

REVISTA

Ciudad de México / Revista No.67

ejecUTANTES

La revista de los músicos

los DINNER



Los de Aguilera preparan
concierto en honor del Divo

Por: Rafael Suárez

**Los Askis celebran 30
años** de exitosa carrera

Por: Lizbeth Cruz Jiménez

Comienza la inscripción de
canciones para Premios Estela X

Por: Editorial Premios Estela

Los Tricameros



El lenguaje musical
del amor

Ejemplar Gratuito

ÍNDICE



01

Editorial
Por: Armando Baez

03

Universal Music Group llega a un acuerdo con Nvidia para desarrollar herramientas de creación de música con inteligencia artificial
Por: Conor Murray

09

El bolero en tiempos de milenials
Por: Rodrigo de la Cadena

#PELIGROSÓLOBOHEMIOS

13

Entrevista a Los Dinnars
Por: Armando Baez

ENTREVISTA

09

Ianís Guerrero y "Pequeños guerreros mexicanos", Mejor Libro Infantil y Juvenil por la Caniem
Por: Columba Vertiz de la Fuente

SECCIÓN CALC

13

Sirenas
Por: Chacho Gaytán

NUEVO LANZAMIENTO





17

Partitura: Sirenas

Por: Chacho Gaytán

PARTITURA

21

Los Askis celebran 30 años de exitosa carrera

Por: Lizbeth Cruz Jiménez

23

Empezar con claridad: el músico independiente en los primeros pasos del año

Por: Francisco Benítez

#MUSICOS EXITOSOS

27

Los de Aguilera preparan concierto en honor del Divo

Por: Rafael Suárez

31

Conciertos vs espectáculos inmersivos y de experiencia

Por: Carlos Lima

#ADMINISTRACIÓNDECARRERA

37

Gremio conmemora en México el Día del Compositor

Por: Alan Hernández

SECCIÓN CALC

39

Entrevista a Los Chicanos

Por: Armando Baez

ENTREVISTA

43

"Manzanero regresa a casa"; 20 mil personas recuerdan al compositor yucateco en el Mérida Fest 2026

Por: Luis A. Boffil

37

Antonio Soto Maqueda

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

39

Pepe Aguilar apuesta por su propia Inteligencia Artificial para revolucionar la industria musical

Por: Brenda Martínez

43

Comienza la inscripción de canciones para Premios Estela X

Por: Editorial Premios Estela

SECCIÓN FILAIE





EDITORIAL

Al llegar febrero, la conversación se inclina naturalmente hacia las relaciones personales, la amistad y el afecto. Si bien es una época comercial para muchos, para nosotros, los ejecutantes, representa una oportunidad para reflexionar sobre el impacto real de nuestro trabajo en la vida de las personas.

La música no es simplemente entretenimiento; es el hilo conductor de las relaciones humanas. Rara vez existe una amistad sólida o una historia de pareja que no esté marcada por una canción, un concierto compartido o una melodía específica que evoca un recuerdo común. La música otorga significado y permanencia a esos vínculos.

Como músicos, tenemos el privilegio y la responsabilidad de ser los arquitectos de esos momentos. Cuando subimos al escenario o entramos al estudio, no solo estamos ejecutando notas; estamos creando el entorno donde otros se conocen, celebran y conectan. Somos facilitadores de emociones ajenas, y eso le da una dimensión humana inigualable a nuestra disciplina.

Este mes, los invitamos a valorar esa capacidad que tienen sus instrumentos para comunicar lo que las palabras a veces no logran. Celebremos la música no solo como una profesión, sino como el lenguaje universal que permite que las relaciones prosperen.

Sigamos tocando con la certeza de que cada acorde acerca a las personas, porque juntos sonamos más fuerte.



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com





Por: Conor Murray

UNIVERSAL MUSIC GROUP

**llega a un acuerdo con Nvidia para desarrollar herramientas
de creación de música con inteligencia artificial.**

<https://forbes.cl/ia/2026-01-07/universal-music-group-llega-a-un-acuerdo-con-nvidia-para-desarrollar-herramientas-de-creacion-de-musica-con-inteligencia-artificial>



UMG

es una de las tres principales discográficas, junto con Sony Music Entertainment y Warner Music Group, y cuenta con artistas de gran renombre como Taylor Swift, The Weeknd, Drake y Kendrick Lamar.

Universal Music Group firma alianza con Nvidia para desarrollar herramientas de IA para la creación y descubrimiento musical.

HECHOS CLAVE

Universal Music Group (UMG) y Nvidia anunciaron el martes una colaboración para “pionerear una IA responsable para el descubrimiento, creación y participación musical”, utilizando la tecnología de IA de Nvidia y la extensa biblioteca musical de UMG.

UMG es una de las tres principales discográficas, junto con Sony Music Entertainment y Warner Music Group, y cuenta con artistas de gran renombre como Taylor Swift, The Weeknd, Drake y Kendrick Lamar.

Ambas empresas desarrollarán la herramienta “Music Flamingo” de Nvidia, que, según la compañía, puede producir una “interpretación matizada de elementos

musicales” como letras y armonías, ayudando a los oyentes a descubrir música no solo por género o ritmo, sino también por narrativa emocional y resonancia cultural.

Además, se establecerá un “incubador de artistas”, compuesto por artistas, compositores y productores, para diseñar y probar nuevas herramientas de creación musical con IA.

La participación de los artistas “mejorará la originalidad y autenticidad, sirviendo como un antídoto directo contra los resultados genéricos y el ‘desperdicio de IA’”, un término peyorativo utilizado por críticos de la música generada por IA.

¿CÓMO HAN ADOPTADO LAS DISCOGRÁFICAS LA IA?

En los últimos meses, las principales discográficas han firmado varias alianzas centradas en la IA, incluida la plataforma de creación musical impulsada por IA, Suno. En noviembre, Warner Music Group firmó un acuerdo de licencia con Suno, aunque declaró que los artistas firmados por sus sellos tendrán derecho a controlar si su nombre, imagen y voz se usan en música generada por IA. El acuerdo también resolvió la demanda que Warner Music Group presentó contra Suno en 2024, alegando que la empresa había

entrenado sus modelos de IA con música licenciada sin permiso. Warner presentó la demanda junto a UMG, Sony y la Recording Industry Association of America, y las otras demandas siguen activas. Entre octubre y noviembre, tanto UMG como Warner resolvieron demandas contra Udio, otra empresa de música con IA que las discográficas acusaron de entrenar sus modelos con música protegida por derechos de autor. Ambas discográficas firmaron acuerdos de licencia con Udio.

CONTEXTO CLAVE

La música generada por IA ha crecido en popularidad en los últimos meses, con pistas completamente creadas por IA alcanzando las listas de Billboard y volviéndose virales en plataformas sociales como TikTok. Suno dijo en noviembre que está valorada en 2.450 millones de dólares y se considera a sí misma como el “futuro de la música”, aunque la música generada por IA ha recibido algo de rechazo por parte de otros artistas y oyentes. Xania Monet, la persona creada por IA de la compositora Telisha “Nikki” Jones, ha colocado una canción en el no. 1 de la lista de ventas de canciones R&B de Billboard y se convirtió en el primer acto generado por IA en clasificar una canción en la lista de reproducción de radio de Billboard.

Jones, que asegura escribir las canciones del acto ella misma, pero generar la música y las voces en Suno, ha defendido la persona como una “extensión” de sí misma, aunque ha recibido críticas de artistas como Kehlani, quien dijo en un post de TikTok que no respeta la música generada por IA. Breaking Rust, un acto de música country generado por IA que se promociona con una persona de cowboy generada por IA en Instagram, ha estado

en la cima de la lista de canciones country de Billboard. Breaking Rust tiene más de 2.2 millones de oyentes mensuales en Spotify, y su canción “Livin’ on Borrowed Time” ha superado los 13 millones de reproducciones. En TikTok, canciones generadas por IA como “We Are Charlie Kirk”, un himno en memoria del activista conservador Charlie Kirk que se convirtió en un meme, y “I Run” del acto británico Haven, se hicieron virales. El sello discográfico de la cantante británica Jorja Smith criticó a Haven, alegando que “I Run” es un clon de la voz de la cantante generada por IA.





.....

Cerro del Música 22, colonia Campestre Churubusco,
alcaldía Coyoacán, CP 04200 CDMX



55 3340 4030

contacto@grandforum.com





El Bolero

EN TIEMPO DE MILENIALS...

(COLABORACIÓN ESPECIAL DE OMAR CARMONA X)

A partir del auge del bolero en América Latina desde los años de 20 siglo pasado -aunque existen quienes digan lo contrario- la producción de boleros nunca ha cesado a pesar de las modas y la entrada de nuevas corrientes y géneros al mundo de la música. Ni el mambo, ni el chachachá, ni el rock and roll, ni la balada, ni el rap, ni el merengue, ni la salsa o en tiempos recientes el reguetón han sido lo suficientemente acaparadores para desplazar al género romántico por excelencia que se arraigó en todo el mundo desde México, Cuba y Puerto Rico.



Un claro ejemplo de la continua evolución del bolero se ha manifestado en su reinvención sonora a través de fusiones, en su mayoría afortunadas, con otros géneros que han enriquecido a través de las décadas el catálogo dorado del romanticismo internacional. A través de la serie #ElBillboard Del Bolero (1885-2018) que producimos desde ABC Radio y que está disponible hoy en todas las plataformas digitales a manera de podcast, demostramos el proceso evolutivo del género año con año, así como los diferentes estilos y alteraciones en la dotación instrumental por las cuales dicho género ha atravesado.

Primero, con la clara influencia de la trova cubana yucateca en los años 1920; posteriormente, la inclusión de instrumentos de jazz en los años 1930; el auge del acompañamiento instrumental y la influencia de las radio orquestas en los años 1940; el indiscutible esplendor en la aportación del requinto, voces en armonía y guitarras a través de la proliferación de los tríos en los años de 1950; la incorporación de instrumentos propios de la balada, el mariachi, el rock and roll y las fusiones con requinto y coros en los 1960; la inevitable influencia "grupera" en los años 70; el evidente influjo de la balada, el canto español y la mezcla flamenca en los 80; el segundo aire del bolero a través de sus éxitos dorados en las voces de Luis Miguel, Gloria Estefan, Charlie Zaa y Los Tri-O en los 90; el bolero pop de los 2000, y la aparición de nuevas canciones y estilos bolerísticos en esta última década.

Hablando de la actualidad de las nuevas manifestaciones en torno al género del bolero, pudiéramos decir que a diferencia de las décadas anteriores, en vez de recurrir al catálogo dorado de éxitos comprendido entre las décadas de 1940 y 1960, las tendencias de la actualidad propenden apostando a la creación de nuevas obras y la fusión de sonidos actuales con sonidos oldies entre los que se encuentran tecnologías análogas, órgano de bulbos, guitarra hawaiana, theremin, ukelele, cajas de ritmos, moogs y sintetizadores de los años 1970 así como la incorporación de música electrónica, DJ y un trabajo notable en la postproducción en donde la ecualización y mezcla desempeñan un papel fundamental para lograr ese sonido entre kitsch, cursilón y disruptivo propio de las culturas hipster y vintage.

En conclusión. Es sorprendente la cantidad de nuevas tendencias dentro del bolero que están surgiendo a través de artistas noveles, en su mayoría desconocidos, pero con un amplio sector de audiencia que rebasa en muchos casos el millón de oyentes mensuales en medios como Spotify, plataforma digital que se ha convertido en uno de los principales difusores de dicho renacer bolerístico.

Considerando que este género no se rescata ni se revive al ser parte del ADN cultural de las Américas, a lo largo de dos años nos hemos dado a la tarea de estudiar este movimiento al que nos referiremos como "bolero milenial", dado que sus exponentes pertenecen a dicha generación (o conjunto de generaciones) nacidos entre 1980 y el año 2000 y que buscan interpretar el bolero lejos del movimiento noventero que lideraron personas como Luis Miguel, Cristian Castro, Dulce, Daniela Romo o Guadalupe Pineda, por mencionar ejemplos (cuyo sonido tendía a los arreglos que hacía el desaparecido Bebu Silvetti). Fuera de las figuras que hoy están bajo el spotlight de la fama como Natalia Lafourcade o Mon Laferte, existen notables ejemplos de milenials que cantan a su manera aquellos clásicos del fonógrafo y además están creando nuevos boleros a partir de su sensibilidad y forma de ver el mundo.

A CONTINUACIÓN, ALGUNOS EXPONENTES DE ESTA NUEVA OLA:



DANIEL ZEPEDA

Banda / Proyecto musical:
Daniel, me estás matando.

343,468 oyentes
mensuales en Spotify.

¿Qué escuchar?: "Qué se siente que me gustes tanto", "Hay cosas".

Sus inicios los dio con un conjunto de jazz al que nombró Daniel Zepeda y sus Moscas Bravas; posteriormente surgiría el dueto actual que está abocado a lo que llama el Bolero Glam, recurrir al sonido cincuentero de los grandes filmes y los tríos románticos como Los Panchos o Los Diamantes; el otro componente de este proyecto es Iván Sosa. Cabe peda Novelo, así como de María Victoria, es egresado del Berklee College mencionar que Daniel Zepeda es nieto del trovador yucateco Rubén Ze-of Music.



LA MARISOUL HERNÁNDEZ

Banda / Proyecto musical:
La Santa Cecilia

294,071 oyentes
mensuales en Spotify.

¿Qué escuchar?:
"Mar y cielo", "Amar y vivir"

La Santa Cecilia es un grupo de mexicoamericanos que surge en 2007 con influencias dispares como la cumbia, la música tejana, el rock y lo ranchero: Marisol Hernández es quien da vida con su voz a este proyecto musical, cuyo aporte al bolero se hace patente en su último disco publicado en 2017, titulado "Amar y vivir", grabado totalmente en vivo en distintas locaciones de la Ciudad de México como el Kiosco Morisco, el Zócalo o El Tenampa. Los otros miembros de esta agrupación son Alex Bendaña, Pepe Carlos, Gloria Estrada, Miguel Ramírez y Hugo Vargas.



MAURICIO PANTOJA

Banda / Proyecto musical: Pantoja.

70,310 oyentes
mensuales en Spotify.

¿Qué escuchar?:
"Enamorado de ti", "Obsesión"

Originario de Colombia, Pantoja es un músico que desarrollándose en el género alternativo tuvo acercamiento con el bolero a través de su colaboración con Andrés Cepeda para el disco Sé morir, y fue en su segundo disco, Trébol, cuando decidió grabar en este género no como un homenaje al mismo, sino para plasmar la forma en que se ve a través de las nuevas generaciones.



ANDRÉS CEPEDA

Banda / Proyecto musical:
Andrés Cepeda.

1,902,668 oyentes
mensuales en Spotify.

¿Qué escuchar?:
"Para dar contigo", "Bolero sin fin".

Andrés dio muestras de su aprecio al bolero desde los inicios de su carrera en solitario, cuando en su disco debut incluyó clásicos como "Pe-cado mortal" de Doris Aghian y "Un poco más de Álvaro Carrillo; a pesar que no es un milenial en toda regla (nació en 1973) su estilo ha sido referencia para las nuevas figuras del género. Su más reciente producción Andrés Cepeda Big Band es un homenaje a los boleros con orquesta de los años 50 del siglo pasado, con canciones que fueron éxito con Benny Moré, Rolando Laserie o Bienvenido Granda.



JEREMY BOSCH

Banda / Proyecto musical: Jeremy Bosch, Spanish Harlem Orchestra.

5,529 oyentes
mensuales en Spotify.

¿Qué escuchar?:
"Enséñalo a quererte", "Imágenes" (a dueto con Fer Casillas).

Este cantante, arreglista y compositor egresado del Berklee College of Music forma parte de una de las orquestas de salsa más renombradas de los últimos años; además de eso en su proyecto independiente se distingue por la fusión de distintos ritmos, su primer Extended Play lanzando en 2017 da cuenta de su inventiva y su sonido único, con toques de reggae, bolero, R&B y otros.



CARLOS FIGUEROA, FERNANDO TARRAZO Y TONY SÁNCHEZ.

Banda / Proyecto musical:
Los Rivera Destino.

27,096 oyentes
mensuales en Spotify.

¿Qué escuchar?:
"Felicidades también", "Te boté".

Un trío de comedia musical oriundo de Puerto Rico, que saltó a la fama cuando transformó la popular canción reguetonera "Te boté" que sonara hace poco con Ozuna, Bad Bunny y otras figuras de la música urbana en un sentido bolero que se viralizó y logró impresionar a propios y a extraños. Su sencillo "Felicidades también" satiriza el auge de las relaciones por mensajería instantánea, y su éxito augura más boleros venideros con este estilo.



LU MARTÍNEZ

Banda / Proyecto musical:
Las Taradas

32,150 oyentes
mensuales en Spotify.

¿Qué escuchar?:
"Pepito", "Amor en bancarrota".

En un derroche de estilo vintage, las Taradas es una orquestina fe. menina formada en 2010 en Argentina; se dedican a rescatar algunas canciones olvidadas y revivirlas sin perder su esencia original, en ese sentido fue como en su último disco incluyeron el tema "Pepito" de la compositora cubana Elena Madera que tuvo en Las Hermanas Navarro sus intérpretes más relevantes. Si bien no están totalmente dedicadas bolero, se agradece que en esta onda de lo retro se tomen temas rítmicos y cadenciosos de mediados del siglo pasado.



LUPITA INFANTE

Banda / Proyecto musical:
Lupita Infante.

32,141 oyentes
mensuales en Spotify.

¿Qué escuchar?: "Ya ni me acuerdo", "El sabor de la amargura".

Nacida en Los Ángeles, California, gran meca cultural si se refiere a la mixtura de dos naciones y sus arraigos musicales, tiene como arma de doble filo el apellido de uno de los ídolos inmortales de México y Latinoamérica: Pedro Infante. A través del bolero ranchero, se desarrolla con naturalidad y apunta a ser una de las nuevas grandes figuras de la música mexicana.



JÓSEAN LOG

Banda / Proyecto musical:
Jósean Log.

600,000 oyentes
mensuales en Spotify.

¿Qué escuchar?: "Beso", "La luna".

Al igual que Daniel Zepeda, es egresado del Berklee College of Music. Músico mexicano oriundo de Cholula, Puebla, distante de sonidos vintage y convencionales del bolero, su éxito más conocido es "Beso", que además grabó la gran cantante mexicana y ganadora del Festival OTI 1985, Eugenia León, interpretado magistralmente cuando estuvo como invitada en Noche, boleros y son de Canal Once. Su instrumento preferido es el ukelele.



Otros proyectos:

**DANIELA SPALLA,
SILVANA ESTRADA,
ALEX CUBA,
NIÑA TORMENTA**

En fin, querido bohemio lector, si usted está interesado en escuchar el último grito de la moda en las tendencias románticas le recomiendo la playlist Bolero millennial de Spotify:

[https://open.spotify.com/
playlist/653RkL1kmDlGmGnosJWJm?-si=X2nPcz-
FcR_2Qpqpmp-5ppWw](https://open.spotify.com/playlist/653RkL1kmDlGmGnosJWJm?-si=X2nPcz-FcR_2Qpqpmp-5ppWw)

Entrevista a **LOS** **DINNERS**

Por Armando Baez



Armando: Es un verdadero gusto recibir a una de las agrupaciones más representativas y longevas de la música popular mexicana. Los Dinners han sido protagonistas de más de seis décadas de historia musical, atravesando distintas etapas de la industria y dejando huella en varias generaciones.



Hoy conversamos con Abel Ortiz, director de Los Dinners, para hablar de sus inicios, los momentos decisivos de su carrera y la vigencia de un grupo que sigue conquistando al público. Abel, vamos al origen. ¿Cómo recuerdas los primeros años del grupo?

Abel: Los Dinners iniciaron en Mérida, Yucatán, por ahí de los años sesenta, entre 1963 y 1964. Afortunadamente tuvimos bastante suerte, porque llegamos a ser el grupo número uno, no solo en Yucatán, sino en toda la península. En ese entonces, había un grupo muy importante que se llamaba “Aragón”, que era el favorito de Mérida, pero cuando ellos se fueron a radicar a la Ciudad de México, nosotros cubrimos ese espacio y empezamos a trabajar en todos los bailes.

Armando: Ese crecimiento los llevó a salir del país. Fue un momento clave para muchos grupos de la época. ¿Cómo se dio esa primera experiencia internacional?

Abel: Hicimos una gira por Centroamérica, por ahí de 1964 o 1965, y llegamos a Costa Rica. Ahí grabamos dos discos con bastante éxito, principalmente de cumbia. Pero la canción que realmente nos marcó fue una melodía romántica llamada La Hiedra. Ese tema estuvo en primer lugar en Centro y Sudamérica, y por supuesto también en la península de Yucatán.

Armando: ¿Cómo fue el cambio de Yucatán a la Ciudad de México?

Abel: En 1968, decidimos radicar en la Ciudad de México. La verdad, fue complicado, porque al llegar no nos conocía nadie, empezamos desde cero, haciendo nuestros pininos. Hasta que tuvimos la fortuna de que, por recomendación de nuestro padrino Raúl Velasco, originario también de Mérida, llegamos a CBS Columbia. Ahí estuvimos muchos años y grabamos alrededor de 60 discos, con mucho éxito. Hasta la fecha, aquí seguimos.

Armando: Antes de hablar del éxito discográfico, me interesa tu historia personal. Muchas veces la vocación nace en casa. ¿Cómo llega la música a tu vida?

Abel: Desde muy joven me nació la inquietud. Yo escuchaba a mi hermano cantar; él estuvo en un grupo de rock en Mérida que se llamaba Los Espaciales del Rock, eso me marcó mucho. Curiosamente, cuando empecé en el grupo yo tocaba la batería, pero con el tiempo decidí lanzarme a cantar.

Armando: Y aunque los años pasan, hay sensaciones que no se pierden. Subirse a un escenario siempre impone respeto. ¿Ese nervio sigue presente?

Abel: Cuando uno inicia, se siente un terror enorme a subirse a un escenario, frente a tanta gente, y la verdad es que hasta la fecha se sigue sintiendo un poco. Yo soy el cantante original del grupo. La primera formación estaba integrada por Eliseo Jesús Acosta en el saxofón, Roger Gamboa, Eduardo y Luis Reséndiz, Luis Erbol y un servidor.

Armando: Musicalmente, los años sesenta tenían una identidad muy clara. ¿Cómo era el repertorio de Los Dinners en esos inicios?

Abel: Al principio tocábamos covers, porque estaba de moda el rock and roll de los sesentas. Fue hasta que llegamos a Centroamérica cuando empezamos a hacer música original. Ya en la Ciudad de México grabamos nuestro primer LP, que fue instrumental, y afortunadamente nos hizo ganar un disco de oro. A lo largo de la carrera recibimos dos discos de oro y dos discos de platino por altas ventas.

Armando: Hay canciones que terminan definiendo a un grupo y lo acompañan toda la vida. En el caso de Los Dinners, “La Suegra” y “El Perico y yo” son fundamentales. ¿Cómo llegan esos temas?

Abel: “La Suegra” fue un parteaguas, porque nos abrió las puertas incluso en Estados Unidos. “El Perico y yo” llegó cuando estábamos ensayando;





mi compadre Rafael Castañeda, que era ejecutivo de CBS, llevó al compositor junto con Salvador Velasco para mostrarnos el tema. Curiosamente, estaba montado como tango, porque es una tragedia: la mujer abandona al hombre, se lleva todo y lo deja solo con el perico. En cuanto lo grabamos, CBS lo lanzó por radio y televisión y el público lo hizo suyo. Ha tenido muchísimas versiones y sigue siendo el favorito.

Armando: Eso habla de una conexión muy fuerte con el público. Después de tantos años, ¿cómo sientes hoy esa relación?

Abel: Los Dinners somos un grupo de antaño que sigue trabajando con bastante éxito. Nuestro público principal es gente mayor, pero algo muy bonito es que los hijos de esa generación también nos siguen. Eso nos llena de orgullo. Los Dinners siguen siendo Los Dinners por siempre.

Armando: Una trayectoria tan larga también implica cambios, despedidas y nuevas etapas. ¿Cómo ha sido ese proceso dentro del grupo?

Abel: Como todo grupo, con muchos años de trayectoria, hemos tenido cambios. Al llegar a México éramos Antonio Fernández, Carlos Carrillo, un servidor, y después se integró mi concuñado Salvador Lozada. Con el tiempo algunos compañeros se retiraron y, desafortunadamente, Carlos Carrillo falleció. Hoy seguimos con nuevos integrantes y el público los ha recibido muy bien.

Armando: Además del escenario, el estudio de grabación también ha sido parte fundamental de su historia. ¿Cómo ves ese recorrido discográfico?

Abel: Hemos grabado 61 discos. Empezamos con sencillos de 12 pulgadas y LPs, y hoy toda nuestra música está en plataformas digitales. También participamos en varias películas, incluso con David Reynoso. Para mí, grabar siempre fue un sueño hecho realidad.

Armando: Para cerrar, me gustaría tocar un tema importante para todos los ejecutantes. ¿Qué representa para ti la música y el respaldo a los derechos de los artistas?

Abel: Es fundamental que existan instituciones que protejan los derechos de los artistas, como EJE Ejecutantes. Recibir regalías es muy importante. La música es la alegría del alma y del espíritu del ser humano; sin música seríamos personas apagadas.

Armando: Abel, ha sido un verdadero gusto recibirte y conocer de viva voz la historia de Los Dinners. Te agradezco mucho el tiempo que nos has brindado y, por supuesto, invitamos a todo nuestro público a que escuchen la música de Los Dinners, que sigue vigente después de más de seis décadas.

Abel: Muchas gracias, Armando. Para mí y para Los Dinners siempre es un honor compartir nuestra historia y seguir llevando nuestra música al público, que es lo más importante para nosotros.



¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES



IANIS GUERRERO y

Pequeños guerreros mexicas

Mejor Libro Infantil y
Juvenil por la CANIEM

Por: Columba Vértiz De La Fuente





El actor Ianis Guerrero es autor de *Pequeños guerreros mexicas*, que la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) considera el Mejor Libro Infantil y Juvenil del 2025.

Escrito para infantes de 2 a 10 años, a quienes hace viajar a la época de México-Tenochtitlán, tiene ilustraciones de José Coba.

Guerrero, quien estudió actuación en Cuba y Francia, comenzó su experiencia en el cine como escritor y director de varios cortometrajes (recibió distintos premios en festivales de cine europeos), platica en entrevista que al convertirse en papá advirtió que gran parte de los volúmenes

para niños carecían de la riqueza cultural y la belleza de México:

“Quería compartirle a mis hijos un poquito de la historia del país. ¿Por qué se llama México?, ¿de dónde venía ese nombre?, ¿qué significaba?, ¿por qué las alcaldías se llamaban Cuauhtémoc, Nezahualcóyotl?, ¿quién era Moctezuma?, ¿de dónde venía nuestra comida?, ¿cómo el chocolate, el tomate, el jitomate?, ¿por qué las pirámides?, en fin. Me di cuenta de que toda la literatura, todos los libros que hablaban de los mexicas, aun para niños, eran ultraviolentos y ultra sangrientos.

“Sentí que es una forma con la que han querido retratarnos, reforzando estereotipos de salvajes y gente iletrada. Los libros no rinden justicia a la maravillosa civilización prehispánica

mexicana, que eran poetas, pintores, filósofos, escultores, matemáticos, astrónomos, agricultores, que construyeron una ciudad sobre el agua. Yo me dedico más al cine, al guión y la actuación. Dije: 'Bueno, si no existe un libro, yo lo voy a escribir'. E hice Pequeños guerreros mexicas como si realizara una pequeña película de acción para niños para hablar de toda la grandeza de la civilización mexicana, y que fuera una herramienta además para los padres, una ventana para hablar de ese momento del imperio azteca y no desde la guerra".

El volumen de 34 páginas, editado por Cuentos Arte Sana, Efra y Valentina, trata de dos hermanos que visitan a su abuela los fines de semana y descubren en su sótano unos dijes de los antiguos mexicas. Al ponérselos, son transportados a la época de Tenochtitlán, donde conocen a Yoali y Cuautli. Estos les ayudan a enfrentar sus miedos para convertirse en Pequeños Guerreros Mexicas.



Guerrero (D. F., 1980) -quien ha participado en los largometrajes Nosotros los nobles, Casi divas y 1938: Cuando el petróleo fue nuestro, y las series El Pantera, Capadocia, La Patrona, Club de Cuervos, La Bandida y más detalla que plasmó el relato en un pequeño guión de acción:

"Fueron dos años de trabajo, en los que primero escribí el texto, luego empecé a trabajarlo como si fuera una especie

de storyboard (guión gráfico), como si hiciera un filme con sus close-ups, planos generales, sus acercamientos. Después empecé a trabajar con José Coba, y juntos empezamos a determinar los colores, como si se estuviera viendo una película, mostrándole referencias, el arte, el vestuario, el maquillaje, la iluminación y el ritmo.

"En el libro hay algunos close-ups y luego planos generales muy abiertos. Todo esto para narrar la historia



de estos cuatro niños. La trama comienza con Efra y Valentina, quienes son de la Ciudad de México. Viven con su mamá y su papá, y pasan el fin de semana con su abuela. En este capítulo en específico se habla mucho de la alimentación. Empiezo en un mercado de la capital mexicana. Con los medallones que hallan se transportan quinientos años al pasado y llegan a la gran México-Tenochtitlán, y ahí conocen a Yoali y Cuautli, dos niños de esa época, una guerrera jaguar y un guerrero

águila. Y empiezan las aventuras”.

Un largo y laborioso trabajo

Guerrero continúa:

“Ha sido un proceso muy largo, muy laborioso, todas las ilustraciones son hechas a mano por el ilustrador, no hay nada de inteligencia artificial, ni esas cosas. Cada ilustración está perfectamente elaborada y el nivel de trabajo es espectacular. Cada imagen es como una pintura, un cuadro.

La verdad estamos muy orgullosos del trabajo hecho.

Te lo platico en exclusiva que mi idea es además crear la caricatura en movimiento para niños. Que esto traspase el papel y se convierta en una serie o en una película para que llegue a todo el mundo. Ojalá alguna plataforma levante la mano y quiera llevarlo a la pantalla.

-¿Cómo trabajó con el dibujante las características de los rostros?

-Absolutamente todos los detalles están controlados por mí. Queríamos que los niños fueran morenos como nosotros, que tuvieran los rasgos de los niños mexicanos, que fueran dos niños y dos niñas, no que fueran puros niños o puras niñas. Que fueran infantes que trabajaran en equipo, porque en México la solidaridad, el trabajo en equipo, la familia son valores muy importantes, ya

que entre todos nos apoyamos mucho, y no fijarse en otros superhéroes, ya que muchos niños se disfrazan de superhéroes de otros países.

“Y yo quiero que los niños se disfracen ahora de guerreros mexicas, que se sientan orgullosos de sus raíces, su cultura, se quieran vestir de guerrero águila, guerrera jaguar, en fin. Es cierto que es una ficción, pero a veces la ficción es más poderosa que la misma verdad, que la realidad, y te forja una identidad, una cultura. Y si no contamos nuestras historias, van a desaparecer, y un pueblo sin historia está destinado al fracaso. Además, muchas de nuestras historias para niños son extranjeras. Y está muy bien, pero los valores no son mexicanos, y nuestra cultura se debilita. Entonces vivimos en una especie de cultura de préstamo, rentada, que no es nuestra”.

-Para la Caniem es el mejor del 2025.

-El libro lo edita Cuentos Arte Sana, es una pequeña empresa mexicana de dos mujeres, Paulina Vargas y Paulina Seguí. Todo el trabajo está hecho en México. Es decir, el libro está impreso en México. Todas las personas que trabajaron son mexicanas. Es un volumen que compite en calidad con cualquiera del mundo. Se puede conseguir en Amazon, y la verdad estamos muy contentos, muy sorprendidos de ser el Mejor Libro Infantil y Juvenil, porque fue un trabajo sorprendente, la verdad, no nos esperábamos eso. Y la Caniem nos seleccionó y estamos muy contentos.

Confiesa que sus hijos están maravillados:

Se sienten super poderosos, muy fuertes, les encanta. A partir de aquí abren la puerta a un mundo maravilloso, donde ellos empiezan a descubrir las pirámides, van hacia Teotihuacán,

al Templo Mayor, al Museo Nacional de Antropología, empiezan a ver los poemas que había sobre las pinturas, la arquitectura. Incluso te platico que estamos haciendo una edición bilingüe, náhuatl y español. Justo deseamos hacer una edición bilingüe para llevarla a más lados y rescatar todavía más esta parte de nuestra historia.

-¿Cómo fue la investigación histórica?

-La trabajé con muchas personas. En este libro hubo alrededor de unas diez personas involucradas, tanto gente en el lado artístico: Tania Téllez, una grandísima asesora visual, te ayuda muy bien a ordenar visualmente todo para que se sienta equilibrada la imagen; diseñadores:

Sofía Guadarrama, especialista en maquetación; José Coba, obvio, y hubo especialistas que me ayudaron con en toda la parte histórica. A pesar de que es una ficción, obviamente estos niños no existieron, es un cuento para infantes; sin embargo, no quería cometer errores históricos o decir mentiras, porque es para los niños.

Concluye:

“Puedo decir que hay un antes y un después con Pequeños guerreros mexicas: Como muchas veces cuando me llegan los textos, me cuestiono ¿por qué estoy contando esto?, ¿qué le ofrezco al público? Este libro resuelve justamente esa necesidad de llevarle algo valioso a las infancias, algo valioso a los niños



mexicanos. Y si lo adoptan los niños, pues para mí eso va a ser el regalo más maravilloso.

“Es muy complicado publicar, hay muy pocos apoyos, es una lucha contra corriente, la verdad. Vas remando en el mar acompañado, pero el mar es muy grande y muy difícil, y llegar aquí es un logro grandísimo. Y estamos muy emocionados de que le llegue a más gente. Los niños lo pueden ir leyendo en el coche, la casa, para que el abuelo se lo lea al nieto, para que el tío se lo lea al sobrino, los papás a las hijas o hijos, para llevárselo a la escuela.

“Los dibujos son muy llamativos. Se halla en algunas librerías de la Ciudad de México, pero está disponible en Amazon para que les llegue a cualquier rincón de México en dos días. Y nos pueden escribir en nuestras redes sociales @pequeñosguerrerosmexicas o @ianisguerrero, y les contestamos a todos”.

<https://www.proceso.com.mx/cultura/2026/1/3/ianis-guerrero-pequenos-guerreros-mexicas-mejor-libro-infantil-juvenil-por-lacaniem-365752.html>





CHACHO GAYTÁN

MAESTRO

II III III III

PRESENTA NUEVO ÁLBUM
"SIRENAS"

Música original en un grandioso
concierto inmersivo.

"Piano World Music"

Chacho Gaytán es un talentoso pianista, tecladista, compositor, arreglista y productor musical con una amplia experiencia de más de 30 años en la industria de la música. Co-fundador, socio, productor, compositor y director musical de "MYST" y espectáculos originales nacionales e internacionales.

Ha realizado giras por todo México, USA, Centro y Sudamérica con proyectos del “Pop” como Sentidos Opuestos de gran fama y éxito, él ha demostrado su versatilidad y creatividad en la escena del Jazz, como Director de Orquesta y en cada uno de los proyectos que realiza.

Además de su destacada labor en la música, Chacho también ha dejado su huella los últimos 12 años en la televisión mexicana.

Cuenta con decenas de composiciones originales para Piano y Orquesta en Telenovelas, películas, corporativos importantes de marcas prestigiadas en el mundo, exponiendo su arte en Londres, Washington y Ciudad de México en experiencias inmersivas.

Su habilidad para componer, arreglar y dirigir sus producciones y orquestas ha sido reconocida con premios como la “Diosa de Plata” por mejor música y score original en el cine mexicano y la nominación al “Latín Grammy” como productor musical. Con una formación sólida en composición, arreglo y orquestación, Chacho continúa perfeccionando su arte.

Este 2025 con toda esta experiencia y carrera artística que lo respalda, cumple su sueño de realizar esta grandiosa obra musical original donde pretende ampliar y expandir su obra a otros públicos y lugares en todo México y el mundo. El sonido y mezcla de todas la corrientes artísticas que lo han influenciado como el pop y jazz clásico, crea su más fresca versión, interpretación única, arreglos sorprendentes y un repertorio musical con piezas que llenarán a la audiencia de emociones, ingrediente imperdible por el amor y la pasión que hace ser “MAESTRO”.

PRÓXIMAS FECHAS

	FEBRERO 19 FORO TOTALPLAY CDMX
	JUNIO 26 CENTRO CULTURAL ROBERTO CANTORAL CDMX
	NOVIEMBRE 14 TEATRO DE LA CIUDAD ESPERANZA IRIS CDMX

Música original en un grandioso concierto inmersivo
“Piano World Music”
PRESENTA SU ALBÚM
“SIRENAS”



7. *Charles Gounod "Sirenas"* 7.

Fig. 1 - *Tranquilo* -

(2)

(X.1)

2

(X.1)

Ello (19)

(2)

All. (b5)

70 70

Em. Em. suf

f. m. (b5)

f. An

f. R. al

G. (alt.)

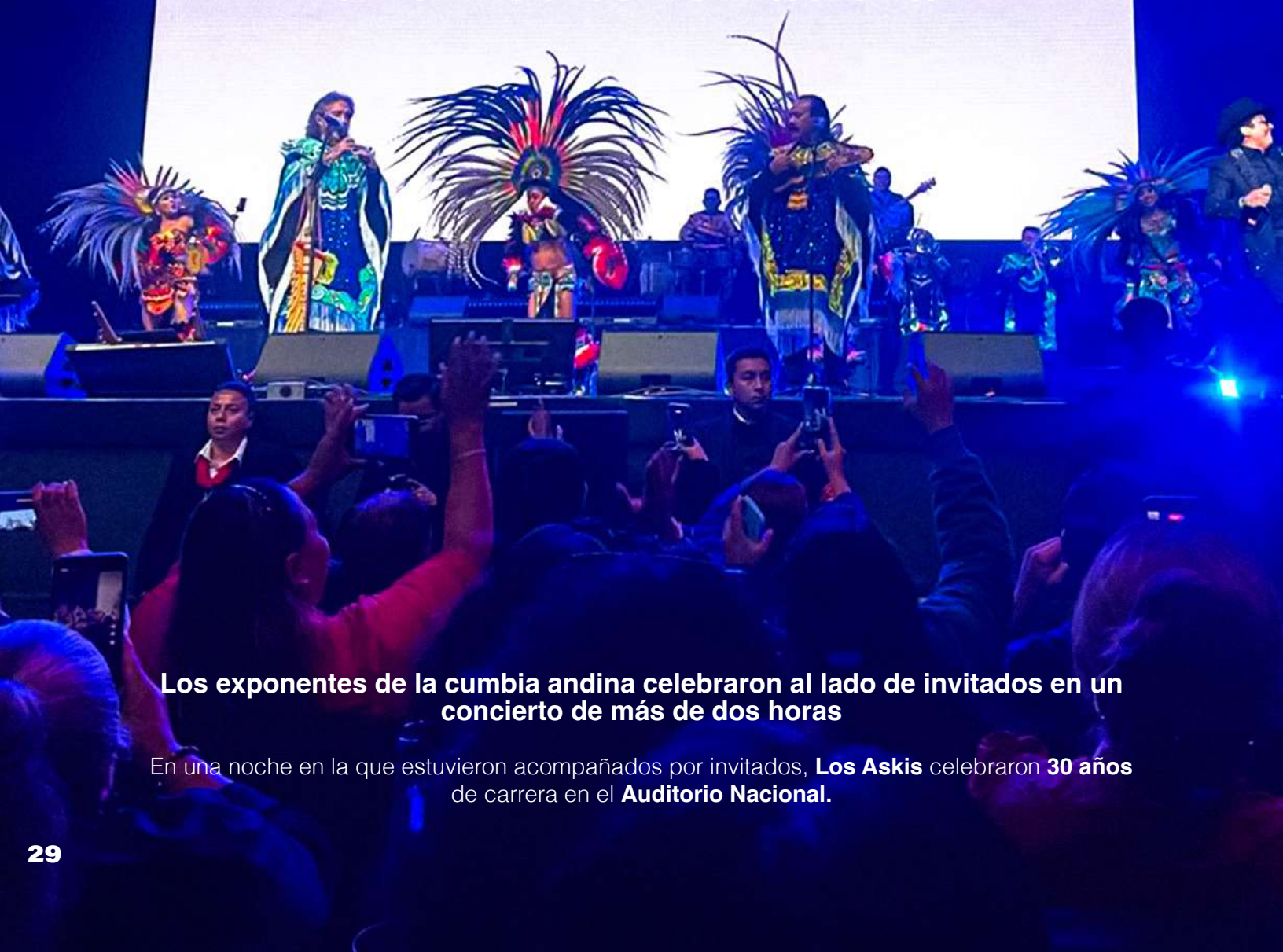
Rail. -

G. (alt.)

Handwritten musical score for "Strophos" by Charles Gounod. The score is written on ten staves, featuring complex notation with many accidentals, slurs, and dynamic markings. The title "Strophos" is written in large, stylized letters at the top. The composer's name "Charles Gounod" is written in the top left. The score includes markings such as "Lento", "Finale", and "p. 1/2". The bottom right corner contains the publisher's information: "G. Henle Verlag".

LOS Askis

**celebran 30 años de carrera
en el Auditorio Nacional**



Los exponentes de la cumbia andina celebraron al lado de invitados en un concierto de más de dos horas

En una noche en la que estuvieron acompañados por invitados, **Los Askis** celebraron **30 años** de carrera en el **Auditorio Nacional**.



William Luna, exponente de la música andina; sus contemporáneos de la cumbia **Grupo G**; el salsero **Dani Daniel**; **Edwin Luna**, del ámbito regional, y **Toño Lira**, vocalista de **Liran Roll**, acompañaron a la agrupación que repasó en el setlist sus mayores éxitos e incluyó una selección de covers.

Frente a miles de seguidores que llenaron el recinto de Reforma, **Los Askis** abrieron con un repertorio centrado en la cumbia. Niña Enamorada, Ay, el Amor, Desde Lejos y Cariñito sonaron en el recinto antes de que el escenario recibiera al primer invitado.

En medio de un espectáculo de música, baile y vestimenta, como es tradición para ellos, **William Luna** subió al escenario para cantar a dueto Vienes y te vas y Niña Chay, ambos temas de su autoría.

Al **ritmo** de algunas de sus **canciones**, los asistentes tomaron los pasillos del recinto para **bailar**, ante la ausencia de una pista destinada para ello.

Cuando llega el Amor y Amigos Nunca sonaron antes de la presencia de **Grupo G** y **Dani Daniel**; con el grupo interpretaron Paloma, mientras que con el salsero cantaron Amor, Regresa.



Chambacú, Palomita y Cumbia Azteca también formaron parte del espectáculo, que salió de la selección tradicional de **Los Askis** para incorporar María, el tema de Liran Roll, adaptado al ritmo de cumbia, con Toño Lira como vocalista.

“Gracias a todos ustedes. Han hecho 30 años de trayectoria de Los Askis. Sin ustedes no seríamos nada”, dijo **Rogelio Sánchez** a sus seguidores.

Con Son Calenda y Te Digo Vete, **Los Askis** marcaron la antesala del momento de **Edwin Luna**, con quien interpretaron Maldito Vicio.

El lic. Sergio Alvarado, en representación de la sociedad de gestión colectiva EJE Ejecutantes, entregó un reconocimiento de parte del Consejo Directivo, en el que se resalta y valora la trayectoria y el legado musical dejado por esta institución.

Luego de más de **dos horas de concierto**, Te Daré una Rosa y Lejos de ti marcaron el cierre de la noche.

<https://oem.com.mx/elsoldemexico/gossip/los-askis-celebran-30-anos-de-carrera-en-el-auditorio-nacional-27774336>





¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.





Por: Francisco Benítez

Empezar con claridad:

**el músico independiente
en los primeros pasos del año**



Hay

una etapa del año —cuando el ritmo empieza a tomar forma— en la que muchos músicos independientes sienten una presión silenciosa. No es solo la motivación de “arrancar”, sino la mezcla rara entre expectativa y cansancio acumulado. Porque el ciclo nuevo no llega en blanco: llega con aprendizajes, frustraciones, aciertos y asuntos que se quedaron a medias.

En estos primeros pasos, es fácil caer en una trampa: querer “reiniciar todo”. Pero en la práctica, lo más útil no es reiniciar, sino revisar con honestidad desde dónde se está partiendo. El músico que ignora ese punto de partida suele repetir patrones; el que lo observa con claridad tiene más posibilidades de avanzar con intención.

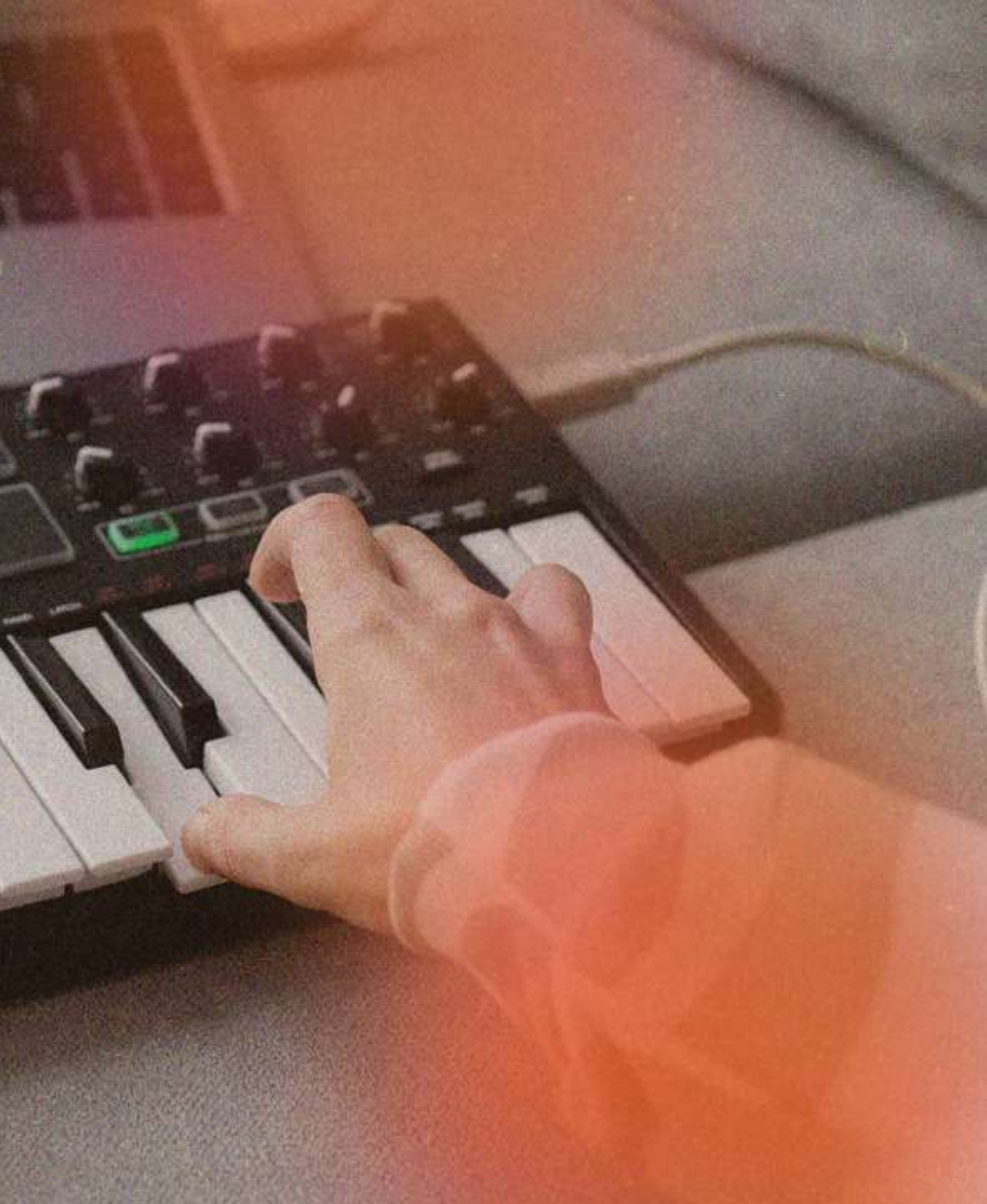
El entorno musical actual no da tregua. Plataformas que cambian reglas, formatos que se vuelven tendencia y audiencias con menos tiempo y más opciones. Por eso, en esta etapa inicial, la pregunta no debería ser únicamente “¿qué voy a lanzar?”, sino “¿cómo voy a sostener mi proyecto sin quemarme?”. Porque crear es el centro, sí, pero sostener la creación es lo que define si el proyecto avanza o se desgasta.

Una de las primeras decisiones valiosas en este tramo del año es entender que no todo lo pendiente merece arrastrarse. Hay hábitos y expectativas que antes funcionaban, pero hoy solo drenan energía: estar en todas partes, decir que sí a todo, medir el valor del proyecto únicamente por números visibles o por validación externa. Empezar bien también implica soltar.



En este momento suele aparecer la urgencia por “hacer más”: más contenido, más lanzamientos, más presencia. Pero hacer más no siempre significa avanzar mejor. Aquí la tecnología puede jugar a favor si se usa con criterio: no para reemplazar la sensibilidad artística, sino para simplificar procesos, quitar tareas repetitivas y ordenar el trabajo. Un músico con estructura mínima pero clara suele sostener mejor su energía que uno que vive en improvisación permanente.

La inteligencia artificial, por ejemplo, ha generado debates intensos. Para algunos, es amenaza; para otros, moda. Pero, en lo práctico, puede ser simplemente una herramienta: útil para organizar ideas, planear publicaciones, estructurar un lanzamiento o liberar tiempo al automatizar tareas que no requieren sensibilidad artística directa. Usarla con conciencia no le quita humanidad al proyecto; puede devolvérsela al quitarle ruido.



avanzar sin cargar con la culpa de no haberlo hecho perfecto. Muchas decisiones clave — ordenar procesos, entender mejor plataformas, mejorar la comunicación con la audiencia— no se notan de inmediato, pero sostienen la carrera a largo plazo.

Quizá el verdadero sentido de estos primeros pasos no sea proponerse más cosas, sino sostener mejor lo que ya existe. Cuidar la energía, proteger la identidad artística y apoyarse en herramientas que acompañen el proceso en lugar de complicarlo. Empezar con claridad no significa ir más rápido: significa caminar con dirección. Y para el músico independiente, esa dirección suele ser el mejor punto de partida posible.

También conviene revisar la relación con el tiempo. Muchos artistas atraviesan el año como carrera continua, sin pausas reales para evaluar. En estos primeros meses, una pregunta simple puede cambiar el rumbo: ¿qué fue sostenible y qué no? A veces el ajuste más importante no es musical, sino operativo: cómo se administra la energía, cómo se pone orden y cómo se decide qué sí merece atención.

Ser independiente tampoco significa hacerlo todo solo.

Significa tomar decisiones conscientes: qué aprender, qué delegar cuando sea posible, y qué límites poner para proteger la creatividad. No se trata de volverse “técnico”, sino de evitar que lo técnico se convierta en una carga que aplaste lo musical.

Esta etapa inicial del año no pide reinenciones forzadas ni versiones idealizadas del artista. Pide continuidad con criterio. Ajustar lo necesario, aprender de lo vivido y

Saludos y Éxito.
Francisco Benítez
Instagram:
[@franciscobenitezdigital](https://www.instagram.com/franciscobenitezdigital)





LOS MÚSICOS DE LA ORQUESTA, MARIACHIS Y COROS AUTÉNTICOS QUE ACOMPAÑARON A JUAN GABRIEL DARÁN SHOW EN LA MARAKA, CDMX

Por: RAFAEL SUÁREZ

Los De Aguilera, la agrupación conformada por los músicos de la orquesta, mariachis y coros auténticos que acompañaron a Alberto Aguilera Valadez, Juan Gabriel, durante años en sus giras, conciertos y grabaciones más emblemáticas, anunciaron en conferencia su debut como banda independiente, en donde compartieron los detalles de su gran concierto homenaje a Alberto Aguilera, este próximo 28 de febrero de 2026 en La Maraka.

Durante la conferencia, en donde estuvieron presentes los 29 artistas que conforman esta gran agrupación, dieron los detalles del evento, en donde se presentarán Sheyla, Karina, Ernesto D'Alessio y más, en el concierto debut.

“El concierto, tendrá cerca de 30 canciones, y puede durar poco más de dos horas o más, como lo hacía Juan Gabriel que se estiraba en las canciones. Tenemos de entrada a grandes artistas que nos van a acompañar en esta primera actuación como Ernesto D'Alessio y Sheyla, que ya vieron que bien cantan”, dijo Manuel Hernández, uno de los directivos de la enorme orquesta.



ERNESTO PRESUMIÓ SUS DOTES COMO CANTANTE

Durante la conferencia, el hijo de Lupita D'Alessio, Ernesto D'Alessio, interpretó magistralmente temas Juan Gabriel sobre el escenario de La Maraka. “Me sentía muy nervioso porque las canciones de Juan Gabriel requieren de mucha preparación, pero no me podía negar a la invitación de cantar en este concierto”, dijo a Grupo Cantón. Por su parte Sheyla, cantó con esa potente voz que la caracteriza en el escenario, “Para mí es un sueño estar aquí y rendirle honor al Divo”, señaló.

Este homenaje será una ocasión única para revivir la magia de Juan Gabriel, uniendo generaciones a través de su música, y celebrando su legado con una interpretación fiel y llena de respeto. Durante la conferencia, Los de Aguilera partieron el pastel y compartieron taquitos para los asistentes.

¿SABÍAS QUÉ?

Los de Aguilera se presentarán este 28 de febrero en La Maraka de la CDMX; tendrán invitados de lujo como Ernesto D'Alessio.





CONCIERTOS

VS ESPECTÁCULOS INMERSIVOS Y DE EXPERIENCIA

POR: CARLOS ARTURO MARTÍNEZ NEGRETE

A nivel mundial existe una fuerte tendencia de crecimiento y consumo de eventos en vivo, para este caso de estudio los dividiremos en dos, los inmersivos que van desde experiencias multimedia de obras de teatro, conferencias tipo boutique en cafeterías, talleres vivenciales de estado de bienestar, influencer's e incluso de personajes reales como futbolistas, el caso Leo Messi de ejemplo.

PRINCIPALES FORMATOS DE ESPECTÁCULOS-EXPERIENCIA ACTUALES

1. EXPERIENCIAS INMERSIVAS Y MULTISENSORIALES; EJEMPLOS:

- Teatro inmersivo (audiencia dentro de la historia)
- Instalaciones artísticas interactivas
- Espacios sensoriales temáticos

2. EXPERIENCIAS TECNOLÓGICAS HÍBRIDAS (FÍSICO + DIGITAL)

- Eventos híbridos (con participación presencial y digital)
- Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR) aplicadas a performance
- Streaming interactivo con participación del público

3. ENCUENTROS VIP Y EXPERIENCIAS PREMIUM

- Meet & greets
- Backstage tours
- Merchandising exclusivo
- Sesiones privadas

4. FESTIVALES TEMÁTICOS Y CULTURALES, LOS CLÁSICOS FESTIVALES DE MÚSICA, ARTE, GASTRONOMÍA O CINE ESTÁN SIENDO REDISEÑADOS HACIA:

- Zonas experienciales
- Actividades participativas
- Stands interactivos
- Arte y performance mezclado con actividades sociales
- Todo esto para que el público “viva la cultura” en lugar de solo verla.

5. ACTIVACIONES DE MARCA Y ESPECTÁCULOS INTERACTIVOS; ACTIVATE EXP, EJEMPLOS:

- Escape rooms temáticos
- Pop-ups sensoriales
- Tours interactivos con gamificación

6. GAMIFICACIÓN Y PARTICIPACIÓN ACTIVA, AQUÍ EL ESPECTADOR PASA DE AUDIENCIA PASIVA A JUGADOR O PARTICIPANTE ACTIVO. ESTO PUEDE INCLUIR:

- Dinámicas con recompensas
- Competencias integradas
- Retos o misiones dentro del evento
- Este formato está creciendo especialmente entre públicos jóvenes que buscan experiencias memorables y sociales.

Estos denominados inmersivos o experiencias tienen particularidades claras, una es que no se hacen en espacios creados para hacer eventos, buscan salirse de lo convencional, por ahora, van desde iglesias, museos, casonas, bosques, parques, cafeterías, restaurantes, casas históricas, reservas ecológicas, panteones, incluso centros de exposiciones presentando formatos inusuales, recreando espacios en los que se destaca el uso de los sentidos humanos, en donde hay simbolismos por doquier, adaptando al espectador a tener una alerta inusual a la que se tiene en una sala de conciertos o teatros.

DATOS CLAVE SOBRE PREFERENCIAS GLOBALES LA MÚSICA EN VIVO LIDERA EL ENTRETENIMIENTO

Un informe global encuestó a **40,000** personas en **15 países** y encontró que casi **4** de cada **10 (39 %)** elegirían música en vivo si solo pudieran tener una forma de entretenimiento para toda la vida — más que cine, deportes u otros eventos.

El **80 %** prefiere gastar su dinero en experiencias (como conciertos) en lugar de en cosas materiales.

Experiencias por encima de lo digital o lo material

El **93 %** de los encuestados dijo que prefiere experiencias reales y en vivo sobre las digitales.

(FUENTES: livingforlive.livenationforbrands.com;
[PostaMx; prensaocesa.prowly.com](https://postalmx.prensaocesa.prowly.com))

La otra parte es la de los conciertos en los formatos tradicionales que todos vivimos, conocemos y reconocemos, pero estos incluso hoy se han convertido en experiencias, los festivales han tenido la necesidad de evolucionar pues no es algo particular de las nuevas generaciones, como ejemplo los mappings proyectados en edificios históricos, los espectáculos de drones entre muchos formatos, incluso ir a espacios como el Palacio de Bellas Artes en la ciudad de México ya es considerada una experiencia por el valor histórico y cultural del lugar.

LO EMOCIONAL Y LO SOCIAL.

El 85 % de los seguidores de intérpretes siente que la música define su identidad personal.

Un alto porcentaje planifica su vida y gastos en torno a conciertos, y estas experiencias son consideradas hitos emocionales que unen a familias y grupos de amigos. (PR Newswire)

En el mismo estudio, el 70 % de los consumidores refrendó que preferiría ver a su artista favorito en vivo antes que tener relaciones sexuales, lo que subraya la intensidad de la preferencia por estos eventos. (prensaocesa.prowly.com)

TENDENCIAS DE MERCADO CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE ESPECTÁCULOS

El mercado global de entretenimiento en vivo (no solo conciertos, sino todo tipo de eventos) se proyecta que crezca de aproximadamente US\$ 203 000 millones en 2025 a más de US \$270 000 millones en 2030, con un crecimiento anual compuesto cercano al 5.9 %.

Por su parte, el mercado específicamente de música en vivo se proyecta que alcance más de US\$60 000 millones para 2034, subrayando su robusto crecimiento.

Fuentes: Yahoo Finanzas Custom Market Insights

¿QUÉ VIENE?

La “**Fatiga digital**” y deseo de experiencias reales fuera del algoritmo digital.

Un informe reciente de TheWrap/ NRG (enero 2026), basado en encuestas, observa que especialmente generaciones como Gen Z y Gen Alpha (que pasan mucho tiempo en espacios digitales) están mostrando una creciente necesidad de consumo por experiencias presenciales, reales y comunitarias, como ir al cine o eventos sociales, incluso frente a opciones digitales en casa.

Estudios demuestran “la búsqueda de experiencias en vivo”, los entrevistados reportan una desconexión creciente y desgaste emocional que puede impulsar la búsqueda de contextos menos digitales y más reales.



A close-up, low-angle shot of a person with light brown hair sleeping peacefully on a dark surface. Their eyes are closed, and their face is partially covered by a white, textured blanket. In the foreground, a smartphone lies on the surface, its screen glowing with a colorful grid of social media app icons. The phone's screen also displays the text 'Social Media' and a battery level of 100%. The overall lighting is dim, with the primary light source being the phone's screen, which casts a soft glow on the person's face and the blanket.

¿Qué es la fatiga digital? Cansancio excesivo por el uso de redes sociales, que también deriva en cansancio emocional, desinterés e incluso depresión.

La sensación de aburrimiento, eleva el umbral de estimulación deseada y reduce el sentido de significado en actividades pasivas en línea para pasar a buscar sensaciones mixtas que refuercen participación auténtica en eventos y situaciones reales, con personas reales,

Se convierta ya en una búsqueda de significado y experiencias realistas. encuestas culturales actuales ya muestran un desplazamiento hacia experiencias en persona más significativas y esto es lo que viene, o hacia donde debemos dirigirnos como creadores:

- Aumento de la participación activa: Las audiencias valoran los formatos donde pueden influir o formar parte directa del evento más que solo recibir estímulos pasivos.
- Experiencias tecnológicas: El uso de AR/VR y sistemas digitales integrados está aumentando la demanda por formatos novedosos y personalizables.
- Formatos Híbridos: Muchas experiencias fusionan lo presencial con lo digital para ampliar el alcance y permitir interacción fuera del espacio físico.

En este contexto, el tránsito del consumo pasivo hacia la experiencia activa no es una moda, sino una respuesta natural a la saturación digital y al vacío de significado que esta puede generar. Las audiencias buscan hoy vínculos reales, participación genuina y estímulos que conecten con lo emocional y lo colectivo.

Para los creadores, esto implica una responsabilidad clara: diseñar experiencias que no solo entretengan, sino que convoquen, involucren y aporten valor humano. El futuro de los formatos está en su capacidad de generar presencia, sentido y comunidad. Los nuevos formatos ya no es solo una necesidad de consumo, es una urgencia de salud emocional.

Carlos Arturo Martínez Negrete es productor musical, investigador sobre la preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y culturales, conocido también como Carlos Lima X@charlylima



Gremio conmemora en México el **Día del Compositor**

Por: Alan Hernández

Como cada 15 de enero, se llevó a cabo la ceremonia para conmemorar en México el Día del Compositor, una fecha dedicada a reconocer la labor creativa de quienes dan forma a la música que acompaña la vida cotidiana, la memoria colectiva y la identidad cultural del país.

La celebración tiene su origen en 1983, cuando la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM, fundada en 1945), institución que desde entonces ha impulsado la defensa de los derechos de autor y la visibilización del trabajo de los creadores musicales.

A lo largo de los años, esta fecha se ha convertido en un espacio para rendir homenaje a generaciones de compositores que han marcado distintos géneros, desde la música popular y el bolero hasta el rock, el regional mexicano y las nuevas corrientes urbanas.

Más allá del festejo, el Día del Compositor invita a reflexionar sobre la importancia de la creación musical como patrimonio cultural.





<https://24horas.mx/videogremio-comemora-en-mexico-el-dia-del-compositor/>



SACM realiza festejo en el ***Día del Compositor***

Como cada año, la SACM organizó un festejo dentro de sus instalaciones y diversos compositores de todas las latitudes como Kenny de Kenny y los Eléctricos, Mariana Seoane, Roberto Fausto asistieron a la convivencia en la que también algunas figuras de la política como Santiago Nieto.

Por su parte, Gil Rivera, vocal del consejo directivo, agradeció la asistencia de los presentes.

Roberto Cantoral Zucci, director general, destacó que “En toda obra musical se entrega el alma y la misión de la SACM es salvaguardar la creación humana ante los desafíos que plantean los desarrollos tecnológicos”.

En ese sentido, la institución busca apoyarse en el cine para concientizar sobre la importancia de fomentar una cultura de protección a los Derechos de Autor, por lo que informaron que en algunas salas se proyectará un cineminuto en donde se aborda este tema.

Actualmente la Sociedad de Autores y Compositores cumplió 80 años de existencia y sus directivos enfatizaron en que habrá un apoyo contante a este gremio.

Entrevista a Los

picanos



Armando: Es un gusto recibir en Ejecutantes a músicos que forman parte de la memoria viva de nuestra música popular. Grupos que no solo marcaron una época, sino que siguen presentes en la voz y el recuerdo del público. Hoy conversamos con Rey Arturo e Ismael Rosas, integrantes de Los Chicanos, para recorrer su historia, desde los primeros ensayos hasta el éxito que los colocó en el corazón de varias generaciones.

Armando: Rey, cuéntanos. ¿En qué momento aparece la música en tu vida y cómo fueron esos primeros años?

Rey Arturo: Mis inicios fueron por los años sesenta. Cuando empecé en la música, estaba en la secundaria. Me gustaba mucho imitar a Elvis Presley, que estaba muy de moda, por ahí de 1966 o 67. Unos primos, Juan Rodríguez y Manuel Rodríguez, me invitaron a hacer un grupo y le pusimos Los Príncipes Azules.

Armando: Desde muy joven ya traías esa inquietud, y además en una época muy marcada por el rock and roll.

Rey Arturo: Sí, después de ese grupo formamos Los Memphis y luego Los Subversivos. Por ahí de 1967 conocí a mi amigo Federico, mejor conocido como "Pico". Vivíamos cerca, en el centro, y lo invité a formar un grupo porque le gustaba mucho vernos tocar las guitarras.

Armando: En esos años los grupos se armaban casi de manera natural, entre amigos y conocidos.

Rey Arturo: Así fue. Localicé a Rubén Alvarado y lo puse en la batería. Así empezamos a formar el grupo, pero por causas de fuerza mayor yo me fui a trabajar a Córdoba, Veracruz, con mi compadre Roy García, que en paz descansé.

Armando: Y llega 1970, un año clave para ustedes. ¿Qué ocurre ahí?

Rey Arturo: Nos reencontramos: Ismael Rosas en el bajo, Roy García en la voz, Luis Javier Saldaña Meza en la guitarra y un servidor. Ya nos conocíamos desde chavos, así que decidimos unirnos formalmente.

Armando: Ismael, tú llegas en una situación muy particular. ¿Cómo fue que te integraste al grupo?

Ismael: Estábamos tocando en un café cuando conocí a Javier. Ya era tarde, querían empezar, pero no había bajista. Mi cuñado Ulises dijo: "Dile que tú tocas el bajo". Y así entré. Para mi suerte, todo lo que tocaban yo ya lo sabía.

Armando: Esos momentos improvisados suelen ser decisivos.

Una vez juntos, vino una etapa intensa de trabajo.





Rey Arturo: Empezamos con el nombre Los Correcaminos. Ensayábamos desde enero de 1970, con mucho entusiasmo. Estábamos bien chavos y totalmente entregados. Incluso ensayábamos donde yo nací, en pleno centro de la Ciudad de México.

Armando: Y después viene Córdoba, Veracruz.

Rey Arturo: Sí, nos fuimos a tocar a un restaurante muy famoso que se llamaba “Los Pájaros”. Ahí trabajábamos, Roy, Javier, Ismael y yo. La gente nos pedía canciones de Beatles, Chicago, Monkees. Tocábamos mucho rock, pero también nos inclinamos bastante por la balada.

Armando: Y, en algún punto deciden dar el siguiente paso y buscar disquera.

Rey Arturo: Así es. En los días de descanso, Luis Javier y yo veníamos a la Ciudad de México a tocar puertas. Llegamos a RCA Víctor, pero el policía no nos dejaba entrar. Me metí a escondidas, me alcanzó y me llamó la atención, pero Javier aprovechó y también se metió. Nos encontramos con un amigo al que le decían “El Chumo”, que andaba mucho con José José, en sus inicios. Él nos conectó con el señor Magallanes y después con Enrique Okamura, nuestro primer director artístico.



Armando: Okamura es una figura fundamental. ¿Qué significó para ustedes?

Rey Arturo: Muchísimo. Él fue quien nos bautizó como Los Chicanos, en una época en la que el término estaba muy presente por los movimientos en Estados Unidos.

Ismael: Grabamos en RCA Víctor y ahí cambió todo el panorama del grupo.



Armando: Pero el éxito no llegó de inmediato.

Rey Arturo: No. El primer sencillo fue "Lamento" y no pasó mucho. Para completar el LP, Okamura nos pidió un tema más. Propusimos una canción tipo bolero que tocábamos en Córdoba. La grabamos y a la semana empezó a sonar fuerte.

Ismael: Fuimos a Guadalajara, de promoción, y, sin saberlo, el disco ya estaba sonando con todo. Empezamos en Siempre en Domingo y fue un boom. Sonaba en todos lados.

Armando: Ahí se dio una conexión muy especial con la gente.

Ismael: Sí, la gente se acercaba a pedir autógrafos, incluso para sus abuelitas. Estamos muy agradecidos porque el apoyo fue enorme.

Armando: En todo este tiempo ¿Cuántos discos han grabado?

Rey Arturo: Han sido alrededor de 40 discos de larga duración, cerca de 500 temas. Y queremos agradecer de corazón a EJE Ejecutantes, que protege nuestras obras y regalías. Es una institución fundamental para nosotros.

Ismael: Es un gran equipo y estamos muy agradecidos.

Armando: Escuchar su historia es confirmar que la música se construye con pasión, trabajo y mucha entrega. Rey Arturo, Ismael Rosas, ha sido un verdadero gusto recibirlos, agradecerles su tiempo e invitar al público a seguir escuchando su música. Los Chicanos son parte viva de nuestra historia musical y siguen sonando con la misma fuerza de siempre.

sound:check

magazine México

la industria de la música y el espectáculo



¡Léenos en casa!

Somos el puente entre la industria de la música y el espectáculo y sus profesionales.

Te entregamos hasta donde estés las noticias más importantes de nuestro medio sin que salgas de casa.

Aprovecha el momento para estar bien informado en el **audio, video, iluminación, backline, DJ y escenarios profesionales.**

¡Porque la industria de la música y el espectáculo no se detiene!



Revista digital



MANZANERO

REGRESA A CASA

**20 mil
personas**
recuerdan al
compositor
yucateco en
el **Mérida
Fest 2026**

La Plaza Grande de Yucatán recibió a 20 mil personas en el concierto "Manzanero regresa a casa", con el que se rindió homenaje al compositor local en el evento principal del Mérida Fest 2026



Mérida, Yuc. El concierto “Manzanero regresa a casa”, cumplió su finalidad y miles de meridianas y meridianos rindieron homenaje al compositor yucateco de fama mundial, Armando Manzanero, a través de las voces de afamados artistas nacionales y locales.

Como parte de este evento, considerado el principal del Mérida Fest 2026 en el marco del 484 aniversario de la capital yucateca, la Plaza Grande -como suele conocerse popularmente al Zócalo- lució un lleno espectacular al lado, también, de la magna Catedral de San Idelfonso, espléndidamente iluminada.

La noche sabatina sirvió de marco para un gran concierto protagonizado por Susana Zabaleta -una de las divas del cantautor yucateco-, Alex Lora, líder del Tri; Francisco Céspedes y Juan Pablo Manzanero, hijo del finado artista.

Y el talento local se unió a la gran fiesta, con la intervención de Los Juglares, la cantante Gina Osorno y los integrantes de la Orquesta de Cámara de Mérida bajo la dirección de Rusell Montañez Coronado.

Conocidos temas del ícono yucateco como Somos novios, Mía, Esta tarde vi llover, Adoro, No, Contigo aprendí, Cuando estoy contigo, Señor amor, Como yo te amé, No sé tú, fueron coreados por alrededor de 20 mil espectadores, según estimaciones oficiales del ayuntamiento de Mérida.

Uno de los momentos más emotivos fue la aparición del maestro Manzanero interpretando algunos de los temas, gracias a la tecnología y la Inteligencia Artificial.

El público también disfrutó de otros temas que han hecho famosos a los artistas que fueron parte de este homenaje.

“Esta noche ‘Manzanero regresa a casa’ para cantarle a nuestra Mérida entrañable. Mérida de los ratos felices, hermosa ciudad, musa de su inolvidable trabajo, a la que amaba y que, como él, también adoramos”, afirmó la alcaldesa de Mérida, Cecilia Patrón Laviada, previo al concierto.

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/01/11/espectaculos/manzanero-regresa-a-casa-20-mil-personas-recuerdan-al-compositor-yucateco-en-el-merida-fest-2026>

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS:

ANTONIO SOTO MAQUEDA



A

Antonio Soto Maqueda es un destacado músico mexicano cuya trayectoria es un testimonio de disciplina y adaptabilidad. Su vida en la música comenzó en la adolescencia, cimentando sus primeras experiencias en un ensamble familiar. Poco tiempo después, formalizó su vocación al ingresar a la Escuela Libre de Música, donde cursó las carreras de guitarra clásica y saxofón. En este último instrumento demostró un talento excepcional que lo llevó, posteriormente, a ejercer como profesor en dicho instrumento.

En el año 2001 se integró a las filas del Sindicato Único de Trabajadores de la Música (SUTM). Fue ahí donde consolidó su perfil como multiinstrumentista, respondiendo a las altas exigencias del medio profesional. Amplió su dominio técnico complementando el saxofón con el estudio de clarinete, flauta transversa, piccolo y la familia completa de saxofones. A la par de su crecimiento artístico, contribuyó a la formación de nuevas generaciones impartiendo cátedra en el Instituto de Capacitación Musical del sindicato.



Como primer alto de la Orquesta de Elías Ochoa, realizó una serie de conciertos en colaboración con la OFUNAM. En este ciclo, brilló como solista interpretando el Concierto para Jazz Band y Orquesta de Rolf Liebermann en la Sala Nezahualcóyotl del Centro Cultural Universitario, así como con la Orquesta Sinfónica de Acapulco en diversos recintos del estado de Guerrero.

Su huella en el mundo del Jazz es notable, habiendo formado parte de agrupaciones de gran prestigio como:

- La Big Band de Joe D'Étienne.
- La Zinco Big Band.
- Polanco All Stars.
- La Orquesta de Leo Acosta.

Entre su extensa discografía, destaca su participación en la grabación de la Orquesta Moderna del maestro Rosino Serrano, un referente de calidad en la escena nacional.

La versatilidad de Soto Maqueda abarca también el teatro musical. Su incursión inició con la primera versión de la exitosa obra Aventurera,

participando en sus giras nacionales e internacionales. A partir de ese momento, su crédito ha figurado en orquestas de producciones de alto calibre como Cats, La Jaula de las Locas y El Beso de la Mujer Araña, entre otras.

Desde 2012, es integrante fundamental de la Orquesta de Mambo de Pérez Prado, con la cual ha llevado la música mexicana a escenarios de Japón, Chile y Colombia, además de participar en el festival Vive Latino junto a Rubén Albarrán.

Su excelencia interpretativa le ha permitido colaborar con estrellas internacionales de la talla de Gino Vannelli, Hugh Jackman y la Pacific Mambo Orchestra. Asimismo, ha sido una pieza clave en los grupos y orquestas que acompañan a figuras icónicas de la música popular como Lucía Méndez, Yahir, Marisela, Angélica María, Enrique Guzmán, Alberto Vázquez, César Costa, Diego Verdaguer y Susana Zabaleta, además de ser músico habitual en producciones televisivas de Televisa y TV Azteca.



**CICLO
ESCOLAR
2025-2026**

Contáctanos:



55 16 88 09 11



(55) 71 63 51 68



@icapacitacionmusical

**Si sientes el llamado de la música,
¡Tarde o temprano va a llegar a ti!**



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

**CARRERA
TÉCNICO PROFESIONAL
EN MÚSICA POPULAR
Y
TALLERES LIBRES**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**



PEPE AGUILAR

PUESTA POR SU PROPIA **INTELIGENCIA**
ARTIFICIAL PARA REVOLUCIONAR LA
INDUSTRIA MUSICAL

El cantante mexicano **Pepe Aguilar**, de 57 años, ha decidido dar un paso firme hacia el futuro tecnológico de la música.

POR: BRENDA MARTÍNEZ





El intérprete reveló que trabaja en el desarrollo de su propia tecnología enfocada en la industria musical, con la intención de mantener su independencia creativa y adaptarse a los cambios que atraviesa el sector.

Aguilar compartió en entrevista con EL PAÍS, que se ha acercado a expertos para crear una IA capaz de apoyar la composición musical y asistir en la producción de conciertos y videoclips.

Aunque aún no detalla el funcionamiento exacto del proyecto, asegura que ya experimenta con nuevas composiciones creadas a partir de esta herramienta.

El artista enfatizó que su objetivo es conservar la soberanía artística, como lo hizo hace más de dos décadas cuando fundó su propio sello discográfico, Equinoccio Records.

“Lo que quiero es tener soberanía y ofrecer soberanía. En el caso de las IA generativas de música, se está haciendo una tremenda revolución, pero al mismo tiempo se están cerrando más las oportunidades para creativos como yo. Y no me dejan otra opción más que crear mi propia tecnología para seguir siendo un artista soberano”, comentó el artista

Ahora, busca replicar ese control creativo en la nueva era tecnológica.

Sin embargo, también defiende que la IA debe utilizarse con responsabilidad, destacando la importancia de respetar la propiedad intelectual de otros autores.

Además de su plataforma enfocada en la música, Aguilar trabaja en otros dos desarrollos: una IA post mortem, que permitiría a las personas seguir interactuando con sus seres queridos fallecidos, y un chatbot conversacional del que aún no ha dado más detalles.

Durante su participación como jurado en el programa *Mentes en Acción*, del sector tecnológico y científico, el ganador de nueve premios Grammy mostró su entusiasmo por el impacto de la innovación en distintos campos, desde la medicina hasta el campo mexicano, demostrando una faceta como inversor y emprendedor poco conocida para el público.

“Quiero que todo el mundo sepa esto, no quiero llevar ninguna ventaja”, advierte. Para el cantante, la IA es un miembro más en su banda. La alimenta con todo su conocimiento y gusto por la música y le asiste en la creación de versos y compases sin tomar como referencia a nadie más que él mismo. ***“Respetando la propiedad intelectual ajena”, añade.*** El resultado acaba siendo dirigido y ejecutado siempre por él. “Soy un usuario que empezó a usar las IA actuales por necesidad y con esa necesidad me di cuenta de que estaban muy lejos todavía para poder trabajar con una persona como yo. Alguien tan exigente, que está acostumbrado a trabajar con músicos de verdad, que produce a la vieja usanza, que necesita control de cada compás y eso no existe ahorita”.

Aunque no hay una fecha oficial de lanzamiento para sus proyectos, Aguilar reconoce que, como todo emprendimiento de riesgo, podría fallar. Aun así, se mantiene firme en su visión: integrar la Inteligencia Artificial al corazón de la industria musical y no quedarse atrás en la evolución tecnológica.

“Siempre he sido muy rebelde”, afirma. Y ahora, esa rebeldía lo impulsa a abrir camino en un terreno donde arte y tecnología comienzan a unirse más que nunca.



Comienza la inscripción de canciones para

PREMIOS ESTELA X

Por: Editorial Premios Estela

Desde su primera edición, Premios Estela ha sido el escenario donde la música latinoamericana brilla con más fuerza.

A lo largo de una década hemos celebrado la pasión, el talento y el ritmo que une a millones de corazones. Grandes artistas, presentaciones inolvidables y momentos que quedan grabados en la memoria colectiva han convertido cada edición en un hito para la música. Reconocemos a quienes, con su arte, nos hacen vibrar, emocionarnos y sentirnos orgullosos de nuestras raíces.

Tras nueve ediciones que han marcado la historia de la música latinoamericana, llega el momento de celebrar una década de éxitos.

COMIENZA LA 10ª EDICIÓN DE PREMIOS ESTELA

Las inscripciones de canciones para Premios Estela X se llevaron a cabo del 1 de diciembre de 2025 al 1 de enero de 2026. Esta edición especial marca un momento histórico: diez años celebrando lo mejor de la música latinoamericana.

Durante este periodo, artistas de todos los géneros musicales presentaron sus obras para formar parte de esta celebración icónica, reafirmando la diversidad, creatividad y fuerza de la música de nuestra región.

CATEGORÍAS DE PREMIOS

- Mejor Canción Acústica
- Mejor Canción Dance / Electrónica
- Mejor Canción Cumbia
- Mejor Canción Featuring
- Mejor Canción Gospel
- Mejor Canción Hip Hop / Rap
- Mejor Canción Indie
- Mejor Canción Instrumental o Jazz
- Mejor Canción Interpretación Vocal Femenina
- Mejor Canción Interpretación Vocal Masculina
- Mejor Canción Marimba
- Mejor Canción Metal
- Mejor Canción Pop – Agrupación Musical
- Mejor Canción Pop Femenino
- Mejor Canción Pop Masculino
- Mejor Canción R&B o Soul
- Mejor Canción Reggae
- Mejor Canción Reggaetón
- Mejor Canción Regional
- Mejor Canción Rock
- Mejor Canción Trap
- Mejor Canción Tropical
- Mejor Canción Urbana





NO IMPORTA EL GÉNERO:

cada canción representa una oportunidad para mostrar el talento y la identidad de nuestra música.

UNA DÉCADA DE MÚSICA LATINOAMERICANA

Premios Estela X no es solo una edición más; es la celebración de diez años impulsando la música latinoamericana, descubriendo nuevos talentos y reconociendo a los artistas que han conquistado nuestros corazones.

Muy pronto, la música volverá a brillar con más fuerza que nunca.

Para más información sobre las siguientes etapas de Premios Estela X, visita nuestro sitio web oficial o nuestras redes sociales y mantente atento a los próximos anuncios.

<https://premiostela.com/comienza-la-inscripcion-de-canciones-para-premios-estela-x/>

DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J. Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Héctor Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

X: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Lic. Edna Elorriaga

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benítez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

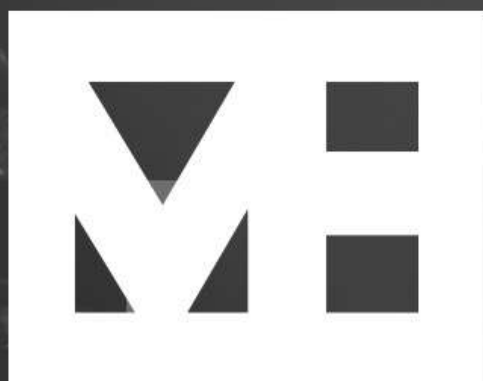
Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman

Kázer Renato Sosa Galicia



**MÚSICA HECHA
EN MÉXICO**

DOMINGO
19:30 HRS.

