

REVISTA

Ciudad de México / Revista **No.59**

ejecUTANTES

La revista de los músicos



Ejemplar Gratuito

Descárgala aquí



IN DICE

01

Editorial

Por: Sergio Alvarado

03

El Dr. Candela y los orígenes de la musicoterapia en España

Por: Antonino Castañer

09

La columna de Sandalfón: el arcángel de la música "La música que le gustaba al Papa Francisco"

Por: Lic. Horacio Campos

13

Cuando la música en español se volvió global (y lo que tú puedes aprender de eso)

Por: Francisco Benítez

19

Conociendo a nuestros socios: Alejandro Gómez

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

21

Entrevista a Super Grupo G

Por: Armando Baez

ENTREVISTA



29

La música en el mundo: Celine Dion y Quebec

Por: Majo Cornejo

33

Organizaciones denuncian en Asamblea que nuevo proyecto legislativo pone en riesgo sustento de músicos

Por: Victoria Miranda Olaso

SECCIÓN FILAIE

35

Nuevo Lanzamiento: Bohemio

Por: Pedro Julio Avilés

NUEVO LANZAMIENTO

37

Cuando creas que eres tu

Por: Pedro Julio Avilés

PARTITURA

39

La defensa de la propiedad intelectual en la música frente a la IA

Por: Dossier Prensa

SECCIÓN CALC

42

El costo de ser creador

Por: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓNDECARRERA

57

Paternidad en la música, de Estopa a Maluma: ¿Ha cambiado la forma de enfrentarse a ella en los últimos años?

Por: Cristina Zavala

53

Inteligencia Artificial en la música: una nueva era de creación y desafío

Por: Sergio Alvarado



EDITO RIAL

Para el hombre, la paternidad representa una de las responsabilidades más relevantes en su vida y para los jefes de familia que ejercen la música de manera profesional, ser padre implica coordinar con rigor dos ámbitos de alta exigencia: el artístico y el familiar.

Ambos demandan tiempo, disciplina, compromiso y cariño, es necesario establecer estructuras que permitan el cumplimiento cabal de las obligaciones que cada uno implica.

Por:
Sergio Alvarado



El ejercicio profesional de la música requiere jornadas variables, desplazamientos frecuentes, disponibilidad continua y una formación constante. Estos factores pueden entrar en tensión con los horarios, la estabilidad y la atención que exige la crianza y el acompañamiento de los hijos. Por esta razón, es fundamental desarrollar estrategias de organización personal, planificación y corresponsabilidad dentro del núcleo familiar.

En muchos casos, los músicos enfrentan también desafíos económicos derivados de la naturaleza intermitente o por proyecto de su actividad laboral. Esta situación se vuelve especialmente significativa en la vida de quienes además asumen la responsabilidad de una familia. En este contexto, en la mayoría de los casos y ante la falta de no contar con los beneficios de un salario fijo y periódico, el músico ejecutante socio de EJE, sabe que puede contar con el pago de sus regalías de manera oportuna, compromiso contraído por nuestro consejo de administración.

EJE Ejecutantes ha insistido en la importancia de fortalecer los mecanismos que garanticen el pago efectivo y oportuno de regalías, velando por que los derechos derivados de la creación y ejecución musical sean respetados y reconocidos en todo momento. La certidumbre

económica es un factor clave para que los músicos puedan asumir plenamente su papel como padres sin poner en riesgo la continuidad de su labor artística.

Conciliar la paternidad con la vida profesional del músico no es un obstáculo, sino una responsabilidad compartida que exige compromiso individual y respaldo colectivo. Sólo a través de estructuras sólidas, derechos claros y el trabajo en conjunto, se puede garantizar el bienestar de quienes hacen de la música su vida y también su sustento.

Hoy queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todos nuestros socios padres de familia por su invaluable contribución a la formación de sus hijos, su apoyo, dedicación y guía son fundamentales,

¡¡¡FELIZ DÍA DEL PADRE!!!

Porque juntos, sonamos más fuerte.

EL DR. CANDELA

Y LOS ORÍGENES DE LA MUSICOTERAPIA EN ESPAÑA

Aunque existen antecedentes irrefutables sobre los beneficios de la música en la salud, su consolidación como disciplina científica no se materializó hasta 1950 en Estados Unidos con la creación de la National Association for Music Therapy. Sin embargo, treinta y cinco años antes (1915), un joven médico y compositor había sentado las bases de este campo en España con la publicación de un libro que acuñaba el término musicoterapia y abría camino para su estudio científico. En el 110.º aniversario de aquella efeméride, Melómano reivindica su malograda historia.

Por: Antonino Castañer Llinares, doctor, pedagogo y musicoterapeuta.

Joaquín Candela Ardid nació en Crevillent (Alicante) el 22 de septiembre de 1886, si bien con 8 años se trasladó a Madrid con su familia. A su llegada a la capital (1894), Quinito ingresó en la Escuela Nacional de Música y Declamación, donde cursó durante nueve años estudios de solfeo, violín, armonía y composición. Según consta en su expediente, poseía 'muy buenas aptitudes', lo que se reflejó en sus calificaciones y en la obtención de un premio. Entre sus compañeros y amigos, Conrado del Campo, su paisano Telmo Vela y Joaquín Turina.





Para ayudarse económicamente, con 15 años comenzó a componer, y en 1902 estrenó la zarzuela *La Perla del Cortijo*, que le permitió cosechar reputación e ingresar en la Sociedad de Autores. A ésta le siguieron otras veinticinco obras líricas estrenadas entre 1905 y 1913, entre otras, ¡¡Gloria a Cervantes!!, ¡A los pies de Usted!, ¡Qué alma, rediós!, Ahí queda eso, ¡Á ver si va a poder ser!, *El Clown Bebé* o *Sor Angélica*, dos de ellas registradas además en discos de 78 RPM por la discográfica Té Gramophone.

Paralelamente cursó Bachiller en el Instituto Cardenal Cisneros e ingresó en la Facultad de Medicina San Carlos de la Universidad Central (1902-03), donde tuvo como profesores a destacadas figuras de la medicina y la ciencia como Julián Calleja, presidente de la Academia; el ministro Alejandro San Martín; Gómez Ocaña, presidente de la Real Sociedad de Historia

Natural; Tomás Maestre, fundador de la Escuela de Medicina Legal; y el mismísimo Premio Nobel de Medicina Santiago Ramón y Cajal. Su expediente fue intachable, y entre sus compañeros sobresalió el célebre Gregorio Marañón, con quien mantendría estrecha amistad.

Tras obtener la Licenciatura en Medicina y Cirugía en 1909, se matriculó en el prestigioso y vanguardista Instituto de Terapéutica Operatoria, conocido como Instituto Rubio, donde se especializó en Oftalmología. Más tarde, pasó a formar parte del pionero Instituto Oftálmico Nacional y prestó servicio en el Hospital General de Nuestra Señora de la Encarnación y San Roque.

PROMOVÍO LA CONSTRUCCIÓN DE UN TEATRO

Mientras dirigía una orquesta en el Gran Teatro de Madrid, concibió la idea de construir un teatro en su ciudad natal, Crevillent. Para ello impulsó la constitución de la Sociedad Artística Ruperto Chapí, que recaudaría fondos y llevaría a término la obra. Finalmente, en calidad de presidente honorario, participaría en su inauguración (14/2/1914), dirigiendo orquesta y coro en el estreno de su propia obra *Himno a Chapí*.

Al tiempo, entablaría contacto con una joven crevillentina, María del Carmen Magro Mas (1894-1986), hija de un destacado empresario alicantino. La relación entre ambos posiblemente influyó en su decisión de establecer una consulta oftalmológica en la calle Bailén de Alicante, donde, además de atender a sus pacientes, dedicaba dos tardes a brindar asistencia gratuita a quienes no podían costear sus servicios.

ORIGEN CIENTÍFICO DE LA MUSICOTERAPIA EN ESPAÑA (1915)

Mientras mantenía su domicilio en Madrid y realizaba traslados frecuentes a Alicante, empezó a interrelacionar empíricamente música y medicina. A partir de la experiencia adquirida en el Instituto Rubio y en el Sanatorio de la Encarnación, escribió el tratado *La música como medio curativo de las enfermedades nerviosas*, que inauguró el primer tomo de la denominada *Enciclopedia de Divulgación Científica* de la Editorial Gráfica Española. La obra, publicada en marzo de 1915, constituyó toda una novedad, al demostrar científicamente que la música generaba reacciones físicas en el organismo y que su influencia

sobre el sistema nervioso podía convertirse en un eficaz agente terapéutico para pacientes psiquiátricos: 'tratado científico, de gran originalidad e interés, donde se pone de relieve la decisiva influencia de la música, que abre un nuevo cauce a las especulaciones terapéuticas de nuestros días' (La Unión ilustrada, 28/3/1915).

A pesar de que su ensayo científico despertó gran expectación en la prensa nacional, la interrupción de sus investigaciones en la capital, su inmediato traslado a Alicante y una escasa y deficiente difusión editorial impidieron que alcanzara el reconocimiento que merecía. Un libro que podría haber trascendido fronteras y abierto nuevos horizontes en el campo de la musicoterapia quedó relegado al ámbito nacional y, con el tiempo, cayó en el olvido.

TRASLADO A ALICANTE E IMPLICACIÓN CULTURAL Y SOCIAL

Tras la petición de mano, el enlace entre Joaquín y Carmen acontecería el 18 de abril de 1915, estableciéndose inicialmente en Madrid, para, unos meses después, trasladarse definitivamente a Alicante. Allí nacerían dos hijos fallecidos trágicamente en edad temprana, y otros cuatro supervivientes.

Durante esta década centró sus ocupaciones en la medicina, al frente de su Clínica Especial para Enfermedades de los Ojos, que trasladó a la plaza de Castelar. En el ámbito artístico, tuvo un papel crucial en la fundación del Círculo de Bellas Artes de Alicante (1918), el centro cultural más prestigioso de la ciudad, formando parte de su Junta Directiva junto a destacados intelectuales como el poeta Salvador Sellés, los periodistas Rodolfo de Salazar y Emilio Costa, el pintor Vicente Poveda y el escritor Rafael Campos de Loma.

Tras el golpe de estado de Primo de Rivera, pasó a formar parte del Ayuntamiento de Alicante, entonces presidido por el general Suárez Llanos. Tomó posesión del cargo el 12 de diciembre de 1924, siendo nombrado segundo teniente de alcalde y responsable de las concejalías de Beneficencia y Sanidad. Un año después, fue elegido también vicepresidente del Comité Local de Unión Patriótica.

Uno de sus logros más importantes como edil fue impulsar y hacer realidad la construcción de la actual Casa de Socorro de Alicante, un centro destinado a brindar atención médica a personas sin recursos, huérfanos, enfermos y heridos de la ciudad, que fue inaugurado en enero de 1927. También formó parte de la Comisión del Certamen Provincial de Bandas de Música, y fue uno de los promotores de la construcción del templete para conciertos del paseo de la Explanada.

CRUZADA MÉDICO-HUMANITARIA CONTRA EL TRACOMA

Ante la alarmante propagación del tracoma, una enfermedad infecciosa que, por las condiciones higiénico-sanitarias de momento, se extendía rápidamente por toda España, decidió emprender su propia 'cruzada', y como parte de su compromiso profesional y social en octubre de 1926 inauguró en Crevillent el primer dispensario antitracomatoso de la provincia, que atendía personalmente de forma altruista.

Paralelamente, alegando 'motivos de índole profesional que no le permiten dedicar el tiempo que requiere el cargo de concejal y teniente de alcalde', presentó su dimisión ante el Ayuntamiento de Alicante (12/2/1927), lo que en realidad vino provocado por ciertas irregularidades detectadas en la gestión política municipal, que un año después denunciaría.

Durante el siguiente quinquenio (1927-1931), realizaría ensayos, presentaría publicaciones, y finalmente, a través de la denominada Junta Provincial Antitracomatosa, conseguiría la apertura de otros seis dispensarios médicos destinados a la ayuda humanitaria a enfermos del tracoma, en Alicante, Alcoy, Elche, Villajoyosa, Callosa del Segura y Aspe.





REINTENTO DE CONCIENCIAR SOBRE LA MUSICOTERAPIA (1929)

En septiembre de 1929, mientras ejercía como secretario provincial de Sanidad, decidió retomar e intentar dar visibilidad a los estudios sobre musicoterapia llevados a cabo catorce años antes, rescatando para ello un capítulo de su anterior libro, que publicaría como artículo bajo el título 'Influencia de la música sobre el estado fisiológico'. Aparecería en la portada de la revista Noticias Médicas de la Academia Médico-Quirúrgica de Cartagena (julio de 1930), si bien tampoco tendría la trascendencia y repercusión científica que merecía.

DELEGADO DE LA SGAE Y NUEVA FACETA COMO COMPOSITOR

Tras su participación en la fundación de Les Fogueres de Sant Joan en 1928, retomó su vínculo con la Sociedad General de Autores y, en agosto de 1930, fue nombrado delegado en Alicante. En este periodo volvió a componer, preparando dos nuevas zarzuelas: El Belén Municipal, estrenada en Alicante; y La ruta de Don Quijote, compuesta junto al pianista invidente Rafael Rodríguez Albert y que por circunstancias quedó inédita.

También fundaría el Montepío de Prensa de la SGAE (1932) y la asociación de médicos Hermandad de San Cosme y San Damián (1935), formando parte de sus juntas directivas. En Crevillent establecería el Premio Telmo Vela para estudiantes de música, dotado con una asignación anual de 250 pesetas que abonaba de su propio estipendio.

En lo laboral se presentaría en Madrid a oposiciones y aprobaría con excelentes resultados la plaza de oftalmólogo del Instituto Provincial de Higiene de Alicante (22/5/1936).

GUERRA CIVIL Y REPRESIÓN POLÍTICA

Durante la Guerra Civil Española se afilió al Sindicato de Sanidad e Higiene de la CNT y ayudó a escapar a un prófugo político, lo que lo obligó a esconderse, siendo juzgado bajo la acusación de 'desafecto al régimen'.

Poco más tarde, sería socio también de Solidaridad Antifascista y se suscribiría al periódico ¡Liberación!, que abogaba por la liberación de presos políticos, lo que conllevó que fuera represaliado al finalizar el conflicto, a pesar de que mantuvo su cargo funcional sin consecuencias personales.

ÚLTIMOS ÉXITOS MUSICALES Y FALLECIMIENTO PREMATURO

En la década de 1940 participó en la refundación del Orfeón Alicante y compuso varias piezas, destacando los pasodobles Las Mulillas y La Mora de Maravillas, este último galardonado en el Concurso Nacional de Pasodobles de 1943 y escenificado en el Teatro Principal de Alicante. Ambos serían

grabados por la Banda de la 1ª Legión de Tropas de Aviación y registrados por la discográfica Columbia.

También compuso el sainete lírico Luis el Bufanda o el Caballero del Alto Plumeró, una parodia de la zarzuela Luisa Fernanda de Moreno Torroba, que sería estrenado en el Teatro Nuevo de Barcelona (junio de 1944), convirtiéndose en el mayor éxito de la temporada.

Su última obra presentada sería el pasodoble Paco Alonso, compuesto junto al maestro Alfosea y dedicado al compositor Francisco Alonso López (1887-1948), amigo personal y vinculado a Alicante.

A causa de una colecistitis, Joaquín Candela falleció prematuramente en Alicante el 30 de abril de 1947, a los 60 años; fue despedido por el colegio médico y toda la intelectualidad alicantina. Dejó esposa, cuatro hijos y un legado imborrable en la ciudad, quedando además inéditas más de veinte composiciones musicales.

PUESTA EN VALOR

Carente de homenajes y reconocimientos, hubo que esperar hasta la década de 1960 para que la pedagoga catalana Serafina Poch, impulsora de la musicoterapia en España, lo mencionara en sus estudios.

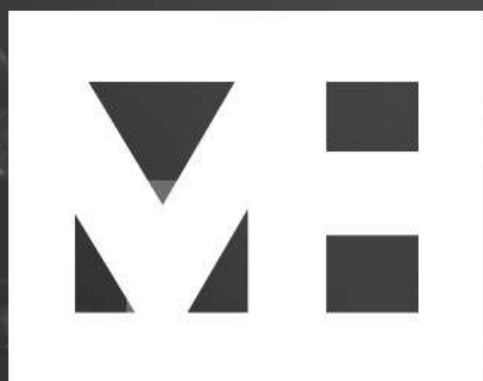
Ello conllevó, en 1994, la reedición de su libro por parte del Centro de Investigación Musicoterapéutica de Bilbao, siendo además traducido al francés y publicado por Éditions du Non Verbal. Gérard Ducorneau, director de la Escuela de Musicoterapia de Burdeos, afirmaba: 'Es extremadamente curioso que un escrito de este género haya sido olvidado, sin figurar en bibliografías comunes ni en referencias recientes. Tengo la impresión de que fue uno de los precursores'.

Actualmente se está trabajando para poner en valor la figura del Dr. Candela Ardid, con la presentación de sendas conferencias en Crevillent y Alicante, y la publicación de un libro monográfico que reivindique sus aportaciones al campo de la musicoterapia.

Como decía él: 'Si no hubiese otras razones para justificar la influencia de la música sobre nuestra salud, bastaría decir que está basada en el ritmo, como la vida misma'.

<https://www.melomanodigital.com/el-dr-candela-y-los-origenes-de-la-musicoterapia-en-espana/>





**MÚSICA HECHA
EN MÉXICO**

DOMINGO
19:30 HRS.



Por Lic. Horacio
Campos Lozada

Papa Francisco

La música que le gustaba al

La columna de
Sandalfón: el arcángel
de la música

In memoriam Papa Francisco

Con motivo del fallecimiento del Romano pontífice (Romanus pontifex), escribimos las siguientes líneas.

El Papa Francisco

El lunes 21 de abril falleció el Papa Francisco (Jorge Mario Bergoglio; n. Buenos Aires, 17 de diciembre de 1936) a la edad de 88 años de edad tras varios meses de verse deteriorada su salud.

El Papa de la Iglesia católica. jefe de Estado y octavo soberano de la Ciudad del Vaticano, de nacionalidad argentina, fue elegido el 13 de marzo de 2013, tras la renuncia de Benedicto XVI al pontificado.

La música que le gustaba al patriarca de Occidente (Patriarcha Occidentis)

J.S. Bach, W. A. Mozart y Richard Wagner

Al líder máximo de la Iglesia Católica le gustaban mucho las obras de los alemanes Johann Sebastián Bach (1685-1750), Wolfgang Amadeus Mozart (1756-1791) y las óperas de Wilhelm Richard Wagner (1813-1883); de los primeros, calificando sus obras como “sublimes” e “insuperables”.

Tango “La Cumparsita”

Al finado pontífice máximo (Pontifex maximus), también le gustaban los tangos, se afirma que, en su juventud bailaba tango y su favorito era “La Cumparsita” de 1917 - uno de los más difundidos a nivel mundial- de la autoría del músico uruguayo Gerardo Hernán Matos Rodríguez (187-1948).

“Solo le pido a Dios”

También el Siervo de los siervos de Dios (Servus servorum Dei), disfrutaba de la canción “Solo le pido a Dios”, la más emblemática del compositor y cantante popular argentino Raúl Alberto Antonio Gieco, conocido como León Gieco (n. 1951).

“Cantante favorita de ópera”: Svetlana Kasyan

La “cantante favorita de ópera” — afirmó el recién fallecido líder católico— fue la cantante soprano rusa Svetlana Davidovna Kasyan (n. 1984).

En diciembre de 2021, durante su 85° cumpleaños, el Pastor de la “Iglesia universal en la tierra”, recibió como regalo un álbum musical titulado “Fratelli tutti”, grabado por la famosa interprete del Bel canto originaria de Georgia, de descendientes de Kurdistán.

El disco incluía una selección de canciones en varios idiomas y géneros musicales, entre las que destaca el tango “La Cumparsita”.

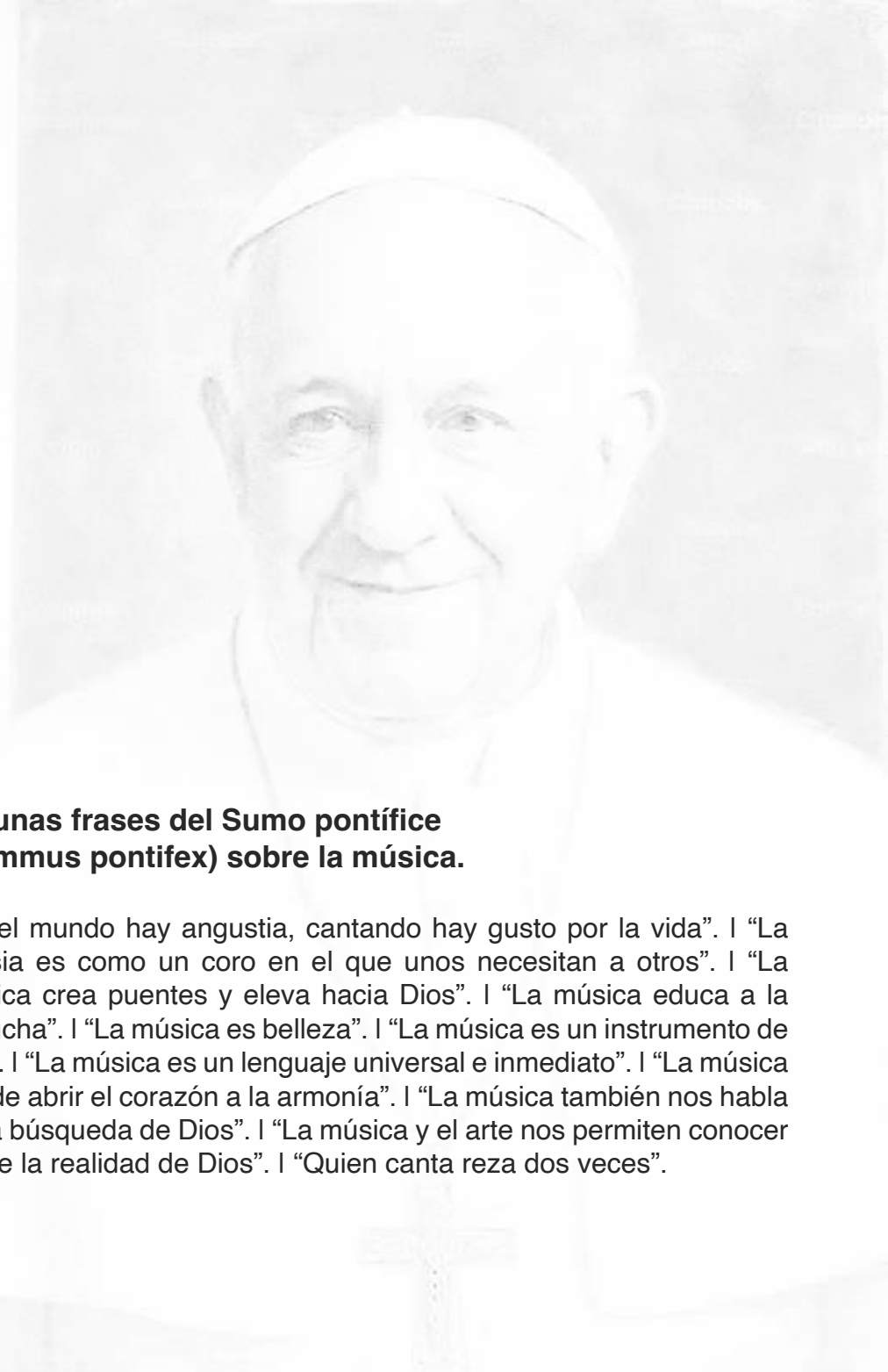
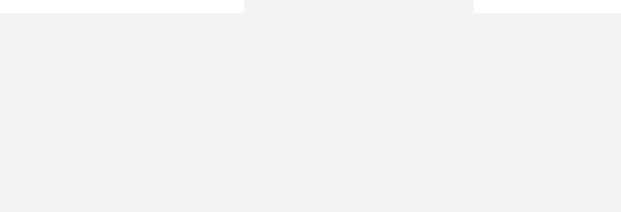
El título del álbum “Fratelli tutti” (‘Hermanos todos’), hace referencia a la tercera y penúltima encíclica del Papa, firmada el 3 de octubre de 2020, en la víspera de la memoria de San Francisco de Asís, en la ciudad de Asís, Italia.

Posterior al 11 de enero de 2022 en el Vaticano, el Papa y la soprano tuvieron un encuentro, un día después de que Francisco realizara una inesperada visita a una tienda de discos en el centro de Roma.

Durante la reunión, el Santo Padre expresó su agradecimiento a Kasyan por su “contribución a la creación de una imagen positiva del catolicismo en Rusia” y destacó la importancia de “superar las divisiones históricas entre las iglesias católica y ortodoxa”. El Papa le pidió a la célebre intérprete que cantara “solo para Dios y para difundir el bien”.

Por su parte Francisco obsequió a la rusa uno de sus libros con la dedicatoria en italiano: “¿Qué belleza salvará al mundo? Muchas gracias... Svetlana, por vuestra actitud mística, por ‘generar belleza’, por hacernos comprender que la belleza nos lleva a Dios”.

A partir de aquel encuentro, se reunieron en varias oportunidades y encuentros: 2017, 2018 y 2019, cuando Francisco le otorgó la Orden de San Silvestre en “reconocimiento a sus méritos para la Iglesia y el catolicismo”.



Algunas frases del Sumo pontífice (Summus pontifex) sobre la música.

“En el mundo hay angustia, cantando hay gusto por la vida”. | “La Iglesia es como un coro en el que unos necesitan a otros”. | “La música crea puentes y eleva hacia Dios”. | “La música educa a la escucha”. | “La música es belleza”. | “La música es un instrumento de paz”. | “La música es un lenguaje universal e inmediato”. | “La música puede abrir el corazón a la armonía”. | “La música también nos habla de la búsqueda de Dios”. | “La música y el arte nos permiten conocer sobre la realidad de Dios”. | “Quien canta reza dos veces”.

Descanse en paz el líder máximo de la Iglesia Católica y obispo de Roma.

CUANDO LA MÚSICA EN ESPAÑOL

SE VOLVIÓ GLOBAL

(Y LO QUE TÚ PUEDES APRENDER DE ESO)

Por Francisco Benitez

¿Alguna vez pensaste que un álbum completamente en español podría llegar al número uno del Billboard 200? ¿Y si fueran dos, ocupando los primeros lugares al mismo tiempo? Aunque suene increíble, eso ya pasó. Y lo más interesante es que ese momento no solo fue histórico, también es profundamente revelador para cualquiera que esté haciendo música desde Latinoamérica.

Recientemente, los artistas Feid y Peso Pluma lograron posicionar sus álbumes Ferxxocalipsis y Éxodo en los dos primeros lugares del Billboard 200, la lista más influyente del mercado musical estadounidense. Esto representa un cambio de paradigma: el español ya no es un invitado en la industria global, ahora es protagonista.



Pero más allá del logro mediático, hay una serie de aprendizajes que tú, como músico independiente, puedes extraer y aplicar en tu propio camino.

TU IDIOMA ES UNA VENTAJA, NO UNA BARRERA

Durante años se pensó que cantar en inglés era la única manera de ser “internacional”. Ese mito se está cayendo. Artistas que apuestan por el español, por su identidad y por su acento, están llegando más lejos que nunca. No se trata solo de letras: es una declaración de autenticidad. Cantar en tu idioma ya no es un límite; es un acto de poder.

LA DIVERSIDAD DE ESTILOS ES BIENVENIDA

Feid y Peso Pluma no hacen lo mismo. Ni siquiera se acercan. Uno transita entre el reggaetón introspectivo y la electrónica. El otro mezcla los corridos con trap y pop. Aun así, ambos conectan con millones de oyentes. ¿Qué significa eso para ti? Que tu estilo no necesita encajar en una fórmula. Necesita tener voz propia. Hay espacio para lo urbano, lo alternativo, lo regional, lo experimental... siempre y cuando haya verdad detrás de lo que haces.

*COLABORAR ES CRECER

Estos artistas no llegaron solos. Las colaboraciones han sido parte de su estrategia desde el inicio. No hablo solo de feats con grandes nombres, sino de conexiones reales con otros músicos, productores, visuales, creadores. Si estás trabajando solo, quizás estás frenando tu crecimiento. Haz comunidad. Trabaja con gente que sume. El intercambio enriquece tu arte y amplifica tu alcance.

PLANEAR TAMBIÉN ES PARTE DEL ARTE:

El talento no basta. Hoy en día necesitas estrategia. No es casualidad que estos lanzamientos se hayan dado con campañas visuales contundentes, uso inteligente de redes y narrativa bien pensada. Esto no significa venderte, significa entender que si quieres que tu música llegue, necesitas acompañarla de acciones concretas. Cada canción es una oportunidad, pero solo si la aprovechas bien.





LA CULTURA LOCAL CONECTA CON EL MUNDO:

Feid ha sabido llevar el sonido de Medellín con orgullo. Peso Pluma no ha dejado de sonar a México en cada uno de sus temas. No han disfrazado su identidad; la han potenciado. Hablan como hablan, visten como visten, suenan como suenan... y eso no los limita, los diferencia. ¿Tú cómo estás representando lo que eres? Hay poder en tus raíces, en tus referencias, en tu forma de ver el mundo. No lo escondas.

TU PROYECTO TAMBIÉN NECESITA ESTRUCTURA:

Una cosa es hacer música. Otra muy distinta es construir una carrera. Tener buenas canciones no es suficiente si no las acompañas de orden, de planeación, de procesos. Estás a tiempo de crear una estructura que te permita crecer sin desbordarte: organizar lanzamientos, entender tus métricas, cuidar tu imagen, manejar tus derechos.

PENSARTE COMO ARTISTA, PENSARTE COMO PROYECTO:

No es necesario que seas una marca comercial, pero sí es importante que pienses en ti como un proyecto con propósito. ¿Qué mensaje transmite tu música? ¿Qué historia estás contando? ¿Cómo te diferencias de lo que ya existe? La coherencia entre lo que haces, cómo lo comunicas y lo que representas, es lo que construye una carrera con sentido.

¿Y TÚ, QUÉ PUEDES HACER CON TODO ESTO?

► *Revisa tus letras y tu propuesta desde tu identidad, no desde lo que crees que debería sonar “comercial”.*

► *Planea tu próximo lanzamiento con estrategia, aunque sea sencilla: fecha, visual, mensaje, objetivo.*

► *Búscate un par de colaboradores con quienes crecer mutuamente.*

► *Aprende a usar tus plataformas como herramientas y no solo como escaparates.*

► *Conecta con tu audiencia desde lo que eres, no desde lo que crees que esperan.*

► *Haz una pausa y pregúntate: ¿lo que estoy haciendo refleja quién soy y hacia dónde quiero ir?*

Este tipo de logros no son ajenos a ti. No necesitas millones de seguidores para empezar a actuar con visión. Solo necesitas claridad, compromiso y constancia.

Lo que está pasando con el idioma, con la cultura latina, con los sonidos locales que se globalizan, no es una moda. Es una transformación. Y tú estás dentro de ella.

Saludos y Éxito.
Francisco Benítez
www.fbdigitalplaza.com





.....

Cerro del Música 22, colonia Campestre Churubusco,
alcaldía Coyoacán, CP 04200 CDMX



55 3340 4030

contacto@grandforum.com



A portrait of a man with a beard and mustache, wearing a light-colored shirt and a wide-brimmed straw hat. The background is a textured, painterly style with light green and white tones.

ALEJANDRO GÓMEZ ORTIZ

A decorative horizontal line with ornate, symmetrical flourishes at both ends.

Alejandro Gómez Ortiz nació el 25 de noviembre de 1978 en El Cortijo, Nochixtlán, Oaxaca. Es el primogénito de Armando Gómez y María Ortiz, y el mayor de cinco hermanos. Desde muy temprana edad mostró un profundo interés por la música, iniciando su camino artístico cantando en su casa, en festividades locales y acompañando a la banda de viento del pueblo.



Su fascinación por el acordeón surgió desde el primer momento en que conoció este instrumento, aunque no fue sino hasta los 28 años cuando logró adquirir su primer acordeón, cumpliendo así uno de sus sueños de infancia. En el año 2008, junto con un tío, formó su primera agrupación de música nortea bajo el nombre “Dorados del Sur”, marcando así el inicio formal de su trayectoria musical.

Con el paso de los años, y mientras trabajaba como conductor en la plataforma Uber, Alejandro vivió un giro inesperado en su carrera: transportó a dos pasajeros que, al escucharlos conversar, identificó como músicos y productores. Les compartió su interés por la música, y uno de ellos tomó su contacto. Al poco tiempo, recibió una llamada que le ofrecía realizar arreglos musicales para un cantante. Aceptó sin dudar, y fue entonces que descubrió que sus pasajeros eran el productor musical Mauricio Grillasca y el bajista del reconocido grupo Elefante, conocido artísticamente como “Tracks”.

Después de colaborar en los arreglos para el cantante Andrés León (ex participante de La Voz Kids), Alejandro solicitó la oportunidad de grabar un tema para su grupo. Gracias al apoyo de Mauricio Grillasca, recibieron los primeros temas originales, los cuales fueron arreglados por él y sus compañeros, conservando un estilo propio, original y sin influencias directas de agrupaciones ya establecidas en el género.

Debido a cuestiones legales relacionadas con el nombre de su agrupación, el grupo adoptó el nombre “Norteños del Sur”, bajo el cual han lanzado ya dos sencillos: “No te voy a dejar” y “Enterrado”, disponibles en plataformas digitales y redes sociales.

Alejandro Gómez agradece profundamente al señor Carlos Garduño, miembro del SUTM, a quien reconoce como padrino del proyecto Norteños del Sur por su constante apoyo y confianza. De igual forma, expresa su agradecimiento al director de EJE Ejecutantes, Sergio Alvarado, por el respaldo brindado desde el primer momento, y a la Lic. Valeria Baza, directora de comunicación, por su acompañamiento y apoyo constante.

Con dedicación, autenticidad y un estilo renovado dentro del género nortea, Alejandro Gómez Ortiz continúa trabajando para consolidar su proyecto con la firme esperanza de llevar el nombre de Norteños del Sur muy lejos.



Entrevista a

GRUPO G

Por Armando Baez



Armando: Tener y mantener una agrupación, es bastante difícil, hay muchos factores que pueden complicar las relaciones humanas y, ni qué decir de las relaciones entre artistas, en este caso, músicos. Pero, mantener en pie una agrupación exitosa por 30 años, se dice fácil, pero, estoy seguro, que no ha sido un camino fácil. Está con nosotros Marco Antonio Gutiérrez Jaimes, director de "Grupo G". ¡Bienvenido Toño!

Marco Antonio: Muchas gracias, Armando, es un gusto platicar contigo, gracias por el espacio.

Armando: Cuéntanos, por favor, ¿cómo inicia "Grupo G"?

Marco Antonio: Nos juntamos en 1994, somos primos hermanos, e iniciamos en 1995. En un comienzo todos éramos estudiantes y trabajábamos en eventos familiares, bodas, XV años. Entre semana estábamos trabajando en un centro nocturno en Eje Central y Fray Servando, en la Suite 54. Todos éramos menores de edad, pero la señora, amablemente, nos dio la oportunidad de trabajar ahí, pero teníamos que tocar en la parte de arriba, porque si llegaban los inspectores y veían que éramos puros chamacos, pues le iban a clausurar el negocio. Así nos aventamos un buen rato, trabajábamos todas las noches, de 11 de la noche a las 3 de la mañana, diario. En primera instancia, éramos la "Banda G".

Al inicio éramos solo 4: mi primo Pepe Gutiérrez, mi hermano Miguel Gutiérrez, Jorge Mondragón y yo. Posteriormente se agregó mi primo Rogelio Gutiérrez, en el piano; después se unió Julio César



Mondragón, que ahora es la voz del "Grupo G"; estuvo Salvador, en paz descanse. Antes, yo empecé de músico, en la colonia "La Presa", que es una colonia muy popular de Tlalhepantla, Estado de México. Es muy popular porque había muchos grupos, en ese entonces. El grupo más fuerte era "Paco Godínez y su Grupo Costa Mar", y en ese grupo estaba Ángel Venegas, que posteriormente hizo su "Super Grupo Arias" y en la actualidad se llama "Yaguarú", que en paz descanse.

El primer disco que nosotros hicimos fue muy variado, tenía balada, merengue, nortea, muchos géneros. Ese primer disco lo hicimos en el estudio de la Sonora Santanera. En ese tiempo, mi primo Pepe se casó con Alma, hija de Mickey Laure, su padrino era Silvestre Mercado. Pepe le contó que queríamos hacer un disco y el señor, muy amablemente, nos brindó el estudio de la Sonora Santanera, grabamos el primer disco como "Banda G". De ahí se fue derivando una serie de éxitos, de trabajo, nos fue cambiando la vida.

"Porque te quiero" fue el primer éxito de la "Banda G", una anécdota para la historia, fue que nos apadrinó el "Súper Grupo Arias", o sea, "Yaguarú". Recuerdo que le pedimos el favor a Ángel y a David Venegas, para que nos apadrinaran en una fiesta de XV años; nos apadrinaron en octubre, en noviembre empieza a sonar el disco y en diciembre ya era un boom, se desató fuerte la cumbia.

Armando: ¿De dónde viene la música en la familia?

Marco Antonio: Mi papá tenía su grupo “Hawái”, en la colonia, era la competencia de “Paco Godínez y su grupo”, competían en la colonia. Recuerdo que mi papá siempre estaba en los ensayos, al igual que el papá de mi primo Pepe, también era cantante; los papás de Jorge, en Acapulco, toda la vida han sido cantantes, tocan guitarra y se acompañan, en fin, de ahí nos viene el gusto por la música a todos.

Nosotros, tocamos música tropical, pero nos gusta toda la música, en especial la música de los tríos, los boleros, mi papá escuchaba a Eydie Gormé; a mi mamá le gustaba Mocedades, Vicky Carr, José José, etc. De la música tropical, recuerdo que en la casa sonaba la “Sonora Matancera”, la “Sonora Santanera”, “Conjunto África” o “Los Bukis”; traemos ese gusto por diferentes géneros y todo esto se conjugó para hacer nuestro grupo, nuestro estilo.

Armando: ¿Qué tan difícil fue lidiar con ese lazo familiar, separarlo de la parte profesional?

Marco Antonio: Desde siempre, hemos sido muy respetuosos, cada uno tiene su responsabilidad dentro del grupo y todos respetamos. Claro que, para la selección de temas, para la música, siempre que hacemos una selección, todos damos nuestra opinión, todos colaboramos, pero siempre respetamos las ideas y decisiones de los demás.

Por ejemplo, los que componían y hacían los temas, eran mi primo Pepe y Jorge Mondragón. Los temas de Jorge han sido parteaguas en los éxitos de “Grupo G”, ahorita, con las redes sociales, tenemos temas que se han hecho virales. “La cumbia de los monjes” es un tema que varios youtubers y cantantes ocupan; Belinda y Rubén Albarrán de “Café Tacvba”, la usan en sus shows. Cómo mencionaste, estamos cumpliendo 30 años, en los cuales, hemos batallado bastante, tuvimos tropiezos, incluso, llegó un momento que dijimos: “si no pasa nada con este disco, que mejor cada quien se vaya por su lado”. Y cual sorpresa, que ese disco fue el que nos abrió las puertas, nos reventó por todos lados a nivel nacional e internacional.

Ese disco, fue cuando nos contrató la marca de discos “Disa”, en Monterrey y es cuando le quitamos lo de “banda”, por “grupo” y sacamos ese disco ya como “Súper Grupo G” a solicitud de la disquera, que tenían a todos los grupos tropicales más fuertes. Fue entonces que nos empezaron a llevar para el norte, para el sureste,

para todos lados. Ya no éramos un grupo local, fue ahí cuando hicimos la promoción más fuerte a nivel nacional e internacional.

Armando: ¿No les costó trabajo el cambio de identidad?

Marco Antonio: Si, la realidad es que sí nos afectó, porque trabajamos 6 años como “Banda G” y cuando cambiamos a “Grupo G”, la gente pensó que el grupo se había deshecho, que eran dos grupos o que ya no existía. Prácticamente empezamos de cero, le batallamos para que nuestro público aceptara el cambio, gracias a Dios, ahora la gente ya sabe quién es “Grupo G”.

Armando: Me imagino que la disquera tuvo que meterle fuerte a la promoción.

Marco Antonio: Exacto, una promoción muy fuerte, entramos a eventos, plazas y a otro tipo de mercado. El manager ya nos mandaba de gira a Estados Unidos, nos cuidaban más en los shows, vestuario,



todo. Ya había un equipo de trabajo detrás de nosotros y cuidaban todos los aspectos.

Armando: 6 años como “Banda G” y 24 años como “Super grupo G”, cuéntenos, ¿quiénes lo integran actualmente?

Marco Antonio: Somos tres pares de hermanos, predomina el apellido Gutiérrez y Granados. En la agrupación está Jorge Mondragón, que toca el acordeón y canta, además es el arreglista y compositor de casi todos los éxitos del grupo; su hermano, Julio César Mondragón, que también canta; Ulises Mondragón, que también canta, hace coros y toca el bajo.

Por otro lado, estoy yo, que toco las percusiones; mi hermano Miguel Ángel Gutiérrez, que toca el trombón; y mi otro hermano, Juan de Dios Gutiérrez, que toca la güira y percusiones.

Y también están
3 sobrinos;
Daniel Carrillo
Gutiérrez,
que toca la
trompeta;
E s a ú
Carrillo

Gutiérrez, trombonista; y Luis Antonio Rosales, que toca las congas.

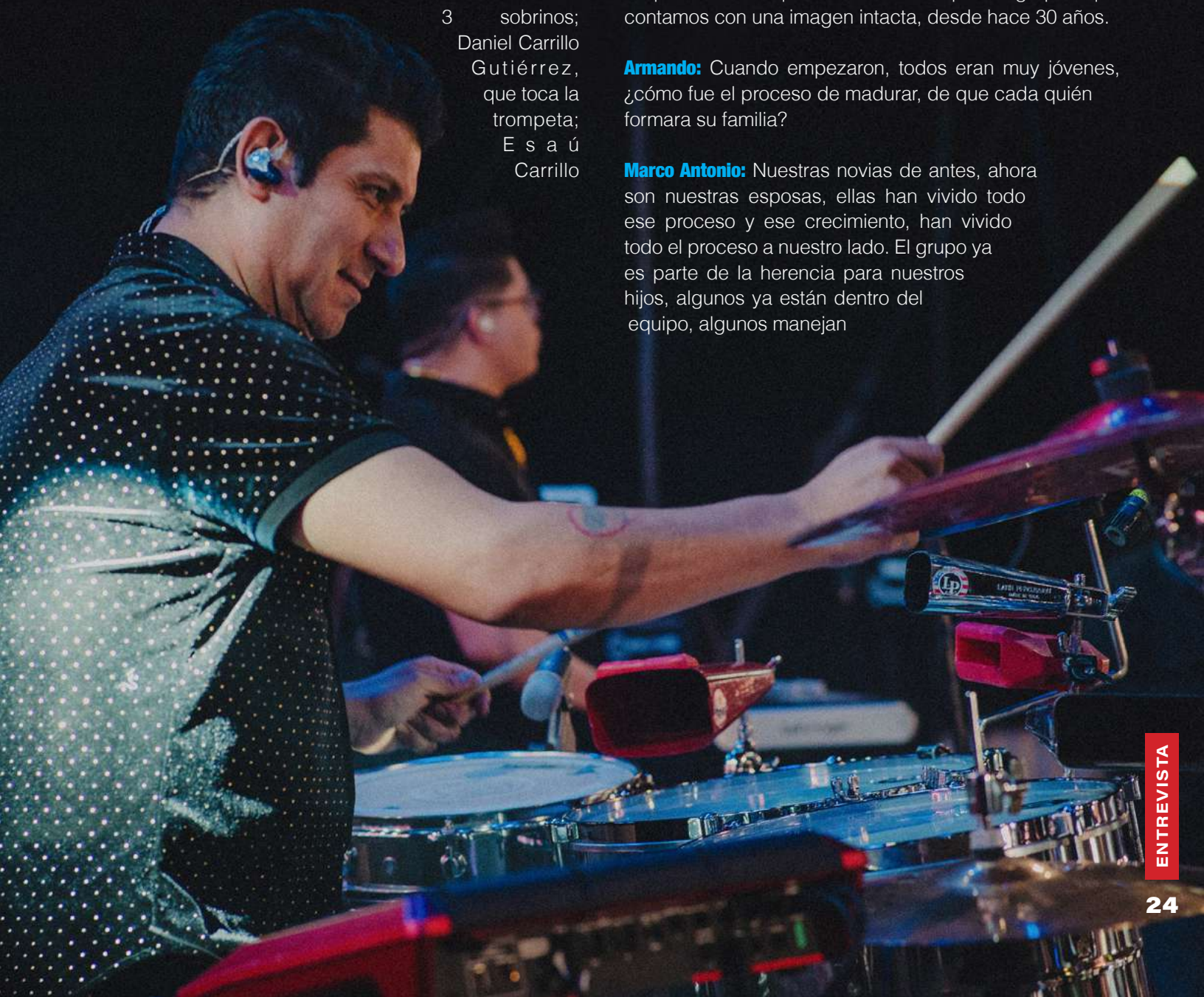
Además del pianista Fabián Diosdado y el trompetista Juan Carlos Rodríguez.

Armando: Pues la mayoría es familia, imagino que eso tiene sus cosas buenas, pero también debe tener sus inconvenientes, ¿han tenido alguna dificultad por ser familia?

Marco Antonio: Gracias a Dios, no. No ha habido ninguno, hemos sabido sobrellevar esa parte. Principalmente la gente que está ligada a nosotros, ha entendido esa parte de nuestro trabajo. Y lo pudimos confirmar con la prueba de fuego que todos pasamos, la pandemia. Dos años en que paramos, no trabajamos, los muchachos estuvieron con nosotros, como grupo, y en la actualidad, seguimos. Te puedo decir que somos de los pocos grupos que contamos con una imagen intacta, desde hace 30 años.

Armando: Cuando empezaron, todos eran muy jóvenes, ¿cómo fue el proceso de madurar, de que cada quién formara su familia?

Marco Antonio: Nuestras novias de antes, ahora son nuestras esposas, ellas han vivido todo ese proceso y ese crecimiento, han vivido todo el proceso a nuestro lado. El grupo ya es parte de la herencia para nuestros hijos, algunos ya están dentro del equipo, algunos manejan



nuestras redes sociales, apoyan dentro del show del grupo y están encargados de todo el personal y otros están consiguiendo un artista para hacer un dueto, por ejemplo. Prácticamente toda la familia está involucrada y eso ha hecho que la agrupación sea una empresa familiar. Par un show de "Grupo G", trabajan 22 personas, somos 12 músicos, más los ingenieros de multimedia, de efectos especiales, staff que está al pendiente de todo, hay un ejército de gente que está cuidando que todo salga perfecto.

Armando: Hablando de los músicos, ¿todos se dedican a "Grupo G", o hay quien además es profesor o tiene otra carrera?

Marco Antonio: Actualmente, todos estamos dedicados al grupo, aunque algunos tienen sus negocios alternos. Por ejemplo, mis sobrinos tienen una flotilla de Uber, mi hermano tiene lavanderías, mi otro hermano renta consultorios, mi

hijo tiene barberías y otros tienen otros negocios. En la pandemia, entendimos que no puedes depender al cien por ciento de la música, debes tener algo de donde puedas echar mano.

Armando: Hablando de la pandemia, ¿cómo lograron mantenerse vigentes?

Marco Antonio: Gracias a Dios, hicimos algunos shows de forma virtual y algunos VIP, nos fue bien.

Armando: Hay "Grupo G" para rato, para las nuevas generaciones.

Marco Antonio: Así es, ya estamos preparando a nuestros hijos, musicalmente y en todos los aspectos, tanto en el show business, como musicalmente, para que vayan agarrando cada quien su puesto.

Armando: Que bueno que se así, que siga. ¿Cómo van a celebrar estos 30 años?

Marco Antonio: El 25 de julio vamos a hacer un evento que se llama "Cumbia Manía", en la Arena México, ese evento va a estar ligado al 30 aniversario de "Grupo G". Además de nosotros, se presenta Raymix, Yaguarú, Aarón y su Grupo Ilusion,

Mexikolombia, Sonido Famoso, Mariana Seoane y muchos artistas más.

Apenas estuvimos en el Metropolitan y en el Auditorio Nacional, con nuestros amigos de Yaguarú. Pero, ahorita estamos ya muy enfocados en el 25 de julio. ¡Todos invitados!

Armando: ¿A qué países han llevado a “Grupo G”?

Marco Antonio: Además de Estados Unidos, nos ha tocado ir a Costa Rica, Guatemala y Argentina. Estamos por cerrar una gira por Bolivia y Paraguay. Vamos a hacer una gira por Europa con nuestros grandes amigos, “Los Bybys”, un grupo tropi romántico, ya estamos en pláticas. Afortunadamente, la cumbia es muy socorrida para varias partes del mundo. Ahora las redes sociales y las plataformas digitales son una ventana importante y es ahí donde, efectivamente, te das cuenta si eres o no eres.

Armando: Claro, y a ustedes les tocó esa evolución, tuvieron que entrar a las nuevas tendencias, en todo. Seguro sus hijos han sido de gran ayuda en ese tema.

Marco Antonio: Sí, efectivamente. Por ejemplo, mi hijo es quien está al pendiente de las plataformas, y a veces me dice: “papá, necesito que me hagas un TikTok”. Él está encargado de las cámaras con el show del grupo, traemos dos cámaras en los costados, además de un drone, que él maneja. Todo ese contenido lo van subiendo a todas las redes sociales. Y de ahí es que han surgido oportunidades, nos han buscado youtubers que nos piden una colaboración, y hay que hacerlo, hay que ir con las nuevas tendencias, con lo que la gente está consumiendo. No demerito la televisión, la radio, ni nada, son esenciales, pero las plataformas y



las redes sociales, están muy fuertes.

Sí te puedo decir que vino un crecimiento del grupo, a partir de que estos chamacos empezaron a agarrar las riendas de las redes; vino un crecimiento en todos sentidos, de seguidores, de trabajo, de cotización, en todo.

Armando: Me da mucho gusto ver que sus hijos están involucrados en “Grupo G”, van creando nuevas coincidencias y eso es muy bueno, tanto para el grupo, como para la familia.

Marco Antonio: Poco a poco los vamos metiendo para que se den cuenta de cómo es el proceso, desde abajo. Desde enredar un cable, cómo van las líneas, las consolas que usamos, etcétera. Que sepan de dónde se genera toda la chamba, el estudio de grabación, los temas, todo el gusto. Yo les hablo de la importancia

de que estén al pendiente de todo, todo lo que va generando y lo que le está gustando al público, porque al final, nosotros tenemos que ser un grupo, aunque ya tenemos 30 años, tenemos que pensar en las nuevas generaciones para que la música de “Grupo G” permanezca.

Armando: Claro, es importante dejarles un legado, una responsabilidad

Marco Antonio: Exactamente. Trabajar, hacer muchas cosas y cuidar todo. Que aprendan que hay que evolucionar, hay que invertir en la imagen, la ropa, el show. A veces, nosotros no nos damos cuenta de cosas que sí importan, y son ellos los que nos recuerdan que hay que ir al nutriólogo, hacer ejercicio, el corte de cabello. Porque, al final, sí, vendemos música, pero también vendes imagen.

Armando: De eso quiero hablar, este mes que celebramos a los papás, veo que han podido combinar bastante bien la vida familiar con el trabajo. Cuéntenos un poco de esta parte, siendo padres que salen de gira, que llegan tarde, que tienen que ensayar ¿cómo les ha ido estos años con sus hijos?

Marco Antonio: Muy bien, mi esposa y yo siempre estamos al pendiente. Por ejemplo, mi hijo va a los shows, pero también está estudiando y también está al pendiente de la niña. Hacemos equipo, tengo dos hijos, mi hijo que tiene 19 años y mi hija de 9. Nos ponemos de acuerdo, mi esposa hace el desayuno y yo llevo a mi hija a la escuela. Siempre estamos al pendiente de ella, de sus tareas, cuando podemos la llevamos a los viajes para que vaya a los shows. Mi hijo, que está estudiando canto, piano y todo lo que se refiere al marketing y mercadotecnia.

Armando: Que gusto platicar contigo, los felicito a todos por estos 30 años

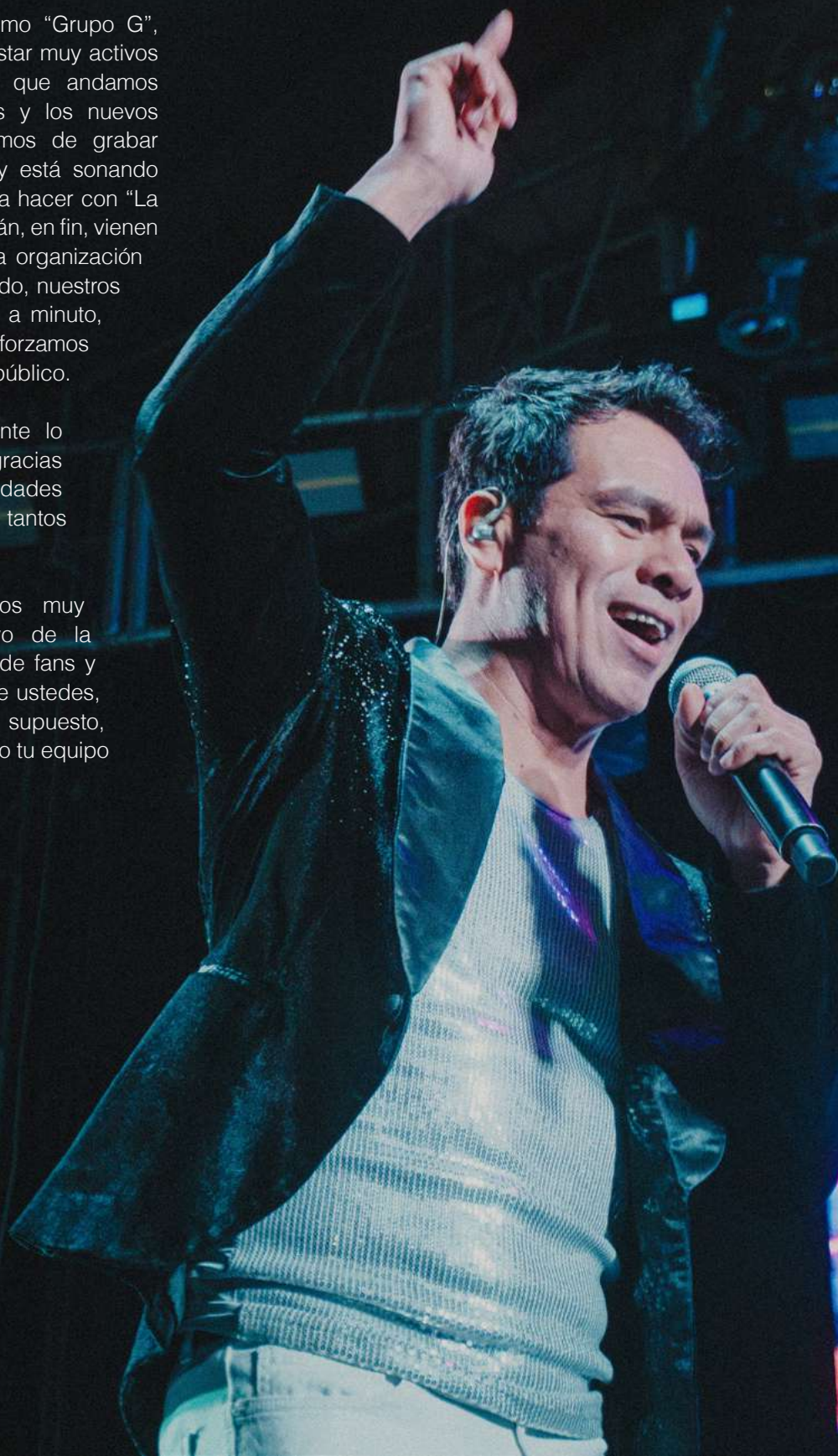
de grandes esfuerzos, de grandes éxitos. Estoy seguro que será todo un éxito la celebración en la Arena. ¿Dónde los pueden buscar, cómo los encuentran en redes?

Marco Antonio: Nos encuentra como “Grupo G”, en todas las redes, procuramos estar muy activos y mantenerlo informados de lo que andamos haciendo, de las colaboraciones y los nuevos lanzamientos en Spotify. Acabamos de grabar “La inconforme”, con “Raymix”, y está sonando fuerte. Viene un tema que vamos a hacer con “La Coreañera”, otro con Rubén Albarrán, en fin, vienen muchas cosas. “Grupo G” es una organización muy profesional, todo está planeado, nuestros shows se realizan con un minuto a minuto, cada cosa en su lugar. Nos esforzamos mucho para complacer a nuestro público.

Armando: Y eso se nota, la gente lo percibe y les retribuye. Muchas gracias por compartir con nosotros. Felicidades por el aniversario, felicidades por tantos logros.

Marco Antonio: Nosotros estamos muy agradecidos con todo el apoyo de la gente, agradecemos a los clubs de fans y agradecemos siempre el apoyo de ustedes, del Sindicato, de Víctor, a ti, por supuesto, muchas gracias, Armando, y a todo tu equipo de EJE.

¡Muchas gracias!





¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.



La música en el mundo:

CELINE DION

y Quebec

Queridos lectores, los saludo desde la encantadora ciudad de Montreal. Estar de vuelta por aquí es regresar al origen, al lugar donde hace nueve años comenzó mi aventura con Cirque du Soleil y donde dimos forma al espectáculo que hemos compartido con el mundo desde entonces. Esta ciudad tiene un pedazo de mi corazón, no solo por la creación de LUZIA, el show en honor a México que hicimos, sino por todas las experiencias que viví aquí. Fue la primera vez que salí de mi país para vivir en otro lugar, y eso marcó mi vida para siempre.

Esta es una ciudad que me vio crecer como artista, la cual, me hizo descubrir parte de mi identidad, de mi voz y de mi amor por la música. Es por eso que al estar aquí, no podía dejar pasar la oportunidad de escribir sobre una de las artistas quebequenses que más admiro: **Céline Dion**.

Una mujer que, desde su natal Charlemagne hasta conquistar el mundo, ha dejado una huella imborrable en la historia de la música.

Hablar de Céline Dion es hablar de una voz poderosa, de disciplina, de vulnerabilidad convertida en arte. Es hablar de resiliencia, de amor, de pérdida, y de una carrera construida con esfuerzo, elegancia y una entrega absoluta.

Céline nació el 30 de marzo de 1968, en una familia de músicos — la menor de catorce hermanos— y su talento brilló desde pequeña. A los doce años, grabó su primera canción, *Ce n'était qu'un rêve*, escrita por su madre y uno de sus hermanos. Esa grabación casera llegó a oídos del productor musical René Angélil, quien creyó tanto en su talento que hipotecó su casa para financiar su primer álbum.

El resto, como dicen, es historia.

En los años 80, Céline ya era una estrella en el mundo francófono. Pero no fue sino hasta los 90 que conquistó el mercado anglosajón, comenzando con su interpretación de “Beauty and the Beast” junto a Peabo Bryson, que le valió su primer Grammy. Poco después, llegó *The Colour of My Love* (1993), un álbum que incluyó éxitos como “The Power of Love” y “Think Twice”, consolidándola como una fuerza imparable.

A lo largo de su carrera, Céline Dion ha vendido más de **250 millones de discos** en todo el mundo. Su voz ha sonado en los cinco continentes y ha sido reconocida con **cinco premios Grammy, dos Óscar, siete Billboard Music Awards**, y más de **20 premios Juno y Félix**.

Pero si hay una canción que definió su carrera —y de paso marcó a toda una generación— es, sin duda, *My Heart Will Go On*, el tema principal de la película *Titanic* (1997). Con esta balada, Céline alcanzó la cima de las listas globales, ganando el Grammy a la Grabación del Año y convirtiéndose en un ícono cultural más allá de la música.



A full-page photograph of Celine Dion performing on stage. She is wearing a light-colored, ribbed, double-breasted suit jacket over a matching skirt. She has long, wavy blonde hair and is smiling while holding a microphone in her right hand and pointing her left index finger towards the audience. The background is dark, and the stage lighting is focused on her.

Entre sus discos más destacados se encuentran *Falling into You* (1996) y *Let's Talk About Love* (1997), ambos certificados como multiplatino y considerados pilares del pop de los noventa. A lo largo de los años, ha grabado en inglés, francés, español, italiano e incluso japonés, demostrando que su música no conoce fronteras.

En 2003, Céline Dion cambió las reglas del juego al comenzar una residencia en Las Vegas con el espectáculo *A New Day*, en el Caesars Palace. Aunque en ese momento muchos dudaban del éxito de una residencia permanente para una artista pop contemporánea, Céline probó estar por delante de su tiempo: su show fue un éxito rotundo, con más de 700 funciones y más de tres millones de espectadores.

Regresaría a Las Vegas en 2011 con un nuevo espectáculo que reafirmó su lugar como una de las artistas más queridas del mundo. Céline no solo elevó la categoría de los shows de residencia, sino que también abrió las puertas para que artistas como Lady Gaga, Britney Spears y Adele siguieran sus pasos.

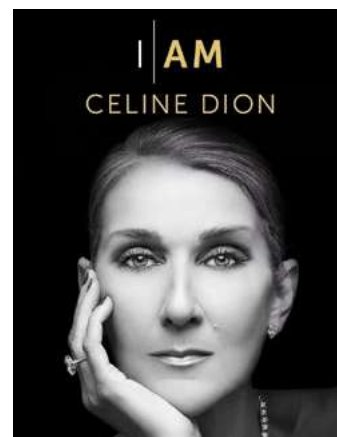
Uno de los aspectos más admirables de Céline Dion es su capacidad de transformar el dolor en arte. Su historia de amor con René Angélil fue una de las más profundas y mediáticas del mundo del espectáculo. Se casaron en 1994, y juntos enfrentaron batallas contra el cáncer y desafíos personales hasta el fallecimiento de René en 2016. Céline no solo perdió a su esposo, sino también a su manager y principal apoyo artístico. A pesar del duelo, Céline volvió a los escenarios con una fuerza conmovedora, demostrando que su voz seguía intacta, y su conexión con el público, más fuerte que nunca. Su álbum *Courage* (2019) fue un testimonio de esa nueva etapa: más introspectiva, más madura, pero igual de poderosa.

En diciembre de 2022, Céline compartió con el mundo una noticia devastadora: fue diagnosticada con el **síndrome de la persona rígida**, una rara enfermedad neurológica que afecta su sistema nervioso y le ha impedido cantar y actuar como antes. La revelación fue profundamente dolorosa para ella y para sus fans, pero también un ejemplo de

valentía y honestidad. En lugar de ocultarse, Céline decidió contar su historia en el documental **I Am: Celine Dion**. En él, abre las puertas de su vida con una honestidad brutal: vemos su lucha, sus lágrimas, pero también su determinación de seguir adelante.

El documental no es solo un homenaje a su carrera, sino también una carta de amor a la música, a sus fans y a su familia. En palabras de la propia Céline: "Si no puedo correr, caminaré. Si no puedo caminar, me arrastraré. Pero nunca me rendiré."

Céline Dion ha sido, es y seguirá siendo una de las voces más grandes que ha dado la música. Pero más allá de los récords, los premios y las ovaciones de pie, lo que realmente la hace inolvidable es su **humanidad**. Su capacidad



de conectar, de emocionar, de hacernos sentir que, aunque estemos en distintos lugares del mundo, una canción puede tocarnos el alma de la misma manera.

Desde este rincón de Montreal, donde comenzó su historia —y también la mía—, me siento profundamente agradecida de haber crecido escuchando su voz. **Porque Céline no solo canta: nos recuerda lo que significa sentir.**



Organizaciones denuncian en Asamblea QUE NUEVO PROYECTO LEGISLATIVO **pone en riesgo** SUSTENTO DE MÚSICOS.

Por Victoria Miranda Olaso



El pasado jueves 3 de abril se llevó a cabo una conferencia de prensa en la Asamblea Legislativa, donde representantes de organizaciones nacionales e internacionales que agrupan a compositores, intérpretes, ejecutantes y productoras musicales manifestaron su firme oposición al proyecto de ley 23.702, que se discute actualmente en el Poder Legislativo.

Impulsado por el diputado Eli Feinzaig, el proyecto —titulado “Alivio de costos para los establecimientos comerciales”— se encuentra en discusión en la Comisión de Asuntos Económicos. Su propuesta plantea eliminar por completo el pago de licencias por el uso de música en espacios comerciales de todo el país.

Adriana Restrepo, directora regional de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI), advirtió que el proyecto representa un grave retroceso para los derechos de los creadores, poniendo en riesgo el sustento de miles de personas que viven de la música. Desde su perspectiva, eliminar las licencias musicales en comercios significa desvalorizar una industria que no solo aporta al tejido cultural, sino también a la economía nacional. Para Restrepo, es inaceptable que se intente aliviar la carga económica de algunos sectores desvalorizando el trabajo de otros:

“Es absurdo que un restaurante pague por el licor y la comida, pero no por la música que forma parte de la cadena de valor de su negocio.”

Luis Cobos, compositor y presidente de la Federación Iberoamericana de Artistas Intérpretes y Ejecutantes (FILAIE), destacó que Costa Rica ha suscrito convenios internacionales que garantizan la protección de los derechos de autor desde hace más de tres décadas. Según explicó, estos acuerdos permiten a las organizaciones de gestión colectiva

recaudar ingresos por el uso de obras musicales y distribuirlos entre quienes las crean, interpretan y producen.

Así mismo, el director general de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC), Gadi Orón, advirtió que la aprobación del proyecto expondría a Costa Rica a sanciones internacionales en la Organización Mundial del Comercio. Según señaló, la iniciativa no solo contradice acuerdos legales vigentes a nivel global, sino que también representa un golpe moral al valor del trabajo artístico:

“Además de lo legal, hay un asunto moral: lo que se recauda por el uso de la música es el principal ingreso de la mayoría de compositores y autores. Se puede decir que es el salario del artista, y proyectos como este les dejarían sin esos ingresos.”

Las entidades nacionales de gestión colectiva, entre ellas ACAM, AIE y Fonotica, también se presentaron a la conferencia de prensa y se sumaron al rechazo del proyecto, pidiendo a los diputados y diputadas que archiven la iniciativa. Edín Solís,

presidente de ACAM, enfatizó la necesidad de equilibrio entre los sectores comerciales y creativos:

“Les estamos diciendo a los diputados que analicen muy bien lo que están haciendo, porque están favoreciendo a los centros comerciales quitándole los derechos a los creadores de la música. Todos hacemos trabajo importante; el de los artistas es tan valioso como el de quien tiene una soda o un restaurante.”

Desde otros países también llegaron voces de apoyo. Representantes internacionales compartieron ejemplos de legislaciones en lugares como Chile y Brasil, donde se protege activamente al sector musical y se promueve el consumo de música nacional como parte del desarrollo cultural y económico.



<https://delfino.cr/2025/04/organizaciones-denuncian-en-asamblea-que-nuevo-proyecto-legislativo-pone-en-riesgo-sustento-de-musicos>



Bohemia

PEDRO JULIO AVILÉS



TEMAS:

1. Ahora seremos felices
Rafael Hernández
2. Amapola
José María Lacalle
3. Cuando creas que eres tu
Pedro Julio Avilés
4. Tres palabras
Osvaldo Farrés
5. Si me comprendieras
José Antonio Méndez
6. Dos gardenias
Isolina Carrillo
7. Cachita
Rafael Hernández

Producción musical y arreglos: Julio Quevedo

Productor ejecutivo: Ramon Canseco

Mastering y Mezcla: Jimmy Cruz

Show designer: Jorge Cárdenas "PIPO"

TR AUDIO: Trini Romero

Mastering y mezcla: Jimmy Cruz

Productora Audvisual "Desde CERO": Frank Batista Alvarez

México Fashion Show: Alberto Tabera

Diseño de imagen: Alejandro López y Manuel Delgado

MÚSICOS QUE PARTICIPAN:

Julio Quevedo - Pianos

Yubel Téllez - Bajo

Johnny Molina - Percusión

Jorge Pacheco - solo de Piano en "Cachita"

Jimmy Cruz - Coros

Jose Iván Marti - Tres

Julio Avilés - Saxofon alto en "Tres Palabras"

Pedro Julio Avilés - Saxofones/ flauta/ coros/ voz

VÍDEO:

Tres: Yoel Morales

Piano: Iván Hernández

Percusión: Raul Oviedo

Coros: Yoanna Pozas Gonzalez

FELIZ DÍA DEL

PADRE



Cuando creas que eres tú

Pedro Julio Avilés

♩ = 92

(Verse)

C(add9) Caug

C6



(Chorus)



(Verse 2)



29 *Dm7* *G13 A7(b9)* *Dm9 C/E* *Fmaj7* *F/G* *G*

de roa mor Cuan do cre as que seas tú cua do sien tas que e res tú__el a mor

33 *Cmaj7*

de mi ví da_____

LA DEFENSA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

EN LA MÚSICA FRENTE A LA IA

Por: Redacción



Cada año, el 26 de abril, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (**OMPI**) celebra el Día Mundial de la Propiedad Intelectual.

En 2025 se llevó a cabo bajo el lema «**La PI y la música: al ritmo de la PI**», nombre que también llevó el coloquio organizado por la Sociedad de Autores y Compositores de México (**SACM**) y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (**IMPI**), las cuales se sumaron a esta iniciativa organizando, este 28 de abril, un evento en el que se abordaron temas como la perspectiva de la gestión colectiva, los derechos de la música ante la IA, y la defensa y protección de la propiedad intelectual en la música, entre otros.

Es importante destacar que el respeto a la propiedad intelectual busca fortalecer la innovación tecnológica y el desarrollo artístico. Los derechos de PI como marcas, patentes, diseños industriales y los derechos de autor alientan la creatividad en las más variadas disciplinas. El encuentro se enfocó fundamentalmente en los derechos de autor relacionados con las más recientes tecnologías y tuvo como sede el Centro Cultural Roberto Cantoral.

Santiago Nieto, director del IMPI, señaló: «**La música es el alma de los pueblos, y es también una de las principales industrias para el desarrollo del país. La propiedad industrial y los derechos de autor se deben proteger en beneficio de la sociedad en su conjunto, y de los creadores en lo particular. Los desarrolladores de**

inteligencia artificial deben comportarse de manera ética y responsable frente a los derechos colectivos».

Por su parte, Roberto Cantoral Z., director general de la SACM, consideró que las sociedades de gestión colectiva tienen un papel esencial frente a los desafíos de la IA: ***«No se busca combatirla, sino defender el derecho de los creadores, el comportamiento ético, la transparencia y la remuneración correspondiente».***

La inauguración estuvo a cargo del maestro Memo Méndez Guiú, presidente del Comité de Vigilancia de la SACM, quien señaló: ***«Es momento de regular los productos derivados de la inteligencia artificial. Los creadores no podemos permitir que se desconozcan los derechos por los que hemos luchado durante tanto tiempo».***

En el primer conversatorio –moderado por Clemente Piña, presidente de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura (CALC)–, Stephany Balao, directora jurídica de la SACM, hizo énfasis en cerrar filas para que, de forma conjunta, se participe en la protección de los derechos de autor ante la oleada de contenidos generados con inteligencia artificial.

Por otra parte, Armando Baez, presidente de EJE Ejecutantes Sociedad de Gestión Colectiva, afirmó: ***«la inteligencia artificial llegó para quedarse. En nosotros está trabajar para que funcione a favor nuestro, y no en contra».***





En su turno, Alfredo Tourné, director general de la Sociedad Mexicana de Productores de Fonogramas, Videogramas y Multimedia (SOMEXFON), exhortó a que se actúe con cautela y responsabilidad en el uso de las nuevas herramientas. **«Debemos garantizar que los productores y artistas continúen creando, apoyándose en la IA, sin que con ello reemplace el talento humano».**

Durante el segundo conversatorio –moderado por Carmen Arteaga, directora del Seminario de Propiedad Intelectual de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)–, el doctor Santiago Nieto Castillo, director general del IMPI; el magistrado Francisco Medina, presidente de la Sala Especializada en Materia de Propiedad Intelectual (SEPI), y el licenciado Roberto Cantoral Z., director general de la SACM, expusieron la necesidad de que instituciones públicas y privadas trabajen en conjunto para armonizar la protección de los derechos de autor y la regulación del uso de la inteligencia artificial. Los representantes de las sociedades de gestión colectiva coincidieron en que es necesario que se cubran los derechos de autor conforme a la ley. Los desarrolladores de sistemas y modelos de inteligencia artificial deben cumplir con la transparencia que permita conocer el origen y la identificación de las obras utilizadas.

<https://www.dossierdeprensa.mx/la-defensa-de-la-propiedad-intelectual-en-la-musica-frente-a-la-ia/>





EL COSTO DE SER CREADOR, EL COSTO DE SER MÚSICO, EL COSTO DE SER ARTISTA

Generalmente nos referimos a los músicos como eso, a los compositores de igual forma, pero como se define a un artista, el artista es un creador y aunque no componga escribe, aunque no produzca dirige, aunque no sea politólogo entiende las condiciones sociales, y los que logran asimilarlas son los más exitosos.

Ahora bien, ¿cuál es el costo de ser creador? Es alto, especialmente al inicio, debido a la escasa retribución económica. Solo una pequeña parte de la población dedicada al arte —como ocurre también en otras disciplinas del conocimiento— accede a un salario digno.

Esto se debe a múltiples factores: la abundante oferta, el género en el que se desempeña el artista, su nivel de formación y capacitación, su comprensión de las sociedades de la información y de las nuevas tecnologías, el comportamiento del consumo cultural, el contexto educativo y económico en el que se desarrolla, la competitividad del medio, e incluso los marcos jurídicos, que pueden favorecer o dificultar su desarrollo profesional.

Los principales derechos de un creador se encuentran en los derechos humanos, pues los derechos de autor derivan de los primeros, son reconocidos internacionalmente, algunos derechos patrimoniales son marcarios y están en las áreas económicas, esta diferencia debe ayudar a comprender al artista la situación en la que estas

¿CUÁNTO GANA UN ARTISTA EN MÉXICO?

\$ 7,200/ Mes

Basado en 66 salarios

El salario artista promedio en México es de \$86,400 al año o \$ 44.31 por hora. Los cargos de nivel inicial comienzan con un ingreso de \$52,800 al año, mientras que profesionales más experimentados perciben hasta \$ 201,600 al año.

Información tomada del portal talent.com que se dedica a la colocación de talento y sirve también a las empresas para encontrar redundantemente talentos de todas las disciplinas.

<https://mx.talent.com/salary?job=Artista>



En México no hay en los marcos educativos estructuras de andamiaje cultural favorables al desarrollo y la protección patrimonial de su trabajo, obra, las condiciones educativas y formativas no son para que se comprendan las necesidades de los creadores, son de carácter artístico, no de supervivencia, este espacio que se denomina “administración de carrera” nace justo por la ausencia que existe en la academia artística en México y América Latina, a la divulgación del conocimiento en la parte administrativa y tecnológica.

Tomado de la pagina web de la secretaria de Economía información estadística del 2024.

<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/musicos#about>

ACERCA DE MÚSICOS

La fuerza laboral de Músicos durante el tercer trimestre de 2024 fue 123k personas, cuyo salario promedió los \$7k MX trabajando alrededor de 15.9 horas a la semana.

La edad promedio de Músicos fue de 37.9 años. La fuerza laboral se distribuyó en 96.3% hombres con un salario promedio de \$7.08k MX y, 3.66% mujeres con salario promedio de \$4.86k MX.

Los mejores salarios promedio que recibieron Músicos fueron en Sinaloa (\$29.5k MX), Baja California Sur (\$18.5k MX) y Nayarit (\$12.7k MX), mientras que la fuerza laboral fue mayor en Jalisco (15.2k), Estado de México (13.4k) y Guanajuato (10.3k).

Los mejores salarios están en zonas turísticas, datos oficiales y la demanda laboral en zonas donde hay preponderancia del crimen organizado, en donde también hay una sobreoferta.

¿Es difícil ser creador? Sí, lo es. Las condiciones formativas son limitadas, no existe una cultura sólida de consumo artístico y musical, y la música se percibe cada vez más como un recurso para atender necesidades emocionales inmediatas, más que como una manifestación cultural o artística.

La iniciación artística es escasa, tanto en su oferta como en la narrativa social, especialmente entre las clases populares. Sin una formación temprana, difícilmente se desarrolla un gusto por obras de calidad, por el folclor o por las expresiones culturales nacionales. En este vacío, los géneros urbanos —como el reguetón— crecen exponencialmente en consumo, pero no necesariamente en la generación de valor cultural o económico sostenible.

Además, la inteligencia artificial representa un nuevo desafío para los creadores. Hoy es posible pedirle a un chatbot que escriba letras personalizadas, o incluso acceder a aplicaciones que ofrecen composiciones musicales completas. En este contexto, la labor del creador se ve amenazada no solo por la falta de apoyo estructural, sino también por una tecnología que, aunque accesible, puede desincentivar el desarrollo artístico humano.

Cabe hacer mención que los recursos tecnológicos se han usado desde hace varias décadas en donde se ha sustituido a muchos músicos.

El costo de ser creador en México y América Latina es grave, elevado, difícil y adverso, salen poniendo, si pudiera enumerar las causas serian:

1.

Consumo social
2.

La informalidad de los músicos vs la formalidad (abaratando costos)
3.

Marco jurídico
4.

Bajo presupuesto ejercido en materia cultural, no permea no baja.
5.

Amenazas como la IA (Inteligencia Artificial)
6.

Falta de capacitación y educación
7.

Diseño del marco educativo
8.

Vinculación interinstitucional para el diseño de políticas.
9.

Apatía
10.

Crisis económica

En crisis económicas es en el rubro que siempre hay supresiones, los creativos.

Ahora hay que sumar cuando el artista es autogestor, él invierte crea y desarrolla su proyecto, su obra, los valores económicos no son favorables, los costos de ser creador son aun más complejos.

SOLO EL 0.01% DE LOS ARTISTAS EMERGENTES ALCANZA NIVELES MODERADOS DE ÉXITO

El informe inaugural Year in Music 2023 de Chartmetric revela que, de los aproximadamente 710,000 nuevos artistas agregados a su plataforma en 2023, solo una fracción minúscula logró ubicarse entre los 35,000 artistas más exitosos del año. Este hallazgo subraya la abrumadora dificultad que enfrentan los nuevos talentos para destacarse en un mar de competencia feroz.

El camino hacia el estrellato musical, según los datos recopilados, es un sendero estrecho y empinado. La gran mayoría de los nuevos artistas, el 87.6% de ellos, caen en la categoría de “No Descubierta”, mientras que solo el 12.3% logra avanzar a la categoría de “En Desarrollo”, una posición por encima. Es decir un 99.9% no consigue avanzar a las categorías de éxito moderado. Estas cifras reflejan el desafío colosal que enfrentan los artistas emergentes para captar la atención del público en un entorno saturado de opciones musicales.

Tomado de la pagina web:

<https://industriamusical.com/solo-el-0-01-de-los-artistas-emergentes-alcanza-niveles-moderados-de-exito/>

Estadísticamente la posibilidad de vivir de la creación es nula, dolorosa y rotunda es la realidad.



El creador no vive sobrevive, pero también es la condición de gran parte de los habitantes del mundo, tomar conciencia y acción es la diferencia, reconocer los entornos, enterarse, leer cambia la realidad.



Carlos Arturo Martínez Negrete es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como **Carlos Lima @charlylima**



PATERNIDAD EN LA MÚSICA, DE ESTOPA A MALUMA:

¿HA CAMBIADO LA FORMA DE ENFRENTARSE A ELLA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

Por Cristina Zavala

Si hablamos de conciliación laboral cuando un bebé llega a la familia, instintivamente, muchos piensan en seguida en las madres. Es una cuestión educacional. Históricamente eran las mujeres las que tenían que plantearse si dejar temporalmente sus trabajos para dedicarse a sus hijos o aguantar las malas miradas de muchos por volver rápidamente a sus compromisos profesionales.

Ahora, las cosas han cambiado. La sociedad ha evolucionado y la dedicación a los niños es compartida por

padres y madres en muchos casos. Y eso también lo vemos en la industria musical que siempre ha tenido sus particularidades. Lo bueno, es que cada vez es más real esa opción de decidir.

DOS FORMAS DE ENFRENTARSE A LA MATERNIDAD

Eso nos ha permitido ver a artistas como Thalía que decidieron centrarse en el cuidado de sus hijos tras quedarse embarazada en dos ocasiones tras su boda con Tommy Mottola y rebajar sus giras y lanzamientos. Por no hablar de Shakira y la década que se mantuvo en un segundo plano en la industria para dedicarse a Milán y Sasha.



En el lado contrario tenemos a Evaluna que no ha dejado de trabajar ni embarazadísima. En LOS40 Básico Santander de Camilo la pudimos ver en un avanzado estado de gestación cantar sobre el escenario. Y una vez el bebé en casa, ha seguido con su vida y sus compromisos como si nada. Y así en dos ocasiones, cuando nació Índigo y cuando llegó Amaranto.

Esa dualidad de enfrentarse a un hijo también ocurre en el ámbito masculino. El Día del Padre nos ha hecho pensar en ellos y en cómo afecta la paternidad a sus carreras.

RETIRADOS POR LA PATERNIDAD

Evidentemente, no son los hombres los que se quedan embarazados, pero también les puede influir ver cómo pasan esa etapa sus parejas. Mora, desde que anunció que estaba esperando su primer bebé, desapareció de escena y se dedicó a su chica. El pasado febrero nació su pequeña Viena, pero él todavía no ha vuelto a retomar su

agenda. La única foto que mantiene en su cuenta de IG es la que muestra la ecografía de su niña.

Otro que se tomó un tiempo una vez tuvo a su primer hijo en brazos fue J Balvin. Fue en junio de 2021 cuando él y Valentina Ferrer tuvieron a Río. El colombiano se tomó una pausa en su carrera y, aunque no dejó de trabajar, sí bajó el ritmo para concentrarse en su familia.

“Me encanta ir al parque con él, jugar con él a la pelota y ver muñequitos y ser su mejor amigo”, explicaba a Billboard, “disfruto mucho sentarme a verlo, a entender sus comportamientos, lo que dice. Es impresionante lo que causa en mí”. Y no solo es testigo de esos momentos, sino que, de vez en cuando, los comparte.

Él se tomó tres años, otros, hacen lo mismo, pero en un tiempo más reducido. Dani Fernández se tomó un descanso en su gira de tan solo unos meses tras el nacimiento de su hija. Cada vez hay mayor implicación en esta faceta de padres.



“LOS HOMBRES LLORAMOS. DESDE QUE NACÍO MI HIJA PARÍ LA VIDA ME CAMBIÓ MUCHÍSIMO, AHORA REALMENTE CUÁL ES EL SENTIDO DE MI VIDA. QUIERO DECIRLES QUE ME SIENTO EN UN PROFUNDO AGRADECIMIENTO CON USTEDES, LLEVO UNOS MESES MUY VULNERABLES, PERO ESO NO ME HACE DÉBIL, ME HACE MÁS HUMANO”

- MALUMA -



EXHIBICIÓN DE LA PATERNIDAD, ¿SÍ O NO?

Hubo un tiempo en el que solo se les preguntaba a las artistas femeninas cómo compaginaban su faceta de cantantes con la de madres. Ahora, también los artistas masculinos contestan ese tipo de preguntas y eso es síntoma del cambio.

Además, la llegada de las redes sociales hizo que pudieran hablar más de esta faceta y exhibir el amor por sus hijos. Si miramos dentro de nuestras fronteras vemos cómo padres como los miembros de La oreja de Van Gogh o Estopa han ido teniendo hijos, pero apenas hemos sido conscientes. Pero depende más de la gestión personal que han hecho del asunto que de una cuestión social y de dedicación paterna. Seguro que los hermanos Muñoz también se han tomado su tiempo para dedicar a su familia, pero lo han hecho en la intimidad. ¿Alguien conoce a sus hijos?

En esa demostración pública de lo importante que es la paternidad han mostrado una mayor apertura las nuevas generaciones y, sobre todo, los artistas latinos. Un buen ejemplo es Maluma. Este fin de semana, en su concierto de Barcelona, derramó unas cuantas lágrimas hablando de su hija París a la que pudimos ver en pantalla.

“Los hombres lloramos. Desde que nació mi hija París la vida me cambió muchísimo, ahora realmente cuál es el sentido de mi vida. Quiero decirles que me siento en un profundo agradecimiento con ustedes,

llevo unos meses muy vulnerables, pero eso no me hace débil, me hace más humano”.

Con el paso del tiempo hemos visto cómo ha ido cambiando la aceptación sobre esta exhibición paterna. Un buen ejemplo es Antonio Orozco. Apenas fuimos conscientes del nacimiento y primeros años de vida de su hijo Jan. Ahora es habitual en sus publicaciones. Y no sólo él. La pasión que siente por su pequeña Antonella ocupa gran parte de su tiempo y de sus redes y ha influido también en sus decisiones profesionales. Un cambio a la hora de mostrar a sus hijos de la que hemos sido testigos.

Lo mismo podríamos decir de Alejandro Sanz que hasta los últimos años no habíamos visto tanto a sus hijos junto a él. Las redes sociales nos han ayudado a normalizar esta faceta de los artistas masculinos.

INFLUENCIA EN LA MÚSICA

En la historia musical podemos encontrar muchas canciones que

padres músicos han dedicado a sus hijos. Ser padre influye en las carreras, no solo en el tiempo de dedicación sino en la manera de enfrentarse a su trabajo.

No solo hablamos de la inspiración que han supuesto los hijos que les han llevado a crear canciones para ellos como Coquito que Manuel Carrasco dedicó a su hijo o Te juro que no hay un segundo que no piense en ti, que Orozco le ha dedicado a su pequeña. Son solo dos ejemplos, pero hay muchos. Otra cosa es lo que esos pequeños despiertan en sus padres más allá de ser sus fuentes de inspiración.

“Para mi ser papá me ha influenciado muchísimo, creo que me dan más ganas de salir adelante, más ganas de salir por mis sueños, ya no lucho ahora tan solo por mí, lucho por ella, lucho por mi familia y tengo un motivo por que regresar a casa cada vez que me voy, quiero regresar tan pronto pueda quiero regresar a mi casa y estar con mi familia. Ha sido una bendición el poder ser padre”, explicaba Justin Quiles a Billboard.

Pipe Bueno también hablaba para Billboard sobre lo que ha influido en su música ser padre de Máximo: "La paternidad ha influido no solamente en mi música, ¡sino en todo! En como pienso. Musicalmente, tengo claro que no quiero cantar sobre ciertas temáticas y usar cierto vocabulario. Le encontré un equilibrio y armonía a las canciones que le quiero interpretar al público. Cuido un poco más eso, y al final fue maravilloso porque me ayudó a centrar mi norte y recordar bien de donde soy, de donde vengo, y el artista que quiero ser, y como quiero influir e impactar al público".

A Camilo, ser padre le ayudó a conectar con su niño interior y eso se vuelca en sus composiciones. "Desde que nació mi hija yo siento que volvió a nacer mi niño interior, volví a conectar con toda la vida a través de los ojos de ella. Ver sus ojos de fascinación ante absolutamente todo, ver cómo cualquier cosa, que para mí era una cosa

normal, para ella es algo nuevo", contaba en sus redes. Un padre presente porque se lleva a sus hijas a todos lados.

Hace unos años no era tan habitual escuchar hablar a los artistas de sus hijos, pero ahora se ha convertido en algo habitual. Los tienen muy presentes y comparten su día a día más a menudo –ventaja de las redes sociales-. Muchos los llevan de gira con ellos y forman parte de sus rutinas. No les importa reconocer que son más vulnerables desde que llegaron a sus vidas. A todos ellos,

¡FELIZ DÍA DEL PADRE!

<https://los40.com/2025/03/19/paternidad-en-la-musica-de-estopa-a-maluma-ha-cambiado-la-forma-de-enfrentarse-a-ella-en-los-ultimos-anos/>



“QUIERO REGRESAR TAN PRONTO PUEDA QUIERO REGRESAR A MI CASA Y ESTAR CON MI FAMILIA. HA SIDO UNA BENDICIÓN EL PODER SER PADRE”



**CICLO
ESCOLAR
2025-2026**

Contáctanos:



55 16 88 09 11



(55) 71 63 51 68



@icapacitacionmusical

**Si sientes el llamado de la música,
¡Tarde o temprano va a llegar a ti!**



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

**CARRERA
TÉCNICO PROFESIONAL
EN MÚSICA POPULAR
Y
TALLERES LIBRES**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**





Por Sergio Alvarado, Director General de EJE Ejecutantes

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA MÚSICA

UNA NUEVA ERA DE CREACIÓN Y DESAFÍOS



El pasado 26 de abril se conmemoró el Día Mundial de la Propiedad Intelectual, una fecha que cada año invita a reflexionar sobre la importancia de proteger los derechos de los creadores y a examinar el impacto de la innovación tecnológica en los sectores culturales. En esta ocasión, uno de los temas que cobró mayor relevancia en el ámbito musical fue el papel emergente de la inteligencia artificial (IA) en los procesos creativos y productivos.

La inteligencia artificial ha comenzado a redefinir la manera en que concebimos la creación musical. Herramientas como SUNO, AIVA o Soundraw permiten a músicos, compositores, productores e incluso aficionados generar melodías, arreglos, letras y voces artificiales a partir de simples comandos textuales. Estas tecnologías, aún en evolución, están haciendo posible lo que hace apenas una década parecía exclusivo del ámbito experimental o académico.

Sin embargo, junto a estas posibilidades creativas surgen también inquietudes jurídicas y éticas. ¿Puede considerarse autor a quien utiliza una IA para generar una obra? ¿Qué ocurre cuando una canción creada por una máquina imita el estilo, la voz o el timbre de un artista real sin su consentimiento? ¿Cómo se protege la originalidad en un entorno donde los algoritmos pueden replicar con precisión patrones estilísticos complejos?

Estas preguntas no son menores. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) ha reconocido que el actual marco legal internacional enfrenta retos significativos ante estas nuevas formas de creación. Aunque algunos países ya discuten reformas en sus

leyes de derechos de autor, aún no existe una normativa global clara sobre si las obras generadas por IA pueden gozar de protección legal y, en caso afirmativo, quién tendría la titularidad de esos derechos.

Pese a la incertidumbre, muchos músicos han encontrado en estas herramientas un campo fértil para la experimentación. Más que una amenaza, la IA puede ser vista como un catalizador creativo: un asistente que amplía las posibilidades compositivas propone estructuras alternativas y ofrece texturas sonoras novedosas. Como en otros momentos de la historia, la música encuentra en la tecnología una vía para renovarse, sin perder de vista su raíz humana.

En este contexto, EJE Ejecutantes ha asumido un papel activo en la defensa de los derechos de los creadores. Con motivo del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, nuestra asociación ha impulsado y participado en distintos foros y conversatorios dedicados a la inteligencia artificial y su impacto en la música. Además, ha establecido un diálogo directo con autoridades del Senado de la República con el objetivo de promover un marco legal actualizado, justo y sensible a los retos que esta tecnología plantea para los músicos y creadores contemporáneos.

La inteligencia artificial ya está aquí, y su presencia en la música es innegable. El desafío no es contenerla, sino integrarla con ética, claridad y respeto hacia quienes han hecho del arte sonoro su lenguaje vital. En una era de algoritmos, la sensibilidad humana sigue siendo irremplazable.

¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES

DIRECTORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J. Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Héctor Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

X: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Lic. Edna Elorriaga

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman

Kázer Renato Sosa Galicia



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com

