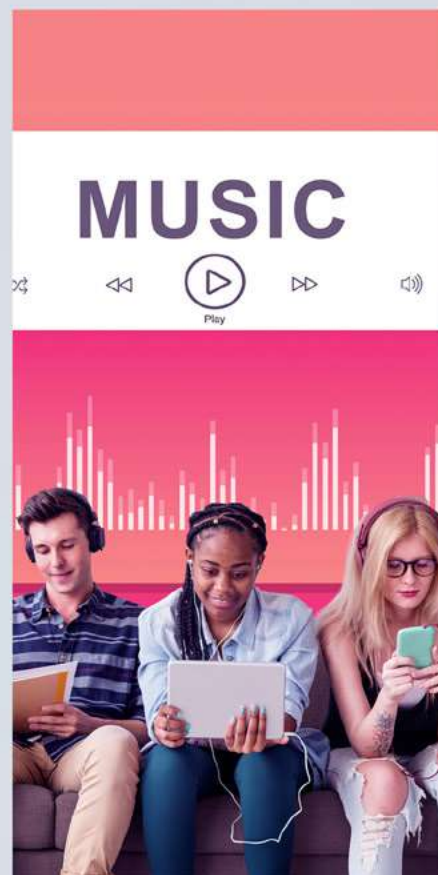


LOS SELLOS DISCOGRÁFICOS PLANTEAN UNA BATALLA LEGAL MIENTRAS BUSCAN ALTERNATIVAS VIABLES.

De momento, Sony Music, Warner y Universal están adoptando una respuesta coordinada. De hecho, están llevando a cabo la misma estrategia que utilizaron cuando Napster los desafió, poniéndolos contra las cuerdas, en los años 2000. Por un lado, van a defender sus derechos de propiedad intelectual en los tribunales con un aluvión de demandas, mientras que en paralelo buscan ofrecer alternativas a los nuevos entrantes que puedan monetizar.

LOS GIGANTES TECNOLÓGICOS BUSCAN COLABORAR CON LAS DISCOGRÁFICAS.

Durante los últimos años se ha producido un acercamiento entre las tecnológicas y la industria de la música buscando formas de colaboración. Un ejemplo es YouTube, que trabaja con las discográficas para persuadir a los artistas a que formen parte de una herramienta llamada Dream Track, diseñada para generar videoclips. La idea es obtener el consentimiento, pagándoles por adelantado, para que sus canciones alimenten a los modelos de IA. Por el momento, una decena de músicos han participado en la fase de prueba, ahora esperan que se unan más tras su lanzamiento comercial, algo que es inminente.



LAS PLATAFORMAS DE STREAMING SE MUEVEN CON CAUTELA.

Daniel Ek, fundador de Spotify, rara vez se pronuncia en los medios, pero tuvo que hacerlo para clarificar su postura respecto a la creación de canciones utilizando IA. En una entrevista con la BBC, declaró que no prohibirá la publicación de canciones creadas con esta tecnología. Sin embargo, distinguió entre los casos en los que un artista utiliza la IA para mejorar una canción, lo cual es aceptable, y aquellos en los que se emplea para imitar a un artista que no lo es. Pero, la mayoría de las veces esta distinción no está clara. Por ejemplo, ¿qué sucede cuando una canción creada por IA muestra claras influencias de artistas existentes, pero no pretende ser una imitación directa de ellos? Habrá que esperar a que la regulación facilite una respuesta.

LOS DISRUPTORES QUIEREN DEMOCRATIZAR LA CREACIÓN DE MÚSICA.

En el mercado han surgido distintas startups que traen nuevas ideas. Las más populares son Suno y Udio. Estas buscan democratizar la capacidad de crear canciones y extenderla a cualquiera que se lo proponga, y no reemplazar a los músicos profesionales. De hecho, creen que estos pueden beneficiarse al tener un público que interactúa de nuevas formas con la música. Uno de los cofundadores de Suno, Mikey Shulman, declaró en la revista Rolling Stone que “si tienes una canción en la cabeza, ahora puedes crearla sin necesidad de saber tocar un instrumento”. Lo que estos innovadores buscan es cambiar cómo experimentamos la música, quieren que dejemos de ser consumidores pasivos.



De momento, los incumbentes de la industria están logrando controlar el riesgo que supone una adopción descontrolada de la IA generativa. Esto es posible gracias a que el mercado está muy concentrado. Aunque la digitalización prometía diversificar la oferta musical dando mayores oportunidades al “long tail” de artistas, la realidad es que la mayor parte de los ingresos sigue yendo a parar a las discográficas que conservan mucho poder y recursos. Recientemente, a través de una asociación (RIAA) han demandado a Suno y Udio por infringir la ley de propiedad intelectual. Reclaman 150.000 dólares en concepto de derechos de autor. Sin embargo, el resultado de esta ofensiva legal es incierto, ya que aplica la controvertida doctrina de un uso justo, legítimo o razonable. Los medios de comunicación, como el New York Times, se han adelantado y hace meses que interpusieron una demanda, en este caso a OpenAI.

La amenaza de un uso inadecuado de la IA generativa ha llegado antes a otras industrias creativas que a la música. Este retraso se debe a que aplicar esta inteligencia para crear canciones es técnicamente más complejo que hacerlo para generar texto o imágenes. La música es un flujo continuo de datos en el que suenan simultáneamente múltiples voces e instrumentos. Trocear toda esta información y luego reconstruirla es complicado. Además, tampoco es fácil aprender de los errores. A diferencia de un texto, cuya calidad se puede evaluar con mayor precisión, la música es más una cuestión de gusto. A pesar de estas dificultades, durante el último año se han producido avances significativos y ahora las nuevas startups están listas para iniciar una “destrucción creativa” de la industria. Una vez más, el negocio de la música se convierte en un laboratorio de experimentación para la economía. El mercado ya no estará dividido entre creadores y consumidores. Ahora, cualquiera puede crear una canción, y esto lo cambia todo. Nuevos usos que aún no alcanzamos a concebir están esperando a esta industria a la vuelta de la esquina. La disrupción ya está en marcha.

Fuente: <https://retinatendencias.com/analisis/puede-la-ia-ser-el-nuevo-napster-destruccion-creativa-en-la-industria-de-la-musica>

NOCHE INOLVIDABLE EN LA SALA NEZAHUALCÓYOTL:

como parte de los festejos del

60 Aniversario de la CANIEM

El pasado sábado 3 de agosto, la Sala Nezahualcóyotl de la UNAM fue el escenario de una velada en compañía de la Orquesta Sinfónica de Minería durante su Temporada de Verano. En un evento que combinó música y cultura, algunos editores afiliados a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) tuvieron la oportunidad de disfrutar de un emotivo concierto, como parte de la celebración del 60 aniversario de la Cámara.



Por: **Jorge Iván Garduño**

La velada estuvo magistralmente dirigida por el director artístico Carlos Miguel Prieto y contó con la virtuosa participación de Anne Akiko Meyers en el violín. El programa incluyó una selección de obras que deleitaron a los presentes:



Silvestre Revueltas (1899-1940)

- Itinerarios

Arturo Márquez (1950)

- Fandango, para violín y orquesta
- Folía tropical
- Plegaria (Chacona)
- Fandanguito

Johannes Brahms (1833-1897)

- Sinfonía núm. 3 en fa mayor, Op. 90
- Allegro con brio
- Andante
- Poco allegretto
- Allegro

Fue una noche llena de música y cultura que permanecerá en nuestra memoria. ¡Gracias a todos los que nos acompañaron en este festejo tan significativo! Y es que la sinfonía resonó con una fuerza que capturó los corazones de todos los presentes, subrayando la importancia de la cultura y las artes en nuestra sociedad.

Durante el evento y como parte de nuestras celebraciones del 60 Aniversario de la CANIEM, la Cámara compartió con todos los asistentes la obra de importantes escritores de nuestro país, siendo cerca de 2 mil ejemplares los que se entregaron.

¡Gracias a todos por ser parte de esta conmemoración!



Fuente: <https://caniem.org/noche-inolvidable-en-la-sala-nezahualcoyotl-como-parte-de-los-festejos-del-60-aniversario-de-la-caniem/>

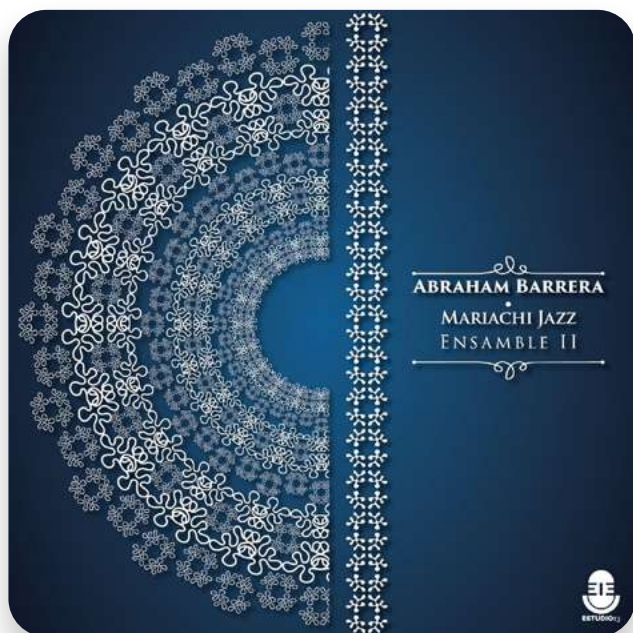


MARIACHI JAZZ ENSAMBLE II

ABRAHAM BARRERA

Ensamble II está integrado por melodías de compositores como: Manuel de Sumaya (1678-1755) con el tema “Si aquella nave”, composición que da los primeros caracteres del barroco mexicano con el son; “Janitzio” de Silvestre Revueltas (1899-1940), esta obra tiene toda la sonoridad de las bandas regionales con una interacción sin precedentes entre el trío de jazz con el Mariachi; “Sinfonía India” de Carlos Chávez (1899-1978), esta obra nos muestra nuestros orígenes autóctonos llevados a la sonoridad del Mariachi con improvisaciones del trío de jazz; “Un Madrigal” de Aventuro Romero Armendáriz (1913-1994), pieza que nos remonta a esas melodías líricas campiranas; “Salón México” de Aaron Copland (1900-1990), está monumental obra escrita para orquesta está inspirada en cuatro piezas folclóricas como Palo verde, Jesusita, El mosco, El malacate; “Veracruz” de Agustín Lara (1897-1970) composición que da nombre al puerto en donde recibimos las influencias musicales; “La Malagueña” es el nombre de un son huasteco o huapango, canción de México atribuible a Elpidio Ramírez y Pedro Galindo Galarza (1947), es considerado uno de los temas más representativos de nuestro país; “Danzón No.2” del maestro Arturo Márquez (1993), una de las obras más ejecutadas en el mundo con influencia del Danzón; “Suite Trío.Mex” (2023), composición original de Abraham Barrera para este proyecto, fusionando todos los colores y ritmos de nuestra música.





MÚSICOS QUE PARTICIPAN:

Abraham Barrera: Piano/ Melodión.
Aaron Cruz: Contrabajo.
Marco Santiago: Guitarrón.
Giovanni Figuero: Batería.
Fernando De Santiago: Vihuela.
James Ready: Trompeta.
Francisco García “ Gallito negro”: Trompeta.
Ana Villeda: Violín.
Olga Pogodina: Violín.
Miguel Juvenel: Violín.
Agradecimientos: Carolina Franco y Paola Galván

TEMAS:

- 1.- Sinfonía India (Carlos Chávez)
- 2.- La Llorona (DP)
- 3.- Janitzio (Silvestre Revueltas)
- 4.-Salón México (Aaron Copland)
- 5.- La Malagueña (Elpidio Ramírez Burgos)
- 6.-Si aquella nave (Manuel Sumaya)
- 7.- Danzón No.2 (Arturo Márquez)
- 8.-Suite Trio.Mex (Abraham Barrera)
- 9.- Un Madrigal (Ventura Romero)
- 10.- Veracruz (Agustín Lara)

“Este proyecto continúa con la fusión del trío de jazz y la vihuela, violines y trompetas pero, en esta ocasión presenta un enriquecido repertorio musical integrado por versiones sin precedentes de varios compositores, abarcando un amplio periodo temporal (desde el siglo XVII hasta la actualidad). La música emblemática seleccionada para este proyecto ameritó de un exhaustivo trabajo creativo en los arreglos para hacer posible que el trío de jazz y los elementos del mariachi conjugaran la esencia de los temas con el carácter de esta fusión. Cuidando el rigor y calidad en la armonía y el arreglo así como la interacción propositiva de cada instrumento; las obras en conjunto logran exponer un sincero homenaje a grandes composiciones.”

Abraham Barrera

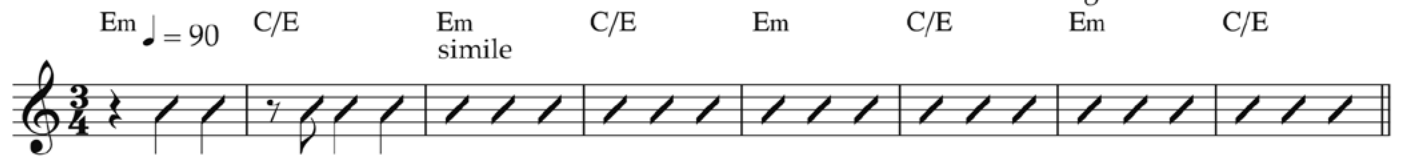
Producción: **Francisco Aguilera / Abraham Barrera.**
Producción Ejecutiva: **Estudio 13 / E13 Music.**

Arreglos: **Abraham Barrera.**
Ingenieros de Grabación: **Francisco Aguilera / Isaí Araujo / Pablo Rojas.**
Edición y Mezcla: **Francisco Aguilera.**
Masterización: **Isaí Araujo.**
Asistentes: **Javier Serrano, Martín Neri, Said Gazanini, Hugo Guerrero, Carlos Méndez, Cristina Cervera, Oswaldo Hervis, Rodrigo Martínez, Sergio de la Vega, Pablo Martínez, Alejandro Ramírez Armas.**
Diseño de Arte: **Ricardo Rea.**
Copistas: **Alberto Espinoza / Roberto Portillo.**
Idea Original: **Abraham Barrera/ Jorge Canavati.**
Grabado en: **Estudio 13, CDMX, 2024.**

Piano

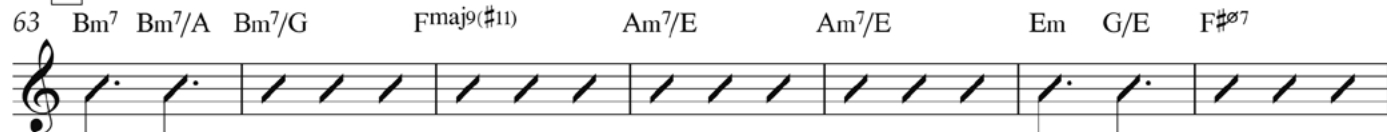
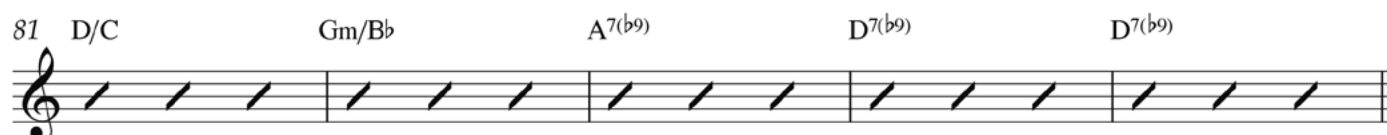
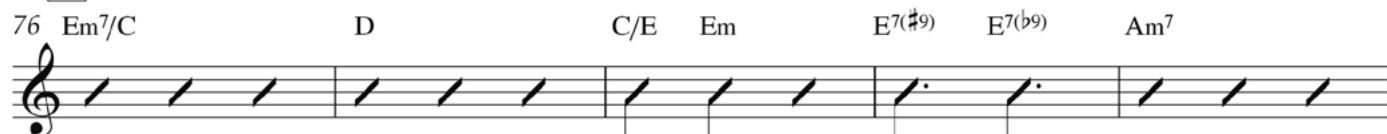
La Malagueña

Elpidio Ramírez Burgos
Arreglo de: Abraham Barrera



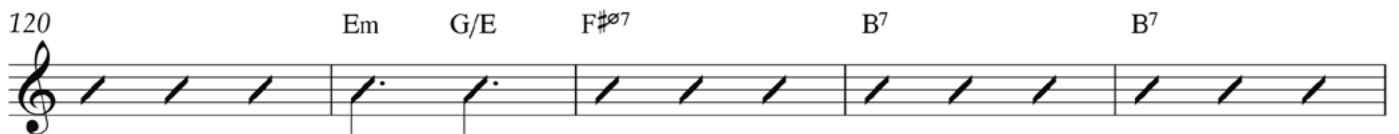
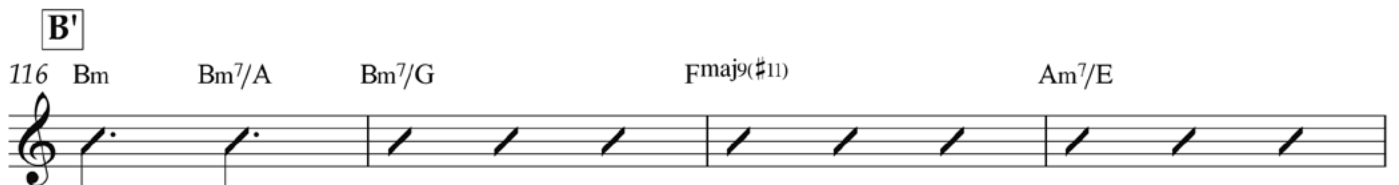
La Malagueña

Piano

D**E****F****G****H**

La Malagueña
Piano

3



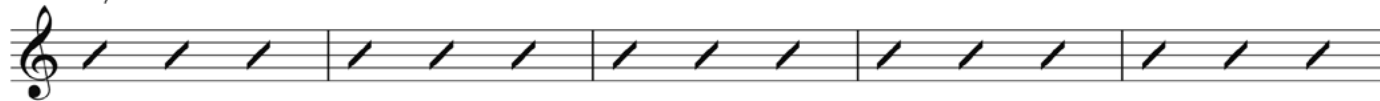
La Malagueña

Piano

C'

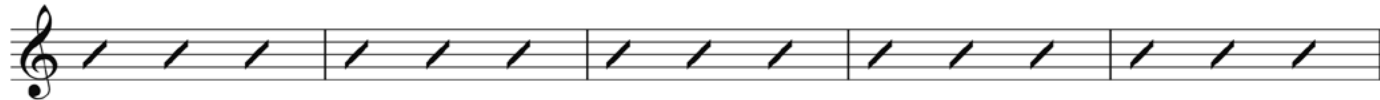
129 Em⁷/C

D

Em⁷E⁷([♯]9)E⁷(b9)Am⁷

134 D

Gm

A⁷(b9)D⁷(b9)

D'

139 Gm/D

Cm/D

A/D

D⁷(b9)

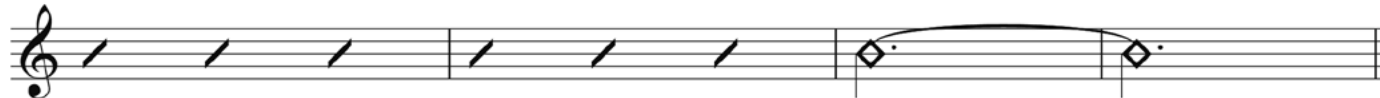
143 Gm

Gm⁷/F

Cm

A⁷(b9)147 A^ø7D⁷(b9)F[♯]ø⁷151 B⁷

Em





ENTREVISTA A: *Diego* MARTUCCI

**Por Janine Haneine
y Magda Biurquiz**

Janine: Amigos, en este mes tan importante para los mexicanos, seguimos conociendo un poco más acerca del talento internacional que lleva la bandera de nuestra cultura y nuestra música. Y nos vamos directamente hasta Italia, ¿por qué Italia, Magda?

Magda: Por la fortuna, el gusto y sobre todo ese cariño que existe entre Italia y México. Tenemos al músico más representativo de nuestra cultura del mariachi, Diego Martucci desde Roma, Italia.

Diego M.: ¡Hola! Es un gran placer para mí estar aquí, es un honor, una gran satisfacción.

Magda: Muchas felicidades, por el trabajo que has realizado durante tantos años, compartimos un mismo amor por un género, una cultura y más aún, tú, que has adoptado nuestra cultura, la música del mariachi.

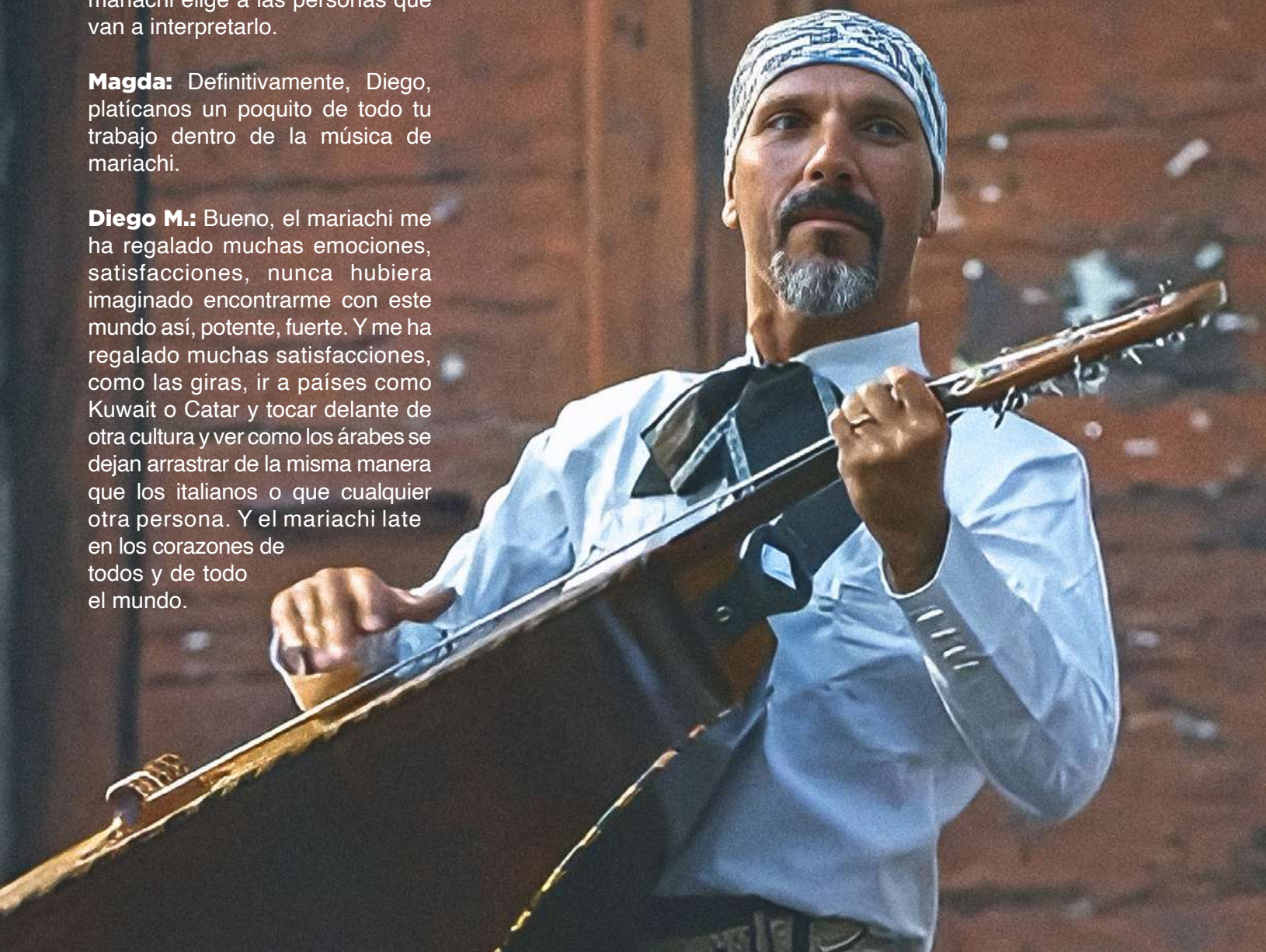
Janine: Instrumentista, investigador, ¿cómo comienza tu enamoramiento con el mariachi, por qué el mariachi?

Diego M.: Bueno, mi acercamiento al mariachi fue muy raro porque yo soy maestro de guitarra y siempre estuve metido en la música de rock, resulta que entre mis alumnos de guitarra había una señora griega que me hablaba muy a menudo de unos amigos mexicanos que vivían cerca de ella y me platicaba de las presentaciones que tenían y en particular me hablaba del fundador del grupo “El Mariachi Romatitlán”, me platicaba de esta persona, que también era italiano. Yo no sabía ni una palabra de español, ni nada de México, de su historia, del mariachi. Bueno, platicando con esta señora le comenté que me gustaría aprender un nuevo instrumento de cuerdas y ella me dijo: “bueno, voy a hablar con el director y a ver qué onda, a ver qué dice”; después de pocos días, fui a hablar con el director y ahí empezó todo. Fui con su conocido, fui a su casa, platicamos y de repente sacó el guitarrón, yo nunca lo había visto, ni escuchado y por primera vez sentí este sonido que me llegó hasta el corazón y me enamoré. Desde aquel momento nunca me separé del mariachi y dejé todo, dejé la música rock. Sigo con mi profesión de maestro de guitarra, pero no toco más rock, solamente mariachi.

Janine: Creo que ser músico de mariachi, a veces nos elige, Diego es un claro ejemplo de cómo el mariachi elige a las personas que van a interpretarlo.

Magda: Definitivamente, Diego, pláticanos un poquito de todo tu trabajo dentro de la música de mariachi.

Diego M.: Bueno, el mariachi me ha regalado muchas emociones, satisfacciones, nunca hubiera imaginado encontrarme con este mundo así, potente, fuerte. Y me ha regalado muchas satisfacciones, como las giras, ir a países como Kuwait o Catar y tocar delante de otra cultura y ver como los árabes se dejan arrastrar de la misma manera que los italianos o que cualquier otra persona. Y el mariachi late en los corazones de todos y de todo el mundo.



Magda: Claro. Diego, ¿qué sentiste la primera vez que portaste un traje de charro?

Diego M.: Bueno, la primera vez que me puse el traje, ese momento “jaloneó” mi vida y dije: “voy a hacer esto y nunca lo voy a dejar”, y me sentí fuerte y orgulloso de representar el símbolo de una nación, el emblema de México.

tema de mariachi que más influencia tiene en tu vida, ¿cuál sería y por qué?

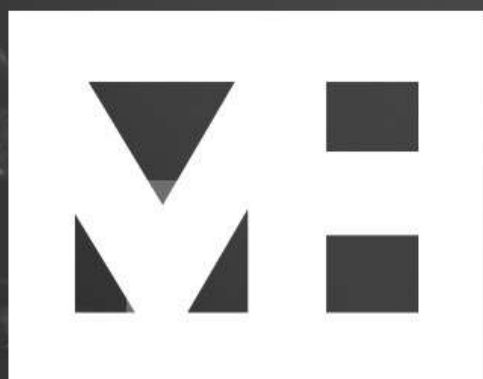
Diego M.: Bueno, hay muchísimas canciones que me gustan, por ejemplo, “Volver, volver”, las letras me hacen latir el corazón y en general, todo el repertorio; la primera vez que escuché “El Son de la Negra”, se me enchinó la piel.

Janine: Así es, el mariachi nos une. Como mexicanos, es un orgullo

saber que personas de otros países se identifiquen tanto con nuestras raíces, con nuestra música, con nuestra cultura y que la sigan difundiendo. De verdad, muchas felicidades, ¡qué orgullo!

Diego M.: Así es, representamos la música de mariachi con dignidad, siempre con respeto y orgullo.

Gracias por el regalo de su música.



**MÚSICA HECHA
EN MÉXICO**

DOMINGO
19:30 HRS.

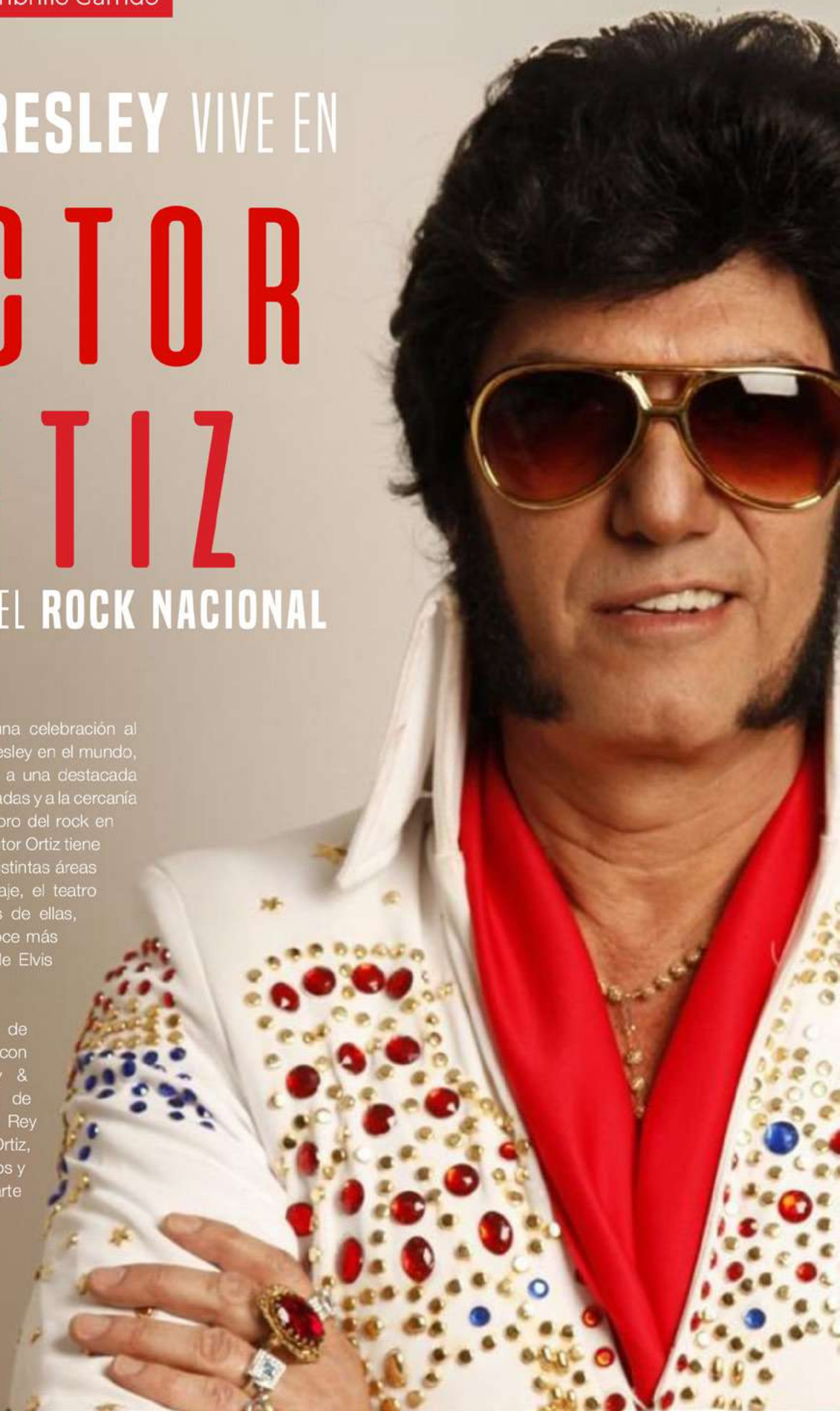


Por: Alejandro Membrillo Garrido

ELVIS PRESLEY VIVE EN HÉCTOR ORTIZ Y EN LA VOZ DEL ROCK NACIONAL

Lo que se planteó como una celebración al impacto artístico de Elvis Presley en el mundo, terminó como un homenaje a una destacada carrera de más de cinco décadas y a la cercanía que tiene la generación de oro del rock en español de nuestro país. Héctor Ortiz tiene una importante carrera en distintas áreas del entretenimiento, el doblaje, el teatro y la música siendo algunas de ellas, aunque la mayoría lo reconoce más por ser 'el mejor imitador de Elvis Presley de Latinoamérica'.

Héctor celebró más de cincuenta años de carrera con el concierto 'Elvis Presley & friends', una presentación de los mejores éxitos de 'el Rey del rock n' roll' en voz de Ortiz, pero acompañado por amigos y artistas que han formado parte fundamental de su carrera.





Este concierto se desarrolló en un Teatro Metropolitano con mucho público, pues para muchas personas en Ciudad de México 'Elvis no está muerto'. En su gran mayoría adultos, pero también algunos jóvenes por aquí y por allá, la audiencia de Héctor Ortiz se comprometió con la ilusión de tener al intérprete estadounidense frente a ellos y se dispusieron a cantar canción tras canción en las casi dos horas de duración.

"Es una noche muy especial porque celebramos la vida de un hombre que se fue hace 47 años y sigue siendo el rey", dijo Héctor Ortiz en el Teatro Metropolitano. **"Sí, un servidor cumple más de cincuenta años en el escenario. Van a presenciar algo que teníamos muchas ganas de hacer desde hace tiempo, invitar a gente que ha significado mucho en estos cincuenta años".**

El repertorio del concierto contó con canciones como **"Suspicious Minds", "Proud Mary", "Sweet Caroline", "If I Can Dream", "Love Me Tender", "My Way",** entre muchas más de la discografía de Elvis Presley, pero los momentos que más destacaron incluyeron a personalidades de la escena del rock nacional. Piro Pendás de Ritmo Peligroso cantó **"Burning Love"** junto a Ortiz, más tarde Sabo Romo y Cecilia Toussaint se encontraron sobre el escenario para ofrecer una versión inolvidable de **"Fever"**. Manuel Landeta, su hijo, Imanol Landeta, y Benny Ibarra se unieron al imitador para interpretar **"Can't Help Falling in Love", "Sweet Caroline"** y **"You've Lost That Lovely Feeling"**, respectivamente.

Memo Ríos hizo **"Johnny B. Goode"** junto a 'El Cha', músico de Fobia y Moderatto, que además tocó **"Blue Suede Shoes"**, y Sergio Arau cantó una versión en español de **"Jailhouse Rock"** en respuesta a la versión original en voz de Héctor Ortiz.

Ninguno de los asistentes se pudo haber imaginado que además de un concierto enfocado en la música de Elvis Presley, también serían testigos del reencuentro de algunas de las voces y personalidades más influyentes de la historia del rock en México, todos unidos para celebrar la carrera de Héctor Ortiz, un actor, músico y cantante con más de cincuenta años siendo 'el mejor Elvis de Latinoamérica'.

Gracias a la gestión de los maestros Armando Baez y Víctor Guzmán, presidente de EJE y secretario general del SUTM- SUTME respectivamente, y al apoyo del empresario Carlos Lima, este concierto será transmitido próximamente en el programa Los Mejores Músicos Ejecutantes, ¡no se lo pueden perder!



Radio Melancolía

Por Rodrigo De La Cadena

Henos aún aquí unidos ahora en #PeligroSóloBohemios por el cordón umbilical de las ondas hertzianas. Unos frente al micrófono y otros frente a las bocinas. En fin, esto de “frente a las bocinas” habría que revisarlo porque hace mucho tiempo ya que aquel que escucha la radio no está frente a la radio. Está de lado, haciendo otras cosas, en un auto, en la casa, probablemente de espaldas, en otra habitación o en un espacio adverso y escuchando, incluso, desde un “smartphone”.

Una de las grandezas de la radio es que puede uno no pelarla y es toda una libertad que la televisión niega. Antes no. Antiguamente la radio la pelaba uno. Muchos recordamos o hemos conocido de nuestros ancestros, de cómo los viejos se reunían en torno a la radio y no sólo estaban frente a ella sino incluso la miraban y se la pasaban sintonizando con cuidado y una delicadeza casi quirúrgica la precisión del cuadrante, el volumen, la ecualización...y mirándola.

¡Los diexistas! ¿sabe usted, querido bohemio, lo que es un diexista? ¿La banda DX, la onda corta, los cazadores de señales lejanas? Era toda una especie que, me temo, está en vías de extinción si no es que ya desapareció por completo.

Antes la radio era realmente importante, aunque lo sigue siendo de cierta forma, precisamente porque está dejando de ser importante.

Recuerdo que alguna de mis viejas amistades me contaba cuando allá por los primeros años de la década de 1920 y ella era niña, en su casa en un adorable pueblito de Guanajuato llegó su papá con el primer radio de la casa.

Éste era un radio-receptor de galena. Si usted tiene más de cierta edad debe saber lo que esto era aunque no le haya visto nunca. La galena era una piedra o una aleación especial -nunca he sabido exactamente en qué consistía- que permitía sintonizar las primeras emisiones de radio.

Llegó el jefe de la casa con aquel aparato mágico y sus cuatro hijas enloquecieron junto con su madre. Entonces, con toda parsimonia, en todo un ritual, el viejo sacó la dichosa piedra de galena, se puso unos rudimentarios audífonos conectados al curioso aparato con forma de caja de zapatos y comenzaron a tratar de sintonizar alguna señal.

Por aquellos años, entrañable bohemio lector, se transmitía en vivo desde improvisados laboratorios de radio y los primeros estudios experimentales habilitados para dicha tecnología o bien, a control remoto desde teatros o los más diversos escenarios. Aquella noche se transmitía en vivo la ópera Tosca, el gran drama operístico del célebre compositor italiano Giacomo Puccini. Curioso que entonces no se podía o era mucho más difícil transmitir grabaciones y resultaba casi obligatorio hacer la radio en vivo.



Entonces el abuelo comenzó a mover la aguja ceremoniosamente ante el silencio expectante de las hijas y del esposo sobre el radio de galena. Nada se movía en la casa. Se hubiera podido oír el vuelo de algún insecto, pero no voló. En un momento dado, ante la atención de todos, el abuelo detuvo la aguja mágica sobre un austero cuadrante y exclamó: ¡La tengo! La emoción fue mayúscula y se fueron pasando los auriculares el uno al otro gritando “¡Es el aria de Scarpia!”. Cuando mi amiga, otrora cancionera en los años 40, se puso los auriculares, me confesó que lo que realmente escuchó fue mas bien estática, pero le dio vergüenza decir que no había escuchado la ópera para no decepcionar a su padre.

“**Ésa era la radio, el principio de la radio, la magia de la radio: ese instrumento que había entrado en los hogares de todos y que se convertiría en el padre de la televisión que, convertida en una especie de Edipo, acabaría o intentaría al menos terminar con la vida de su padre**”



LA RADIO Y YO

Nadie puede imaginarse lo que significa hacer un programa de radio. Es la magia absoluta y total. Uno entra a la cabina y no tiene ninguna herramienta más que la palabra; la voz. Con ellas podemos tender puentes, logramos encontrar muchas personas y sobretodo podemos conocer mundos que nunca nos habíamos imaginado. Pero hay algo muy importante que va más allá de la radio y me parece valiosísimo: Una persona que se postra ante un micrófono puede hacer que otras que están del otro lado del aparato receptor se sientan menos solas. Esa posibilidad de abatir la soledad es algo inestimable en la comunicación y esto es del todo pertinente. La radio cumple una función que ningún otro medio puede resolver; en particular la televisión. Fueron muchos los agoreros que preconizaron la desaparición de la radio cuando surgió la televisión y contra todo pronóstico la radio sigue estoica de pie, vigorosa sobreviviente.

El caso es que la radio sobrevive a la televisión de la misma manera que el teatro sobrevivió al cine. Son registros distintos.

LA RADIO HOY

En México como en el mundo, el apagón analógico es una realidad a la vuelta de la esquina. Los grandes consorcios a punto de la bancarrota, los recortes a la radio pública imposibilitando todo proyecto de contenidos de calidad y la falta de ofertas serias hacen que la radio deje de ser la otrora alternativa a la deleznable bazofia de la ignominia televisiva. Extraño a Ikram Antaki, Germán Dehesa, Manuel Pallares, Emilio Ebergényi, Flor Berenguer, Ricardo Garibay, Arrigo Cohen, Jacobo Moret, Pedro Ferriz Santacruz, Juan Calderón, Arrigo Cohen, Madera Ferrón, Álvaro Gálvez y Fuentes, Fernando Marcos, Jorge Zúñiga, Paco Huerta, El Explicador, Jorge Manuel Hernández, Luis Cáceres, Manuel de La Vega o Jaime Ortiz Pino. No me queda más que refugiarme en el recuerdo de los últimos tiempos, que ya pasaron, con Los Contertulios de Radio Educación, La mujer actual de Janett Arceo, Tomás Mojarro, Héctor Martínez Serrano, Miguel Reyes Razo o el certero Pepe Cárdenas.

Hoy día, ante la pérdida y seguida extinción de Radio RED, XELA (la estación de la buena música), Radio Trece y muchas más, lamentablemente son muy pocas opciones, las que nos quedan para arrimarnos al fogón de la buena radio. Sin embargo, el que sabe buscar encuentra. Hay maravillosos programas unitarios o cápsulas de ciencia en la radio universitaria de toda la vida, a través de la programación de XEUN Radio UNAM, Radio Educación, Opus 94. También hay opciones musicales del recuerdo en las nostálgicas siglas de la XENK y "la música que llegó para quedarse", al igual que la XEB, La B grande de México,

con su siempre comprometida labor de rescate del patrimonio musical de nuestro país, desde el IMER. En mi caso, dos producciones que se hacen "a la antigua usanza" están a mi cargo: #LosBohemiosNecios (con Dionicio Sánchez Alvarado y Vania Carpio) y El Estudio de Rodrigo De La Cadena en XEABC (Radio Cañón).

Dicho lo cual, entrañable bohemio lector, dispongo a usted mi correo electrónico que yo siempre contesto <rodrigodelacadena@yahoo.com> deseándoles ¡Feliz Aire!

¡Ni una línea más!



Tarde de romanticismo en el METROPÓLITAN

Por: Alan Hernández

La tormenta que azotó a la Ciudad de México la tarde del 18 de agosto no fue pretexto para que un casi lleno Teatro Metropolitán, recibiera con los corazones abiertos y los oídos atentos a Carlos Macías.

La cita era a las 18:00 horas y la música empezó puntual, mientras las luces se apagaban y el público se encendía con la voz del cantautor chiapaneco, quien abrió la presentación con el tema Contigo, el cual de inmediato fue aplaudido por los asistentes

Tras unas primeras canciones al hilo, el intérprete le habló a su público y recordó su pasado y su relación con la fachada del lugar.

“

Me acuerdo de la calle de allá afuera, cuando me tocó vender pizzas en el metro y pasaba por ahí y decía que algún día mi nombre estaría en esa marquesina y aquí estoy” contó a los presentes al borde del llanto.

La tarde siguió su curso con canciones como Yo te Pienso y hasta un popurrí de cover en donde se incluyeron los temas **Mi Eterno Amor** y **Me Has Echado al Olvido**.

Y mientras el público coreó *Pacto de Silencio* y tomó fotos y videos, Macías les dio una sorpresa e invitó al escenario a **Carlos Cuevas**, quien lo acompañó en dos canciones que despertó aún más emociones entre el público.





Macías no solamente amenizó la velada con su música, pues también bromeó con su público, entre el que se encontraba su madre.

“

Me dijeron que esta música ya no estaba de moda, que si quería pegar era cuestión de escribirle canciones a Peso Pluma o a Natanael Cano, que lo de ahora era la música regional y la de banda, pero heme aquí. Muchas gracias a todos por asistir y escuchar mi música”, agradeció el cantautor.

Asimismo, esta presentación que contó con 23 canciones y que fue grabada, tuvo una entrega de reconocimientos por parte de la sociedad de gestión colectiva EJE Ejecutantes, el Sindicato Único de Trabajadores de la Música y la asociación de Autores y Compositores de México, con los que celebraron su trayectoria y le pidieron que siga haciendo su música romántica “como solo tú sabes”.

Orgullosamente chiapaneco, Macías vistió su escenario con bordados originarios de su estado y él mismo portó una guayabera entre sus múltiples cambios de atuendo que tuvo a lo largo del show.

Finalmente el cantante no pudo ocultar su emoción de estar parado al frente del Teatro Metropolitán y aseguró que en el futuro también conquistará el escenario del icónico Auditorio Nacional.

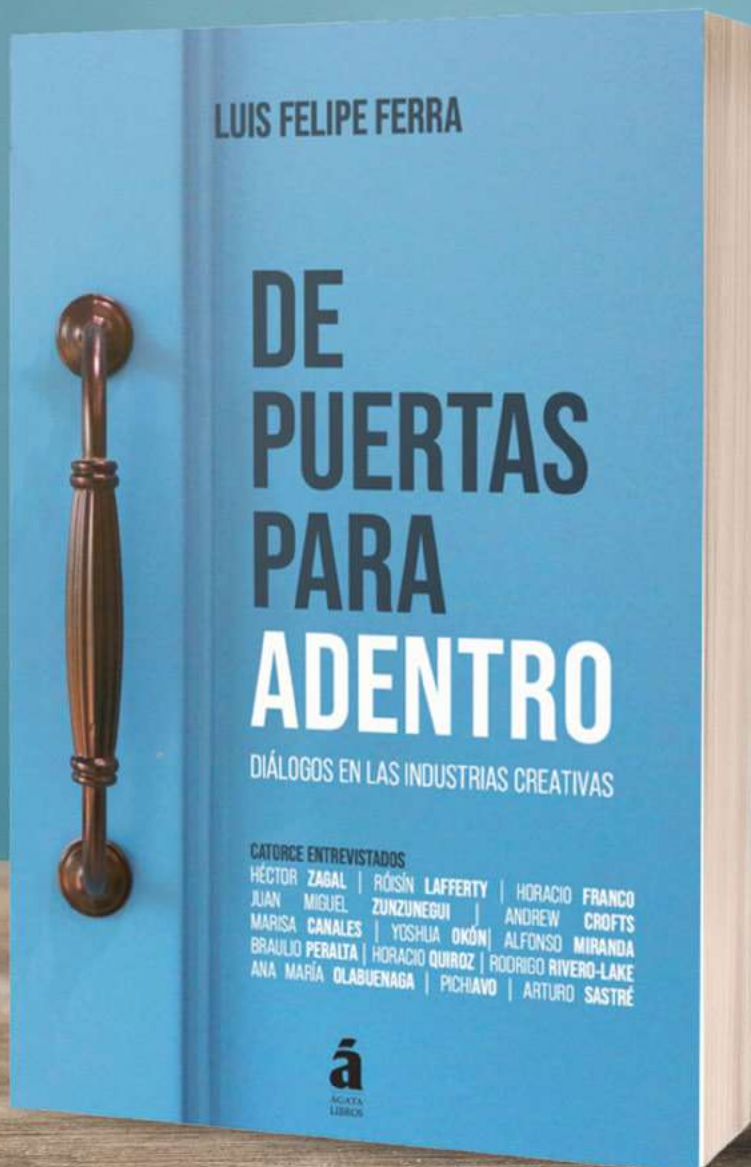
La presentación tuvo poco más de dos horas de duración y temas como Basta, Una Mujer Especial, Divina Tú y Mi Corazón Jamás, hicieron estremecer al público, quien cantó con fuerza al unísono, pero fue Amarte Así, la canción que hizo a todos levantarse de su butaca y despedir así, la épica noche de Carlos Macías en su primer Teatro Metropolitán.



Fuente: <https://www.24-horas.mx/2024/08/19/tarde-de-romanticismo-en-el-metropolitano/>

Por: Pablo Sánchez

LIBRO DEL DÍA: Las Industrias Creativas



El libro titulado “De puertas para adentro: Diálogos en las industrias creativas” es una antología que ofrece una profunda exploración de las dinámicas internas de las industrias creativas, un campo que abarca las actividades culturales y artísticas conectadas con la economía global.

Publicada en pasta blanda por Print el 10 de septiembre de 2023, esta obra es el resultado de cinco años de entrevistas realizadas por el autor Luis Felipe Ferra.

La publicación destaca por su enfoque en la diversidad de voces que configuran el panorama creativo contemporáneo.

Desde su aparición en la década de 1990, el concepto de industrias creativas ha capturado la atención de autores, académicos y gestores culturales.

La relevancia de este sector es innegable, no solo por su impacto económico, sino también por su influencia en la cultura y la sociedad.

La antología compuesta por Ferrá presenta catorce entrevistas que sirven como ventanas a los variados mundos de artistas y líderes culturales.

Entre los entrevistados se encuentran figuras prominentes como Héctor Zagal, Róisín Lafferty, Horacio Franco y Andrew Crofts, así como la innovadora dupla PichiAvo y el destacado Arturo Sastré. Cada diálogo proporciona una perspectiva única sobre los retos, las oportunidades y las dinámicas que moldean las industrias creativas.

Los entrevistados abarcan una gama de disciplinas, desde la música y las artes visuales hasta el diseño y la gestión cultural, ofreciendo una visión holística de la intersección entre arte y economía.



El enfoque de la antología es especialmente relevante en un contexto donde el mundo cultural a menudo se percibe como sobrecargado y apresurado. Los diálogos de esta colección invitan a la reflexión sobre cómo las industrias creativas se desarrollan y enfrentan desafíos internos, proporcionando una comprensión más profunda y matizada de su funcionamiento.

Para los interesados en obtener una perspectiva crítica y bien informada sobre el estado actual de estas industrias, el libro se presenta como una herramienta invaluable.

De puertas para adentro: Diálogos en las industrias creativas no solo ofrece una visión panorámica del sector, sino que también promueve el desarrollo de un criterio independiente sobre las tendencias y realidades que moldean el panorama cultural actual.

Es una lectura esencial para aquellos que buscan comprender mejor el complejo tejido de las industrias creativas y su impacto en la sociedad contemporánea.



¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.



DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J. Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Héctor Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

X: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Lic. Edna Elorriaga

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Asistente: Diana Manzano

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com

