

REVISTA

Ciudad de México / Revista No.75

ejecUTANTES

La revista de los músicos

EJE presente en el
XV aniversario de la BMB

Por: Omar Ortega

SCAPR le da la bienvenida a EJE

Por: Sergio Alvarado

Concierto de cierre "**Verano Musical**" en Iztapalapa

Por: Dirección de Educación y Cultura

Ejemplar Gratuito

JEAN PAUL
BIDEAU

ÍNDICE

01

Editorial

Por: Armando Baez

03

Como Cada Año se Celebró la Comida "Los 300 Líderes Más Influyentes de México"

Por: José Luisa Sosa

07

Oaxaca, sede del primer foro «Derechos de Autor, Arte y Cultura por la Paz»

SECCIÓN CALC

09

Conociendo a nuestros socios: Raúl Molina

CONOCIENDO A NUESTROS SOCIOS

11

EJE presente en el XV aniversario de la BMB

Por: Omar Ortega

15

SCAPR le da la bienvenida a EJE

Por: Sergio Alvarado

19

Entrevista a Jean Paul Bideau

Por: Armando Baez

ENTREVISTA

27

La tierra es plana

Por: Carlos Arturo Martínez Negrete

#ADMINISTRACIÓNDECARRERA

31

La IFPI une a CD Baby, Sony, UMG y otras empresas para luchar contra las transmisiones en directo con inteligencia artificial

Por: Bruce Houghton

35

Lo que Spotify no te dice cuando presumes tu Wrapped

Por: Francisco Benítez

#MUSICOSEXITOSOS

39

Notas de Voz

Por: Jean Paul Bideau

NUEVO LANZAMIENTO

41

Ahí Ta!!!

Por: Jean Paul Bideau

PARTITURA

45

La decadencia de la decadencia . . .

Por: Rodrigo de la Cadena

#PELIGROSÓLOBOHEMIOS

51

"Que no te pasen IA por cueca": artistas y SCD reclaman uso de IA en música chilena que suena en supermercados

Por: Equipo Culto

SECCIÓN FILAIE

53

Músicos internacionales se reunirán en el tercer Festival de Metales del Pacífico

Por: Alma Rosa Camacho

55

Premios BYMA 2026: reconocimiento al talento que mueve la música detrás del escenario

Por: Alberto Estrada

57

Concierto de cierre "Verano Musical" en Iztapalapa

Por: Dirección de Educación y Cultura

EDITORIAL

EN LOS CONSUMOS DEL PUEBLO SE JUEGA LA IDENTIDAD DEL PAÍS

Por: **Armando Baez**

Desde EJE Ejecutantes sostenemos una convicción que la gestión colectiva no puede dar por supuesta: la cultura popular no es un apéndice. No es entretenimiento de ocasión, ni folklore de vitrina, ni mercancía de consumo rápido. Se la celebra en el escenario y, con demasiada frecuencia, se la minusvalora en el pensamiento. Esa jerarquía es falsa. La música que el pueblo canta, baila y recuerda no adorna la identidad del país: es uno de los lugares donde esa identidad se decide.



Lo popular merece la misma seriedad teórica que cualquier otra forma de la cultura. No por concesión académica, sino porque en sus códigos se ordena la memoria colectiva, se negocian los afectos y se traduce —o se traiciona— lo que una nación reconoce como propio. Yuri Lotman y la semiótica de la cultura permiten decirlo sin sentimentalismo: la cultura es un sistema de textos en diálogo, una semiosfera donde el centro y la periferia se intercambian, y donde lo que parece menor puede reorganizar el conjunto.

Esa convicción nace del trabajo mismo de la sociedad de gestión, del acompañamiento al sindicato de músicos y de la comunicación social del movimiento obrero. Una vida profesional dedicada a lo identitario colectivo y a la incidencia gremial y cultural enseña que el bolero, la cumbia, el son o la canción que suena en una fiesta no son residuos. Son textos. Textos en los que una comunidad se nombra, y en los que el intérprete y el ejecutante dejan una huella que el derecho tiene obligación de reconocer.

Contar con un espacio académico donde la música popular y las expresiones de masas se analicen con la seriedad y la densidad que merecen —con Lotman y la semiótica de la cultura de por medio— permite fundamentar lo que EJE defiende en la práctica: en los consumos del pueblo se juega la identidad del país.

El consumo no es aquí un dato de mercado. Es un acto de reconocimiento. Cada vez que una canción circula —en la radio, en la fiesta, en la plataforma— el pueblo elige qué queda en la memoria y qué se diluye. Ahí se juega quiénes somos, qué heredamos y qué estamos dispuestos a entregar al algoritmo o a la apropiación sin crédito. Por eso la gestión colectiva no es un trámite: es una defensa de la semiosfera nacional y del derecho de quien interpreta y ejecuta.

Tomar en serio la cultura popular obliga a tres cosas. Primero, a estudiarla con las herramientas que su densidad exige, y no con la condescendencia del comentario ligero. Segundo, a reconocer a quienes la producen y la interpretan como sujetos de derecho, no como insumos intercambiables. Tercero, a sostener —desde la sociedad de gestión, el sindicato y la comunicación social de la CTM— instituciones capaces de intervenir donde hoy otros deciden, sin preguntar, qué suena y a nombre de quién.

La identidad del país no se decreta. Se canta, se escucha y se disputa. Desde EJE Ejecutantes, junto al sindicato de músicos y a la Confederación de Trabajadores de México, asumimos esa disputa en el terreno que le corresponde: la dignidad del intérprete y del ejecutante, la memoria colectiva y un pensamiento que no se avergüenza de lo que el pueblo consume.



Como Cada Año se Celebró la Comida **Los 300** Líderes Más Influyentes de México

Por José Luisa Sosa

Cada año, con motivo de la publicación de la lista, Líderes Mexicanos convoca a quienes integran los 300 al mayor encuentro de liderazgo en México: la única mesa donde coinciden, en una misma tarde, personalidades de la política, la empresa, la ciencia, la cultura, el deporte y la sociedad civil.

20
años



Entre los invitados que desfilaron por la alfombra roja, posaron para los fotógrafos, camarógrafos y las entrevistas podemos mencionar a Paola Rojas, Javier Alatorre, Joaquín López Doriga, Pascal Beltrán del Río, Carlos Marín, Mariano Osorio, Jorge Zarza, Carlos Alazraki, Miguel Ángel Mancera, Lía Limón, Xóchitl Galvez, Arturo Elías Ayub, Salvador Guerrero Chipres, Adrián Rubalcaba, Desire Navarro, Eugenio Dervez, Jay de la Cueva, Armando Baez, Emir Pavón, Alejandro Gou, Lidia Avila, Laura Luz González, Miguel “Piojo” Herrera, Osmar Olvera, Juan Manuel Celaya, Claudia Lizalde, Jovani Medina y Shanik Berman, por tan solo mencionar algunos.

Más que una celebración, La Comida de Los 300 es un espacio de diálogo entre quienes marcan el rumbo del país.

En 2026, este encuentro celebra sus 20 años como la plataforma más influyente del liderazgo mexicano.

Belinda destaca en la comida de los 300 líderes más influyentes de México.

Belinda fue la encargada de poner el toque musical a la tradicional comida de la revista Líderes, encuentro que cada año reúne a 300 de las personalidades más destacadas e influyentes de México en distintos ámbitos, entre ellos el entretenimiento.

La intérprete de «Dolce Vita» deslumbró durante el evento con un elegante vestido plateado y agradeció a la revista por incluirla en la lista de las 300 personalidades más influyentes del país, así como por la oportunidad de amenizar la celebración.

Durante su presentación interpretó tres temas, entre ellos su éxito “Luz sin gravedad” y “Él me mintió”, de la obra musical “Mentiras”, además de una canción en inglés llamada “L.O.V.E.”.

La cantante estuvo acompañada únicamente por un pianista y un saxofonista, lo que permitió crear un ambiente más íntimo y especial.



El escenario de la Comida Anual de los 300 Líderes Más Influyentes de México se ha consolidado como la plataforma de comunicación política, empresarial y cultural de mayor jerarquía en el país. Ocupar el micrófono en este foro no representa únicamente un honor protocolario, sino una responsabilidad institucional para delinear diagnósticos certeros y proponer soluciones ante los desafíos que enfrenta la sociedad mexicana contemporánea.

En esta edición, la agenda de discursos reunió a perfiles multidisciplinarios que aportaron una lectura integral de la coyuntura nacional ante la cúpula directiva del país.



El mensaje de los fundadores y la visión empresarial.

La apertura del encuentro estuvo marcada por las intervenciones de Raúl Ferráez, presidente de Líderes Mexicanos y FCO Group, y Jorge Ferráez, presidente de Líderes Mexicanos, quienes destacaron el valor de la unidad corporativa y la resiliencia del sector privado como motores del crecimiento económico. Ambos directivos enfatizaron que el liderazgo actual exige un compromiso ético con el desarrollo sostenible y la generación de valor social.

A esta postura se sumó la visión estratégica de Mikel Arriola, presidente de la Liga MX, cuya intervención aportó un análisis sobre la competitividad, la gestión de proyectos de gran formato y la integración de alianzas intersectoriales.



Más que una celebración, La Comida de Los 300 es un espacio de diálogo entre quienes marcan el rumbo del país."

Convergencia pública, social y cultural.

El foro también contó con la participación institucional de Jabnely Maldonado, Vocal Ejecutiva del FOVISSSTE, quien expuso las metas prioritarias en materia de desarrollo social, vivienda e inclusión financiera para las familias trabajadoras de México.

Por su parte, la presencia del renombrado escultor Pedro Reyes aportó la dimensión artística y humana, recordando que la innovación cultural es indispensable para tejer el sentido de comunidad e identidad en México.

Un evento con estilo de vida y gran cordialidad entre los invitados.

Con estas participaciones, la comida de los 300 Líderes reafirma su papel como el espacio donde el pensamiento crítico y la toma de decisiones se articulan para construir el futuro de nuestra nación.

//

Fue un gusto asistir como invitado especial a la Comida Anual de Los 300 de la Revista Líderes Mexicanos, un encuentro de liderazgos provenientes de la empresa, la política, los medios, la cultura y distintos ámbitos de la vida nacional.

Como Secretario de Comunicación Social de la CTM Nacional, celebro especialmente la inclusión de nuestro Secretario General, Mtro. Tereso Medina, entre Los 300 líderes más influyentes de México. Un reconocimiento que fortalece la presencia pública de nuestra Confederación y proyecta la voz de las y los trabajadores en la conversación nacional.”

Armando Baez Pinal
Presidente de EJE Ejecutantes.



— OAXACA, SEDE DEL PRIMER FORO —

»DERECHOS DE AUTOR,

ARTE Y CULTURA POR LA PAZ



El compositor Arturo Márquez,
Vicepresidente Ejecutivo del
Consejo Directivo de la SACM,
invitado especial al foro,



La Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM) en coordinación con el Secretariado Ejecutivo del Sistema Estatal de Seguridad Pública (SESESP), a través del programa “Somos Comunidad, Arte y Cultura por la Paz”, convocaron a creadores musicales y autoridades municipales al primer foro “Derechos de Autor, Arte y Cultura por la Paz”, que se llevó a cabo el viernes 25 de septiembre en el Ex Casino del Teatro Macedonio Alcalá de la capital del estado.

Lo anterior, en el marco de las acciones que impulsan el reconocimiento de la cultura y las expresiones artísticas como instrumentos para la construcción de paz y cohesión social, explicó el compositor Nathanael Lorenzo Hernández, director del programa «Somos Comunidad Arte y Cultura por la Paz» del SESESP.

Este Foro, expuso, tiene como propósito generar un espacio de diálogo y reflexión entre creadoras, creadores, autoridades, sociedad civil y representantes de las comunidades, en torno a la importancia del respeto y la protección de los derechos de autor como parte fundamental de los derechos humanos, así como al papel que desempeñan la música, el arte y la cultura en la construcción de paz, el fortalecimiento de la identidad y la generación de espacios de convivencia social.

«Consideramos que es fundamental propiciar la reflexión en torno a la música y sus creadores con la participación de autoridades municipales, por ser los

municipios el espacio más cercano a las comunidades y un ámbito fundamental para impulsar acciones que reconozcan a la cultura y a las expresiones artísticas como instrumentos de cohesión social, identidad, inclusión y construcción de paz», sostuvo Nathanael Lorenzo Hernández.

En tal sentido, manifestó que este encuentro busca fortalecer los vínculos entre las instituciones, las comunidades y quienes, a través de la creación artística, contribuyen a construir una sociedad más justa, incluyente y en paz.

Entre las personalidades invitadas como ponentes figuran el reconocido compositor del Danzón Número 2, Arturo Márquez, quien es Vicepresidente Ejecutivo del Consejo Directivo de la SACM, así como los autores oaxaqueños Jaime Allende por la Sierra Norte de Oaxaca, Eladio Acosta por parte de la Cuenca del Papaloapan, Omar Zavaleta por la región chatina y Chogo Prudente en representación de la Costa, así como el escritor Jorge Pech y el académico Arturo Fajardo Núñez.

“Defender los derechos de autor es reconocer la dignidad de quienes crean, proteger su trabajo y preservar la diversidad cultural que da identidad y sentido a nuestras comunidades», sentencio Nathanael Lorenzo Hernández, socio de la SACM.

Fuente: <https://sucedioenaoaxaca.com/2026/09/16/oaxaca-sede-del-primer-foro-derechos-de-autor-arte-y-cultura-por-la-paz/>





Raúl Molina Ramírez nació en La Quemada, Guanajuato, y creció en Santo Tomás Huatzindeo, municipio de Salvatierra, Guanajuato, tierra de grandes músicos.

Es hijo de Raúl Molina Mercado, destacado músico que formó parte de las orquestas de los maestros Venus Rey, Pablo Beltrán Ruiz y Luis Arcaraz, además de realizar algunas suplencias con el Maestro Pérez Prado. Fue precisamente su padre su primer maestro, quien le enseñó sus primeras notas musicales.

En 1978 inició su trayectoria musical con una banda, tocando el clarinete, y posteriormente aprendió a tocar el saxofón.

En 1985 ingresó a la Escuela de Bellas Artes para continuar con su preparación técnica, donde tomó clases con el Maestro Otilio Acevedo, quien en ese entonces era director de la Banda de Policía y Tránsito del D.F. Durante esta etapa combinó sus estudios con la práctica musical, aprendiendo a tocar trompeta, trombón, clarinete, saxofón y tuba en la Banda de Música del Maestro Kay Pérez, de la Delegación Venustiano Carranza.

En 1987 ingresó a la Orquesta de la Fuerza Aérea Mexicana, etapa durante la cual comenzó sus estudios de trompeta. Ese mismo año conoció al Maestro Ángel Venegas, quien lo invitó a formar parte de Super Grupo Aries. Posteriormente, recibió la invitación para trabajar con el Grupo Banda Mi Barrio.

En 1991 se incorporó a trabajar al Gobierno del D.F., en la Banda de Música del Maestro Kay Pérez.

Tiempo después, el Maestro Ángel Venegas lo contactó para invitarlo a formar parte del proyecto "Los Yaguarú de Ángel Venegas", agrupación en la que se mantiene vigente hasta la fecha.

A lo largo de su trayectoria también ha realizado acompañamientos con la señora Lucía Mariscal, conocida por su personaje de Doña Lencha, con el saxofón. Asimismo, ha participado en las telenovelas Esmeralda, con el primer actor Ignacio López Tarso; Tú y yo, con Joan Sebastian y Maribel Guardia; El premio mayor, con el personaje de Huicho Domínguez; María de todos los Ángeles, con Mara Escalante; y Nosotros los guapos, con Adrián Uribe y Alberto.

También ha tenido participaciones especiales con agrupaciones como Junior Klan, La Arrolladora Banda Limón, Super Grupo G y Grupo Saya, así como con José Manuel Figueroa, entre otros.

Actualmente forma parte de Grupo Los Yaguarú de Ángel Venegas, trabaja en la Banda de la Alcaldía Venustiano Carranza y se dedica también a la enseñanza, apoyando a nuevos talentos en su formación musical.

EJE Ejecutantes

Participa en el XV aniversario de **BMB**

Un encuentro con la industria para fortalecer el reconocimiento de los derechos conexos de los músicos ejecutantes.



Por primera vez, EJE Ejecutantes estuvo presente en la Convención Anual de Promotores de Espectáculos BMB, que este año celebró su XV aniversario, reuniendo durante dos jornadas a artistas, promotores, managers, productores, representantes, empresarios y distintos profesionales vinculados con la industria del entretenimiento.

La celebración tuvo como escenario principal el Auditorio Nacional de la Ciudad de México, donde además de las actividades de networking, conferencias y espacios de encuentro profesional, se llevaron a cabo diversos showcases con la participación de artistas y agrupaciones de diferentes géneros y generaciones.

Entre las figuras que formaron parte de esta edición estuvieron Gala Montes, Mariana Seoane, Merenglass, Francisco Céspedes, Carlos Cuevas, Los Ángeles Negros, Kika Edgar, entre muchos otros.

En este importante encuentro de la industria, EJE Ejecutantes tuvo la oportunidad de dar a conocer el trabajo que realiza en materia de defensa, gestión y reconocimiento de los derechos conexos, acercando nuestra labor a quienes forman parte de los diferentes sectores que hacen posible que la música llegue a los escenarios.

La participación de EJE representa también la posibilidad de abrir nuevos canales de comunicación con promotores, productores, managers y representantes, pues el conocimiento de los derechos que corresponden a los músicos ejecutantes es un elemento fundamental para construir relaciones profesionales más claras y fortalecer una cultura de respeto hacia quienes participan en la creación y realización de los espectáculos.



La industria del entretenimiento se encuentra en constante transformación. Las formas de producir, presentar, distribuir y consumir música han cambiado, pero permanece la importancia de reconocer el trabajo de quienes hacen posible cada interpretación. En este sentido, espacios como BMB permiten generar conversaciones entre los distintos actores de la cadena y acercar temas relacionados con los derechos de los artistas a nuevos públicos profesionales.

Para EJE Ejecutantes, formar parte de esta celebración significó también estrechar vínculos con una industria en la que los músicos desempeñan un papel fundamental. Estar presentes en estos espacios nos permite continuar llevando información sobre los derechos conexos y reforzar nuestro compromiso con quienes, desde el escenario, el estudio o cualquier otro espacio de ejecución musical, dan vida a las obras.

Agradecemos especialmente a Bárbara Baeza, fundadora y directora de BMB, así como a todo su equipo, por la invitación y por abrir este espacio para que EJE Ejecutantes pudiera compartir su trabajo y formar parte de una celebración tan significativa para la industria del entretenimiento.



El XV aniversario de BMB fue, además de una celebración de quince años de trayectoria, un punto de encuentro para reconocer a quienes hacen posible que el espectáculo continúe. Para EJE Ejecutantes, representa un nuevo espacio de colaboración y una oportunidad para seguir acercando nuestra labor a los diferentes actores de la industria.

Nuestra presencia en este encuentro reafirma un objetivo permanente: acercar la información sobre los derechos de los músicos ejecutantes, fortalecer los vínculos con la industria y contribuir a que el trabajo de quienes dan vida a la música sea reconocido y respetado.



SCAPR

15 años
aipa

ipf

13 - 15

SCAPR le da la

BIENVENIDA A EJE

Por: Sergio Alvarado

En una industria musical que ha dejado de tener fronteras, la protección de los derechos de los músicos ejecutantes requiere también de una visión internacional. Una interpretación puede ser escuchada, reproducida o utilizada en distintos países en cuestión de segundos, por lo que garantizar que los derechos de los artistas sean reconocidos más allá de su territorio se ha convertido en una tarea fundamental.

En este contexto, la cooperación entre sociedades de gestión colectiva adquiere especial relevancia. SCAPR, la Sociedad de Organizaciones de Gestión Colectiva de Artistas Intérpretes y Ejecutantes, reúne a organizaciones de distintos países con el objetivo de facilitar la cooperación internacional y contribuir a una gestión más eficiente de los derechos de los artistas.

Para EJE Ejecutantes, formar parte de esta comunidad internacional representa una herramienta importante para fortalecer la gestión de los derechos conexos de los músicos que representa.

Por ello, me es grato compartir que, EJE ya forma parte SCAPR, lo que representa un paso más hacia el fortalecimiento de la cooperación internacional y de los mecanismos de protección de los derechos de nuestros músicos. La colaboración entre sociedades permite establecer mecanismos que facilitan la identificación, administración y distribución de derechos generados cuando las interpretaciones de nuestros artistas son utilizadas fuera de México.

La dimensión internacional de la música hace que esta colaboración sea cada vez más necesaria. Una grabación en la que participa un músico mexicano puede llegar a plataformas, medios de comunicación, establecimientos o producciones en diferentes partes del mundo. Contar con vínculos y mecanismos de cooperación con organizaciones de otros países permite dar seguimiento a estos usos y contribuir a que los derechos correspondientes sean reconocidos.

Pertenecer a SCAPR también significa participar en un espacio de intercambio de experiencias y conocimiento. Las sociedades enfrentan retos similares ante la transformación digital, las nuevas formas de explotación de la música, el crecimiento de las plataformas digitales y la incorporación de tecnologías como la inteligencia artificial. Compartir información y desarrollar mecanismos comunes permite enfrentar estos cambios con mejores herramientas.

Para los músicos ejecutantes, esto tiene una importancia que va más allá de las fronteras. La gestión de sus derechos no termina cuando una obra o interpretación sale de México; en un entorno global, su trabajo puede generar derechos en diferentes territorios y requiere mecanismos que permitan darles seguimiento.

Por ello, conocer el trabajo de EJE y comprender la importancia de su participación en organismos internacionales como SCAPR también forma parte de la cultura de derechos que todo músico ejecutante debería desarrollar. La información, la representación y la cooperación internacional son elementos que fortalecen la protección de nuestro trabajo.

La adhesión de EJE a SCAPR confirma el compromiso de este consejo directivo por buscar siempre



nuevos y mejores caminos que nos lleven al reconocimiento de los derechos conexos de nuestros socios.

En mi carácter de director general, extendiendo un reconocimiento especial a la dirección de Comunicación de nuestra institución cuyos elementos fueron responsables de exponer ante los miembros de SCAPR lo que EJE es, hace y representa para los músicos mexicanos.

Desde EJE Ejecutantes, continuamos trabajando para que los derechos de los músicos sean reconocidos y gestionados tanto en México como en los territorios donde sus interpretaciones tienen presencia porque: ¡juntos sonamos más fuerte!.



INSTITUTO
DE CAPACITACIÓN
MUSICAL

*"La música es
la banda
sonora de la
vida"*

TALLERES LIBRES 2026

CLASES DE INSTRUMENTO

TODOS LOS NIVELES



CANTO



VIOLÍN



BAJO
ELÉCTRICO



TROMPETA



CLARINETE



GUIARRA



PIANO



TROMBÓN



BATERÍA



TUBA



CONTRABAJO



FLAUTA



VIOLONCHELO



SAXOFÓN

CLASES GRUPALES

DESARROLLA TU LENGUAJE MUSICAL



SOLFEO



ARMONÍA



TALLER
VOCAL



INTRODUCCIÓN
A LA ARMONÍA



ENSAMBLE

TALLERES ESPECIALES

NUEVAS HERRAMIENTAS, MÁS MÚSICA



DIRECCIÓN
ORQUESTAL



PRODUCCIÓN
MUSICAL



EXPRESIÓN CORPORAL
Y DESARROLLO ESCÉNICO



PERCUSIÓN
LATINA



Cerro del músico 22,
col. Club Campestre
Coyoacán



Formación con
profesores
profesionales

¡INSCRÍBETE!

Pregunta por horarios
y disponibilidad.

Entrevista a Jean Paul Bideau

Por Armando Baez

Armando: Muchas veces, la música aparece primero en casa, en las reuniones familiares, en una guitarra que está al alcance de la mano y, poco a poco, termina convirtiéndose en una forma de vida.

En esta ocasión conversamos con Jean Paul Bideau, guitarrista, compositor y músico de sesión de artistas como: Lucero, Emmanuel, Manuel Mijares y Río Roma, entre otros.

¡Bienvenido, querido Jean Paul!

Cuéntanos, ¿cómo nació tu relación con la música?

Jean Paul: En mi casa siempre existió la música. Mi papá es arquitecto, pero toca la guitarra y el teclado; mi mamá es educadora y siempre le ha gustado cantar. Así que, entre los dos, hicieron que la música nunca faltara en casa. Mi relación con la guitarra nació de una manera muy natural, había una guitarra en casa y yo tenía la facilidad de tomarla, tocarla y aprender. Mi papá fue quien me enseñó los primeros acordes y durante mucho tiempo toqué únicamente guitarra acústica.



Después ocurrió una historia que para mí es muy especial:

mi mamá ganó el premio mayor de la Lotería Nacional y, gracias a eso, pudo regalarme mi primera guitarra eléctrica, una Yamaha RGX Standard. A partir de ahí pude estudiar más seriamente y comenzar el camino que, con los años, se convertiría en mi carrera profesional.



Armando: Y hablando de ese camino, ¿en qué momento te diste cuenta de que querías dedicarte a la música, de forma profesional?

Jean Paul: Creo que se fue dando solo. No recuerdo un momento específico, simplemente seguí tocando, estudiando y preparándome, y en el camino fui conociendo a las personas indicadas. Casi sin darme

cuenta, ya estaba tocando en bares y empezando a trabajar como músico. Después llegaron las oportunidades de acompañar a diferentes artistas y, poco a poco, lo que había comenzado como una pasión terminó convirtiéndose en mi profesión y en mi forma de vida, hasta la fecha.

Armando: Cuando empezaste a desempeñarte como músico profesional, ¿Qué es lo que más te sorprendió de esta profesión?

Jean Paul: Son muchas cosas. Entender que ser músico profesional no solamente significa tocar bien, sino tener disciplina: llegar temprano, ser puntual, presentarte bien, tener las canciones perfectamente preparadas y saber que arriba del escenario hay muy poco margen para los errores. También entendí que la gente te ve en el escenario, pero detrás de ese momento hay un recorrido bastante largo que pocas veces se ve: viajar, desvelarte, no dormir bien, no comer a tus horas y aun así llegar al escenario y dar lo mejor de ti. Todo eso también forma parte de la realidad de ser músico.

“**Para mi, cada artista y cada proyecto es una nueva oportunidad”**”



También, conocí otras realidades que existen dentro del medio, como el tema de las drogas, que fue algo que me sorprendió bastante. Gracias a Dios, para mí siempre ha sido fundamental mantenerme alejado de eso.

Con los años entendí que esta profesión requiere mucha responsabilidad y disciplina, no solamente como músico, sino también como persona.

Armando: Esa experiencia seguramente también te permitió conocer distintos géneros y trabajar con artistas muy diferentes. ¿Qué es lo que más disfrutas de esa variedad?

Jean Paul: Así es, una de las cosas más bonitas de la música es justamente la versatilidad, tener la posibilidad de tocar y conocer diferentes géneros. Siempre he pensado que mientras más estilos toques, mayor preparación vas adquiriendo y, sobre todo, desarrollas el criterio y el conocimiento para poder opinar sobre ciertos géneros, porque ya los has tocado, los conoces y los has vivido desde dentro. Para mí, cada artista y cada proyecto es una nueva oportunidad, creo que, tocar distintos géneros, no solamente te hace crecer como músico, también te da muchas más posibilidades de trabajar, ya sea como músico en vivo o como músico de sesión.



Hay una escuela que solamente te da la calle y el día a día"

Armando: Entre todas esas experiencias, ¿hay alguna etapa que recuerdes con especial cariño y que sientas que dejó una huella importante en tu formación?

Jean Paul: Sí, definitivamente recuerdo una etapa muy especial cuando tenía alrededor de 14 o 15 años. Tenía una banda con mi hermano y otros amigos que se llamaba Provocación, y tuvimos la oportunidad de grabar nuestro primer disco, que era de música gruperá, en Arcos Studio, el estudio de Monchi. Fue la primera vez que entré a un estudio profesional y grabé en vivo, todavía en cinta de dos pulgadas. Tener esa experiencia siendo tan joven fue algo que me marcó muchísimo. Creo que a ningún músico se le olvida la primera vez que entra a un estudio, se pone los audífonos y empieza a

grabar un disco de verdad. Es de esos recuerdos que, aunque pasen los años, se quedan contigo y forman parte de tu historia como músico.

Armando: Hablando de lo que uno aprende con el tiempo, ¿qué te ha enseñado la experiencia como guitarrista, que quizá no habrías podido aprender únicamente estudiando?

Jean Paul: Creo que hay una escuela que solamente te da la calle y el día a día: tocar en bares, tocar con diferentes músicos y enfrentarte a situaciones reales. Con los años aprendes a desarrollar el buen gusto y la sensibilidad para tocar diferentes géneros; saber dónde tocar y dónde no, cuándo tocar menos y cuándo tocar más, dependiendo del artista, de la canción y de la situación. Todo eso creo que solamente te lo da la experiencia. Puedes estudiar y prepararte muchísimo, y por supuesto que es fundamental, pero hay cosas que solo se aprenden tocando.

Armando: Después de tantos años acompañando a otros artistas, también has desarrollado tu faceta como compositor y tienes su propio material. ¿Qué cambia cuando dejas de estar al servicio de la música de alguien más y comienzas a expresar tus propias ideas?

Jean Paul: Cambia totalmente el panorama, porque después de muchos años de estar detrás de diferentes artistas, de pronto tú pasas a ser el artista, y eso es algo muy bonito, pero también implica muchas cosas: desde organizar tu propio proyecto, conseguir los shows, buscar entrevistas y tomar decisiones que antes no dependían de ti. Pero lo más bonito es poder expresarte realmente como eres. Poder plasmar en tus composiciones todo lo que has aprendido a lo largo de tu carrera, tus influencias, tus ideas, tus gustos y finalmente llevar todo eso a tus propias canciones y expresarlo a través de la guitarra. Al final, es mostrar una parte de ti que quizá cuando estás acompañando a otro artista no siempre tienes la oportunidad de enseñar.

Armando: Entonces, cuando tienes completa libertad para decidir qué quieres tocar y cómo quieres sonar, ¿cómo describes tu música?

Jean Paul: Creo que la música que nace de mí es, finalmente, la música que me gusta y que me ha influenciado durante toda mi vida, todo lo que he escuchado, estudiado y tocado a lo largo de mi carrera termina apareciendo de alguna manera cuando hago mi propia música.

Me gusta muchísimo el funk, el smooth jazz y el jazz fusión, y creo que esos géneros son los que más naturalmente aparecen cuando tengo completa libertad para tocar y componer. Al final, mi música es una mezcla de todas esas influencias, pero llevadas a mi manera de tocar, a mi sonido y a mi forma de expresarme a través de la guitarra.

Armando: Hoy un músico tiene acceso a herramientas que hace algunos años parecían inimaginables. ¿Cómo ha cambiado tu manera de trabajar con toda esta tecnología?

Jean Paul: La tecnología avanza rapidísimo y cada vez tenemos más herramientas que facilitan la producción, la composición y la manera de hacer música; creo que hay que aprovecharlas, pero sin olvidar los conocimientos y los principios que siempre han existido. En mi caso, mis dos discos los quise grabar de la misma manera: entrando a un estudio y tocando todos juntos, en vivo y al mismo tiempo.

Hoy existe la posibilidad de que cada músico grabe desde su casa, editar cualquier detalle, corregir errores y después unir todo. Y funciona perfectamente para muchos proyectos, pero yo quería conservar otra cosa.



Para mí, tocar todos juntos y permitir que también se queden esos pequeños detalles que suceden naturalmente en una interpretación hace que la música sea más humana. No todo tiene que ser perfecto. Hay una interacción, una energía y una magia entre los músicos, cuando están tocando al mismo tiempo, que difícilmente se puede conseguir de otra manera.

La tecnología es una herramienta increíble y hay que aprovecharla, pero creo que nunca debe sustituir esa parte humana de hacer música.

Armando: Después de tantos años de carrera, ¿qué crees que hace que un músico pueda mantenerse vigente y, sobre todo, seguir creciendo?

Jean Paul: Creo que una de las cosas más importantes es no perder la magia del principio. Con los años, quizá, ya no te sorprende de la misma manera tocar en un Auditorio Nacional, como te sorprendió la primera vez, pero hay que tratar de conservar esa emoción. Que te siga emocionando irte de viaje, cargar tu guitarra, llegar al lugar, conectarte, hacer el soundcheck y finalmente subirte al escenario. Aunque a veces sea cansado o difícil, creo que el día que pierdes esa emoción también pierdes una parte muy importante de por qué empezaste a hacer música. Y, por supuesto, también está la responsabilidad: ser puntual, cuidar tu imagen, llegar preparado, llevarte bien con la gente y mantener una buena actitud de trabajo.

Creo que la combinación de todo eso es lo que te permite seguir vigente y, sobre todo, seguir disfrutando de este sueño llamado música.

Armando: Jean Paul, sabemos que siempre hay nuevos caminos por explorar y precisamente tú tienes un nuevo proyecto en puerta. ¿Qué nos puedes platicar de “Notas de Voz”?

Jean Paul: Sí, justamente estoy preparando el lanzamiento de mi segundo disco, que se llama “Notas de Voz”. El nombre viene, literalmente, de eso: de notas de voz que tenía guardadas en mi celular con canciones e ideas que fui grabando hace más de diez años. Algunas de ellas, incluso, son anteriores a mi primer disco.

Mi primer disco fue un proyecto para el que compuse todo desde cero. En cambio, este segundo disco nació de una manera completamente diferente.

Un día, durante un viaje, estaba haciendo limpieza en mi celular, borrando fotos y notas de voz que ya no servían, y de pronto empecé a encontrar todas estas canciones e ideas que había ido guardando durante años. Fue como reencontrarme con diferentes momentos de mi vida musical y decidí retomarlas, terminarlas y convertirlas en canciones. Esas notas de voz que durante años estuvieron guardadas en mi teléfono son justamente las que hoy están plasmadas en este segundo disco.

Armando: Qué interesante que un proyecto nuevo haya surgido de reencontrarse con ideas del pasado. ¿Qué te gustaría seguir explorando, musicalmente, en esta nueva etapa y qué podemos esperar, próximamente?





■ ■ Darle cada vez más espacio a mi propia voz."

Jean Paul: Independientemente de seguir tocando y acompañando a diferentes artistas, que es algo que disfruto muchísimo, creo que desarrollar una carrera propia como solista y guitarrista es una parte que nunca debemos descuidar. Tener la oportunidad de explorar, componer, encontrar tu propio sonido y construir algo bajo tu propio nombre es muy importante para cualquier músico.

Con "Notas de Voz" me encantaría llegar lo más lejos que se pueda. Es un proyecto independiente, hecho con muchísimo esfuerzo y con muchas ganas de salir a tocarlo donde exista la oportunidad.

Hay gente que ya conoce esta faceta de mí, como solista y compositor, pero quiero que este disco llegue a muchas más personas, que conozcan esta etapa de mi vida y, sobre todo, poder llevar estas canciones al escenario. Quiero seguir tocando, componiendo y disfrutando de las oportunidades que me da la música, pero también darle cada vez más espacio a mi propia voz como artista.

Armando: Estimado Jean Paul, muchas gracias por compartir con nosotros tu historia, tus experiencias y esta nueva etapa. "Notas de Voz", representa el recuperar ideas del pasado para convertirlas en algo nuevo y seguir construyendo una voz propia. En EJE, tu talento nos llena de orgullo, eres un ejemplo a seguir.

Jean Paul: Muchas gracias a ustedes, creo que para cualquier músico es muy importante tener espacios como este, donde podamos platicar, no solamente de los proyectos que estamos haciendo, sino también de todo lo que hay detrás: los años de aprendizaje, las experiencias, las personas con las que hemos trabajado y las cosas que nos han formado.

Espero que "Notas de Voz" pueda llegar a muchas personas y que tengamos la oportunidad de llevar esta música a muchos escenarios.

Armando: Estamos seguros de que así será, ¡muchas gracias!



¡CONTÁCTANOS!



5614392881



comunicacion@ejemusicos.com



Por Carlos Arturo Martínez Negrete

La Tierra es **PLANA**

Inteligencia artificial,
industrias creativas y nuevas
oportunidades globales



En días pasados tuve la oportunidad de interactuar de una manera más profunda con la inteligencia artificial, utilizando los llamados conectores: herramientas que permiten agilizar, optimizar y realizar distintas tareas directamente desde la bandeja de entrada del correo electrónico.

Esta experiencia me llevó a formularme nuevamente una pregunta que, en este caso, funciona como metáfora: **¿la Tierra es redonda o la Tierra es plana?**

En menos de 24 horas, logré que un producto de las industrias creativas que he desarrollado comenzara a circular y a ser visto en distintos lugares del mundo. Se trata de un documental sobre derechos humanos que puede utilizarse para la exhibición, el análisis, la investigación, la formación y la sensibilización en torno al tema que propone.

La inteligencia artificial identificó personas, instituciones y organizaciones con capacidad para adquirir el contenido, exhibirlo, estudiarlo o aprovecharlo como una herramienta educativa y de divulgación. También permitió localizar nuevos espacios de exposición y establecer conexiones que, mediante los procedimientos tradicionales, probablemente habrían requerido semanas o incluso meses de trabajo.

Esta experiencia me hizo comprender que, para la inteligencia artificial, muchas de las barreras geográficas prácticamente han dejado de existir.

En los últimos años hemos escuchado las reflexiones de desarrolladores, empresarios, académicos y pensadores acerca de los posibles riesgos derivados del crecimiento acelerado de esta tecnología. Sin embargo, junto con esos riesgos también debemos reconocer su capacidad para amplificar un mensaje, potenciar una idea creativa y encontrar espacios para su exposición, penetración y divulgación.

Para quienes participamos en las industrias creativas, esto puede representar un cambio profundo. No se trata únicamente de producir una canción, un libro, una película, una investigación o una obra artística. También es necesario identificar públicos, generar redes, establecer alianzas, administrar derechos, localizar oportunidades de financiamiento y encontrar espacios adecuados para la circulación de los contenidos.

La inteligencia artificial puede intervenir en cada una de estas etapas. Puede ayudar a ordenar información, identificar posibles aliados, adaptar mensajes para distintos destinatarios, dar seguimiento a comunicaciones y ampliar el alcance de un proyecto. En otras palabras, puede contribuir a una verdadera administración de carrera.

Sin embargo, esta enorme capacidad también plantea nuevas interrogantes.

Actualmente, una parte importante del costo de estas tecnologías se encuentra subvencionada por las empresas que buscan incorporarlas a nuestra vida cotidiana. Nos estamos familiarizando rápidamente con herramientas que quizá, en el mediano plazo, alcancen precios inaccesibles para muchas personas.

¿Qué sucederá cuando hayamos construido procesos profesionales, creativos y administrativos que dependan de ellas? ¿Seguiremos siendo funcionales si un día no podemos pagar su costo? ¿Estamos desarrollando capacidades propias o solamente trasladando nuestras decisiones a una plataforma tecnológica?

La dependencia que estamos generando debe formar parte de la conversación. No para rechazar la inteligencia artificial, sino para utilizarla de manera consciente, crítica y estratégica. La tecnología debe ampliar nuestras capacidades, no sustituir completamente nuestro criterio, nuestra sensibilidad ni nuestra responsabilidad.

También debemos discutir quiénes tendrán acceso a estas herramientas y quiénes podrían quedar nuevamente excluidos. Si el acceso se concentra en quienes poseen mayores recursos económicos, la inteligencia artificial podría reproducir o profundizar las desigualdades existentes. Pero si se democratiza, puede convertirse en una de las herramientas más importantes para reducir barreras de entrada a los mercados.

Hoy, incluso una persona que no ha tomado cursos especializados puede comenzar a utilizarla para ordenar sus ideas, presentar un proyecto, conocer nuevos mercados, comunicarse con instituciones o encontrar oportunidades de desarrollo económico. Esto abre posibilidades para artistas, compositores, músicos, escritores, investigadores, productores, gestores culturales y divulgadores.

No significa que la inteligencia artificial haga todo por nosotros. La obra, la experiencia, la intención, la sensibilidad y la responsabilidad siguen perteneciendo al ser humano. La tecnología puede ayudarnos a llegar más lejos, pero debe existir primero una idea que valga la pena compartir.

Después de esta experiencia, vuelvo a afirmar -al menos como metáfora- que la inteligencia artificial está haciendo que la Tierra parezca plana. Las fronteras, los husos horarios y las distancias ya no representan los mismos obstáculos para la circulación de las ideas. Una creación concebida desde un espacio local puede encontrar, en cuestión de horas, interlocutores en otros continentes.

Nunca habíamos tenido una herramienta con semejante capacidad para expandir el conocimiento, generar oportunidades y ofrecer exposición a una obra. Pero tampoco habíamos enfrentado una tecnología con tanto potencial para modificar nuestras formas de trabajar, decidir y relacionarnos.

El desafío no consiste solamente en aprender a utilizarla. Consiste en evitar que la fascinación nos impida discutir sus costos, sus límites, sus riesgos y las nuevas formas de dependencia que puede generar.

La Tierra no es plana. Sin embargo, cuando una idea puede atravesar el mundo en menos de 24 horas y encontrar personas dispuestas a escucharla, estudiarla o compartirla, las distancias comienzan a perder su significado.

Y entonces, por un instante, pareciera que sí lo es.



La inteligencia artificial no sustituye el talento ni la experiencia, pero puede convertirse en una herramienta estratégica para administrar una carrera: organizar proyectos, identificar oportunidades, construir redes, presentar contenidos, gestionar derechos y ampliar mercados. El reto consiste en utilizarla para fortalecer la autonomía profesional, no para renunciar a ella.



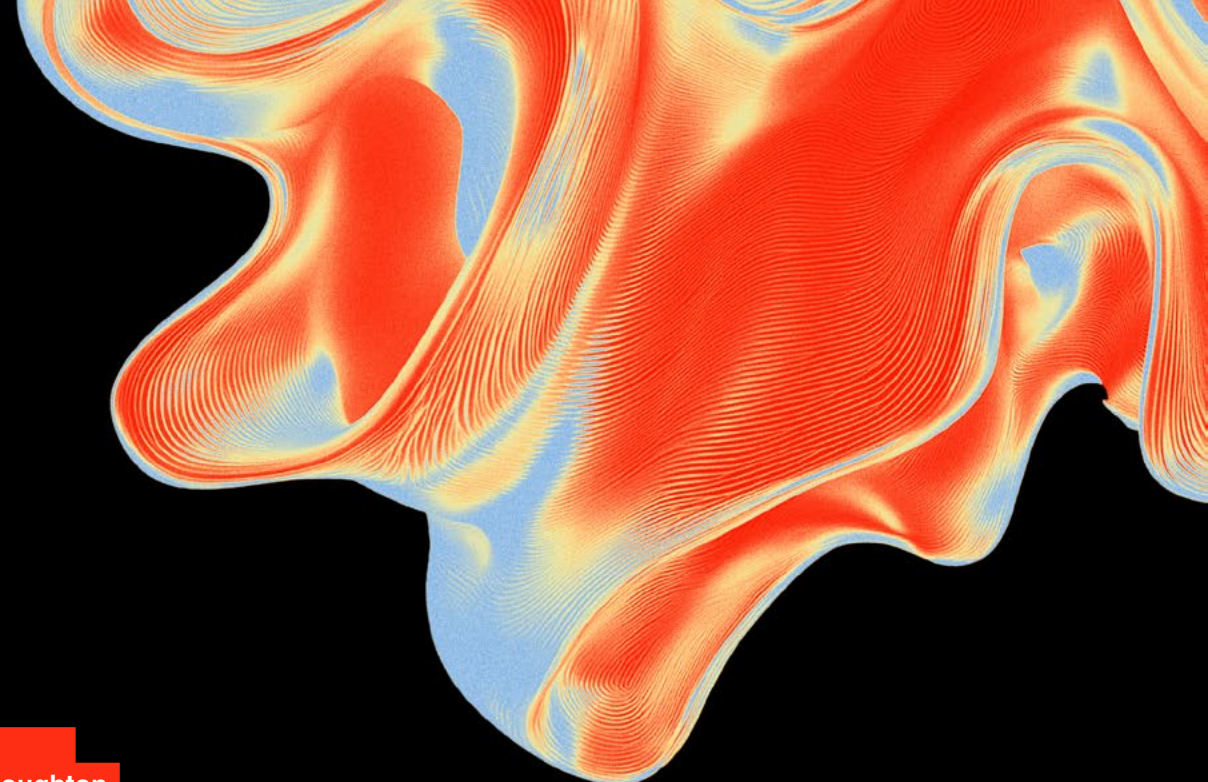
SOBRE EL AUTOR

Carlos Arturo Martínez Negrete es periodista, doctor en Ciencias Sociales y Administrativas y especialista en derechos humanos. Se ha desempeñado como consultor cultural y musical, autor, editor y colaborador en radio y televisión. Su trabajo vincula los derechos humanos con las industrias creativas, la administración de carrera y el desarrollo de proyectos culturales. En X: @charlylima.

A black and white photograph of a man with long, wavy hair and glasses, looking intently at a wall covered with numerous smartphones. The phones are arranged in rows, some displaying various images and others showing blank screens. The man is holding a small object, possibly a pen or a small phone, near one of the devices on the wall.

LA IFPI UNE A CD BABY, SONY, UMG Y OTRAS EMPRESAS PARA LUCHAR CONTRA LAS TRANSMISIONES EN DIRECTO CON — INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

<https://www.hypebot.com/ifpi-unites-cd-baby-sony-umg-and-more-to-fight-ai-streams/>



Por Bruce Houghton

La **Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI)** ha puesto en marcha la **Iniciativa de Integridad del Streaming (SII, por sus siglas en inglés)**, un esfuerzo global para eliminar las reproducciones artificiales y proteger el pago de regalías a los creadores.

Esta iniciativa traslada la lucha contra el fraude a una fase inicial de la cadena de suministro. En lugar de depender únicamente de plataformas de distribución digital como **Spotify y Apple Music** para detectar el fraude, la SII convierte a los distribuidores de música digital, desde **CD Baby** hasta **UMG**, en los principales guardianes de la cadena de suministro digital.

A continuación se incluye la lista completa de firmantes de SII.

Entre las empresas que faltan en el lanzamiento destacan **DistroKid**, **Believe/TuneCore**, **SoundOn** de TikTok, **UnitedMasters**, **ONErpm**, **Stem**, **LANDR** y **Amuse**. Se estima que DistroKid gestiona entre el 30 % y el 40 % de la música nueva que se sube a nivel mundial. Algunas de las plataformas de distribución digital que faltan forman parte de la **alianza Music Fights Fraud Alliance**.

Esta semana, **Universal Music Group (UMG)** demandó a **DistroKid** acusándola de prácticas comerciales engañosas, infracción de derechos de autor y de permitir la carga masiva de contenido generado por IA sin autorización.



¿CUÁLES SON LAS 5 REGLAS DE LA INICIATIVA DE INTEGRIDAD DEL STREAMING?

Los distribuidores participantes se han comprometido a seguir cinco prácticas básicas contra el fraude:

1. Verificación de identidad (KYC): Realice una verificación exhaustiva de la identidad (en este caso, de los creadores) y de los derechos de sus clientes para detener las cuentas de usuarios que suben archivos de forma anónima.

2. Verificación de contenido previa al lanzamiento: utilice herramientas eficaces para detectar infracciones de derechos de autor, abuso de metadatos y riesgos relacionados con la IA antes de que la música llegue a las plataformas de distribución digital.



3. Aplicación activa de la ley: Investigar los picos sospechosos de transmisión en directo y tomar medidas contra los infractores reincidentes.

4. Intercambio de información entre plataformas: Comparta datos operativos cuando esté permitido por la ley para que los actores maliciosos prohibidos no puedan acceder a servicios de la competencia.

5. Auditoría continua del sistema: Audite y actualice periódicamente la tecnología antifraude para mantenerse al día con las tácticas de IA en constante evolución.

LISTA COMPLETA DE DISTRIBUIDORES Y ORGANIZACIONES QUE APOYAN LA INICIATIVA DE INTEGRIDAD DEL STREAMING.

Esta iniciativa reúne a las principales discográficas, pesos pesados de la escena independiente y distribuidores digitales de todo el ecosistema musical global:

- **Servicios de etiquetado absoluto**
- ADA
- AWAL
- CD Baby
- Mayúsculas
- Ditto Music
- FUGA
- GoDigital
- HÍBE
- ÍDOLO
- IMPALA
- Grupo Musical InnerCat
- Esmerejón
- Ojo rojo
- Revelador
- Nota de ruta
- Distribución secreta
- Grupo Musical Sony
- Sinfónico
- El huerto
- Demasiado perdido
- Grupo Musical Universal
- Grupo de Música Virgen
- Grupo de música Warner

QUÉ SIGNIFICA ESTO PARA EL ECOSISTEMA MUSICAL

•**Para artistas independientes:** la verificación de identidad (KYC) se convertirá en un procedimiento estándar durante la configuración del lanzamiento. Una distribución más transparente de las regalías garantiza que una mayor cantidad de dinero llegue a quienes realmente escuchan su música.

•**Para los distribuidores:** La distribución anónima y sin complicaciones ha llegado a su fin. Los agregadores deben invertir en tecnología de confianza y seguridad para cumplir con la normativa.

•**Para las plataformas de demanda (DSP):** filtrar las cargas en el punto de entrada reduce la saturación del catálogo, el spam automatizado y los costes de limpieza del servidor posteriores.

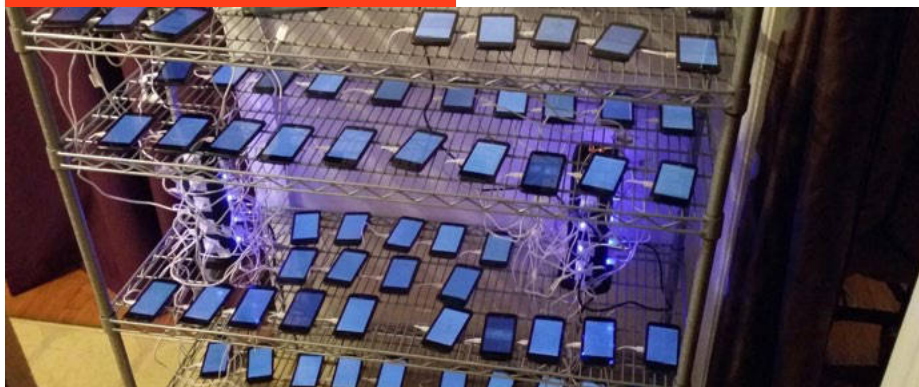


CONCLUSIÓN DE HYPEBOT

La **Iniciativa de Integridad del Streaming de la IFPI** cambia la estrategia antifraude, pasando de la limpieza reactiva a la vigilancia proactiva.

Durante años, los delincuentes se aprovecharon de los procesos de incorporación laxos de los distribuidores independientes para desviar fondos de los fondos compartidos de regalías de streaming. Al exigir controles de identidad estrictos, análisis previos al lanzamiento e intercambio de información entre plataformas, la IFPI está cerrando la puerta trasera a la manipulación del streaming.

Si bien los creadores independientes pueden enfrentarse a pasos de verificación adicionales al configurar un nuevo lanzamiento, este esfuerzo debería traducirse en un ecosistema más justo y en tasas de pago protegidas.





LO QUE SPOTIFY NO TE DICE CUANDO PRESUMES **TU WRAPPED**

Por: Francisco Benitez

#MUSICOS EXITOSOS



Hay un número que casi ningún músico independiente conoce, y no es el de sus reproducciones. Es el porcentaje real de sus ingresos por streaming que se queda en el camino antes de llegar a su cuenta bancaria. Recientemente, una serie de movimientos en la estructura de pagos de las plataformas de streaming más importantes ha vuelto a poner ese número sobre la mesa, y la conversación ya no puede ignorarse.

Spotify anunció ajustes en su modelo de distribución de regalías que afectan directamente a los artistas con menor volumen de reproducciones. Bajo el nuevo esquema, los pagos por pistas que no alcancen cierto umbral mínimo de escuchas por año simplemente no se procesarán. Los montos acumulados por debajo de ese límite no desaparecen del sistema de inmediato, pero quedan retenidos hasta cumplir condiciones que muchos catálogos pequeños difícilmente van a alcanzar en el corto plazo. La plataforma presentó esto como una medida para reducir el fraude y mejorar la eficiencia del sistema. Y quizás eso sea parte de la verdad. Pero hay otra lectura, y esa es la que vale la pena hacer con cuidado.

La lectura superficial de esta noticia sería indignarse, publicar algo en redes y seguir haciendo lo mismo de siempre. La lectura inteligente es entender que Spotify, al igual que cualquier empresa de su tamaño, toma decisiones que optimizan su negocio, no el tuyo. Y cuando sus intereses y los tuyos se alinean, todo funciona. Cuando dejan de alinearse, el que pierde terreno eres tú, a menos que hayas construido algo que no dependa únicamente de ellos.



El streaming sigue siendo una herramienta poderosa. No se trata de demonizarlo. Se trata de entender su lugar real dentro del ecosistema de un artista independiente. Durante años, muchos músicos construyeron toda su estrategia alrededor del número de reproducciones como si ese fuera el indicador definitivo de éxito. Las plataformas, por su parte, alimentaron esa narrativa porque les convenía. Más oyentes en la plataforma significaba más suscripciones, más publicidad, más datos. El artista aportaba el contenido y recibía a cambio visibilidad y una fracción mínima por cada escucha.

Lo que está cambiando ahora, y esto es lo verdaderamente relevante, es que las reglas del juego se están reescribiendo de forma unilateral y sin previo aviso real. No es la primera vez que ocurre, y no será la última. Ya sucedió cuando se modificaron los algoritmos de descubrimiento, cuando se redujo el peso de ciertas listas editoriales para artistas emergentes, cuando se introdujeron los podcasts y el presupuesto interno se redistribuyó. Cada vez que la plataforma necesita ajustar su modelo, el artista independiente es el eslabón con menos poder de negociación.

Esto no significa rendirse ni alejarse del streaming. Significa dejar de tratarlo como el centro de la estrategia y empezar a tratarlo como lo que realmente es: un canal de descubrimiento y exposición, no una fuente de ingresos confiable y sostenible por sí sola.

La pregunta que todo músico independiente debería hacerse hoy no es cuántas reproducciones tuvo el mes pasado. La pregunta es cuántas de esas personas que lo escucharon en streaming están en una lista de correo, siguen una comunidad activa, compran música directamente, asisten a sus shows o consumen contenido por otro canal. Si la respuesta es cercana a cero, entonces la plataforma tiene todo el poder y el artista tiene una ilusión de audiencia que en realidad no le pertenece.



El error más común que comete un músico al leer este tipo de noticias es pensar que el problema es Spotify y que la solución es otra plataforma. Cambiar de plataforma sin cambiar de modelo es simplemente cambiar de casa sin resolver el problema de fondo. La vulnerabilidad no está en cuál plataforma usas, sino en cuánto de tu negocio depende de reglas que otros pueden cambiar sin consultarte.

La oportunidad real en todo esto, y la hay, es que estas sacudidas del mercado obligan a los artistas que están atentos a acelerar algo que debieron construir desde el principio: una relación directa con su audiencia. No una relación mediada por el algoritmo de otra empresa, sino una conexión real donde el oyente sabe quién eres, elige buscarte, y tiene una forma de apoyarte más allá del botón de reproducción. Eso puede ser una lista de suscriptores de email, una comunidad en una plataforma que controles, un modelo de membresía, ventas directas de música, experiencias exclusivas, licencias, sincronización, o cualquier combinación de fuentes que no dependan de un solo intermediario.

Los artistas que van a capear este tipo de cambios con menos daño son los que ya entendieron que el streaming es la vidriera y no la tienda. Los que construyeron su audiencia de forma genuina, los que diversificaron sus fuentes de ingreso, y los que no apostaron todo a un número de reproducciones que la plataforma puede devaluar o congelar cuando quiera.

Las plataformas de streaming llegaron para quedarse y siguen siendo parte fundamental del paisaje musical. Pero el músico que construye su carrera como si dependiera totalmente de ellas está, en términos de negocio, trabajando sobre terreno prestado. Y el terreno prestado siempre tiene dueño.

La noticia de hoy es un recordatorio, no una catástrofe. Un recordatorio de que el negocio de la música independiente requiere pensamiento estratégico, no solo creatividad artística. Y que la mejor decisión que puedes tomar no siempre tiene que ver con la siguiente canción que vas a lanzar, sino con cómo estás construyendo la infraestructura alrededor de tu música.

Saludos y Éxito.
Francisco Benítez
<https://franciscobenitez.digital/>



NOTAS DE VOZ

Jean Paul Bideau

Producción:

Jean Paul Bideau

Músicos que participan:

Guitarra: Jean Paul Bideau

Batería: Alex Gómez

Piano y teclados: Jorge Pacheco

Bajo: Eli Díaz

Saxofón: Pedro Julio Avilés

Ingeniero(s):

Beto Sosa – grabación, Estudios Noviembre

Paul Brown – mezcla

Patrocinadores:

Yamaha · Elixir Strings · Hermes Music · Sam Audio

Notas de Voz nació de una manera muy especial. Un día, mientras hacía limpieza en mi teléfono, encontré antiguas notas de voz con ideas y canciones que había grabado hacía más de diez años. Decidí retomarlas y convertirlas en este segundo disco.

Quise grabarlo de una manera muy orgánica, como se hacía antes: todos los músicos tocando juntos en el estudio, conservando esa interacción y esos pequeños detalles humanos que hacen que la música esté viva. Es un disco instrumental que se mueve entre el smooth jazz, jazz fusión y funk, y representa una etapa muy personal de mi vida como guitarrista y compositor.

Jean Paul Bideau



Temas:

1. Song for Two
2. Knocking on Heaven's Door – Bob Dylan
3. Ahi Ta!!!
4. Ruta Pacífica
5. 5 AM
6. On the Road
7. Blues del Gordo
8. Doctor Vertiz

Datos de contacto: | jeanpaul1978@yahoo.com.mx | **Instagram:** @jeanpaulbideau | **Facebook:** Jeanpaulbideau Oficial

♩ = 101

AHI TA!!!

JEAN PAUL BIDEAU

E7(♯9) **A** E7(♯9)

4 E7(♯9)

6 E7(♯9)

8 E7(♯9) D♯9

10 **B** D♯7

12 E7

14 D♯7

16 E7

18 **C** E7(♯9)

20 E7(♯9)

2 **D**

22 Am⁷ **GUITAR SOLO** Am⁷ /

26 D⁷ / Am⁷ /

30 E⁷(#9) D⁷ Am⁷ E⁷(#9)

34 Am⁷ / / /

38 D⁷ / Am⁷ /

42 E⁷(#9) D⁷ E⁷(#9) /

46 E⁷(#9) $\oplus$

48 E⁷(#9)

50 Am⁷ (x3) SOLOS + $\oplus$

54 $\oplus$ E⁷(#9)

56 E⁷(#9)

The guitar solo is written in treble clef. It begins with a whole rest on the first staff (measure 22), followed by a repeat sign and a series of eighth notes. The second staff (measures 26-29) shows a D7 chord, followed by a slash, then an Am7 chord, and another slash. The third staff (measures 30-33) shows E7(#9), D7, Am7, and E7(#9) chords. The fourth staff (measures 34-37) shows an Am7 chord followed by three slashes. The fifth staff (measures 38-41) shows a D7 chord, a slash, an Am7 chord, and another slash. The sixth staff (measures 42-45) shows E7(#9), D7, E7(#9), and a slash. The seventh staff (measures 46-47) shows an E7(#9) chord and a whole note with a circled cross symbol. The eighth staff (measures 48-49) shows an E7(#9) chord. The ninth staff (measures 50-53) shows an Am7 chord, a whole rest, a repeat sign, and a whole note with a circled cross symbol. The tenth staff (measures 54-55) shows a circled cross symbol and an E7(#9) chord. The eleventh staff (measures 56-57) shows an E7(#9) chord.

58 E7(#9)

60 E7(#9) D#9

62 D#7

64 E7

66 D#7

69 E7



¡TE INVITAMOS!

00:00 HRS.

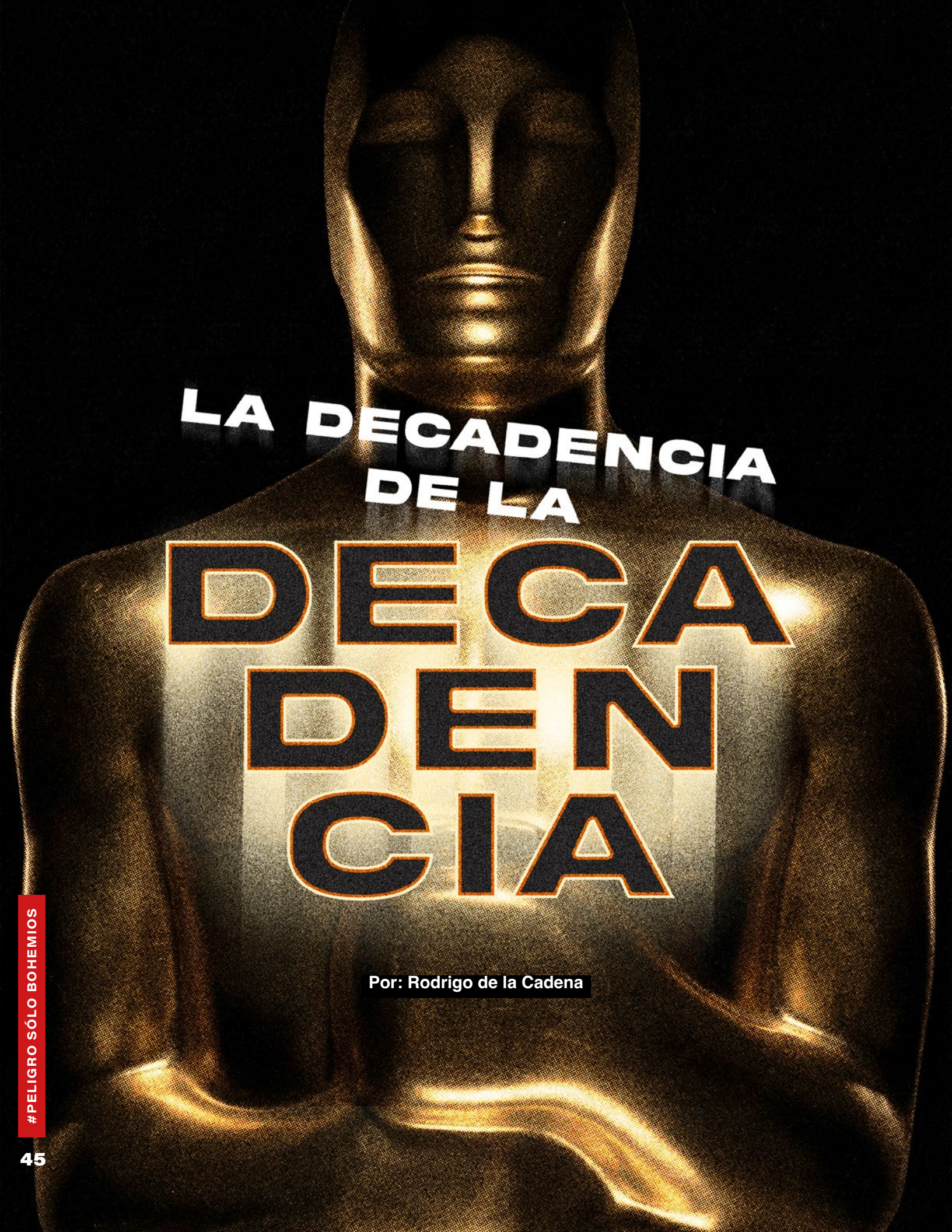
**DOMINGO
A LA MEDIA NOCHE**



LIVE

18:00 PM.





**LA DECADENCIA
DE LA**

DECA DEN CIA

Por: Rodrigo de la Cadena

Ustedes suponen que yo no iba a hablar de los Óscares -nunca hablo de ellos- pero suponen mal porque voy a hablar precisamente para decir que éstos son un oprobio infecto. Confundir eso con el cine es como no saber distinguir entre el Teatro Blanca y Bellas Artes. ¡Por el amor de Dios! ¡Qué cosa más chabacana! ¡Qué chapucería más deprimente! ¡Todo! ¡Es un desfile de modas!

El cine no importa. Las películas -casi todas- son un pretexto baladí, lo que menos importa; y es mejor porque son, en general, malísimas. Este año no fue la excepción y México tuvo especial resonancia (siempre lo tiene porque cada vez estamos más agringados y cada vez queremos ser lo más yanqui posible.

No vi Roma y ni la voy a ver. Aclarémonos: hay dos concepciones del cine. Una que es la concepción artística y creativa que es el buen cine; la otra es el cine entretenimiento, aquel concebido como pasatiempo o diversión; llamémosle cine palomero; y son, precisamente, los Óscares, el summum, el apogeo del cine palomero, del cine industrial, del cine comercio. Y llegan todos los personajes con sus trajes y vestidos a la Red Carpet y es precisamente en lo que se han convertido las nuevas figuras del cine: hacedores de bodrios (el bodrio es un caldo - ¿sabían ustedes? - español, un potaje en donde se echan todas las sobras sepa a lo que sepa. Algo muy similar a la entrega de dichos premios de occidente) a manera de cocineros, pero no de chefs, sino guisanderos de rancho, de granjas y grandes colonias penitenciarias en donde de lo que se trata es de ganar mucho dinero. No importa la crítica, sino la taquilla. Los críticos se han adaptado a eso. Ya hay pocos críticos





cinematográficos reales y de cepa en el mundo. En México tenemos la dulce fortuna de contar con varios de ellos encabezados por el gran Nelson Carro, un hombre al que sí le gusta el cine de verdad y vive la misma amargura que muchos como yo.

Todavía existe buen cine, pero cada vez es más raro y más difícil, sobre todo, verlo en las salas convencionales. Tenemos una Cineteca Nacional maravillosa, no obstante, le llega poco material y vive en la inopia porque el buen cine no es comercial y necesita ser subvencionado; más si se propusieran las cosas de otra manera, brillarían de otra forma y nos evitaríamos estos espectáculos miserables, gringadas intragables.

En fin, entrañable legión de bohemios, para que me entiendan: no veo ni me interesan los Óscares. No veo ni me interesan los Super Bowls. No veo ni me interesan los concursos de Miss Universo. No veo ni me interesan los Grammys, y miren que me encanta el cine, aplaudo el deporte nacional, me subyuga la belleza femenina y, sobre todo, venero y vivo correlacionado espiritual y profesionalmente con la música, pero todo el empaque es tan descaradamente gringo que es imposible disfrutar la esencia de estas manifestaciones dada la manera tan kitsch y ridícula de la parafernalia del show time que entonces se vuelven espectáculos penosos, vulgares y decadentes. La decadencia de la decadencia.

Como siempre, tanto en los Óscares como en estas ceremonias de premiación a la excelencia artística, lo más notable son los discursos lisonjeros que se avientan los protagonistas y receptores de dichos premios que aprovechan para hacer sus eslóganes para quedar en el lado bueno de la barricada y ser políticamente correctos criticando a los gobiernos, lo cual es de bastante mal gusto; primero, porque están en el extranjero y segundo, porque es un juego abusivo aprovechar una tribuna no relacionada al tema para hacer propagandas que el único propósito que tienen es caerle bien a las esferas de sus similares. Aquí criamos la vaca y allá la ordeñan.

¿Dónde están los Grammys de José Pablo Moncayo, Agustín Lara, Consuelo Velázquez, José Alfredo, Pedro Vargas, Carlos Chávez, Los Panchos, Jorge Negrete, Juan García Esquivel, Manuel M. Ponce o de los estoicos sobrevivientes Rubén Fuentes, Arturo Márquez, Ramón Vargas, Carlos Cuevas, Rigoberto Alfaro, Marco Antonio Muñoz, María Katzarava, Los Tres Reyes, Los Castro, Javier Camarena...?

¿Me creerían si les digo que la Academia nunca consideró su Óscar para directores como Hitchcock, Tornatore, Passolini, Fellini, Kubrick, Visconti, Wells, Chaplin, Kurosawa o Tarantino...? Y mejor ni hablo de ilustrísimos directores mexicanos totalmente ignorados desde la época de oro en

el ignominioso infierno de la comercialización del arte en el capitalismo mecanizado de la vida.

Como la música, el cine siempre ha sido una industria desde que nació. Es un arte genial pero mayormente se usa como un vehículo para ganar dinero. Los empresarios de la industria se vanaglorian al mencionar las cantidades de miles y millones de dólares que generan las ventas de taquilla. Todo está por el dólar. Entonces se fabrican películas pensadas en un público cretino. Películas que muestran una decadencia absoluta del ser humano, denigrado a través de amores ridículos, violencia, armas y el paraíso de lo absurdo con efectos especiales. Entrás tonto al cine, te relajas y "entretienes" un poco



durante una o dos horas y vuelves a salir tonto y no entendemos, queridos bohemios míos, que el ser humano, como el universo está en constante progresión, por lo tanto, la conciencia no es un objeto que nos dan, sino un conocimiento responsable que se va formando en la medida de nuestras experiencias y va creciendo. Entonces, la labor del arte consiste en hacernos aprender a ver, sentir y vivir enseñándonos algo en una especie terapéutica de anagnórisis.

Es indudable que existen películas que cuestan millones, auténticas proezas de tecnologías y técnicas increíbles que captan la atención y la admiración de muchos, pero que al cabo de los días se olvidan y no dejan ningún progreso ni aprendizaje en sus receptores.

El cine, tanto como la música, tiene que brindar imágenes y emociones que el ser humano nunca debe olvidar. Recuerden, queridos lectores irredentos: el verdadero arte enriquece.

Me despido, querido bohemio lector, recordándole que espero su comunicación a mi correo electrónico, mismo que siempre contesto:

rodrigodelacadena@yahoo.com

¡Ni una línea más!

¡NOS RENOVAMOS PARA TI!

VISÍTANOS

hermesmusicclub.mx

TIENDA EN LÍNEA



Visita nuestras redes sociales

**Hermes
Music Club®**

AUDIO | ILUMINACIÓN | INSTRUMENTOS MUSICALES

“QUE NO TE PASEN IA POR CUECA”

ARTISTAS Y SCD RECLAMAN USO DE
IA EN MÚSICA CHILENA QUE SUENA
EN SUPERMERCADOS



Artistas y el organismo que resguarda los derechos autorales han puesto acento en las canciones que hoy suenan en supermercados, sobre todo aquellas adscritas al folclor y la cueca, donde se está ocupando Inteligencia Artificial.

La primera alarma la ha dado la señora cantante Ginette Acevedo, una de las voces clásicas del cancionero chileno. En una carta en el diario El Mercurio, la artista ha narrado una historia que pone acento en el uso de Inteligencia Artificial en la música que por estos días está sonando en supermercados para festejar las Fiestas patrias.

“Desde esa experiencia, me ha sorprendido encontrarme estos días en supermercados con melodías que se asemejan a nuestro folclor, pero que nunca antes había escuchado. Piezas que suenan a cueca o tonada, pero que no lo son”, cuenta la intérprete.

Luego sigue: “Al conversar de esto con mis nietos, me dijeron una respuesta que me dejó pasmada: ‘Es IA’, me dijeron. Qué triste es que algunos espacios utilicen nuestra identidad para impulsar sus ventas, pero no sean capaces de respetarla, y acudan a herramientas como la inteligencia artificial o los repertorios de librería para emular la historia, en lugar de promoverla”.

Otros músicos, como Cristóbal Criceño, también han denunciado en redes que supermercados utilizan temas pop genéricos elaborados con IA para sus sonidos de fondo.



Al respecto, la Sociedad Chilena del Derecho de Autor ha publicado en sus redes una declaración bajo el título “Si te venden chilenidad, ¡qué al menos usen música chilena! Este 18 que no te pasen IA por cueca”.

Luego sigue: “Estás en un día de compras, todo está lleno de banderas y guirnaldas, te invitan a llevar productos asociados a las Fiestas Patrias, y de fondo suena algo que se parece a una cueca, pero que carece por completo del alma que caracteriza a nuestro baile nacional. ¿Te ha pasado algo así?”.

“Si has vivido esta escena, no nos extraña: Estamos en tiempos de emuladores de música, que producen canciones no identificables, con un origen imposible de rastrear. La cueca, la tonada y nuestro folclor en general, no son la excepción”.

Cabe aclarar que el ejercicio que realizan los supermercados no es ilegal y en términos financieros resulta más barato, ya que no se paga catálogo licenciado.

Fuente: <https://www.latercera.com/culto/noticia/que-no-te-pasen-ia-por-cueca-artistas-y-scd-reclaman-uso-de-ia-en-musica-chilena-que-suena-en-supermercados/>

MÚSICOS INTERNACIONALES SE REUNIRÁN EN EL **TERCER FESTIVAL DE METALES DEL PACÍFICO**

Por: Alma Rosa Camacho



Para su tercera edición, el Festival de Metales del Pacífico recibirá a 20 solistas, entre los cuales 14 son internacionales y debutarán en el encuentro.

Además, se contará con la participación de músicos nacionales y la Orquesta Solistas de América, así como el Ensamble de Metales de México.

El director general del festival, Sebastián Cedillo, anunció en la Ciudad de México los detalles de esta edición, acompañado por Víctor Guzmán, líder del Sindicato Único de Trabajadores de la Música (SUTM), Armando Baez, presidente de Eje Ejecutantes, y el músico y empresario Sergio Lizárraga.

El elenco internacional está compuesto por los trompetistas estadounidenses Allen Vizzutti y Adam Rapa, así como los italianos Andrea Giuffredi y Peter Steine, trompetista y trombonista, respectivamente.

El noruego ejecutante de la tuba Oystein Baadsvi; el trompetista norteamericano Summer Camargo; el trompetista inglés Mark Bennett; el polaco ejecutante de corno inglés, Dariusz Mikuiski, el instrumentista portugués de bombardino, Mauro Martins, el español trombonista Víctor Álvarez y el músico belga que ejecuta la tuba y el corno tenor, Tim de Maeseneer.

Los artistas extranjeros se presentarán junto a los músicos mexicanos José Cruz Lizárraga, Roberto Sánchez, Armando Cedillo y Ramón Flores, quienes interpretan el trombón, la tuba y las trompetas.



Armando Baez mencionó que Eje Ejecutantes organizaba años atrás este festival, “siempre se ha buscado apoyar a los músicos del país, intercambiando conocimientos con homólogos extranjeros. Aquí tenemos a la Familia Cedillo, pioneros de dicho encuentro”.

En su intervención el músico Sergio Lizárraga destacó que Mazatlán es cuna de las bandas con instrumentación de viento y metales. “Es ahora la Meca de talentos no solo sinaloenses, sino también provenientes de Oaxaca y Guadalajara, de donde tenemos grandes exponentes multiinstrumentistas y quienes son exportables”.

Tras la presentación, la familia Cedillo, encabezada por Armando Cedillo, junto a sus hijos Sebastián y Armando, y el acompañamiento de Gonzalo Gutiérrez al piano, ejecutaron la pieza “Nena”.

El Ensamble de Metales México, dirigido por Ignacio Cornejo, ejecutó en vivo la pieza “Suite Impromptu” del compositor francés André Lafosse.

La tercera edición del Festival de Metales del Pacífico, que se realizará del 5 al 14 de noviembre de 2026 en Mazatlán, Sinaloa, albergará a los máximos exponentes de los instrumentos de viento, se ofrecerán masterclass, encuentros académicos y 12 conciertos distribuidos en los días domingo 8, martes 10 y miércoles 11.



“Para el sindicato de músicos mexicanos es una obligación apoyar a estos festivales como un puente entre las nuevas generaciones frente a la experiencia ante personalidades de la música internacional”

Víctor Guzmán, secretario general del SUTM





PREMIOS BYMA 2026:

reconocimiento al talento que mueve
la música detrás del escenario

Bad Bunny, Carín León y Young Miko se llevaron algunas de las categorías que reconocen el alcance global de la música durante la segunda edición de los Beyond Music Awards (BYMA) 2026, realizada este miércoles 26 de agosto en la Ciudad de México.

La Expo Santa Fe fue sede de esta ceremonia que reconoce a quienes trabajan detrás de los artistas y hacen posible el desarrollo de la industria musical.

28
categorías

Productores, ingenieros, venues, sellos discográficos, compositores de habla hispana y clubes de fans fueron reconocidos en 28 categorías. Además, se entregó el Premio Trayectoria a Jay de la Cueva.

Entre los ganadores de esta segunda edición destacó el Palacio de los Deportes, que obtuvo el reconocimiento a Mejor Venue; ARRE, elegido como Festival del Año; y OCESA, que recibió el premio a Promotora del Año.

Mejor Club de Fans, reconocimiento que se llevaron las Coders, comunidad de seguidores de CD9. Se trata de la única categoría de la ceremonia dedicada exclusivamente a reconocer a la audiencia y no a algún sector de la industria.

Al recibir el premio, CD9 decidió compartir el momento con dos de sus fans, quienes subieron al escenario junto con el grupo para celebrar un reconocimiento que pone en el centro la importancia de los seguidores dentro de la música.

Otro de los momentos destacados de la noche fue el reconocimiento a “Hasta que te conocí”, canción escrita por Juan Gabriel hace cuatro décadas, que obtuvo el premio a Trend Musical del Año, categoría que reconoce la canción que logró mover la conversación durante los últimos 12 meses. De esta manera, el tema más antiguo de la ceremonia también se convirtió en uno de los más vigentes.

La música también estuvo presente durante la ceremonia con las actuaciones de Pablo Preciado, María León y Motel, quienes previamente desfilaban por la alfombra roja, donde compartieron detalles sobre sus respectivos proyectos musicales.



La importancia de reconocer a quienes están detrás de la música

La relevancia de los BYMA radica en que dan visibilidad a los profesionales que trabajan detrás de los artistas nacionales e internacionales y cuya labor, aunque pocas veces ocupa los reflectores, resulta fundamental para que una producción musical llegue al público. Entre los reconocidos se encuentran profesionales que incluso han participado en proyectos ganadores de Premios Grammy.

Luis Barrera Jr., ganador en la categoría de Mejor Ingeniero de Audio, recordó la emoción que le provocó ser nominado desde la primera edición de los premios.

“Cuando supe que se habían creado, que recibí mi primera nominación en la primera gala, me emocioné porque dije que por fin en México estamos dando reconocimiento a la gente detrás de cámara”, afirmó.



VERANO MUSICAL EN LA ESCUELA DE MÚSICOS EJECUTANTES

Por: *Lic. Edna Elorriaga Santiago, Dira. De Cultura y Educación*

Jóvenes de Iztapalapa cierran el verano al ritmo de la música con emotivo concierto.

Más de 80 jóvenes de entre 10 y 19 años concluyeron un taller de verano musical de cinco semanas con una presentación especial para sus familias en la Sala de Usos Múltiples de EJE Ejecutantes.

El programa se realizó del 27 de julio al 26 de agosto para ofrecer clases gratuitas o formativas en distintos instrumentos. Participaron más de 80 adolescentes y jóvenes de entre 10 a 19 años de edad, interpretando temas como: “Andar conmigo”, “Lucha de gigantes”, “Oye” y “Pobre de ti”.

Los alumnos sorprendieron a sus familias al tocar el piano, bajo, batería, guitarra, canto y saxofón.

Esta iniciativa es un proyecto social impulsado por EJE Ejecutantes S.G.C. de I.P. en colaboración con Musbi A.C., en busca de aportar a la expresión de emociones y pensamientos a través del arte. Promoviendo beneficios cognitivos como la concentración y disciplina de los estudiantes.

Las clases fueron impartidas por músicos profesionales con amplia experiencia: Jireh Hernández, Liliana Mata, María de los Ángeles Franco, Arturo Hernández, Héctor Chávez Aguilar y Juan Jesús Franco.

DIREC TORIO

- **Armando Baez Pinal**
Presidente
- **Marco Antonio Morel Guevara**
Vicepresidente
- **Mónica del Águila Cortes**
Secretaria
- **Filemón Arcos Suárez**
Primer vocal
- **Salvador Merchand López**
Segundo Vocal
- **Dorio Ferreira**
Tercer Vocal
- **Luis Valle Villalpando**
Cuarto Vocal
- **Fernando de Santiago Casanova**
Presidente Comisión de Vigilancia
- **Elías Mejía Avante**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **J. Jesús López Hernández**
Vocal de Comisión de Vigilancia
- **Sergio Alvarado Uribe**
Director General



El 23 de julio de 1999, ante el Lic. Héctor Trejo Arias, Notario Público número 234, fue constituida **EJE EJECUTANTES**, la cual representa a los músicos ejecutantes, los que son titulares de DERECHOS CONEXOS, contenidos y protegidos en la propia Ley Federal del Derecho de Autor.

La sociedad fue fundada y debidamente registrada ante el INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR (**INDAUTOR**), debido a la necesidad de defender los intereses patrimoniales de los músicos ejecutantes.

EJE EJECUTANTES mantiene una cercana y estupenda relación con los sindicatos locales y nacionales que agrupan al gremio de los músicos, procurando que, a través de estos, se dé la mejor y oportuna información a los músicos ejecutantes mexicanos.

CONTACTO

Facebook: Ejecutantesmx

X: EJE_Ejecutantes

YouTube: EJE Ejecutantes

Página web: www.ejecutantes.com

Correo electrónico: contacto@ejemusicos.com

Teléfono: 55 56 89 19 89

Presidente y Editor Responsable: Mtro. Armando Baez Pinal

Contacto: armandobaez@ejemusicos.com

Directora de Comunicación: Lic. Valeria Baza Durán

Contacto: comunicacion@ejemusicos.com

Directora de Educación y Cultura: Lic. Edna Elorriaga

Contacto: cultura@ejemusicos.com

Colaboradores:

Majo Cornejo

Rodrigo de la Cadena

Francisco Benitez

Carlos Lima

Omar Yair Ortega Pérez

Jefe de Información: Lic. Rafael Pérez Barreiro

Contacto: rafa@idmedia.group

Diseño: ID Media Group

Estefany Almaraz Rosas

José Luis Mireles Casas

José Alejandro Padilla Juárez

Sofía Alejandra Jaime Odreman

Kázer Renato Sosa Galicia



**MÚSICA HECHA
EN MÉXICO**

DOMINGO
19:30 HRS.

