

REVISTA

Ciudad de México / Revista No.66

ejeCUTANTES

La revista de los músicos



Lo que este año dejó claro:
ser independiente también
es aprender tecnología
Por: **Francisco Benítez**

Los Ángeles Azules
40 años de trayectoria y evolución
premiados en Eliot Awards
Por: **Mariana Martínez**

Descárgala aquí



ASAMBLEA
EJE
DICIEMBRE 2025



ÍNDICE

01

Editorial

Por: Sergio Alvarado

03

Cinco formas de ayudarte a generar visibilidad, atraer a tu audiencia y aumentar tu base de fans, incluido un truco que puedes copiar de Taylor Swift.

Por: Christopher Wares

09

Informe SACM 2025: entre avance general, algunos números rojos y pendientes con la IA

Por: Niza Rivera

SECCIÓN CALC

13

**Conociendo a nuestros socios:
Bárbara Moreno**

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

17

Los músicos mexicanos tocan en la informalidad y con salarios bajos, estos son los sueldos promedio en 2025

Por: Carolina Aguilar

21

Asamblea Eje 2025

23

Lo que este año dejó claro: ser independiente también es aprender tecnología

Por: Francisco Benítez

27

La música en el mundo: Violeta Parra y Chile

Por: Majo Cornejo

31

La columna de Sandalfón: El arcángel de la música "Adolf Hitler y la música"

Por: Lic. Horacio Campos Lozada

37

La tragedia de la música: Sin salud, sin pensión

Por: Armando Olivero

SECCIÓN FILAIE

39

Calidad musical: ¿una batalla perdida?

Por: Rodrigo de la Cadena

#PELIGROSÓLOBOHEMIOS

43

Los Ángeles Azules | 40 años de trayectoria y evolución premiados en Eliot Awards

Por: Mariana Martínez

Por Sergio Alvarado

EDITO RIAL

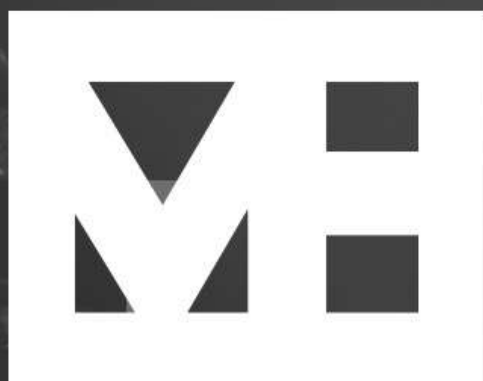
El inicio de un nuevo año representa una oportunidad para reafirmar compromisos, fortalecer objetivos y renovar el trabajo colectivo en favor de los músicos ejecutantes. Desde EJE Ejecutantes asumimos este momento como un punto de continuidad y proyección: dar seguimiento a los avances logrados y, al mismo tiempo, delinear las acciones que marcarán el rumbo del presente año.

La labor del músico ejecutante es fundamental para la vida cultural del país. Sin embargo, continúa enfrentando retos estructurales relacionados con el reconocimiento de su trabajo, el acceso a información clara, la profesionalización constante y la defensa de sus derechos. Por ello, nuestra misión se mantiene firme: generar espacios de análisis, difusión y acompañamiento que fortalezcan al gremio y contribuyan a su desarrollo integral.

Durante este año impulsaremos proyectos orientados a la vinculación, la capacitación y la construcción de redes entre músicos, instituciones y organismos afines. Estas acciones buscan no sólo atender las necesidades actuales del sector, sino también sentar bases sólidas para su crecimiento a mediano y largo plazo.

Eje Ejecutantes continuará siendo una plataforma al servicio del músico, un medio que informa con responsabilidad, promueve el diálogo y fomenta la participación activa de la comunidad. Creemos en la organización, en el trabajo colectivo y en la importancia de generar una visión compartida que permita dignificar el ejercicio profesional de la música.

Iniciamos este año con la convicción de que el fortalecimiento del músico ejecutante es una tarea constante y colectiva. Invitamos a nuestra comunidad a seguir participando, informándose y construyendo juntos un entorno más justo, sólido y profesional para la música.



**MÚSICA HECHA
EN MÉXICO**

DOMINGO
19:30 HRS.





CINCO FORMAS

**DE AYUDARTE A GENERAR
VISIBILIDAD, ATRAER A TU
AUDIENCIA Y AUMENTAR TU
BASE DE FANS, INCLUIDO UN
TRUCO QUE PUEDES COPIAR DE
TAYLOR SWIFT.**

Christopher Wares

Tu música merece ser escuchada, y una estrategia de marketing inteligente ayuda a lograrlo. Para los artistas independientes de hoy, el marketing musical consiste en estar presentes de forma constante, construir una identidad reconocible y crear puntos de contacto significativos que fortalezcan la conexión con sus fans. Las estrategias de marketing exitosas se alinean con tus objetivos, reflejan tu marca y conectan con tu público donde ya está: en redes sociales, plataformas de streaming y en las comunidades que cultivas online y offline.

Al pensar en una estrategia más amplia, es importante considerar que vivimos en una economía basada en los sencillos. Con los fans descubriendo música en listas de reproducción y redes sociales, una de las maneras más efectivas de construir y mantener esa conexión es lanzando sencillos en lugar de álbumes completos.

Para la mayoría de los artistas independientes, un calendario de lanzamientos constante (aproximadamente un sencillo cada seis u ocho semanas) mantiene a la audiencia enganchada y le da a cada canción la posibilidad de generar impacto. Esta frecuencia también ayuda a activar los algoritmos que impulsan la visibilidad tanto en proveedores de servicios digitales (DSP), como Spotify y Apple Music, como en las plataformas sociales, lo que aumenta las posibilidades de ser recomendado, añadido a listas de reproducción o destacado en los feeds. En la economía de la atención actual, la constancia no es solo un ritmo creativo, sino una estrategia de descubrimiento.

Pero nada de eso importará si la música no es buena. Antes de pensar en la promoción, asegúrate de que la canción sea competitiva dentro de tu género. Esto significa recibir comentarios honestos y constructivos, no necesariamente de amigos cercanos o familiares, quienes pueden tener dificultades para ser completamente objetivos o explicar por qué algo funciona o no, sino de personas que puedan escuchar con ojo crítico: artistas, compositores, productores, ingenieros, profesores, representantes o profesionales de la industria musical. Debes estar encantado con lo que estás lanzando, pero también necesitas saber cómo se compara con otras canciones de tu sector. El marketing solo puede amplificar lo que ya funciona.

Una vez que la música esté realmente lista para su lanzamiento, aquí hay cinco estrategias prácticas para ayudarte a generar visibilidad, involucrar a tu audiencia y hacer crecer tu base de fans.

“El marketing empieza mucho antes del lanzamiento. Empieza con buena música, una evaluación honesta de tu situación y una estrategia alineada con tu visión y objetivos creativos.”

**— CHRISTOPHER WARES,
PRESIDENTE ADJUNTO
DE NEGOCIOS Y GESTIÓN
MUSICAL**

1. OPTIMICE SU PRESENCIA EN LÍNEA

Una presencia en línea consistente y profesional genera confianza y ayuda a los fanáticos, colaboradores y profesionales de la industria a comprender quién es usted y qué ofrece.

Configurar o actualizar su sitio web

Tu sitio web es tu centro neurálgico: el único lugar donde controlas la experiencia. Las redes sociales están diseñadas para que la gente siga navegando, y es fácil que los visitantes se vean atraídos por mensajes directos, notificaciones o contenido no relacionado.

Tu sitio web ofrece un espacio sin distracciones para mostrar tu música, vender merchandising, promocionar conciertos y recopilar correos electrónicos para tu lista de correo.

Utilice identificadores consistentes

Intenta usar el mismo @nombredeusuario en todas las plataformas. Este pequeño detalle facilita que te encuentren y refuerza tu marca. Si tu nombre ya está en uso, considera añadir palabras como "música" u "oficial" al final.

Configura tus perfiles de artista en todos los DSP principales

Muchos artistas se centran únicamente en su plataforma de escucha preferida, pero tú deberías estar visible en todos los servicios principales: Spotify, Apple Music, Amazon Music, YouTube Music, SoundCloud y otros. Estas plataformas llegan a cientos de millones de oyentes, y la mayoría ofrece herramientas para artistas (como Spotify for Artists y Apple Music for Artists) que te permiten personalizar tu perfil, realizar análisis de seguimiento y aumentar la visibilidad.

Establecer una presencia directa con los fans

Plataformas como Bandcamp te permiten vender música, merchandising y exclusivas directamente a tu audiencia. Ofrecen una



alternativa al streaming más atractiva para los artistas, con mayores pagos y mayor control sobre los precios y la estrategia de lanzamiento.

Mejora tus habilidades en el negocio musical

Descargue un manual digital gratuito sobre el negocio de la música con lecciones del plan de estudios de Berklee y consejos exclusivos de profesores líderes en la industria.

2. CREA UN MUNDO ALREDEDOR DE TU LANZAMIENTO

Un lanzamiento es más que simplemente subir una canción a plataformas de streaming: es una oportunidad para crear un

mundo entero en torno a tu música. Este "mundo" ayuda a los fans a conectar con tu identidad artística y le da a tu lanzamiento cohesión visual, emocional y conceptual.

El diseño creativo de marketing —incluyendo portadas, fotos de prensa, contenido para redes sociales, videos musicales y diseño de merchandising— debe funcionar en conjunto para reflejar el tono, la historia y la atmósfera de la música. Ya sea que tu sonido sea oscuro y cinematográfico, brillante y alegre, crudo y nostálgico, o algo completamente propio, todo lo que tu público vea debe sentirse como si perteneciera al mismo universo que la canción.

Un gran ejemplo de esto es "Eras" de Taylor Swift. Cada álbum es un mundo propio,

con una estética, una atmósfera y una historia propias: *Reputation* es vanguardista e industrial, *Folklore* es discreto y con inclinaciones indie, *1989* es brillante y pop. El diseño visual, la prensa, las actuaciones e incluso la tipografía están diseñados para reflejar la identidad de cada lanzamiento. Ese nivel de dedicación profundiza la conexión con los fans e impulsa el entusiasmo y la fidelidad.

Ejercicios creativos para impulsar su campaña de lanzamiento:

• Visualización con los ojos cerrados.

Escucha tu canción con los ojos cerrados. ¿Adónde te lleva la música? ¿Qué ves? ¿Qué tipo de iluminación, colores, lugares o movimientos te vienen a la mente?



• **Crea un mood board.**

Usa herramientas como Canva o Pinterest para recopilar de 8 a 10 imágenes que representen visualmente la esencia de tu lanzamiento. Estas pueden incluir fotografía, moda, muestras de color, tipografía o fotogramas de películas. Un mood board te ayudará a definir tu marca a través de ilustraciones, contenido y más.

• **Escribe el tratamiento de un video musical.**

Imagina que le presentas tu canción a un director. ¿Cuál es el concepto? ¿Hay una historia, una atmósfera o un motivo visual recurrente? ¿Cómo describirías el mundo que quieres crear?

Estos ejercicios no son solo creativos, sino que pueden servir de base para toda tu campaña. Cuanto más clara sea

tu dirección visual, más fácil será informar a tus colaboradores o incluso crear tu propio contenido con claridad e intención.

3. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

Las redes sociales son una de las herramientas más poderosas que tienen los artistas, pero solo si se usan estratégicamente. Publicar ocasionalmente sin un plan no es suficiente. Necesitas conectar con tu audiencia de forma constante e intencionada.

Optimiza tu estrategia de contenidos

Comparte más que anuncios, selfies, versiones de canciones o imágenes de tu último

concierto. Considera compartir tus intereses y pasiones más allá de la música, idealmente aquellos que se alineen con los de tus fans ideales. Apuesta por la narrativa. Usa ganchos para captar la atención y céntrate en contenido breve que conecte en un entorno con mucha actividad de navegación.

Crea un ritmo de contenido

No es necesario que publiques todos los días, pero aparecer de manera constante te mantiene en primer plano y ayuda a activar el algoritmo.

Utilice las mejores prácticas de la plataforma

Cada plataforma favorece diferentes formatos y comportamientos: videos cortos para TikTok, visuales refinados para Instagram, contenido conversacional para Threads o Twitter.

Descubre qué funciona en cada lugar y adapta tu contenido en consecuencia.

Priorizar la interacción sobre el alcance

Una base de fans pequeña y altamente comprometida es mucho más valiosa que un número excesivo de seguidores. Responde a los comentarios, haz preguntas y crea interacciones bidireccionales genuinas.

“Una base de fans pequeña y altamente comprometida es mucho más valiosa que un número excesivo de seguidores. Responde a los comentarios, haz preguntas y crea interacciones bidireccionales genuinas.”

—**CHRISTOPHER WARES,**
PRESIDENTE ADJUNTO
DE NEGOCIOS Y GESTIÓN
MUSICAL

4. EJECUTAR ANUNCIOS DIGITALES

No necesitas un presupuesto enorme para que la publicidad digital funcione, pero sí necesitas un objetivo claro y la voluntad de probar y aprender.

Centrarse en las plataformas sociales

Los anuncios en Meta (Instagram y Facebook), TikTok y YouTube son especialmente efectivos para artistas emergentes. Plataformas como SymphonyOS permiten gestionar y consolidar campañas de forma más eficiente.

Haz que tus anuncios parezcan nativos

Los anuncios con mejor rendimiento suelen tener la apariencia de contenido orgánico: vídeos cortos, fragmentos de letras o clips en directo. Asegúrate de que estén optimizados para la plataforma donde aparecerán.

Empiece poco a poco y escale

Puedes empezar a ver resultados reales con tan solo \$50. Segmenta tu audiencia por género, artistas similares o ubicación, y ajústala según los datos de rendimiento.

5. SEA ESTRATÉGICO CON LAS LISTAS DE REPRODUCCIÓN

Las listas de reproducción siguen siendo una de las herramientas más eficaces para el descubrimiento, pero solo cuando se abordan de forma estratégica.

Envíe su trabajo con anticipación para su consideración editorial.

Presenta tu canción al menos tres o cuatro

semanas antes del lanzamiento para maximizar tus posibilidades de aparecer en las listas de reproducción editoriales. Las presentaciones suelen realizarse a través de la plataforma de artistas de la plataforma digital de distribución (por ejemplo, Spotify for Artists).

Investigar curadores independientes

No te centres solo en las grandes listas editoriales: las listas de reproducción seleccionadas por los usuarios y las de nicho pueden generar interacciones significativas y ayudar a generar impulso. Búscalas en plataformas como SubmitHub, Groover o incluso a través de redes sociales.

Lanzamiento respetuoso

Mantén los mensajes breves, personales y profesionales. Evita los correos electrónicos masivos. Una presentación bien pensada y un tema bien etiquetado son mucho más efectivos.

“El marketing empieza mucho antes del lanzamiento. Empieza con buena música, una evaluación honesta de tu situación y una estrategia alineada con tu visión y objetivos creativos.”

—CHRISTOPHER WARES,
PRESIDENTE ADJUNTO
DE NEGOCIOS Y GESTIÓN
MUSICAL

REFLEXIONES FINALES

Existen docenas de otras tácticas de marketing (radio universitaria, difusión en la prensa, colaboración con influencers), pero para la mayoría de los artistas independientes, las cinco estrategias mencionadas ofrecen un sólido punto de partida. Son prácticas, escalables y muy efectivas si se ejecutan correctamente.

Y recuerda: el marketing empieza mucho antes del día del lanzamiento. Empieza con buena música, una evaluación honesta de tu posición y una estrategia que se alinee con tu visión y objetivos creativos. Si eres constante —lanzando sencillos cada seis u ocho semanas, perfeccionando tu técnica y presentándote con intención— no solo generarás impulso.

Forjarás una carrera.



sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital



INFORME SACM 2025: ENTRE AVANCE GENERAL, ALGUNOS NÚMEROS ROJOS Y PENDIENTES CON LA IA

Por: Niza Rivera

La Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM) rindió su informe anual de 2025, ahí destacó que en el marco de su 80 aniversario hubo un crecimiento general del 14%, esto pese a la nula recaudación por parte de algunas empresas como Cinemex, resaltando el impulso por una ley ante el legislativo para regular la Inteligencia Artificial (IA).

En un acto en El Cantoral, máximo recinto artístico de la SACM, lleno en su totalidad por músicos agremiados, el consejo directivo -con su presidente Martín Urieta-, rindió su informe en donde destacaron participaciones institucionales en encuentros, festivales, numeralia y encuestas en torno a crecimiento y decrementos, más la labor que realizan para el reconocimiento musical frente a la IA.

De esto último destacó que la sociedad, en colaboración con la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura entregaron al Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor), una propuesta de reforma a la Ley Federal del Derecho de Autor en la búsqueda por regular la inteligencia artificial, misma que será base del proyecto de trabajo para 2026.

Ese tema es uno de los centrales de la SACM al enfrentarse ante nuevas tecnologías, y por tanto necesidades de sus agremiados en materia de regalías.

Si bien han logrado llegar a acuerdos con las principales plataformas musicales -con renovaciones de convenios- y cadenas privadas de televisión (Izzi y Sky este año, por lo cual se prevé un incremento de 39% para 2026), también se mencionaron rubros en “rojo”, y por tanto pendientes:



Un decremento del 17% en el rubro “salas cinematográficas” por falta de pago de la cadena Cinemex ante uso del catálogo de obra de la sociedad, por lo cual presentarán en breve acciones legales; apenas un 2% de incremento en el uso del catálogo de televisoras; y un decremento del 51% en materia de adeudos por parte de pagos de agrupaciones musicales, aunque no mencionaron cuáles.

Se destacó el lanzamiento de un billete conmemorativo por los 80 años de la SACM; reuniones diversas como las realizadas con el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual, la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo, y Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Gobernación, en relación a la difusión de tarifas que deben cubrir establecimientos mercantiles por hacer uso de obras musicales.



Hubo mención a socios ganadores en los pasados Latin Grammy y Latin Billboard, como Christian Nodal, Bobby Pulido, Alejandro Sanz, Carín León, Luciano Luna, Fher Olvera, Alex González, Sergio Vallín, Renee, y Natalia Lafourcade.

Mientras que los agremiados más escuchados del 2025 fueron: Julio César Nápoles en colaboración con Alfonso de la Cruz, América Sierra, Alex Hernández, Belinda, Carín León, José Favela, Horacio Palencia y Edén Muñoz.



Al final, en una ronda de comentarios de socios-músicos, la mayoría de ellos favorables sobre la gestión 2025, destacó el del compositor José María Frías que expuso la vulnerabilidad en la que se encuentran jóvenes que ante la presión de empresas mexicanas que operan en Estados Unidos, firman convenios a perpetuidad de canciones a cambio de una grabación con exposición en medios, y con ello nula recepción de regalías de sus trabajos a futuro.

Sobre esto el consejo, lejos de exponer una posición de desarrollo de campañas o información a autores jóvenes, se limitó a expresar que “no hay que ceder ante la presión”, y que es complicada la relación con asociaciones y empresas estadounidenses.

Después, la agremiada Alina Sánchez reprochó que la letra de la canción “La gata bajo la lluvia” se haya dado en autoría a Ángela Aguilar cambiando solo el título a “Invítame un café”, y se le reconociera con un premio ‘Musa Award’, sobre lo cual el consejo se limitó a exponer que “asuntos particulares” se deben exponer de manera directa. Tras lo cual se cerró el acto.

En un acercamiento final de Proceso con Alina Sánchez, la asociada señaló que el caso de la letra de “La gata bajo la lluvia” debería ser un pendiente de la SACM.

<https://www.proceso.com.mx/cultura/2025/12/12/informe-sacm-2025-entre-avance-general-algunos-temas-rojos-pendientes-con-la-la-364560.html>





**CICLO
ESCOLAR
2025-2026**

Contáctanos:



55 16 88 09 11



(55) 71 63 51 68



@icapacitacionmusical

**Si sientes el llamado de la música,
¡Tarde o temprano va a llegar a ti!**



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

**CARRERA
TÉCNICO PROFESIONAL
EN MÚSICA POPULAR
Y
TALLERES LIBRES**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**



Conociendo a
nuestros socios

Bárbara Moreno

Pianista mexicana nacida en la Ciudad de México. Es egresada del Centro de Educación Artística CEDART "Luis Spota Saavedra", con especialidad en Teatro, donde participó en diversas puestas en escena, entre ellas Los huevos del avestruz, presentada en la Biblioteca Vasconcelos.

Obtuvo la licenciatura en Piano en el Conservatorio Nacional de Música, donde estudió con Vlada Vassilieva y Svetlana Logounova. Durante su formación cursó prácticas pedagógicas supervisadas con Paolo Mello, así como estudios de mecánica de pianos con Enrique Nava. En 2013 obtuvo el tercer lugar en el concurso interno del Conservatorio y participó en el curso magistral Musikzentral, tercera edición, realizado en Mérida, Yucatán.



En 2014 se presentó como solista en la Fundación Sebastián como parte de La Fiesta de la Música, evento organizado por la Alianza Francesa. A partir de ese año desarrolló una intensa actividad concertística, tanto de manera independiente como en el marco de su servicio social, presentándose en museos, casas de cultura y centros educativos.

Ha trabajado como docente en el área infantil de la Academia Musical Yamaha, así como en el Centro de Estudios Musicales de la colonia Condesa y en el Colegio Francés del Pedregal. Su formación se complementa con estudios de composición, arreglo y música popular con el profesor Héctor M. Islas, además de cursos de emprendimiento cultural impartidos por Miguel Ángel Osorio en 2020.

De manera independiente, realizó un proyecto dedicado a compositoras del Romanticismo, presentado en

línea en el Museo del Carmen en 2021. En 2022 ofreció el concierto Compositoras, con una duración de 60 minutos, dentro del Festival Ella es Música, como parte de las actividades conmemorativas del 8M en Opus 94.

Se ha presentado de forma recurrente como solista y en ensambles en diversos recintos de la Secretaría de Cultura, entre ellos el Museo Mural Diego Rivera, el Seminario de Cultura Mexicana y el Castillo de Chapultepec, así como en universidades, espacios de la Secretaría de Hacienda, asociaciones culturales como el Centro Cultural del México Contemporáneo y distintas alcaldías de la Ciudad de México.

Su labor ha abarcado de manera constante la interpretación musical, la docencia, la creación de públicos y la difusión de la música de concierto y la cultura en general.

Hasta 2024 se desempeñó como profesora de piano de medio tiempo, actividad que ha combinado con proyectos musicales independientes y la impartición de clases magistrales. Grabó un concierto didáctico para Radio Ibero 90.9, centrado en una partita de Johann Sebastian Bach.

A finales de 2022 lanzó un curso en línea para principiantes de piano en la plataforma Hotmart, actualmente en pausa, e inició la creación de contenido educativo en YouTube, TikTok, Instagram y Facebook. Asimismo, trabajó durante un año como profesora en el IEMS, mientras desarrollaba proyectos de divulgación musical.

A finales de 2024 participó como pianista en la grabación de dobles de manos para la telenovela Juegos de amor y poder, producida por Televisa. Durante 2025 ha ampliado su repertorio hacia música de películas, piezas emblemáticas y boleros, conformando actualmente un programa de entre dos y cuatro horas de duración, con el objetivo de presentarse en espacios como lobbies, restaurantes y cafeterías, al tiempo que continúa impartiendo clases particulares. Actualmente continúa explorando repertorio de música popular y de conocimiento general, ampliando su práctica hacia distintos públicos y contextos.





¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.



A close-up, artistic photograph of a person's torso and hands playing a guitar. The person is wearing a white t-shirt featuring the Mexican coat of arms (Escudo Nacional de México), which depicts an eagle perched on a cactus with a snake coiled around it. The background is blurred, showing what appears to be a stage or festival setting with colorful lights and a fence.

Los músicos mexicanos

**tocan en la informalidad y con salarios bajos, estos
son los sueldos promedio en 2025**

Por Carolina Aguilar

A pesar de la importancia de la música en la vida cotidiana, en los eventos y los espectáculos, las personas que se dedican a esta actividad en México enfrentan varios problemas que condicionan su situación laboral.

En el primer trimestre del 2025, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI señaló que hay más de 126,000 personas empleadas en este mercado, con un salario promedio mensual de 7,454 pesos por 15.7 horas a la semana.



La situación laboral de la música en México

De acuerdo con los datos de la Secretaría de Economía, al inicio del año se reportaron 126,017 músicos en activo en el país, 4.49% menos que al cuarto trimestre de 2024, que superó los 132,000. De ellos, más de 118,300 están en la informalidad y solo 7,710 aproximadamente tienen un empleo formal.

La principal fuente de ingresos radica de las compañías y grupos de espectáculos artísticos y culturales, que engloba el 98.9% del mercado.

El promedio de salario registrado fue de 7,454 pesos, una cifra inferior al salario mínimo oficial de 2025, y también es 534 pesos menos respecto al periodo anterior medido. La cifra cambia mucho cuando se trata del sector formal e informal.

En el primer caso, el promedio de ingresos es de apenas 3,910 pesos mensuales, mientras que en el informal es casi el doble, de 7,690 pesos al mes.



Esto también ocurre con otras ocupaciones relacionadas con el rubro musical. En el caso de los cantantes, que representan 27,505 personas, el salario promedio es de 5,439 pesos.

Los compositores y arreglistas, apenas 529 contabilizados, obtienen un salario de 7,226 pesos.

Los estados donde pagan más

Como sucede en varias industrias, donde hay más oferta, los salarios suelen deteriorarse. Este es el caso del Estado de México, la entidad que concentra el mayor número de población de músicos, más de 20,700 personas, pero es la peor remunerada en promedio.

La estadística de Data México señala que el salario es de apenas 65.3 pesos a inicios de 2025. En el trimestre anterior, el cuarto de 2024, era de 3,563 pesos, igualmente inferior dentro del rango nacional.

En contraparte, Sinaloa, si bien no es el estado con menos músicos, 4,120 personas aproximadamente, sí es aquella donde paga mejor. El salario promedio más reciente es de 17,107 pesos mensuales.

Una entidad que tiene mayor balance entre ambos aspectos es Jalisco, con una población ocupada de 10,700 personas, con un salario promedio de 13,268 pesos al mes.

Resta decir que los estados donde hay mayor remuneración son:

- **Sinaloa** - 17,107 pesos
- **Nuevo León** - 13,715 pesos
- **Jalisco** - 13,268 pesos
- **Nayarit** - 13,011 pesos
- **Baja California** - 12,550 pesos

Los estados peor pagados son:

- **Estado de México** - 65 pesos
- **Aguascalientes** - 2,033 pesos
- **Michoacán** - 2,863 pesos
- **Oaxaca** - 2,962 pesos
- **Sonora** - 3,999 pesos

El caso del Estado de México posiblemente fue afectado por cifras inferiores al momento de realizar el cálculo promedio.



La música suena en la informalidad

La música es de los sectores más afectados por la informalidad. Del total de su población, el 93.9% trabaja bajo este esquema, cuando el promedio nacional es de 54.3%. En 13 estados, la totalidad de su población de músicos trabaja de esta forma como Aguascalientes, Jalisco, Michoacán y Veracruz.

El porcentaje inferior lo tiene Campeche, con 62%, 7.7 puntos porcentuales más que el promedio de la economía.

Las personas mayores son las más afectadas. A partir de los 55 años, los datos indican que no hay empleos formales para los músicos. Antes de esa edad, y en particular entre los 45 a 54 años, hay mayores posibilidades de formalidad.

Por: Dirección de Comunicación

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA EJECUTANTES

D I C I E M B R E 2 0 2 5

Ante más de 150 socios, el pasado 10 de diciembre el Consejo Directivo de EJE Ejecutantes presentó el informe de actividades 2025, mismo que demuestra la sana administración que mantiene en pie a esta institución.

El informe detalló seis meses de trabajo intenso, en los que se ha reafirmado que la formación, la gestión internacional y el bienestar social son los pilares que sostienen a EJE Ejecutantes.

Una de nuestras prioridades indiscutibles es la formación académica.

Por ello, a través de la Escuela de Músicos Ejecutantes (EME), continuamos ofreciendo educación gratuita a las nuevas generaciones. En el mes de julio celebramos el cierre del ciclo escolar con un concierto en el que nuestros alumnos demostraron su excelencia. Tuvimos el honor de contar con la cobertura de Grupo Heraldo, lo que derivó en reuniones estratégicas con sus áreas de radio y televisión para impulsar, con mayor fuerza, la difusión de la música y del talento mexicano.



Nuestra presencia internacional también se fortaleció. En octubre, una comitiva de esta presidencia asistió a la trigésima sexta Asamblea de FILAIE, celebrada en Madrid, España. Nuestra participación fue decisiva, ya que EJE fue electo para ocupar el cargo de Secretario de Actas en el nuevo Consejo Directivo. Además, firmamos un convenio de colaboración con AIE Paraguay, lo que permitirá a nuestros socios recibir las regalías correspondientes por la ejecución de sus obras en dicho país.

Nuestro presidente, Armando Báez Pinal, fue distinguido por el Foro Iberoamericano de las Artes con el título de Miembro de Honor, en el marco de la XXXVI Asamblea de

La formación, la gestión internacional y el bienestar social son los pilares que sostienen a EJE Ejecutantes.

la Federación Ibero-Latinoamericana de Artistas Intérpretes y Ejecutantes (FILAIE), realizada en Madrid, España.

Este reconocimiento reafirma el compromiso de quienes representan al gremio musical por seguir defendiendo los derechos autorales de las y los artistas y músicos ejecutantes, con el objetivo de dignificar su labor.

De igual forma, las sociedades miembros de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura designaron a EJE, a través de nuestro presidente, como Secretario de

Actas de esta institución, que representa a las sociedades de gestión colectiva de nuestro país, a partir del mes de octubre.

Fuimos invitados por la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión a su reunión anual, donde tuvimos un encuentro con la Presidenta de la República, en el que se pudieron manifestar las inquietudes del gremio de los músicos.

En el ámbito cultural, este semestre fue vibrante. Nos unimos a la organización del 2º Congreso Mundial del Mariachi, celebrado con gran éxito en noviembre

y clausurado en el Zócalo capitalino. Asimismo, del 18 al 22 de noviembre, se llevó a cabo la Semana del Músico: cinco días de jazz, folclor y grandes bandas, engalanados por el talento de destacadas y destacados colegas, así como de agrupaciones como la Big Band Femenil y la Orquesta Juvenil SUTM. Esta experiencia fue integral gracias a la colaboración de Yamaha, que sumó clases magistrales de primer nivel para nuestros agremiados.

Este informe refleja el compromiso inquebrantable que tenemos con cada uno de nuestros socios y con esta institución. Trabajamos día a día para que la música sea reconocida y valorada como merece.

Por **Francisco Benítez**

LO QUE ESTE AÑO DEJÓ CLARO

SER INDEPENDIENTE
TAMBIÉN ES **APRENDER**
TECNOLOGÍA





Hay un momento —cuando el año se está cerrando y por fin baja el ruido— en el que muchos músicos se quedan a solas con una pregunta que incomoda: ¿todo este esfuerzo realmente está construyendo algo... o solo me está agotando? No suele pasar en el escenario ni durante una grabación, sino en ese instante de balance donde se vuelve evidente lo que funcionó, lo que drenó energía y lo que, por más que duela, ya no alcanza.

Para los músicos independientes, los cierres de ciclo siempre tienen un peso especial. No solo porque implican mirar hacia atrás, sino porque obligan a confrontar una realidad que avanza rápido. Durante este año, esa sensación se ha vuelto más clara que nunca: el entorno musical cambió, y no lo hizo de forma gradual. Lo hizo impulsado por nuevas tecnologías, plataformas cada vez más automatizadas y una inteligencia artificial que dejó de ser una promesa futurista para convertirse en una herramienta cotidiana.

Durante mucho tiempo, el camino parecía relativamente estable. Componer, ensayar, grabar, tocar en vivo, mover el proyecto en redes sociales y confiar en que la constancia daría frutos. Hoy, ese recorrido ya no es lineal. Se parece más a un mapa en constante movimiento, donde conviven algoritmos, métricas, audiencias fragmentadas y decisiones técnicas que influyen directamente en la visibilidad de una obra.

<https://www.instagram.com/franciscobenitezdigital>

www.musicosexitosos.com



En ese contexto, muchos músicos sienten una tensión difícil de nombrar. Por un lado, la necesidad de mantenerse fieles a su identidad artística. Por otro, la presión de adaptarse a herramientas que parecen exigir velocidad, productividad y presencia constante. Aparece entonces una idea peligrosa: que aprender tecnología es traicionar la esencia musical, o que usar inteligencia artificial es renunciar a la autoría y a la sensibilidad humana.

Pero si algo dejó claro este año, es que esa oposición es falsa. La tecnología no reemplaza la intención artística; la amplifica o la diluye según cómo se use. Y esa diferencia no está en la herramienta, sino en la conciencia del músico que la integra a su proceso.

La historia de la música ofrece pistas claras. Cada avance tecnológico fue recibido con sospecha: la grabación multipista, los sintetizadores, el MIDI, las computadoras en el estudio. Siempre hubo quien aseguró que “eso ya no era música”. Sin embargo, los artistas que entendieron el contexto no perdieron identidad. Al contrario, encontraron nuevas formas de expresarla.

Hoy ocurre algo similar. La inteligencia artificial puede ayudar a ordenar ideas, explorar variaciones, analizar comportamientos del público o liberar tiempo al automatizar tareas repetitivas. No compone desde la experiencia humana, pero sí puede quitar del camino

aquello que agota sin aportar profundidad. Para un músico independiente, eso no es un lujo: es una necesidad.

Y aquí aparece una de las grandes lecciones del ciclo que termina. La independencia ya no se define solo por no tener sello discográfico. También se define por la capacidad de sostener un proyecto en un ecosistema dominado por plataformas, datos y procesos automatizados. No para convertirse en experto técnico, sino para evitar que lo técnico se coma por completo la energía creativa.

Otro punto que este año dejó al descubierto es la relación con la audiencia. Antes, el acceso al público estaba mediado por terceros. Hoy, el contacto es directo, pero exige comprensión. Entender cómo se comporta la audiencia, qué formatos funcionan, cuándo publicar y cómo leer métricas ya no es opcional. No se trata de obsesionarse con números, sino de no avanzar a ciegas.

Muchos músicos terminan agotados no por falta de talento, sino por falta de estructura. Publican sin estrategia, lanzan música sin plan, responden mensajes a cualquier hora y sienten que siempre van tarde. En ese escenario, la tecnología bien usada deja de ser una amenaza y se convierte en un sistema de soporte. Automatizar procesos, organizar flujos de trabajo y apoyarse en herramientas inteligentes no mata la creatividad; la protege del desgaste.

También es un buen momento para revisar expectativas. Durante años se promovió la idea del éxito inmediato, del crecimiento viral, del lanzamiento que lo cambia todo. Este año volvió a dejar algo claro: las carreras sostenibles se construyen con claridad, consistencia y decisiones conscientes. La tecnología puede acelerar procesos, pero no sustituye la visión a largo plazo ni el trabajo profundo sobre la identidad artística.

El cierre de un ciclo no debería medirse solo en canciones publicadas o números alcanzados. También se mide en aprendizajes. ¿Qué tareas te están robando energía creativa y podrían simplificarse? ¿Qué herramientas has estado rechazando más por miedo que por convicción? ¿Qué parte de tu proyecto necesita estructura antes que inspiración? Son preguntas incómodas, pero necesarias para avanzar con menos fricción.

El músico independiente que logra mantenerse vigente no es el que hace más ruido, sino el que entiende el contexto sin perder su centro. El que usa la tecnología como apoyo, no como sustituto. El que decide conscientemente qué integrar y qué dejar fuera, en lugar de reaccionar tarde o desde la nostalgia.

Mirar hacia adelante no implica renunciar al oficio, a la disciplina ni a la profundidad artística. Implica aceptar que el entorno cambió y que seguir haciendo exactamente lo mismo esperando resultados distintos suele conducir al agotamiento. La tecnología no exige que seas otro músico; exige que seas más consciente de tu tiempo, de tu energía y de las decisiones que sostienen tu proyecto.

Quizá el verdadero cierre de este año no sea lanzar más música, sino replantear cómo se sostiene la carrera. Entender que



la independencia no significa hacerlo todo solo, sino saber apoyarse en sistemas, herramientas y procesos que liberen espacio para lo esencial: crear con sentido, con calma y con dirección.

En ese equilibrio entre sensibilidad humana y apoyo tecnológico está una de las grandes oportunidades actuales para los músicos independientes. No como una moda ni como una obligación, sino como una decisión estratégica que puede marcar la diferencia entre sobrevivir otro año más o construir una trayectoria con intención, claridad y futuro.

Saludos y Éxito.
Francisco Benítez



La música en el mundo:

VIOLETA PARRA

Y CHILE

Por **Majo Cornejo**

Queridos lectores, los saludo desde Atlanta, Georgia. Escribo estas líneas mientras comienza un nuevo año, y siempre con mis mejores deseos para todos ustedes que nos leen, además movida por una emoción particular que me hace feliz compartirles: he sido seleccionada para representar a México en el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, en la categoría folclórica. Más allá del honor que esto implica, siento una responsabilidad profunda: la de mirar hacia Chile no solo como escenario, sino como el territorio cultural inmenso que es. Desde ese lugar nace este deseo de escribir sobre alguien a quien admiro profundamente y cuya obra marcó, de manera profunda y poderosa, la música latinoamericana: Violeta Parra. Hablar de Violeta no es solo hablar de una cantautora. Es hablar de la mujer que encarnó la raíz, la herida y la belleza de un continente entero.

Violeta del Carmen Parra Sandoval nació el 4 de octubre de 1917 en San Carlos, una zona rural del sur de Chile. Fue la cuarta de nueve hermanos en una familia marcada por aprietos económicos, pero profundamente enraizada a la música. Su padre, maestro de escuela, tocaba diversos instrumentos, y su madre era cantora campesina. Desde muy pequeña, Violeta estuvo expuesta a la música popular chilena como una expresión cotidiana, presente de forma natural en la vida diaria de su entorno.

Su formación fue mayoritariamente autodidacta. Aprendió a tocar la guitarra en la infancia y comenzó a cantar profesionalmente siendo muy joven, primero interpretando música popular urbana y más tarde volcándose de lleno al folclor. Sin embargo, su aporte más decisivo no fue solo como intérprete o compositora, sino como investigadora y recopiladora del patrimonio oral chileno.

A partir de la década de 1950, Violeta Parra emprendió un extenso trabajo de campo recorriendo zonas rurales de Chile. Visitó pueblos, campos y comunidades apartadas para registrar cantos, tonadas, payas, décimas y cuecas que hasta entonces solo existían en la transmisión oral. Este trabajo, realizado sin apoyo institucional en sus inicios, permitió rescatar cientos de canciones tradicionales y sentó las bases para la preservación del folclor chileno como patrimonio cultural vivo. Su labor fue reconocida posteriormente por universidades e instituciones culturales, aunque durante muchos años pasó desapercibida para el circuito oficial.



Paralelamente a su trabajo de recopilación, desarrolló una obra de enorme profundidad. Sus composiciones combinan estructuras tradicionales con una voz poética propia, directa y sin artificios. En sus letras abordó temas como el amor, la injusticia social, la desigualdad, la vida campesina, la maternidad, la fe y el desarraigo. Canciones como “Run Run se fue pa'l norte”, “Maldigo del alto cielo”, “Volver a los diecisiete” y “Gracias a la vida” se convirtieron en piezas fundamentales del repertorio latinoamericano, versionadas y reinterpretadas en múltiples contextos y países.

Violeta Parra fue también una creadora visual prolífica. A partir de los años sesenta desarrolló un cuerpo de obra en bordados, arpilleras, esculturas y pinturas que dialoga directamente con su trabajo musical. Sus piezas visuales representan escenas cotidianas, símbolos religiosos, críticas sociales y relatos autobiográficos.



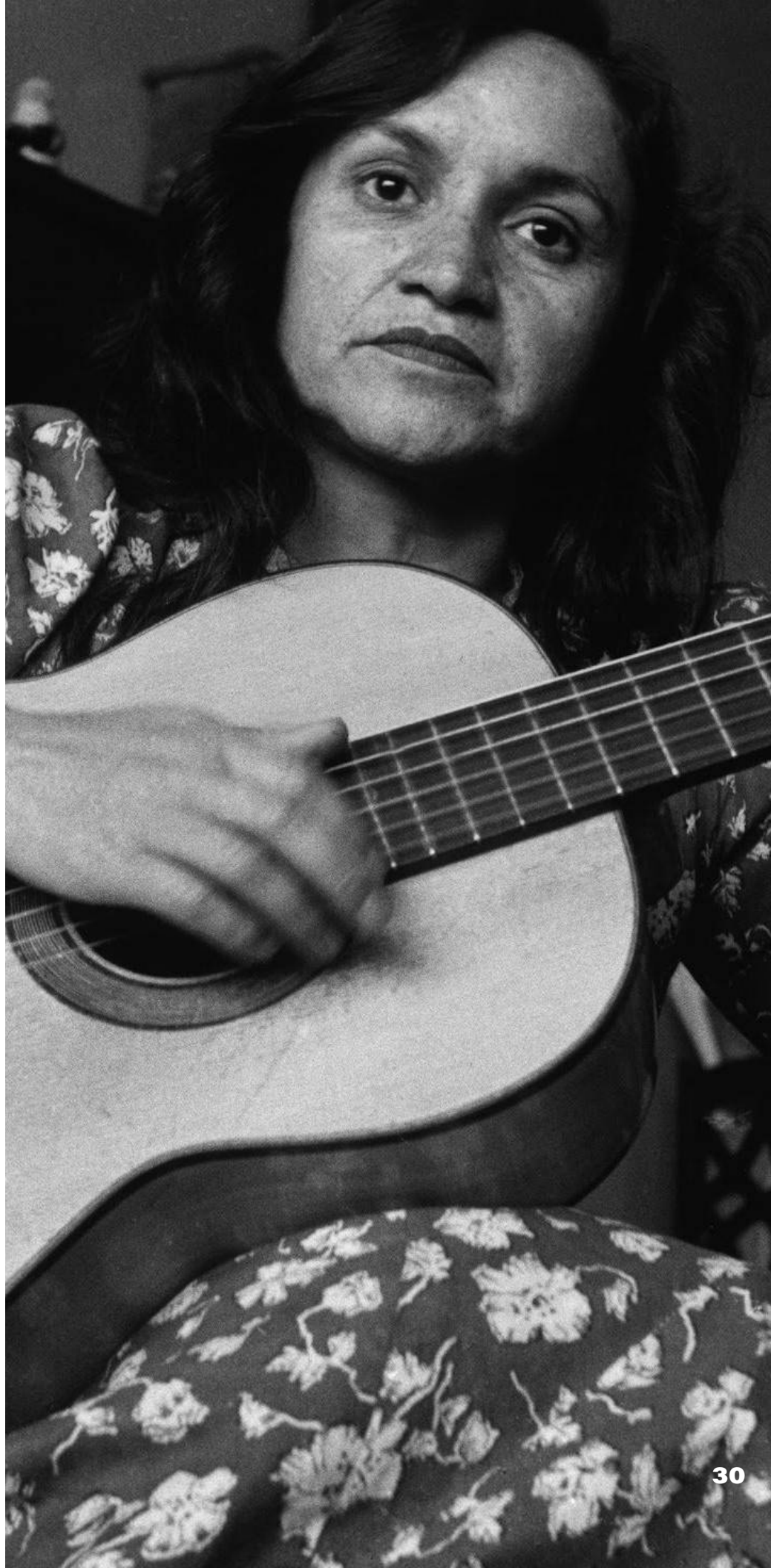
En 1964, se convirtió en la primera artista latinoamericana en exponer de manera individual en el Museo del Louvre, en París, un hito que subraya la dimensión internacional de su obra.

Su vida estuvo marcada por el constante desplazamiento, tanto dentro de Chile como en el extranjero. Vivió en Argentina, Francia y otros países europeos, donde difundió la música chilena y latinoamericana, y donde también encontró espacios de mayor reconocimiento artístico. A pesar de ello, enfrentó dificultades económicas, incompreensión institucional y lo que se llegara a describir como una permanente sensación de aislamiento.

Violeta Parra fue una figura clave en el surgimiento de la Nueva Canción Chilena, movimiento que integró música popular, contenido social y compromiso político, y que influyó profundamente en generaciones posteriores de artistas. Su legado se manifiesta no solo en sus canciones, sino en una manera de entender el arte como herramienta de memoria, identidad y transformación cultural.

El 5 de febrero de 1967, Violeta Parra trascendió en Santiago de Chile a los 49 años. Su obra, lejos de quedar anclada en su tiempo, continúa vigente y activa, dialogando con nuevas generaciones y contextos. Hoy es reconocida como una de las creadoras más importantes del siglo XX en América Latina.

Violeta Parra es sinónimo de una artista que amplió los límites del folclor, que defendió la cultura popular desde el rigor, la sensibilidad y la coherencia, la cual dejó un legado fundamental para comprender la música latinoamericana contemporánea. Su influencia atraviesa fronteras, disciplinas y épocas, y su obra sigue y seguirá siendo una referencia fundamental para quienes conectan con la música como una expresión profunda de identidad colectiva.



ADOLF HITLER

y la música

Por Lic. Horacio Campos Lozada

Con motivo del centenario de la publicación de la obra: 'Mein kampf' (Mi lucha) de Adolf Hitler; 1889-1945, político y militar alemán. Canciller imperial (1933) y Führer —dictador— de Alemania (1934-1945), escribimos esta colaboración.

La columna de Sandalfón
El arcángel de la música

01

Afición de Adolf Hitler por la música

Los biógrafos del dictador oriundo de Austria, afirman que era aficionado a la música, especialmente de las obras de los compositores:

a) **Wolfgang Amadeus Mozart** (Johannes Chrysostomus Wolfgangus Theophilus Mozart, 1756-1791), compositor, pianista, director de orquesta austriaco.

b) **De los alemanes de Ludwig van Beethoven** (1770-1827), compositor, director de orquesta, pianista y profesor de piano, y de **Wilhelm Richard Wagner** (Richard Wagner 1813-1883), compositor y director de orquesta.

El caudillo alemán apreciaba las obras de Beethoven, al grado de tener varias grabaciones de sus obras favoritas. Entre las composiciones de Wagner que Hitler disfrutaba con profunda pasión se encuentran sus óperas, especialmente aquellas con temas épicos y elementos de la mitología alemana, entre ellas “El anillo del nibelungo” (Der Ring des Nibelungen), ciclo de cuatro óperas épicas (‘dramas’ para el autor), libremente basadas en las sagas islandesas, así como del Cantar de los nibelungos de la época del medievo. Las óperas forman parte del Canon de Bayreuth: “El oro del Rin” (Das Rheingold), “La valquiria” (Die Walküre), “Sigfrido” (Siegfried) y “El ocaso de los dioses” (Götterdämmerung). La partitura y el libreto fueron escritos en un periodo de 26 años, entre 1848 y 1874.

Por supuesto, también disfrutaba el himno del partido nazi: ‘Die Fahne Hoch’ (Levanten la bandera) o “Die Fahne Hoch” o “Horst Wessel lied” (Canción de Horst Wessel) de 1929, cuya autoría corresponde a Horst Wessel (Horst

Ludwig Georg Erich Wessel; 1907-1930), comandante de las Sturmabteilung (SA, sección de asalto-unidades de combate paramilitares) en Berlín.

La composición fue utilizada como himno del Partido Nazi entre 1930 y 1945; a partir de mayo de 1933, se convirtió en uno de los himnos nacionales de la Alemania nazi. Al término de la Segunda Guerra Mundial (1945), el cántico fue prohibido en Alemania y Austria, junto con la esvástica y otros símbolos de organizaciones inconstitucionales.

02

Obras de compositores judíos

La fascinación de Hitler por las obras de compositores de origen judío -no obstante, sus prejuicios- es un aspecto sumamente contradictorio de su personalidad y un tema de análisis. Sus biógrafos aseveran que el caudillo tenía una colección de discos que incluía obras de compositores judíos, como Beethoven y Tchaikovski, interpretadas por artistas judíos, como el violinista polaco Bronisław Huberman (1882-1947) y el compositor y pianista austriaco Artur Schnabel (1882-1951), lo que resulta sorprendente en razón de su ideología antisemita.

03

Obras de compositores rusos

Pese a que el “Führer” tenía prejuicios raciales contra los eslavos, disfrutaba de las obras de compositores rusos:

a) **Piotr Ilich Chaikovski** (1840-1893), autor de algunas de las obras de música clásica, como los ballets “El lago de los cisnes”, “La bella durmiente” y “El cascanueces”; la “Obertura 1812”, la obertura-fantasia “Romeo y Julieta”, el Primer concierto para piano, el “Concierto para violín”, sus sinfonías “Cuarta”, “Quinta” y “Sexta” y las óperas “Eugenio Oneguín” y “La dama de picas”.

b) **Modest Músorgski** (1839-1881), entre sus obras destacan la ópera “Borís Godunov” (1872), el poema sinfónico “Una noche en el Monte Pelado” (1867) y la suite para piano “Cuadros de una exposición” (1874).

c) **Serguéi Vasilievich Rajmáninov** (1873-1943), compositor, pianista y director de orquesta.

04

Control de la música clásica en el régimen nazi

En la Alemania nazi, la música era controlada e influenciada por el régimen; se promovía la música clásica de compositores alemanes y austriacos, especialmente de la Richard Wagner y la música militar o marcial, la cual era un elemento clave de y en la propaganda nazi, reforzando el nacionalismo y la identidad alemana.

05

Música prohibida

Las obras de compositores judíos se suprimieron de las salas de concierto, entre ellos Felix Mendelssohn (Jakob Ludwig Felix Mendelssohn Bartholdy; 1809-1847), compositor, director de orquesta y pianista alemán de música romántica, educado en la fe judía.

06

Prohibición del Jazz

a) El género del Jazz, considerado música “degenerada”, fue prohibido y perseguido; en algunos casos, el régimen nazi lo utilizó en el extranjero como forma propagandística del régimen nazi.

b) Música ‘atonal’

La música ‘atonal’ de Arnold Schönberg (1874-1951), compositor,

teórico musical y pintor austriaco de origen judío, fue considerada una forma de “decadencia cultural”.

c) En general, las obras de compositores de ascendencia, procedencia u origen judío.

[Nota: Atonalidad. La música atonal no se apega a ningún sistema tonal o modal. Algunos teóricos prefieren el término “postonal” y otros lo usan también para referirse a la música que tampoco es serial, como Pierrot lunaire de Schoenberg. Fuente: Alison Latham. Diccionario Enciclopédico de la música, México, Fondo de Cultura Económica, 2008, p. 119]

07

Música popular o “Schlager”

Como forma de entretenimiento y escapismo, era permitida la música popular o “Schlager”, palabra alemana “Schlag” de igual significado que la inglesa “hit”, en español: “golpe (de éxito)”, es que no fuera considerada “degenerada” o que no tuviera raíces judías.

[Nota: Schlag. 1. “Golpe”. 2. “Tiempo” (en el sentido de “tres tiempos por compás”, etc.) Fuente: Alison Latham, op. cit. 1349]

El ‘Schlager’, es un tipo de pieza musical, por lo general ligera y pegadiza, consistente en una canción cuyo texto suele ser poco exigente, con acompañamiento instrumental de música popular. En la mayoría, los textos de ‘Schlager’ están en idioma alemán y muchas veces tratan de temas sentimentales; su origen se encuentra en las melodías de la opereta; a partir de los años 1920, recibe la influencia de los ritmos y armonías del género jazzístico.





08

Reichsmusikkammer (Cámara de Música del Reich)

Fue la institución fundada por Paul Joseph Goebbels (1897-1945), ministro para la Ilustración Pública y Propaganda del Tercer Reich (1933 y 1945), uno de los colaboradores más cercanos de Hitler. Se encargaba de controlar la música, promover la música “apropiada” y suprimir la música “degenerada” en la Alemania nazi.

09

Gleichschaltung

El Gleichschaltung (proceso de “sincronización”, “coordinación” o “normalización”), implicaba la adaptación de todos los aspectos de la vida cultural y social a los ideales nazis. A través de la censura –herramienta clave para controlar la música– se aseguraba que solo se difundieran los géneros musicales que apoyaran la ideología nacionalsocialista.

10

Colaboración y resistencia de músicos

Algunos músicos colaboraron con el régimen nazi, como el compositor Richard Strauss (Richard Georg Strauss; 1864-1949), compositor y director de orquesta alemán, conocido por sus óperas, poemas sinfónicos y ‘Lieder’. Otros, como Wilhelm Furtwängler (Gustav Heinrich Ernst Martin Wilhelm Furtwängler; 1886-1954), aunque con algunas limitaciones intentó mantener cierta independencia y resistencia al Tercer Reich.

11

Persecución y muerte de músicos judíos

Para escapar de la persecución y eventual muerte, numerosos músicos judíos y aquellos que se oponían al régimen se vieron obligados a exiliarse. En Alemania y en los territorios ocupados, el régimen nazi persiguió a numerosos exponentes del arte de Euterpe, antes y durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945). La relación de los músicos judíos aparece en el “Lexikon der Juden in der Musik” (Diccionario de los judíos en la música, 1934), editado por el musicólogo nacionalsocialista Herbert Gerigk (1905-1996).

Directores de orquesta –como Otto Klemperer o Erich Leinsdorf– o instrumentistas –como Rudolf Serkin, Paul Wittgenstein– sufrieron el mismo destino: persecución y muerte.

Los músicos asesinados por los nacionalsocialistas fueron Bob Hanf, Carlo Sigmund Taube, Casimir Oberfeld, Daniël Belinfante, Dick Kattenburg, Egon Ledec, Elkan Bauer, Ernst Bachrich, Erwin Schulhoff, Franz Eugen Klein, Fritz Weiss, Gideon Klein, Hans Krása, Heinz Alt, Ilse Weber, James Simon, Jirí Kummerman, Josef

Koffler, Karel Svenk, Karl Stimmer, Leo Smit, Marcel Lattes, Marcel Tyberg, Martin Spanjaard, Mordechaj Gebirtig, Nico Richter, Pavel Haas, Richard Altmann, Robert Dauber, Roman Padlewski, Rudolf Karel, Sim Gokkes, Viktor Kohn, Viktor Ullmann, Vilém Zrzavý y Zikmund Schul Sigmund/Siegmund Schul.

El “Lexikon” de Gerigk, también contiene los nombres de compositores cuyas obras fueron prohibidas por los nacionalsocialistas, además de perseguidos, encarcelados, llevados a campos de concentración.

Para escapar de la persecución, algunos se vieron obligados al exilio interior para escapar de la persecución; otros abandonaron Alemania después de 1933 o Austria después de 1938, cuando fue anexionada por Alemania, u otros países que fueron invadidos por Alemania durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945).

Los artistas de la música optaron por el exilio, por ser judíos o porque estuviesen en desacuerdo con la política del régimen nazi. Los creadores musicales perseguidos por el Tercer Reich fueron: Abel Ehrlich, Adolf Busch, Alexander von Zemlinsky, Anton Webern, Arnold Schönberg, Berthold Goldschmidt, Bohuslav Martinu, Bruno Walter, Egon Wellesz, Erich Itor Kahn, Erich Wolfgang Korngold, Erika Kickton, Ernst Hermann Meyer, Ernst Krenek, Ernst Toch, Franz Schreker, Friedrich

Hollaender, Fritz Kreisler, Fritz Zweig, Gregor Schwake, Guillermo Graetzer (Wilhelm Grätzer), Hanns Eisler, Hans Gál, Herbert Zipper, Hermann Leopoldi, Ignace Strasfogel, Ignatz Waghalter, Joseph Haas, Karel Berman, Karel Reiner, Karl Amadeus Hartmann, Karol Rathaus, Kurt Weill, Martin Roman, Nico Richter, Norbert Glanzberg, Olivier Messiaen, Paul Abraham, Paul Büttner, Paul Hindemith, Peter Deutsch, Peter Heilbut, Philip Herschkowitz, Rosy Wertheim, Rudolf Nelson, Stefan Wolpe, Ursula Mamlok, Václav Kaprál, Vítězslava Kaprálová, Walter Braunfels, Werner Richard Heymann y Władysław Szpilman.

12

El célebre pianista Szpilman

Wladyslaw Szpilman (1911-2000), el último de la lista anterior, es el pianista que sobrevivió a las matanzas (holocausto) alemanas del gueto de Varsovia y la ocupación de esa región de Polonia, cuya vida es la trama de la película “El pianista” (2002), dirigida por Roman Polanski (n. 1933), protagonizada por el actor estadounidense Adrien Brody (n. 1973), basado en la adaptación de las memorias de ese músico polaco de origen judío.



¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

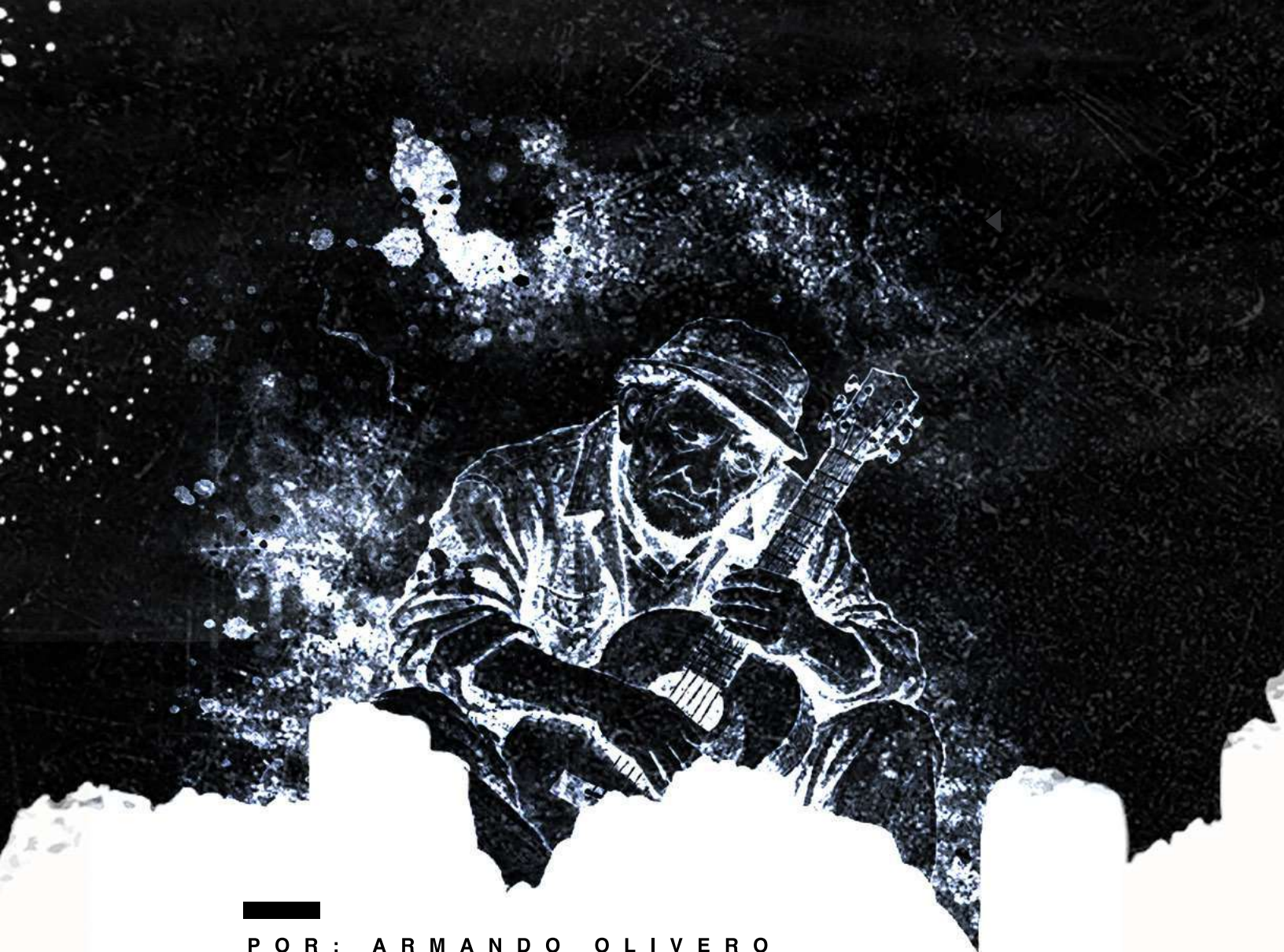
TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES



—
POR: ARMANDO OLIVERO

LA TRAGEDIA DE LA MÚSICA: SIN SALUD, SIN PENSIÓN —

M

ientras el mundo baila al ritmo de la música dominicana, miles de músicos (artistas intérpretes o ejecutantes) viven una realidad de precariedad laboral. Este sector, vital para la economía y la cultura nacional, carece en su mayoría de la protección más básica: la Seguridad Social.

El problema es simple: los artistas operan como trabajadores independientes. Aunque la Ley 87-01 previó un Régimen Contributivo Subsidiado (RCS) para ellos, este régimen lleva dos décadas de implementación fallida. En la práctica, el artista no tiene acceso fácil a un Seguro Médico digno ni, lo que es más grave, a una pensión que garantice su vejez.

«El artista que hoy llena estadios puede caer mañana en la indigencia si sufre una enfermedad o si su carrera termina. El Estado los celebra, pero no los protege.»

La confusión institucional frena la solución

La lucha por la seguridad social se complica por una confusión sobre quién defiende a quién en el arte dominicano:

Lucha Laboral (El Sindicato): La Asociación Nacional de Músicos, Cantantes, Bailarines y Artistas Afines (AMUCABA) es la entidad sindical que debe llevar la voz al Ministerio de Trabajo y al Consejo Nacional de Seguridad Social (CNSS). Su misión es la seguridad social y las condiciones de trabajo.

Gestión de Regalías (La Colectiva):

La Sociedad Dominicana de Artistas Intérpretes y Ejecutantes (SODAIE) es gestora de regalías y derechos conexos (por interpretación o ejecución). Es trascendental para el bolsillo del artista, pero no es un sindicato y no tiene injerencia en la Seguridad Social.

La solución debe venir del frente laboral.

AMUCABA necesita el apoyo para forzar la inclusión de los músicos (artistas intérpretes o ejecutantes) en el RCS.

Propuestas de acción urgente

La solución está en manos del Consejo Nacional de Seguridad Social (CNSS) y de una reestructuración gremial interna. Las propuestas son claras:

1. Reestructuración Gremial e Impulso de la ONAM:

Es imperativo que AMUCABA se reestructure y se le dé vida a la Organización Nacional de Músicos (ONAM), entidad ya registrada. Este sindicato debe ser sustentado y protegido por una Ley Especial que le otorgue el peso legal y la capacidad de interlocución necesaria para representar efectivamente a todo el sector artístico.

2. Prioridad al Músico en el RCS:

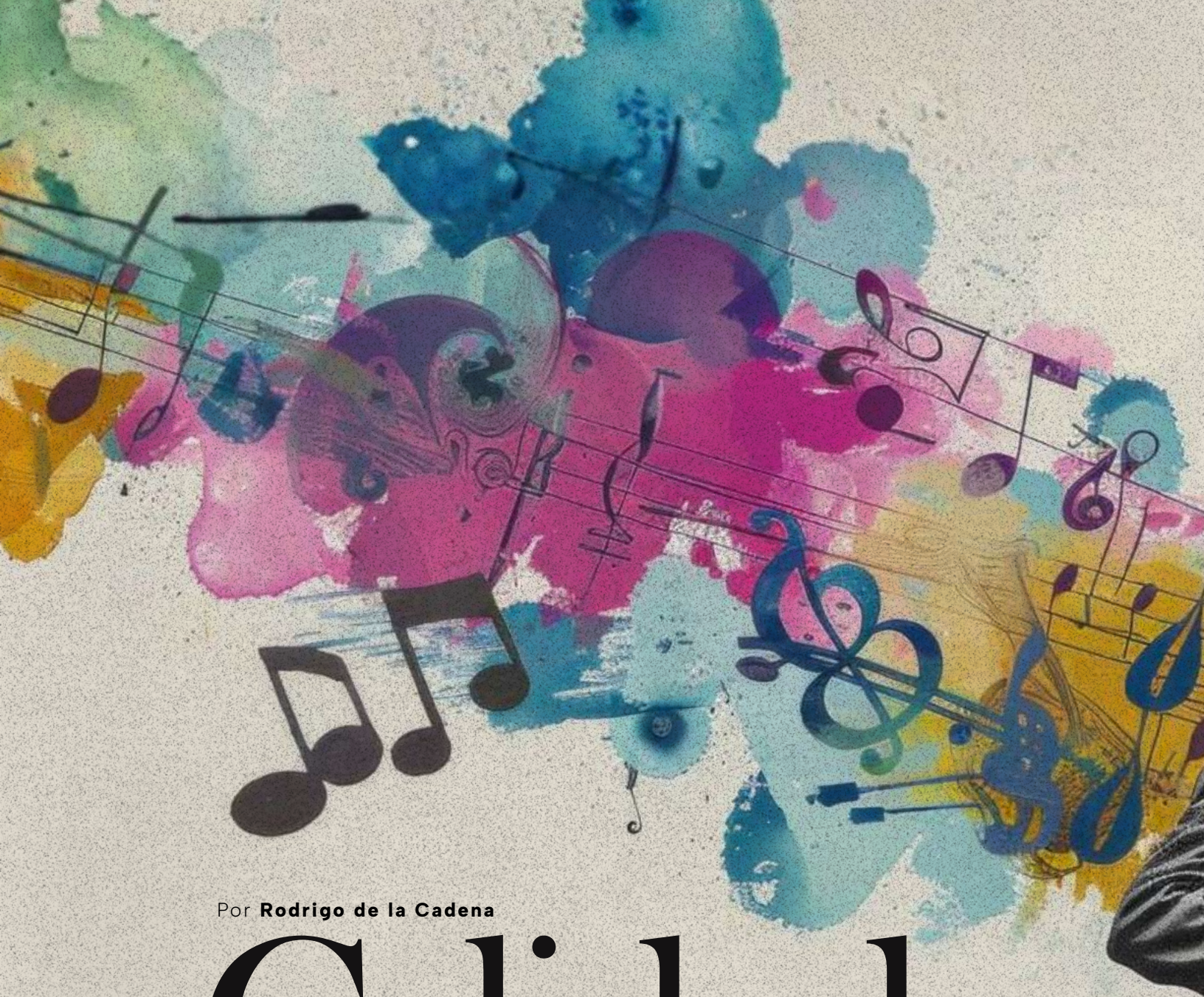
El CNSS debe emitir una Resolución que priorice la formalización de los músicos como categoría prioritaria dentro del Régimen Contributivo Subsidiado.

3. Aportes Flexibles:

Es necesario crear un mecanismo de cotización flexible que se adapte a los ingresos intermitentes del artista, permitiéndole aportar por evento o contrato corto sin perder la continuidad.

Conclusión: De la precariedad a la dignidad

El talento dominicano exige que las leyes se traduzcan en hechos concretos. Solo con la reforma interna hacia una ONAM fuerte y legalmente protegida, junto con la voluntad política del CNSS, se podrá transformar la melodía de la invisibilidad en un himno de dignidad y protección para los músicos de la República Dominicana.



Por **Rodrigo de la Cadena**

Calidad Musical

¿una batalla perdida?

La decadencia y el ocaso de la música popular en México no inician con el reguetón, sino muchas décadas atrás.

Después de que el cine perdió nuevamente su fisonomía, imagen y respetabilidad para caer en la más absurda copia de las películas estadounidenses, impulsoras del rock and roll, los temas musicales más intrascendentes de los cuales hieren traducciones de gran pobreza literaria y copias al carbón de los “astros” estadounidenses, a falta de valores propios vino una imitación exagerada de los jóvenes cancioneros del vecino país del norte. También Hollywood entraba en decadencia.

Ante el empuje arrollador de esta novedosa manifestación del cine y la creación de sus nuevos estereotipos, la pantalla va perdiendo o sustituyendo los mejores representantes de la llamada época dorada. La imitación de películas de James Dean, en las cuales se dan cambios radicales de vestuarios e imágenes estrafalarias de jóvenes que han modificado su personalidad de antaño sustentados en el aliño y la buena presentación, a través de la pantalla, el mexicano cambia de imagen. Irrumpen ahora los rebeldes sin causa, enemigos acérrimos de todos los valores tradicionales y las buenas costumbres.

Es el choque generacional en sus más agudos aspectos el que hace que caigan en ominoso olvido los auténticos valores del canto: Nicolás Urcelay, el inolvidable doctor Alfonso Ortiz Tirado o el tenor dramático Mario Alberto Rodríguez, quienes nutren con calidad interpretativa las grandes melodías de compositores que ocuparon los sitiales de honor de los años 40; ahora sufren el desplazamiento por jóvenes baladistas que promueven la pobreza musical que ha tomado carta de naturalización en México.

Algunos ejemplos serían: “Despeinada”, “Tomás que feo estás”, “Popotitos”, “El rock de la cárcel” y los intérpretes consagrados de esta antimúsica que ofende el buen gusto con un estruendo que resuena con odio de bocinas que solo contribuyen a crear una generación de sordos.



Los años 60 se caracterizaron por cambios sustanciales: surge una juventud que se rebela contra todo lo establecido, exigiendo modificaciones radicales. Nos invaden los ritmos estadounidenses mientras que los nombres de Gonzalo Curiel, Gabriel Ruiz, María Alma o Consuelo Velázquez se van perdiendo en el tiempo que nada perdona y todo modifica. Apenas 20 años atrás, Consuelo Velázquez se daba a conocer en los medios radiofónicos como una excelente concertista de piano y más joven lanzó a la popularidad la hermosa canción "Bésame mucho", bolero que según los historiadores fue el tema romántico de los soldados que abandonaban sus lazos afectivos por cumplir en los frentes de batalla de la Segunda Guerra Mundial.

Agustín Lara, Ema Elena Valdelamar, Luis Arcaraz, los Hermanos Domínguez, Wello Rivas, Roque Carbajo, Federico Baena, Juan S. Garrido y muchos otros grandes artistas van cediendo en importancia ante la mediocridad imperante junto con el descuido de nuestras autoridades en la materia, extinguiéndose el glamour y nivel alcanzado en una nebulosa de amnesia que invade a las nuevas generaciones.

La música mexicana ya no representa calidad melódica ni

contenido poético: ha caído en lo más bajo de la improvisación y lo absurdo. Ni siquiera los boleros nuevos se salvan. Ejemplo: "Yo que soñé con tener una reina que mandara en mis adentros...", por frases como esta, la ridiculez y la escasez de ideas se impone a través de los engendros que saturaron de cursilería barata el bolero que, en manos de la ignorancia y la incultura, perdió calidad lírica.

El bolero, que ha sido una especie de piedra filosofal del país por las repercusiones que ha tenido en el mundo entero, casi desaparece ante el incontenible alud de los nuevos ritmos, carentes en su mayoría de expresiones melódicas inteligentes. Los grandes autores mexicanos van cediendo al paso del tiempo. La gran mayoría de ellos ya desaparecieron de este mundo, mientras otros han sido vencidos por el paso y el peso del tiempo implacable y sus años. A fines de los años 1960, Agustín Lara ofrece su último bolero "Estoy pensando en ti", que interpreta Imelda Miller. Termina así la gran época del músico más refutado, discutido, amado y odiado. En 1970 el Flaco de Oro abandona, como presagiando la catástrofe, el mundanal ruido del mundo.

Solo algunos destellos de esa época inolvidable, impregnada de talento y romanticismo, se advierten

en este cambiante estado de ánimo juvenil. De acuerdo con la propia concepción de estos jóvenes, la música mexicana de los años anteriores es una pieza de museo que no vale la pena mantenerse viva. La ignorancia llega a tal extremo que esta juventud envilecida ya no sabe quién es Lara y mucho menos quién fue el creador del modernismo musical de México, refiriéndonos naturalmente a Manuel M. Ponce por no citar otros gigantes que con su aportación reafirmaron nuestro espíritu nacionalista a través de música sublime alimentada de riqueza y alma latina.





Top 10 de las peores canciones de los 1960. Pena ajena.

1. "Pan con mermelada"
2. "Hanky panky"
3. "Yuyu mata yuyu"
4. "Despeinada"
5. "Aviéntense todos"
6. "Tutti frutti"
7. "La suegra"
8. "Rock del angelito"
9. "Tequila con limón"
10. "Diablo con vestido azul"



Los Angeles Azules 40 AÑOS DE TRAYECTORIA Y EVOLUCIÓN PREMIADOS EN **ELIOT AWARDS**

Por Mariana Martínez

Después de una exitosa gira por Europa, Canadá y Estados Unidos, Los Angeles Azules regresaron al país para continuar su tour y recibir el premio Social Sound por su participación en los Eliot Awards 2025, además de reconocer su trayectoria de más de 40 años. La agrupación cerró el evento con la interpretación de tres de sus éxitos: Sé que te va a doler, El listón de tu pelo y Amor a primera vista.



Los Chicos de la Vecibanda fueron los encargados de presentar el número musical de Los Ángeles Azules, reconociendo su larga trayectoria, su orgullo mexicano y algunos de los innumerables premios que han recibido, entre ellos varios Grammy Latinos, Billboard y el premio Leyenda en los BYMA Awards 2025. Incluso recordaron cómo prendieron al público y al mismísimo Justin Bieber, en Coachella 2018. Concluyeron diciendo que la agrupación ya forma parte de la cultura de las generaciones X, Y, Z y “todo el abecedario”.

Entrevistados después de su presentación en los Eliot Awards, y al preguntarles sobre los inicios de su carrera y su evolución, Jorge Mejía mencionó que han evolucionado “porque hemos visitado más países, la gente conoce más la música de Los Ángeles Azules, se han hecho virales nuestros temas ya a nivel de brincar el charco y estar en Europa también, entonces por eso se puede decir que hemos evolucionado”, agregó. Vale la pena mencionar que en septiembre concluyeron con éxito su primera gira por Europa con presentaciones en cuatro ciudades: Zaragoza, Madrid, Berlín y Londres.

De frente a los jóvenes

Con respecto a lo que representa presentarse ante una audiencia diferente como la de los Eliot Awards, Criss Mejía explicó que se sentían muy contentos y muy nerviosos de participar en el evento. “La mayoría son jóvenes, vemos mucha gente muy joven y de otros géneros y todo, pero es bueno para nosotros porque es algo nuevo”, indicó.

Sobre cómo creen que han impactado hoy las redes sociales en la industria musical, Lupita Mejía señaló que son un medio muy importante, “ya que, a través de todas las redes, todo lo que hay ahora es para todos los grupos, no nada más para Los Ángeles Azules. Todos hemos crecido mundialmente”, indicó.

Finalmente, al ser cuestionados sobre alguna experiencia personal que haya cambiado su manera de vivir o interpretar, Jorge explicó que todo empezó cuando hicieron el disco sinfónico, que pasó de ser solo cumbia a transformarse en cumbia sinfónica. “Y El listón de tu pelo, 17 años, Cómo te voy a olvidar, se fueron a otro nivel con ese disco. Entonces ahí se puede decir que hubo un cambio. Y ahora, con los duetos, ya participa gente de Argentina; hemos estado haciendo muchos duetos. Hicimos el disco De Buenos Aires para el mundo en 2020, igual que aquí decimos De Iztapalapa para el mundo”, puntualizó.





.....

Cerro del Música 22, colonia Campestre Churubusco,
alcaldía Coyoacán, CP 04200 CDMX



55 3340 4030

contacto@grandforum.com



DIRECTORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J. Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Héctor Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

X: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Lic. Edna Elorriaga

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman

Kázer Renato Sosa Galicia



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com

