

REVISTA

Ciudad de México / Revista No.53

ejecUTANTES

la revista de los músicos

Ejemplar Gratuito

1º CONGRESO

MUNDIAL DEL

Mariachi



Descárgala aquí
Descárgala Aquí



¡Récord mundial
de mariachis en el Zócalo!
Por: César Cravioto

ÍNDICE

01

Editorial

Por: Armando Baez

03

Inauguran primer "Congreso Mundial del Mariachi" en la CDMX

Por: Iván Mejía

05

Entrevista a José De Jesús Rodríguez Cárdenas

Por: Armando Baez

ENTREVISTA

11

El mariachi ¿Es mercado de nostalgia?

Por: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓNDACARRERA

15

Coyoacan se une a las festividades del 1er Congreso Mundial de Mariachi

Por: Dirección de Comunicación

16

Con el alma de mariachi

Autor: Jaime Flores

Arreglo: Fernando de Santiago

NUEVO LANZAMIENTO

17

Con el alma de mariachi

Autor: Jaime Flores

Arreglo: Fernando de Santiago

PARTITURA



23

**1er. Congreso Mundial del Mariachi 8 de noviembre,
Segundo Magno Concierto del Mariachi en El Cantoral**
Por: Dirección de Cultura y Educación

25

Ejecutantes espaciales 2ª Parte
Por: Lic. Horacio Campos Lozada

31

Entrevista a Marco Antonio Lugo
Por: Armando Baez

ENTREVISTA

43

**El Arte del Mariachi y el Marketing: Lecciones
de una Tradición Centenaria para los Músicos
Modernos**
Por: Francisco Benitez

33

**La música en el mundo: Mariah Carey
y la navidad**
Por: Majo Cornejo

47

Entrevista a Fernando De Santiago
Por: Armando Baez

ENTREVISTA

37

**El Instituto Politécnico Nacional recibe a
los Mariachis de México**
Por: Omar Ortega

51

**Paraguay realiza Foro Iberoamericano de las Artes:
Fiesta de la cultura y la propiedad intelectual**
Por: Magdalena Biurquiz

SECCIÓN FILAIE

39

Ernesto Pinzón

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

55

**1er. Congreso Mundial del Mariachi 10 de noviembre,
Concierto Magno de Clausura en El Cantoral**
Por: Dirección de Cultura y Educación

41

**1er. Congreso Mundial del Mariachi 9 de
noviembre, Séptimo Magno Concierto del
Mariachi Teatro de la Ciudad Esperanza Iris**
Por: Dirección de Cultura y Educación

57

¡Récord mundial de mariachis en el Zócalo!
Por: César Cravioto





EDITORIAL

Por:
Armando Baez

México, tierra de cultura y tradición, ha encontrado en la música popular un lenguaje universal para narrar su historia y su esencia. Más que un arte, la música es un puente que conecta generaciones, un símbolo de identidad y un espejo de nuestras emociones y costumbres. Desde tiempos prehispánicos, la música ha sido un pilar en la vida religiosa, social y política de nuestras comunidades. Junto con la danza y la poesía, conformaba el corazón de los rituales y celebraciones. Con la llegada de los españoles, este lenguaje musical evolucionó, convirtiéndose en una herramienta clave para la catequesis, integrando a niños y familias a través del canto y la composición. Este sincretismo cultural forjó las bases de lo que hoy reconocemos como la música tradicional mexicana. El folclor mexicano no es solo un conjunto de canciones; es una narrativa colectiva que ha trascendido siglos. Cada subgénero, desde el huapango hasta el mariachi, cuenta una historia particular,

adaptándose y resonando en las distintas regiones del país. Entre estos, el mariachi se erige como el máximo emblema de nuestra cultura, un sonido que no solo identifica a México, sino que une al pueblo mexicano con el mundo. Reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, el mariachi simboliza la rica diversidad de nuestra nación, siendo a la vez una tradición profundamente arraigada y un fenómeno global. Este legado, que combina cultura oral y gestual con modernidad, es tanto una responsabilidad como un orgullo que debemos preservar. En el marco del 1º Congreso Mundial del Mariachi, dedicamos este espacio a celebrar y reflexionar sobre su trascendencia histórica y su papel en la construcción de nuestra identidad. Es nuestra misión como institución, y como mexicanos, proteger y promover esta herencia musical, asegurando que las generaciones futuras encuentren en ella una fuente de inspiración y orgullo.

EL MARIACHI NO ES SOLO MÚSICA; ES MÉXICO HECHO SONIDO.





TALLERES LIBRES

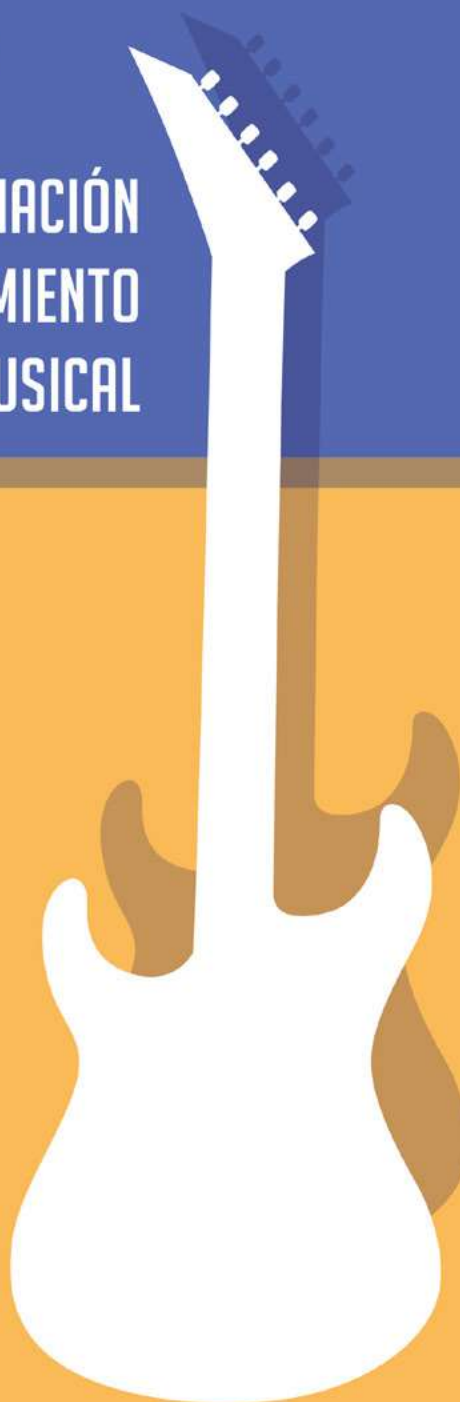


TALLERES DE INICIACIÓN Y PÉRFECCIONAMIENTO MUSICAL

INSCRIPCIONES
ABIERTAS



2024
2025
CICLO
ESCOLAR



☎ 55 8625 8780

📞 55 1688 0911



/icapacitacionmusical

 Sindicato de
músicos
Sutm - Sutme

INAUGURAN 1ER CONGRESO DE MARIACHI EN LA CDMX

Por Ivan Mejía

El pasado 6 de noviembre La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (CANACO) inauguró, el 1er Congreso Mundial del Mariachi, un evento que busca preservar esta música como patrimonio intangible de la humanidad.

Durante el evento que se llevó a cabo en la Plaza Garibaldi, José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, expresó que el mariachi es el eco de nuestras tradiciones y que sus notas narran las vivencias de nuestra historia.

Acompañado de otros funcionarios, agregó que Garibaldi es la meca del mariachi, donde los artistas icónicos han nacido para México y el mundo.

El líder empresarial determinó que el 1er. Congreso Mundial del Mariachi no solo salvaguarda la música, celebra el alma e identidad de México.

En su intervención, Alessandra Rojo de la Vega Piccolo, alcaldesa de Cuauhtémoc, quien vestía un traje charro confeccionado por artesanas y artesanos de la 'Calle de la Charrería', se comprometió a trabajar para convertir nuevamente a Garibaldi en un destino turístico internacional.



“

No es solo Garibaldi, sino todo su entorno. Desde la calle de Ecuador: la calle de la Charrería, hasta los mercados de San Camilito y las Lagunillas y la famosa calle de las novias, este perímetro comercial, cultural, turístico y social merece ser destacado y apoyado. Y así lo vamos a hacer juntos”, afirmó la alcaldesa desde la icónica Plaza Garibaldi, en presencia de José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la Canaco CDMX.

Después del corte de listón, el Mariachi 2000 de Cutberto Pérez, el Mariachi Gallos de México y el Mariachi Sonidos de América se unieron para cantar al unísono “Con el alma del Mariachi”, el tema

oficial del Congreso, compuesto por el maestro Jaime Flores y con arreglo del Maestro Fernando de Santiago.

El 1er Congreso Mundial del Mariachi se llevó a cabo en la Ciudad de México, en recintos como el Centro Cultural Roberto Cantoral, el Teatro Esperanza Iris, el Auditorio Alejo Peralta del Instituto Politécnico Nacional y en espacios históricos como el Zócalo y la Alameda del Sur.

Contó con el apoyo de diversas instituciones como la sociedad de gestión colectiva EJE Ejecutantes, el Sindicato Único de Trabajadores de la Música y el Espectáculo y la Sociedad de Autores y Compositores, por mencionar a algunos.



Por: Armando Baez y Claudia Sierra

Entrevista a **JOSÉ DE JESÚS**

**Rodríguez
Cárdenas**

Armando: Bienvenidos al primer congreso mundial del Mariachi en la ciudad de México, estamos orgullosos de que se celebre aquí en la capital de todos los mexicanos y Claudia Sierra tener a un personaje promotor, un personaje que lo conocen en todo México, porque no solamente es un extraordinario político, sino también es un extraordinario cantante. Dínos por favor de quién se trata y quién es el promotor de este gran evento.

Claudia Sierra: Pues a mí me da, de verdad, mucha emoción presentar a quien ha gestionado todo, desde la idea, el proceso, y hasta que ha tenido el resultado en sus manos, con todo lo que él merece, de verdad que ha sido un gran trabajo lo que ha hecho, al contador público José de Jesús Rodríguez Cárdenas que es presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México, ¡qué gusto!.

José Cárdenas: Bueno, primero agradecer esta oportunidad que nos dan para comunicarnos con la gente en relación a lo que hacemos en esta institución, pero hoy a lo que nos enorgullece de manera profunda, el primer Congreso Mundial del Mariachi me parece que es un parteaguas para nuestra ciudad, es un parteaguas para la cultura, para el arte, para el folklore, para nuestras raíces, para nuestra música y, sin duda alguna, también lo es como un producto turístico de gran calado, entonces estamos verdaderamente orgullosos y muy contentos de conversar con ustedes, porque particularmente ustedes formaron parte de este comité organizador, logramos romper inclusive nuestras propias expectativas que esto es, tal vez, de lo más importante, el llevar cabo un congreso de esta magnitud requirió de mucho tiempo, de mucho trabajo, de mucho esfuerzo, de mucha disciplina y también de mucha resiliencia, porque había momentos muy complejos que enfrentamos, pero que logramos librar y cada obstáculo que se presentaba nos daba una nueva oportunidad y salía mejor el resultado. Qué alegría y muy agradecido de compartir con ustedes en esta casa, en la casa del comercio organizado de este país, una organización empresarial, la Cámara Nacional de Comercios, servicios y turismo de la Ciudad de México, la más antigua del país y no solo del país, de México y Latinoamérica, fundada en 1874 y que ha representado al comercio desde

entonces. En 1917, la Secretaría de Economía, en aquel entonces, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, nos nombró como la madre de las organizaciones empresariales, y lo digo con mucho humildad, pero también con mucho orgullo, pues es la organización más grande de este país.

Claudia Sierra: Ahora que se realiza este Primer Congreso Mundial del Mariachi, creo que han habido muchos intentos, pero creo que nunca como en este momento, nunca con esta fuerza que la Cámara de Comercio, a través de ti, le dio a este evento. Tenía que ser alguien que fuera sensible al gusto por la música de nuestro país y tenías que ser tú.

José Cárdenas: Gracias Claudia, primero agradezco profundamente tus palabras, porque efectivamente amo la música mexicana, pero antes de decirte por qué el amor a nuestra música mexicana, quiero agradecerles a ustedes, porque finalmente hay una pieza angular en la organización y en el resultado que se llama Fernando de Santiago. Él tiene la capacidad, tiene el talento, tiene la bonhomía, tiene la ascendencia, textualmente en este género musical, él ha sido una persona que ha trascendido a través de su talento, de su trabajo, de su esfuerzo, el cual puso la disposición de este proyecto, que desde luego podemos traer el proyecto, podemos tener deseos, pero para realizarlo es otra cosa, representa otra necesidad y esas necesidades las cubría a la perfección Fernando de Santiago, con quien estoy agradecido.

Y también, sin duda alguna, Claudia Sierra es una de las mejores cantantes que ha dado este país con un talento extraordinario, pero también con una calidad humana extraordinaria, una vocación de servicio porque para poder lograr esto, Armando, se necesita una vocación de servicio y amor a lo que se está pensando hacer, ahora pues, efectivamente yo vengo de una familia, una familia maravillosa que nos construyó en la música, en los valores, que es lo más importante, pero también en la música. Mi padre interpretó música mexicana con el nombre de Martín Plata, una persona que siempre lo hizo con una gran calidad, con gran dignidad y muy disciplinado, él no buscaba fama, él buscaba proyectar, desde la calidad, desde el

lo que él hacía, fue maestro de canto de muchos jóvenes que hoy son grandes artistas, entonces este vínculo, este nacer en este seno musical me permitió tener esta sensibilidad, que tú mencionas, para poder llevar a cabo algo histórico, y lo digo con mucho respeto, con mucha humildad, pero con mucho orgullo, lo que hicimos en la Ciudad de México es algo histórico y Armando Baez también formó parte importantísima de este evento y, Armando, es el momento también de agradecerte públicamente todo el trabajo, nos has mostrado que la capacidad también tiene que ver con lo técnico, con lo tecnológico, con tratar de llevar a cabo lo que vivimos a través de la imagen, lo hiciste de manera extraordinaria, lo pudimos vivir todos, desde el sonido adecuado, que es importantísimo para quienes están interpretando, para que luzcan, para que la gente verdaderamente quede arrobada por lo que está escuchando, porque aquí hay algo muy particular, un evento de estas características no solamente tiene que ver con lo visual, también lo auditivo y cuando se combina lo visual con lo auditivo llega textualmente al corazón de los mexicanos y de todos los que escuchan.

Armando: Así es, mi estimado contador y presidente, te quería agradecer en nombre del gremio de los músicos porque se habían hecho muchos intentos en la ciudad de México, pero intentos pequeños, nunca se logró un evento con esta magnitud y solamente, como lo dice Claudia, se pudo lograr gracias a tu participación, a tu visión, a tus relaciones también, hay que decirlo, porque yo digo que nuestro presidente de la CANACO tiene una llave maravillosa de amistad con muchas personas de la política que le abren las puertas, y nos abrieron las puertas en el gobierno de la ciudad de México a través de la jefa de gobierno Clara Brugada, con el secretario de gobierno César Cravioto, se abrieron las puertas con la Sociedad de Autores y Compositores, se abrieron las puertas con el Sindicato de Músicos, con la Sociedad de Músicos Ejecutantes, como lo decías con Fernando de Santiago, pero sobre todo, con el gremio de los mariachis, un gremio que siento que estaba un poco dolido porque no ha sido valorado en la medida que se merece, pero tú has llegado a darle ese valor y por eso te queremos decir “gracias” porque no es fácil hacerlo, no solamente es la parte técnica, la parte creativa, la parte



económica, juntar a los patrocinadores, es mucho trabajo mi estimado presidente, lo has hecho de una manera extraordinaria y solamente nos queda decirte gracias, gracias y gracias.

José Cárdenas: Lo que escucho también lo recibo de todo corazón, y nos alimenta, cuando hay un gran resultado, esfuerzo de mucho tiempo, pero sobre todo que tiene un legado, que tiene una permanencia, que se instala, no solamente como un producto turístico de gran calado, se instala en los corazones de la gente, esto es lo que permite que tenga éxito en el futuro, efectivamente, bueno, tuvimos que recurrir a la ayuda de muchas personas, de muchas organizaciones e instituciones, pero con humildad les digo también que es gracias a la Cámara de Comercio, el presidir esta organización que tiene esta fuerza, esta potencia, que se forma por los empresarios más importantes y los más



importantes no quiere decir que sean los grandes empresarios, son los grandes, pero también los pequeñitos, representamos a las ferreterías, a las zapaterías, a los tortillerías, a la tienda de la esquina, como también a las grandes cadenas comerciales, aquí todos convivimos en una armonía y en una democracia real donde el sector empresarial se suma y genera una gran potencia y esta potencia cuando se pone a disposición de un proyecto que tiene un sentido tan profundo como lo tiene este primer congreso mundial del Mariachi, los resultados son los que estamos viendo y también habrá que decir algo, es mucha gente la que participó, nuestro vicepresidente de arte y cultura: Marco Antonio Lugo Rubio, puso cariño, empeño y, desde luego, también tuvo una participación extraordinaria que nos permitió ir librando estos escollos, dándonos indicaciones que daban más certeza a este proyecto. Sin

duda fue un proyecto muy grande, y no quisiera dejar de mencionar que fue mucha gente la que participó en ello, también nuestros colaboradores de la Cámara de Comercio, el staff de cámara mantuvo un desplegado de más de 70 personas distribuyéndose en los distintos recintos, porque además hacer un congreso es un reto en sí mismo, hacer un evento es un reto, pero aquí tuvimos 14 eventos en 5 días, y los 14 estuvieron textualmente abarrotados, no hubo un lugar en donde dijéramos pues sí hubo algo de gente, en todos había un sold out, en todos los recintos veíamos formada a la gente, donde se vendía boleto se acabaron boletos y en donde fue la Verbena, que fue en la alameda Sur de Coyoacán, fue algo espectacular, el primer día, que nos preocupaba, estaba abarrotado, el segundo textualmente desbordado, el tercero y el cuarto me decía el alcalde Giovanni Gutiérrez: “Ya no cabemos, esto es algo impresionante”, tan contento estaba que mandó caballos para que visitaran el evento, la verdad de las cosas es que estamos muy sorprendidos, pero también muy comprometidos, porque fue el primer congreso mundial del Mariachi, para quedarse, la institución lo adopta, no solamente para institucionalizarlo, sino también para que permanezca de aquí para siempre y no quiero ponerle una fecha, pero es el primero de muchos, y estamos, y estaremos, trabajando en el segundo congreso mundial del Mariachi y esto va a ser un gran beneficio justamente para este sector, para el sector desde luego cultural, para el Mariachi que es el protagonista y desde luego para el beneficio de la ciudad, esto genera empleo, esto genera derrama económica, esto genera atracción hacia la ciudad de México. La verdad es que me da mucha emoción, pero es una emoción compartida porque también lo veo en ustedes por esto que hemos logrado.

Claudia Sierra: Así es, de todo eso que estás comentando, presidente, me quedo con muchas cosas, pero también creo que es un ganar-ganar para todos, porque gana el gremio, gana la ciudad, gana en economía, pero también el público. Esta respuesta que dio el público en todos los foros en donde se presentó el primer congreso mundial Mariachi en donde, hay que decirlo, no había un intérprete para jalar en cartelera y que vean a la figura, no, eran ellos los protagonistas y que la gente haya llenado esos lugares, habla

de que la gente también lo necesitaba. Ver a la gente llorando, aplaudiendo, y reconociendo a estos extraordinarios músicos de Mariachi que estuvieron en el congreso, y también ver a toda esta gran población de músicos de Mariachi que hay en la ciudad para romper el récord, fue muy emocionante.

José Cárdenas: Claudia creo que lo has dicho todo, efectivamente fue un regalo para la población, para la gente que tenía la necesidad, y se notó porque lo demostró, porque se desbordaron cada uno de los recintos, tenía la necesidad de también escuchar nuestra música y además hay que decirlo, nuestra música en el más alto nivel y con la más alta calidad, y esto permite y motiva a este importante gremio, que como lo dijiste, hoy fueron los protagonistas, los que estuvieron al frente del escenario, todos los que deseábamos de alguna manera y estábamos tras bambalinas, como se dice, cantándolas, pero sin que nos escuchen, estábamos emocionados, el protagonista fue el Mariachi y la gente fue por el Mariachi, esto es lo que es relevante, no por un artista en lo particular, fue por el Mariachi y esto ratifica que el pueblo de México, e inclusive quienes no forman parte del pueblo de México, pero que vinieron a presenciar, habla de la potencia, de la trascendencia de nuestra música mexicana, y habrá que decirlo también, el embajador del Primer Congreso Mundial del Mariachi, Pepe Aguilar.

Pepe Aguilar es una figura textualmente que ha trascendido por su calidad, hay que reconocerlo, no solamente por su legado y la herencia, sino por su calidad, él con su estrella propia, con su luz propia, habló de lo que se debería de hablar, de la fuerza del Mariachi, de qué bueno que se hacía por primera vez en la ciudad de México, que estaba un poco olvidado, relegado, rezagado, menospreciado, y hoy lo que se hace, y con las palabras de Pepe Aguilar, es redignificar nuestra música, redignificar al Mariachi, para que estos jóvenes que están escuchando tengan el deseo de formar parte de un mariachi o de integrar una nueva agrupación, pero hay que estudiar para ello, hay que prepararse para hacerlo como lo presenciamos, con una gran calidad. También las mujeres que participaron verdaderamente nos dejaron impactados, y esto, como bien lo decías, es beneficio transversal, para todos, primero para



la población, alimentamos el alma, ellos salieron diferentes, cuando hay una lágrima en una persona es porque llegaste a alcanzar las fibras más íntimas de esta persona, esto lo vimos repetidas ocasiones en todos los lugares, creo que para mí no faltó ninguno donde yo tuve oportunidad de estar acompañándolos, la gente se puso de pie, en todos, no hubo uno en donde la gente no se pusiera de pie de manera espontánea y con la emoción y se demostró convocando a tanta gente en el zócalo capitalino, y hay que decirlo, los mariachis fueron por voluntad propia, porque aman su música, porque sabían que ellos se iban a beneficiar, fue porque le dio la vuelta al planeta esto que sucedió, y no solo hablamos de los que se lograron registrar, que fueron 1122 elementos de Mariachi tocando unísono, sino se fueron sumando contingentes que ya no hubo la posibilidad de registrar, tan es así que la visualización es clara, se ve que hay más de 1122, no quiero decir una cifra para no exagerar, pero por mucho, tal vez por lo doble, no lo sé. Pero pueblo acompañándonos cantando, había más de 23,800 personas, según el censo del gobierno de la ciudad, que también se me hace limitado por lo que vi, yo hubiera dicho que había más de 50,000 personas en la plancha del Zócalo, esto habla del éxito, pero el éxito basado en entregarle a la gente lo que necesita, en entregarle a la gente lo que nos identifica de manera cultural y musical

Armando: Bueno y, finalmente, mi estimado presidente, dos preguntas ¿qué sigue para el 2025? pero también ¿qué pasa con el artista, no el presidente de la cámara, sino el artista Pepe, que todo el mundo lo conoce como un gran cantante? ¿qué pasa con esa sensibilidad tuya, seguirás cantando?

José Cárdenas: Bueno, mira, lo primero que tendría que decir qué sigue con relación al Congreso Mundial del Mariachi, bueno, ya estamos trabajando en el segundo congreso mundial del Mariachi que será este próximo 2025, será algo maravilloso, en donde va a trascender todavía más, esperemos que todas las alcaldías de esta ciudad tengan la presencia de los mariachis, esperemos también que se haga un gran desfile, ya no va a ser el de muertos, va a ser el desfile, además del de muertos que es maravilloso, va a ser el desfile de vivos, de música viva, para romper el récord, imagina desde el ángel de la independencia hasta el zócalo capitalino y ahí llegar y romper récord, van venir mariachis de todo el mundo, pero también vamos a montar estas clínicas en donde ellos van a aprender a ejecutar mejor sus instrumentos, inclusive un instrumento, el mejor del mundo, el más maravilloso, el vocal, que es el instrumento que Dios ha creado para el hombre. Entonces, bueno, estaremos hablando de superar esto que hicimos que, créanme, ya es mucho decir superar y agradezco mucho.

En tema del canto, este vive conmigo, este forma parte de mi esencia, amo el canto profundamente, trato de hacerlo dignamente, sin embargo mis responsabilidades hoy son otras, pero nunca está dicho nada, aún con estas canas que todos ven, tengo desde luego el deseo de hacer algo, algo no para la fama de ninguna manera, algo para calmar este brioso caballo que quiere siempre salir adelante y que es el cantante, es José Cárdenas, el que sigue deseando y con el hecho de que podamos compartirlo de una manera modesta, no importa ello, lo seguiremos haciendo, porque aquel que tiene el don, no puede permitirse guardarlo, inclusive te daña el guardarlo, no, lo amo, lo hago, inclusive como presidente de la cámara cuando hay algún evento y dicen no, el presidente no puede cantar, porque es el presidente de la cámara de comercio, claro que puede cantar, si no es una falta de respeto ni al cargo ni nada, es

mi esencia, es mi forma de ser, es un don, seré siempre el mismo en donde esté ocupando una responsabilidad, así es que agradezco mucho verdaderamente Armando que toques ese tema, te agradezco muchísimo Claudia esta oportunidad que nos dan de comunicarnos con la gente, y lo más importante: México últimamente no ha dado buenas noticias, esta noticia fue la mejor noticia en lo que va en el año, y dio vuelta al mundo con las cualidades y características de lo que somos como mexicanos, lo que brilla, la cultura y la música mexicana, y la música de Mariachi es una música universal y hoy México se convierte en universal y esta noticia en universal gracias al primer congreso mundial del Mariachi, gracias a los protagonistas que son y serán los mariachis.

Armando: Muchas gracias, pues ya con eso cerraste extraordinariamente, muchas gracias presidente, gracias Claudia.

Claudia Sierra: Pues gracias, gracias a nombre de todos los músicos, he estado en las redes sociales, viendo lo que se genera en ellos como personas, este orgullo, esto lo logramos, poner fotos, poner aplausos, recibir mensajes de sus seguidores de su familia y saber que les dimos este valor, este respeto y este reconocimiento, yo estoy segura que si estuvieran aquí todos te lo agradecerían y yo te lo agradezco, sería muy bonito que la gente siga las redes del congreso mundial en mariachi.com porque ahí va estar, durante muchos meses más, apareciendo contenido de todo este congreso que fue fantástico y un éxito Pepe, gracias de todo corazón.





EL MARIACHI

¿Es mercado de nostalgia?

Por: Carlos Arturo Martínez Negrete

Hace unas semanas Miguel Darío director propietario del Mariachi Potros de México me invitó a su podcast (el podcast del mariachi), en una entrevista que se daría en 30 minutos terminamos conversando por más de 1 hora conversando de las grandes adversidades que enfrenta este género musical, en esos días se acababa de dar a conocer el primer “Congreso Mundial del Mariachi”, (del 6 al 10 de noviembre en la Ciudad de México).

En esa entrevista surgieron reflexiones como la de saber que, en la zona de comercio del corredor Insurgentes-Reforma, de la mencionada Ciudad de México, solo en un hotel cercano a la embajada de Estados Unidos en México hay un bar con un espacio amenizado por mariachi.

¹ El marketing de nostalgia es una estrategia publicitaria que utiliza elementos del pasado para conectar emocionalmente con los consumidores y crear una sensación de nostalgia por épocas o momentos antiguos. El objetivo principal del marketing de nostalgia es aprovechar los sentimientos de los consumidores hacia el pasado y utilizarlos para promocionar productos y servicios en el presente. Se basa en la idea de que los consumidores tienen una conexión emocional con el pasado, ya sea por la nostalgia por su propia infancia o por la cultura popular de una época determinada. Referencia tomada de la página web siguiente : <https://www.questionpro.com/blog/es/marketing-de-nostalgia/#:~:text=El%20marketing%20de%20nostalgia%20es%20una%20estrategia%20publicitaria,sensaci%C3%B3n%20de%20nostalgia%20por%20C3%A9pocas%20o%20momentos%20antiguos.>

En dicha conversación comenté que el mariachi según una encuesta del periódico Publímetro está asociada a la “borrachera”, que también lleva varios años en riesgo la categoría de los Grammys latinos relacionados la producción de música con mariachi, bajo estas dos características me atreví a decir que el mariachi es “mercado de nostalgia”.¹

Debido a la pandemia los mariachis se disminuyeron a 4 elementos, siendo tradicionalmente más de 10, en muchos de los que se ofertan en la plaza de Garibaldi, en la mayoría de los casos ahora se vive el tecno mariachi.

Iniciativas como la producción y generación de contenidos alrededor de un evento, en principio permiten generar la visibilización de un género, socializar un producto en este caso ayuda a concientizar, conversar la problemática, estudiar y permitir que los diversos actores incidan, reflexionen en el diseño de posibles respuestas soluciones o análisis de los problemas.

Que la Cámara de Comercio de la Ciudad de México haya creado esta festividad permite que los poderes económicos, desde sus oportunidades y beneficios, e incluso, por qué no decirlo, desde sus privilegios, participen en fomentar y crear empleos u oportunidades para reactivar una industria del entretenimiento en agonía. Los géneros musicales se estancan cuando la sociedad deja de consumirlos y la producción de generar nuevos contenidos (discos, videos, ahora podcast o productos de *streaming*).

La música va de la mano de las tendencias, los tiempos sociales y políticos en los pueblos y países.

La música mexicana, la música ranchera, la música del mariachi y con mariachi ha ido evolucionando y transformándose acorde a los contenidos, en algunos momentos fue

denominada bravía, en otra ranchera, en otra forma parte de la estructura del crecimiento de la industria del cine, las más grandes glorias del cine nacional interpretaban la música también denominada vernácula.

La presencia magistral en el Zócalo de la Ciudad de México rompiendo un récord de participación genera contenidos, noticias, tendencias, hashtags, posiciona en los medios una agenda que da relevancia a valores culturales, sociales, identitarios.

La trascendencia del mariachi va más allá de lo musical; es un símbolo de identidad que une generaciones y culturas. Su capacidad para reinventarse y mantenerse vigente en el imaginario colectivo lo convierte en un patrimonio inmaterial que no solo celebra nuestras raíces, sino que también proyecta al mundo la riqueza cultural de México. La visibilidad alcanzada con eventos de esta magnitud no solo refuerza el orgullo nacional, sino que abre puertas para que nuestras tradiciones se integren en mercados globales, posicionando a México como un referente cultural de alcance universal.

Forman parte de la construcción social y narrativa de nuestro país entre nosotros y de la percepción de una obra que se expande en otros países y permite darnos oportunidades de negocios, las industrias creativas son tan oportunas que inciden en los demás rubros de generación de riqueza de un país.



Carlos Arturo Martínez Negrete es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como **Carlos Lima**@charlylima



¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.





COYOACAN

se une a las festividades del 1er Congreso Mundial de Mariachi

Por: Dirección de Comunicación

Del 6 al 9 de noviembre el alcalde de Coyoacan, Giovanni Gutiérrez, abrió las puertas de la Alameda del Sur, uno de los lugares más emblemáticos al sur de la ciudad, para recibir a 14 agrupaciones que con su música, deleitaron a los asistentes.

Estas “Verbenas populares” fueron parte del 1º congreso mundial de Mariachi, organizado por la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, con apoyo de instituciones como EJE Ejecutantes, S. G. C. de I. P., el Sindicato Único de Trabajadores de la Música y el espectáculo y la Sociedad de Autores y Compositores de México, entre otros aliados.

El primer día, 6 de noviembre, se celebraron los “Cien años del Tenampa” lugar representativo de los mariachis y de la zona de Garibaldi; ese día se contó con la participación de las agrupaciones: Mariachi León, Mariachi Esto es mi tierra y mariachi Valle de México.

Para la segunda verbena, los asistentes pudieron escuchar al mariachi Femenil Corona, mariachi Rey de América, Mariachi Camperos de México y el Mariachi Corona.

El 8 de noviembre, tercer día de actividades, las agrupaciones presentes fueron: Mariachi Nuevo Monarcas, Mariachi Reinas de Garibaldi y Mariachi Nuestro México.

Esta noche estuvo enmarcada por música de diferentes artistas como Pedro Fernández, ya que Mariachi Nuestro México es la agrupación que lo acompaña de manera oficial.

Finalmente, el 9 de noviembre concluyó la música regional con el mariachi Femenil Cuscatlán y el Mariachi Oro de América.

Fueron más de 5 mil personas las que pudieron disfrutar de este 1er Congreso Mundial del Mariachi.

Agradecemos a la Cámara de Comercio de la Ciudad de México y a la alcaldía Coyoacan, por la realización de este tipo de eventos que colaboran a lapreservación y difusión del Mariachi, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

M CON EL ALMA DEL *Mariachi*

Tema oficial del “1er. Congreso Mundial del Mariachi”



Autor: **Jaime Flores Monterrubio**
Arreglo / producción: **Fernando de Santiago**
Estudio: **Ranch Factory**
Ingeniero de grabación: **Fernando de Santiago**
Ingeniero de mezcla y masterización: **Arcadio Hernández**

MÚSICOS QUE PARTICIPAN:

Guitarrón: **Marco Antonio Santiago**
Trompetas: **Víctor Francisco García**
Vihuela y guitarra: **Fernando de Santiago**
Violines: **Hugo Colula, Erika Ramírez, Edmundo Cortés, Jesús Jiménez, Juan Sosa y Mariano Batista.**

Con el alma del Mariachi

Arr. Fer De Santiago

Intro

1

Voz

Master Rithm

7

12

Pre

17

23

29

A

35

V.S.

41

Bm7 C D7 G

46

Am7 C D7

B

51

G D7 Em7

57

Bm7 C D7 G

62

Am7 D7 G

Precoro

67

Cm7 F7 Bbmaj7 Cm7 F7

73

Bbmaj7 Am7 D7 G

78

A(sus4) A7 D7

83 **C**

83 84 85 86 87 88

89

89 90 91 92 93

94

94 95 96 97 98

99 **C2**

99 100 101 102 103 104

105

105 106 107 108 109 110

Puente

111

111 112 113 114 115 116 117

118

118 119 120 121 122

123

123 124 125 126 127 128

Pre

129

D7 G D7

135

G D7 G

140

D7 G

Precoro

146

Cm7 F7 Bbmaj7 Cm7 F7

152

Bbmaj7 Am7 D7 G

157

A(sus4) A7 D7

C

162

C Am7 D7 G

168

Bm7 C Am7 D7

173

Dm7 G7 G7(add13)

C2

178

C Am7 D7 G B7/F#

184

Em C Am7 D7

189

C D7 G

Post

194

Cm7/F F9 Bbmaj7/F Ebmaj7

201

Am7 D7 C D7

Coda

208

Ebmaj7 Abmaj7(11+)

211

G G



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com



1ER. CONGRESO MUNDIAL DEL MARIACHI

7 de noviembre, segundo magno concierto del mariachi en **El Cantoral**

El Cantoral abrió sus puertas al 1er. Congreso Mundial del Mariachi. El pasado 7 de noviembre, el 2º Concierto Magno fue presidido por la cantante Claudia Sierra y el cantautor Jaime Flores, quienes presentaron a tres estupendos exponentes de la música de mariachi: el Mariachi Juvenil Tecalitlán, reconocido por estar conformado por talento juvenil con una impecable interpretación del género; el Mariachi Arce, proveniente de Puebla, inició con un popurrí de sones y huapangos que da muestra de la tradición musical que los respalda; y no podía faltar la pasión y entrega del Mariachi Mexicana Hermosa, mujeres músicos que, sin lugar a duda, demostraron gran talento en el escenario.

El concierto resultó ser más que especial cuando Marco Antonio Santiago, fundador del Mariachi Juvenil Tecalitlán, anuncia su retiro, con una intachable trayectoria musical de más de 40 años, el maestro se retira dejando un valioso legado musical para la música mexicana.

La noche terminó entre aplausos y reconocimiento a los casi 50 músicos en escena, todos, mariachis orgullosos portadores del amor a la tradición y herencia musical más importante para los mexicanos: El Mariachi.



sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital

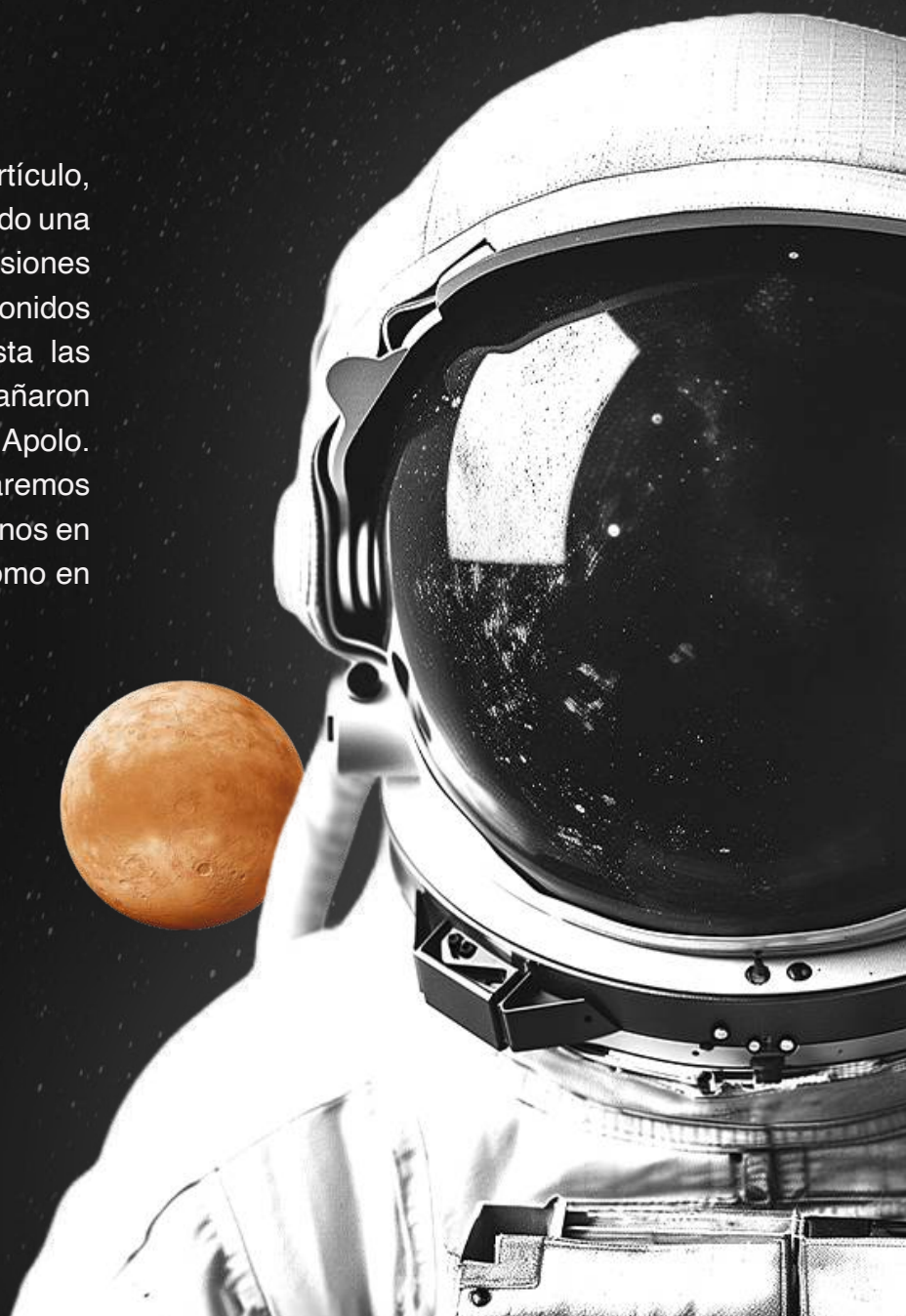


EJECUTANTES ESPACIALES

2DA PARTE

En la primera entrega de este artículo, exploramos cómo la música ha sido una compañera constante en las misiones espaciales, desde los primeros sonidos transmitidos por el Sputnik hasta las inolvidables melodías que acompañaron a los astronautas del programa Apolo. En esta segunda parte, continuaremos nuestro viaje sonoro, adentrándonos en las estaciones espaciales, así como en las misiones contemporáneas.

Por Lic. Horacio Campos Lozada



9.

Transbordador espacial Challenger (1986)

En enero de 1986 el astronauta Ron McNair a bordo de la décima misión del transbordador Challenger, interpretaría en el saxofón una pieza especialmente escrita para la ocasión por el compositor francés Jean Michel Jarre (n. 1948). El tema sería transmitido en vivo a un concierto en la Tierra.

Sin embargo, a 73 segundos del despegue, la nave espacial explotó, provocando la muerte de sus 7 tripulantes, incluido McNair. Tras la tragedia, el saxofonista estadounidense Kirk Whalun (n. 1958) tocó y grabó “La pieza de Ron”, en honor al astronauta.

10.

Mars Express (2003)

El 2 de junio de 2003 la Agencia Espacial Europea lanzó la “Mars Express”, una misión para explorar Marte, siendo la primera misión interplanetaria europea.

El término “Express” se refiere a la velocidad y eficiencia con la que la nave fue diseñada y construida por estudiantes británicos.

La Mars Express consiste de dos partes, el Mars Express Orbiter y el Beagle 2, un aterrizador diseñado para buscar signos de vida en Marte y recopilar información sobre la composición química, geología, clima y posible vida de organismos en el pasado marciano a través de la exobiología y geoquímica in situ en la superficie marciana.

El 19 de diciembre el Beagle 2, se separó del Mars Express Orbiter para aterrizar en el suelo marciano el 25 de diciembre.

La comunicación con el Beagle 2 se perdió, el 6 de febrero de 2004 oficialmente se dio por perdida; sin embargo, el orbitador ha estado realizando investigaciones científicas satisfactoriamente. El 16 de enero de 2015, se encontró su posición en la superficie del planeta rojo usando imágenes tomadas por la cámara HIRISE del Mars Reconnaissance Orbiter (MRO) de la NASA.

A invitación expresa la banda de rock británica Blur (formada en 1988), contribuyó con la inclusión del tema “Far out”, que aparece en su tercer álbum llamado “Parklife” (abril de 1994), para ser reproducido en Marte. El tema fue enviado dentro del vehículo de reconocimiento Beagle 2. A la fecha se desconoce si la canción pudo ser reproducida en el “planeta rojo”, a 54.6 millones de kilómetros de la Tierra.



11.

Misiones Géminis, Skylab, y Apollo

Desde los inicios de las 12 misiones Géminis (1964-1966), la estación espacial Skylab (1973-1979) y 18 misiones Apollo con tripulación a bordo la NASA transmitió música como un servicio de despertador para los astronautas; la tradición continuó hasta el 2011.

En tiempos recientes, los artistas Michael Stipes (n. 1960), Elton John (n. 1947), Paul McCartney (n. 1942) y Beyonce (n. 1981) llamaron a los astronautas para decirles “Buenos días”.

12.

Estación Espacial Internacional (EEI)

La EEI (International Space Station, ISS), estación espacial modular ubicada en la órbita terrestre baja, es un proyecto de colaboración multinacional entre cinco agencias espaciales: Estados Unidos (NASA), Rusia (Roscosmos), Japón (JAXA), Europa (ESA) y Canadá (CSA/ASC), fue lanzada el 20 de noviembre de 1998.

El sonido representa una onda de presión y necesita un medio elástico para propagarse y el espacio no lo es. Si bien los sonidos de las notas musicales no se alteran en el espacio, debido a la falta de gravedad debe ser difícil tocar algún instrumento en la EEI, según lo afirmó el astronauta canadiense Chris Hadfield (n. 1959), comandante de la misión, a la British Broadcasting Corporation (BBC).

“Imagínate flotando en una alberca, o tal vez simplemente parado de cabeza, tratando de tocar la guitarra con precisión. Es así de desorientador y poco familiar. Tan pronto como la guitarra está flotando libremente, ya no tienes la misma habilidad que en la Tierra”.

Durante años, para amenizar sus largas estadías en la EEI, astronautas de varios países han hecho música con armónicas, flautas, guitarras, panderos y teclados.

— **A fines de los 80's**, el cosmonauta soviético Yuri Romanenko (n. 1944) escribió 20 canciones mientras permaneció en la EEI, aunque no las grabó.

— **Desde el 2001** en la EEI existe una guitarra para ser tocada por cualquier astronauta durante su estancia.

— **En 2011**, la astronauta estadounidense Catherine ‘Cady’ Grace Coleman (n. 1960) y el escocés Ian Scott Anderson (n. 1947), cantante, compositor, flautista y guitarrista, líder de la banda de rock Jethro Tull, protagonizaron el primer dueto de flauta espacio-Tierra.

— **En 2012**, el astronauta estadounidense Donald Roy Pettit (n. 1955) convirtió un tubo de vacío en un didgeridoo (didyeridú o diyeridú), instrumento de viento tradicional de los pueblos aborígenes australianos, perteneciente a la familia de las trompetas.

— **En 2013** Chris Hadfield (n. 1959), comandante de la EEI, mientras orbitaba la Tierra, cantó y grabó tocando su guitarra eléctrica plegable una versión de “Space odyssey” (Rareza espacial, 1969), de la autoría del compositor y cantante británico David Bowie (1947-2016).

Parte de la letra de la icónica canción del cantante inglés: This is Major Tom to Ground Control.../ Here am I floating round my tin can / Far above the Moon / Planet Earth is blue / And there's nothing I can do // Este es el Mayor Tom a Control en Tierra / Aquí estoy flotando alrededor de mi lata / Muy por encima de la Luna / El planeta Tierra es azul / Y no hay nada que yo pueda hacer.

Hadfield reveló a BBC que se siente conmovido por la relevancia que tiene esta canción para la vida en la estación espacial, especialmente considerando que fue lanzada antes de que el hombre siquiera hubiera pisado la Luna: “Es como si “Space oddity” hubiera sido escrito para ese entorno. El hecho de que Bowie pudiera reflejar eso tan bien, tan pronto, para mí es como una muestra de su imaginación”.

13.

Estación espacial rusa MIR (1986 - 2001)

El 20 de febrero de 1986, la entonces Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) lanzó la estación espacial Mir ('paz' o 'mundo'), que después de la disolución de la URSS, pasó a ser rusa.

La primera estación espacial de investigación en estar habitada de forma permanente, estaba prevista para funcionar durante 5 años, pero permaneció activa durante 13. Para acompañar su estadía en la MIR Thomas Arthur Reiter (n. 1958), astronauta alemán de la Agencia Espacial Europea, llevó una guitarra.

En 2001 el "astro-guitarrista" alemán coincidió con el astronauta canadiense Chris Hadfield (n. 1959), tripulante de la misión STS-100 (Transbordador espacial Endeavour / vehículo orbitador: OV-105), quien llevó su guitarra eléctrica plegable y ambos cantaron canciones de los Beatles y baladas populares.

14.

Elon Musk y el Falcon Heavy (2018)

El empresario e inversionista Elon Musk (n. 1971) —dueño de la empresa fabricante de autos eléctricos Tesla— en 2018 lanzó el Falcon Heavy, el cohete más grande del mundo, con el que su empresa de fabricación aeroespacial y de servicios de transporte espacial SpaceX (Space Exploration Technologies Corp.) pretende liderar las misiones a Marte.

El activista político conservador colocó dentro del cohete un descapotable rojo, que fue lanzado al espacio con un radio reproduciendo en loop "Space Oddity" (Rareza espacial, 1969) de David Bowie, referida anteriormente.

15.

Programa espacial internacional Artemis (2024)

El programa espacial internacional Artemis, liderado por la NASA, con el apoyo de media docena de Agencias Espaciales (entre ellas la europea y la mexicana) y un gran número de empresas privadas, busca llevar a la Luna a "la primera mujer y el próximo hombre", establecer una presencia sostenible en la superficie y la órbita lunar y sentar las bases de una economía lunar.

Oficialmente, se considera a "Artemis" la antesala del programa espacial de la NASA para poner a un hombre en Marte a lo largo de la década de 2030.

En junio de 2019, la NASA lanzó una campaña en redes para que usuarios de todo el mundo sugirieran las canciones que deberían ser incluidas en la lista de temas musicales que acompañará al primer vuelo tripulado de la misión Artemis II en septiembre de 2025 a la órbita lunar y a los astronautas de la Artemis III en la superficie lunar en septiembre de 2026.

Entre la lista de más de 200 canciones de reconocidos artistas y grupos, elegidas por más de un millón de personas de todo el mundo se encuentran temas de distintas generaciones, géneros y artistas.



Obviamente no puede faltar en este listado canciones con claras referencias al espacio ultraterrestre, a las misiones espaciales, a los astronautas, a la luna, a los planetas, estrellas y personas ficticios provenientes de otros lugares siderales o ajenos a la Tierra, como Superman: 4 Non Blondes ('Spaceman'), Adele ('Skyfall'), Aqua ('Good morning sunshine'), Arctic Monkeys ('When the sun goes down'), Babylon Zoo ('Spaceman'), Bauhaus ('Ziggy stardust'), Billie Holiday ('Blue moon'), BTS ('Lights'), China Black ('Stars'), Coldplay ('A sky full of stars'), Crowded House ('Distant sun'), Culture Club ('Starman'), David Bowie ('Life on Mars?', 'Space oddity' y 'Starman'), David Bowie & Pet Shop Boys ('Hallo spaceboy'), Def Leppard ('Rocket'), Del Shannon ('Keep searchin' [We'll follow the sun']), Diana Krall ('Fly me to the moon'), Dollar ('Who were you with in the moonlight?'), Dollar ('Shooting star'), Don Partridge ('Breakfast on Pluto'), Donovan ('Sunshine Superman'), Dubstar ('Stars'), Duran Duran ('(Reach up for the) sunrise' y 'New moon on Monday'), Echo & the Bunnymen ('The killing moon'), Electric Callboy ('Spaceman'), Elton John ('Rocket man' y 'Written in the stars' [con Le Ann Rimes]), Flip & Fill ('Shooting star'), Frank Sinatra ('Fly me to the moon'), Gareth Gates ('Spirit in the sky' [con The Kumars]), Ian Brown ('My star'), Jamiroquai ('Space cowboy'), Jeff Beck ('Blue moon'), Jonathan King ('Everyone's gone to the moon'), Judas Priest ('Evening star'), Katy Perry ('E.T.'), Kiki Dee ('Star'), Level 42 ('The sun Goes Down (Living It Up)'), Linda Lewis ('The moon and I'), Madness ('The sun and the Rain'), Melanie C ('Northern Star'), Mike Oldfield ('Moonlight shadow'), MN8 ('Pathway to the moon'), Muse ('Starlight'), Nick Jonas ('Spaceman'), R.E.M. ('Man on the moon'), Ride ('Twenty one pilots'), Robbie Williams ('Advertising space'), Sam Ryder ('Space man'), Sarah Brightman & Hot gossip ('I lost my heart to a starship trooper'), Savage Garden ('To the moon and back'), Showaddywaddy ('Blue moon'), Sheila & B. Devotion ('Spacer'), Simply Red ('Stars'), Soundgarden ('Black hole sun'), Stealers Wheel ('Star'), Steve Harley & Cockney Rebel ('Here comes the sun'), The Beatles ('Across the Universe'), The Corrs ('Summer

sunshine'), The Crimea ('White russian galaxy'), The Killers ('Spaceman'), The Kinks ('Supersonic rocket ship'), The Libertines ('Don't look back into the sun'), The Police ('Walking on the moon'), The Rolling Stones ('2000 light years from home', 'Moonlight mile' y 'Salt of the Earth'), The Seahorses ('Blinded by the sun'), The Shadows ('A place in the sun'), The Strawbs ('Shine on silver sun'), The Walker Brothers ('The sun ain't gonna shine anymore'), Thin Lizzy ('Dancing in the moonlight [It's caught me in its spotlight]'), Toploader ('Dancing in the moonlight'), Train ('Drops of Jupiter'), Tweenies ('Starlight'), Westlife ('Seasons in the sun' y 'Seven Days in the sun') y Yes ('Starship trooper').





16.

Misión Polaris Dawn (2024)

Fue la primera misión espacial humana de carácter privado del Programa Polaris operado por 'SpaceX' y 14° vuelo orbital tripulado de una nave espacial Crew Dragon, formada por civiles, bajo la dirección ejecutiva del astronauta y empresario espacial estadounidense Jared Isaacman (n. 1983)

La tripulación de la misión, lanzada el 10 de septiembre de 2024, se conformó por los estadounidenses Scott 'Kidd' Poteet (n. 1953) –astronauta–, Sarah Levine Gillis (n. 1994) –ingeniera senior de operaciones espaciales– y Anna Menon (n. 1985) –jefa de operaciones espaciales y directora de misión, ambas de SpaceX.

En su trayectoria hacia una órbita altamente elíptica los llevó a 1,400,7 km. (870,4 millas) de la Tierra.

Durante la misión, Isaacman y Gillis realizaron la primera caminata espacial comercial de la historia, a unos 700 km. (435 millas) de distancia de la Tierra.

El viernes 13 de septiembre de 2024 Sarah Gillis, que cuenta con formación clásica de violinista, desde la órbita de la Tierra y a bordo de la cápsula Dragon grabó el video titulado 'Armonía de resiliencia' interpretando en el violín la obra "Rey's theme" (Tema de Rey", de la autoría del compositor y director de orquesta estadounidense John Williams (n. 1932), que forma parte de la banda sonora de la película: "El despertar de la fuerza" (2015) de la saga cinematográfica 'Star wars', junto a varias orquestas y agrupaciones musicales de Brasil, Estados Unidos, Haití, Suecia Uganda y Venezuela situadas en la Tierra.

En la introducción del video, Gillis señaló: "Al reunir talento global, esta actuación simboliza la unidad y la esperanza, destacando la resiliencia y el potencial de los niños de todo el mundo".

Sin duda, en la exploración de las maravillas y misterios del espacio, la música seguirá acompañando al ser humano in saecula saeculorum.

Entrevista a

MARCO ANTONIO LUGO.

● Por Armando Baez

Armando: Marco Antonio Lugo, fue uno de los grandes cronistas mexicanos del fútbol nacional e internacional, actualmente es director del Instituto Bolero México y vicepresidente de Arte y Cultura de la Cámara de Comercio; es una figura importante en esta suma de voluntades a favor de la música de mariachi, es el director del 1er. Congreso Mundial del Mariachi. Amigo extraordinario, mi querido Marco, es un gusto saludarte.

Marco: Muchas gracias, Armando, en primer lugar, quiero agradecer a EJE Ejecutantes y al Sindicato de Músicos, el que se hayan sumado a este maravilloso proyecto, su compromiso y responsabilidad para sembrar la semilla de un árbol que va a germinar y que va a ser impresionante por años y años. ¡Muchas gracias.!

Armando: Al contrario, gracias a ti. Tienes toda la voluntad y sumas una gran e importante experiencia a

un proyecto que, como bien dices, dará grandes frutos, por mucho tiempo. Yo he podido observarte en los eventos y estás al pendiente de todo, cuidas los detalles y el buen trabajo, el trabajo en equipo se nota; todos los conciertos han estado llenos y los compañeros mariachis están muy contentos. Tú eres parte importante de esos resultados.

Marco: Gracias, Armando. Quiero hacer énfasis en la importancia de todos los involucrados en este proyecto; Claudia Sierra y Fernando de Santiago, han tenido una participación determinante. Tener la oportunidad de trabajar con gente tan talentosa, tan comprometida, es un premio, no solo para mí, sino para el Congreso del Mariachi.

Armando: Tienes toda la razón, es gracias a personajes como Jesús Rodríguez, como Fernando y Claudia, como tú, esto no hubiera

sido posible. Ustedes tienen una llave muy importante, las relaciones que abren puertas; ustedes tienen el corazón y el amor hacia la música mexicana. Tú has dedicado tu vida a ser partícipe del apoyo a la música, le has dado alegría a la gente con todo lo que has grabado en tu vida, con tantos artistas.

Marco: Y yo creo que en la participación honorífica que tenemos en proyectos como el Congreso, hacemos el pago de impuestos, del impuesto del alma, porque de la música hemos recibido todo lo que tenemos, todo lo que hacemos; en mi caso, la formación de mis hijos y tantas satisfacciones a lo largo de mi carrera profesional, se la debo a la música y lo menos que puedo hacer es retribuir con mi mejor voluntad.

Armando: Tú has tenido la oportunidad de viajar por en todo el mundo, ¿cómo ven al mariachi en otros lados del mundo?

Marco: La música mexicana, en específico el mariachi, es muy apreciado en el mundo, tienen un aprecio sorprendente por nuestra música. Cuando estamos fuera de México y oímos nuestra música, escuchamos un mariachi, ahí es donde las fibras sensibles del alma se ponen en una armonía, que hace que se revuelva nuestra mexicanidad. Los mexicanos somos muy afortunados con la cultura musical que tenemos.

Armando: Tienes toda la razón. De ahí, la importancia de impulsar proyectos como el Congreso Mundial del Mariachi, tenemos la obligación de enaltecer nuestra cultura, celebrar nuestro legado y tradiciones. Estoy sorprendido de la cantidad de mariachis que tenemos, hombres y mujeres orgullosos de sus trajes, de sus instrumentos, de la música que interpretan. Quiero agradecer enormemente a ti, Marco, a Fernando, Claudia y a Jesús Rodríguez, el haber impulsado esta iniciativa tan importante para los músicos mexicanos, además, la oportunidad que nos dan de ser parte del 1er. Congreso Mundial del Mariachi. En EJE Ejecutantes, estamos entusiasmados con los ecos que vienen de un proyecto así, nos sumamos con gusto.

Marco: Gracias a ustedes, tenemos un gran equipo, todos estamos trabajando con el corazón, con un gran cariño por nuestro país, tenemos amor a nuestra música y es un honor trabajar por y para ella.

Gracias.



Por: **Majo Cornejo**

La música en el mundo:

Mariah Carey *y la navidad*

Queridos lectores, los saludo desde Sídney, Australia. Y aunque estoy feliz de estar aquí, el verano está comenzando, y la sensación de la navidad y sus festividades me resultan un poco extraña por el calor. Estoy tan acostumbrada a hilar la Navidad con el chocolate caliente y el frío, que estoy segura que esta experiencia será completamente diferente. Lo único que me conecta con esa sensación es comenzar a escuchar el clásico navideño "All I Want for Christmas Is You" de Mariah Carey por los alrededores de la ciudad.

Hablar de Mariah Carey se siente más que adecuado cuando pensamos en su título no oficial pero universalmente reconocido: la Reina de la Navidad. Su inigualable capacidad vocal, su carrera llena de éxitos y, por supuesto, su icónica canción navideña han hecho de ella una figura inseparable de esta temporada. Pero Mariah es mucho más que una estrella de las festividades; su legado musical trasciende cualquier época del año.



Mariah Carey nació el 27 de marzo de 1969 en Huntington, Nueva York. Hija de Alfred Roy Carey, ingeniero aeronáutico de ascendencia afroamericana y venezolana, y Patricia Carey, una cantante de ópera irlandesa. Creció en un hogar multicultural que influyó profundamente en su interés

por la música. Desde muy joven, mostró un talento excepcional para el canto, escribiendo sus primeras canciones mientras todavía estaba en la escuela secundaria.

En 1988, su vida cambió al conocer al productor Tommy Mottola, quien la descubrió y ayudó a lanzar su carrera firmándola con Columbia Records. Su álbum debut, *Mariah Carey* (1990), alcanzó el número uno en el Billboard 200 y generó cuatro sencillos que también llegaron a la cima de las listas, marcando el inicio de una carrera meteórica.

Conocida por su rango y agilidad vocal, así como su famosa habilidad para usar los "whistle notes" (notas de silbido), Mariah rápidamente se posicionó como una de las artistas más talentosas de su generación. Álbumes como *Emotions* (1991), *Music Box* (1993), y *Daydream* (1995) cimentaron su lugar en la industria. Este último incluyó su icónico sencillo "Fantasy", que fue el primer debut de una artista femenina en el número uno del Billboard Hot 100.

A lo largo de los años, Mariah ha experimentado con diferentes estilos musicales, desde el R&B hasta el hip-hop, colaborando con artistas de diversos géneros y expandiendo su audiencia.





En 1994, Mariah lanzó el álbum navideño Merry Christmas, que incluyó la famosa "All I Want for Christmas Is You". Aunque en su momento fue un éxito moderado, con el tiempo se ha convertido en una de las canciones más icónicas de la historia, dominando las listas de reproducción cada temporada navideña y estableciendo un récord tras otro.

Con más de 200 millones de discos vendidos a nivel mundial, 19 sencillos número uno en el Billboard Hot 100, y múltiples premios Grammy, Mariah Carey es una de las artistas más exitosas y respetadas de la historia. Su influencia se extiende a nuevas generaciones de artistas que admiran su estilo vocal único y su habilidad para reinventarse.

Además de su música, Mariah es reconocida por su trabajo filantrópico, especialmente en causas relacionadas con niños desfavorecidos.

Mariah Carey no solo es la Reina de la Navidad; es una artista completa cuyo impacto trasciende géneros y épocas. Su voz, su carisma y su dedicación a la música aseguran que su legado perdurará mucho más allá de cualquier temporada.

EL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL RECIBE A LOS *Mariachis de México*

Por: Omar Ortega

Del 6 al 9 de noviembre, el Auditorio Alejo Peralta del Instituto Politécnico Nacional fue el escenario de una destacada serie de conciertos que formaron parte del Primer Congreso Mundial del Mariachi. Este evento, organizado con el apoyo de la Cámara Nacional de Comercio, EJE Ejecutantes,

la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM), José Cuervo y NRM Comunicaciones, reunió a importantes agrupaciones de mariachi en una celebración que reafirmó la relevancia de este género como símbolo cultural de México.



La jornada inaugural, el 6 de noviembre, comenzó con la participación de la Orquesta del Instituto Politécnico Nacional, que ofreció una introducción instrumental llena de solemnidad. A continuación, el Mariachi Lira de Oro abrió el programa, seguido por el Mariachi Juvenil de México y el Mariachi México de Pepe Villa. Estas agrupaciones presentaron un repertorio que combinó piezas clásicas con adaptaciones contemporáneas, destacando su habilidad y compromiso con la tradición del mariachi.

El 7 de noviembre, el escenario recibió al Mariachi Continental, el Mariachi Ángeles de Calimaya y el Mariachi Gallos de México. Cada conjunto ofreció interpretaciones que reflejaron tanto la técnica como la emotividad característica del género. La diversidad estilística

de cada agrupación enriqueció la velada y cautivó al público.

El tercer día, 8 de noviembre, inició nuevamente con la participación de la Orquesta del Instituto Politécnico Nacional, cuya presentación brindó un marco solemne al evento. Posteriormente, el Mariachi Escuela Ollin Yoliztli, el Mariachi Águila de México y el Mariachi Perla Jalisciense se presentaron con un repertorio centrado en piezas tradicionales, resaltando la importancia de preservar las raíces culturales del mariachi.

El 9 de noviembre, la jornada de clausura, estuvo a cargo de Nuestro Mariachi de Enrique Cruz, el Mariachi Potros de México y el Mariachi Sonidos de América. Estas agrupaciones concluyeron el evento con interpretaciones llenas de energía y emotividad, dejando una impresión

memorable entre los asistentes.

Cada noche culminó con una presentación conjunta de los tres conjuntos de mariachi del día, quienes unieron su talento para interpretar “El Son de la Negra” y “Con el Alma de Mariachi”. Estas actuaciones colectivas simbolizaron la unidad y la grandeza del mariachi, cerrando cada velada con un momento de gran impacto que celebró la esencia de este género musical.

El Primer Congreso Mundial del Mariachi en el Auditorio Alejo Peralta, bajo la producción de Armando Baez, presidente de EJE Ejecutantes, marcó un hito en la promoción del mariachi como patrimonio cultural. Este evento no solo ofreció espectáculos de alto nivel, sino que también reforzó el valor de la música de mariachi como un legado que trasciende generaciones.



ERNESTO ALBERTO PINZÓN DE HIJAR



Actual director y representante del Mariachi Perla Jalisciense de Don Juan Pinzón, es heredero de una tradición musical de gran relevancia en el ámbito del mariachi. Su linaje musical se remonta a su padre, el maestro Juan Pinzón Saldaña, y su tío, Don Jesús Rodríguez de Hajar, ambos destacados integrantes del Mariachi Vargas durante su época dorada.

Desde muy joven, Ernesto mostró interés por la música, guiado por la influencia y el ejemplo de su familia. A los 10 años, recibió de su padre las primeras lecciones de violín, aprendiendo con paciencia y dedicación a solfear, pero sobre todo, a valorar y respetar profundamente la música de mariachi. Una frase de su padre quedó grabada en su memoria: “Hijo, si quieres algún día ser alguien en la vida, estudia mucho y quiere mucho a esta profesión. Con ella vas a conocer el mundo”.

Bajo la tutela de su padre, Ernesto dio sus primeros pasos musicales, complementados más tarde con clases del maestro Antonio Ceballos, violinista de la Orquesta Sinfónica Nacional. Continuó su formación en la Escuela Libre de Música, estudiando con el maestro José F. Vázquez y la maestra Martha Olvera, violinista de la misma orquesta y de origen polaco, quien también provenía de una destacada tradición musical.

El 15 de septiembre de 1995, Ernesto se unió al Mariachi Perla Jalisciense, fundado por su padre. Durante 28 años como miembro activo, y ahora como director, ha llevado la música mexicana a escenarios de diversas partes del mundo, realizando giras en



países como Francia, España, Colombia, Estados Unidos y El Salvador. Ha tenido el honor de acompañar a figuras icónicas de la música mexicana, incluyendo a Lucha Villa, Lola Beltrán, Marco Antonio Muñoz, Manolo Muñoz y Pedro Fernández, entre otros.

Con una vasta experiencia en el ámbito del mariachi, Ernesto ha dedicado los últimos años a la formación de nuevas generaciones. De 2015 a 2019, fue invitado por el maestro José Hernández a participar como tallerista de estilo musical en el violín durante el Encuentro Internacional del Mariachi. Desde 2020, colabora con la Escuela de Mariachi Ollin Yoliztli Garibaldi, contribuyendo a la enseñanza y preservación de este arte.

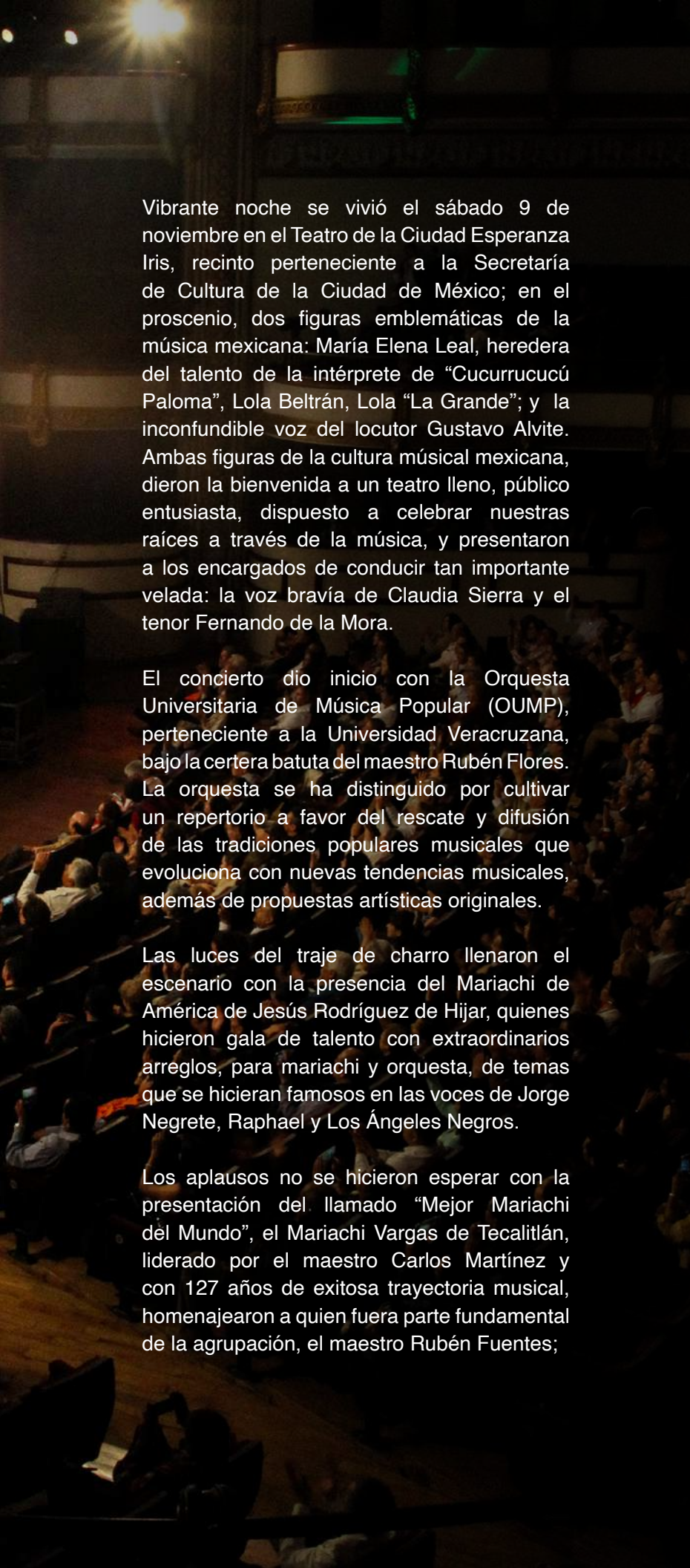
A través de su trayectoria, Ernesto Alberto Pinzón de Hajar no solo ha consolidado su lugar en la música de mariachi, sino que ha honrado el legado de su familia, transmitiendo a los jóvenes la pasión y el respeto por esta tradición mexicana.



Por: Dirección de Cultura y Educación

1ER. CONGRESO MUNDIAL DELMARIACHI

9 de noviembre, Séptimo Magno Concierto del
Mariachi Teatro de la Ciudad Esperanza Iris



Vibrante noche se vivió el sábado 9 de noviembre en el Teatro de la Ciudad Esperanza Iris, recinto perteneciente a la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México; en el proscenio, dos figuras emblemáticas de la música mexicana: María Elena Leal, heredera del talento de la intérprete de “Cucurrucucú Paloma”, Lola Beltrán, Lola “La Grande”; y la inconfundible voz del locutor Gustavo Alvite. Ambas figuras de la cultura musical mexicana, dieron la bienvenida a un teatro lleno, público entusiasta, dispuesto a celebrar nuestras raíces a través de la música, y presentaron a los encargados de conducir tan importante velada: la voz bravía de Claudia Sierra y el tenor Fernando de la Mora.

El concierto dio inicio con la Orquesta Universitaria de Música Popular (OUMP), perteneciente a la Universidad Veracruzana, bajo la certera batuta del maestro Rubén Flores. La orquesta se ha distinguido por cultivar un repertorio a favor del rescate y difusión de las tradiciones populares musicales que evoluciona con nuevas tendencias musicales, además de propuestas artísticas originales.

Las luces del traje de charro llenaron el escenario con la presencia del Mariachi de América de Jesús Rodríguez de Hajar, quienes hicieron gala de talento con extraordinarios arreglos, para mariachi y orquesta, de temas que se hicieran famosos en las voces de Jorge Negrete, Raphael y Los Ángeles Negros.

Los aplausos no se hicieron esperar con la presentación del llamado “Mejor Mariachi del Mundo”, el Mariachi Vargas de Tecalitlán, liderado por el maestro Carlos Martínez y con 127 años de exitosa trayectoria musical, homenajearon a quien fuera parte fundamental de la agrupación, el maestro Rubén Fuentes;

los arreglos con orquesta incluyeron un popurrí del compositor Pepe Guízar. Hasta ahí, la presentación de la Orquesta Universitaria de Música Popular, que fue despedida en medio de una ovación que dio cuenta de su excelente actuación en el escenario.

Para la segunda parte del concierto, el escenario lució a cada uno de los dos mariachis, con sus más grandes éxitos; para finalizar la velada, desbordando las emociones de la audiencia con la presentación de ambas instituciones interpretando “El Son de la Negra” y, para finalizar, el tema “Con el Alma del Mariachi”, tema oficial del Congreso Mundial de Mariachi, compuesto por Jaime Flores y musicalizado por Fernando de Santiago.

La noche resultó todo un éxito, una ecléctica combinación musical que fue desde la tradición de los sones o huapangos, pasando por jarabes, boleros y hasta temas de la desaparecida reina del tex-mex, Selena; todos, temas cuidadosamente arreglados para el singular estilo, ritmo y dotación del mariachi. ¡Sí señor!





EL ARTE DEL MARIACHI Y EL MARKETING:

Lecciones de una Tradición Centenaria para los Músicos Modernos

Por Francisco Benítez

Cuando pensamos en el mariachi, vienen a nuestra mente imágenes de músicos en trajes de charro, guitarras armoniosas, trompetas resonantes y voces que cuentan historias del amor, la tierra y la vida misma. El mariachi es una de las expresiones más icónicas de la cultura mexicana, pero su impacto va mucho más allá de la música. Este género es una lección viva de cómo una tradición puede convertirse en una marca poderosa, mantenerse relevante en el tiempo y seguir conquistando corazones en un mundo cada vez más globalizado.

En el marco del Congreso Mundial del Mariachi, reflexionemos sobre cómo esta tradición puede ofrecer lecciones clave en marketing y desarrollo profesional para músicos independientes. Si eres un artista buscando destacar, no solo en la escena local, sino también en el competitivo mundo de la música digital, aquí encontrarás inspiración en las estrategias naturales que han hecho del mariachi un fenómeno universal.

LA MARCA DEL MARIACHI: AUTENTICIDAD, RECONOCIMIENTO Y PERMANENCIA

Desde su nacimiento en el occidente de México, el mariachi se ha mantenido fiel a sus raíces culturales, mientras se adapta al paso del tiempo. Esto es precisamente lo que lo hace tan potente como marca. Sus elementos visuales (los trajes de charro, los sombreros) y sonoros (el violín, la trompeta y el guitarrón) son inconfundibles y despiertan una conexión inmediata con la cultura mexicana.

¿QUÉ PUEDEN APRENDER LOS MÚSICOS MODERNOS?

Define tu identidad como artista. El mariachi no intenta parecerse a otros géneros para ser popular. De igual manera, como músico independiente necesitas una identidad clara que te distinga. Esto incluye tu estilo musical, tu presencia escénica y tu narrativa personal.

Hazte reconocible. Piensa en cómo elementos visuales (colores, vestuario, logotipo) y sonoros pueden convertirse en tu sello distintivo. El objetivo es que cuando alguien vea tu contenido o escuche tu música, piense inmediatamente en ti.

Construye un mensaje que trascienda. El mariachi no solo canta, cuenta historias universales.

¿Qué mensaje quieres transmitir a tu audiencia? Tener un propósito claro es clave para conectar emocionalmente con tu público.

El Poder de la Conexión Emocional: Transformar Música en Experiencias.

Una de las razones por las que el mariachi sigue siendo tan relevante es su capacidad de ser parte de momentos significativos en la vida de las personas. Desde una serenata bajo la ventana hasta una interpretación solemne en un funeral, el mariachi evoca emociones profundas que crean recuerdos imborrables.

LECCIONES DE MARKETING BASADAS EN ESTA CONEXIÓN:

Sé parte de los momentos importantes de tu audiencia. Piensa en cómo tu música puede acompañar a tus seguidores en sus propios momentos significativos. Una canción personalizada, un mensaje especial en redes sociales o un concierto íntimo pueden ayudarte a construir una relación más fuerte con ellos.

Crea contenido emocional. Además de tus canciones, comparte historias sobre cómo surgió tu música, momentos significativos de tu carrera o mensajes que inspiren a tu comunidad. Las emociones venden más que cualquier técnica de marketing.



Construye una comunidad alrededor de tu arte. Responde a tus seguidores, involúcralos en tus procesos creativos y hazlos sentir parte de tu viaje musical. Así como el mariachi pertenece al pueblo, tú también puedes ser parte de la vida de tus fans.

EVOLUCIONAR SIN PERDER LA ESENCIA: TRADICIÓN Y MODERNIDAD

El mariachi ha demostrado ser adaptable sin comprometer su esencia. Desde las innovaciones de Vicente Fernández en la ranchera hasta las colaboraciones modernas con géneros como el pop o el reguetón, el mariachi ha encontrado maneras de mantenerse fresco y atractivo para nuevas audiencias.



¿CÓMO APLICAR ESTO A TU CARRERA?

Colabora estratégicamente. Las colaboraciones con artistas de otros géneros te pueden ayudar a llegar a nuevas audiencias. Imagina cómo tus habilidades pueden complementar las de otros músicos y crear algo único.

Innova en tus plataformas. Las redes sociales como TikTok o Instagram son excelentes espacios para reinterpretar tu música y mostrar tu creatividad. ¿Por qué no probar un reto viral con tu canción o un video mostrando tus ensayos?

Explora nuevos formatos. Así como el mariachi ha adoptado elementos de la música moderna, tú puedes experimentar con diferentes formatos de presentación como acústicos, remixes o versiones alternativas.

EL MARIACHI COMO MODELO DE MARKETING

Más allá de ser una tradición, el mariachi es un caso de éxito en marketing que puedes emular en tu carrera. Aquí tienes estrategias concretas inspiradas en su legado:

Define una narrativa auténtica. ¿Qué te inspira a hacer música? Comparte tus raíces, tus luchas y tus sueños para conectar de manera real con tu audiencia.

Sé consistente en tu marca. Desde tus redes sociales hasta tus conciertos, cuida que todo lo que hagas proyecte una imagen congruente y profesional.

CREA EXPERIENCIAS INOLVIDABLES.

Los mariachis no solo tocan música, crean momentos.

Piensa en cómo puedes diseñar shows, eventos y promociones que sean memorables para tu público.

Diversifica tus ingresos. Al igual que los mariachis ofrecen serenatas, conciertos, talleres y más, tú también puedes explorar diferentes formas de monetizar tu talento, como vender mercancía, ofrecer clases o crear contenido exclusivo.

DEL MARIACHI AL MÚSICO INDEPENDIENTE: CONSTRUYENDO UN LEGADO PROPIO

El mariachi nos enseña que el éxito no radica solo en el talento, sino en la capacidad de conectar con la gente, adaptarse al cambio y mantener viva la esencia. Como músico independiente, tienes el poder de convertir tu carrera en una marca tan memorable como esta tradición mexicana. Usa el marketing para amplificar tu mensaje y hacer que tu música trascienda fronteras.

Recuerda: el mariachi no solo representa música, sino una identidad, una cultura y un puente emocional con millones de personas en todo el mundo. Tú también puedes crear algo tan poderoso si trabajas en definir quién eres como artista y cómo quieres impactar al mundo.

Si deseas más consejos para impulsar tu carrera musical, te invitamos a visitar www.musicosexitosos.com, donde encontrarás herramientas y estrategias para llevar tu música al siguiente nivel.

Saludos y éxito
Francisco Benitez

www.musicosexitosos.com



POR **ARMANDO BAEZ**

ENTREVISTA A

FERNANDO DE SANTIAGO

Armando: Qué gusto estar en este magnífico proyecto, el Primer Congreso Mundial del Mariachi, que ha reunido diferentes voluntades con el objetivo de enaltecer la música y figura del Mariachi. Nos acompaña Fernando de Santiago, arreglista extraordinario, cuyo trabajo ustedes pueden apreciar al escuchar las canciones de Alejandro Fernández, Pedro Fernández, Pepe Aguilar, Ángela Aguilar, Raphael, Yuri, Pandora, en fin; aquí me podría pasar todo el día mencionando a los artistas a los que ha hecho brillar mediante sus arreglos. Director Artístico y Productor Musical del Congreso. Fernando, un gran logro.

Fernando: Así es, Armando, por primera vez en la Ciudad de México, la gente tiene la oportunidad de conocer la otra parte del mariachi, esa parte donde es solista hace el espectáculo, donde tiene grandes cantantes, grandes instrumentistas como solistas. Vale la pena que la gente conozca más profundamente a nuestro mariachi mexicano.

Armando: Hay que mencionar que, la entidad que inicia todo este proyecto es la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, la CANACO, con su presidente Jesús Rodríguez, quién ha hecho una labor extraordinaria apoyando la música mexicana, impulsando este proyecto que, dada la magnitud, seguramente trascenderá a nivel mundial. En la parte artística, uno de los líderes más importantes que hay en el campo de la música folclórica mexicana, eres tú, Fernando, por favor plátanos, ¿cómo te sumas?

Fernando: Esto es algo que veníamos buscando desde hace varios años, como bien mencionas, el presidente de la Cámara de Comercio, Jesús Rodríguez, una persona muy sensible e identificada con nuestra música nos apoya y dice: ¡hay que hacerlo!. Entonces, ha sido un proceso largo pero muy satisfactorio, durante más de un año, hemos podido motivar a todo el gremio de mariachi, que, a mi parecer, estaba un poco olvidado. Ahora, me emociona mucho verlos tan contentos, tan motivados al estar haciendo sus conciertos; es algo que no había pasado en este país y vale la pena que la gente lo conozca y sienta este entusiasmo que ponen en sus conciertos.

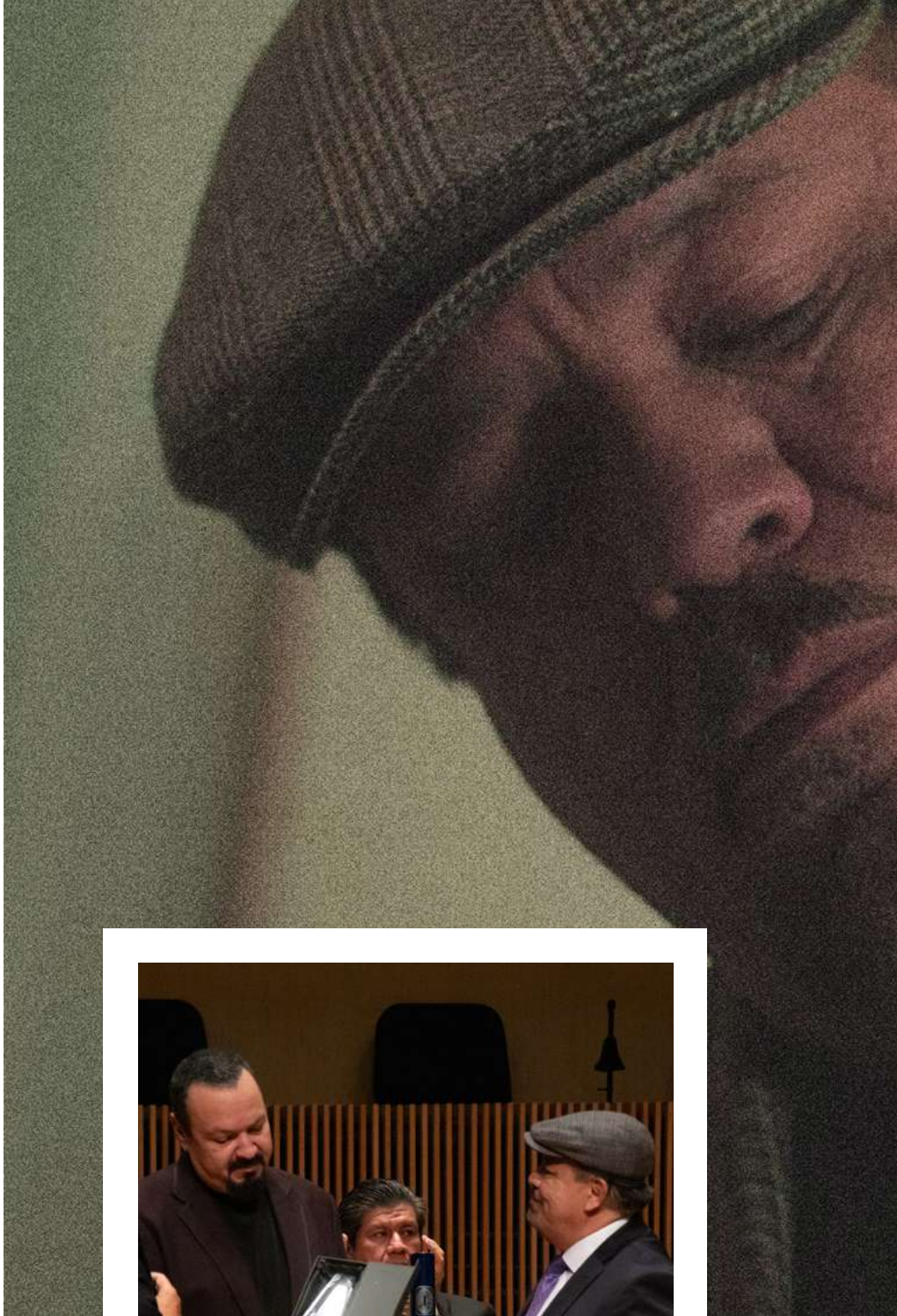


Armando: El Congreso es una suma de voluntades, quiero puntualizar el agradecimiento a nuestras autoridades, a la jefa de gobierno, Clara Brugada, y su personal, que nos prestaron la plancha del Zócalo para romper el récord mundial de más mariachis tocando al mismo tiempo. También se suma uno de los mejores empresarios que hay en nuestro país, Raúl Rocha. Estamos muy agradecidos, eso es lo que provoca nuestra cultura.

Fernando: Claro, todos, desde la trinchera que nos toque, tenemos que apoyar el arte, la música y más aún, nuestra música.

Armando: Cuéntanos de “Con el alma del mariachi”.

Fernando: Bueno, es el tema oficial del Congreso. Resulta que, invitan a Jaime Flores a componer el tema para el Congreso y a mí me invitan a hacer el arreglo. Entonces, había que buscar un tema que motive a las nuevas generaciones, que los acerque a sus raíces, para eso, tienen que conocerlo bien. Porque, aunque es nuestra música y aquí la tenemos, muchas veces no la conocemos y no la valoramos.





Armando: Bueno, el mariachi es patrimonio intangible de la humanidad y es obligación de todos el preservar, difundir y promover la música de mariachi.

Fernando: Y el impacto del mariachi a nivel mundial es tan grande, que varios países la han tomado como propia, como el caso de Colombia, por ejemplo.

Armando: Claro, yo quiero comentar, en Guadalajara llevan muchos años haciendo también un encuentro de mariachi, y es que el nacimiento del mariachi lo tienen en el occidente de México, Jalisco, así como lo tiene Nayarit, Colima, Michoacán, toda esta zona. Es muy importante que ahora la Ciudad de México se sume a estos eventos que dignifican nuestra música; ojalá y cada Estado decidiera sumarse y que en algún momento tengamos proyectos, así de importantes, en las 32 entidades de nuestro país.

Fernando: Así es, esa es la idea, sumarnos.

Armando: Pues, muchas gracias, Fernando, a ti y a todas las entidades y personas que forman parte del 1er. Congreso Mundial del Mariachi, nuestra música es un orgullo. ¡Muchas gracias!

FORO IBEROAMERICANO DE LAS ARTES: FIESTA DE LA CULTURA Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL

El Foro Iberoamericano de las Artes 2024 es uno de los eventos más importantes para la cultura y las artes en Iberoamérica de todos los años. Se celebró el 22 de octubre de 2024 en el Complejo Barrail Costanera de Asunción, Paraguay. Este foro no solo es un espacio para la promoción y reconocimiento de las artes en la región, sino también como una oportunidad para honrar a figuras destacadas por su trayectoria y contribuciones al mundo de la cultura, la música y los derechos de autor.



El evento contó con la entrega del título de Miembros Honoríficos del Foro a seis personalidades que se han destacado por su trabajo en diferentes ámbitos del arte y la cultura. Entre los homenajeados de este año figuran Catalino Gill, destacado acordeonista paraguayo; Carlos González Ruffinelli, un abogado especializado en derechos de autor; Óscar Pérez Noguera, presidente de la Entidad Paraguaya de Artistas Intérpretes y Ejecutantes (AIE); Rigoberto Arévalo, músico requintista; Mario Rubén Álvarez, poeta bilingüe y periodista, y Mario Ferreiro, comunicador y exintendente de Asunción.

Un foro con historia y legado

El Foro Iberoamericano de las Artes fue creado en 1998 por iniciativa de Luis Cobos, presidente de la Sociedad de Artistas de España (AIE) y de la Federación Iberoamericana de Artistas (FILAIE). Desde su creación, el foro se ha dedicado a la defensa de los derechos de propiedad intelectual y a la promoción de la cooperación entre los pueblos a través del arte. Más de 300,000 artistas de Iberoamérica son representados a través de FILAIE, una organización que ha sido clave para la defensa de los derechos de autor y la promoción de actividades culturales en la región.

Este foro ha servido como un espacio donde se han reconocido a figuras influyentes en el arte y la cultura. A lo largo de los años, se ha distinguido a artistas como el músico Paquito D'Rivera, la cantante Rocío Jurado, el compositor Roberto Carlos, y figuras políticas como Patricio Aylwin, expresidente de Chile. Este reconocimiento va más allá del mérito artístico y valora también la lucha por la justicia, la libertad de expresión y la solidaridad entre los pueblos.

Los homenajeados de 2024

Este año, seis personalidades serán honradas por sus contribuciones a la cultura y las artes:

Catalino Gill

Nacido en 1948, Catalino Gill es un músico acordeonista que ha dejado una huella profunda en la música folklórica paraguaya. A lo largo de su carrera, ha compuesto más de 200 obras, entre las que destacan “Barrero la Paraguay” y “Urgente Llamado”. Su talento lo ha llevado a ser reconocido tanto a nivel nacional como

internacional, y ha representado a Paraguay en países como Argentina, Brasil y Estados Unidos. Su dedicación al folklore le ha valido numerosos premios, como el título de “Folklorista Ilustre” y la condecoración como mejor acordeonista en el Festival de Takuare.

Carlos González Ruffinelli

Abogado especializado en derechos de autor, González Ruffinelli ha sido una figura clave en la defensa de la propiedad intelectual en Paraguay. Ha ocupado roles destacados en la administración pública y ha sido negociador en las conversaciones de MERCOSUR en temas de propiedad intelectual. Su labor académica y profesional lo ha posicionado como uno de los principales defensores de los derechos de los artistas en Paraguay, trabajando incansablemente para asegurar que los creadores reciban el reconocimiento y la protección que merecen.

Óscar Pérez Noguera

Presidente de la Entidad Paraguaya de Artistas Intérpretes y Ejecutantes (AIE), Óscar Pérez Noguera ha sido una figura central en la promoción de la música paraguaya. Su conjunto musical “La Alegre Fórmula Nueva” fue pionero en grabar polca paraguaya en disco láser, un hito importante para la difusión de la música nacional. Además de su labor musical, Pérez ha sido un defensor incansable de los derechos de los artistas en su país, ayudando a fortalecer el reconocimiento y la protección de la propiedad intelectual.

Rigoberto Arévalo

Con más de 50 años de carrera, Rigoberto Arévalo ha sido uno de los músicos más destacados en la historia reciente de Paraguay. Ha representado al país en escenarios internacionales y ha recibido reconocimientos como el premio Luis Alberto del Paraná. Además de su talento musical, Arévalo ha sido un importante gestor cultural, contribuyendo a la creación de asociaciones artísticas que promueven la música folklórica.

Mario Rubén Álvarez

Poetabilingüe, traductor y periodista, Mario Rubén Álvarez ha hecho importantes contribuciones al ámbito cultural y literario en Paraguay.

Ha publicado varias obras en guaraní y español, y ha sido responsable de la adaptación de diversas obras literarias al guaraní. Además, ha colaborado con importantes medios de comunicación y ha escrito letras que han sido interpretadas por diversos artistas paraguayos.

Mario Ferreiro

Con una carrera que abarca la comunicación, la política y la literatura, Mario Ferreiro ha sido una figura influyente en la vida pública de Paraguay. Exintendente de Asunción y candidato presidencial, Ferreiro ha sido también un destacado periodista y presentador de televisión. Su compromiso con la cultura y la política lo ha convertido en una de las voces más respetadas en Paraguay.

El impacto del foro en la región

El Foro Iberoamericano de las Artes no solo reconoce a figuras destacadas, sino que también impulsa iniciativas que promueven la justicia, la libertad de expresión y la cooperación cultural. En un mundo donde los derechos de los artistas a menudo son ignorados o malinterpretados, este foro se erige como una plataforma esencial para la defensa de la propiedad intelectual y el fomento de la solidaridad entre los pueblos.

La edición de 2024 no será la excepción. Con un enfoque renovado en la defensa de los derechos culturales y la promoción del arte en libertad, el foro espera seguir siendo un referente en la lucha por los derechos de los artistas y en la promoción de la cultura como un medio para el entendimiento y la paz entre las naciones iberoamericanas.

Fuente

<https://aieparaguay.org.py/foro-iberoamericano-de-las-artes-fiesta-de-la-cultura-y-la-propiedad-intelectual/>



¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES



1er Congreso Mundial del **MARIACHI**

POR: DIRECCIÓN DE CULTURA Y EDUCACIÓN

El éxito rotundo del 1er. Congreso Mundial del Mariachi, culminó la noche del domingo 10 de noviembre en El Cantoral. Nuevamente, pudimos disfrutar en la conducción de figuras emblemáticas del género: Julia Palma, Claudia Sierra, Gustavo Alvite y Rafael Negrete.



El galardonado recinto, se llenó de música con la Orquesta Universitaria de Música Popular (OUMP), bajo la batuta del maestro Rubén Flores; cautivaron al público con un “Paso Doble” de Eduardo Gambóia, y “Flor Oaxaqueña”, de Rodrigo Lomán. Dejando en claro su compromiso con la música y el alto nivel artístico que poseen.

El innegable talento cultivado en la UV, queda en evidencia con la presencia del Mariachi de la Universidad Veracruzana, integrado por jóvenes cuyo talento es bien dirigido por el maestro Iván Velasco, uno de los mejores arpistas de la música mexicana actual. Juntos, orquesta y mariachi, presentaron interesantes arreglos de Josué Eddy López, a temas de Roberto Cantoral, María Grever y José Pablo Moncayo.

La noche continuó con la aparición en escenario del Mariachi de América de Jesús Rodríguez de Hajar, quienes, junto con la orquesta, llenaron de nostalgia el ambiente con temas de intérpretes como: Jorge Negrete, Raphael y Los Ángeles Negros.

Después de un breve intermedio, se disfrutó en pleno del talento de cada mariachi en solitario, luciéndose en cada interpretación. A manera de cierre, los dos mariachis nos regalaron “El Son de la Negra” y “Con el Alma del Mariachi”, tema oficial del Congreso Mundial de Mariachi, compuesto por Jaime Flores y musicalizado por Fernando de Santiago.

Hacia el final del evento, los conductores invitaron a escenario al Lic. José de Jesús Rodríguez, Presidente de la CANACO; Marco Antonio Lugo, Vicepresidente de Arte y Cultura de la CANACO; y al maestro Fernando de

Santiago, Director Artístico y Productor Musical del Congreso, quien agradeció al público, a las instituciones involucradas y presentó al cantante Pepe Aguilar como Embajador del Congreso. “Qué maravilla, ésta es una celebración que, desde su origen, nace con un corazón inmenso y el propósito de honrar la cultura, la tradición y el impacto universal del mariachi; llevo 35 años en los escenarios y he sido testigo de la magia que tiene la música mexicana, para propios y extraños, el mariachi es un símbolo de nuestra identidad, es la voz de nuestras raíces que atraviesa fronteras y une a las personas más allá de idiomas y cultura”, dijo el intérprete; certeras e importantes palabras que cierran la que fue la primera de muchas emisiones más del Congreso Mundial del Mariachi, proyecto que unió diversas voluntades con el mismo objetivo, enaltecer la música y figura del mariachi. La velada concluyó con el famoso tema “Por mujeres como tú”, autoría de Fato, en la voz de Pepe Aguilar, espléndidamente acompañado por el Mariachi de la Universidad Veracruzana y el Mariachi de América de Jesús Rodríguez de Hajar. Esperaremos a 2025 para disfrutar nuevamente de esta gran fiesta de la música mexicana. **¡Qué viva el mariachi!**



Por: César Cravioto

¡RÉCORD MUNDIAL DE MARIACHIS EN EL ZÓCALO!



Mil 122 mariachis tocaron y cantaron al unísono en el Zócalo de la Ciudad de México, para batir el Récord mundial (Récord Guinness) que tenía Jalisco con 700 músicos en 2013.

¡Que nos perdone Guadalajara, la “Perla tapatía”!, pero la Ciudad de México es la capital del mariachi; y así lo comprobaron en días recientes mil 122 mariachis que tocaron y cantaron al unísono en el Zócalo de la Ciudad de México, para batir el Récord mundial (Récord Guinness) que tenía Jalisco con 700 músicos en 2013.

La Plaza de la Constitución se llenó de música y calor durante el mayor concierto de mariachis hasta el momento.

Agradezco a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (CONACO CDMX) por la invitación para atestiguar este momento histórico y ser partícipe de nuestras magníficas tradiciones musicales, parte fundamental de la cultura mexicana, junto también con la Alcaldesa de Cuauhtémoc, Alessandra Rojo de la Vega.

Desde muy temprano, asociaciones de mariachi de las alcaldías de la Ciudad de México y del Estado de México, amplios promotores de este evento, llegaron al Zócalo para ocupar sus lugares. El encuentro formó parte del 1er. Congreso mundial del mariachi a nivel nacional, música de cuerdas, canto y trompeta.

La Sociedad de Autores y Compositores de México, EJE Ejecutantes de México, la Secretaría de Cultura y la Unión mexicana del mariachi, también se coordinaron para enaltecer este género musical, elemento fundamental de la cultura del pueblo mexicano.

La primera canción que cantaron fue “El Son de la Negra”; después “Cielito lindo” (tema con el que lograron el Récord Guinness); y por último interpretaron “El Rey”, tema icónico en las voces de los finados José Alfredo Jiménez y Vicente Fernández.

El productor musical, Fernando de Santiago, fue quien alzó la batuta para dirigir a los miles de músicos, mujeres y hombres ahí reunidos que esperan sea el inicio de una tradición anual. Quizás después puedan venir mariachis de todo el mundo: de Japón, Alemania, Suiza, España, Italia, y de la mayoría de los países de Centro y Sudamérica; la derrama económica para la ciudad de México sería importante.

¡ENHORABUENA!
y ¡que vivan los mariachis!





.....

Cerro del Música 22, colonia Campestre Churubusco,
alcaldía Coyoacán, CP 04200 CDMX



55 3340 4030

contacto@grandforum.com



DIRECTORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J. Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Héctor Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

X: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Lic. Edna Elorriaga

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Asistente: Diana Manzano

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

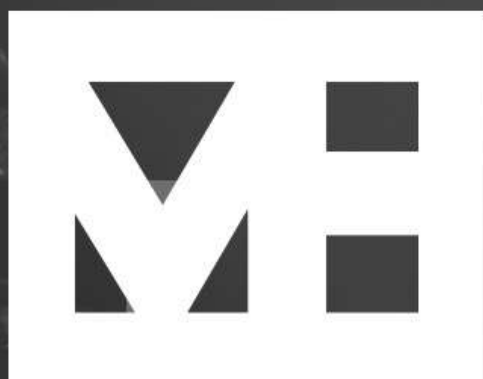
Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman

Kázer Renato Sosa Galicia



**MÚSICA HECHA
EN MÉXICO**

DOMINGO
19:30 HRS.

