

REVISTA

Ciudad de México / Revista **No.56**

ejecUTANTES

La revista de los músicos

EJE- MUSBI abre sus puertas

a los alumnos del ICM

Por: Omar Ortega

El TRI festejó su 55 aniversario con un concierto histórico con la presencia de 60 mil almas coreando sus éxitos

Por: Jorge Contreras

Nuevo Lanzamiento:

El Rey del Mambo

Por: Majo Cornejo

¿Dónde están las músicas?:

Disminuye la presencia femenina en festivales de México

Por: Carmen González

Ejemplar Gratuito

Descárgala aquí



Ekaterine
Martínez Bourguet



ÍNDICE

01

Editorial

Por: Armando Baez

03

Grammys 2025: Carín León, Residente y Rawayana triunfan en la entrega de premios

11

La polémica canción que le ganó a “Al final” y “Un tipo como yo”

Por: Rodrigo de la Cadena

#PELIGROSÓLOBOHEMIOS

13

Tu 'playlist' está llena de artistas que no existen: cómo Spotify cambió las reglas de la industria

Por: Enrique Zamorano

19

El Rey del Mambo

Por: Majo Cornejo

NUEVO LANZAMIENTO

20

El Rey del Mambo

Autor: Majo Cornejo

PARTITURA

23

Yaguaru en el Auditorio Nacional Apropiación del espacio público

Por: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓDECARRERA

27

Entrevista a Ekaterine Martínez Bourguet

Por: Armando Baez

ENTREVISTA

37

Impacta llegada de Roberto Angel Salcedo al Ministerio de Cultura

Por: Redacción

SECCIÓN FILAIE

39

Conociendo a nuestros socios:

Erika Cabrera

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

41

Deezer lanza detector de música por IA y revela miles de canciones generadas artificialmente

Por: Andrew Griffin

43

Cómo Planear un Lanzamiento con Impacto (Más Allá de Subirlo a Spotify)

Por: Francisco Benítez

47

"¿Dónde están las músicas?": Disminuye la presencia femenina en festivales de México

Por: Carmen González

49

La música en el mundo: Paquita la del Barrio y México

Por: Majo Cornejo

53

Martín Urieta defiende los corridos tumbados y la recaudación de regalías para compositores

Por: Jorge Emilio Sánchez

SECCIÓN CALC

55

¿Quién es Gabriela Ortiz, la Compositora Mexicana que Ganó el Grammy?

Por: N+

57

Piden Elton John y Paul McCartney a su gobierno que proteja a los artistas de la IA

Por: AFP

59

El TRI festejó su 55 aniversario con un concierto histórico con la presencia de 60 mil almas coreando sus éxitos

Por: Jorge Contreras

61

EJE- MUSBI abre sus puertas a los alumnos del ICM

Por: Omar Ortega



EDITORIAL

Por: **Armando Baez**

Cada 8 de marzo, en el marco del Día Internacional de la Mujer, nos encontramos ante la oportunidad de celebrar los valiosos aportes de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad, y la música es uno de los campos donde su influencia ha sido particularmente notable. Desde compositoras pioneras hasta artistas contemporáneas, las contribuciones femeninas han moldeado el paisaje musical de maneras profundas y duraderas.

En primer lugar, es fundamental reconocer a las figuras históricas como **Fanny Mendelssohn y Clara Schumann**, quienes, en un momento en que la música era considerada un dominio esencialmente masculino, desafiaron las normas sociales y se afirmaron como compositoras y pianistas de renombre. Su legado ha dejado una impronta en la evolución de diversos géneros y estilos, demostrando que la creatividad no conoce de géneros. Este patrón se repite en la trayectoria de cantantes legendarias como Lola Beltrán, Consuelito Velazquez, Chavela Vargas, Mercedes Sosa y Celia Cruz, quienes no solo han enriquecido la música latina, sino que también han empoderado a mujeres de diferentes culturas a alzar sus voces.



MUJERES EN LA MÚSICA:
VOCES QUE RESUENAN

A pesar de estas contribuciones significativas, las mujeres en la industria musical contemporánea aún enfrentan obstáculos importantes. La falta de representación en puestos de liderazgo, la evidente brecha salarial y los prejuicios de género son solo algunos de los desafíos que deben sortear. Es aquí donde la responsabilidad recae en todos nosotros: la promoción de espacios de igualdad es esencial para convertir a la música en un reflejo más justo de nuestra sociedad.

No podemos olvidar el poder que tiene la música como vehículo de transformación social. En Músicos Ejecutantes, enfatizamos la importancia de visibilizar el talento femenino en la música y nos comprometemos a crear oportunidades para que las mujeres artistas, instrumentistas y productoras puedan desarrollarse sin limitaciones. Es vital que tomemos acciones concretas para propiciar una escena musical más equitativa e inclusiva donde, independientemente del género, el talento y la pasión sean los verdaderos criterios de reconocimiento.

A woman with dark hair styled in a bun, wearing a blue dress with a white lace collar and a large white bow at the waist, is seated at a piano. She is looking towards the camera with a slight smile. To her right, a sheet of music with notes is visible on the piano's surface. The background is a soft, out-of-focus light blue.

Este 8 de marzo, recordemos que más allá de ser un mero canto, la música es un lenguaje universal que puede y debe ser utilizado para luchar por la igualdad y el reconocimiento que las mujeres en la música merecen. En unidad, estas voces resuenan más fuerte, transformando nuestra realidad y enriqueciendo el patrimonio cultural que compartimos. Al alzar nuestras voces y apoyar el talento femenino, no solo celebramos a las artistas del presente, sino que también sembramos las semillas para un futuro más inclusivo en la música.

GRAMMYS 2025

**Carín León, Residente y Rawayana
triunfan en la entrega de premios**

Sheila E., Gloria Estefan y Mimi Succar también
triunfaron en la entrega de premios

POR MÓNICA TIRADO



Al fin llegó la 67a. edición de los GRAMMYS, los cuales reconocen a lo mejor de la música. La entrega de premios se lleva a cabo en la Crypto.com Arena en Los Ángeles, California, donde decenas de famosos se han dado cita para la entrega. Shakira se coronó como la triunfadora de la categoría Mejor álbum de pop latino con el disco Las Mujeres Ya No Lloran.

Antes de la edición televisada, se llevó a cabo la entrega previa, donde algunos latinos ya han brillado como ganadores de esta edición. Carín León triunfó con el premio de Mejor Álbum de Música Mexicana por Boca Chueca, Vol. 1, mientras que Residente se coronó con el premio de Mejor Álbum de Música Urbana por LAS LETRAS YA NO IMPORTAN, superando a grandes rivales como Bad Bunny, J Balvin, Feid y Young Miko.

Sheila E., Gloria Estefan y Mimi Succar triunfaron en la categoría de Mejor Interpretación Musical Global con Bemba Colorá.

Tony y Mimmy Succar se llevaron el premio de Mejor Álbum Tropical por su disco Alma, Corazón y Salsa (Live at Gran Teatro Nacional). Este fue su segundo premio en la velada,

haciendo historia y llenando de orgullo a todos los peruanos, pues de acuerdo con El Comercio son los primeros peruanos en ganar en la edición anglo de los premios musicales.

La banda venezolana Rawayana ganó su primer GRAMMY como Mejor Álbum Latino de Rock o Música Alternativa, gracias a ¿Quién trae las cornetas? Curiosamente, esta fue su primera vez nominados en la entrega de premios, así que fue una doble celebración.

Beyoncé se llevó el premio como Mejor Álbum de Música Country por Cowboy Carter. Con este premio, 'Queen B' suma 33 premios Grammys en su carrera.

Los Beatles y los Rolling Stones fueron también de los grandes ganadores de la entrega. Las leyendas de la música conquistaron los premios de Mejor álbum de Rock y Mejor Interpretación de Rock, respectivamente.



**ÁLBUM
DEL AÑO**

Beyoncé,
Cowboy Carter

**GRABACIÓN
DEL AÑO**

Kendrick Lamar,
Not Like Us

**CANCIÓN
DEL AÑO**

Kendrick Lamar,
Not Like Us

**MEJOR
NUEVO ARTISTA**

Chappell Roan

**MEJOR PRODUCTOR
DEL AÑO, NO CLÁSICA**

Daniel Nigro

**COMPOSITOR
DEL AÑO,
NO CLÁSICA**

Amy Allen

**MEJOR
INTERPRETACIÓN
VOCAL POP SOLISTA**

Sabrina Carpenter,
Expresso

**MEJOR ACTUACIÓN
DE DÚO O GRUPO POP**

Bruno Mars ft. Lady Gaga,
Die With a Smile

**MEJOR ÁLBUM
DE POP VOCAL**

Sabrina Carpenter,
Short n' Sweet

**MEJOR GRABACIÓN
POP**

Charli xcx,
Von Dutch

**MEJOR GRABACIÓN
DANCE/ELECTRÓNICA**

Justice ft. Tame Impala,
Neverender

**MEJOR ÁLBUM DE
DANCE/ELECTRÓNICA**

Brat,
Charli XCX

**MEJOR GRABACIÓN
DE DANCE POP**

Von dutch,
Charli XCX

**MEJOR
INTERPRETACIÓN
DE ROCK**

Now and Then,
The Beatles

**MEJOR ÁLBUM
DE ROCK**

The Rolling Stones,
Hackney Diamonds

**MEJOR
INTERPRETACIÓN
DE R&B**

Muni Long,
Made for Me (Live on BET)

**MEJOR CANCIÓN
DE R&B**

SZA,
Saturn

**MEJOR ÁLBUM
DE R&B**

Chris Brown,
11:11

**MEJOR
INTERPRETACIÓN
DE RAP**

Kendrick Lamar,
Not Like Us

**MEJOR
INTERPRETACIÓN
DE RAP MELÓDICO**

Rapsody ft. Erykah Badu,
3:AM

**MEJOR
INTERPRETACIÓN
SOLISTA DE CANCIÓN
COUNTRY**

Kacey Musgraves,
The Architect

**MEJOR
INTERPRETACIÓN
COUNTRY DÚO/
BANDA**

Beyoncé ft. Miley Cyrus,
II Most Wanted

**MEJOR CANCIÓN
COUNTRY**

Kacey Musgraves,
The Architect

**MEJOR ÁLBUM DE
MÚSICA COUNTRY**

Beyoncé,
Cowboy Carter

**MEJOR
INTERPRETACIÓN DE
MÚSICA TRADICIONAL
AMERICANA**

Sierra Ferrell,
Lighthouse

**MEJOR
INTERPRETACIÓN
AMERICANA**

Sierra Ferrell,
American Dreaming

**MEJOR ÁLBUM DE
POP LATINO**

Shakira,
Las Mujeres Ya No Lloran

**MEJOR ÁLBUM DE
MÚSICA MEXICANA**

Carin Leon,
Boca Chueca, Vol. 1

**MEJOR ÁLBUM DE
MÚSICA URBANA**

Residente,
LAS LETRAS YA NO IMPORTAN

**MEJOR ÁLBUM LATINO
DE ROCK O MÚSICA
ALTERNATIVA**

Rawayana,
¿Quién trae las cornetas?

**MEJOR ÁLBUM
LATINO TROPICAL**

Tony Succar, Mimy Succar,
Alma, Corazón y Salsa
(Live at Gran Teatro Nacional)

**MEJOR
INTERPRETACIÓN
MUSICAL GLOBAL**

**Sheila E. ft. Gloria Estefan
& Mimy Succar**
Bemba Colorá

**MEJOR ÁLBUM DE
JAZZ LATINO**

Zaccai Curtis,
Cubop Lives!

**MEJOR ÁLBUM
MUSICAL**

Hell's Kitchen

**MEJOR BANDA SONORA
PARA UN MEDIO VISUAL**

Dune 2

**MEJOR CANCIÓN PARA
UN MEDIO VISUAL**

Jon Batiste,
It Never Went Away (American Symphony)

**MEJOR VIDEO
MUSICAL**

Kendrick Lamar,
Not Like Us

**MEJOR GRABACIÓN
REMIX**

FNZ & Mark Ronson (Sabrina Carpenter)
Espresso (Mark Ronson x FNZ Working
Late Remix),

<https://www.hola.com/us-es/entretenimiento/20250203811229/grammys-2025-lista-completa-de-ganadores-latinos/>

LA POLÉMICA CANCIÓN QUE LE GANÓ A “AL FINAL” Y “UN TIPO COMO YO”...

Por **Rodrigo De La Cadena**

Sin duda, el más polémico festival de la OTI nacional fue el celebrado en 1979, ya que fue uno de los años en que mejores canciones concursaron; mismas que se convirtieron en favoritas del público. Entre ellas se encontraban “Al final” de Roberto Cantoral interpretada por Emmanuel, “Un tipo como yo” del cantautor yucateco Sergio Esquivel y “Para ti, para mí” con el grupo Tabasco.

Al parecer, hasta dicho año las votaciones parecían ser transparentes, al menos hasta esta ocasión en que se evidenció el descontento, tanto del público como de varios de quienes integraban la organización y elenco de dicho festival de la canción, tras el polémico abucheo y protestas generales cuándo se evidenció un cuestionable fallo del jurado en conjunto con una oscura, inesperada y misteriosa “votación estatal” en donde se dejó entrever un favoritismo e interés alentado por Raúl Velasco hacia la canción “Vivir sin ti” de Eduardo Magallanes (música) y Roberto Robles (letra) interpretada por Estela Núñez.

La conclusión y opinión popular fue que ya estaba arreglado el triunfo “predestinado” del 1er lugar a Estela Núñez, quien de forma estoica se vio en una muy incómoda situación al salir a escena a cantar pero sobre todo a defender una vez más la canción elegida para ganar, cuando el público se le vino encima y se retiró del teatro, no obstante los intentos de Velasco por calmar a la frenética audiencia.

Esta acalorada situación quedó como un testimonio de que no siempre son las canciones que califican en los primeros lugares aquellas que permanecen en la memoria y el gusto popular; prueba de ello es que tras el certamen internacional celebrado en Venezuela ese mismo año, “Vivir sin ti” obtuvo un octavo lugar con apenas 18 puntos, quedando muy distante de “Cuenta conmigo” de Chico Novarro y Raúl Parentella, interpretada por Daniel Riobos quien representó a Argentina, obteniendo así el indiscutible gran premio y primer lugar internacional.

Hoy día, 41 años después, considero que sin ser una canción favorita, no deja de ser esta obra una gran composición que se vio ensombrecida por la polémica.



¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES



TU 'PLAYLIST' ESTÁ LLENA DE ARTISTAS QUE NO EXISTEN:

cómo spotify cambió las reglas de la industria

Por: Enrique Zamorano

Su nombre es Johan Röhr y, aunque no te suene, aglutina más reproducciones que Elton John o los Red Hot Chili Peppers en todo el mundo. En marzo del año pasado, fue el artista más escuchado de Suecia con más de 15.000 millones de reproducciones. Semejante éxito debería ir acompañado de una fuerte exposición mediática, pero lo cierto es que más allá de alguna foto, al buscar su nombre en Google solo encontramos titulares que refrendan su enorme popularidad bajo diferentes alias: Maya Åström, Minik Knudsen, Mingmei Hsueh... Al parecer, y según reveló un reportaje del periódico sueco Dagens Nyheter, este músico ha pasado más de ocho años (aproximadamente desde 2017) lanzando más de 3.000 canciones instrumentales a Spotify con las que ha generado más de 15 billones de escuchas en listas de música ambiental para aliviar el estrés o conciliar el sueño.

Röhr no es el único. Según reveló el diario sueco, hay al menos otros 91 compositores, todos ellos afincados en el país natal de la plataforma de streaming, que se esconden detrás de miles de artistas ficticios que publicaron temas en este tipo de 'playlists'. Este caso solo es la punta del iceberg de una estrategia comercial mucho más grande y perniciosa contra los artistas de carne y hueso que buscan hacerse un hueco en la plataforma de streaming. A finales del año pasado, una periodista norteamericana llamada Liz Pelly publicó un artículo en Harper's Magazine titulado 'The Ghosts in the Machine' en el que revelaba las prácticas internas de

Spotify encaminadas a obtener máximos beneficios en la industria a costa de artistas ficticios como Röhr y más aún, a través de música generada por inteligencia artificial (IA).

Hay que tener en cuenta que Spotify define su misión comercial como "ofrecer música para cada momento", invirtiendo no solo en algoritmos que personalicen la actividad del usuario, sino también diseñando listas de reproducción que van más allá del gusto melómano. Es en 2017 precisamente cuando más empiezan a popularizarse 'playlist' dirigidas a acompañar al oyente en sus quehaceres cotidianos, desde cocinar o estudiar hasta para irse a dormir. En ese año empiezan a salir investigaciones de que algunos de los artistas más top del ambiente, como Brian Eno, estaban siendo reemplazados por música genérica. Ahora, según la investigación de Pelly, la situación ha ido a más, y por ello la

periodista ha publicado un libro a comienzos de este año enteramente dedicado al tema, titulado Mood Machine: The Rise of Spotify and the Costs for the Perfect Playlist.

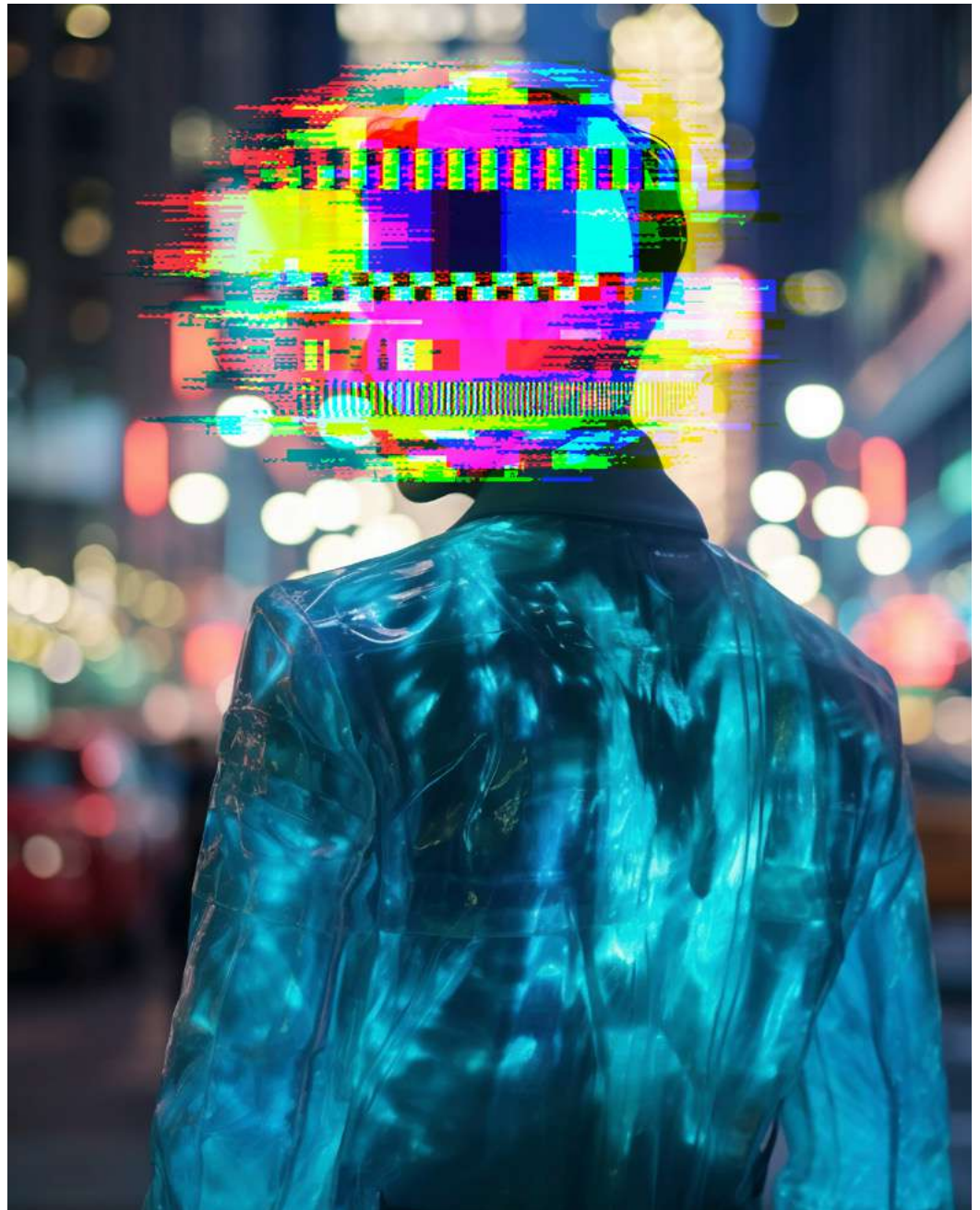
Pelly viajó hasta Suecia para conocer de cerca el caso de Röhr. Al visitar las oficinas del Dagens Nyheter, descubrió que el asunto del compositor con cientos de alias era meramente anecdótico. Había muchos más artistas que ni siquiera tenían rostro, pero en los que sí se incluían breves apuntes biográficos, como que habían estudiado en conservatorios de Reykjavik o fundado sellos de música lo-fi que habían

Sale a la luz una investigación que destapa un programa de la plataforma de 'streaming' para evitar pagar los derechos de propiedad intelectual a discográficas y artistas mediante canciones sin autoría o realizadas por IA

agotado existencias. "Al margen de los periodistas del diario, nadie en Suecia quería hablar de artistas falsos", apunta Pelly. "En Estocolmo, visité la dirección que figuraba en el anuncio de una de las discográficas fantasma, pero no hubo suerte". Había un gato encerrado de tamaño considerable. "¿Por qué se añadían sus canciones a estas listas de reproducción con Spotify tan populares? Sabíamos que había artistas fantasmas a sueldo de empresas de producción musical produciendo una cantidad exorbitante de canciones, pero ¿cuál era su relación con Spotify?"

"Me pagaron unos pocos cientos de dólares por pista y me dijeron que podría hacer tantas canciones como yo quisiera"

Pelly habló con antiguos empleados de Spotify y varios músicos a sueldo, logrando acceder a los chats internos de la compañía. Al final, descubrió un entramado empresarial que no solo se basaba en contratar empresas de producción musical para la creación de artistas ficticios a los que colar en sus listas más reproducidas de géneros ambientales, sino también un equipo de empleados englobados bajo un programa llamado Perfect Fit Content (PFC). El objetivo, generar más beneficios al no tener que pagar el 70% que les corresponde a los músicos reales y a sus discográficas



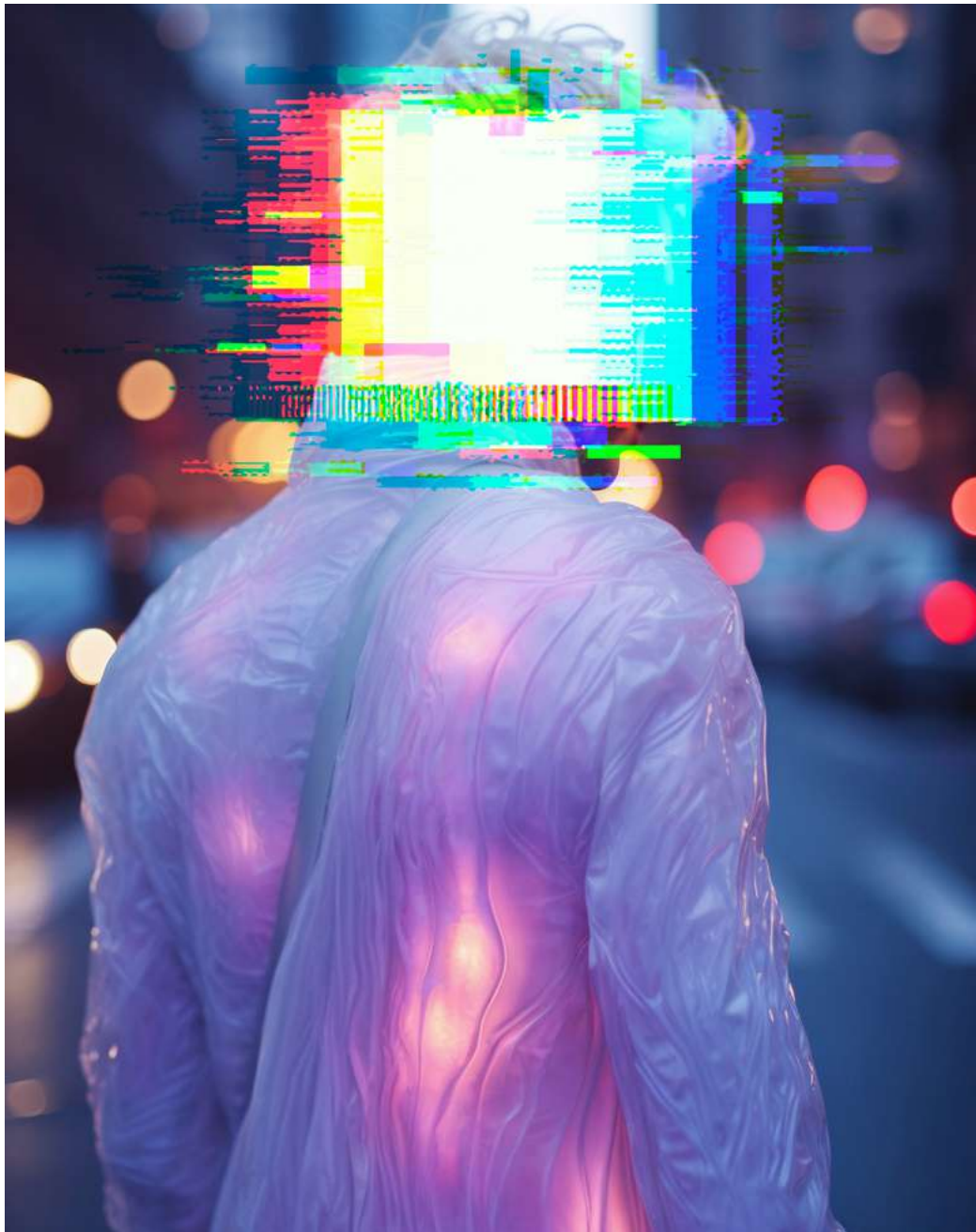
por derechos de autor y regalías, cuando no directamente producir música propia mediante softwares de inteligencia artificial sin coste alguno.

Una trampa imposible de salvar

Algunas de las empresas contratadas por el programa de Perfect Fit Content como Epidemic Sound contrataban a músicos profesionales con

carreras independientes que a cambio de un precio fijo componían y producían canciones que luego alcanzaban las millones de reproducciones sin que tuvieran derecho a ver ningún tipo de compensación económica posterior por su autoría. "Me pagaron unos pocos cientos de dólares por pista y me dijeron que podría hacer tantas canciones como yo quisiera", comenta uno de

estos músicos a sueldo bajo el anonimato. "Pero cuando algunas de mis canciones empezaron a acumular millones de reproducciones, me di cuenta de lo injusto que había sido el trato: la empresa y Spotify estaban ganando muchísimo más dinero que yo, y yo estaba despojado de cualquier derecho sobre mis propias composiciones". Su nombre nunca aparecería en los



créditos, ni siquiera en los metadatos de Spotify. Una creación salida de la nada con millones de reproducciones en todo el mundo.

"Lo más preocupante es que el modelo de Spotify está modelando el gusto general y creando una masa de oyentes pasivos y acríticos"

Obviamente, la trampa estaba bien diseñada: ni

Spotify ni las empresas englobadas bajo el Perfect Fit Content obliga a ningún músico a firmar este tipo de contratos. Haciendo un paralelismo con el mundo editorial, es como si un escritor de solvencia demostrada escribe una biografía o libro a un personaje famoso bajo el más estricto anonimato y sin que nadie llegue a saber nunca que es de su autoría. Sin embargo, al tratarse de una empresa

de alcance global en la industria musical como Spotify, las repercusiones para la creación musical, las discográficas y los derechos de autor de los músicos son más que notables. Este movimiento empresarial hace presagiar una nueva era del consumo de música, a la par que unas nuevas condiciones para los y las artistas, para quienes hacerse un hueco dentro de las plataformas

de streaming ya era una tarea ardua y complicada. Y, por otro lado, abre una puerta a que la música generada por inteligencia artificial sea cada vez más frecuente al ser tan rentable y generar tantos beneficios, desapareciendo el factor humano de todo el proceso creativo.

"Lo más preocupante es que el modelo de plataformas de streaming está modelando el gusto general y creando una masa de oyentes pasivos y acríticos", expresa Ainara LeGardon, artista musical y especialista en industria musical, así como en todo lo concerniente a la propiedad musical y la llegada de la IA en la música comercial. "Alan B. Krueger propone en su libro *Rockonomics* que el streaming es como alquilar un coche, en el sentido de que la gente que alquila tiende a ser más descuidada con el vehículo que si fuera suyo, le importa menos el desgaste. Con el streaming, estamos tratando a la música como si fuera material de usar y tirar, sin que nos importe desgastar nuestra capacidad de escucha".

Cuando la música y la cultura se vuelven "planas"

LeGardon argumenta que los algoritmos están "aplanando" la cultura en general, ya no solo la música, volviendo a

las personas creadoras más conservadoras. Algo que coincide con los testimonios de los músicos a sueldo de Epidemic Sound y las empresas contratadas por Spotify para inflar sus beneficios. "Cada mes, la empresa nos daba una lista de reproducción con referencias y nos pedía que compusiéramos temas inspirados en ella", confesaba un músico anónimo que trabajó para Spotify. "El 98% de las veces, estas listas no tenían nada que ver con mi estilo o visión artística. Estaba componiendo bajo demanda, lo cual me molestaba muchísimo".

Cualquier músico profesional vería con buenos ojos ganar una considerable suma de dinero a cambio de un puñado de canciones con la condición de no recibir ninguna compensación económica futura por sus derechos de autoría. Al igual que si una discográfica propone a una banda emergente que realice una versión de una canción muy popular, pero que se aleja de su estilo musical, para inflar sus reproducciones en la plataforma, como hemos visto en los últimos años en casos concretos. Ser músico, a fin de cuentas, es un oficio plagado



de precariedad. Es precisamente la falta de incentivos económicos lo que hace que se vuelvan más conformistas, arriesgando menos en cuanto a su propuesta y, por otro lado, aceptando condiciones en las que a largo plazo no van a salir bien parados. "Al componer este tipo de contenidos, estás reproduciendo una y otra vez el tipo de canción que premia el algoritmo mediante un mecanismo opaco que varía a voluntad de las empresas tecnológicas", advierte LeGardon. "Cuando la línea que separa lo mediocre de lo inaceptable se mueve, probablemente haya cuestiones que antes caían en el espectro de lo inaceptable social o artísticamente que ahora caen en la parcela de lo simplemente mediocre. Y en ese punto de lo estándar, de lo inocuo, es donde las grandes corporaciones saben que les va a salir muy fácil y muy barato producir contenido, ya no solo música, sino en términos de derechos laborales o de propiedad intelectual".

El futuro de la música tras la IA

Esto conecta con la incipiente producción de

música por inteligencia artificial. Quién sabe, en un futuro es posible que ya nadie repare en la importancia de que un producto musical esté hecho mediante IA o nazca de la creatividad humana. Por ejemplo, hace unos años se hizo muy popular un tema de Nirvana creado por IA. Tan solo basta con suponer que esta clase de contenidos continúan haciéndose a gran escala hasta engrosar una discografía más voluminosa que la original. No lo sabemos aún, pero para las nuevas generaciones que crezcan escuchando paralelamente la discografía real y la virtual... Quizá ya no importe tanto que Kurt Cobain sea el que cante o un software.

Esto podría tener grandes repercusiones para los dueños de los derechos de explotación y propiedad intelectual (en este hipotético caso de Nirvana), que verían mermados sus beneficios a costa de una competencia desleal de una empresa tecnológica que ha hecho una versión demasiado fidedigna de su producto, aunque sea de culto. Pero si trasladamos este caso al de las bandas emergentes y discográficas pequeñas,

los profesionales creativos verían comprometida con creces su supervivencia económica en un mercado ya de por sí injusto.

"Este tipo de empresas de IA y sus valores atacan a las personas creadoras y a nuestro trabajo máspreciado: el proceso artístico"

"Estamos, por tanto, en un contexto perfecto para que el público general acepte la escucha de pistas de audio generadas por IA que ya no son distinguibles de las creadas por seres humanos que operan en lo estándar, porque es lo que el algoritmo premia", asevera LeGardon. El resultado, más allá de lo económico y en términos musicales, podría ser un bucle infinito del grunge nirvanero creado artificialmente sin que ninguna banda real influenciada por Nirvana tenga la oportunidad de sobresalir o sobrevivir con un estilo propio que ampliase el legado y recogiese el testigo de lo que creó en su día Kurt Cobain. En otras palabras, si quieres despuntar en la música, mejor cómprate un software potente y deja de ensayar, deja de organizarte con amigos para crear música, y de gastar tiempo, dinero

y esfuerzo en crear un producto auténtico y genuino. Deja que la máquina copie a otros en apenas unos minutos.

"Lo que más me preocupa no es el ataque a la industria musical, que tiene mucho dinero, buenos abogados y un nivel ético bastante bajito", concluye LeGardon.

"Lo que realmente me parece peligroso es que este tipo de empresas de IA y sus valores atacan directamente a las personas creadoras y a nuestro trabajo máspreciado: el proceso artístico. Un proceso a veces lento, arduo, y casi nunca lo suficientemente valorado. En lo que se están basando es en decir que estamos ya en una nueva era y que la música ya no se va a componer, se va a generar de otra forma más rápida y productiva. Velocidad y productividad es lo único que importa ya. Se elimina el proceso de aprender a tocar, de perfeccionar una técnica, algo que lleva mucho tiempo y esfuerzo, pero, más importante aún, también el de reflexionar, de sentir, de aprender y de vivir la experiencia transformadora de la creación artística".

EL REY DEL MAMBO

Majo Cornejo

Composición: Juan Pablo Acosta y Majo Cornejo

Producción: Juan Pablo Acosta

Grabación, mezcla y master: Juan Esteban Duque

Músicos que participan:

Voz: Majo Cornejo

Trompetas: Daniel Mira

Trombones: Félix Ocampo

Piano: Diego Caicedo

Percusiones: David Moná

Bajo: Juan Pablo Acosta

Coros: Mar Castellanos

DATOS DE CONTACTO:

Instagram: @majo_cornejo

TikTok: @majo_cornejo1

YouTube y Facebook: Majo Cornejo

Después de un intenso 2024 dedicado a la composición y a colaborar con diversos músicos y compositores, Majo Cornejo lanza su primera creación original: El Rey del Mambo. Esta canción marca el inicio de una nueva etapa creativa, reflejando su pasión por la música latina con una salsa explosiva y llena de fuerza.

El Rey del Mambo es una salsa vibrante que lleva un mensaje contundente: dedicada a aquellos que se pavonean como reyes, pero al final no traen tanto con qué respaldar su actitud. Con un ritmo lleno de sabor y una letra punzante, la canción retrata a esos personajes que presumen sin tener el mérito. Su energía contagiosa invita a bailar mientras pone en su lugar, con humor y picardía, a quienes se creen más de lo que realmente son. **¡Una salsa para quienes disfrutan desenmascarar a los “reyes” sin corona!**

Composed by Juan Pablo Acosta y Majo Cornejo
Arrangements by Juan Pablo Acosta

Musical score for piano, measures 1-27. The score is written in 3/4 time, key of B-flat major. It features a melody in the right hand and a bass line in the left hand. The melody starts with a quarter note G4, followed by a half note A4, and then a quarter note Bb4. The bass line starts with a quarter note F3, followed by a half note G2, and then a quarter note A2. The score includes measure numbers 1, 7, 12, 17, 22, and 27.

V.S.

| 17/02/2025 |

Musical score for piano, measures 65-90. The score is written in 3/4 time, key of B-flat major. It features a melody in the right hand and a bass line in the left hand. The melody starts with a quarter note G4, followed by a half note A4, and then a quarter note Bb4. The bass line starts with a quarter note F3, followed by a half note G2, and then a quarter note A2. The score includes measure numbers 65, 70, 75, 80, 85, and 90.

V.S.

| 17/02/2025 |

Musical score for piano, measures 32-58. The score is written in 3/4 time, key of B-flat major. It features a melody in the right hand and a bass line in the left hand. The melody starts with a quarter note G4, followed by a half note A4, and then a quarter note Bb4. The bass line starts with a quarter note F3, followed by a half note G2, and then a quarter note A2. The score includes measure numbers 32, 37, 42, 47, 49, 53, and 58.

| 17/02/2025 |

Musical score for piano, measures 95-120. The score is written in 3/4 time, key of B-flat major. It features a melody in the right hand and a bass line in the left hand. The melody starts with a quarter note G4, followed by a half note A4, and then a quarter note Bb4. The bass line starts with a quarter note F3, followed by a half note G2, and then a quarter note A2. The score includes measure numbers 95, 100, 105, 110, 115, and 120.

| 17/02/2025 |

124

128

134

140

146

153

V.S.

| 17/02/2025 |

189

194

199

204

209

214

V.S.

PARTITURA

| 17/02/2025 |

161

159

164

169

174

179

184

V.S.

| 17/02/2025 |

219

224

229

234

239

244

V.S.

| 17/02/2025 |



.....

Cerro del Música 22, colonia Campestre Churubusco,
alcaldía Coyoacán, CP 04200 CDMX



55 3340 4030

contacto@grandforum.com



POR CARLOS ARTURO MARTÍNEZ NEGRETE

YAGUARZ

EN EL
AUDITORIO NACIONAL



El pasado 2 de febrero en el Auditorio Nacional se presentó Yaguaru

¿Qué sucede con estos eventos?, es el acceso al espacio público, ¿por qué público?, el Auditorio Nacional es un lugar que nos pertenece a todos. Su carácter público permite que artistas populares se presenten allí, alcanzando así a diversos sectores de la sociedad.

Este tipo de eventos garantiza el acceso y el derecho a la cultura, al esparcimiento y a vivir con dignidad. Nos brinda la oportunidad de disfrutar y beneficiarnos de espacios que, en ocasiones, solo impactan a un sector sociocultural específico. Para los artistas, representa una oportunidad invaluable para crecer a través con el manejo a partir de una narrativa sociopolítica.

Además, permite a los artistas mexicanos desarrollar contenidos y estrategias de comunicación que fomenten la socialización y la creación de narrativas históricas. Al aceptar este tipo de espectáculos, el Auditorio Nacional no solo fortalece el patrimonio artístico, sino que también abre sus puertas de manera inclusiva a las comunidades artísticas.

La no discriminación de las culturas, de los artistas populares. Del espectáculo tengo que decir que me maravilló las fusiones que hicieron, por ejemplo, con el tema “La Coreana”, una joven de ascendencia asiática que vive

en Texas y que se ha hecho viral en redes, de estos nuevos artistas híbridos que buscan identidad entre influencer y músico.

El feat con La Lupita, extraordinario, suena para hit radial, las fusiones de artistas enriquecen nuestra cultura, dudo que estas fusiones que se basan mucho en las relaciones públicas las supere la inteligencia artificial, pero eso es otro tema.

Con Triciclo Circus Band hicieron genialidades fusionadas con la cumbia, son esos respiros en los eventos de más de dos horas que se agradecen enormemente.

El cierre (close) con todos presentes extraordinario, el ballet, las coreografías, ahora están muy de moda en los grupos tropicales del centro sur, se agradece no sean bailarinas de escuela, pues justo es la apertura a otros sectores sociales marginados, los artistas gruperos cumplen sueños.

Mención aparte para el grupo G, que en días anteriores habían sufrido la pérdida del padre de los hermanos Mondragón, el grupo G y Yaguaru forman parte de grupos que nacieron musical y organizacionalmente en zonas marginadas del país, que, si bien han crecido estos suburbios han aportado cultura, como lo es la colonia la Presa en Tlalnepantla, muy cerca del cerro del Chiquihuite, al norte de la Ciudad de México.

Canciones de duetos:

- Grupo G - Deseo
- Coreana - Conga y timbal
- Triciclo Circus Band - Vida no te vayas
- La Lupita - Corazoncito pum pum



Las homonimias por los nombres hace que muchos productos musicales mexicanos no crezcan, me dio gusto saber que parte de la familia del fundador don Angel Venegas estaba presente, me parece que hizo falta la narrativa histórica y socio cultural.

Contar la historia de las migraciones de ambos grupos El Grupo G y Yaguaru pues tienen miembros que vienen del Estado de Guerrero, esos sonidos afros vienen en la sangre, son condiciones genéticas que deben estar presentes, situar al espectador en tiempo lugar y espacio permite que las audiencias se identifiquen aun mas con sus artistas.

El grito al saber que todos son de colonias populares fortalece el sentido de pertenencia. Sentido arraigado en los gustos populares.

Felicidades a la familia Ocampo por el logro en la administración, por arriesgarse y permitirse,

"Qué viva la cumbia".



SET LIST YAGUARU AUDITORIO NACIONAL 2025

OPENING (Bailarinas)

BLOQUE 1

- 1.- EL PATRON (Bailarinas)
- 2.- DIFICIL DE CONQUISTAR
- 3.- CUANDO LLEGASTE TU
- 4.- AMOR SIN PRIMAVERA (Bailarinas)

BLOQUE 2

- 5.- CUENTO PERFECTO (Bailarinas)
- 6.- CUENTALE
- 7.- OTRA VEZ
- 8.- CONGA Y TIMBAL (Feat. La Coreañera)

BLOQUE 3

- 9.- LINDA MUCHACHITA
- 10.- YA NO LLUEVE EN MI
- 11.- DESEO (Feat. Grupo G)
- 12.- PERO TU MIRADA (Cuerdas)

BLOQUE 4

- 13.- CORAZONCITO PUM PUM (Feat. Hector, Rosa y Erick de La Lupita)
- 14.- RENUNCIE
- 15.- COMO UN ANGEL
- 16.- GUAJIRA (Bailarinas)

BLOQUE 5

- 17.- VIDA NO TE VAYAS (Feat. Triciclo Circus Band)
- 18.- TE EXTRAÑO
- 19.- DIME QUE VALIO LA PENA
- 20.- BOQUITA MENTIROSA (Bailarinas)

BLOQUE 6

- 21.- TENDRAS QUE LLORAR
- 22.- COMO DECIRTE ADIOS (Cuerdas)
- 23.- ALMA DE ACERO (Cuerdas)
- 24.- BLOQUE MARIACHI: (Cuerdas)
 - 1.- EL REY/MEXICO LINDO
 - 2.- POPURRI YAGUARU
EL CALLEJON/LLUEVE EN MI/ SE ME OLVIDO/SI TU ME DEJAS
 - 3.- EL MARIACHI LOCO

ENCORE (Bailarinas)

- 25.- BATUCADA, SUENA MI CUMBIA, LA INCONFORME CONGA



Carlos Arturo Martínez Negrete es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como **Carlos Lima** X @charlylima



Entrevista a **EKATERINE** **MARTÍNEZ BOURGUET**

Armando: En este mes de marzo, conmemoramos el Día Internacional de la Mujer, es por lo que quisimos platicar con una mujer exitosa, con una importante trayectoria, Ekaterine Martínez Bourguet. ¡Bienvenida!

POR ARMANDO BAEZ



Ekaterine: Muchas gracias, Armando. Para mi es un gusto poder platicar hoy contigo, muy agradecida contigo y con todos los colaboradores de EJE.

Armando: Platícanos de ti, tus raíces, tus inicios en la música.

Ekaterine: Soy originaria de la ciudad de Oaxaca de Juárez. Inicié en la música desde los siete años de edad, a lado de mi padre, Arturo Martínez San Juan, un gran violonchelista oaxaqueño, fue integrante de la Orquesta de la Ópera, del Teatro de Bellas Artes. Él tenía una academia en el patio de su casa, un patio lleno de árboles frutales, ahí estudiaba el violín todas las tardes después de la escuela. Después, cuando terminé la preparatoria, mi padre me impulsó a seguir en este camino y me trajo a la Ciudad de México para ingresar a la Escuela de Música “Vida y Movimiento”, a seguir estudiando, ya de manera profesional, el violín clásico.

Armando: A los siete años, todos los niños quiere jugar, salir, ¿cómo sobrellevaste el tener que estudiar en lugar de jugar?

Ekaterine: La música requiere de una disciplina muy fuerte, mi papá lo tenía muy claro y nosotros desde siempre tuvimos ese quehacer de estudiar diario. Y bueno, creo que eso era jugar. Mientras el resto de las personas hacían otras actividades, mi desarrollo estaba enfocado solamente en el violín, en estudiarlo. Sí salíamos los fines de semana, al campo o a los pueblitos a desayunar, pero también había que tocar en misas; era ahí donde yo practicaba la lectura a primera vista, porque teníamos que tocar lo que nos ponían, así, en el momento.

Armando: Fue un gran reto para una jovencita.

Ekaterine: Claro, ahí aprendí mucho a practicar el solfeo, con la adrenalina y el nervio, había que hacerlo. También, se entrenaba mucho el oído, que era muy importante, porque había que seguir a los cantantes, aunque no fuera el tono que marcaban las partituras. Esa era una gran práctica musical, desde niña.

Además, también fui de las fundadoras de la “Orquesta Primavera de Oaxaca”, con el gobernador Vázquez Colmenares, él fue quién logró toda la infraestructura y presupuesto para hacer esa orquesta, estaban muy chiquita, pero recuerdo que tocaba los solos en algunas piezas; esa era otra manera de participar y hacer mis pininos, poco a poco.

Armando: Estabas involucrada 100% en el medio de la música.

Ekaterine: Sí, siempre. Mi papá fue fundador del Cuarteto de Cuerdas y de la Orquesta de Cámara de Bellas Artes, siempre organizaba conciertos, hizo una vida musical muy importante en Oaxaca, además de su academia particular “Diego Inés” y organizaba conciertos.

Armando: ¡Qué orgullo! ¿Qué más hizo tu papá?

Ekaterine: Bueno, además de ser chelista profesional, también era baterista y fundó el Cuarteto de Jazz de la Universidad Autónoma

“Benito Juárez”, de Oaxaca. Entonces, yo no solo escuchaba compositores clásicos como: Mendelssohn, Vivaldi o Chaikovsky, también escuchaba a Dave Brubeck. Me gustaba escuchar todo tipo de música, ese era mi mundo, todo el tiempo.

Armando: Y lo combinabas con la escuela, primaria o secundaria.

Ekaterine: Así es, cuando ya estaba en la Orquesta Primavera, estudiaba la secundaria; recuerdo que a veces tenía que adelantar los exámenes para poder ir a las giras, afortunadamente, tenía el apoyo de mis profesores o del director de la escuela para poder hacerlo. Tuve siempre mucha actividad profesional desde muy pequeña.

Armando: ¿A qué grado académico llegaste en la música?

Ekaterine: Tengo la Licenciatura en Violín, por la Ollin Yoliztli, ahí estudié con Natalia



Gvozdetskaia, maestra rusa, una maestra increíble, extraordinaria; que ha hecho muchas generaciones de violinistas, tiene muchos alumnos destacados. Yo siempre muy agradecida con los conocimientos de la maestra, su pedagogía en todo, en la escolaridad, en el violín y maneja un amplio repertorio musical en la academia del violín.

Armando: ¿Dónde llegaste a vivir, cuando vienes a la CDMX?

Ekaterine: Con la hermana de mi mami, en un departamento con su familia y mi abuelo materno, ahí estuve un año, bajo el cuidado de mi tía. Ya después, empezaron a llegar mis otros hermanos y ya tuvimos que separarnos e ir a rentar un departamento, porque, imagínate, estudiar el violín todos los días, con una familia que no está acostumbrada a lo agudo del instrumento, es algo complejo.

Armando: ¿Tus hermanos, también son músicos?



Ekaterine: Sí, de hecho, en algún tiempo tuvimos nuestro cuarteto de hermanos, “Martínez Bourguet Stringquartet”, y grabamos un disco con todos los Cuartetos para Instrumentos de Cuerda, de Silvestre Revueltas. Incluso, el Canal 22 nos produjo un video con locaciones en Oaxaca, mandaron este video a Praga y ganó un premio.

Armando: ¡Qué interesante! ¿Podemos escucharlos en plataformas digitales?

Ekaterine: Si, en YouTube lo encuentran.

Armando: Entonces, ¿cuándo empiezas a trabajar en la Ciudad de México?

Ekaterine: Audicioné para la “Orquesta Sinfónica Juvenil Carlos Chávez”, bajo la batuta del maestro Fernando Lozano. Me quedé y me dieron la beca para estudiar y tocar en la orquesta. Ahí estuve unos años y después pude ser integrante de la “Orquesta Filarmónica de la UNAM”, y ha sido una fortuna porque eso me dio la oportunidad de ir a estudiar a Bélgica, becada por la UNAM. Estuve estudiando en el “Real Conservatorio de Gante”, se llama así porque están auspiciados por la Reina, ella es la que da los beneficios económicos. Ahí estudié durante tres años con el extraordinario maestro Michael Kluge.

Y bueno, actualmente, también estoy en la Sinfónica de Minería.

Armando: ¡Ahí puras estrellas! (risas).

Ekaterine: Ahí ya tengo bastantes años. Me tocó la segunda etapa del maestro Jorge Velasco, uno de los fundadores de la Sinfónica de Minería y a mí me tocó conocerlo en su segunda edición. En los primeros años me tocó ver a León Spierer, concertino de la Filarmónica de Berlín; traían a diferentes músicos importantes y daban clases magistrales para los integrantes de la orquesta.



Armando: Qué bonita carrera. ¿El origen de tu nombre? me da curiosidad.

Ekaterine: Hay una ciudad que se llama Ekaterimburgo, está en Rusia y está dedicada a Catalina La Grande, por eso el nombre. Yo supongo que me pusieron así, porque a mi mamá le gustaba leer autores rusos, pero también la bisabuela se llamaba Catalina. Entonces Ekaterine significa Catalina. Por eso, todo el mundo me dice Katy, más fácil.

Armando: Eres una violinista muy solicitada, cuéntanos ¿con quién has grabado?

Ekaterine: De las últimas producciones que hemos hecho, está la de Natalia Lafourcade, el disco “Todas las flores”, que por cierto, ganó un Grammy. Fue una gran experiencia porque se grabó hacia el final de la pandemia, en el estudio de Natalia, en Coatepec, se llevó a todo el equipo para allá. Primero, nos mandaron a hacer pruebas de COVID, y enviaron un transporte específicamente para llevarnos a grabar. Lo que más me llamó la atención es que se grabó en cinta, no fue grabado por los medios digitales.

Armando: ¿De dos pulgadas, análogo?

Ekaterine: Exactamente.

Armando: El sonido es mucho mejor.

Ekaterine: Fue una gran experiencia, porque las frecuencias de la afinación no eran los 440 a los que estamos acostumbrados, era mucho menor. Entonces, tuvimos que bajar la afinación de nuestros instrumentos, y debo decir que me costó mucho trabajo porque como tengo oído absoluto.

Armando: Es muy complicado porque tocas una cosa y sientes que estás tocando algo diferente.

Ekaterine: Exactamente. Entonces, esa sensación, me duro meses el sonido, no se salía de la mente.

Armando: Bueno, una experiencia más. ¿Con quien más has grabado?

Ekaterine: Con Nando Hernández hicimos varios temas con Javier Camarena, en “La Voz de México”. También con Natalia, hicimos “Un canto por México”. Trabajé un tiempo con

Alejandra Guzmán, Efrén Guzmán el “Chiquis” me invitó en la cuerda, también con Susana Zabaleta. Hace dos años, estuve en la gira con Luis Miguel, en la Arena México, Guadalajara y Monterrey. La verdad la gocé mucho.

He grabado con Camila Uboldi, una italiana que vivió muchos años en México y ha sido ganadora con varias películas.

Con la OFUNAM, en diciembre tuvimos la visita de Leónidas Kavakos, extraordinario violinista y tocó impresionante. Han sido muchos músicos relevantes que hemos tenido el gusto de acompañar en la orquesta.

Armando: ¿Qué plaza ocupas en la OFUNAM?

Ekaterine: Soy el primer violín de la sección de primeros.

Armando: ¡Qué bien! ¿Hay temas clásicos que hayas grabado en las plataformas digitales?

Ekaterine: Sí, con la Sinfónica de Minería, hemos grabado música de Revueltas, de Chávez, de Gabriela Ortiz, que acaba de ganar un Grammy, por cierto.

Armando: Veo que eres muy versátil, pasas del clásico al popular fácilmente, ¿te costó trabajo esa versatilidad? ¿Alguna vez recibiste críticas de los clásicos por tocar popular?

Ekaterine: Fíjate que no, nunca tuve ningún problema, mi papá nos enseñó a ser muy diversos, yo no tuve ningún tipo de confrontación con eso jamás. Tenemos que aprender a ser flexibles y adaptarnos. Hay que observar y aprender, por ejemplo, en la música mexicana.

Armando: Como los sonidos del mariachi.

Ekaterine: Exacto. Conozco a varios compañeros que son especialistas en eso. Entonces, hay que observar la acentuación, el glissando, etc. No hay un compendio específico sobre como se toca la música mexicana, pero nosotros, como mexicanos, creo que ya lo traemos.

Armando: Cuéntanos de tu vida personal, como mujer músico, ama de casa, madre, esposa.

Ekaterine: Tengo dos hijos, José María, que tiene 19 años; cuando entré a trabajar como maestra en la Ollin Yoliztli, estaba esperando a José María, así que cumplí 19 años de



antigüedad dando clases ahí. También tengo a mi hija Catita, de 15 años.

Armando: ¿Y les gusta la música?

Ekaterine: Si les gusta, pero no se dedicaron a la música. José María está estudiando arquitectura en la UNAM y Catita está en primer año de preparatoria.

Armando: Bueno, la arquitectura es parte de la cultura, también es creatividad y se desarrolla otro tipo de habilidades. ¿Qué tal el ser una mamá músico?

Ekaterine: La verdad es complicado, porque nosotros tenemos horarios muy diferentes a la mayoría de las personas, por ejemplo: en la OFUNAM, los sábados hay ensayo en la mañana y luego concierto en la noche, entonces, te pierdes de reuniones y la convivencia familiar. También, las fiestas infantiles, siempre son los sábados, y si podía ir, pero solo un ratito y me tenía que salir. Entonces las mamás de los amiguitos me decían, bueno Katy, ¿cuándo puedes?

Armando: Y no es que no quieras, es que no puedes.

Ekaterine: Claro, y luego los domingos es el concierto a las 12 del día, y tú podrías estar con la familia, pero no es posible.

Además, no solamente es el ser la mamá que se levanta temprano, que es chofer, que ayuda con las tareas y que resuelve todo. También hay que ir a los ensayos y llegar temprano para estudiar los pasajes, afortunadamente yo estudié muchos años y tengo la técnica, pero ya combinar con la vida familiar, es estresante.

Armando: Imagino que llevabas a tus hijos.

Ekaterine: Sí, claro. Mis hijos conocen a todos, y les ha tocado de todo. Ahorita como ya son unos jóvenes, ya tienen sus compromisos y



amistades, ya no es tan fácil que vayan.

Armando: Ya crecieron, pero seguramente no fue fácil administrar tu tiempo entre la vida personal y la profesional.

Ekaterine: De hecho, durante 11 años contraté una persona para que me ayudara en la casa. Entre los ensayos, las clases, grabaciones, la sinfónica, bueno, y luego las giras. Las giras, son parte de la profesión, y tienes que ir, he hecho giras a Alemania, Italia, Londres; con la Sinfónica de Minería acabamos de ir el año pasado a Colorado, es un festival muy importante, el Vail Music, fue la primera vez que participó la Sinfónica de Minería, ahí estuvimos y nos fue muy bien; es un público muy exigente.

Armando: Claro, están acostumbrados a escuchar a los mejores músicos del mundo.

Ekaterine: Exactamente. Van solistas muy



importantes. En fin, tienes que adaptarte y es parte de tu profesión, me siento muy afortunada, pero siempre está la parte de la familia, que se complica bastante.

Armando: Que es muy diferente a que si fueras hombre, porque siempre la familia se recarga más en la mujer.

Como maestra. ¿Qué consejo les das a los jóvenes si quieren dedicarse a la música?

Ekaterine: Bueno, les digo que, si realmente quieren dedicarse a la música, hay que ir con todo. Es decir, no tener miedo y no hacer caso a los estigmas, que si vas a ganar o no vas a ganar dinero; no hagan caso, tienen que dedicarse a hacer lo que realmente les guste, para que lo puedan desempeñar de la mejor manera.

En específico en la música, es muy importante ser disciplinado. Se necesita estudiar diario,

ser constantes. Como si fuéramos deportistas, hay que estimular los músculos, enseñarles diario cómo poner los dedos y cómo hacerlo. Y luego, es muy importante estudiar mucho el solfeo. Por ejemplo, yo, a las mamás de mis alumnos, aunque no sea música, les doy algunas herramientas y ciertos libros teóricos, para que ellas, como mamás, se puedan sentar con sus hijos e invertir tiempo para que estudien. Eso es muy importante.

Y otra parte, también muy importante, tienen que ir a conciertos. La Ciudad de México ofrece muchísimas opciones a precios bajos, tienen que asistir a los grandes conciertos.

Armando: Tienes toda la razón, es así como te vas desarrollando más, no como músico, sino como persona.

Oye, nos puedes platicar alguna cosa chusca que te haya pasado en algún concierto, dentro de tu actividad musical, que te mueras de la risa, pero en el momento haya sido medio complejo.

Ekaterine: Bueno, en la gira de Vail, nos habían dicho que es una zona boscosa, nos dijeron: “si suben, tengan cuidado porque hay osos”. Y bueno, unos compañeros subieron y sí, se encontraron un oso. ¡Qué miedo de verdad! Lo primero que dijeron: “Por favor no hagan contacto visual con ellos, solamente quédense quietos y en cuanto se vaya el oso, ustedes caminan”. Y sí, así paso.

Armando: Pues sí, uno no imagina tener de frente un oso. ¿Alguna anécdota triste en tu quehacer musical?

Ekaterine: Pues sí, el fallecimiento de mi hermano César, él también fue integrante de la OFUNAM. Fue una muerte muy trágica y le hicieron un homenaje en la misma orquesta. Sinceramente, yo no pude tocar ese programa, no pude. Luego, en las siguientes semanas, ya tenía que reintegrarme y fue difícil porque siempre lo tenía enfrente, los violines primeros están

del lado derecho y los chelos están como a la izquierda. Sí fue muy difícil para mí.

Armando: El voltear y no verlo, sí, era un vacío muy fuerte.

Ekaterine: Muy fuerte. Pero, bueno, estamos en paz y yo lo honro. Cada día lo pienso y le digo que lo amo y que lo extraño mucho. Recuerdo que estábamos tocando una sinfonía de Mahler, hay un movimiento con un solo grande de chelos, empezamos a tocar y me acordé mucho de él, no pude evitar que se me salieran las lágrimas tocando. Pero, tal vez, como músicos, tocando es como puedes sanar las cosas, es muy difícil.

Armando: No alcanzo a imaginar, qué terrible. No solo era tu hermano, era tu compañero de trabajo, tu cómplice en la música, de todo.

Ekaterine: Y bueno, él era un extraordinario solista, extraño mucho su música, pero lo llevo aquí en el corazón y todo el tiempo recuerdo sus enseñanzas.

Armando: Ese es el mejor homenaje.

Ekaterine: Así es, y bueno, hablando de homenajes, el año pasado, participé en el concierto en homenaje por el Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo del año pasado. Fue un gran acontecimiento. Como integrante de las mujeres de la OFUNAM, nosotras decidimos participar tocando, como un homenaje para decir: “miren, esto es lo que hacemos”. Fue un concierto muy bonito.

Armando: Para las mujeres en el mundo, los retos han sido muchos en el pasar de la historia, incluso, en algún momento lucharon solo por ser reconocidas como parte vital de la sociedad. ¿Qué retos se te han presentado, como mujer en la música?

Ekaterine: Bueno, yo siempre conté con el apoyo total de mi papá y de mi familia. Donde sí he encontrado algunas dificultades, es en el mismo medio musical, porque a veces hay un celo profesional, me parece que, algunos hombres, no todos, no se sienten cómodos con el hecho de que tú puedas tener mejor preparación que ellos. Yo, simplemente me preparo. Las audiciones que he ganado, han sido por mi propio esfuerzo. Sí me tocó una época en la que solamente iban puros señores a las grabaciones, no había mujeres. También, me tocó ser la primera mujer de mi sección en la OFUNAM. Eso, afortunadamente, en esta época ha cambiado bastante.

Justo, el concierto que hicimos el año pasado fue para hacernos presentes, mostrar, como mujeres, todo el esfuerzo que tenemos que hacer, porque somos mamás, somos compañeras, tenemos que hacer muchas cosas para poder estar al mismo nivel. Tengo que decirlo, si hay competencia, no solamente es llegar, sino permanecer. ¿Y cómo permaneces?, pues estudiando, tienes que seguir actualizándote.

Yo le digo a las mujeres, no es fácil pero sí se puede, tienen que seguir adelante. Si ellas quieren estudiar música, adelante, ¡vamos con todo! Yo te apoyo, ¿qué necesitas?. Hay que estudiar, y si ya estudiaste aquí pues ¡váyanse a estudiar al extranjero!

No es que estudiar en México no cuente, sino porque el contexto es muy diferente y son experiencias que te dan otra visión de la música. Yo estudié en Europa y en Estados Unidos. Recuerdo que, en ese entonces, en la Universidad de Houston, tenían todas las partituras, de lo que quisieras, tú habrías el catálogo había todo. En Bélgica tuve una bonita experiencia, ahí ya superaron esta parte del machismo, hombres y mujeres están a la par, no hay estas diferencias.

Armando: Me parece increíble que en pleno siglo XXI, sigamos teniendo ese tipo de pláticas, las personas deben estar por su capacidad, sin importar si eres hombreo mujer, lo importante es el talento. Y las mujeres tienen que saber que la música es una carrera en la que pueden desarrollarse, en la que les puede ir bien y que es posible combinarla con la familia y con todas las actividades.

Ekaterine: La música vale mucho la pena, la que quieran, música clásica, jazz o música popular, lo importante es que tú te desarrolles, hay que ser autosuficiente, creo que es importante. Eso hace la diferencia de muchas cosas.

Armando: Tú eres una mujer muy preparada, centrada, muy profesional y responsable. Eso te ha ayudado a subir el nivel, es triste que, a veces, entre más subes, más crecen tus enemigos, lamentablemente, en el mismo gremio.

Ekaterine: Sí, desafortunadamente. Pero mira, también creo que las generaciones han cambiado. Yo me encuentro con compañeros muy preparados, con otra educación, y es diferente.

Armando: Eso sí, hay más libertades. Ya cuando vas a ver los shows, ves más mujeres músicos, y en instrumentos que antes no se veían: metales, batería, bajo. Antes, casi todos eran hombres, la mujer tocaba más violín, cuerdas, saxofón, ahora eso ha cambiado.

Beatriz Paredes, admirada amiga mía dice: “la gente debe ser por su conocimiento, no por su género”.

No creo que sea algo que deba medirse, actualmente con eso de la equidad de género, considero que se desvirtúan las cosas, porque sucede que, para cumplir con su equidad, rellenan lugares con personas que no necesariamente tienen los méritos o el talento.



Ekaterine: Así es, tienes razón, es el talento el que debe prevalecer.

Armando: Pues tu eres una mujer muy preparada, talentosa, muy respetada y honrada. Gracias por permitirnos saber más de ti, conocer tu impresionante trayectoria, todo mi reconocimiento para ti.

Ekaterine: Gracias por tus palabras Armando, es importante viniendo de una persona como tú, alguien a quien admiro por toda la importante labor que promueves a favor de los músicos. Gracias por esta plática.

Armando: Al contrario, para mí es un honor conocer talentos como el tuyo, en EJE nos sentimos muy orgullosos de músicos como tú. Y eso, nos obliga a hacer las cosas mejor cada día, para ustedes. Gracias.

Impacta llegada de **Roberto Ángel Salcedo** al Ministerio de Cultura

Por: Redacción

La Sociedad Dominicana Artistas Intérpretes y Ejecutantes (SODAIE), la Sociedad General de Autores, Compositores y Editores de Música Dominicana (SGACEDOM), la Entidad de Arreglistas Musicales (EGECAM), el Centro Dominicano de Derechos Reprográficos (CEDODERE); la Sociedad Dominicana de Derechos Fotográficos (SODEFOTO), la Sociedad Dominicana de Artistas Intérpretes de Audiovisuales (SODINAVI) y la Sociedad Dominicana de Guionistas y Directores Cinematográficos (SODOGDC), expresaron su optimismo ante el reciente nombramiento de Roberto Ángel Salcedo como nuevo ministro de Cultura de la República Dominicana.

En un comunicado conjunto, las sociedades de gestión colectiva que representan los autores, músicos, cantantes, escritores literarios, fotógrafos, arreglistas musicales, actores, guionistas y directores de cine, reconocieron la trayectoria y el





compromiso de Salcedo con la cultura y el entretenimiento en el país.

En ese mismo sentido, la Coordinadora Cultural, un organismo que aglutina a importantes actores del sector artístico y cultural de la República Dominicana, expresó su satisfacción por la designación de Roberto Ángel Salcedo.

La agrupación, que cuenta con una variedad de profesionales de la industria creativa, destacó que Salcedo es una figura con profundo conocimiento de las necesidades del sector cultural del país.

La Coordinadora Cultural enfatizó la importancia de fomentar una alianza sólida entre el Gobierno, las instituciones culturales y los creadores, con el fin de asegurar el éxito y la sostenibilidad de la industria cultural en el país. Confía en que esta nueva gestión del Ministerio de Cultura traerá avances significativos para el sector y la cultura dominicana en general.

De su lado, Salcedo, tras ser juramentado por el ministro de la Presidencia, José Ignacio Paliza, afirmó que su gestión estará enfocada en la promoción del talento nacional, el fortalecimiento de las industrias creativas y el desarrollo de proyectos que garanticen el acceso a la cultura en todo el país.

En el acto de toma de posesión estuvieron presentes los cuatro nuevos viceministros que fueron designados en el mismo decreto: Carmen Rossina Guerrero Heredia, de Descentralización y Coordinación Territorial, Alice Baroni Bethancourt, de Industrias Culturales, Luis Amaury Sánchez

Lembert, de Creatividad y Formación Artística y Luis R. Santos Lora, de Desarrollo, Innovación e Investigación Cultural, quienes fueron juramentados por el nuevo ministro.

“Venimos con nuevos viceministros muy preparados, que se van a sumar al talento existente en el Ministerio de Cultura”, aseguró Salcedo, tras explicar que la prioridad es dar seguimiento a las actividades pendientes, entre las que citó el próximo Desfile Nacional de Carnaval.

Compromiso con la cultura

Con esta designación, el gobierno del presidente Luis Abinader reafirma su compromiso con el fortalecimiento del arte y la identidad cultural del país, consolidando la cultura como un pilar fundamental para el desarrollo de la nación.

Roberto Ángel Salcedo sustituye en el cargo a Milagros Germán, quien renunció a la posición y dejó el despacho ministerial el 15 de enero de 2025.

Experiencia y trayectoria

Salcedo ha desarrollado una amplia carrera en la industria del entretenimiento, destacándose como actor, director y productor en cine, teatro y televisión. Su labor en el ámbito público incluye su rol al frente de la Dirección General de Proyectos Estratégicos y Especiales de la Presidencia (Propeep) desde enero de 2023, donde lideró programas sociales y comunitarios a nivel nacional.

En el plano académico, es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana (Unibe) y cuenta con una maestría en Gestión de Políticas Públicas en la George Washington University. También realizó estudios en Políticas Públicas y Modernización del Estado en la Universidad Tecnológica Nacional de Buenos Aires, en Argentina.

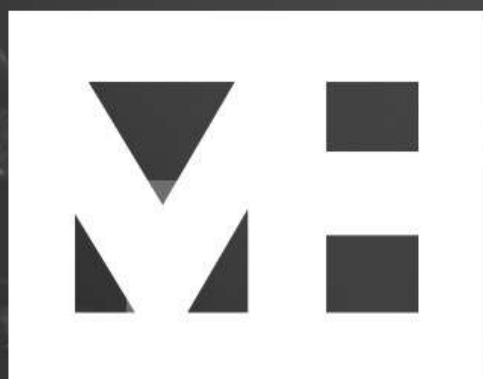
Erika Cabrera



Erika Cabrera (**Kika Cabrera**) es baterista, timbalera y cantante. Su trayectoria musical comenzó a los 15 años y, desde entonces, ha participado en diversas agrupaciones, entre ellas Estrellas Andinas de Chucho Roldán. Fue fundadora de Qbellas de Durango, una agrupación que destacó en toda la República Mexicana por resaltar el talento de mujeres músicas ejecutantes.

Actualmente, radica en Cancún y forma parte de D' Luxe Band, un grupo integrado por músicos cubanos. Su carrera la ha llevado a presentarse en distintas ciudades de México, así como en Nueva York y Miami.

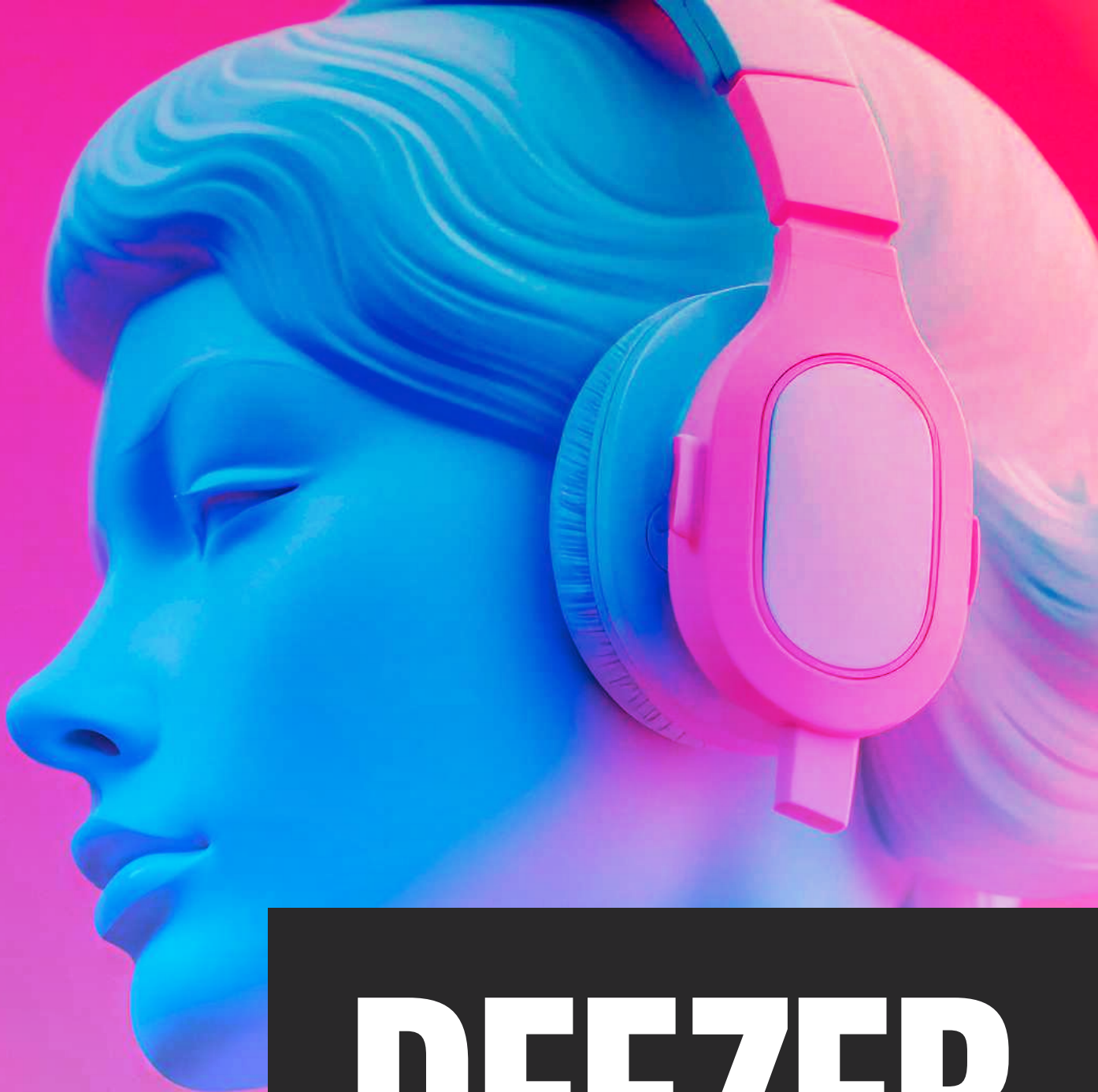
Para Kika Cabrera, la música ha sido su verdadera pasión desde temprana edad, y continúa dedicándose a ella con el mismo entusiasmo que la impulsó a iniciar su camino artístico.



**MÚSICA HECHA
EN MÉXICO**

DOMINGO
19:30 HRS.





DEEZER

**LANZA DETECTOR DE MÚSICA
POR IA Y REVELA MILES DE
CANCIONES GENERADAS
ARTIFICIALMENTE**

La empresa determinó que al menos 10 % de las canciones de su plataforma han sido generadas íntegramente por inteligencia artificial



La empresa afirma que la popularidad de modelos generativos como Suno y Udio han facilitado la creación automática de canciones, con vistas a generar ingresos con las reproducciones de los usuarios en streaming. Es probable que esto haya hecho que el número de este tipo de vías aumente rápido.

El sistema de Deezer es capaz de detectar música generada de manera artificial a partir de esos servicios, y tiene la opción de añadir más si hay suficientes ejemplos de datos disponibles.

También está trabajando en sistemas capaces de detectar la música de IA de forma más general. Y espera poder detectar mejor las voces falsas y así identificar las canciones que se hacen pasar por las de otros artistas.

La inteligencia artificial (IA) ya genera un gran número de canciones, según el servicio de streaming Deezer.

La empresa francesa desarrolló un nuevo sistema que le permite identificar automáticamente las pistas que han sido creadas con herramientas de IA generativa. Se ha descubierto que cada día se envían unas 10.000 canciones con IA, es decir, alrededor del 10 % de la música que se sube a la red; incluso, podría ser más.

“Nos propusimos crear la mejor herramienta de detección de IA del mercado, y hemos logrado avances increíbles en tan solo un año”, afirma en un comunicado Aurelien Herault, director de innovación de Deezer.

“Las herramientas que existen hoy en día en el mercado pueden ser muy eficaces siempre que se entrenen con conjuntos de datos de un modelo generativo específico de IA, pero la tasa de detección disminuye de manera drástica en cuanto la herramienta se somete a un nuevo modelo o a nuevos datos. Hemos abordado este reto y creado una herramienta mucho más sólida y aplicable a múltiples modelos”.

Según la empresa, la mayoría de las canciones no tienen reproducciones en Deezer. Pero llenan el catálogo y pueden utilizarse para actividades fraudulentas, como la reproducción falsa de canciones con la esperanza de reclamar ingresos a las plataformas de streaming, por ejemplo.

El sistema no es necesariamente capaz de detectar las canciones que utilizan IA mezclada con otros elementos. Deezer afirma que tales canciones seguirán estando disponibles, pero que le preocupa la amenaza que podría suponer para los ingresos de los creadores un uso más generalizado de la IA.

“A medida que la inteligencia artificial sigue perturbando cada vez más el ecosistema musical, debido a la creciente cantidad de contenidos de IA que inundan plataformas de streaming como Deezer, estamos orgullosos de haber desarrollado una herramienta de vanguardia que aumentará la transparencia tanto para los creadores como para los fans”, declaró Alexis Lanternier, director ejecutivo de Deezer.

“La IA generativa tiene el potencial de influir de forma positiva en la creación y el consumo de música, pero su uso debe guiarse por la responsabilidad y el cuidado para salvaguardar los derechos y los ingresos de los artistas y compositores. De cara al futuro, nuestro objetivo es desarrollar un sistema de etiquetado para los contenidos generados totalmente por IA, y excluirlos de las recomendaciones algorítmicas y editoriales”.

Cómo **Planear un Lanzamiento** con **Impacto**

(Más Allá de Subirlo a Spotify)

“Lanzar una canción o un álbum ya no es solo cuestión de subirlo a Spotify y esperar que el algoritmo haga su magia. Con tanta música nueva todos los días, necesitas una estrategia clara para asegurarte de que tu lanzamiento tenga impacto y llegue a las personas correctas. Aquí te dejo una guía paso a paso para maximizar tu próximo lanzamiento y hacerlo memorable.”

1. Define tu Objetivo

Antes de hacer cualquier cosa, pregúntate:
¿Qué quieres lograr con este lanzamiento?
Puede ser:

Aumentar tu número de oyentes en plataformas de streaming

Ganar más seguidores en redes sociales

Conseguir oportunidades de prensa y entrevistas

Vender más merchandising o entradas para conciertos

Tener claro tu objetivo te ayudará a enfocar tus esfuerzos en las estrategias adecuadas.

2. Crea Expectativa Antes del Lanzamiento

No esperes al día del estreno para empezar a hablar de tu música. Genera expectativa con al menos cuatro a seis semanas de anticipación. Algunas ideas:





- **Teasers y adelantos:** Publica pequeños fragmentos de la canción en TikTok, Instagram y YouTube Shorts.

- **Cuenta la historia detrás de la canción:** ¿Por qué escribiste esta canción? ¿Qué significa para ti? La gente se conecta con historias, no solo con sonidos.

- **Involucra a tu audiencia:** Pide a tus seguidores que adivinen la letra, el título o la portada.

- **Colabora con otros artistas o creadores:** Pide a influencers, bailarines o creadores de contenido que usen tu canción en sus videos antes del estreno.

3. Pre-Save y Pre-Orders: Usa el Poder de la Anticipación

Las plataformas de streaming permiten configurar un pre-save, que ayuda a que la canción tenga reproducciones desde el primer día. Algunos consejos:

- **Usa herramientas como Feature.fm, Linkfire o Hypeddit** para generar enlaces de pre-save.

- **Ofrece incentivos:** Por ejemplo, si alguien hace pre-save, regálale contenido exclusivo como una versión acústica, un video especial o un descuento en merchandising.

- **Crea una lista de correos:** Anima a tus seguidores a registrarse en tu newsletter para recibir noticias exclusivas sobre el lanzamiento.

4. Prepara una Campaña de Redes Sociales

Cada plataforma tiene su propio formato y audiencia. Aquí algunas ideas:

- **TikTok y Reels:** Crea contenido detrás de cámaras, challenges o duetos con tus seguidores.

- **Instagram:** Usa historias, encuestas y cuenta regresiva en las stories para recordar el lanzamiento.

- **Facebook y Twitter:** Comparte detalles sobre la grabación, la letra y curiosidades sobre la canción.

- **YouTube:** Publica un lyric video, un video en vivo o incluso un documental corto sobre la creación de la canción.

5. Plan de Prensa y Playlists

Salir en medios y en playlists importantes puede hacer una gran diferencia. Aquí algunas estrategias:

- **Envía tu canción a blogs y revistas musicales:** Prepara un buen press kit con fotos, una biografía y datos del lanzamiento.

- **Contacta radios y podcasts:** Muchos programas buscan nueva música para sus segmentos.

- **Playlists en Spotify y Apple Music:**

- **Usa Spotify for Artists** para enviar tu canción a playlists editoriales.

- **Contacta curadores de playlists** independientes en redes sociales.

- **Crea tu propia playlist** y agrégala junto a canciones de artistas similares.

6. Día del Lanzamiento: Haz Ruido

El día del estreno es clave. Asegúrate de:

- **Publicar en todas tus redes sociales.**
- **Hacer un Live** en Instagram o TikTok para celebrar el estreno con tus seguidores.
- **Responder** todos los comentarios y mensajes para generar más interacción.
- **Agradecer a quienes compartan tu canción.** Si alguien la sube a sus historias, dale repost y menciona su perfil.

7. Sigue Promocionando Después del Lanzamiento

Muchos artistas cometen el error de dejar de hablar de su canción después del estreno. La promoción debe seguir por lo menos un mes después.

- Publica contenido nuevo relacionado con la canción cada semana, como videos en vivo, remixes o historias.
- Analiza qué funcionó mejor en redes sociales y ajusta tu estrategia.
- Considera hacer una versión acústica, un remix o incluso un videoclip oficial semanas después del estreno para mantener el interés.

Lanzar música con impacto requiere planificación y estrategia. No basta con subir la canción a plataformas digitales; debes generar expectativa antes, promocionarla en redes sociales, buscar oportunidades en prensa y seguir trabajando en su difusión después del estreno.

Si aplicas estos consejos, aumentarás las posibilidades de que tu música llegue a más personas y tenga una mayor repercusión.

Para más estrategias y herramientas para músicos independientes, visita www.musicosexitosos.com.



sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital



“¿DÓNDE ESTÁN LAS MÚSICAS?”:

DISMINUYE LA PRESENCIA FEMENINA
— EN FESTIVALES DE MÉXICO —

◀ En 2024, sólo 22 de cada 100 actos musicales en los festivales de México tuvieron a mujeres al frente.



Por: Carmen González



pesar de los esfuerzos y el talento que prevalece, en el último año disminuyó la presencia de agrupaciones femeninas en festivales musicales de México.

Así lo revelaron las estadísticas del estudio de brecha de género en festivales mexicanos 2024 “¿Y dónde están las músicas?”.

La investigación a cargo de Sonoridad incluyó el análisis de al menos 2 mil 243 actos de 71 festivales musicales alrededor del país durante 2024.

Señalaron que a pesar del avance en igualdad de derechos entre hombres y mujeres, no existe una participación real equitativa en el ámbito musical.

El estudio reveló avances y retrocesos en la representación de mujeres y disidencias en el mundo de la música.

En 2024 disminuyó la presencia de agrupaciones femeninas en festivales de México.

En 2022 y 2023, al menos 25 de cada 100 actos musicales tenían a mujeres al frente. Sin embargo, en 2024 disminuyó a sólo 22 actos, un reflejo del retroceso de la participación de las mujeres sobre los escenarios mexicanos.

Por otro lado, los resultados arrojaron que el 16% del total de actos estuvieron encabezados por solistas mujeres o grupos integrados completamente por mujeres.

Mientras que solo el 4.8% fueron actos mixtos con mujeres al frente y el 1% se atribuye a bandas integradas sólo por mujeres.

En total, 18% de los festivales mexicanos estuvieron dedicados única y exclusivamente al talento femenino. Destacan el Asiste o Muere, Damas Fest, Morras Punk, Festival Sirena, Nahualas, Voces de Resistencia, Músicas en Alianza y Hey Girl en diferentes partes del territorio.

Además, en 2023, el 55% de los festivales estaban en proceso de adoptar medidas inclusivas y dar mayor visibilidad a la participación femenina. Sin embargo, el año siguiente sólo el 47% intentó cumplir con cuotas mínimas.

Entre los festivales masivos con mayor presencia de agrupaciones femeninas en los carteles del 2024 están el EDC y Tecate Pal' Norte. También Bahidorá, Unts Unts Unts Festival, Trópico, Flow Fest y el Punkytud Festival.

Ante los retos que enfrenta la comunidad de artistas femeninas, enfatizaron que se requiere una política pública como la iniciativa de Ley Amparo Ocho.

La propuesta establece que no solo se implemente cuotas mínimas de género a los organizadores de eventos.

También que se asegure una representación constante, justa y digna para las mujeres y disidencias en la música.

<https://www.ambasmanos.mx/nacional/donde-estan-las-musicas-disminuye-la-presencia-femenina-en-festivales-de-mexico/231253/>



La música en el mundo:

PAQUITA LA DEL BARRIO Y MÉXICO

Por: **Majo Cornejo**

Francisca Viveros Barradas, mejor conocida como Paquita la del Barrio, nació el 2 de abril de 1947 en Alto Lucero, Veracruz, México. Creció en un hogar humilde, lo que marcó su carácter fuerte y determinado. Desde pequeña mostró interés por la música, participando en festivales escolares y cantando en reuniones familiares. Sin embargo, debido a las dificultades económicas de su familia, solo pudo terminar la educación primaria.



A los 15 años, Paquita se casó con Miguel Gerardo Martínez, un hombre 18 años mayor que ella. La relación duró siete años y terminó en una gran desilusión al descubrir que él tenía otra familia. Tras este golpe, se mudó a la Ciudad de México, donde trabajó en un restaurante en la colonia Guerrero, donde inició su carrera cantando. Fue aquí donde adoptó el nombre artístico de "Paquita la del Barrio".

En la década de 1980, Paquita comenzó a llamar la atención en el ambiente local por su estilo único y sus letras que hablaban de traición y desamor. En 1986, su gran oportunidad llegó al ser invitada a un programa de Televisa, donde su talento fue reconocido. Poco después, firmó un contrato discográfico con CBS Records, lo que marcó el inicio formal de su carrera en la música en México.

Paquita ganó gran popularidad con canciones que abordaban el desamor y la lucha contra el machismo. Su tema más famoso, "Rata de dos patas", se convirtió en un himno para todos aquellos que se identificaron con su mensaje de empoderamiento y denuncia hacia los infieles o abusivos. Su estilo frontal, sus letras directas y su voz única la distinguieron del resto.

Con una carrera que abarcó más de cinco décadas, Paquita lanzó 33 discos y vendió más de 20 millones de copias. Su música no solo fue popular en México, sino también en otros países de América Latina y entre las comunidades latinas en Estados Unidos. Sus letras se convirtieron en una bandera de lucha para muchas mujeres que buscaban justicia emocional y respeto.



Paquita recibió numerosos premios a lo largo de su carrera, incluyendo el Premio a la Trayectoria Artística en los Premios Billboard de la Música Latina en 2021. Este reconocimiento fue un reflejo de su impacto en la música regional mexicana y su contribución a dar voz a temas sociales a través de su arte.

A lo largo de su vida, Paquita realizó giras por Estados Unidos, América Latina y Europa, presentándose en grandes escenarios y llenando auditorios. Sus conciertos siempre fueron emotivos y apasionados, donde su público, mayormente femenino, se entregaba por completo a la intensidad de sus interpretaciones.



En 2021, Paquita decidió postularse como candidata a una diputación local en Veracruz, en un intento por llevar su mensaje de lucha y empoderamiento a otro nivel. Aunque no ganó, su campaña fue ampliamente comentada por su autenticidad y su compromiso con la gente.

Paquita continuó activa en la música hasta sus últimos años, aunque tuvo que enfrentar problemas de salud que la obligaron a pausar algunas presentaciones. El 17 de febrero de 2025, falleció en su hogar en Veracruz a los 77 años, debido a un infarto. Su partida dejó un vacío en el mundo de la música en México y un gran legado.

Paquita la del Barrio será recordada por su valentía, su autenticidad y su capacidad para transformar el dolor en arte. Sus canciones siguen resonando con fuerza en las nuevas generaciones, que encuentran en su música una voz que denuncia la injusticia y celebra la fortaleza femenina. Paquita dejó una huella imborrable en la historia de la música.



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com



MARTÍN URIETA

Defiende los corridos tumbados y la recaudación de regalías para compositores

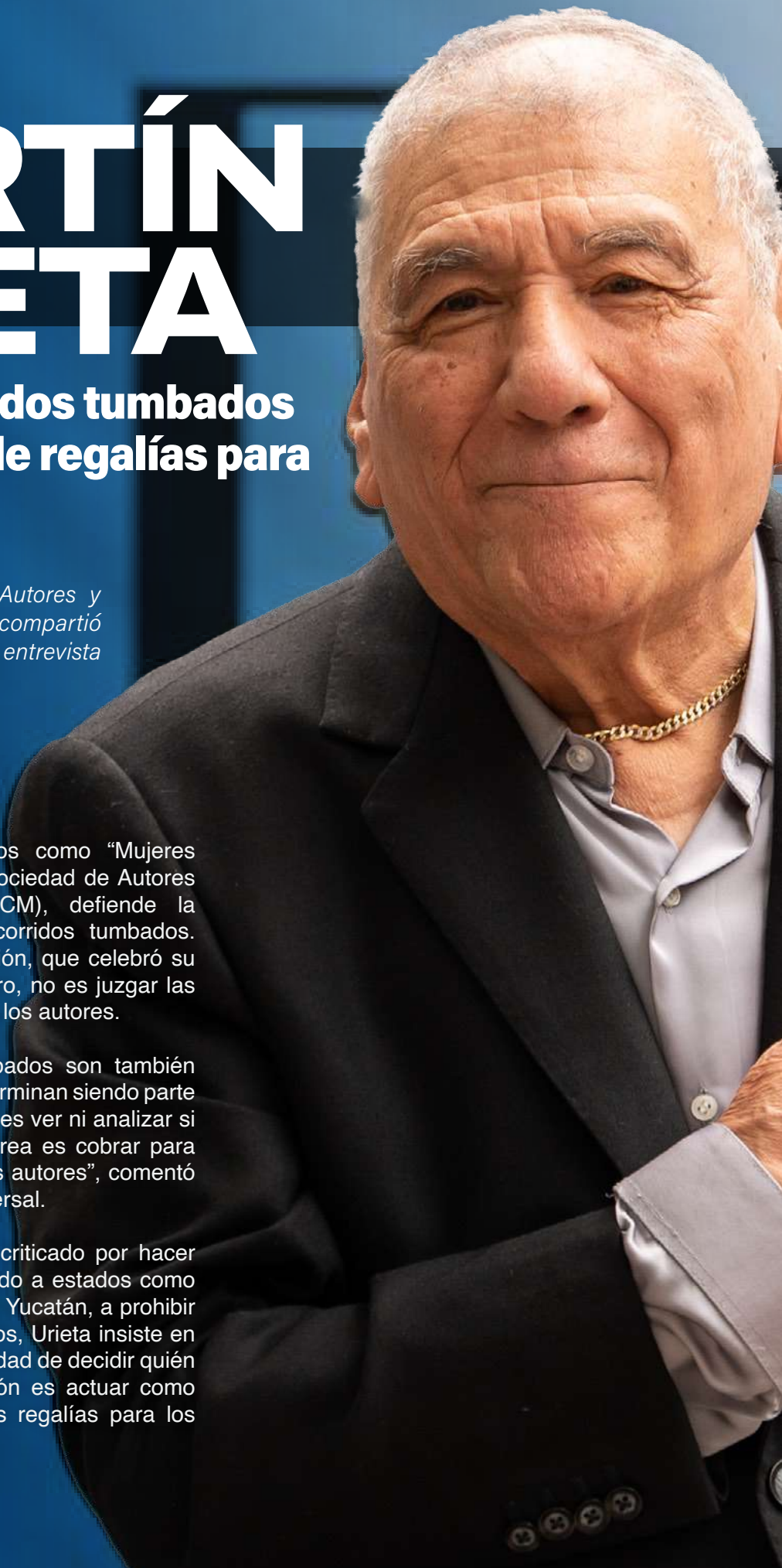
El presidente de la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM) compartió su perspectiva sobre el tema en una entrevista con El Universal

Por: Jorge Emilio Sánchez

Martin Urieta, compositor de éxitos como “Mujeres divinas” y actual presidente de la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM), defiende la recaudación de regalías por los corridos tumbados. Explica que la función de la institución, que celebró su 80 aniversario el pasado 14 de enero, no es juzgar las obras, sino proteger los derechos de los autores.

“Los narcocorridos o corridos tumbados son también parte de la evolución de la música y terminan siendo parte de nuestra cultura. Nuestra tarea no es ver ni analizar si hacen apología al delito, nuestra tarea es cobrar para que todo lo que generan llegue a los autores”, comentó Urieta en una entrevista con El Universal.

A pesar de que el género ha sido criticado por hacer apología del crimen, lo que ha llevado a estados como Chihuahua y ciudades como Mérida, Yucatán, a prohibir su interpretación en espacios públicos, Urieta insiste en que la SACM no tiene la responsabilidad de decidir quién puede cobrar y quién no. Su función es actuar como intermediario para asegurar que las regalías para los compositores registrados.





“Es un problema del gobierno; nosotros no podemos prohibir. En todas las ramas del arte no existen cánones absolutos, no hay nada que defina lo que es bello y lo que no. A mí puede parecerme bello algo que a ti no, eso corresponde a los estados, no a nosotros”, subrayó Urieta.

Urieta también ve los corridos tumbados, que hoy dominan el mercado y generan la mayor parte de las regalías para la SACM, como parte de la evolución de la música.

“Hemos luchado siempre y seguimos luchando para que se pague el derecho de autor, porque aún hay gente que no valora el trabajo del compositor. Pero el compositor es un oficio como cualquier otro y necesita ser reconocido y remunerado adecuadamente, sin importar el género”, insistió.

Este proceso de evolución también está vinculado a las plataformas de streaming, que, según artistas como Alejandro Marcovich y Fernando Delgadillo, no son justas en la remuneración a autores e intérpretes.

“Debes tener millones de reproducciones para generar buenas ganancias”, comentó Marcovich, quien participó en la celebración del 80 aniversario de la SACM, algo que también respalda el cantautor Leonel García.

“Hoy en día ya nadie vive del streaming, todos vivimos de hacer conciertos, y eso es algo que debe mejorar”, expresó Leonel, quien también forma parte del consejo de la SACM.

Sin embargo, el presidente Martín Urieta no considera que el streaming afecte a los autores de la SACM.

“A nosotros no nos afecta, porque somos la sociedad número uno en la recaudación de regalías digitales. Estamos constantemente actualizándonos con lo último en tecnología para seguir trabajando por nuestros compositores”, aseguró.

A pesar de las diferencias de opinión entre los miembros de la SACM, la institución celebró su 80 aniversario con una reunión de miembros, festejando un año más de labor y logros.



¿QUIÉN ES GABRIELA ORTIZ, LA COMPOSITORA MEXICANA QUE GANÓ EL GRAMMY?

La noche del domingo 2 de febrero se llevó a cabo la edición 67 de los Premios Grammy. Entre los ganadores se encuentra la mexicana Gabriela Ortiz, la principal compositora mexicana de música clásica contemporánea.

<https://www.nmas.com.mx/cultura/gabriela-ortiz-quien-es-compositora-mexicana-que-gano-premio-grammy/>



Gabriela Ortiz gana tres Grammys por Revolución Diamantina

A partir del movimiento feminista mexicano y, en concreto, de las protestas con diamantina de 2019, Gabriela Ortiz compuso la obra para ballet Revolución diamantina. La obra fue estrenada en 2023 por la Filarmónica de Los Ángeles, bajo la dirección del célebre director Gustavo Dudamel.

En 2024, se lanzó el álbum con la composición de Gabriela Ortiz. La noche del 2 de febrero, Revolución diamantina se ha llevado tres premios Grammy.

La compositora mexicana de 60 años fue premiada por la obra 'Revolución diamantina', estrenada por la Filarmónica de Los Ángeles.

Dos de los premios fueron para Gustavo Dudamel y la Filarmónica de Los Ángeles, en las categorías de Mejor Compendio de Música Clásica y Mejor Interpretación Clásica. Por su parte, Gabriela Ortiz ganó en la categoría de Mejor Composición Clásica Contemporánea.

¿Quién es la compositora mexicana Gabriela Ortiz?

Gabriela Ortiz es la mayor autora de música clásica contemporánea de México. Tras estudiar en

el Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM, ingresó a la Licenciatura en Composición de la Escuela Nacional de Música.

Posteriormente, se doctoró en composición en la Universidad de Londres. Ha impartido clases en la Escuela Nacional de Música de la UNAM y sus composiciones han sido interpretadas en festivales de renombre internacional.

La UNAM felicita a Gabriela Ortiz por el grammy

A través de redes sociales, la UNAM publicó una felicitación para la compositora mexicana. En el tuit publicado en X se lee:

¡Felicidades, Gabriela Ortiz! La Experta ganó el premio a la Mejor Composición Clásica Contemporánea en los Grammy. Su talento y trayectoria ponen en alto el nombre de México y de la UNAM. ¡Goya!

Al respecto, Gabriela Ortiz respondió:

La UNAM es mi alma mater, gracias por todo el apoyo que he recibido de esta gran institución.

PIDEN ELTON JOHN Y PAUL MCCARTNEY A SU GOBIERNO QUE PROTEJA A LOS ARTISTAS DE LA IA

Los músicos británicos criticaron una reforma de los derechos de autor propuesta por los laboristas.

POR: AFP

Los músicos Elton John y Paul McCartney pidieron ayer al gobierno británico que proteja mejor a los artistas frente a la inteligencia artificial (IA), en un momento en que el ejecutivo está considerando una reforma de los derechos de autor.

En una entrevista a la BBC, el ex Beatle de 82 años criticó de nuevo el plan del gobierno laborista de introducir cambios en la ley de derechos de autor.

El proyecto incluye una cláusula que permitiría a los desarrolladores de IA utilizar el contenido de los creadores para ayudar a desarrollar sus modelos, a menos de que los titulares de los derechos opten por no participar.



Según Elton John, de 77 años, esto permitirá a las grandes empresas tecnológicas globales obtener acceso gratuito y fácil al trabajo de los artistas para entrenar su inteligencia artificial y crear música competitiva, declaró al Sunday Times.

Por su parte, McCartney considera que esa reforma haría perder a los artistas el control sobre su producción.

Chicos y chicas jóvenes escriben una canción hermosa y no es suya, no tienen nada que ver con eso. Y cualquiera que quiera puede simplemente estafarlos, expresó McCartney a la BBC.

“La verdad es que el dinero va a alguna parte (...) Alguien está

cobrando, entonces, ¿por qué no debería ser el tipo que se sentó y escribió Yesterday?”, cuestionó en referencia a uno de los grandes éxitos de Los Beatles.

El gobierno dijo estar estudiando cómo hacer que los creadores puedan obtener una licencia y ser compensados por el uso de su material por parte de la IA.

En noviembre de 2023, McCartney y Ringo Starr, los miembros supervivientes de Los Beatles, utilizaron IA para extraer la voz de John Lennon de una canción inacabada titulada Now and Then.

“Creo que la IA es genial y puede hacer muchas cosas geniales, dijo McCartney a la BBC, pero no debería estafar a las personas creativas.”

<https://www.jornada.com.mx/2025/01/27/espectaculos/a08n1esp>



¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.





EL TRI FESTEJÓ SU

55

ANIVERSARIO

CON UN CONCIERTO HISTÓRICO CON LA PRESENCIA
DE 60 MIL ALMAS COREANDO SUS ÉXITOS

POR JORGE CONTRERAS



UN CONCIERTO INTERGENERACIONAL LLENO DE CLÁSICOS

Al grito de “¡Viva México, cabrones!”, El TRI logró un lleno total en su concierto de cierre de gira por su 55 aniversario. La banda liderada por Alex Lora ofreció una presentación memorable, con invitados especiales y con una gran dosis de nostalgia, protesta y homenajes que conmovieron a los asistentes.

En un momento emotivo de la noche, Lora interpretó parte del Himno Nacional, coreado por miles de personas en las gradas y la explanada del Estadio GNP.

El carismático cantante, con su característica energía desbordante a sus 72 años, aprovechó para enviar un mensaje contra la corrupción en México.

“Un saludo de parte de El TRI a toda la raza. ¿Estamos siendo felices? Son 56 años de rockanrol de México para el mundo y sería una pendejada que no tocáramos esa que dice ‘Mexicanos al grito de guerra’”, exclamó Lora, seguido por todos los asistentes.

Uno de los momentos más emotivos de la noche fue el homenaje al fallecido músico Javier Batiz. Lora interpretó “The House of the Rising Sun”, de The Animals, en honor al maestro del rock mexicano.

Además, el evento sirvió para recordar la tragedia de San Juanico, ocurrida en noviembre de 1984, marcando con ello la memoria colectiva del país, interpretando la rola del mismo nombre.

La crítica social tampoco faltó en el repertorio. Con Caseta de cobro, Lora cuestionó las injusticias y la corrupción del sistema político. También hubo espacio para la reflexión con Difícil, una rola que explora la complejidad de la vida.

El evento congregó a fanáticos de todas las edades: desde veteranos del rock que han seguido a la banda durante décadas, hasta padres que llevaron a sus hijos para compartir con ellos la pasión por El TRI y su rocanroll.

Durante la presentación, en las gradas se hicieron varios intentos de aplicar “la ola” sin mucho éxito, hasta que por fin, los celulares iluminados recorrieron el recinto en su totalidad un par de veces, mientras en la parte baja del estadio miles seguían bailando y cantando. La energía nunca decayó.

Uno de los momentos más aplaudidos de la noche fue cuando Alex Lora se acompañó del Mariachi Misterio de Puebla para interpretar “El Rey” de José Alfredo Jiménez. Con cada pausa entre las líneas de la canción -y en todo el concierto-, Lora preguntaba: “¿Estamos siendo felices?”, provocando la euforia del público.

EL CIERRE CON BROCHE DE ORO

Para cerrar la velada, la banda tocó algunos de sus temas más emblemáticos. Metro Balderas fue coreada por miles, recordando una de las líneas más icónicas del rock mexicano. Finalmente, el estadio estalló con Las piedras rodantes, A.D.O. y Cuando tú no estás, cerrando una noche de pura pasión y entrega.

Con este magno concierto, El TRI no solo celebró 55 años de carrera, sino que reafirmó su legado como una de las bandas más queridas y representativas del rock en México. Una noche inolvidable para la historia del rocanrol nacional.



EJE - Musbi Abre sus Puertas a los alumnos del ICM

Por: **Omar Ortega**

En el marco del convenio entre el Sindicato Único de Trabajadores de la Música (SUTM - SUTME), EJE Ejecutantes y Musbi, los alumnos de octavo semestre de la carrera Técnico Profesional en Música Popular del Instituto de Capacitación Musical (ICM) tendrán la oportunidad de participar en clases extramuros dentro de las instalaciones de EJE - Musbi

Estas clases, que se llevarán a cabo todos los lunes desde el 17 de febrero hasta que finalice el periodo escolar en el mes de agosto, tienen como propósito permitir que los estudiantes amplíen su experiencia y se desenvuelvan en entornos profesionales fuera de sus aulas habituales. Gracias a esta iniciativa, podrán familiarizarse con espacios como el Estudio de EJE Ejecutantes, un entorno ideal para fortalecer su formación y adquirir herramientas esenciales para su desarrollo en la industria musical.



“Agradecemos a Víctor Guzmán, secretario general del SUTM - SUTME, así como a las autoridades escolares, por su apoyo y compromiso con la formación de las nuevas generaciones de músicos.”

DIRECTORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J. Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Héctor Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

X: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Lic. Edna Elorriaga

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Asistente: Diana Manzano

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman

Kázer Renato Sosa Galicia



TALLERES LIBRES

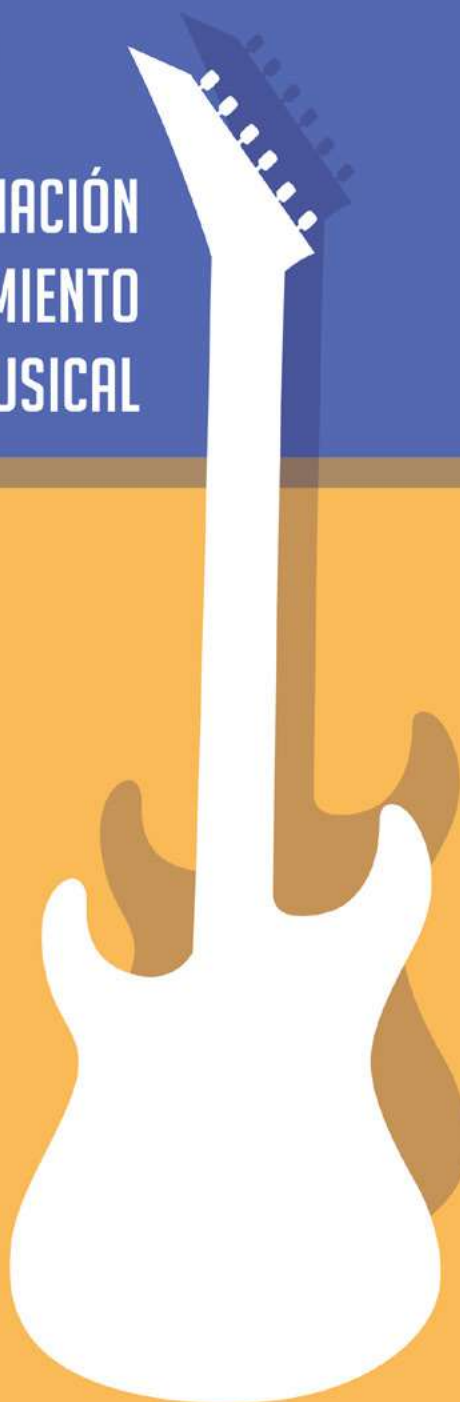


TALLERES DE INICIACIÓN Y PÉRFECCIONAMIENTO MUSICAL

INSCRIPCIONES
ABIERTAS



2024
2025
CICLO
ESCOLAR



☎ 55 8625 8780

📞 55 1688 0911



/icapacitacionmusical

 Sindicato de
músicos
Sutm - Sutme