

REVISTA

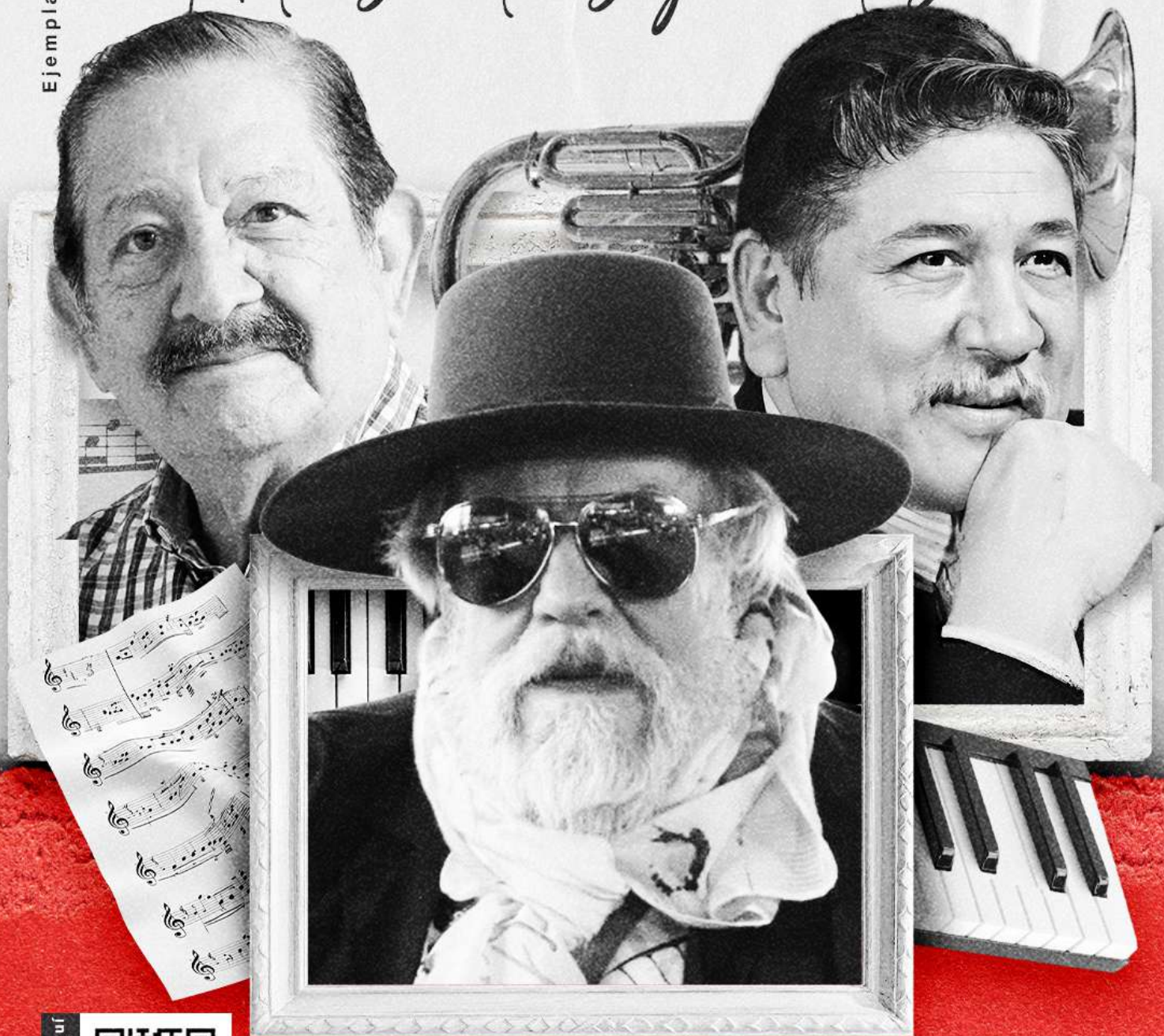
Ciudad de México / Revista **No.57**

# ejeCUTANTES

La revista de los músicos

Ejemplar Gratuito

*Adios a tres grandes...*



Descárgala aquí



**La Inteligencia Artificial en la Creación Musical:**  
Un Llamado Urgente a la Protección de Nuestros Artistas  
Por: Armando Baez

Partitura:  
**Mr. Fly**  
Por: Carlos Gallegos



# ÍNDICE

01

## Editorial

Por: Sergio Alvarado

03

## Comienza MasterClass sobre derecho de autor en la música

Por: Ultimasnoticias.com

SECCIÓN FILAIE

07

## Conociendo a nuestros socios: Miguel Ángel Flores "Fakir"

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

09

## Miguel Ángel Flores "Fakir"

11

## YouTube Shorts vs. Reels vs. TikTok: ¿Dónde Subir Tu Música para Crecer y Monetizar?

Por: Francisco Benítez

17

## José María Castro Mussot y su destacada trayectoria en la industria editorial

Por: El Universal

SECCIÓN CALC

19

## Entrevista a Pepe Arévalo

Por: Juan Carlos Esquivel

ENTREVISTA

23

**Pepe Arévalo**

25

**La Inteligencia Artificial en la Creación Musical:  
Un Llamado Urgente a la Protección de Nuestros Artistas**

Por: Armando Baez

27

**Andrés Obregón. No le pierdan la pista**

Por: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓNDECARRERA

29

**Nuevo Lanzamiento: Mario García & Friends Vol. 3**

Por: Mario García

NUEVO LANZAMIENTO

31

**Mr. Fly**

Por: Carlos Gallegos

PARTITURA

32

**Rinden homenaje póstumo a Pepe Arévalo "El León de la salsa"**

Por: Luis Valdovinos

35

**¿La radio ha muerto?**

Por: Carlos Lima

39

**Entrevista a Lalo Toral**

Por: Armando Baez

ENTREVISTA

44

**Lalo Toral**

45

**El TRI: 55 Años de Rock y un Merecido Reconocimiento**

Por: Omar Ortega

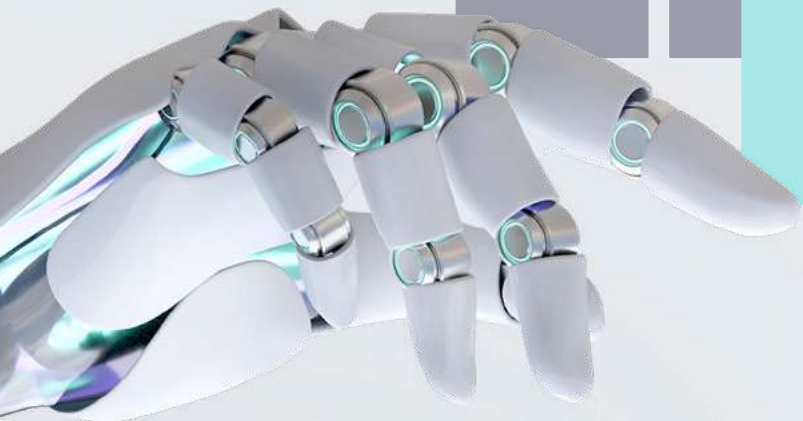
47

**Abogada explica cómo beneficia a los artistas registrarse  
en sociedades de gestión**

Por: DiarioDigitalRD

# EDITO RIAL

Por: **Sergio Alvarado**



En el marco del Día Internacional de la Propiedad Intelectual, es imprescindible reflexionar sobre los desafíos que enfrenta el sector fonográfico en México ante el avance de la Inteligencia Artificial (IA). **La evolución tecnológica ha permitido la creación de nuevas herramientas que, si bien pueden potenciar la producción musical, también plantean riesgos considerables para la protección de los derechos de autor y la justa remuneración de los creadores.**

El uso de la Inteligencia Artificial en la generación de contenido musical representa un reto inédito. Las plataformas y sistemas basados en IA pueden imitar estilos, voces y composiciones sin el consentimiento de los autores originales, lo que puede comprometer la autenticidad y el sustento de los músicos. Es crucial establecer mecanismos que garanticen que la creatividad humana no se vea opacada ni despojada de su reconocimiento y compensación justa.

Ante este panorama, el sector fonográfico en México, representado por SOMEXFON, la Asociación Nacional de Intérpretes (ANDI), la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM) y nuestra asociación, EJE Ejecutantes, ha reforzado su acercamiento con la Cámara de Senadores y la Cámara de Diputados. El objetivo es impulsar iniciativas de ley que regulen el uso de la Inteligencia Artificial en la producción y creación musical, garantizando que se respete la autoría y los derechos patrimoniales y conexos de los compositores, intérpretes y ejecutantes mexicanos.



Es necesario desarrollar un marco normativo que proteja la identidad y creatividad de nuestros músicos, y que asegure un ecosistema donde la cultura y el arte sean reconocidos, respetados y justamente remunerados.

Desde Ejecutantes de México, reafirmamos nuestro compromiso con la defensa de los derechos de los creadores y seguiremos trabajando con las instancias correspondientes para promover marcos legales que se adapten a las nuevas realidades tecnológicas. Con motivo del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, llamamos a la comunidad artística, a las autoridades y a la sociedad en general a dejar nuestros intereses particulares a un lado y sumar esfuerzos para garantizar un futuro en el que la creatividad y el talento humano sigan siendo valorados, protegidos y reconocidos como parte esencial de nuestra identidad cultural porque **juntos sonamos más fuerte!**



# TALLERES LIBRES

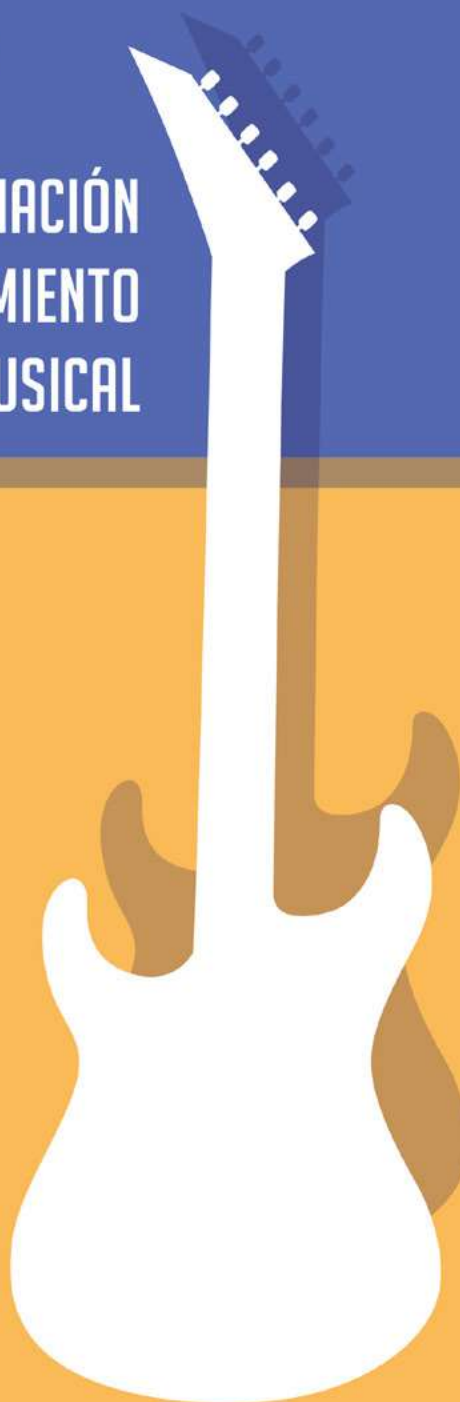


## TALLERES DE INICIACIÓN Y PÉRFECCIONAMIENTO MUSICAL

INSCRIPCIONES  
ABIERTAS



2024  
2025  
CICLO  
ESCOLAR



☎ 55 8625 8780

📞 55 1688 0911



/icapacitacionmusical

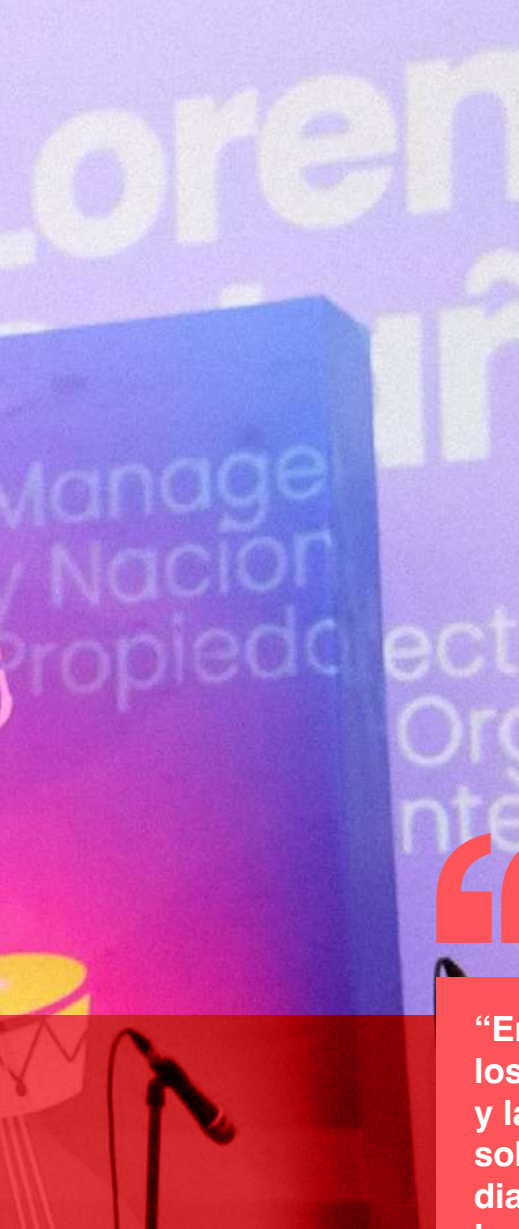
 Sindicato de  
**músicos**  
Sutm - Sutme



# COMIENZA MASTERCLASS SOBRE DERECHO DE AUTOR EN LA MÚSICA

Por: La Redacción

**Santo Domingo.-** Lorena Bolaños, representante de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), expuso el compromiso de ese organismo con la protección de los derechos de los artistas intérpretes y ejecutantes, y destacó el compromiso asumido por la República Dominicana en hacer valer esos derechos.



Al exponer este viernes en la MasterClass, organizada por la Oficina Nacional de Derecho de Autor (ONDA), Bolaños se refirió a las iniciativas regionales que procuran la defensa de los derechos del sector de la música. Más de un centenar de artistas dominicanos de la música participan en la actividad en el Hotel Catalonia, que tiene de expositores a destacados expertos nacionales e internacionales en derecho de autor.

**“En los años 2023 y 2024, los países centroamericanos y la República Dominicana solicitaron a la OMPI un diagnóstico para evaluar las necesidades del sector de las industrias creativas e identificar las áreas clave para el desarrollo de las mismas”**

Señaló Bolaños en sus palabras, pronunciadas luego de que el director de la ONDA diera el discurso de apertura de la MasterClass.

Bolaños destacó que la República Dominicana eligió la música como uno de los ejes centrales de su industria creativa nacional y, por ende, como el foco principal de análisis. “Como resultado de este diagnóstico, se han formulado recomendaciones y estrategias para promover la industria musical en el país”, subrayó.

Desglosó las cinco propuestas surgidas de ese diagnóstico regional que trazan una visión clara de transformación y crecimiento para el sector. “Estas estrategias no solo representan un impulso para los músicos nacionales, sino también una afirmación de que la cultura y la creatividad son fundamentales para el desarrollo económico, social y artístico del país”, afirmó.

**La primera recomendación** busca ampliar la oferta educativa en creación y producción musical, ofreciendo formación especializada a los gerentes y managers del sector.

Dijo que lo anterior es clave para elevar la calidad y el profesionalismo del talento local.

**La segunda recomendación** invita a fortalecer los festivales musicales y crear más espacios para la música en vivo, con el objetivo de consolidar una plataforma donde la música nacional sea escuchada, valorada y compartida con el mundo”, explicó la representante de la OMPI.



**La tercera recomendación** destaca la necesidad de impulsar la financiación del sector musical a través de la Ley de Mecenazgo, abriendo nuevas puertas de apoyo para los músicos nacionales y permitiendo que su arte crezca y alcance nuevos horizontes.

**La cuarta recomendación** citada por Bolaños pone especial énfasis en la formación creativa desde la escuela, “sembrando en las nuevas generaciones el amor por la música y creando las bases para un futuro donde los músicos nacionales sigan brillando”.

Finalmente, **la quinta recomendación** consiste en la necesidad continua de capacitar a los músicos intérpretes y ejecutantes en la gestión de sus derechos en el entorno digital, para asegurar una remuneración justa y oportuna.

Bolaños expresó que es con esos propósitos que la OMPI y la ONDA han organizado esta MasterClass, para proporcionarles herramientas legales y consejos prácticos que les permitan fortalecer su portafolio musical, consolidar su carrera artística y establecer alianzas con otras áreas creativas que se benefician de la música, como los audiovisuales y los videojuegos.

“Espero que esta MasterClass sea de gran provecho para todos ustedes y que hagan uso al máximo de los expertos presentes y de este momento tan importante, donde la ONDA, bajo el liderazgo del licenciado Gonell Cosme, y las sociedades de gestión colectiva, están uniendo esfuerzos para crear un ecosistema más favorable, inclusivo y próspero para todos los actores del sector musical”, concluyó.



La MasterClass comenzó con la exposición de Lucía Castillo, encargada del Departamento de Sociedades de Gestión Colectiva de la ONDA, quien presentó el tema “Derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes y su gestión colectiva: Perspectiva nacional”. Posteriormente, Pochy Familia, en representación de la Sociedad Dominicana de Artistas Intérpretes y Ejecutantes (SODAIE), expuso sobre el Repertorio Dominicano (REPERDOM), junto con el director de la ONDA, Gonell Cosme, y Michael Mercedes, encargado de tecnología de SODAIE.

El programa continuó con la exposición de Álvaro Hernández Pinzón, director de Negocios Globales de la Sociedad de Artistas (AIE) de Madrid, quien ofreció una perspectiva internacional sobre la

gestión de derechos de los artistas. Luego, Óscar Elizeche, experto en derecho de autor y derechos conexos de Paraguay, abordó tres preguntas frecuentes sobre la gestión de estos derechos.

En horas de la tarde, se llevó a cabo un primer panel sobre “La carrera del artista: Aprendizajes, oportunidades y desafíos”, que contó con la participación de Álvaro Cabarcas “Pelusa” (Colombia) y Lloyd Gallimore (Panamá), con la moderación de Mariano Lantigua, de Aljadaqui.

A continuación, se realizó el segundo panel sobre “Propiedad Intelectual y Música”, en el que intervinieron:

**Pochy Familia, quien abordó los retos y desafíos de la música dominicana.**

**Álvaro Hernández Pinzón, director de Negocios Globales de la Sociedad de Artistas (AIE) de Madrid, quien habló sobre las apuestas estratégicas para el sector de la música y la inteligencia artificial.**

**Mayra Tejada, abogada especialista en Derecho de Entretenimiento de La Oreja Media Group, quien ofreció recomendaciones para la monetización de la música en plataformas digitales.**

El cierre del evento estuvo a cargo del empresario Porfirio “Popi” Piña, presidente y director ejecutivo de La Oreja Media Group, cuya exposición versó sobre “Recomendaciones a los artistas e intérpretes sobre retos y desafíos para el éxito de una carrera artística”.

# el Fakir

## MIGUEL ÁNGEL FLORES ESPINO

nacido en Tlahualilo de Zaragoza Durango el 21 de septiembre de 1934, mejor conocido entre los músicos como el Fakir, hijo de Don Clemente Flores Briano y Doña Josefina Espino Bustos, fue miembro de una familia de destacados músicos, a los seis años de edad demostró su interés por la música, a temprana edad formó parte de una orquesta infantil que se formara durante la campaña presidencial del General Lázaro Cárdenas, en donde también participó como parte del elenco artístico su señora madre Doña Josefina, por lo que él consideraba que de ahí venía su herencia musical genética, a partir de ese momento su vida fue la música y a la edad de doce años, ya participaba en orquestas como la "Orquesta Casino" en Durango, más adelante el gran músico Héctor Hallal "El árabe" lo impulsó a seguir con su carrera musical en la Ciudad de México, a la que llegó en los años 50 e inició una larga carrera llena de éxitos.





Como trompetista trabajó con muchas de las orquestas más importantes de México, como la orquesta Sonidos Internacionales de Juan Borda, la orquesta de Pepe Castillo, la orquesta de Venus Rey, además formó su propia orquesta Dilettantes de Miguel Ángel Flores con la que dio rienda suelta a sus dotes de arreglista haciendo que los temas que tocaban sonaran diferente de las demás orquestas, con su sello muy particular, participó muchos años en Los Domingos de Grandes Bandas en el Gran Forum, programa creado por el Lic. Federico del Real en beneficio de los compañeros músicos llamados de atril, alternando con las mejores orquestas del sindicato, también formó parte de las orquestas de "La Banda de Tomy" de Tomás Rodríguez "La Negrita", la orquesta de "Leo Muñiz", la orquesta "Sensación" de Primitivo Ornelas, la orquesta de "Gustavo Pimentel", la orquesta "Latin Swing" de Carlos Vergara, en fin un gran número de orquestas, también incursionó en el Jazz como el grupo de jazz "Laberinto" de nuestro querido compañero Enrique Nery, en el área de acompañamiento de artistas, acompañó estrellas internacionales como Liza Minelli, Tom Jones, Celio González, Nelson Ned, Rocio Dúrcal Ned, Marco Antonio Muñiz, José José, por mencionar algunos, también formó parte de la orquesta de Ray Coniff donde realizó su consolidación profesional.

Hizo muchas grabaciones de discos con orquestas y artistas de renombre y fue socio de EJE.

Dentro de su familia había grandes músicos, uno de ellos Antonio Flores Espino mejor conocido en el ambiente de los músicos como la Enchilada, del que hablaremos en otra ocasión.

Recibió múltiples reconocimientos como el que le entregó el SUTM dentro de los festejos del día del músico, el 22 de noviembre de 2022 por su destacada trayectoria musical, vaya pues nuestro reconocimiento para este compañero.

Falleció el pasado 27 de febrero debido a complicaciones respiratorias y una enfermedad que venía arrastrando años atrás, ofrecemos este sencillo pero sincero homenaje a nuestro compañero, que recordaremos por siempre.







.....

Cerro del Música 22, colonia Campestre Churubusco,  
alcaldía Coyoacán, CP 04200 CDMX



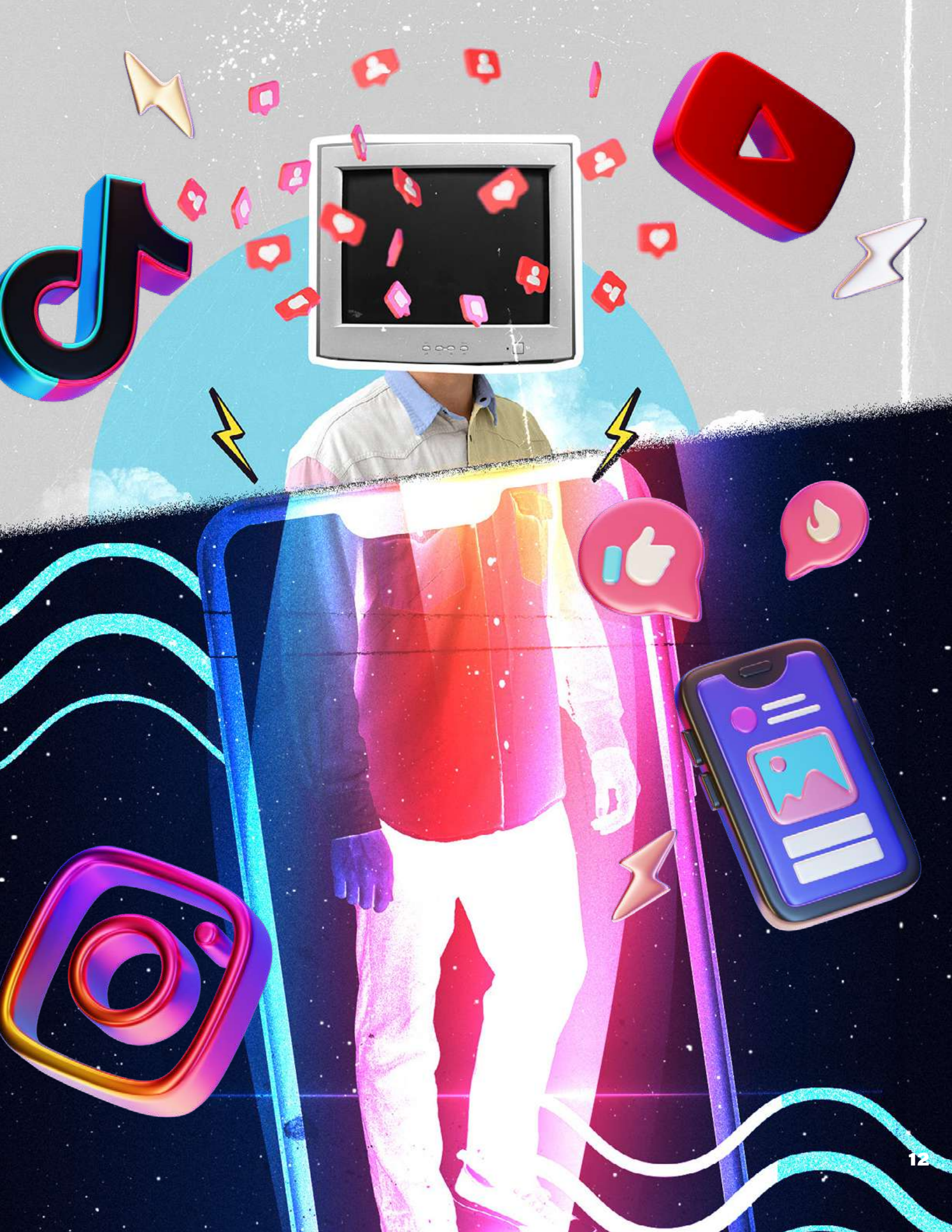
55 3340 4030

[contacto@grandforum.com](mailto:contacto@grandforum.com)



**YOUTUBE**  
**SHORTS VS.**  
**REELS VS.**  
**TIKTOK:**  
**¿DÓNDE SUBIR**  
**TU MÚSICA PARA**  
**CRECER Y MONETIZAR?**

Por: Francisco Benitez



# EL PODER DE LOS VIDEOS CORTOS PARA LOS MÚSICOS:

La industria de la música ha cambiado radicalmente en la última década. Antes, para que una canción se volviera famosa, necesitabas la ayuda de una disquera, sonar en la radio o aparecer en MTV. Hoy, una canción de un artista completamente desconocido puede convertirse en un éxito global en cuestión de días, gracias a plataformas como TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts.

Basta con ver casos como el de Lil Nas X con Old Town Road o Gayle con abcdefu. Ninguno de estos artistas era famoso antes de que sus canciones explotaran en TikTok. ¿El resultado? Millones de reproducciones, contratos discográficos y giras internacionales.

**Pero aquí viene la gran pregunta:**

## ¿EN QUÉ PLATAFORMA DEBERÍAS SUBIR TUS VIDEOS PARA QUE MÁS PERSONAS DESCUBRAN TU MÚSICA?

Cada una de estas plataformas tiene su propio algoritmo, tipo de audiencia y formas de monetización. En este artículo, te explicaré cuál es la mejor opción para tu carrera musical, cómo aprovecharlas al máximo y qué estrategias puedes implementar para crecer de manera orgánica y generar ingresos con tu contenido.

## ¿POR QUÉ LOS VIDEOS CORTOS SON TAN EFECTIVOS?

El cerebro humano procesa la información visual mucho más rápido que cualquier otro tipo de contenido. Los videos cortos tienen tres características clave que los hacen irresistibles para la audiencia:

Son rápidos y fáciles de consumir: En un mundo donde la gente tiene poco tiempo y muchas distracciones, los videos de menos de 60 segundos capturan la atención inmediatamente.

Generan engagement instantáneo: Las personas interactúan más con videos cortos que con publicaciones de solo texto o imágenes.

Tienen alto potencial de viralidad: Los algoritmos de TikTok, Reels y Shorts están diseñados para mostrar videos interesantes a la mayor cantidad de personas posible, sin necesidad de que tengas miles de seguidores.

Ahora sí, veamos cuál de estas tres plataformas es la mejor para que tu música llegue a más oyentes y cómo puedes sacarle el máximo provecho a cada una.

### 1. TikTok: La Plataforma Más Poderosa para Volverte Viral

TikTok no solo es una red social; es un motor de descubrimiento musical. Muchas de las canciones más populares de hoy se hicieron famosas aquí antes de llegar a Spotify o la radio.



## PUNTOS FUERTES DE TIKTOK:

**Gran alcance orgánico:** A diferencia de Instagram y YouTube, en TikTok puedes llegar a millones de personas sin tener una base de seguidores grande.

**Algoritmo basado en intereses:** La pestaña Para ti (FYP) muestra contenido relevante a cada usuario según lo que le gusta y consume, lo que facilita que personas nuevas descubran tu música.

**Integración con plataformas de streaming:** TikTok permite que los usuarios agreguen tu canción a sus videos, aumentando las reproducciones en Spotify y Apple Music.



## PUNTOS FUERTES DE INSTAGRAM REELS:

Ideal para conectar con tus seguidores actuales: Instagram prioriza mostrar tus Reels a las personas que ya te siguen, lo que lo convierte en una excelente herramienta para fortalecer tu comunidad.

Opciones de monetización: Instagram ha lanzado programas de monetización como bonos por Reels y suscripciones, lo que permite a los creadores ganar dinero con sus videos.

Más herramientas para interactuar: A diferencia de TikTok, aquí puedes combinar Reels, Historias, Publicaciones y Lives para crear una experiencia completa para tus seguidores.

## DESVENTAJAS DE INSTAGRAM REELS:

Menos alcance que TikTok: Aunque Reels tiene buen alcance, no es tan explosivo como TikTok en términos de viralidad.

Frecuentes cambios en el algoritmo: Instagram cambia sus reglas con frecuencia, lo que puede afectar la visibilidad de tus videos.

## ESTRATEGIA RECOMENDADA PARA MÚSICOS:

Publica entre 3-5 Reels por semana, mezclando contenido musical con fragmentos de tu día a día.

## DESVENTAJAS DE TIKTOK:

Contenido con vida útil corta: Los videos pueden volverse virales por unos días y luego desaparecer, lo que te obliga a publicar con frecuencia.

Baja monetización: A pesar de su popularidad, el Fondo de Creadores de TikTok paga muy poco en comparación con YouTube.

## ESTRATEGIA RECOMENDADA PARA MÚSICOS:

Publica constantemente (al menos 4-6 videos por semana) para mantenerte

en el radar del algoritmo.

Crea contenido atractivo con tu música: Muestra fragmentos pegajosos de tu canción y anímate a participar en trends.

Colabora con influencers para que usen tu música en sus videos y la vuelvan tendencia.

### 2. Instagram Reels: Ideal para Crear una Comunidad Fiel

Instagram ha evolucionado mucho en los últimos años y su apuesta por los Reels es clara. Mark Zuckerberg ha mencionado que los videos cortos son el futuro de la plataforma, por lo que ahora mismo están recibiendo un impulso especial en el algoritmo.

Usa Reels para promocionar tus lanzamientos y dirigir a los seguidores a plataformas de streaming.

Combina Reels con Historias y Lives para mantener el engagement con tu comunidad.

### 3. YouTube Shorts: La Mejor Plataforma para Monetizar

YouTube Shorts es el competidor más reciente en esta batalla, pero tiene una gran ventaja sobre las otras plataformas: es la mejor opción para ganar dinero con videos cortos.

## PUNTOS FUERTES DE YOUTUBE SHORTS:

Mejor monetización que TikTok e Instagram: YouTube comparte ingresos publicitarios con los creadores, lo que permite ganar más dinero a largo plazo.

Videos con vida útil más larga: Mientras que en TikTok e Instagram un video puede desaparecer en días, en YouTube Shorts los videos pueden seguir recibiendo vistas durante meses o incluso años.

Puente hacia contenido más largo: Shorts puede ayudar a redirigir tráfico a tu canal de YouTube, donde puedes subir videos completos, entrevistas o sesiones en vivo.

## DESVENTAJAS DE YOUTUBE SHORTS:

Menos viralidad instantánea: TikTok puede hacer que un video explote en horas, mientras que en Shorts el crecimiento suele ser más gradual.



Competencia con otros tipos de contenido: Shorts no está dominado solo por músicos; hay una gran cantidad de creadores de otros nichos.

## ESTRATEGIA RECOMENDADA PARA MÚSICOS:

Publica al menos 3-4 Shorts por semana con fragmentos de tus canciones y detrás de cámaras.

Usa Shorts para promocionar tu contenido largo, como videoclips o presentaciones en vivo.

Incluye llamados a la acción para dirigir a los espectadores a tu canal o plataformas de streaming.

## CONCLUSIÓN: ¿CUÁL PLATAFORMA DEBERÍAS ELEGIR?

TikTok es el mejor lugar para lograr viralidad rápida.

Instagram Reels es excelente para fidelizar a tus seguidores.

YouTube Shorts es la mejor opción para monetizar a largo plazo.

Lo ideal es reutilizar tu contenido en todas las plataformas para maximizar tu alcance sin duplicar esfuerzos.

**Nos vemos la próxima  
Francisco Benitez**

## ¿Quieres más estrategias para impulsar tu carrera musical?

Visita [www.musicosexitosos.com](http://www.musicosexitosos.com) y sigue aprendiendo cómo llevar tu música al siguiente nivel.

[www.musicosexitosos.com](http://www.musicosexitosos.com)





**¡TE INVITAMOS!**

**00:00 HRS.**

**DOMINGO  
A LA MEDIA NOCHE**



**LIVE**

**18:00 PM.**





<https://pulsoslp.com.mx/cultura/jose-maria-castro-mussot-premio-caniem-al-merito-gremial-2025/1902875>

# JOSÉ MARÍA CASTRO MUSSOT

Y SU DESTACADA TRAYECTORIA EN LA  
**INDUSTRIA EDITORIAL**

Sin duda, el más polémico festival de la OTI nacional fue el celebrado en En reconocimiento a su trayectoria en el ámbito editorial y su contribución al fortalecimiento del sector el editor, José María Castro Mussot recibirá el Premio CANIEM al Mérito Gremial 2025.

El ingeniero civil por la UNAM ha dedicado más de cuatro décadas a la industria del libro, desempeñándose en diversas áreas clave de la edición, comercialización y administración editorial.

Durante su gestión como Gerente General de Siglo XXI Editores, Castro Mussot impulsó la publicación de más de 800 títulos y supervisó más de 4 mil 500 reimpresiones, consolidando el prestigio de la editorial en México y América Latina.

Por decisión del Consejo Directivo de la CANIEM, el editor recibirá este reconocimiento el próximo 20 de marzo en el marco de la LXI Asamblea General Ordinaria de editores afiliados.

A lo largo de su carrera, José María Castro Mussot ha ocupado puestos estratégicos en la SEP, el INBA y el CONAFE, donde trabajó en la modernización de los libros de texto, la capacitación docente y la promoción de la lectura en comunidades marginadas.

A través de un comunicado, la CANIEM reconoce el compromiso de Castro con la industria editorial que se ha reflejado en su participación en la CANIEM, donde ha sido Consejero, Secretario y Vicepresidente, además de contribuir a la redacción del actual Código de Ética de la Cámara.

También ha representado al gremio en organismos como CEMPRO, CONCAMIN y la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura (CALC).

El Premio tiene como propósito de reconocer a los editores afiliados a la Cámara Nacional de la Industria



Editorial Mexicana por su militancia y actividades gremiales, desde 1984 se instituyó el Premio CANIEM al Mérito Gremial, que se otorga a quienes han tenido una participación destacada en la consolidación del prestigio y buen nombre de la industria editorial de nuestro país y de la propia Cámara.

El Premio CANIEM al Mérito Gremial consiste en una medalla y diploma, además de dejar grabado su nombre en la Estela de los Tiempos, espacio que contiene el nombre de los galardonados con esta presea, la cual se develará en una ceremonia especial en el marco de la LXI Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados este próximo 20 de marzo.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

# Pepe Arévalo

(1937 • 2025)

Por: Juan Carlos Esquivel

*“El Gran León”, el maestro **Pepe Arévalo**, referente indiscutible de la música afroantillana en México, partió del mundo terrenal dejando una **herencia invaluable para nuestra cultura**. Reconocido no sólo como músico, sino también por su cariño y empatía hacia los músicos, su bar, ubicado en la calle de Querétaro, en la colonia Roma, era un **refugio seguro para los trasnochados** que terminaban “el hueso” y se iban a pasar el rato escuchando lo mejor del género; siempre bienvenidos, llenaban el balcón frente al escenario, lo que significaba todo un reto para los músicos en acción, ya que no cualquiera tocaba en “El Gran León”.*

***Su inconfundible estilo** hizo bailar a propios y extraños, en México y en el mundo; Pepe tocó para reyes, sin percatarse siquiera de que él mismo pertenecía a la realeza, en su talento y entrega hacia la música.*

*Les dejo una de sus últimas entrevistas, realizada por el periodista **Juan Carlos Esquivel**.*

*Gran amigo, desde ya, se te extraña mucho, **¡gracias por tu música!**”*

**Armando Baez.**



**JC Esquivel:** Está con nosotros, uno de los más importantes exponentes de la música en México, un verdadero ícono de la cultura en nuestro país, el grandioso Pepe Arévalo. Don Pepe de verdad es un privilegio tenerlo aquí.

**Pepe Arévalo:** Para mí es un placer platicar con ustedes, estoy cumpliendo 70 años tocando. Yo alcancé esa época mágica de México, fue un regalo de Dios, fui pianista de muchos artistas, de Daniel Santos, Fernando Fernández, de Pepito Jara, fueron experiencias únicas; los cabarets de primera, de segunda, de tercera, de cuarta, los teatros abiertos todos los días del año, los viajes, las giras en Irlanda, Rusia, Alemania, Bélgica y España. Fui seis veces a tocarle a la familia real de Marruecos.

**JC Esquivel:** ¿Cuándo usted era niño se imaginó que iba a vivir un futuro como este? ¿Qué iba a tener tanto éxito?

**Pepe Arévalo:** ¡Es una maravilla y me pagan todavía, que a toda madre! (risas)

**JC Esquivel:** Qué afortunado, y además, le pagan. ¿Dónde estudió maestro?

**Pepe Arévalo:** Estudié contabilidad, en la bancaria. Un amigo me dijo: “¿qué haces tú?”, le respondí: “soy músico”, me preguntó: “¿y qué tocas?”, y le dije: “piano”; él me llevó con los cubanos y ahí comencé.

**JC Esquivel:** Usted le ha dado felicidad a millones de personas, en todo el mundo.

**Pepe Arévalo:** Por 45 años llevé música a las cárceles; llevé una obra de teatro a las Islas Marías, estuvimos 10 días ahí y más que un trabajo, fue una gran experiencia y un regalo de Dios. Tengo que servir y siento que lo que hago no es para ellos, es para mí.

**JC Esquivel:** ¿Ha sido feliz?



**Pepe Arévalo:** Claro, hago lo que me encanta, siento el placer de ser útil. Pero también, debo saber cuándo tengo que irme, es la primera vez que hablo de esto, es algo que la gente tiene que saber. La doctora me dice: “perdóneme señor Arévalo pero usted es muy huevón para la terapia, se puede tomar una copita, lógicamente no debería fumar, pero puede fumar dos cigarros”.

Todo eso que me ha pasado, ha servido para valorar lo que hago, no nada más como músico sino como persona y como ser humano.

**JC Esquivel:** Para usted, ¿qué es la felicidad?

**Pepe Arévalo:** No sé, he sido muy idiota para manejar mi vida, ya no hay reversa, pero le doy gracias a Dios por mis hijos.

**JC Esquivel:** ¿No le daba miedo, cuando andaba su hijo Pepe en la guerra?

**Pepe Arévalo:** Lo veía en la televisión, estaba tocando y le decía a la cocinera: “¿está vivo, dónde lo mandé? ¡qué poca madre!”.

**JC Esquivel:** Ya entrando en confianza, me dijeron que usted era un galanazo con todas las chicas.

**Pepe Arévalo:** Me he casado tres veces. Imagínese, el dicho dice: “el muchacho es chillón y tú que lo pellizcas” (risas). Una muchacha le dijo a un viejo: “dame 2000 pesos y me haces lo que quieras”, el viejo le dijo: “mira hija, te voy a dar 200 y te hago lo que pueda”. (risas)

Mi mujer murió hace 14 años, Alejandra.

**JC Esquivel:** Si pudiera escoger una canción, su favorita, ¿con cuál se queda?

**Pepe Arévalo:** Tengo en mi mente mil canciones, la letra y todo, no hay una.

**JC Esquivel:** Se la puse complicadísima, no es fácil. Yo lo he visto, toca el piano y lo veo con esa juventud, con esa fuerza, con esa vida, como un chamaco, todavía toca de una manera magistral.

**Pepe Arévalo:** Pues, siento lo que hago, de verdad.

**JC Esquivel:** ¿Cómo lo hace usted para tocar todas las piezas musicales perfectamente?

**Pepe Arévalo:** Todo lo tengo en mi mente.

**JC Esquivel:** ¿No se le olvida ninguna canción, nunca?

**Pepe Arévalo:** Nací músico, recuerdo a personas que me ayudaron, me enseñaron a madrazos, pero era para bien. No soy el famoso, hago lo que tengo que hacer y lo hago bien, nunca lo he visto como un negocio, porque no tengo mucho, pero he generado mucha comida.

**JC Esquivel:** ¿Hay algo de lo que usted se arrepienta? ¿Algún fracaso que le haya marcado su vida?

**Pepe Arévalo:** Sí cómo no, le he sacado provecho a los dolores, no he sido muy religioso pero dependo de Dios.

**JC Esquivel:** ¿Cómo pasa la vida ahora? después de tener éxito, tantos amigos, tanta felicidad, ¿cómo disfruta? ¿cómo pasa sus días?

**Pepe Arévalo:** Hago cosas, lo que necesito es saber envejecer, creo que estoy en eso, hacerlo con conciencia y hacerlo con dignidad.

**JC Esquivel:** ¿Qué consejo le pudiera dar a los jóvenes para decirles que sí es posible alcanzar un sueño?

**Pepe Arévalo:** Ser honesto con la música, estamos pasando una etapa triste, asquerosa con la pseudo música, que no es música, ya no hay magia. Vemos ahora que rompen las guitarras, ¿eso es música?. Yo siento placer al tocar y ver bailar a las personas, esa magia, la música es el lenguaje de Dios.

**JC Esquivel:** ¿Cómo quisiera ser recordado?

**Pepe Arévalo:** Siento el amor del público, toda la gente quiere fotos y siento el placer de compartirlas con ellos. Estoy viendo la generación de viejos que ya se acercan al ocaso de la vida, cuando voy al Sindicato de Músicos, veo como la cola se va haciendo más chiquita.

**JC Esquivel:** Así es la vida, así son los ciclos, todos vamos para allá pero no todos lo disfrutamos y no todos lo viven con esa intensidad, yo creo que usted ha sido afortunado y el mundo ha sido afortunado de tenerlo. ¿Cómo ha sido reinventarse para usted en cada etapa de su vida?

**Pepe Arévalo:** Eso solito llega, la vida te dice algo.

**JC Esquivel:** Lo felicito mucho y le agradezco mucho su tiempo, la plática, de verdad, fue un privilegio tenerlo aquí.

**Pepe Arévalo:** Gracias por todo, gracias por permitirme hablar, fue un placer.



# sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



## ¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

**¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!**



Revista digital





# **La Inteligencia Artificial** **en la Creación Musical**

Un Llamado Urgente a la Protección de Nuestros Artistas

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en la creación musical ha transformado radicalmente la industria de la música, generando un cambio paradigmático que amenaza a los músicos, compositores e intérpretes en el proceso. El uso desmedido de algoritmos sofisticados que pueden aprender de obras existentes, replicar estilos, y generar composiciones originales plantea un desafío sin precedentes para la propiedad intelectual y la ética en el mundo del arte. Este fenómeno no solo socava los ingresos de los artistas, sino que también pone en riesgo la esencia misma de la música como forma de expresión emocional y cultural.

**Este fenómeno plantea serias interrogantes sobre la ética y la sostenibilidad de la industria musical.**

El primer gran problema radica en el modo en que la IA opera: muchas de estas herramientas utilizan obras de músicos sin su consentimiento, eludiendo derechos de autor y remuneraciones. Esta falta de reconocimiento y compensación económica afecta directamente la sostenibilidad del trabajo artístico. Si los músicos se ven marginados por producciones automatizadas que pueden ofrecerse a precios irrisorios, el valor y la percepción del arte musical se desdibujan. Nos enfrentamos, así, a una situación en la que la calidad de la música se puede ver comprometida en favor de la rentabilidad y la eficiencia.

Además, la creciente dependencia de la IA para crear y distribuir música amenaza la conexión emocional que los artistas humanos establecen con su audiencia. Un algoritmo puede replicar patrones y tonalidades, pero carece de la experiencia vivida y la profundidad emocional que solo un ser humano puede aportar a su arte. Esto nos plantea una pregunta crítica: ¿qué sucede con la autenticidad y la creatividad en música en un mundo donde la producción se convierte en un mero proceso mecánico?

Por tanto, es imperativo que creemos un marco legal que proteja los derechos de autor en esta nueva era digital. La industria musical, junto con los organismos gubernamentales y las organizaciones dedicadas a la protección de la propiedad intelectual, debe colaborar para establecer normativas claras que aseguren que los creadores originales sean remunerados por su trabajo. La innovación tecnológica no debe ser a costa de la dignidad y el sustento de los músicos.

En un contexto donde la música generada por IA se multiplica de forma exponencial, es vital que como sociedad tomemos conciencia de la importancia de apoyar a nuestros artistas. La lucha por sus derechos es, a fin de cuentas, una lucha por la esencia del arte mismo. Solo a través de un enfoque equilibrado e inclusivo podremos preservar la riqueza emocional de la música y asegurar que los artistas reciban lo que merecen en esta era de transformación tecnológica.

Conocemos el interés que las autoridades tienen al respecto y agradeceremos las regulaciones que se puedan generar en favor de la comunidad artística.

**Atentamente,**

**Mtro. Armando Jesús Baez Pinal**

Presidente

EJE Ejecutantes, S. G. C. de I. P.





POR CARLOS LIMA

# ANDRÉS OBREGÓN

NO LE PIERDAN LA PISTA

En días recientes pude ir al Pepsi Center (22 de febrero) a disfrutar de un artista que me ha llamado la atención últimamente, se llama Andrés Obregón, (3 de septiembre de 1996) músico ejecutante, cantautor mexicano, originario de León Guanajuato, vecindado en la ciudad capital, en donde gran parte de sus historias se desarrollan.

Andrés tiene una forma muy particular de hacer estrategias de posicionamiento, con su voz va narrando historias comunes, historias de amor, de familia, de sueños, de olvidos, de recuerdos, nostalgia, de todos y al final pone fragmentos de sus canciones, eso permite que la gente interactue con el audio y con los videos; escarba y conoce, pero también escucha y consume.

De allí que se haya hecho popular con sus canciones, muchas muy fáciles de memorizar otras tantas muy complejas de aprender, pero hay un común denominador y es el sentirse parte, el formar parte de la historia.

Como “Paulina” uno de sus grandes éxitos, me tiene loco buscando a la canija de Paulina, quizá por que todos hemos tenido una Paulina o una historia con un nombre distinto.

Pensé que el público de Andrés eran adolescentes, jóvenes, pues mi sorpresa fue encontrarme con ese público y sentados en segundo piso los maduritos, pues lo lleno, como ha llenado el metropolitano y el lunario, sin disquera, sin éxito radial, es un artista completamente nacido en lo digital.

Con casi un millón de oyentes mensuales en Spotify, números similares en las demás redes sociales, Andrés se mueve desparpajadamente, sin glamour, sin prisa, disfruta cada instante, se pausa cuando lo requiere, incluso cuando se dio un momento para cantar en medio de una fogata unos de sus éxitos (“Alguien más”) se le olvido la letra, la gente se lo celebra, le aplaude se entrega, ríe, se divierte, llora, se mueve, brinca, juega, ejecuta, canta, dirige, es un enorme artista.

No hubo cobertura de medios nacionales, tradicionales, no hay seguimiento del artista del que pronto México y el mundo hablara a todo lo que da.

Andrés esta en la mejor etapa de su vida, es la de disfrutar el escenario, de vivir sus canciones, de dejarse querer por la gente, con simbolismos, mensajes y sobre todo letras de una generación que fácil se adaptan a las viejas guardias y generaciones.

Los mensajes de sus seguidoras, los carteles eran de “Sané con tus canciones”, “Entendí grandes procesos de mi vida con tus letras”, “Siempre he dicho que la música sana, limpia y drena y el que canta grita y expresa”, “La fuerza de la palabra de la voz es contundente”.

La música es una gran terapia.

Lo disfruté, es un artista con un talento increíble que vive y siente cada nota, cada instante y cada emoción en el escenario ¡Felicidades Andrés!

### **Lo imperdible de Andrés, lo que debes escuchar:**

Mar y bosque, Pausa, Paulina, Sin maquillar, Tal vez me leas, Alguien más, Solo sé, La última canción, Lágrimas cayendo.

Andrés es el artista que nos representará en el mundo, México será ampliamente recordado por él, por sus canciones, por su música, el próximo o el ya gran artista de México.



Carlos Arturo Martínez Negrete es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como **Carlos Lima @charlylima**



## *Mario García and Friends Vol. 3*

**Producción:** Mario García

**Pintura de portada:** Lore Aquino

**Diseño Editorial:** Hugo Galinmedi/ Ruidovizual

**Ingenieros:** Ángel Martínez/ Icautli Cortés/  
Salvador Tercero/ Roberto Collío/ Alex Abara.

### *Músicos que participan:*

Abel Sánchez  
Alberto García  
Alberto González "Jorongo"  
Alger Erosa  
Carlos Aguilar  
Carlos Gallegos  
Carlos Peniche  
Cristobal López  
Daniel Calderón  
Daniel Navarro  
Daniel Ortega

Emiliano Coronel  
Esteban Rivera  
Franko Etti  
Iván Núñez  
Ingrid Beaujean  
Isidro Martínez  
Jako González  
Jesús Sanchez Puebla  
Joe Détienne  
Johnny Molina  
Jorge Brauet

Juan Ramos  
Kim López  
Leonardo Sandoval  
Luis Martínez  
Manuel Cazares  
Marco Rentería  
Marco Tulio Rodríguez  
Marcos Milagres  
Mario Alberto Frías (+)  
Mario Patrón Jr.  
Martín Arano  
Miguel Angel González "Grillo"

Oscar Sánchez  
Paloma Ruíz  
PP Morán  
Raúl Garduño Jr.  
Ricardo Benítez  
Rodolfo Dennise  
Rodrigo Castelán  
Rodrigo García Gómez  
Ronny Barrak  
Rosendo Pérez(+)  
Steph Castro  
Temoc Ruelas

# Temas

## 1. Prime Time

Rodolfo Dennise

## 2. Nippon Blues (Dedicada a Yuko Fijino)

Ricardo Benitez

## 3. Columba

Cristóbal López

## 4. Nool

Iván Núñez

## 5. Rod's Mood

Rodrigo Castelán

## 6. Remedios

Leonardo Sandoval

## 7. You Stepped Out Of a Dream/ When Sunny Gets Blu, Talking a Chance on Love

Gus Kahn/ Marvin Fisher/  
Vernon Duke

## 8. Rommy

Manuel Cázares

## 9. Agosto 26

Alberto García

## 10. Mr. Fly

Carlos Gallegos

## 11. Mariana (Dedicada a Mariana García Gómez)

Julio Rodríguez/ Mario García

## 12. Pensando en ti

PP Morán

## 13. Los Cocayitos (Dedicada a Rodrigo García Gómez)

Mario Patrón Jr.

## 14.MG

Daniel Navarro



Patrocinadores:  
Yamaha, Paiste, Vater, Remo,  
Casa Veerkamp, Bertha  
Villanueva, Malena Patjane.

### Datos del contacto:

Mario García Cruz

E-mail: mgcdrums16@gmail.com

Facebook: Mario García

Instagram: m.garciacruz

Youtube: Mario García Cruz

Proximamente disponible en todas  
las plataformas de distribución digital



NUEVO LANZAMIENTO

# MR. FLY

C.G.

Master

*Drums* **3**

5 **F13** **Bb9** **F13** %

9 **Bb9** % **F13** **D7**

13 **Gm7** **C7** **F13** **D7** **Gm7** **C7**

17 **F13** **Bb9** **F13** %

21 **Bb9** % **F13** **D7**

25 **Gm7** **C7** **F13** **D7** solo final **Gm7** **C7** **FINE**

29 *Solo Piano* *Vuelta de blues* **12** X4

41 *Solo Trompeta* **12** X3

53 *Solo Sax* **12** X3

65 *Cuatros con drums (Piano, Trompeta y Sax)* **11** x 2da. **AL** % *y fine*

# RINDEN HOMENAJE PÓSTUMO A PEPE ARÉVALO "EL LEÓN DE LA SALSA"

POR: LUIS VALDOVINOS



**El compositor, músico y director musical fue reconocido por su público y seres queridos este domingo en el Sindicato de Músicos de México**

Seres queridos, familiares y seguidores del músico Pepe Arévalo le rindieron un homenaje póstumo al músico, exponente mexicano de la música afroantillana, este domingo en el Salón Gran Forum del Sindicato de Músicos de México, del cual fue fundador.

Cuadros enmarcados con fotografías de distintos momentos de su vida adornaron el lugar. Enfrente del escenario estuvo presente su piano, sobre el que fue colocada la urna con sus cenizas, además de algunos de los reconocimientos que le fueron entregados en vida, uno de ellos la Clave de la Música 2023 otorgado por recorrer seis décadas de trayectoria.

El periodista José Luis Arévalo, hijo del músico, estuvo presente en el homenaje. Allí dio un recorrido a los momentos más importantes de su vida.

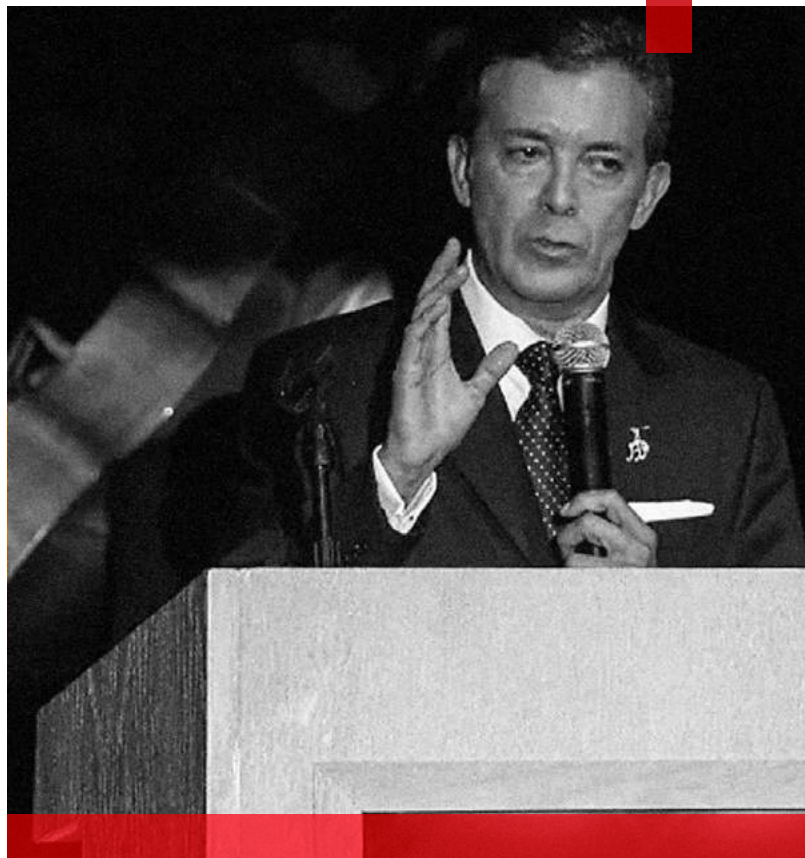
"Mi papá de la mano de otros intelectuales crearon un movimiento que a la fecha se llama La Rumba es Cultura. Con la intención de que esta música pudiera subir de nivel", recordó el periodista, quien precisó que los restos de su padre descansarán en el Centro Cultural y de Rehabilitación Pepe Arévalo, que será próximamente inaugurado en la Colonia Morelos.

La Orquesta Sinfónica de Coyoacán, dirigida por Rodrigo Ramos Elurdy y con el pianista Mauricio Nader, tocó en el homenaje algunos de los temas más representativos del músico así como algunos que disfrutaba, entre ellos "Oye Salomé" y el danzón "Nereidas". Mariachi, un dúo de cuerdas y una presentación de su orquesta ahora llamada Los Mulatos de Pepe Arévalo completaron el homenaje musical.

**"Hizo bailar a todos los barrios. Fue admirado por grandes, por el Gran Combo de Puerto Rico, por Héctor Lavoe. Pepe era un gran pianista, hacía lucir a cualquiera que acompañaba. Lo que empezó como un hobby de niño lo llevó a dar la vuelta al mundo",** dijo su hijo el actor Josué Arévalo.

El hijo del músico, José Luis Arévalo, indicó que los restos de su padre descansarán en el Centro Cultural y de Rehabilitación Pepe Arévalo / Nadya Murillo / El Sol de México

La actriz Isaura Espinoza, el compositor Silvio Cebrian, Carlos Alazraki, Aida Cuevas y Joaquín López-Doriga compartieron mensajes por medio de videos que fueron proyectados en el Salón.



**"Toque su rumba allá en el cielo frente a dios. Un enorme beso hasta el cielo y que viva por siempre el gran León",** dijo Martha González, esposa de Gerardo Arévalo, el primero de sus hijos.

En el homenaje también se escuchó "Rapsodia en azul", una de las canciones favoritas de Pepe Arévalo, la cual pidió a su hijo José Luis en alguna ocasión que con ella lo despidiera el día de su muerte.

"Guardo muy gratos recuerdos de estar con él. De haber ido cinco veces a Europa. Nunca le dije Pepe, sino maestro. Pepe Arévalo fue una persona muy trascendente, llevó la cultura de esta música a diversas ciudades. Era humanitario, nos llevaba a tocar a los penales", comentó un músico parte de la Orquesta Sinfónica de Coyoacán, que antes fue miembro de la orquesta de Pepe Arévalo.



# ¿QUIÉN FUE PEPE ARÉVALO?

José "Pepe" Arévalo nació en 1937. Fue un destacado pianista, compositor y director musical que contribuyó a los géneros tropicales salsa y cumbia en México. En el cine, filmó 36 películas y en la televisión algunas telenovelas.

Comenzó su carrera profesional a los 13 años en la radiodifusora XEB. Después, en la década de los 70 formó su orquesta Pepe Arévalo y sus Mulatos. En su trayectoria, el llamado "León de la salsa" adaptó canciones tradicionales de regional mexicano al género tropical, que fueron parte de un repertorio de cientos de canciones.

A finales de enero sufrió un infarto cerebral, por lo que fue hospitalizado el 27 de dicho mes. Aproximadamente un mes después, el 28 de febrero, José Luis Arévalo informó a través de redes sociales que había fallecido a los 88 años.



**Fuente:** <https://oem.com.mx/elsoldemexico/gossip/rinden-homenaje-postumo-a-pepe-arevalo-el-leon-de-la-salsa-22079832>

# ¿LA RADIO HA MUERTO?

Me sorprendió mucho encontrar la respuesta de la inteligencia artificial, “la radio no ha muerto solo se transformó”, si bien la respuesta de los buscadores se alimenta de los medios tradicionales o especializados, esa en verdad es la respuesta a la realidad de la radio hoy.

La radio de hoy no es la misma que hace 10 años; ha cambiado. Si retrocedemos 20 años, la diferencia es aún más evidente, y hace 30, la transformación es simplemente radical. La radio ha entrado en una nueva era, vive una nueva realidad.

Sin embargo, contra lo que dice la IA y de lo que algunos sostienen, la radio sí ha muerto... al menos aquella que no ha evolucionado. Las empresas que no comprendieron los procesos de digitalización ni la transformación en los hábitos de consumo de las audiencias han quedado atrás. Algunas ya desaparecieron; otras están en su lecho de muerte. Las que lo entendieron, cambiaron, se adaptaron y se sumergen en las necesidades del consumidor están creciendo brutalmente.

Por:  
**Carlos  
Arturo  
Martínez  
Negrete**



Para entender hoy a la radio, como industria se debe pensar en cómo se consumen los contenidos hoy, un dato que me sorprendió de la “Asociación de Investigación para medios de Comunicación” (AIMC España, estudio del 2024.), “La penetración de la Radio alcanza el 73% entre los internautas en un día promedio y el 88% si se amplía el periodo a los últimos 30 días. En cuanto a la frecuencia, el 45% declara que escucha la Radio los 7 días de la semana”.

**¿Cómo? Qué dice este estudio**, sí y sí la radio se consume digitalmente, desde un celular, computadora, tableta, incluso en la radio del auto mediante conectividad digital, red de internet, de hecho, la problemática de los celulares que pueden captar radiofrecuencias no acepta las estaciones de radio de AM (Amplitud Modulada), ha sido una discusión amplia.

Si “El coche sigue siendo el lugar más declarado donde escuchar Radio en general: el 59% de los que escucharon Radio en el día de ayer lo hizo en el coche”, pero el mismo reporte dice lo siguiente: **“La onda mayoritaria es la FM: el 85% de los oyentes diarios accede en algún momento por dicha onda, con diferentes modos de recepción en el transcurso del día”, las audiencias siguen escuchando la radio desde su ordenador en el trabajo, cocina hogar o incluso mediante dispositivos como “Alexa”.**



## ACIR CASO DE ÉXITO CON ¡HEARTRADIO!

HeartRadio es una aplicación y servicio gratuito que ofrece acceso a estaciones de radio, podcasts, música, noticias, deportes y entretenimiento. Está disponible en México y Estados Unidos.

## ¿QUÉ ES LO ESTÁ HACIENDO BIEN GRUPO ACIR?

**El mismo estudio español revela que:** “Solo el 6% de los usuarios de podcast reconocen haber pagado alguna vez por ellos, aunque ha crecido cuatro puntos respecto al estudio anterior”. El reconocimiento del mercado ha permitido que los valores de gratuidad, de que el contenido, los especialistas, la oferta de productos que ofrece el grupo alcanza a audiencias que necesitan estar informadas, sin pagar las famosas mensualidades o suscripciones.

Esta aplicación, con una robusta ingeniería, con gran capacidad permite tener millones de personas no solo escuchando a la radio por internet, también pueden encontrar las producciones de sus locutores, comunicadores, periodistas, influencers preferidos, los programas que no escucharon por alguna condición, o que necesitan volver a escuchar, compartir con otras personas con detenimiento, hace de esta aplicación tener la posibilidad on-demand.

Otro gran acierto es la perfecta segmentación de sus emisoras, la clasificación de los productos, el entendimiento de las necesidades de los radioescuchas, el no tener personalidades nacionales, tienen una descentralización de líderes de opinión, es decir en cada plaza tienen a personas con conocimiento de las necesidades que les conversa los temas de su región, de su territorio.

Los programas nacionales pierden la inmediatez local, en cambio voces locales refuerzan el sentido de pertenencia, fortalecen el vínculo, enraízan a las sociedades y sus contenidos son más vendibles, el caso de “Amor” es para mí considerada como una radio de bienestar en la que se enfocan en contenidos de fortalecimiento espiritual, emocional, de salud, ese segmento gasta y lo sabe hacer.

Campañas con spots en podcast de los contenidos pasados, muchos atemporales, complementan a la radio tradicional, lo digital permite tener un conocimiento pleno de las características de las audiencias de manera inmediata, métricas, benditos números.

Acir está creando vínculos de confianza con su público, está ganando generaciones de consumidores que seguirán favoreciendo al grupo con sus diversos productos, pues a las nuevas generaciones se les facilita navegar en una aplicación extremadamente amigable.

De allí el caso de éxito de “**Radio Felicidad**” una estación de AM con repercusión nacional, perfectamente programada y que logra una calidez humana, nostalgia, maternal en el lugar que la escuches, al ser de AM en digital automáticamente la pone con una calidad de cualquier estación de FM.



**“Los podcasts escuchados se corresponden mayoritariamente (39%) con contenido emitido previamente en alguna cadena de Radio, más un 35% que los combina con otras piezas de audio”. La radio da confianza, los años la respaldan, Grupo Acir ha sabido hacer match, justo el nombre de su otra cadena de contenidos para jóvenes.**

Mi reconocimiento al grupo en especial a Antonio Ibarra Fariña que recibió de la Asociación Nacional de Locutores la medalla con el nombre de su padre Francisco Ibarra López por “El éxito en la innovación digital” de: ¡HeartRadio, no es menor que a partir de este año quede instituida esta categoría, con la medalla con el nombre del señor Ibarra, adicional reconocer el capital humano que ha logrado Toño Ibarra conjuntar, una empresa de estabilidad laboral, no tiene rotación de personal, eso da confianza al personal y al público que lo respalda, ¡Enhorabuena!.



**Carlos Arturo Martínez Negrete** es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como **Carlos Lima** *X@charlylima*



ENTREVISTA A

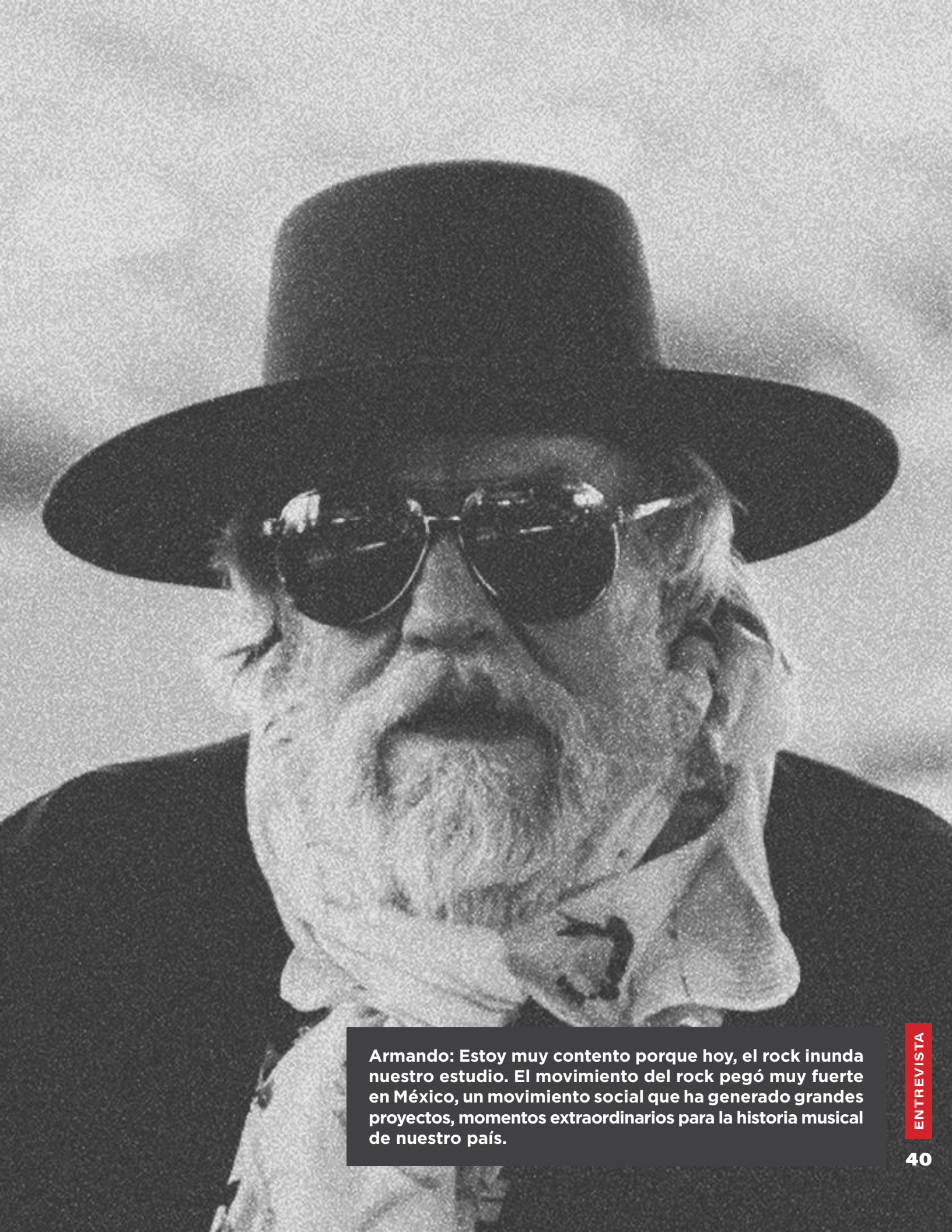
# LALO TORAL

POR CLAUDIA SIERRA Y ARMANDO BAEZ

*“Hace unas semanas, tuve la fortuna de platicar con Lalo Toral, músico extraordinario, referente musical de rock en nuestro país, vino al estudio de EJE Ejecutantes para grabar en “Los Mejores Músicos Ejecutantes”. Su inesperada partida nos deja una importante herencia, no solo en lo musical, creo que aún más en lo personal. La calidez humana de Lalo, su sencillez, buen humor, amabilidad y cariño; hay mucho que aprender.*

*Les dejo esta última plática con él, estoy seguro de que la van a disfrutar tanto como yo.”*

*Armando Baez*



**Armando:** Estoy muy contento porque hoy, el rock inunda nuestro estudio. El movimiento del rock pegó muy fuerte en México, un movimiento social que ha generado grandes proyectos, momentos extraordinarios para la historia musical de nuestro país.

Me acompaña nuestra amiga Claudia Sierra, bienvenida. Por favor, cuéntenos ¿con quién vamos a platicar hoy?

**Claudia:** Gracias Armando. Se trata de un pionero del rock and roll. Productor, director, compositor, arreglista, cantante, guitarra, maestro de música, pianista número uno del rock en México. El maestro Lalo Toral. ¡Bienvenido, maestro!

**Lalo:** Encantado de platicar con ustedes, gracias por la invitación.

**Armando:** Es importante comentar, que Lalo viene en silla de ruedas porque tuvo una fractura de pierna, porque todavía hace unas semanas lo veíamos corriendo.

**Lalo:** Sí, tuve un accidente de trabajo, metí la pata en un hoyo y me fracturé el tobillo.

**Armando:** Creo que es parte de la vida del artista, siempre los escenarios son de cuidado, por tanto cable o la poca luz, de repente un pequeño descuido y sucede el accidente.

**Lalo:** Pues sí, ojalá no fuera tan común, porque quita mucho tiempo.

**Armando:** Qué bueno que no pasó a más, ya pronto estarás corriendo, otra vez.

**Claudia:** Seguro, ya andará usted corriendo, como siempre. Porque usted es muy activo, sabemos que ha influido en muchos artistas, ha sido parte de la formación musical de mucha gente.

**Lalo:** Así parece, he tenido la fortuna de que me haya pasado eso: he cambiado la vida de algunas personas para bien.

**Armando:** Sin duda, pero vamos al inicio, ¿cómo empieza la historia musical de Lalo Toral en el rock?.

**Lalo:** En realidad fue muy casual, yo estaba empezando la secundaria. Y en la escuela, festejaban el cumpleaños del director, le cantaban las mañanitas con un grupo perteneciente a la escuela. Yo tocaba el piano desde bien chavito, entonces, me mandan llamar y me dicen: “tú vas a ser el que junte el grupo porque tú tocas el piano”. Así que, nos juntamos y empezamos a tocar las canciones de Elvis Presley y Bill Haley. ¡No se la esperaban! Volvimos locos a todos, alumnos y maestros de la escuela. Así es como empecé, vi la fuerza que tenía el rock y dije: “de aquí soy”.

**Armando:** ¿Cuándo iniciaste de manera profesional?.

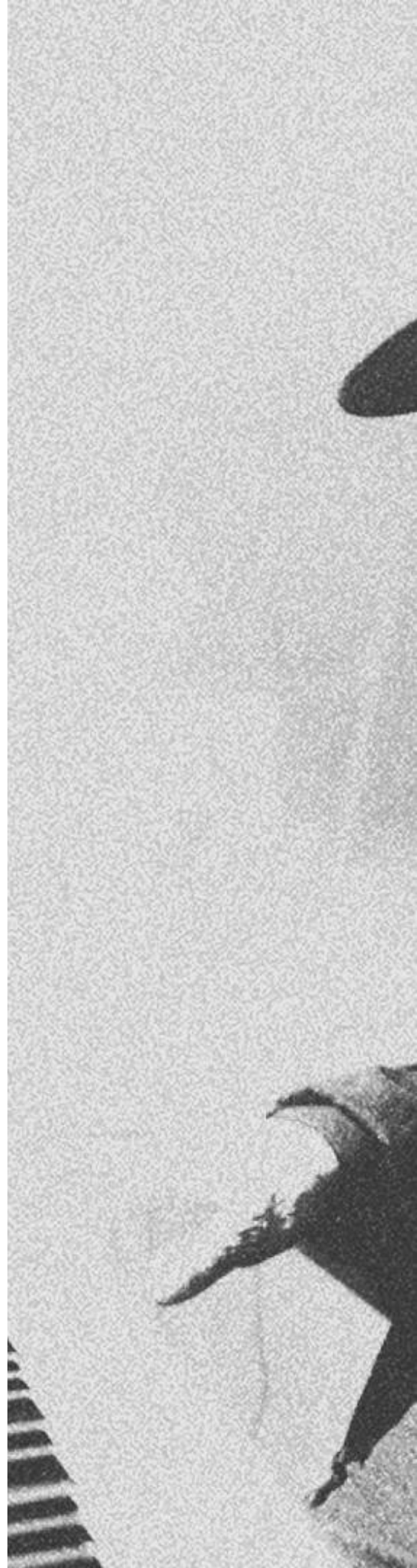
**Lalo:** Conseguí que mi papá, como premio por ser buen estudiante, me comprara una guitarra eléctrica, de Casa Veerkamp. En la colonia todos se volvían locos queriendo oír la guitarra, nunca habían visto una guitarra eléctrica. Yo saqué mi amplificador y me puse a tocar en el garage de mi casa y dejé entrar a los 20 o 30 que estaban ahí. Salieron otros amigos y me dijeron: “oye vamos a hacer un grupo”. No éramos nadie, por ejemplo, Fito de la Parra estaba ahí y quería tocar la batería, célebre músico del “Canned Heat”.

Hicimos este grupo que se llamó “Los Sparks”, “Las Chispas”, fue el primero y era un buen grupo.

**Armando:** ¿En qué año fue eso?

**Lalo:** En 1959 y 1960 fue que salió el primer disco.

**Armando:** Después ¿qué siguió?.





**Lalo:** Tenía un compañero en “Los Sparks”, que era “gabacho”, estudiaba en el Colegio Americano, yo tocaba la guitarra, pero él me dijo: “tú no eres guitarrista, tú eres pianista y ya llevas años tocando el piano, está bien con la locura de Elvis y todo, que todos quieran tener una guitarra eléctrica, pero tú eres pianista”. Le hice caso y regresé al piano. Entonces empecé a tocar con otros grupos como “Los Rippers”. Nos contrataban mucho en la televisión. Antes de “Los Locos del Ritmo”. Luego, cuando los “Locos” necesitaron un pianista, fueron por mí, porque yo ya había tocado en el Auditorio Nacional. Las puertas estaban abiertas para cualquiera que quisiera tocar rock.

**Armando:** Pláticanos tu experiencia después de lo de Avándaro, porque prohibieron el rock.

**Lalo:** Había grupos muy populares como: “Los Locos del Ritmo”, “Los Rebeldes del Rock”, “Los Teen Tops”, una gran lista de grupos, pero el rock en México fue prohibido, fue bloqueado, prohibido grabar discos de rock, salir en la televisión, las estaciones de radio no podían tocar rock. Fue una aberración. Tuvimos unos años terribles, por tocar rock and roll, te podían meter a la cárcel. Por ejemplo, los primeros discos de “Three Souls in My Mind” o del “Tri”, fueron clandestinos, nadie sabía que íbamos a grabar, los discos salían y se vendían a escondidas.

**Armando:** ¿Y en ese tiempo, qué hiciste para sobrevivir?

**Lalo:** Yo quería convertirme en productor de discos, pero no podía quitarme de encima el rock and roll, entonces, clandestinamente, me puse a producir discos de rock, con mucho éxito, por cierto.

**Armando:** Que bien. Y pasó que de grupos como “Los Teen Tops” o “Los Locos del Ritmo”, salieron solistas del pop o baladas, como Enrique Guzmán o César Costa, los llevaron al cine y se quisieron olvidar un poco del rock.

**Lalo:** Precisamente, cuando fue la prohibición del rock, las disqueras, dijeron: “¿qué hacemos?”, estaban vendiendo millones con el rock en español. Como no podían grabar rock, tomaron justo a los caXntantes que mencionas, Enrique, Cesar Costa, Manolo Muñoz o Johnny Laboriel y los hicieron solistas, pero ya no de rock, sino de baladas. Ahí nacieron todos esos grandes ídolos.

**Claudia:** A mí me da mucha admiración por todos ustedes. Lucharon por poder preservar su gusto musical, fueron una gran generación de personas valientes, de gente luchadora que hasta el día de hoy siguen mostrándolo. Las personas que vienen del rock tienen una cultura de vida, es más allá de un ritmo musical, es un estilo de vida y seguimos viendo exponentes de la calidad de usted, maestro, con toda la experiencia y enseñanza que da una vida de lucha por ser quienes eran. Los admiro profundamente, fueron una generación que pudieron contra el sistema, contra la tecnología, contra tantos ritmos y géneros musicales que ahora nos han golpeado.

Ha sido una extraordinaria generación de artistas, cantantes, músicos, productores, arreglistas, compositores. Esa generación está marcada por el plus de valentía y creatividad que aún tienen.

**Lalo:** Muchas gracias por tu opinión, te lo agradezco mucho. Qué bonito que opines así.

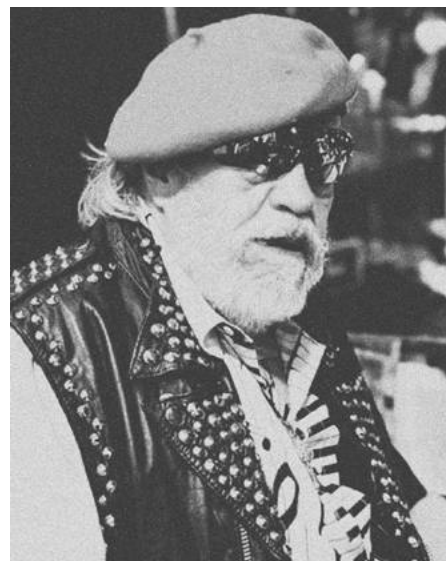
**Armando:** Te mereces todo el respeto, cariño, admiración; no nada más de nosotros, sino de todo el público.

**Claudia:** Además, maestro, cabe destacar que usted sigue activo, acaban de presentar el Disco Sinfónico del Tri, y usted es el arreglista de varias de las canciones.

**Armando:** ¿Cuántos años llevas tocando con el “Tri”?

**Lalo:** 55 años. Es un placer y un privilegio.

**Armando:** El placer y privilegio es para nosotros, de poder tenerte aquí y poder conocer un poco más de tu interesante historia. ¡Gracias Lalo!





# 55 AÑOS DE ROCK

Y UN MEREcido RECONOCIMIENTO.

Por: **Omar Ortega**

El TRI, una de las bandas más icónicas del rock mexicano, celebró recientemente 55 años de trayectoria, consolidándose como un referente indiscutible en la historia musical de nuestro país. Desde su fundación, la agrupación liderada por Alex Lora ha sido una voz de rebeldía y expresión popular, con canciones que han marcado a generaciones enteras.

Para conmemorar este hito, El TRI ofreció un concierto especial el 15 de febrero de 2025 en la ARENA GNP, donde miles de seguidores se reunieron para celebrar junto a la banda este importante aniversario. Con una energía inigualable, Alex Lora y su grupo interpretaron sus más grandes éxitos, demostrando una vez más por qué siguen siendo un pilar del rock mexicano.

En reconocimiento a su trayectoria y contribución a la música en México, el Sindicato Único de Trabajadores de la Música (SUTM - SUTME) y EJE Ejecutantes otorgaron un reconocimiento especial a la banda. La distinción fue entregada por Armando Báez, presidente de EJE Ejecutantes, y Víctor Guzmán, secretario general del SUTM - SUTME, quienes destacaron la importancia de El TRI en la historia del rock y su impacto en la identidad cultural del país.

Este reconocimiento subraya la relevancia de El TRI no solo como una banda legendaria, sino como un símbolo de perseverancia y autenticidad en la escena musical mexicana. Con una trayectoria llena de éxitos, la banda demuestra que su energía y su mensaje permanecen tan vigentes como siempre.

Desde EJE Ejecutantes, enviamos nuestra más sincera felicitación a El TRI y le deseamos muchos más años de música y éxitos que sigan inspirando a futuras generaciones de músicos y melómanos en México y el mundo.



# **¡NOS RENOVAMOS PARA TI!**

## **VISÍTANOS**

[hermesmusicclub.mx](http://hermesmusicclub.mx)

### **TIENDA EN LÍNEA**



Visita nuestras redes sociales

**Hermes  
Music Club®**

**AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES**



# Abogada

**explica cómo beneficia a los artistas  
registrarse en sociedades de gestión**

**Por: DiarioDigitalRD**

<https://www.diariodigital.com.do/2025/02/24/abogada-explica-como-beneficia-a-los-artistas-registrarse-en-sociedades-de-gestion.html/>



**L**a encargada del departamento de Sociedades de Gestión de la ONDA expone ante más de 150 artistas que participaron en el MasterClass organizado junto a la OMPI

Santo Domingo. – La Encargada de Sociedades de Gestión de la Oficina Nacional de Derecho de Autor (ONDA), Lucía Castillo, resaltó las ventajas que tiene parte los artistas intérpretes y ejecutantes pertenecer a sociedades de gestión colectiva. Durante la MasterClass sobre Derecho de Autor en la Música, Castillo explicó el papel que desempeña la ONDA en la supervisión de esas entidades.

El evento, que contó con la participación de más de 150 artistas intérpretes y ejecutantes, tuvo lugar el pasado jueves en el Hotel Catalonia. Fue organizado por la ONDA junto a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), organismo multilateral perteneciente a las Naciones Unidas.

Durante su ponencia, Castillo explicó que las sociedades de gestión colectiva desempeñan un papel fundamental en la defensa de los derechos patrimoniales de los creadores. “A través de estas entidades, los artistas pueden garantizar la protección y monetización de sus obras sin necesidad de gestionar individualmente cada uso comercial de sus interpretaciones”, añadió.

Castillo destacó que el registro en una sociedad de gestión colectiva permite a los artistas intérpretes y ejecutantes acceder a regalías por la reproducción, distribución y comunicación pública de sus obras. Además, estas entidades actúan como intermediarias entre los creadores y los usuarios, facilitando licencias y recaudando compensaciones económicas en favor de los titulares de derechos.

“Sin la gestión colectiva, sería casi imposible para los artistas monitorear y negociar cada uso de sus interpretaciones. Estas sociedades no solo simplifican el proceso, sino que también aseguran que los creadores reciban una retribución justa”, expresó Castillo.

## Un marco legal sólido

En su intervención, la abogada y especialista en derecho de autor, también hizo referencia a la Ley 65-00 sobre Derecho de Autor, que establece el marco normativo para la protección de las obras y sus creadores en la República Dominicana. Asimismo, mencionó tratados internacionales como el Convenio de Roma y el Tratado de Beijing, que refuerzan los derechos conexos de los artistas a nivel global.

Entre los principales derechos gestionados por estas sociedades se encuentran el derecho de ejecución pública, radiodifusión, reproducción mecánica y comunicación en entornos digitales. Plataformas como YouTube, Spotify y Netflix, por ejemplo, están sujetas a estos derechos, lo que permite a los artistas obtener ingresos por la difusión de sus obras en dichos medios.

## Compromiso de la ONDA con los artistas

La ONDA, en su rol de entidad supervisora, vela por el correcto funcionamiento de las sociedades de gestión colectiva y su cumplimiento con las normativas vigentes. Castillo enfatizó que la institución acompaña, vigila e inspecciona a estas organizaciones para garantizar la transparencia en la distribución de regalías.

La jornada educativa inició con la interpretación magistral de varios temas musicales a cargo de un grupo de estudiantes adolescentes del centro educativo Profesora Celeste Aida del Villar. En la apertura hablaron el director de la ONDA, licenciado José Rubén Gonell Cosme, y de Lorena Bolaños, directora de Proyectos de Desarrollo Regional y Nacional de la OMPI.

En el evento expusieron, además, Pochy Familia de la Sociedad Dominicana de Artistas Intérpretes y Ejecutantes (SODAIE); Óscar Elizeche, experto en derecho de autor y derechos conexos de Paraguay; Porfirio “Popi” Piña, presidente y director ejecutivo de La Oreja Media Group, y Mayra Tejada, abogada y especialista en Derecho de Autor, entre otros.

Este evento representa un paso significativo en la promoción y protección de los derechos de los artistas dominicanos, reafirmando la necesidad de continuar fortaleciendo el marco legal para asegurar su desarrollo en el ámbito nacional e internacional.

Con la MasterClass la ONDA reiteró su compromiso con la protección de los derechos de los artistas, promoviendo la educación y concienciación sobre la importancia de la gestión colectiva en la industria creativa.

Con iniciativas como esta, la República Dominicana avanza en la consolidación de un ecosistema más justo y equitativo para los creadores, asegurando que su talento y esfuerzo sean debidamente reconocidos y remunerados.





# ***¡CONTÁCTANOS!***



**5614392881**



**comunicacion@ejemusicos.com**



# DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**  
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**  
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**  
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**  
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**  
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**  
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**  
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**  
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**  
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J. Jesús López Hernández**  
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**  
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Héctor Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

**EJE EJECUTANTES** mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

## CONTACTO

**Facebook:** Ejecutantesmx

**X:** EJE\_Ejecutantes

**YouTube:** EJE Ejecutantes

**Página web:** [www.ejecutantes.com](http://www.ejecutantes.com)

**Correo electrónico:** [contacto@ejemusicos.com](mailto:contacto@ejemusicos.com)

**Teléfono:** 55 56 89 19 89

**Presidente y Editor Responsable:** Mtro. Armando Baez Pinal

**Contacto:** [armandobaez@ejemusicos.com](mailto:armandobaez@ejemusicos.com)

**Directora de Comunicación:** Lic. Valeria Baza Durán

**Contacto:** [comunicacion@ejemusicos.com](mailto:comunicacion@ejemusicos.com)

**Directora de Educación y Cultura:** Lic. Edna Elorriaga

**Contacto:** [cultura@ejemusicos.com](mailto:cultura@ejemusicos.com)

**Asistente:** Diana Manzano

**Colaboradores:**

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

**Jefe de Información:** Lic. Rafael Pérez Barreiro

**Contacto:** [rafa@idmedia.group](mailto:rafa@idmedia.group)

**Diseño:** ID Media Group

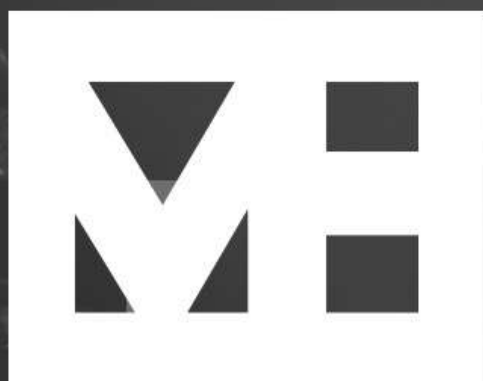
Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman

Kázer Renato Sosa Galicia



**MÚSICA HECHA  
EN MÉXICO**

**DOMINGO**  
19:30 HRS.

